

М. ДУЛАТОВ атындағы
ҚОСТАНАЙ
ИНЖЕНЕРЛІК-
ЭКОНОМИКАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ



КОСТАНАЙСКИЙ
ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
имени М. ДУЛАТОВА



МАГИСТРАТУРА

**2022-2023 оқу жылына арналған
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
на 2022-2023 учебный год**

Қостанай, 2022 г.

Экономикалық факультетінің Әдістемелік кеңес отырысында қарастырылды,
25.03.2022ж. № 8 хаттама

Рассмотрен на заседании Методического совета экономического факультета, протокол
№ 8 от 25.03.2022 г

М. Дулатов атындағы ҚИНЭУ-дың Әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 28.03.2022 ж. №
8 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КИНЭУ имени М. Дулатова, протокол
№ 8 от 28.03.2022 г.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқылу мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2022-2023 оқу жылындағы кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной технологии в 2022-2023 учебном году.

Мазмұны / Содержание

Магистрантқа жаднама/ Памятка магистранту.....	5-6
7M04123 МЕНЕДЖМЕНТ (кәсіби бағыт)/ 7M04123 МЕНЕДЖМЕНТ (профильное направление)	
1 2022-2023 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2022-2023 год	7
1.1 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса	7
7M04122 МЕНЕДЖМЕНТ (кәсіби бағыт) 7M04122 МЕНЕДЖМЕНТ (профильное направление)	
1.2 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса	9
2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса	10
7M04121 МЕНЕДЖМЕНТ (ғылыми- педагогикалық бағыт) 7M04121 МЕНЕДЖМЕНТ (научно- педагогическое направление)	
1.3 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса	12
1.4 2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса.....	13
2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин.....	15
2.1 7M04123 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 7M04123 Менеджмент	15
2.2 7M04122 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 7M04122Менеджмент	17
2.3 7M04121 Менеджмент» білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы «7M04121– Менеджмент»	19
2.4 Элективті пәндерінің сипаттамасы /Описание элективных дисциплин	21
7M04129 БІЛІМ БЕРУДЕГІ МЕНЕДЖМЕНТ (ғылыми - педагогикалық бағыт)/ 7M04129 МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ (научно-педагогическое направление)	
1 2022-2023 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2022-2023 год	45
1.1 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса	45
2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин.....	47
2.1 «Білім берудегі менеджмент» білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы «Менеджмент в образовании»	47
2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин	49
7M04128 HR МЕНЕДЖМЕНТ (ғылыми - педагогикалық бағыт) 7M04128 HR МЕНЕДЖМЕНТ(научно-педагогическое направление)	
1 2022-2023 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2022-2023 год	54
1.1 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса	54
2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин.....	56
2.1. Описание образовательной программы 7M04128 HR менеджмент.....	56
2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин	58

7M04130 АГРАРЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ (ғылыми-педагогикалық бағыт)/ 7M04130 АГРАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (научное-педагогическое направление)	
1 2022-2023 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2022-2023 год	65
1.1 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса	65
2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин.....	67
2.1 «Аграрлық менеджмент» білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы «Аграрный менеджмент»	67
2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин	69
7M04124, 7M04125 ЭКОНОМИКА (кәсіби бағыт)/ 7M04124, 7M04125 ЭКОНОМИКА (профильное направление)	
1 2022-2023 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2022-2023 год.....	83
1.1 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса 1 год обучения.....	83
1.2 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса 1,5 года обучения.....	84
7M04120 ЭКОНОМИКА (ғылыми-педагогикалық бағыт)/ 7M04120 ЭКОНОМИКА (научно-педагогическое направление)	
2022-2023 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2022-2023 год	86
1.3 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса	86
1.4 2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса.....	87
2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательной программы и элективных дисциплин.....	89
2.1 Экономика білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы Экономика	89
2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин	92

МАГИСТРАНТҚА ЖАДНАМА

Құрметті магистрант!

Сіздің алдыңызда **элективті пәндер каталогы (ЭПК)**. ЭПК - элективті оқу пәндерінің жүйеленген аннотациялық тізбесі. Ол Сізге жеке оқу траекториясын өз бетіңізбен, жедел, икемді және жан-жақты құруға мүмкіндік беру мақсатымен жасалған. ЭПК Сіздің жеке оқу жоспарыңызды құрудағы көмекшіңіз.

Кредиттік оқыту технологиясы бойынша барлық оқу пәндері 2 циклға бөлінеді: базалық пәндер циклы (БП) және кәсіптендіру пәндер циклы (КП). Базалық пәндер циклы болашақ маманның мамандығына сәйкес фундаменталдық білімінің қалыптасуына бағытталады. Кәсіптендіру пәндері циклы кәсіби қызметтің нақты саласында қолданылатын арнайы білімді, дағдыны, құзыреттілікті анықтайды.

Әр циклдің ішінде оқу пәндері 2 түрге бөлінеді: міндетті компонент және таңдау бойынша компонент (элективті, яғни таңдалатын оқу пәндері). Міндетті компоненттің пәндері мамандық бойынша мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарында бекітілген және тиісті мамандық бойынша міндетті түрде барлық магистранттарға оқытылады. Магистрант Типтік оқу бағдарламасымен бекітілген мамандықтардың міндетті компонент пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Элективті оқу пәндері тізбесінің ішінен Сіз өзіңізге қызықты пәндерді таңдай аласыз. Соның негізінде оқу пәндерінің әр циклы бойынша Сіздің жеке оқу жоспарыңыз 2 бөлімнен тұратын болады: міндетті компонент және таңдау бойынша компонент (элективті оқу пәндері).

ПАМЯТКА МАГИСТРАНТУ

Уважаемый МАГИСТРАНТ!

Перед Вами находится **Каталог элективных дисциплин (КЭД)**.

КЭД – систематизированный аннотированный перечень элективных учебных дисциплин. Он составлен с целью создания для Вас возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. КЭД – это Ваш помощник в составлении Вашего индивидуального учебного плана.

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 2 цикла – цикл базовых дисциплин (БД) и цикл профилирующих дисциплин (ПД).

Цикл БД направлен на формирование у будущего специалиста фундаментальных знаний по соответствующей специальности. Цикл ПД определяет перечень специальных знаний, умений, навыков и компетенций применительно к конкретной сфере профессиональной деятельности.

Внутри каждого из циклов учебные дисциплины подразделяются на 2 вида – Обязательный компонент и Компонент по выбору (элективные, т. е. выбираемые учебные дисциплины). Дисциплины обязательного компонента установлены Типовым учебным планом специальности и изучаются всеми без исключения магистрантами данной специальности. Наряду с изучением дисциплин обязательного компонента, магистрант также должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Осуществить выбор элективных учебных дисциплин Вам поможет эдвайзер. Из всего перечня элективных учебных дисциплин Вы можете выбрать те, которые интересны именно Вам. Таким образом, Ваш индивидуальный учебный план по каждому циклу учебных дисциплин будет включать в себя 2 раздела: обязательный компонент и компонент по выбору (элективные учебные дисциплины).

7M04123 МЕНЕДЖМЕНТ
 (кәсіби бағыт)

7M04123 МЕНЕДЖМЕНТ
 (профильное направление)

Академиялық дәрежесі: 7M04123
 Менеджмент білім беру бағдарламасы
 бойынша бизнес және басқару магистрі
 Академическая степень: магистр бизнеса и
 управления по образовательной программе
 7M04123 Менеджмент

1 2022-2023 ЖЫЛДЫҢ ОҚУ ЖОСПАРЫ (кәсіби бағыт) / УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2022-2023 УЧ. ГОД (профильное направление)

1.1 1 жылдық оқу (2022-2023 оқу жылы түскендер) кәсіби бағытқа арналған оқу жоспары / Учебный план для профильного направления, 1 год обучения (поступившие в 2022-2023 уч.г)

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер аны/Количество академически кредитов
1 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орны компоненті /Вузовский компонент				16
БДВК	Кәсіби/Профессиональ- ный	Men/Men 5201	Менеджмент/Менеджмент/Management	2
		ShT/ҮҮа 5202	Шетел тілі (кәсіби)/Иностранный язык (профессиональный)	2
	Эксперименталды- зерттеу/Эксперимен- тально- исследовательский	BZh/PU 5203	Басқару психологиясы/Психология управления	2
ПД ВК	Стратегиялық/Страте- гический	SM/SM 5301	Стратегиялық менеджмент/Стратегический менеджмент	5
		ZM/SM5302	Замануи менеджмент/Современный менеджмент/Modern management	5
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				5
ЭИРМ	Эксперименталды- зерттеу/Эксперимен- тально- исследовательский	MEZZh/EIRM 5401	Магистранттың эксперименталды-зерттеу жұмысы/Экспериментально-исследовательская работа магистранта	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				9
БД КВ	Эксперименталды- зерттеу/Эксперимен- тально- исследовательский	MGZ/MNI/MSR 5204	Методология ғылыми зерттеулер/Методология научных исследований	4
		ККТАЕЗА/PKT MSEI 5204	Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері/Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований/	
ПДКВ	Стратегиялық/Стра	ZhEZhB/POEP	Жобаның тиімділігін жоспарлау және	5

	тегический	5307	бағалау/Планирование и оценка эффективности проекта	
		DB / UP 5307	Дамуды басқару / Управление развитием	
2 СЕМЕСТР				30
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				18
ПД ВК	Кәсіби/Профессиональный	ОТ/РР 5308	Өндірістік тәжірибе /Производственная практика	10
ЭИРМ	Эксперименталды-зерттеу/Экспериментально-исследовательский	MEZZh/EIRM 5403	Магистранттың эксперименталды-зерттеу жұмысы/Экспериментально-исследовательская работа магистранта	8
Қорытынды аттестация/Итоговая аттестация				12
ИА	Қорытынды аттестация/Итоговая аттестация	MDKR/OZMP 5405	Магистерлік диссертацияны қорғау және рәсімдеу/Оформление и защита магистерской диссертации	12

7M04122 МЕНЕДЖМЕНТ
 (кәсіби бағыт)

7M04122 МЕНЕДЖМЕНТ
 (профильное направление)

Академиялық дәрежесі: 7M04122
 Менеджмент білім беру бағдарламасы
 бойынша бизнес және басқару магистрі
 Академическая степень: магистр бизнеса и
 управления по образовательной программе
 7M04122 Менеджмент

1 2022-2023 ЖЫЛДЫҢ ОҚУ ЖОСПАРЫ (кәсіби бағыты) / УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2022-2023 УЧ. ГОД (профильное направление)
1.2 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса

1,5 жылдық оқу (2022-2023 оқу жылы түскендер) кәсіби бағытқа арналған оқу жоспары / Учебный план для профильного направления, 1,5 года обучения (поступившие в 2022-2023 уч.г)

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер аны/Количес- во кадемически кредитов
1 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орны ішіндегі компоненті /Вузовский компонент				16
БДВК	Кәсіби/Профессиональ- ный	Men/Men 5201	Менеджмент/Менеджмент	2
		ShT/ҮҮа 5202	Шетел тілі (кәсіби)/Иностранный язык (профессиональный)	2
	Эксперименталды- зерттеу/Эксперимен- тально- исследовательский	BZh/PU 5203	Басқару психологиясы/Психология управления	2
ПД ВК	Стратегиялық/Страте- гический	SM/SM 5301	Стратегиялық менеджмент/Стратегический менеджмент	5
		ZM/SM5302	Замануи менеджмент/Современный менеджмент/Modern management	5
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				5
ЭИРМ	Эксперименталды- зерттеу/Эксперимен- тально- исследовательский	MEZZh/EIRM 5401	Магистранттың эксперименталды-зерттеу жұмысы/Экспериментально-исследовательская работа магистранта	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				9
БД КВ	Эксперименталды- зерттеу/Эксперимен- тально-	MGZ/MNI 5204	Методология ғылыми зерттеулер/Методология научных исследований	5
		ККТАЕЗА/ПКТ	Қолданбалы компьютерлік технологиялар және	

	исследовательский	MSEI 5204	әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері /Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований/Applied Computer Techniques and Methods of Social-Empirical Research	
	Кәсіби/Профессиональный/Professional	BM/BM 5205	Бизнес - менеджмент/Бизнес - менеджмент	4
		KBZh/UKP 5205	Кәсіпорындарды басқару мен жоспарлау/Управление и контроль предприятием/	
2 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент				10
ПД ВК	Стратегиялық/Стратегический	TK/KT 5305	Технологияларды коммерциаландыру /Коммерциализация технологий	5
	Стратегиялық/Стратегический	HRM/HRM 5304	HR менеджмент/ HR менеджмент	5
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				5
ЭИРМ	Эксперименталды-зерттеу/Экспериментально-исследовательский/ Experimental research	MEZZh/EIRM 5402	Магистранттың эксперименталды-зерттеу жұмысы/Экспериментально-исследовательская работа магистранта/Experimental research work of a graduate student	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				15
БД КВ	Стратегиялық/Стратегический	HAMS/SMA M 5305	Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы/Стратегии международного аграрного маркетинга/Strategie for international agrarian marketing	5
		IM/IM 5305	Инвестициялық менеджмент/Инвестиционный менеджмент	
	Кәсіби/Профессиональный	BK/BK 5306	Бизнес коммуникациясы/Бизнес коммуникация	5
		BKAZh/KSO B 5306	Бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігі /Корпоративная социальная ответственность бизнеса	
	Стратегиялық/Стратегический	ZhEZhB/POE P 5307	Жобаның эффективтілігін жоспарлау және бағалау/Планирование и оценка эффективности проекта	5
		DB / UP 5307	Дамуды басқару / Управление развитием	

2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса

1,5 жылдық оқу (2021-2022 оқу жылы түскендер) профильді бағытқа арналған оқу жоспары / Учебный план для профильного направления, 1,5 года обучения(поступившие в 2021-2022 уч.г)

3 СЕМЕСТР				30
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				18
ПД ВК	Кәсіби/Профессиональный	OT/PP 5308	Өндірістік тәжірибе /Производственная практика	10
ЭИР М	Эксперименталды-зерттеу/Экспериментально-исследовательский	MEZZh/EIRM 5403	Магистранттың эксперименталды-зерттеу жұмысы/Экспериментально-исследовательская работа магистранта	8

Қорытынды аттестация/Итоговая аттестация				12
ИА	Қорытынды аттестация/Итоговая аттестация	MDKR/OZMP 5405	Магистерлік диссертацияны қорғау және рәсімдеу/Оформление и защита магистерской диссертации	12

7M04121 МЕНЕДЖМЕНТ
 (ғылыми -педагогикалық бағыт)
7M04121 МЕНЕДЖМЕНТ
 (научно- педагогическое направление)

Академиялық дәрежесі: 7M04121
 Менеджмент білім беру бағдарламасы
 бойынша экономика ғылымдарының магистрі
Академическая степень: магистр
 экономических наук по образовательной
 программе 7M04121 Менеджмент

1 2022-2023 ЖЫЛДЫҢ ОҚУ ЖОСПАРЫ (ғылыми және педагогикалық бағыт) /
УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2022-2023 УЧ. ГОД (научное и педагогическое направление)

1.3 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса

2 жылдық оқу (2022-2023 оқу жылы түскендер) ғылыми-бағытқа арналған оқу жоспары / Учебный план для научно-педагогического направления, 2 года обучения (поступившие в 2022-2023 уч.г)

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер аны/Количес во кадемически кредитов
1 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орнының компоненті /Вузовский компонент				20
БД ВК	Ғылыми зерттеулер/Научно – исследовательский	GTF/IFN 5201	Ғылым тарихы және философиясы/История и философия науки	5
	Кәсіби/Профессиональный	ShT/ГҮа 5202	Шетел тілі (кәсіби)/Иностранный язык (профессиональный)	5
	Педагогикалық/Педагогический	BZh/PU 5203	Басқару психологиясы/Психология управления	4
ZhMP /PVSh 5204		Жоғары мектеп педагогикасы/Педагогика высшей школы	3	
ПД ВК	Кәсіби/Профессиональный	KM/PM 5301	Кәсіби менеджмент/Профессиональный менеджмент	3
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				5
НИР М	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM 5401	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				5
БД КВ	Кәсіби/Профессиональный	OЕ/PE 5205	Өндіріс экономикасы/Производственная экономика	5
		KZh/PP 5205	Кәсіпорындарды жоспарлау/Планирование предприятия	
2 СЕМЕСТР				30

Жоғары оқу орнының компоненті /Вузовский компонент				13
ПД ВК	Кәсіби/Профессиональ- ный	МВ/GU 5302	Мемлекеттік басқару/Государственное управление	5
	Стратегиялық/Стратегический	SM/SM 5303	Стратегиялық менеджмент/Стратегический менеджмент	5
		ZM/SM 5304	Замануи менеджмент/Современный менеджмент	3
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				7
БД ВК	Педагогикалық/Педагогический	РР/РР 5208	Педагогикалық тәжірибе/Педагогическая практика	3
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM 5402	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	4
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				10
БД ВК	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MGZ/MNI 5206	Методология ғылыми зерттеулер/Методология научных исследований	5
		ККТАЗА/ПК ТМSEI 5206	Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері /Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований	
	Кәсіби/Профессиональ- ный	ВМ/ВМ 5207	Бизнес - менеджмент/Бизнес - менеджмент	5
		КВZh/UKP 5207	Кәсіпорындарды басқару мен жоспарлау/Управление и контроль предприятием	

1.4 2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса

2 жылдық оқу (2021-2022 оқу жылы түскендер) профильді бағытқа арналған оқу жоспары / Учебный план для профильного направления, 2 года обучения(поступившие в 2021-2022 уч.г)

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер аны/Количество академически кредитов
3 семестр				
Жоғары оқу орнының компоненті /Вузовский компонент				10
ПД ВК	Стратегиялық/Стратегический	ТК/КТ 5305	Технологияларды коммерцияландыру /Коммерциализация технологий	5
ПД ВК	Стратегиялық/Стратегический/	HRM/HRM 5306	HR менеджмент/ HR менеджмент	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				10
ПД ВК	Стратегиялық/Стратегический	НАMS/SMA M 5308	Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы/Стратегии международного аграрного маркетинга	5
		IM/IM 5308	Инвестициялық менеджмент/Инвестиционный менеджмент	
ПД ВК	Стратегиялық/Стратегический	ZhEZhB/POE	Жобаның эффективтілігін жоспарлау және	5

	ический	P 5309	бағалау/Планирование и оценка эффективности проекта	
		DB / UP 5309	Дамуды басқару / Управление развитием	
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				5
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM 5402	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	5
4 семестр				30
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MGZZh/NIR M 5404	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	10
ПД ВК	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	ZT/IP/RP 5210	Зерттеу тәжірибе/Исследовательская практика	8
ИА	Корытынды аттестация/Итоговая аттестация	KEDT/PSKE 5405	Кешенді емтиханды дйындау және тапсыру/Подготовка и сдача комплексного экзамена	
ИА	Корытынды аттестация/Итоговая аттестация	MDKR/OZMP 5406	Магистерлік диссертацияны қорғау және рәсімдеу/Оформление и защита магистерской диссертации	12

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1 7M04123 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 7M04123 Менеджмент

Кәсіби бағыт /профильное направление

Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности	
<p>Магистрлердің кәсіби қызмет саласына кіреді: –бизнес және кәсіпкерліктің барлық түрлері мен ұйымдық-құқықтық нысандары; - өндіріс және қызмет көрсету саласы; - саяси сала; - қаржы-несие институттарының саласы; - ғылыми-зерттеу және білім беру салалары.</p>	<p>В сферу профессиональной деятельности магистров входит: - сфера бизнеса и предпринимательства всех видов и организационно –правовых форм; - сфера производства и оказания услуг; - политическая сфера; - сфера финансово – кредитных институтов; - научно – исследовательская и образовательная сферы.</p>
Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности	
<p>- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы бизнес пен кәсіпкерліктің шаруашылық жүргізуші субъектілері; – ұлттық және халықаралық компаниялар мен әртүрлі салалардағы, қызмет аясындағы және меншік нысанындағы ұйымдардың экономикалық және қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері - мемлекеттік және жергілікті билік органдары; - отандық және халықаралық қаржылық, кредиттік, инвестициялық және сақтандыру ұйымдары мен компаниялары ; ; - Экономикалық қызмет саласында қызмет көрсететін консалтингтік, аудиторлық, инжинирингтік, лизингтік, туристік және басқа да фирмалар; - сауда-өнеркәсіп палаталары және сыртқы экономикалық байланыстарды дамытуға жәрдемдесетін басқа да ұйымдар; – әлемдік экономика және Халықаралық бизнес проблемаларымен айналысатын жобалау және ғылыми-зерттеу институттары мен ұйымдары; - жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесінің мекемелері.</p>	<p>- хозяйствующие субъекты бизнеса и предпринимательства различных форм собственности и сфер деятельности; - экономические и финансовые, маркетинговые, производственно – экономические и аналитические службы национальных и международных компаний и организаций различных отраслей, сфер деятельности и форм собственности - органы государственной и местной власти; - финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые отечественные и международные организации и компании; - консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности; - торгово – промышленные палаты и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей; - проектные и научно – исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами мировой экономики и международного бизнеса; - учреждения системы высшего, профессионального и дополнительного образования.</p>
Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности	
<p>- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы кәсіпорындар мен ұйымдарды жоспарлау, ұйымдастыру, басқару және уәждемелік қызмет; – кәсіби қызмет объектілерінде ұйымдастырушылық-экономикалық және басқарушылық қатынастардың тиімді жүйесін қалыптастыруға және қолдауға бағытталған стратегиялық басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мақсатында Талдамалық, есептік-нормативтік және консультациялық қызмет; - шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметін экономикалық талдау, индикативтік және стратегиялық жоспарлау; - әр түрлі ұйымдардың ғылыми-зерттеу және білім беру қызметі.</p>	<p>- планирование, организация, управление и мотивационная деятельность предприятий и организаций различных форм собственности и сфер деятельности; - аналитическая, расчетно – нормативная и консультационная деятельность с целью разработки и принятия стратегических управленческих решений, направленных на формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах профессиональной деятельности; - экономический анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности хозяйствующих субъектов;</p>

	- научно – исследовательская и образовательная деятельность различных организаций.
Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности	
<p>- бизнес және кәсіпкерлік саласында жұмыс істейтін ұлттық және шетелдік компаниялар мен фирмалардың өндірістік – ұйымдастырушылық және басқарушылық қызметі;</p> <p>- ұлттық және трансұлттық құрылымдардың жұмыс істеуінің микро және макро деңгейлеріндегі сыртқы экономикалық қатынастар саласындағы жобалау-экономикалық және талдамалық қызмет</p> <p>– әлеуметтік-экономикалық міндеттерді тиімді шешетін және өңірлік билік органдары деңгейінде де, сондай-ақ кәсіпорындар, компаниялар мен салалық бірлестіктер деңгейінде де сыртқы экономикалық салада даму стратегияларын іске асыратын экономикалық жүйелер мен құрылымдарды қалыптастыру және дамыту жөніндегі ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет</p> <p>- микро және макро деңгейлердегі экономика саласындағы ғылыми-зерттеу қызметі;</p> <p>- жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесіндегі педагогикалық қызмет</p>	<p>- производственно – организационная и управленческая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и предпринимательства;</p> <p>- проектно – экономическая и аналитическая деятельность в области внешнеэкономических отношений на микро- и макроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур</p> <p>- организационно-управленческая деятельность по формированию и развитию экономических систем и структур эффективно решающих социально – экономические задачи и реализующих стратегии развития во внешнеэкономической сфере как на уровне региональных органов власти, так и на уровне предприятий, компаний и отраслевых объединений</p> <p>- научно – исследовательская деятельность в области экономики на микро- и макроуровнях;</p> <p>- педагогическая деятельность в системе высшего, профессионального и дополнительного образования</p>
«Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту барысында түлек міндеті / По итогам обучения в рамках образовательной программы «Менеджмент» выпускник должен	
білу:	знать:
-ғылымның табиғаты, құрылымы, ұйымдастыру және жұмыс істеу принциптері; оның модельдерін, образдарын және ойлау стильдерін қалыптастыру тұрғысынан ғылымның генезисі мен тарихы; ғылыми және философиялық ойдың өзара байланысы; Ғылым тарихы мен философиясының іргелі негізі мен ұғымдық аппараты; Білім өндірісі, ғылыми пәндердің қалыптасу және даму заңдылықтары; ғылыми-зерттеу қызметінің негізгі қағидаттары.	- природу, строение, принципы организации и функционирования науки; генезис и историю науки с позиции формирования ее моделей, образов и стилей мышления; взаимосвязь научной и философской мысли; фундаментальную основу и понятийный аппарат истории и философии науки; производство знаний, закономерности формирования и развития научных дисциплин; основные принципы научно-исследовательской деятельности.
істей білу:	уметь:
- ғылыми зерттеу, педагогикалық және тәрбие жұмыстарын жүргізуде әдіснамалық және әдістемелік білімді қолдану;	- применять методологические и методические знания в проведении научного исследования, педагогической и воспитательной работы;
- ғылыми-зерттеу қызметі барысында туындайтын және тереңдетілген кәсіби білімді талап ететін міндеттерді тұжырымдау және шешу;	- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно- исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;
-студент пен студенттік топтың тұлғасын зерттеудің адекватты психо-диагностикалық әдістерін қолдану;	- применять адекватные психо-диагностические методы исследования личности студента и студенческой группы;
- ұйымның даму стратегиясын әзірлеу, саладағы жағдайға әсер ететін факторларды ескере отырып, бәсекелестік стратегияларды талдауды жүзеге асыру;	- вырабатывать стратегии развития организации, осуществлять анализ конкурентных стратегий, с учетом факторов, влияющих на ситуацию в отрасли;
- басқарушылық талдаудың әртүрлі әдістері негізінде ұйымның қызметіне, оның ішінде менеджмент саласындағы оның сыртқы ортасына кәсіби және объективті талдау жүргізу	- проводить профессиональный и объективный анализ деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды в области менеджмента, на основе различных методов управленческого анализа
дағдысы болу:	иметь навыки:
- тиісті бағытта іргелі білім беруді талап ететін дербес ғылыми-зерттеу және ғылыми - педагогикалық қызметті жүргізу дағдылары; ғылыми мақалалар, тезистер жазу, конференцияларда, симпозиумдарда, дөңгелек үстелдерде,	- навыками ведения самостоятельной научно-исследовательской и научно- педагогической деятельности, требующей фундаментального образования в соответствующем направлении;

<p>пікірталастар мен пікірталастарда сөз сөйлеу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - кәсіби қызмет саласындағы коммуникацияның түрлі аспектілері бойынша оқыту процесін басқарудың практикалық дағдылары; кәсіби рефлексия; - нақты және қаржылық инвестициялардың тиімділігін есептеу дағдылары, инвестициялық жобаның өмірлік циклінің ұзақтығын ескере отырып, экономикалық тиімділігін бағалау әдістемесі, инвестициялық жобалардың және/немесе бағдарламалардың тәуекелдерін бағалау және басқару алгоритмі, қаржылық шектеулерді ескере отырып, Ұйымның инвестициялық портфелін қалыптастыру. 	<p>написания научных статей, тезисов, выступления на конференциях, симпозиумах, круглых столах, дискуссиях и диспутах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - практические навыки управления процессом обучения по различным аспектам коммуникации в сфере профессиональной деятельности; профессиональной рефлексии; - навыками расчета эффективности реальных и финансовых инвестиций, методикой оценки экономической эффективности инвестиционного проекта с учетом продолжительности его жизненного цикла, алгоритмом оценки и управления рисками инвестиционных проектов и/или программ, формированием инвестиционного портфеля организации с учетом финансовых ограничений.
--	---

2.2 7M04122 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 7M04122 Менеджмент

Кәсіби бағыт /профильное направление

Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности	
<p>Магистрлердің кәсіби қызмет саласына кіреді:</p> <ul style="list-style-type: none"> –бизнес және кәсіпкерліктің барлық түрлері мен ұйымдық-құқықтық нысандары; - өндіріс және қызмет көрсету саласы; - саяси сала; - қаржы-несие институттарының саласы; - ғылыми-зерттеу және білім беру салалары. 	<p>В сферу профессиональной деятельности магистров входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сфера бизнеса и предпринимательства всех видов и организационно –правовых форм; - сфера производства и оказания услуг; - политическая сфера; - сфера финансово – кредитных институтов; - научно – исследовательская и образовательная сферы.
Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы бизнес пен кәсіпкерліктің шаруашылық жүргізуші субъектілері; – ұлттық және халықаралық компаниялар мен әртүрлі салалардағы, қызмет аясындағы және меншік нысанындағы ұйымдардың экономикалық және қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері - мемлекеттік және жергілікті билік органдары; - отандық және халықаралық қаржылық, кредиттік, инвестициялық және сақтандыру ұйымдары мен компаниялары ; ; - Экономикалық қызмет саласында қызмет көрсететін консалтингтік, аудиторлық, инжинирингтік, лизингтік, туристік және басқа да фирмалар; - сауда-өнеркәсіп палаталары және сыртқы экономикалық байланыстарды дамытуға жәрдемдесетін басқа да ұйымдар; – әлемдік экономика және Халықаралық бизнес проблемаларымен айналысатын жобалау және ғылыми-зерттеу институттары мен ұйымдары; - жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесінің мекемелері. 	<ul style="list-style-type: none"> - хозяйствующие субъекты бизнеса и предпринимательства различных форм собственности и сфер деятельности; - экономические и финансовые, маркетинговые, производственно – экономические и аналитические службы национальных и международных компаний и организаций различных отраслей, сфер деятельности и форм собственности - органы государственной и местной власти; - финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые отечественные и международные организации и компании; - консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности; - торгово – промышленные палаты и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей; - проектные и научно – исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами мировой экономики и международного бизнеса; - учреждения системы высшего, профессионального и дополнительного образования.
Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы кәсіпорындар мен ұйымдарды жоспарлау, ұйымдастыру, басқару және уәждемелік қызмет; 	<ul style="list-style-type: none"> - планирование, организация, управление и мотивационная деятельность предприятий и организаций различных форм собственности и сфер

<p>- кәсіби қызмет объектілерінде ұйымдастырушылық-экономикалық және басқарушылық қатынастардың тиімді жүйесін қалыптастыруға және қолдауға бағытталған стратегиялық басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мақсатында Талдамалық, есептік-нормативтік және консультациялық қызмет;</p> <p>- шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметін экономикалық талдау, индикативтік және стратегиялық жоспарлау;</p> <p>- әр түрлі ұйымдардың ғылыми-зерттеу және білім беру қызметі.</p>	<p>деятельности;</p> <p>- аналитическая, расчетно – нормативная и консультационная деятельность с целью разработки и принятия стратегических управленческих решений, направленных на формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах профессиональной деятельности;</p> <p>- экономический анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности хозяйствующих субъектов;</p> <p>- научно – исследовательская и образовательная деятельность различных организаций.</p>
<p>Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности</p>	
<p>- бизнес және кәсіпкерлік саласында жұмыс істейтін ұлттық және шетелдік компаниялар мен фирмалардың өндірістік – ұйымдастырушылық және басқарушылық қызметі;</p> <p>- ұлттық және трансұлттық құрылымдардың жұмыс істеуінің микро және макро деңгейлеріндегі сыртқы экономикалық қатынастар саласындағы жобалау-экономикалық және талдамалық қызмет</p> <p>– әлеуметтік-экономикалық міндеттерді тиімді шешетін және өңірлік билік органдары деңгейінде де, сондай-ақ кәсіпорындар, компаниялар мен салалық бірлестіктер деңгейінде де сыртқы экономикалық салада даму стратегияларын іске асыратын экономикалық жүйелер мен құрылымдарды қалыптастыру және дамыту жөніндегі ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет</p> <p>- микро және макро деңгейлердегі экономика саласындағы ғылыми-зерттеу қызметі;</p> <p>- жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесіндегі педагогикалық қызмет</p>	<p>- производственно – организационная и управленческая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и предпринимательства;</p> <p>- проектно – экономическая и аналитическая деятельность в области внешнеэкономических отношений на микро- и макроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур</p> <p>- организационно-управленческая деятельность по формированию и развитию экономических систем и структур эффективно решающих социально – экономические задачи и реализующих стратегии развития во внешнеэкономической сфере как на уровне региональных органов власти, так и на уровне предприятий, компаний и отраслевых объединений</p> <p>- научно – исследовательская деятельность в области экономики на микро- и макроуровнях;</p> <p>- педагогическая деятельность в системе высшего, профессионального и дополнительного образования</p>
<p>«Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту барысында түлек міндеті / По итогам обучения в рамках образовательной программы «Менеджмент» выпускник должен</p>	
<p>білу:</p> <p>-ғылымның табиғаты, құрылымы, ұйымдастыру және жұмыс істеу принциптері; оның модельдерін, образдарын және ойлау стильдерін қалыптастыру тұрғысынан ғылымның генезисі мен тарихы; ғылыми және философиялық ойдың өзара байланысы; Ғылым тарихы мен философиясының іргелі негізі мен ұғымдық аппараты; Білім өндірісі, ғылыми пәндердің қалыптасу және даму заңдылықтары; ғылыми-зерттеу қызметінің негізгі қағидаттары.</p>	<p>знать:</p> <p>- природу, строение, принципы организации и функционирования науки; генезис и историю науки с позиции формирования ее моделей, образов и стилей мышления; взаимосвязь научной и философской мысли; фундаментальную основу и понятийный аппарат истории и философии науки; производство знаний, закономерности формирования и развития научных дисциплин; основные принципы научно-исследовательской деятельности.</p>

<p>істей білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ғылыми зерттеу, педагогикалық және тәрбие жұмыстарын жүргізуде әдіснамалық және әдістемелік білімді қолдану; - ғылыми-зерттеу қызметі барысында туындайтын және тереңдетілген кәсіби білімді талап ететін міндеттерді тұжырымдау және шешу; - студент пен студенттік топтың тұлғасын зерттеудің адекватты психо-диагностикалық әдістерін қолдану; - ұйымның даму стратегиясын әзірлеу, саладағы жағдайға әсер ететін факторларды ескере отырып, бәсекелестік стратегияларды талдауды жүзеге асыру; - басқарушылық талдаудың әртүрлі әдістері негізінде ұйымның қызметіне, оның ішінде менеджмент саласындағы оның сыртқы ортасына кәсіби және объективті талдау жүргізу 	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методологические и методические знания в проведении научного исследования, педагогической и воспитательной работы; - формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно- исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний; - применять адекватные психо-диагностические методы исследования личности студента и студенческой группы; - вырабатывать стратегии развития организации, осуществлять анализ конкурентных стратегий, с учетом факторов, влияющих на ситуацию в отрасли; - проводить профессиональный и объективный анализ деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды в области менеджмента, на основе различных методов управленческого анализа
<p>дағдысы болу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тиісті бағытта іргелі білім беруді талап ететін дербес ғылыми-зерттеу және ғылыми - педагогикалық қызметті жүргізу дағдылары; ғылыми мақалалар, тезистер жазу, конференцияларда, симпозиумдарда, дөңгелек үстелдерде, пікірталастар мен пікірталастарда сөз сөйлеу; - кәсіби қызмет саласындағы коммуникацияның түрлі аспектілері бойынша оқыту процесін басқарудың практикалық дағдылары; кәсіби рефлексия; - нақты және қаржылық инвестициялардың тиімділігін есептеу дағдылары, инвестициялық жобаның өмірлік циклінің ұзақтығын ескере отырып, экономикалық тиімділігін бағалау әдістемесі, инвестициялық жобалардың және/немесе бағдарламалардың тәуекелдерін бағалау және басқару алгоритмі, қаржылық шектеулерді ескере отырып, Ұйымның инвестициялық портфелін қалыптастыру. 	<p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками ведения самостоятельной научно-исследовательской и научно- педагогической деятельности, требующей фундаментального образования в соответствующем направлении; написания научных статей, тезисов, выступления на конференциях, симпозиумах, круглых столах, дискуссиях и диспутах; - практические навыки управления процессом обучения по различным аспектам коммуникации в сфере профессиональной деятельности; профессиональной рефлексии; - навыками расчета эффективности реальных и финансовых инвестиций, методикой оценки экономической эффективности инвестиционного проекта с учетом продолжительности его жизненного цикла, алгоритмом оценки и управления рисками инвестиционных проектов и/или программ, формированием инвестиционного портфеля организации с учетом финансовых ограничений.

2.3 7M04121 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 7M04121 Менеджмент

Ғылыми-педагогикалық бағыт, 2 жылдық оқу/Научно-педагогическое направление, 2 года обучения

<p align="center">Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности</p>	
<p>Магистрлердің кәсіби қызмет саласына кіреді: –бизнес және кәсіпкерліктің барлық түрлері мен ұйымдық-құқықтық нысандары; - өндіріс және қызмет көрсету саласы; - саяси сала; - қаржы-несие институттарының саласы; - ғылыми-зерттеу және білім беру салалары.</p>	<p>В сферу профессиональной деятельности магистров входит: - сфера бизнеса и предпринимательства всех видов и организационно –правовых форм; - сфера производства и оказания услуг; - политическая сфера; - сфера финансово – кредитных институтов; - научно – исследовательская и образовательная сферы.</p>
<p align="center">Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности</p>	
<p>- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы бизнес пен кәсіпкерліктің шаруашылық жүргізуші субъектілері; – ұлттық және халықаралық компаниялар мен әртүрлі салалардағы, қызмет аясындағы және меншік нысанындағы ұйымдардың экономикалық және</p>	<p>- хозяйствующие субъекты бизнеса и предпринимательства различных форм собственности и сфер деятельности; - экономические и финансовые, маркетинговые, производственно – экономические и аналитические службы национальных и международных компаний и</p>

<p>қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері</p> <ul style="list-style-type: none"> - мемлекеттік және жергілікті билік органдары; - отандық және халықаралық қаржылық, кредиттік, инвестициялық және сақтандыру ұйымдары мен компаниялары ; ; - Экономикалық қызмет саласында қызмет көрсететін консалтингтік, аудиторлық, инжинирингтік, лизингтік, туристік және басқа да фирмалар; - сауда-өнеркәсіп палаталары және сыртқы экономикалық байланыстарды дамытуға жәрдемдесетін басқа да ұйымдар; - әлемдік экономика және Халықаралық бизнес проблемаларымен айналысатын жобалау және ғылыми-зерттеу институттары мен ұйымдары; - жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесінің мекемелері. 	<p>организаций различных отраслей, сфер деятельности и форм собственности</p> <ul style="list-style-type: none"> - органы государственной и местной власти; - финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые отечественные и международные организации и компании; - консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности; - торгово – промышленные палаты и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей; - проектные и научно – исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами мировой экономики и международного бизнеса; - учреждения системы высшего, профессионального и дополнительного образования.
<p>Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы кәсіпорындар мен ұйымдарды жоспарлау, ұйымдастыру, басқару және уәждемелік қызмет; - кәсіби қызмет объектілерінде ұйымдастырушылық-экономикалық және басқарушылық қатынастардың тиімді жүйесін қалыптастыруға және қолдауға бағытталған стратегиялық басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мақсатында Талдамалық, есептік-нормативтік және консультациялық қызмет; - шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметін экономикалық талдау, индикативтік және стратегиялық жоспарлау; - әр түрлі ұйымдардың ғылыми-зерттеу және білім беру қызметі. 	<ul style="list-style-type: none"> - планирование, организация, управление и мотивационная деятельность предприятий и организаций различных форм собственности и сфер деятельности; - аналитическая, расчетно – нормативная и консультационная деятельность с целью разработки и принятия стратегических управленческих решений, направленных на формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах профессиональной деятельности; - экономический анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности хозяйствующих субъектов; - научно – исследовательская и образовательная деятельность различных организаций.
<p>Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - бизнес және кәсіпкерлік саласында жұмыс істейтін ұлттық және шетелдік компаниялар мен фирмалардың өндірістік – ұйымдастырушылық және басқарушылық қызметі; - ұлттық және трансұлттық құрылымдардың жұмыс істеуінің микро және макро деңгейлеріндегі сыртқы экономикалық қатынастар саласындағы жобалау-экономикалық және талдамалық қызмет - әлеуметтік-экономикалық міндеттерді тиімді шешетін және өңірлік билік органдары деңгейінде де, сондай-ақ кәсіпорындар, компаниялар мен салалық бірлестіктер деңгейінде де сыртқы экономикалық салада даму стратегияларын іске асыратын экономикалық жүйелер мен құрылымдарды қалыптастыру және дамыту жөніндегі ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет - микро және макро деңгейлердегі экономика саласындағы ғылыми-зерттеу қызметі; - жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесіндегі педагогикалық қызмет 	<ul style="list-style-type: none"> - производственно – организационная и управленческая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и предпринимательства; - проектно – экономическая и аналитическая деятельность в области внешнеэкономических отношений на микро- и макроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур - организационно-управленческая деятельность по формированию и развитию экономических систем и структур эффективно решающих социально – экономические задачи и реализующих стратегии развития во внешнеэкономической сфере как на уровне региональных органов власти, так и на уровне предприятий, компаний и отраслевых объединений - научно – исследовательская деятельность в области экономики на микро- и макроуровнях; - педагогическая деятельность в системе высшего, профессионального и дополнительного образования
<p>«Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту барысында түлек міндеті / По итогам обучения в рамках образовательной программы «Менеджмент» выпускник должен</p>	

<p>білу:</p> <p>-ғылымның табиғаты, құрылымы, ұйымдастыру және жұмыс істеу принциптері; оның модельдерін, образдарын және ойлау стильдерін қалыптастыру тұрғысынан ғылымның генезисі мен тарихы; ғылыми және философиялық ойдың өзара байланысы; Ғылым тарихы мен философиясының іргелі негізі мен ұғымдық аппараты; Білім өндірісі, ғылыми пәндердің қалыптасу және даму заңдылықтары; ғылыми-зерттеу қызметінің негізгі қағидаттары.</p>	<p>знать:</p> <p>- природу, строение, принципы организации и функционирования науки; генезис и историю науки с позиции формирования ее моделей, образов и стилей мышления; взаимосвязь научной и философской мысли; фундаментальную основу и понятийный аппарат истории и философии науки; производство знаний, закономерности формирования и развития научных дисциплин; основные принципы научно-исследовательской деятельности.</p>
<p>істей білу:</p> <p>- ғылыми зерттеу, педагогикалық және тәрбие жұмыстарын жүргізуде әдіснамалық және әдістемелік білімді қолдану;</p> <p>- ғылыми-зерттеу қызметі барысында туындайтын және тереңдетілген кәсіби білімді талап ететін міндеттерді тұжырымдау және шешу;</p> <p>-студент пен студенттік топтың тұлғасын зерттеудің адекватты психо-диагностикалық әдістерін қолдану;</p> <p>- ұйымның даму стратегиясын әзірлеу, саладағы жағдайға әсер ететін факторларды ескере отырып, бәсекелестік стратегияларды талдауды жүзеге асыру;</p> <p>- басқарушылық талдаудың әртүрлі әдістері негізінде ұйымның қызметіне, оның ішінде менеджмент саласындағы оның сыртқы ортасына кәсіби және объективті талдау жүргізу</p>	<p>уметь:</p> <p>- применять методологические и методические знания в проведении научного исследования, педагогической и воспитательной работы;</p> <p>- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно- исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;</p> <p>- применять адекватные психо-диагностические методы исследования личности студента и студенческой группы;</p> <p>- вырабатывать стратегии развития организации, осуществлять анализ конкурентных стратегий, с учетом факторов, влияющих на ситуацию в отрасли;</p> <p>- проводить профессиональный и объективный анализ деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды в области менеджмента, на основе различных методов управленческого анализа</p>
<p>дағдысы болу:</p> <p>- тиісті бағытта іргелі білім беруді талап ететін дербес ғылыми-зерттеу және ғылыми - педагогикалық қызметті жүргізу дағдылары; ғылыми мақалалар, тезистер жазу, конференцияларда, симпозиумдарда, дөңгелек үстелдерде, пікірталастар мен пікірталастарда сөз сөйлеу;</p> <p>- кәсіби қызмет саласындағы коммуникацияның түрлі аспектілері бойынша оқыту процесін басқарудың практикалық дағдылары; кәсіби рефлексия;</p> <p>- нақты және қаржылық инвестициялардың тиімділігін есептеу дағдылары, инвестициялық жобаның өмірлік циклінің ұзақтығын ескере отырып, экономикалық тиімділігін бағалау әдістемесі, инвестициялық жобалардың және/немесе бағдарламалардың тәуекелдерін бағалау және басқару алгоритмі, қаржылық шектеулерді ескере отырып, Ұйымның инвестициялық портфелін қалыптастыру.</p>	<p>иметь навыки:</p> <p>- навыками ведения самостоятельной научно-исследовательской и научно- педагогической деятельности, требующей фундаментального образования в соответствующем направлении; написания научных статей, тезисов, выступления на конференциях, симпозиумах, круглых столах, дискуссиях и диспутах;</p> <p>- практические навыки управления процессом обучения по различным аспектам коммуникации в сфере профессиональной деятельности; профессиональной рефлексии;</p> <p>- навыками расчета эффективности реальных и финансовых инвестиций, методикой оценки экономической эффективности инвестиционного проекта с учетом продолжительности его жизненного цикла, алгоритмом оценки и управления рисками инвестиционных проектов и/или программ, формированием инвестиционного портфеля организации с учетом финансовых ограничений.</p>

2.4 Элективті пәндерінің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

MGZ Методология ғылыми зерттеулер

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Магистрлік жобаны жобалау және қорғау

Оқу мақсаты: ғылым мен білім үшін жоғары білікті ғылыми және ғылыми-педагогикалық кадрларды даярлауды қамтамасыз ететін ғылыми әдіснама мен оның тарихы генезисінің өзекті

мәселелерін тереңдете зерделеу; ғылымның қазіргі заманғы әдіснамасының қазіргі ғылыми әдістері мен теориялық тұжырымдамаларының мәні туралы теориялық білімді қалыптастыруға ықпал ету

Курстың қысқаша мазмұны: Ғылым шындықты рухани игерудің ерекше нысаны ретінде. Ғылыми әдіснама, ғылымның әдіснамалық негіздерінің дамуындағы негізгі кезеңдер. Логикалық категориялар ойдың жалпы нысаны және олардың ғылыми зерттеудегі әдістемелік маңызы. Ғылыми танымның деңгейлері мен әдістері. Ғылыми мақаланы жазу әдістемесі. Ғылыми ізденістің эвристикасы: жаңа ұғымдар қалай пайда болады. Ғылыми танымның ақиқатына жол

Оқыту нәтижесі: қазіргі ғылыми жетістіктерді сыни талдау және бағалау, зерттеу және практикалық міндеттерді шешу кезінде жаңа идеяларды генерациялау қабілеті, оның ішінде пәнаралық салаларда, зерттеудің жаңа әдістерін әзірлеу және оларды экономикалық ғылым саласындағы дербес ғылыми-зерттеу қызметінде қолдану қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.И.

Кафедра: Экономика және менеджмент

MNI Методология научных исследований

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Оформление и защита магистерского проекта

Цель изучения: углубленное изучение актуальных проблем генезиса научной методологии и ее истории, что обеспечивает подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации для науки и образования; содействие формированию теоретических знаний о сущности— современных научных методов и теоретических концепций современной методологии науки

Краткое содержание курса: Наука как особенная форма духовного освоения реальности. Научная методология, основные периоды в развитии методологических оснований науки. Логические категории как всеобщие формы мысли и их методологическое значение в научном исследовании. Уровни и методы научного познания. Методика написания научной статьи. Эвристика научного поиска: как рождаются новые понятия. Путь к истине в научном познании

Результаты обучения: способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, Способность к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономической науки

Руководитель программы: Исабаева Г.И.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ККТАЕЗА Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Магистрлік жобаны жобалау және қорғау

Оқу мақсаты: компьютерлік (ақпараттық) технологиялар және компьютерлік жабдықтар саласында теориялық білім алу және дербес компьютерлерде жұмыс істеудің практикалық дағдылары

Курстың қысқаша мазмұны: MS-Word мәтінді өңдеу, пішімдеу, құрылымдау, Автоматты мүшелу, нөмірлеу. Power Point: презентациялар, анимация, графика. MS-excel: кестелердің функциялары, Экономикалық талдаудың кешенді кестелері. Сезімталдықты талдау, диаграммалар, деректер банкі. Access: тиімді деректер банктерінің құрылымы, кестелер, формулярлар дизайны. Сауалнама парақтары, есептер. Әлеуметтік және маркетингтік зерттеулер. Зерттеу бірліктерін таңдау. Ақпаратты алу, деректерді өңдеу процесі

Оқыту нәтижесі: информатика және компьютерлік технологиялар негіздерін, даму перспективасымен және бағдарламалық кешендерді игеру бойынша өздігінен білім алу процесін жүргізу мүмкіндігімен компьютерлік аппараттық және бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін білу; windows жүйелік ортасында жұмыс істей білу, жалпы БҚ және компьютердің

жалпы ұғымдары мен мүмкіндіктерінде бағдарлай білу; ДК-мен жұмыс істеу, Ақпараттық технологиялар, Компьютерлік техника және ақпараттық процестер саласында жұмыс істеу дағдысының болуы

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.И.

Кафедра: Экономика және менеджмент

PKTMSEI Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Оформление и защита магистерского проекта

Цель изучения: получение теоретических знаний в области компьютерных (информационных) технологий и компьютерного оборудования и практических навыков работы на персональных компьютерах

Краткое содержание курса: MS-Word Обработка текста, форматирование, структурирование, автоматическое членение, нумерация. Power Point: презентации, анимация, графики. MS-excel: функции таблиц, комплексные таблицы экономического анализа. Анализ чувствительности, диаграммы, банк данных. Access: структура рациональных банков данных, дизайн таблиц, формуляров. Опросные листы, отчеты. Социальное и маркетинговое исследования. Выбор единиц исследования. Процесс получения информации, обработки данных

Результаты обучения: знать основы информатики и компьютерных технологий, возможности компьютерного аппаратного и программного обеспечения с перспективой развития и возможностью вести самообразовательный процесс по освоению программных комплексов; уметь работать в системной среде windows, ориентироваться в общих понятиях и возможностях ПО и компьютера в целом; иметь навыки навыками работы с ПК, работы в области информационных технологий, компьютерной техники и информационных процессов

Руководитель программы: Исабаева Г.И.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ZhEZhB Жобаның тиімділігін жоспарлау және бағалау

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Магистрлік жобаны жобалау және қорғау

Оқыту мақсаты: Инвестициялық жобалардың мәні мен жіктелуі, жобалық қаржыландырудың нысандары мен әдістері, кәсіпорынның жобалық қызметінің негізгі бағыттары, жобаны іске асыру нәтижелеріне сыртқы факторлардың әсері

Курстың қысқаша мазмұны: заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілерді, отандық және шетелдік тәжірибені, тиімділікті бағалау әдістерін, инвестициялық жобаларды қаржыландыру көздерін, инвестициялық талдау процедураларының бағыттары мен жүйелілігін, нақты инвестициялық жобалар мен бағдарламалардың әр түрлі түрлерін талдау, қаржы-экономикалық қызмет тәуекелдерінің алдын алу және төмендету әдістері. ұйымдастыру, сыртқы факторлардың инвестициялық жобалар мен бағдарламалардың іске асырылуын бағалауға әсер ету көріністері

Оқыту нәтижелері: Кәсіпорын жобаларын жоспарлау мен бағалаудың практикалық аспектілерінің теориялық мәселелерін білу және түсіну. Жобаларды әзірлеу мен бағалауда бизнесті жоспарлау әдістерін (жалпылау, экономикалық және статистикалық әдістер, жүйелік тәсіл, экономикалық процестерді графикалық және экономикалық-математикалық талдау) қолдана білу, жобаны жоспарлау мен бағалаудың мазмұны мен ұйымдастырылуы туралы пікір білдіре білу. Проблемаларды шешудің жоспарлау және бағалау құралдары, тиімділікті арттыру, жобаларды бағалауды кәсіпорындар қызметінде қолдану, дағдылар мен бәсекеге қабілеттілікті одан әрі арттыру үшін өз бетінше жұмыс істей білу

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

РОЕР Планирование и оценка эффективности проекта

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Оформление и защита магистерского проекта

Цель изучения: Сущность и классификация инвестиционных проектов, формы и методы финансирования проектов, основные направления проектной деятельности предприятия, влияние внешних факторов на результаты реализации проектов

Краткое содержание курса: изучение законодательных и нормативных актов, отечественного и зарубежного опыта, методов оценки эффективности, источников финансирования инвестиционных проектов, направлений и последовательности выполнения процедур инвестиционного анализа, анализа различных видов реальных инвестиционных проектов и программ, методов предотвращения и снижения рисков финансово-хозяйственной деятельности организации, проявлений влияния внешних факторов на оценку реализации инвестиционных проектов и программ

Результаты обучения: Знать и понимать теоретические вопросы практических аспектов планирования и оценки проектов предприятия. Уметь применять методы бизнес-планирования (обобщение, экономико-статистические методы, системный подход, моделирование экономических процессов с использованием графического и экономико-математического анализа) при разработке и оценке проектов. Уметь выражать суждение по вопросам содержания и организации планирования и оценки проектов. Уметь использовать инструменты планирования и оценки для решения проблем, повышения эффективности, применения оценки проектов в деятельности предприятий. Уметь самостоятельно работать, с целью дальнейшего повышения квалификации и конкурентоспособности

Руководитель программы: Кадамбаев Т.

Кафедра: Экономики и менеджмента

DM Дамуды басқару

Пререквизиттер: Бакалавриат

Постреквизиттер: кәсіби қызмет

Зерделеу мақсаты: Қазақстан экономикасында және халықаралық ауқымда әртүрлі бейіндегі және ауқымдағы бизнесті құруға және дамытуға қабілетті бизнес пен басқару бағыты бойынша экономистерді, менеджерлер мен кәсіпкерлерді даярлау, кез келген бейіндегі ұйымдарда негізгі лауазымдарды атқару, олардың бөлімшелеріне және әсіресе бизнес-бірліктерге басшылықты жүзеге асыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Философия дамыту болды. Ұйым мақсатты дамудың объектісі ретінде. Ұйымдарды құруға жүйелі көзқарас. Ұйымдағы негізгі және элементтер мен байланыстардың сипаттамасы. Ұйымның қалыптасуына сыртқы ортаның әсері. Ұйымдастырушылық өзгерістердің сыртқы себептері. Даму мақсаттары. Ұйымдастырушылық даму модельдері. Ұйымның мөлшері. Үлкен және кіші ұйымдардың сипаттамалары. Ұйымның өмірлік циклі тұжырымдамаларының антологиясы. Ұйымның бизнес ретінде даму заңдылықтары. Бизнесті (ұйымды) дамытудың қалыпты және қалыптан тыс мәселелері. Өмір циклдерінің иерархиясы. Эволюция кезеңдеріндегі ұйымдастырушылық тәжірибелер. Осу кезеңдерінде бизнестің даму ерекшеліктері. Қартаю кезеңдерінде бизнесті дамыту ерекшеліктері. Әлеуметтік дамуды басқару. Ұйымдастыру. Бизнесті дамытуды басқару жүйесі. Бизнесті дамытуды бағдарламалық басқару. Ұйымның басқару жүйесінің өзін-өзі дамытуы.

Оқыту нәтижелері: бизнесті дамыту заңдылықтарын, ұйымның өмірлік циклінің тұжырымдамаларын, бизнес (ұйым) өсуінің тән проблемаларын, бизнестің, жеке жобалар мен өнімдердің инвестициялық тартымдылығын бағалау әдістерін, тәуекелдерді басқаруды, бизнесті оның дамуының әртүрлі кезеңдерінде басқару әдістерін білу. Меңгеруі тиіс: шаруашылық қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру және дамыту саласындағы проблемаларды анықтау, талдау және шешу және сыртқы ортаны терең талдау, салалық, микро-және макроэкономикалық үрдістерді жалпылау негізінде оңтайлы бизнес - стратегияларды іске асыру, кез келген күрделіктегі бизнес-процестерді сипаттау және модельдеу, Бизнесті қайта құрылымдауды және бизнес-процестердің реинжинирингін жүзеге асыру, бизнестің ағымдағы және болашақ қаржылық жағдайын уақтылы және негізді

диагностикалау, дағдарысқа қарсы басқару шараларының кешенін уақтылы әзірлеу және енгізу. Менгеруі тиіс: кәсіпорындар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін, ең алдымен олардың басқару әлеуетін қалыптастыру және дамыту, сапа функцияларын құрылымдау, жобаларды тиімді басқару есебінен арттыруға бағытталған білім мен практикалық дағдылардың кешенді қорын қалыптастыру дағдылары. Қабілеті мен дайындығын көрсетуге тиіс: бизнестің жұмыс істеуі мен дамуының тиімділігін арттыру үшін қаржы ресурстарын тартуға және пайдалануға байланысты қаржылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру, негізделген қаржылық жоспарлар мен болжамдар жасау, олардың орындалуын бақылау және тиімді түзету, бизнесті дамыту бағыттарына қатысты барабар басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілік

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономика және менеджмент

DM Управление развитием

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: подготовка по направлению бизнеса и управления, экономистов, менеджеров и предпринимателей, способных создавать и развивать бизнесы различного профиля и масштаба в казахстанской экономике и международном масштабе, занимать ключевые посты в организациях любого профиля, осуществлять руководство их подразделениями и в особенности бизнес-единицами.

Краткое содержание курса: Философия развивающихся перемен. Организация как объект целенаправленного развития. Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Модели организационного развития. Размер организации. Характеристики больших и малых организаций. Антология концепций жизненного цикла организации. Закономерности развития организации как бизнеса. Нормальные и аномальные проблемы развития бизнеса (организации). Иерархия жизненных циклов. Организационные практики на этапах эволюции. Особенности развития бизнеса на этапах роста. Особенности развития бизнеса на этапах старения. Управление социальным развитием. Организации. Система управления развитием бизнеса. Программное управление развитием бизнеса. Саморазвитие управляющей системы организации.

Результаты обучения: знать закономерности развития бизнеса, концепции жизненного цикла организации, характерные проблемы роста бизнеса (организации), методы оценки инвестиционной привлекательности бизнесов, отдельных проектов и продуктов, управлению рисками, методы управления бизнесом на различных этапах его развития. Должен уметь: выявлять, анализировать и решать проблемы в сфере организации и развития новых видов хозяйственной деятельности и реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций, описывать и моделировать бизнес-процессы любой сложности, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов, своевременно и обоснованно диагностировать текущее и будущее финансовое положение бизнеса, своевременно разрабатывать и внедрять комплекс мер антикризисного управления. Должен владеть: навыками формирования комплексного запаса знаний и практических навыков по направленному повышению конкурентоспособности предприятий и фирм, прежде всего за счет формирования и развития их управленческого потенциала, структурирования функций качества, эффективного управления проектами. Должен демонстрировать способность и готовность: вырабатывать и реализовывать финансовые решения, связанные с привлечением и использованием финансовых ресурсов для повышения эффективности функционирования и развития бизнеса, составлять обоснованные финансовые планы и прогнозы, контролировать и эффективно корректировать их исполнение, принимать адекватные управленческие решения относительно направлений развития бизнеса и нести за них ответственность

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

MGZ Методология ғылыми зерттеулер

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: ғылым мен білім үшін жоғары білікті ғылыми және ғылыми-педагогикалық кадрларды даярлауды қамтамасыз ететін ғылыми әдіснама мен оның тарихы генезисінің өзекті мәселелерін тереңдете зерделеу; ғылымның қазіргі заманғы әдіснамасының қазіргі ғылыми әдістері мен теориялық тұжырымдамаларының мәні туралы теориялық білімді қалыптастыруға ықпал ету

Курстың қысқаша мазмұны: Ғылым шындықты рухани игерудің ерекше нысаны ретінде. Ғылыми әдіснама, ғылымның әдіснамалық негіздерінің дамуындағы негізгі кезеңдер. Логикалық категориялар ойдың жалпы нысаны және олардың ғылыми зерттеудегі әдістемелік маңызы. Ғылыми танымның деңгейлері мен әдістері. Ғылыми мақаланы жазу әдістемесі. Ғылыми ізденістің эвристикасы: жаңа ұғымдар қалай пайда болады. Ғылыми танымның ақиқатына жол

Оқыту нәтижесі: қазіргі ғылыми жетістіктерді сыни талдау және бағалау, зерттеу және практикалық міндеттерді шешу кезінде жаңа идеяларды генерациялау қабілеті, оның ішінде пәнаралық салаларда, зерттеудің жаңа әдістерін әзірлеу және оларды экономикалық ғылым саласындағы дербес ғылыми-зерттеу қызметінде қолдану қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.И.

Кафедра: Экономика және менеджмент

МНІ Методология научных исследований

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: углубленное изучение актуальных проблем генезиса научной методологии и ее истории, что обеспечивает подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации для науки и образования; содействие формированию теоретических знаний о сущности– современных научных методов и теоретических концепций современной методологии науки

Краткое содержание курса: Наука как особенная форма духовного освоения реальности. Научная методология, основные периоды в развитии методологических оснований науки. Логические категории как всеобщие формы мысли и их методологическое значение в научном исследовании. Уровни и методы научного познания. Методика написания научной статьи. Эвристика научного поиска: как рождаются новые понятия. Путь к истине в научном познании

Результаты обучения: способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, Способность к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономической науки

Руководитель программы: Исабаева Г.И.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ККТАЕЗА Қолданбалы компьютерлік технологиялар және элеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Технологияларды коммерцияландыру, бизнестің корпоративтік элеуметтік жауапкершілігі

Оқу мақсаты: компьютерлік (ақпараттық) технологиялар және компьютерлік жабдықтар саласында теориялық білім алу және дербес компьютерлерде жұмыс істеудің практикалық дағдылары

Курстың қысқаша мазмұны: MS-Word мәтінді өңдеу, пішімдеу, құрылымдау, Автоматты мүшелу, нөмірлеу. Power Point: презентациялар, анимация, графика. MS-excel: кестелердің функциялары, Экономикалық талдаудың кешенді кестелері. Сезімталдықты талдау, диаграммалар,

деректер банкі. Access: тиімді деректер банктерінің құрылымы, кестелер, формулярлар дизайны. Сауалнама парақтары, есептер. Әлеуметтік және маркетингтік зерттеулер. Зерттеу бірліктерін таңдау. Ақпаратты алу, деректерді өңдеу процесі

Оқыту нәтижесі: информатика және компьютерлік технологиялар негіздерін, даму перспективасымен және бағдарламалық кешендерді игеру бойынша өздігінен білім алу процесін жүргізу мүмкіндігімен компьютерлік аппараттық және бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін білу; windows жүйелік ортасында жұмыс істей білу, жалпы БҚ және компьютердің жалпы ұғымдары мен мүмкіндіктерінде бағдарлай білу; ДК-мен жұмыс істеу, Ақпараттық технологиялар, Компьютерлік техника және ақпараттық процестер саласында жұмыс істеу дағдысының болуы

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.И.

Кафедра: Экономика және менеджмент

PKTMSEI Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Коммерциализация технологий, Корпоративная социальная ответственность бизнеса

Цель изучения: получение теоретических знаний в области компьютерных (информационных) технологий и компьютерного оборудования и практических навыков работы на персональных компьютерах

Краткое содержание курса: MS-Word Обработка текста, форматирование, структурирование, автоматическое членение, нумерация. Power Point: презентации, анимация, графики. MS-excel: функции таблиц, комплексные таблицы экономического анализа. Анализ чувствительности, диаграммы, банк данных. Access: структура рациональных банков данных, дизайн таблиц, формуляров. Опросные листы, отчеты. Социальное и маркетинговое исследования. Выбор единиц исследования. Процесс получения информации, обработки данных

Результаты обучения: знать основы информатики и компьютерных технологий, возможности компьютерного аппаратного и программного обеспечения с перспективой развития и возможностью вести самообразовательный процесс по освоению программных комплексов; уметь работать в системной среде windows, ориентироваться в общих понятиях и возможностях ПО и компьютера в целом; иметь навыки навыками работы с ПК, работы в области информационных технологий, компьютерной техники и информационных процессов

Руководитель программы: Исабаева Г.И.

Кафедра: Экономики и менеджмента

BM Бизнес - менеджмент

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Ауылшаруашылық маркетингінің халықаралық стратегиялары, Инвестицияларды басқару, Іскерлік коммуникация, Дамуды басқару

Оқыту мақсаты: «Бизнесті менеджмент: теория және әдіснаманың негіздері» - бизнесті басқару теориясы мен практикасының негіздерін (кәсіпкерлік қызмет, бизнес құрылымдар, бизнес-процестер, іскерлік қатынастар меңгеру және әр түрлі деңгейдегі өзгерістер жағдайында бизнестің әлеуметтік жауапкершілігін қамтамасыз ету бизнес құрылымының бөлімшелері және тұтастай алғанда ұйым

Курстың қысқаша мазмұны: негізгі ғылыми және экономикалық ұғымдарды оқыту. Фермадағы шығындар және өнімділік. Өндіріс құралдарының құны (машиналар, үй-жайлар). Еңбек ресурстарының балансының негізгі аспектілері. Өндіріс теориясы. Кәсіпорындарды жоспарлауға кіріспе. Кәсіпорындарды жоспарлаудың әртүрлі әдістерінің негіздері. Инвестициялардың көп кезеңдік есебіне кіріспе.

Оқыту нәтижелері: білуі: теориялық және әдіснамалық негіздері, бизнесті басқарудың мәні мен мазмұны; бизнесті басқарудың негізгі бағыттары мен заңдылықтары; бизнесті басқарудың негізгі

түсініктері, әдістері, модельдері мен технологиялары; істей алуы керек: бизнесті басқару процестеріне ғылыми талдау жасау; бизнесті басқару саласындағы күштік құрылымдар мен бизнес құрылымдардың қызметін зерттеу; практикада бизнесті басқарудың әдістері мен модельдерін қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ВМ Бизнес - менеджмент

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Стратегии международного аграрного маркетинга, Инвестиционный менеджмент, Бизнес коммуникация, Управление развитием

Цель изучения: «Бизнес-менеджмент: основы теории и методологии» — овладеть основами теории и практики управления бизнесом (бизнес-деятельностью, бизнес-структурами, бизнес-процессами, бизнес-отношениями) и с обеспечением социальной ответственности бизнеса в условиях изменений разного уровня, затрагивающих как отдельные подразделения бизнес-структуры, так и организацию в целом

Краткое содержание курса: Обучение основным научно-экономическим понятиям. Расходы и производительность сельхозпредприятия. Расходы на средства производства (машины, помещения). Основные аспекты баланса трудовых ресурсов. Теория производства. Введение в планирование предприятия. Основы различных методик планирования предприятия. Введение в многопериодный расчет инвестиций.

Результаты обучения: знать: теоретико-методологические основы, сущность и содержание бизнес менеджмента; основные тенденции и закономерности в развитии бизнес-менеджмента; основные понятия, методы, модели и технологии бизнес-менеджмента; уметь: осуществлять научный анализ процессов бизнес-менеджмента; исследовать деятельность властных структур и бизнес-структур в области бизнес-менеджмента; применять на практике методы и модели бизнес-менеджмента.

Руководитель программы: Лучанинова А.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

VZh Кәсіпорындарды басқару мен жоспарлау

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Жобаны жоспарлау және бағалау, Дамуды басқару

Оқыту мақсаты: Кәсіпорында жоспарлау мен басқарудың қолданбалы есептерін шешуде ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және беру тәсілдері бойынша магистранттар арасында кәсіби құзіреттілікті қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Жалпы экономикалық принциптер және даму процесі. Компанияны тіркеу. Өндіріс пен кәсіпорынды талдау. Өндірісті жоспарлаудың маңызды әдістеріне шолу. Кәсіпорындарды жоспарлауды және бағдарламаларды жоспарлауды оңтайландыру II. Бағдарламалық жоспарлаумен I жеңілдетілген өндірісті жоспарлау (шекті шығындар жүйесін салыстыру). Негізгі сілтемелерді қаржыландыру. Инвестициялардың статикалық және көп кезеңдік есебін қолданумен ішінара жоспарлау. Өндірісті дамытуды жоспарлау туралы түсінік

Оқыту нәтижелері: білу: экономикалық мәселелерді шешуге қажетті мәліметтерді жинау, талдау және өңдеу тәсілдерін; істей білуі керек: жоспарлардың экономикалық бөлімдерін құру үшін қажетті есептеулерді жүргізуге, экономикалық мәселелерді шешуге қажетті мәліметтерді жинауға, талдауға және өңдеуге; өзіндік: ойлау мәдениеті, ақпаратты жалпылау және талдау, мақсат қою және оған жетудің жолдарын таңдау.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

УКР Управление и контроль предприятием

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Планирование и оценка эффективности проекта, Управление развитием

Цель изучения: формирование у магистрантов профессиональных компетенций в методах сбора, обработки, анализа и передачи информации при решении прикладных задач планирования и управления на предприятии

Краткое содержание курса: Общеэкономические принципы и процесс развития. Регистрация предприятия. Анализ производства и предприятия. Обзор важных методов производственного планирования. Оптимизирующее планирование предприятия и планирование программ II. Упрощенное производственное планирование с планирование программ I (сравнение маржинальной системы калькуляции). Основные связи финансирования. Частичное планирование с помощью статического и многопериодического подсчета инвестиций. Концепции планирования производственного развития

Результаты обучения: знать: методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; владеть: культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбором путей её достижения.

Руководитель программы: Притула А.М.

Кафедра: Экономики и менеджмента

HAMS Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы

Пререквизиттері: Бизнес - менеджмент

Постреквизиттері: Магистрлік жобаны жобалау және қорғау

Оқыту мақсаты: магистранттардың халықаралық ауылшаруашылық маркетингінің стратегияларын қалыптастыру және оларды кәсіби қызметте пайдалану дағдыларын қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Маркетинг ұғымдарының мазмұны: маркетинг құралдары. Маркетингтің ұйымдастырушылық формалары. Маркетингтік бақылау. Ауылшаруашылық өнімдері мен тамақ өнімдерін өндіру саласындағы халықаралық маркетинг: жаһандық жаһандық мақсаттарға шолу, сыртқы ауылшаруашылық саясатының негіздері, маркетингтің маңызды формалары, баламалы маркетингтік стратегияларды салыстыру

Оқыту нәтижелері: Білу: сыртқы және ішкі ортаны ситуациялық талдау әдістері, ұйымдағы күрделі өзгерістерді дайындаудағы жүйелік стратегиялық тәсіл; ұйымдастыру мәселелерін диагностикалау әдістері. Істей білуі керек: ұйымның дамуын басқара алады; ұйымдағы күрделі өзгерістерді дайындау кезінде жүйелі стратегиялық тәсілді қолдану; Өзінің ғылыми және басқарушылық қызметінде корпорацияның сыртқы және ішкі ортасын ситуациялық талдау әдістерін қолдану; меңгеру керек: стратегиялық талдау процестері

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

SMAM Стратегии международного аграрного маркетинга

Пререквизиты: Бизнес - менеджмент

Постреквизиты: Оформление и защита магистерского проекта

Цель изучения: является формирование у магистрантов навыков в формировании стратегий международного аграрного маркетинга и использовании их в профессиональной деятельности.

Краткое содержание курса: Содержание маркетинговых концепций: маркетинговые инструменты. Организационные формы маркетинга. Контроль маркетинга. Международный маркетинг в сфере аграрного производства и производства продуктов питания: обзор мировых глобальных целей, рамочные условия внешней аграрной политики, важнейшие маркетинговые формы, сравнение альтернативных стратегий маркетинга

Результаты обучения: Знать: методы ситуационного анализа внешней и внутренней среды, системный стратегический подход при подготовке комплексных изменений в организации; методы диагностики организационных проблем. Уметь: управлять развитием организации; использовать системный стратегический подход при подготовке комплексных изменений в организации; Применять в собственной научной и управленческой деятельности методы ситуационного анализа внешней и внутренней среды корпорации; Владеть: процессами стратегического анализа

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ІМ Инвестициялық менеджмент

Пререквизиттері: Менеджмент, Бизнес - менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқыту мақсаты: білім, білік және дағдылардың кешенін қалыптастыру, ақпараттың тиімді іздеуін және аймақтың инвестициялық тартымдылығын арттыру үшін шешім қабылдауды қамтамасыз етеді

Курстың қысқаша мазмұны: агроөнеркәсіп кешеніндегі инвестициялық процестердің ерекшеліктерін, олардың жай-күйін және агроөнеркәсіп кешеніндегі құрылымдық өзгерістерге әсерін қарастырыңыз. Агроөнеркәсіп кешеніндегі күрделі салымдарды қаржыландыру мен несиелеу ерекшелігіне талдау жасау. Инвестициялық процестерді реттеудің заманауи ішкі және еуропалық ресейлік заңнамалық негіздерін зерттеу. Инвестициялық ресурстарды тиімді пайдалануға қатысты басқару шешімдерін негіздеу дағдыларын қалыптастыру

Оқыту нәтижелері: білуі: инвестициялық жобаларды басқарудың принциптері, әдістері мен формалары. жасай алуы керек: инвестициялық жобаны басқарудың ұйымдастырушылық формасын таңдауды негіздеу. ие: инвестициялық жобаларды жоспарлау, құру және іске асыру дағдылары.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ІМ Инвестиционный менеджмент

Пререквизиты: Менеджмент, Бизнес - менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование комплексов знаний, умений и владений, в совокупности обеспечивающих эффективный поиск информации и принятие решений по повышению инвестиционной привлекательности региона

Краткое содержание курса: Рассмотреть специфику инвестиционных процессов в аграрном секторе, их состояние и влияние на структурные преобразования в АПК. Разобрать особенности финансирования и кредитования капитальных вложений в отрасли АПК. Изучить современную отечественную и европейскую российскую нормативно-законодательную базу по регулированию инвестиционных процессов. Сформировать умения обоснования управленческих решений относительно эффективного использования инвестиционных ресурсов

Результаты обучения: знать: принципы, методы и формы управления инвестиционным проектом. уметь: обосновывать выбор организационной формы управления инвестиционным проектом. владеть: навыками планирования, создания и реализации инвестиционных проектов.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ВК Бизнес коммуникациясы

Пререквизиттері: Бизнес-менеджмент, Қазіргі заманғы менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқыту мақсаты: Студенттерді бизнес коммуникациялардың негіздерімен таныстыру, оларды тиімді іскерлік қарым-қатынастың негізгі ережелері мен қағидаттарына сәйкес іскерлік келіссөздер жүргізу дағдыларын іс жүзінде қолдануға үйрету.

Курстың қысқаша мазмұны: "Бизнес-коммуникация"курсына кіріспе. Негізгі ұғымдар мен категориялар. Дербес коммуникациялар. Келіссөздер жағдайы. Күрделі келіссөздер жағдайлары. Кеңес. Жиналыстардың әр түрінің ерекшеліктері. Үлгілер, сценарийлер. Хаттамалау. Келіссөздер контексті-жеңу стратегиясы-жоғалту және жеңу. Дистрибутивтік және интегративтік келіссөздер. Болашақ және ретроспективті келіссөздер. Келіссөздер мен сатылымдар, ұқсастықтар мен айырмашылықтар. Келіссөздер динамикасы, сценарий, бастаманы басып алу, мәмілені аяқтау. Телефон және бейне байланыс. Көпшілік алдында сөйлеу және презентациялар. Жаппай коммуникативті іс-шараларға қатысу. Искерлік хат алмасу. Топтық келіссөздер. Манипуляция және манипуляциядан аулақ болу әдістері. Ұзақ келіссөздер және ұзақ сату. Өткен материалды біріктіру және қайталау

Оқыту нәтижелері: Білуі керек:-бизнес - коммуникация негіздерін; кәсіби және әлеуметтік коммуникациядағы құқықтық және этикалық нормаларды; меңгеруі керек:- көпжақты коммуникацияны ұйымдастыру және оны басқару; меңгеруі керек: - бизнестің нақты мақсаттары мен міндеттерін шешу үшін коммуникацияның әртүрлі түрлерін.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ВК Бизнес коммуникация

Пререквизиты: Бизнес-менеджмент, Современный менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Ознакомить студентов с основами бизнес коммуникаций, научить их применять на практике навыки ведения деловых переговоров в русле основных правил и принципов эффективного делового общения.

Краткое содержание курса: Введение в курс «Бизнес-коммуникация». Основные понятия и категории. Персональные коммуникации. Переговорная ситуация. Сложные переговорные ситуации. Совещания. Особенности каждого типа совещаний. Шаблоны, сценарии. Протоколирование. Контексты переговоров - стратегии победить-проиграть и выиграть выиграть. Дистрибутивные и интегративные переговоры. Проспективные и ретроспективные переговоры. Переговоры и продажи, сходство и отличия. Динамика переговоров, сценарий, захват инициативы, завершение сделки. Телефонные и видео коммуникации. Публичные выступления и презентации. Участие в массовых коммуникативных событиях. Деловая переписка. Групповые переговоры. Манипуляция и методы ухода от манипуляции. Длинные переговоры и длинные продажи. Интеграция и повторение пройденного материала.

Результаты обучения: Знать: -основыбизнес-коммуникаций; правовые и этические нормы в профессиональной и социальной коммуникации; Уметь: - -организовать многостороннюю коммуникацию и управлять ею; Владеть: - различными видами коммуникаций для решения конкретных целей и задач бизнеса.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ВКАZh Бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігі

Пререквизеттері: Шетел тілі (кәсіби), Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқыту мақсаты: Әлеуметтік бағдарланған менеджмент тұрғысынан ұйымды басқарудың заманауи тұжырымдамаларын, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті талдау және бағалау әдістерін меңгеру

Курстың қысқаша мазмұны: Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік тұжырымдамасының эволюциясы мен мазмұны, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік жүйесін құру, ішкі корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің ерекшелігі, сыртқы корпоративтік әлеуметтік

жауапкершіліктің ерекшелігі, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік және ұйымның тұрақты дамуы, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік және ұйымның бәсекелестік артықшылықтары

Оқыту нәтижелері: Білуге тиіс: - тұлғааралық және мәдениетаралық өзара іс-қимыл міндеттерін шешу үшін коммуникациялар орнату тәсілдері, ұйымдардың адам ресурстарын басқару негіздері, іскерлік қарым-қатынас және көпшілік алдында сөз сөйлеу, келіссөздер, кеңестер өткізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру тәсілдері; Меңгеруі керек: - ауызша және жазбаша түрде коммуникация орнату, ұйымдардың адам ресурстарын басқару стратегиясын әзірлеуге қатысу, іс - шараларды жоспарлау және жүзеге асыру, өкілеттіктерді бөлу және беру, іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөз сөйлеу, келіссөздер, кеңестер жүргізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және электрондық коммуникацияларды қолдау; меңгеруі керек: - тұлғааралық және мәдениетаралық өзара іс-қимыл міндеттерін шешу үшін ауызша және жазбаша нысандағы коммуникация дағдылары; ұйымдардың Адами ресурстарын басқару стратегияларын әзірлеуге қатысу, іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру, өкілеттіктерді бөлу және беру қабілеті; іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөз сөйлеу, келіссөздер, кеңестер жүргізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және электрондық коммуникацияларды қолдау қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

KSOB Корпоративная социальная ответственность бизнеса

Пререквизиты: Иностранный язык (профессиональный), Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Овладение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности

Краткое содержание курса: Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности, построение системы корпо-ративной социальной ответственности, специфика внутренней корпоративной социальной оветственности, специфика внешней корпоративной социальной ответственности, корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации, корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

Результаты обучения: Знать: - приемы установления коммуникаций для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, основы управления человеческими ресурсами организаций, приемами делового общения и публичных выступлений, проведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки; Уметь: - устанавливать коммуникации в устной и письменной формах, участвовать в раз- работке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия, осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; Владеть: - навыками коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия; способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ZhEZhB Жобаның тиімділігін жоспарлау және бағалау

Пререквизеттері: Кәсіпорынды басқару және бақылау

Постреквизиттері: Магистрлік жобаны жобалау және қорғау

Оқыту мақсаты: Инвестициялық жобалардың мәні мен жіктелуі, жобалық қаржыландырудың нысандары мен әдістері, кәсіпорынның жобалық қызметінің негізгі бағыттары, жобаны іске асыру нәтижелеріне сыртқы факторлардың әсері

Қурстың қысқаша мазмұны: заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілерді, отандық және шетелдік тәжірибені, тиімділікті бағалау әдістерін, инвестициялық жобаларды қаржыландыру көздерін, инвестициялық талдау процедураларының бағыттары мен жүйелілігін, нақты инвестициялық жобалар мен бағдарламалардың әр түрлі түрлерін талдау, қаржы-экономикалық қызмет тәуекелдерінің алдын алу және төмендету әдістері. Ұйымдастыру, сыртқы факторлардың инвестициялық жобалар мен бағдарламалардың іске асырылуын бағалауға әсер ету көріністері

Оқыту нәтижелері: Кәсіпорын жобаларын жоспарлау мен бағалаудың практикалық аспектілерінің теориялық мәселелерін білу және түсіну. Жобаларды әзірлеу мен бағалауда бизнесті жоспарлау әдістерін (жалпылау, экономикалық және статистикалық әдістер, жүйелік тәсіл, экономикалық процестерді графикалық және экономикалық-математикалық талдау) қолдана білу, жобаны жоспарлау мен бағалаудың мазмұны мен ұйымдастырылуы туралы пікір білдіре білу. Проблемаларды шешудің жоспарлау және бағалау құралдары, тиімділікті арттыру, жобаларды бағалауды кәсіпорындар қызметінде қолдану, дағдылар мен бәсекеге қабілеттілікті одан әрі арттыру үшін өз бетінше жұмыс істей білу

Бағдарлама жетекшісі: Габдулина А.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

РОЕР Планирование и оценка эффективности проекта

Пререквизиты: Управление и контроль предприятием

Постреквизиты: Оформление и защита магистерского проекта

Цель изучения: Сущность и классификация инвестиционных проектов, формы и методы финансирования проектов, основные направления проектной деятельности предприятия, влияние внешних факторов на результаты реализации проектов

Краткое содержание курса: изучение законодательных и нормативных актов, отечественного и зарубежного опыта, методов оценки эффективности, источников финансирования инвестиционных проектов, направлений и последовательности выполнения процедур инвестиционного анализа, анализа различных видов реальных инвестиционных проектов и программ, методов предотвращения и снижения рисков финансово-хозяйственной деятельности организации, проявлений влияния внешних факторов на оценку реализации инвестиционных проектов и программ

Результаты обучения: Знать и понимать теоретические вопросы практических аспектов планирования и оценки проектов предприятия. Уметь применять методы бизнес-планирования (обобщение, экономика-статистические методы, системный подход, моделирование экономических процессов с использованием графического и экономика-математического анализа) при разработке и оценке проектов. Уметь выражать суждение по вопросам содержания и организации планирования и оценки проектов. Уметь использовать инструменты планирования и оценки для решения проблем, повышения эффективности, применения оценки проектов в деятельности предприятий. Уметь самостоятельно работать, с целью дальнейшего повышения квалификации и конкурентоспособности

Руководитель программы: Кадамбаев Т.

Кафедра: Экономики и менеджмента

DM Дамуды басқару

Пререквизиттер: Бизнес – менеджмент, Кәсіпорынды басқару және бақылау

Постреквизиттер: Өндірістік тәжірибе, Магистрлік жобаны жобалау және қорғау

Зерделеу мақсаты: Қазақстан экономикасында және халықаралық ауқымда әртүрлі бейіндегі және ауқымдағы бизнесті құруға және дамытуға қабілетті бизнес пен басқару бағыты бойынша экономистерді, менеджерлер мен кәсіпкерлерді даярлау, кез келген бейіндегі ұйымдарда негізгі лауазымдарды атқару, олардың бөлімшелеріне және әсіресе бизнес-бірліктерге басшылықты жүзеге асыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Философия дамыту болды. Ұйым мақсатты дамудың объектісі ретінде. Ұйымдарды құруға жүйелі көзқарас. Ұйымдағы негізгі және элементтер мен байланыстардың сипаттамасы. Ұйымның қалыптасуына сыртқы ортаның әсері. Ұйымдастырушылық өзгерістердің сыртқы себептері. Даму мақсаттары. Ұйымдастырушылық даму модельдері. Ұйымның мөлшері. Үлкен және кіші ұйымдардың сипаттамалары. Ұйымның өмірлік циклі тұжырымдамаларының антологиясы. Ұйымның бизнес ретінде даму заңдылықтары. Бизнесі (ұйымды) дамытудың қалыпты және қалыптан тыс мәселелері. Өмір циклдерінің иерархиясы. Эволюция кезеңдеріндегі ұйымдастырушылық тәжірибелер. Өсу кезеңдерінде бизнестің даму ерекшеліктері. Қартаю кезеңдерінде бизнесті дамыту ерекшеліктері. Әлеуметтік дамуды басқару. Ұйымдастыру. Бизнесі дамытуды басқару жүйесі. Бизнесі дамытуды бағдарламалық басқару. Ұйымның басқару жүйесінің өзін-өзі дамытуы.

Оқыту нәтижелері: бизнесті дамыту заңдылықтарын, ұйымның өмірлік циклінің тұжырымдамаларын, бизнес (ұйым) өсуінің тән проблемаларын, бизнестің, жеке жобалар мен өнімдердің инвестициялық тартымдылығын бағалау әдістерін, тәуекелдерді басқаруды, бизнесті оның дамуының әртүрлі кезеңдерінде басқару әдістерін білу. Меңгеруі тиіс: шаруашылық қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру және дамыту саласындағы проблемаларды анықтау, талдау және шешу және сыртқы ортаны терең талдау, салалық, микро-және макроэкономикалық үрдістерді жалпылау негізінде оңтайлы бизнес - стратегияларды іске асыру, кез келген күрделіктегі бизнес-процестерді сипаттау және модельдеу, Бизнесі қайта құрылымдауды және бизнес-процестердің реинжинирингін жүзеге асыру, бизнестің ағымдағы және болашақ қаржылық жағдайын уақтылы және негізді диагностикалау, дағдарысқа қарсы басқару шараларының кешенін уақтылы әзірлеу және енгізу. Меңгеруі тиіс: кәсіпорындар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін, ең алдымен олардың басқару әлеуетін қалыптастыру және дамыту, сапа функцияларын құрылымдау, жобаларды тиімді басқару есебінен арттыруға бағытталған білім мен практикалық дағдылардың кешенді қорын қалыптастыру дағдылары. Қабілеті мен дайындығын көрсетуге тиіс: бизнестің жұмыс істеуі мен дамуының тиімділігін арттыру үшін қаржы ресурстарын тартуға және пайдалануға байланысты қаржылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру, негізделген қаржылық жоспарлар мен болжамдар жасау, олардың орындалуын бақылау және тиімді түзету, бизнесті дамыту бағыттарына қатысты барабар басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілік

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономика және менеджмент

DM Управление развитием

Пререквизиты: Бизнес – менеджмент, Управление и контроль предприятием

Постреквизиты: Производственная практика, Оформление и защита магистерского проекта

Цель изучения: подготовка по направлению бизнеса и управления, экономистов, менеджеров и предпринимателей, способных создавать и развивать бизнесы различного профиля и масштаба в казахстанской экономике и международном масштабе, занимать ключевые посты в организациях любого профиля, осуществлять руководство их подразделениями и в особенности бизнес-единицами.

Краткое содержание курса: Философия развивающихся перемен. Организация как объект целенаправленного развития. Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Модели организационного развития. Размер организации. Характеристики больших и малых организаций. Антология концепций жизненного цикла организации. Закономерности развития организации как бизнеса. Нормальные и аномальные проблемы развития бизнеса (организации). Иерархия жизненных циклов. Организационные практики на этапах эволюции. Особенности развития бизнеса на этапах роста. Особенности развития бизнеса на этапах старения. Управление социальным развитием. Организации. Система управления развитием бизнеса. Программное управление развитием бизнеса. Саморазвитие управляющей системы организации.

Результаты обучения: знать закономерности развития бизнеса, концепции жизненного цикла организации, характерные проблемы роста бизнеса (организации), методы оценки инвестиционной

привлекательности бизнесов, отдельных проектов и продуктов, управлению рисками, методы управления бизнесом на различных этапах его развития. Должен уметь: выявлять, анализировать и решать проблемы в сфере организации и развития новых видов хозяйственной деятельности и реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций, описывать и моделировать бизнес-процессы любой сложности, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов, своевременно и обоснованно диагностировать текущее и будущее финансовое положение бизнеса, своевременно разрабатывать и внедрять комплекс мер антикризисного управления. Должен владеть: навыками формирования комплексного запаса знаний и практических навыков по направленному повышению конкурентоспособности предприятий и фирм, прежде всего за счет формирования и развития их управленческого потенциала, структурирования функций качества, эффективного управления проектами. Должен демонстрировать способность и готовность: вырабатывать и реализовывать финансовые решения, связанные с привлечением и использованием финансовых ресурсов для повышения эффективности функционирования и развития бизнеса, составлять обоснованные финансовые планы и прогнозы, контролировать и эффективно корректировать их исполнение, принимать адекватные управленческие решения относительно направлений развития бизнеса и нести за них ответственность

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

ОЕ Өндіріс экономикасы

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Бизнесі басқару, Мемлекеттік басқару, Кәсіпорынды басқару және бақылау, Жобаның тиімділігін жоспарлау және бағалау

Зерттеу мақсаты: өндірістік сектордағы объективті экономикалық заңдылықтар, жағдайлар мен факторлардың оңтайлы шығындармен жұмыс жасаудың жақсы нәтижелеріне қол жеткізуді қамтамасыз ететін жағдайлар мен факторларды зерттеу.

Курстың қысқаша мазмұны: Өндірістік процестерді бағалау әдістеріне кіріспе. Өсімдік шаруашылығының жалпы экономикалық аспектілері. Өсімдік шаруашылығына экономикалық талдау: жеміс шаруашылығы, жайылымдық және шабындық шаруашылығы. Мал шаруашылығының жалпы экономикалық аспектілерімен таныстыру. Мал шаруашылығына экономикалық талдау: сүтті сиырлар, ірі қара мал (сиыр еті, асыл тұқымды сиыр), шошқа (шошқа, бордақылауға арналған шошқа және т.б.). Айналым қаражаттарына қойылатын талаптар

Оқыту нәтижелері: «Өндіріс экономикасы» пәнінің тақырыбы, мақсаттары мен міндеттерін білу; Есептеу ұлттық экономиканың дамуындағы өнеркәсіптің рөлі; істей алуы керек: өндірістік әлеуеттің даму тенденцияларын талдау; өнеркәсіптің дамуын бақылау; өндірістік әлеуетті сипаттайтын көрсеткіштерді есептеу.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

РЕ Производственная экономика

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Бизнес – менеджмент, Государственное управление, Управление и контроль предприятием, Планирование и оценка эффективности проекта

Цель изучения: изучение действия и проявления в отраслях производственного сектора объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах

Краткое содержание курса: Введение в методы оценки производственных процессов. Общие экономические аспекты растениеводства. Экономический анализ производства растениеводства: производство фруктов, пастбищное и луговое хозяйство. Введение в общие экономические аспекты животноводства. Экономический анализ животноводства: молочные коровы, КРС (бычки мясной

породы, племенная нетель), свиноводство (поросята, свиньи на откорм и т.д.). Потребность в капитале оборотных средств

Результаты обучения: знать –предмет, цели и задачи дисциплины «Производственная экономика»; – роль промышленности в развитии национальной экономике; уметь: – анализировать тенденции развития промышленного потенциала; – осуществлять мониторинг развития промышленности; – рассчитывать показатели, характеризующие промышленный потенциал.

Руководитель программы: Егоркин П.П.

Кафедра: Экономики и менеджмента

KZh Кәсіпорындарды жоспарлау

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері, Бизнесі басқару, Стратегиялық менеджмент

Оқыту мақсаты: Кәсіпорында жоспарлау мен басқарудың қолданбалы есептерін шешуде ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және беру тәсілдері бойынша магистранттар арасында кәсіби құзіреттілікті қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Жалпы экономикалық принциптер және даму процесі. Компанияны тіркеу. Өндіріс пен кәсіпорынды талдау. Өндірісті жоспарлаудың маңызды әдістеріне шолу. Кәсіпорындарды жоспарлауды және бағдарламаларды жоспарлауды оңтайландыру II. Бағдарламалық жоспарлаумен I жеңілдетілген өндірісті жоспарлау (шекте шығындар жүйесін салыстыру). Негізгі сілтемелерді қаржыландыру. Инвестициялардың статикалық және көп кезеңдік есебін қолданумен ішінара жоспарлау. Өндірісті дамытуды жоспарлау туралы түсінік

Оқыту нәтижелері: білу: экономикалық мәселелерді шешуге қажетті мәліметтерді жинау, талдау және өңдеу тәсілдерін; істей білуі керек: жоспарлардың экономикалық бөлімдерін құру үшін қажетті есептеулерді жүргізуге, экономикалық мәселелерді шешуге қажетті мәліметтерді жинауға, талдауға және өңдеуге; өзіндік: ойлау мәдениеті, ақпаратты жалпылау және талдау, мақсат қою және оған жетудің жолдарын таңдау.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

PP Планирование предприятия

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований, Бизнес – менеджмент, Стратегический менеджмент

Цель изучения: формирование у магистрантов профессиональных компетенций в методах сбора, обработки, анализа и передачи информации при решении прикладных задач планирования и управления на предприятии

Краткое содержание курса: Общеэкономические принципы и процесс развития. Регистрация предприятия. Анализ производства и предприятия. Обзор важных методов производственного планирования. Оптимизирующее планирование предприятия и планирование программ II. Упрощенное производственное планирование с планирование программ I (сравнение маржинальной системы калькуляции). Основные связи финансирования. Частичное планирование с помощью статического и многопериодического подсчета инвестиций. Концепции планирования производственного развития

Результаты обучения: знать: методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; владеть: культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбору путей её достижения.

Руководитель программы: Егоркин П.П.

Кафедра: Экономики и менеджмента

MGZ Методология ғылыми зерттеулер

Пререквизиттері: Ғылым тарихы және философиясы

Постреквизиттері: Магистерлік диссертацияны қорғау және рәсімдеу

Оқу мақсаты: ғылым мен білім үшін жоғары білікті ғылыми және ғылыми-педагогикалық кадрларды даярлауды қамтамасыз ететін ғылыми әдіснама мен оның тарихы генезисінің өзекті мәселелерін тереңдете зерделеу; ғылымның қазіргі заманғы әдіснамасының қазіргі ғылыми әдістері мен теориялық тұжырымдамаларының мәні туралы теориялық білімді қалыптастыруға ықпал ету

Курстың қысқаша мазмұны: Ғылым шындықты рухани игерудің ерекше нысаны ретінде. Ғылыми әдіснама, ғылымның әдіснамалық негіздерінің дамуындағы негізгі кезеңдер. Логикалық категориялар ойдың жалпы нысаны және олардың ғылыми зерттеудегі әдістемелік маңызы. Ғылыми танымның деңгейлері мен әдістері. Ғылыми мақаланы жазу әдістемесі. Ғылыми ізденістің эвристикасы: жаңа

Оқыту нәтижесі: қазіргі ғылыми жетістіктерді сыни талдау және бағалау, зерттеу және практикалық міндеттерді шешу кезінде жаңа идеяларды генерациялау қабілеті, оның ішінде пәнаралық салаларда, зерттеудің жаңа әдістерін әзірлеу және оларды экономикалық ғылым саласындағы дербес ғылыми-зерттеу қызметінде қолдану қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

МНІ Методология научных исследований

Пререквизиты: История и философия науки

Постреквизиты: Оформление и защита магистерской диссертации

Цель изучения: углубленное изучение актуальных проблем генезиса научной методологии и ее истории, что обеспечивает подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации для науки и образования; содействие формированию теоретических знаний о сущности— современных научных методов и теоретических концепций современной методологии науки

Краткое содержание курса: Наука как особенная форма духовного освоения реальности. Научная методология, основные периоды в развитии методологических оснований науки. Логические категории как всеобщие формы мысли и их методологическое значение в научном исследовании. Уровни и методы научного познания. Методика написания научной статьи. Эвристика научного поиска: как рождаются новые понятия. Путь к истине в научном познании

Результаты обучения: способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, Способность к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономической науки

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ККТАЕЗА Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері

Пререквизиттері: Кәсіпорынды жоспарлау

Постреквизиттері: Технологияларды коммерцияландыру, бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігі

Оқу мақсаты: компьютерлік (ақпараттық) технологиялар және компьютерлік жабдықтар саласында теориялық білім алу және дербес компьютерлерде жұмыс істеудің практикалық дағдылары

Курстың қысқаша мазмұны: MS-Word мәтінді өңдеу, пішімдеу, құрылымдау, Автоматты мүшелу, нөмірлеу. Power Point: презентациялар, анимация, графика. MS-excel: кестелердің

функциялары, Экономикалық талдаудың кешенді кестелері. Сезімталдықты талдау, диаграммалар, деректер банкі. Access: тиімді деректер банктерінің құрылымы, кестелер, формулярлар дизайны. Сауалнама парақтары, есептер. Әлеуметтік және маркетингтік зерттеулер. Зерттеу бірліктерін таңдау. Ақпаратты алу, деректерді өңдеу процесі

Оқыту нәтижесі: информатика және компьютерлік технологиялар негіздерін, даму перспективасымен және бағдарламалық кешендерді игеру бойынша өздігінен білім алу процесін жүргізу мүмкіндігімен компьютерлік аппараттық және бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін білу; windows жүйелік ортасында жұмыс істей білу, жалпы БҚ және компьютердің жалпы ұғымдары мен мүмкіндіктерінде бағдарлай білу; ДК-мен жұмыс істеу, Ақпараттық технологиялар, Компьютерлік техника және ақпараттық процестер саласында жұмыс істеу дағдысының болуы

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

PKTMSEI Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

Пререквизиты: Планирование предприятия

Постреквизиты: Коммерциализация технологий, Корпоративная социальная ответственность бизнеса

Цель изучения: получение теоретических знаний в области компьютерных (информационных) технологий и компьютерного оборудования и практических навыков работы на персональных компьютерах

Краткое содержание курса: MS-Word Обработка текста, форматирование, структурирование, автоматическое членение, нумерация. Power Point: презентации, анимация, графики. MS-excel: функции таблиц, комплексные таблицы экономического анализа. Анализ чувствительности, диаграммы, банк данных. Access: структура рациональных банков данных, дизайн таблиц, формуляров. Опросные листы, отчеты. Социальное и маркетинговое исследования. Выбор единиц исследования. Процесс получения информации, обработки данных

Результаты обучения: знать основы информатики и компьютерных технологий, возможности компьютерного аппаратного и программного обеспечения с перспективой развития и возможностью вести самообразовательный процесс по освоению программных комплексов; уметь работать в системной среде windows, ориентироваться в общих понятиях и возможностях ПО и компьютера в целом; иметь навыки навыками работы с ПК, работы в области информационных технологий, компьютерной техники и информационных процессов

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

BM Бизнес - менеджмент

Пререквизиттері: Өндіріс экономикасы, Кәсіпорынды жоспарлау

Постреквизиттері: Іскерлік коммуникация, Халықаралық ауылшаруашылық маркетинг стратегиялары, Инвестицияларды басқару, Дамуды басқару

Оқыту мақсаты: «Бизнесті менеджмент: теория және әдіснаманың негіздері» - бизнесті басқару теориясы мен практикасының негіздерін (кәсіпкерлік қызмет, бизнес құрылымдар, бизнес-процестер, іскерлік қатынастар меңгеру және әр түрлі деңгейдегі өзгерістер жағдайында бизнестің әлеуметтік жауапкершілігін қамтамасыз ету бизнес құрылымының бөлімшелері және тұтастай алғанда ұйым

Курстың қысқаша мазмұны: негізгі ғылыми және экономикалық ұғымдарды оқыту. Фермадағы шығындар және өнімділік. Өндіріс құралдарының құны (машиналар, үй-жайлар). Еңбек ресурстарының балансының негізгі аспектілері. Өндіріс теориясы. Кәсіпорындарды жоспарлауға кіріспе. Кәсіпорындарды жоспарлаудың әртүрлі әдістерінің негіздері. Инвестициялардың көп кезеңдік есебіне кіріспе.

Оқыту нәтижелері: білуі: теориялық және әдіснамалық негіздері, бизнесті басқарудың мәні мен мазмұны; бизнесті басқарудың негізгі бағыттары мен заңдылықтары; бизнесті басқарудың негізгі түсініктері, әдістері, модельдері мен технологиялары; істей алуы керек: бизнесті басқару процестеріне ғылыми талдау жасау; бизнесті басқару саласындағы күштік құрылымдар мен бизнес құрылымдардың қызметін зерттеу; практикада бизнесті басқарудың әдістері мен модельдерін қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ВМ Бизнес - менеджмент

Пререквизиты: Производственная экономика, Планирование предприятия

Постреквизиты: Бизнес коммуникация, Стратегии международного аграрного маркетинга, Инвестиционный менеджмент, Управление развитием

Цель изучения: «Бизнес-менеджмент: основы теории и методологии» — овладеть основами теории и практики управления бизнесом (бизнес-деятельностью, бизнес-структурами, бизнес-процессами, бизнес-отношениями) и с обеспечением социальной ответственности бизнеса в условиях изменений разного уровня, затрагивающих как отдельные подразделения бизнес-структуры, так и организацию в целом

Краткое содержание курса: Обучение основным научно-экономическим понятиям. Расходы и производительность сельхозпредприятия. Расходы на средства производства (машины, помещения). Основные аспекты баланса трудовых ресурсов. Теория производства. Введение в планирование предприятия. Основы различных методик планирования предприятия. Введение в многопериодный расчет инвестиций.

Результаты обучения: знать: теоретико-методологические основы, сущность и содержание бизнес менеджмента; основные тенденции и закономерности в развитии бизнес-менеджмента; основные понятия, методы, модели и технологии бизнес-менеджмента; уметь: осуществлять научный анализ процессов бизнес-менеджмента; исследовать деятельность властных структур и бизнес-структур в области бизнес-менеджмента; применять на практике методы и модели бизнес-менеджмента.

Руководитель программы: Лучанинова А.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

КВZh Кәсіпорындарды басқару мен жоспарлау

Пререквизиттері: Шетел тілі (кәсіби), Кәсіпорынды жоспарлау

Постреквизиттері: Жобаны жоспарлау және бағалау, Дамуды басқару

Оқыту мақсаты: Кәсіпорында жоспарлау мен басқарудың қолданбалы есептерін шешуде ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және беру тәсілдері бойынша магистранттар арасында кәсіби құзіреттілікті қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Жалпы экономикалық принциптер және даму процесі. Компанияны тіркеу. Өндіріс пен кәсіпорынды талдау. Өндірісті жоспарлаудың маңызды әдістеріне шолу. Кәсіпорындарды жоспарлауды және бағдарламаларды жоспарлауды оңтайландыру II. Бағдарламалық жоспарлаумен I жеңілдетілген өндірісті жоспарлау (шекті шығындар жүйесін салыстыру). Негізгі сілтемелерді қаржыландыру. Инвестициялардың статикалық және көп кезеңдік есебін қолданумен ішінара жоспарлау. Өндірісті дамытуды жоспарлау туралы түсінік

Оқыту нәтижелері: білуі: экономикалық мәселелерді шешуге қажетті мәліметтерді жинау, талдау және өңдеу тәсілдерін; істей білуі керек: жоспарлардың экономикалық бөлімдерін құру үшін қажетті есептеулерді жүргізуге, экономикалық мәселелерді шешуге қажетті мәліметтерді жинауға, талдауға және өңдеуге; өзіндік: ойлау мәдениеті, ақпаратты жалпылау және талдау, мақсат қою және оған жетудің жолдарын таңдау.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

УКР Управление и контроль предприятием

Пререквизиты: Иностранный язык (профессиональный), Планирование предприятия

Постреквизиты: Планирование и оценка эффективности проекта, Управление развитием

Цель изучения: формирование у магистрантов профессиональных компетенций в методах сбора, обработки, анализа и передачи информации при решении прикладных задач планирования и управления на предприятии

Краткое содержание курса: Общеэкономические принципы и процесс развития. Регистрация предприятия. Анализ производства и предприятия. Обзор важных методов производственного планирования. Оптимизирующее планирование предприятия и планирование программ II. Упрощенное производственное планирование с планирование программ I (сравнение маржинальной системы калькуляции). Основные связи финансирования. Частичное планирование с помощью статического и многопериодического подсчета инвестиций. Концепции планирования производственного развития

Результаты обучения: знать: методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; владеть: культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбору путей её достижения.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономики и менеджмента

HAMS Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы

Пререквизиттері: Кәсіпорынды басқару және бақылау

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқыту мақсаты: магистранттардың халықаралық ауылшаруашылық маркетингінің стратегияларын қалыптастыру және оларды кәсіби қызметте пайдалану дағдыларын қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Маркетинг ұғымдарының мазмұны: маркетинг құралдары. Маркетингтің ұйымдастырушылық формалары. Маркетингтік бақылау. Ауылшаруашылық өнімдері мен тамақ өнімдерін өндіру саласындағы халықаралық маркетинг: жаһандық жаһандық мақсаттарға шолу, сыртқы ауылшаруашылық саясатының негіздері, маркетингтің маңызды формалары, баламалы маркетингтік стратегияларды салыстыру

Оқыту нәтижелері: Білу: сыртқы және ішкі ортаны ситуациялық талдау әдістері, ұйымдағы күрделі өзгерістерді дайындаудағы жүйелік стратегиялық тәсіл; ұйымдастыру мәселелерін диагностикалау әдістері. Істей білуі керек: ұйымның дамуын басқара алады; ұйымдағы күрделі өзгерістерді дайындау кезінде жүйелі стратегиялық тәсілді қолдану; Өзінің ғылыми және басқарушылық қызметінде корпорацияның сыртқы және ішкі ортасын ситуациялық талдау әдістерін қолдану; меңгеру керек: стратегиялық талдау процестері

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

SMAM Стратегии международного аграрного маркетинга

Пререквизиты: Управление и контроль предприятием

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: является формирование у магистрантов навыков в формировании стратегий международного аграрного маркетинга и использовании их в профессиональной деятельности.

Краткое содержание курса: Содержание маркетинговых концепций: маркетинговые инструменты. Организационные формы маркетинга. Контроль маркетинга. Международный маркетинг в сфере аграрного производства и производства продуктов питания: обзор мировых глобальных целей, рамочные условия внешней аграрной политики, важнейшие маркетинговые формы, сравнение альтернативных стратегий маркетинга

Результаты обучения: Знать: методы ситуационного анализа внешней и внутренней среды, системный стратегический подход при подготовке комплексных изменений в организации; методы диагностики организационных проблем. Уметь: управлять развитием организации; использовать системный стратегический подход при подготовке комплексных изменений в организации; Применять в собственной научной и управленческой деятельности методы ситуационного анализа внешней и внутренней среды корпорации; Владеть: процессами стратегического анализа

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономика и менеджмента

ІМ Инвестициялық менеджмент

Пререквизиттері: Бизнес – менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқыту мақсаты: білім, білік және дағдылардың кешенін қалыптастыру, ақпараттың тиімді іздеуін және аймақтың инвестициялық тартымдылығын арттыру үшін шешім қабылдауды қамтамасыз етеді

Курстың қысқаша мазмұны: агроөнеркәсіп кешеніндегі инвестициялық процестердің ерекшеліктерін, олардың жай-күйін және агроөнеркәсіп кешеніндегі құрылымдық өзгерістерге әсерін қарастырыңыз. Агроөнеркәсіп кешеніндегі күрделі салымдарды қаржыландыру мен несиелеу ерекшелігіне талдау жасау. Инвестициялық процестерді реттеудің заманауи ішкі және еуропалық ресейлік заңнамалық негіздерін зерттеу. Инвестициялық ресурстарды тиімді пайдалануға қатысты басқару шешімдерін негіздеу дағдыларын қалыптастыру

Оқыту нәтижелері: білуі: инвестициялық жобаларды басқарудың принциптері, әдістері мен формалары. жасай алуы керек: инвестициялық жобаны басқарудың ұйымдастырушылық формасын таңдауды негіздеу. ие: инвестициялық жобаларды жоспарлау, құру және іске асыру дағдылары.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ІМ Инвестиционный менеджмент

Пререквизиты: Бизнес – менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование комплексов знаний, умений и владений, в совокупности обеспечивающих эффективный поиск информации и принятие решений по повышению инвестиционной привлекательности региона

Краткое содержание курса: Рассмотреть специфику инвестиционных процессов в аграрном секторе, их состояние и влияние на структурные преобразования в АПК. Разобрать особенности финансирования и кредитования капитальных вложений в отрасли АПК. Изучить современную отечественную и европейскую российскую нормативно-законодательную базу по регулированию инвестиционных процессов. Сформировать умения обоснования управленческих решений относительно эффективного использования инвестиционных ресурсов

Результаты обучения: знать: принципы, методы и формы управления инвестиционным проектом. уметь: обосновывать выбор организационной формы управления инвестиционным проектом. владеть: навыками планирования, создания и реализации инвестиционных проектов.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика и менеджмента

ZhEZhB Жобаның тиімділігін жоспарлау және бағалау

Пререквизиттері: Өндіріс экономикасы, Кәсіпорындарды басқару және бақылау

Постреквизиттері: Магистерлік диссертацияны қорғау және рәсімдеу

Оқыту мақсаты: Инвестициялық жобалардың мәні мен жіктелуі, жобалық қаржыландырудың нысандары мен әдістері, кәсіпорынның жобалық қызметінің негізгі бағыттары, жобаны іске асыру нәтижелеріне сыртқы факторлардың әсері

Курстың қысқаша мазмұны: заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілерді, отандық және шетелдік тәжірибені, тиімділікті бағалау әдістерін, инвестициялық жобаларды қаржыландыру көздерін, инвестициялық талдау процедураларының бағыттары мен жүйелілігін, нақты инвестициялық жобалар мен бағдарламалардың әр түрлі түрлерін талдау, қаржы-экономикалық қызмет тәуекелдерінің алдын алу және төмендету әдістері. ұйымдастыру, сыртқы факторлардың инвестициялық жобалар мен бағдарламалардың іске асырылуын бағалауға әсер ету көріністері

Оқыту нәтижелері: Кәсіпорын жобаларын жоспарлау мен бағалаудың практикалық аспектілерінің теориялық мәселелерін білу және түсіну. Жобаларды әзірлеу мен бағалауда бизнесті жоспарлау әдістерін (жалпылау, экономикалық және статистикалық әдістер, жүйелік тәсіл, экономикалық процестерді графикалық және экономикалық-математикалық талдау) қолдана білу, жобаны жоспарлау мен бағалаудың мазмұны мен ұйымдастырылуы туралы пікір білдіре білу. Проблемаларды шешудің жоспарлау және бағалау құралдары, тиімділікті арттыру, жобаларды бағалауды кәсіпорындар қызметінде қолдану, дағдылар мен бәсекеге қабілеттілікті одан әрі арттыру үшін өз бетінше жұмыс істей білу

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

РОЕР Планирование и оценка эффективности проекта

Пререквизиты: Производственная экономика, Управление и контроль предприятием

Постреквизиты: Оформление и защита магистерской диссертации

Цель изучения: Сущность и классификация инвестиционных проектов, формы и методы финансирования проектов, основные направления проектной деятельности предприятия, влияние внешних факторов на результаты реализации проектов

Краткое содержание курса: изучение законодательных и нормативных актов, отечественного и зарубежного опыта, методов оценки эффективности, источников финансирования инвестиционных проектов, направлений и последовательности выполнения процедур инвестиционного анализа, анализа различных видов реальных инвестиционных проектов и программ, методов предотвращения и снижения рисков финансово-хозяйственной деятельности организации, проявлений влияния внешних факторов на оценку реализации инвестиционных проектов и программ

Результаты обучения: Знать и понимать теоретические вопросы практических аспектов планирования и оценки проектов предприятия. Уметь применять методы бизнес-планирования (обобщение, экономико-статистические методы, системный подход, моделирование экономических процессов с использованием графического и экономико-математического анализа) при разработке и оценке проектов. Уметь выражать суждение по вопросам содержания и организации планирования и оценки проектов. Уметь использовать инструменты планирования и оценки для решения проблем, повышения эффективности, применения оценки проектов в деятельности предприятий. Уметь самостоятельно работать, с целью дальнейшего повышения квалификации и конкурентоспособности

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономики и менеджмента

DM Дамуды басқару

Пререквизиттер: Қазіргі заманғы менеджмент

Постреквизиттер: Кәсіби қызмет

Зерделеу мақсаты: Қазақстан экономикасында және халықаралық ауқымда әртүрлі бейіндегі және ауқымдағы бизнесті құруға және дамытуға қабілетті бизнес пен басқару бағыты бойынша экономистерді, менеджерлер мен кәсіпкерлерді даярлау, кез келген бейіндегі ұйымдарда негізгі лауазымдарды атқару, олардың бөлімшелеріне және әсіресе бизнес-бірліктерге басшылықты жүзеге асыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Философия дамыту болды. Ұйым мақсатты дамудың объектісі ретінде. Ұйымдарды құруға жүйелі көзқарас. Ұйымдағы негізгі және элементтер мен байланыстардың сипаттамасы. Ұйымның қалыптасуына сыртқы ортаның әсері. Ұйымдастырушылық өзгерістердің

сыртқы себептері. Даму мақсаттары. Ұйымдастырушылық даму модельдері. Ұйымның мөлшері. Үлкен және кіші ұйымдардың сипаттамалары. Ұйымның өмірлік циклі тұжырымдамаларының антологиясы. Ұйымның бизнес ретінде даму заңдылықтары. Бизнесі (ұйымды) дамытудың қалыпты және қалыптан тыс мәселелері. Өмір циклдерінің иерархиясы. Эволюция кезеңдеріндегі ұйымдастырушылық тәжірибелер. Өсу кезеңдерінде бизнестің даму ерекшеліктері. Қартаю кезеңдерінде бизнесті дамыту ерекшеліктері. Әлеуметтік дамуды басқару. Ұйымдастыру. Бизнесі дамытуды басқару жүйесі. Бизнесі дамытуды бағдарламалық басқару. Ұйымның басқару жүйесінің өзін-өзі дамытуы.

Оқыту нәтижелері: бизнесті дамыту заңдылықтарын, ұйымның өмірлік циклінің тұжырымдамаларын, бизнес (ұйым) өсуінің тән проблемаларын, бизнестің, жеке жобалар мен өнімдердің инвестициялық тартымдылығын бағалау әдістерін, тәуекелдерді басқаруды, бизнесті оның дамуының әртүрлі кезеңдерінде басқару әдістерін білу. Меңгеруі тиіс: шаруашылық қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру және дамыту саласындағы проблемаларды анықтау, талдау және шешу және сыртқы ортаны терең талдау, салалық, микро-және макроэкономикалық үрдістерді жалпылау негізінде оңтайлы бизнес - стратегияларды іске асыру, кез келген күрделіктегі бизнес-процестерді сипаттау және модельдеу, Бизнесі қайта құрылымдауды және бизнес-процестердің реинжинирингін жүзеге асыру, бизнестің ағымдағы және болашақ қаржылық жағдайын уақтылы және негізді диагностикалау, дағдарысқа қарсы басқару шараларының кешенін уақтылы әзірлеу және енгізу. Меңгеруі тиіс: кәсіпорындар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін, ең алдымен олардың басқару әлеуетін қалыптастыру және дамыту, сапа функцияларын құрылымдау, жобаларды тиімді басқару есебінен арттыруға бағытталған білім мен практикалық дағдылардың кешенді қорын қалыптастыру дағдылары. Қабілеті мен дайындығын көрсетуге тиіс: бизнестің жұмыс істеуі мен дамуының тиімділігін арттыру үшін қаржы ресурстарын тартуға және пайдалануға байланысты қаржылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру, негізделген қаржылық жоспарлар мен болжамдар жасау, олардың орындалуын бақылау және тиімді түзету, бизнесті дамыту бағыттарына қатысты барабар басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілік

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономика және менеджмент

DM Управление развитием

Пререквизиты: Современный менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: подготовка по направлению бизнеса и управления, экономистов, менеджеров и предпринимателей, способных создавать и развивать бизнесы различного профиля и масштаба в казахстанской экономике и международном масштабе, занимать ключевые посты в организациях любого профиля, осуществлять руководство их подразделениями и в особенности бизнес-единицами.

Краткое содержание курса: Философия развивающихся перемен. Организация как объект целенаправленного развития. Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Модели организационного развития. Размер организации. Характеристики больших и малых организаций. Антология концепций жизненного цикла организации. Закономерности развития организации как бизнеса. Нормальные и аномальные проблемы развития бизнеса (организации). Иерархия жизненных циклов. Организационные практики на этапах эволюции. Особенности развития бизнеса на этапах роста. Особенности развития бизнеса на этапах старения. Управление социальным развитием. Организации. Система управления развитием бизнеса. Программное управление развитием бизнеса. Саморазвитие управляющей системы организации.

Результаты обучения: знать закономерности развития бизнеса, концепции жизненного цикла организации, характерные проблемы роста бизнеса (организации), методы оценки инвестиционной привлекательности бизнесов, отдельных проектов и продуктов, управлению рисками, методы управления бизнесом на различных этапах его развития. Должен уметь: выявлять, анализировать и решать проблемы в сфере организации и развития новых видов хозяйственной деятельности и

реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций, описывать и моделировать бизнес-процессы любой сложности, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов, своевременно и обоснованно диагностировать текущее и будущее финансовое положение бизнеса, своевременно разрабатывать и внедрять комплекс мер антикризисного управления. Должен владеть: навыками формирования комплексного запаса знаний и практических навыков по направленному повышению конкурентоспособности предприятий и фирм, прежде всего за счет формирования и развития их управленческого потенциала, структурирования функций качества, эффективного управления проектами. Должен демонстрировать способность и готовность: вырабатывать и реализовывать финансовые решения, связанные с привлечением и использованием финансовых ресурсов для повышения эффективности функционирования и развития бизнеса, составлять обоснованные финансовые планы и прогнозы, контролировать и эффективно корректировать их исполнение, принимать адекватные управленческие решения относительно направлений развития бизнеса и нести за них ответственность

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

7M04129 БІЛІМ БЕРУДЕГІ МЕНЕДЖМЕНТ
(ғылыми - педагогикалық бағыт)
7M04129 МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ
(научно- педагогическое направление)

Академиялық дәрежесі: 7M04129 Білім берудегі менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша экономика ғылымдарының магистрі
Академическая степень: магистр экономических наук по образовательной программе 7M04129 Менеджмент в образовании

1.3 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса

2 жылдық оқу (2022-2023 оқу жылы түскендер) ғылыми-бағытқа арналған оқу жоспары / Учебный план для научно-педагогического направления, 2 года обучения (поступившие в 2022-2023 уч.г)

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер аны/Количес- во кадемически кредитов
1 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орны компоненті /Вузовский компонент				20
БД ВК	Ғылыми зерттеулер/Научно – исследовательский	GTF/IFN 5201	Ғылым тарихы және философиясы/История и философия науки	5
	Кәсіби/Профессиональный	ShT/Үа 5202	Шетел тілі (кәсіби)/Иностранный язык (профессиональный)	5
	Педагогикалық/Педагогический	BZh/PU 5203	Басқару психологиясы/Психология управления	4
ZhMP /PVSh 5204		Жоғары мектеп педагогикасы/Педагогика высшей школы	3	
ПД ВК	Стратегиялық / Стратегический	BBKKN / POOD 5301	Білім беру қызметінің құқықтық негіздері / Правовые основы образовательной деятельности	3
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				5
НИР М	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/NIRM 5401	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				5
БД ВК	Ғылыми зерттеулер / Научно-исследовательский	GZAA / MMHI 5205	Ғылыми зерттеулердің әдіснамасы мен әдістері / Методология и методы научных исследований	5
		KKTAEZA/ PKTMSEI 5205	Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері / Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований	
2 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орны компоненті /Вузовский компонент				16

ПД ВК	Кәсіби/Профессиональный	PM / PM 5302	Педагогикалық менеджмент / Педагогический менеджмент	5
		NM / NM 5303	HR- менеджмент / HR- менеджмент	5
		ВВІU / IPO 5304	Білім беруде инновациялық үрдістер / Инновационные процессы в образовании	3
БД ВК	Педагогикалық/Педагогический	PP/PP 5208	Педагогикалық тәжірибе/Педагогическая практика	3
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				7
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM 5402	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	4
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				10
БД КВ	Кәсіби/Профессиональный	BUB / OOP 5206	Білім үрдісін басқару / Организация образовательного процесса	5
		ВМВЕ / OUOU 5206	Білім мекемесін басқару ерекшеліктері / Особенности управления образовательным учреждением	
	Педагогикалық / Педагогический	РКЕ / PEP 5207	Педагогтың кәсіби этикасы / Профессиональная этика педагога	5
		BShKP / PPUR 5207	Басқару шешімдерін қабылдау психологиясы / Психология принятия управленческих решений	

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1 «Білім берудегі менеджмент» білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы «Менеджмент в образовании» *Ғылыми-педагогикалық бағыт, 2 жылдық оқу/Научно-педагогическое направление, 2 года обучения*

Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности	
<p>Магистрлердің кәсіби қызмет саласына кіреді: –бизнес және кәсіпкерліктің барлық түрлері мен ұйымдық-құқықтық нысандары; - өндіріс және қызмет көрсету саласы; - саяси сала; - қаржы-несие институттарының саласы; - ғылыми-зерттеу және білім беру салалары</p>	<p>В сферу профессиональной деятельности магистров входит: - сфера бизнеса и предпринимательства всех видов и организационно –правовых форм; - сфера производства и оказания услуг; - политическая сфера; - сфера финансово – кредитных институтов; - научно – исследовательская и образовательная сферы.</p>
Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности	
<p>- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы бизнес пен кәсіпкерліктің шаруашылық жүргізуші субъектілері; – ұлттық және халықаралық компаниялар мен әртүрлі салалардағы, қызмет аясындағы және меншік нысанындағы ұйымдардың экономикалық және қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері - мемлекеттік және жергілікті билік органдары; - отандық және халықаралық қаржылық, кредиттік, инвестициялық және сақтандыру ұйымдары мен компаниялары ; ; - Экономикалық қызмет саласында қызмет көрсететін консалтингтік, аудиторлық, инжинирингтік, лизингтік, туристік және басқа да фирмалар; - сауда-өнеркәсіп палаталары және сыртқы экономикалық байланыстарды дамытуға жәрдемдесетін басқа да ұйымдар; – әлемдік экономика және Халықаралық бизнес проблемаларымен айналысатын жобалау және ғылыми-зерттеу институттары мен ұйымдары; - жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесінің мекемелері.</p>	<p>- хозяйствующие субъекты бизнеса и предпринимательства различных форм собственности и сфер деятельности; - экономические и финансовые, маркетинговые, производственно – экономические и аналитические службы национальных и международных компаний и организаций различных отраслей, сфер деятельности и форм собственности - органы государственной и местной власти; - финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые отечественные и международные организации и компании; - консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности; - торгово – промышленные палаты и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей; - проектные и научно – исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами мировой экономики и международного бизнеса; - учреждения системы высшего, профессионального и дополнительного образования.</p>
Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности	
<p>- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы кәсіпорындар мен ұйымдарды жоспарлау, ұйымдастыру, басқару және уәждемелік қызмет; – кәсіби қызмет объектілерінде ұйымдастырушылық-экономикалық және басқарушылық қатынастардың тиімді жүйесін қалыптастыруға және қолдауға бағытталған стратегиялық басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мақсатында Талдамалық, есептік-нормативтік және консультациялық қызмет; - шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметін экономикалық талдау, индикативтік және стратегиялық жоспарлау; - әр түрлі ұйымдардың ғылыми-зерттеу және білім беру</p>	<p>- планирование, организация, управление и мотивационная деятельность предприятий и организаций различных форм собственности и сфер деятельности; - аналитическая, расчетно – нормативная и консультационная деятельность с целью разработки и принятия стратегических управленческих решений, направленных на формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах профессиональной деятельности; - экономический анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности</p>

қызметі.	хозяйствующих субъектов; - научно – исследовательская и образовательная деятельность различных организаций.
Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности	
- бизнес және кәсіпкерлік саласында жұмыс істейтін ұлттық және шетелдік компаниялар мен фирмалардың өндірістік – ұйымдастырушылық және басқарушылық қызметі; - ұлттық және трансұлттық құрылымдардың жұмыс істеуінің микро және макро деңгейлеріндегі сыртқы экономикалық қатынастар саласындағы жобалау-экономикалық және талдамалық қызмет – әлеуметтік-экономикалық міндеттерді тиімді шешетін және өңірлік билік органдары деңгейінде де, сондай-ақ кәсіпорындар, компаниялар мен салалық бірлестіктер деңгейінде де сыртқы экономикалық салада даму стратегияларын іске асыратын экономикалық жүйелер мен құрылымдарды қалыптастыру және дамыту жөніндегі ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет - микро және макро деңгейлердегі экономика саласындағы ғылыми-зерттеу қызметі; - жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесіндегі педагогикалық қызмет	- производственно – организационная и управленческая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и предпринимательства; - проектно – экономическая и аналитическая деятельность в области внешнеэкономических отношений на микро- и макроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур - организационно-управленческая деятельность по формированию и развитию экономических систем и структур эффективно решающих социально – экономические задачи и реализующих стратегии развития во внешнеэкономической сфере как на уровне региональных органов власти, так и на уровне предприятий, компаний и отраслевых объединений - научно – исследовательская деятельность в области экономики на микро- и макроуровнях; - педагогическая деятельность в системе высшего, профессионального и дополнительного образования
«Білім берудегі менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту барысында түлек міндеті / По итогам обучения в рамках образовательной программы «Менеджмент в образовании» выпускник должен	
білуге: - танымдық іс-әрекеттің психологиялық негіздері, Жоғары мектеп педагогикасын өзгерте отырып, білім беру менеджменті жүйесін ретке келтіру; - Қолданбалы, компьютерлік және ақпараттық технологияларды жіктеу, білім беру процесінде қолдану үшін ғылыми зерттеу әдістері.	знать: - психологические основы познавательной деятельности, упорядочивать систему менеджмента образования, преобразовывая педагогику высшей школы; - классификацию прикладных, компьютерных и информационных технологий, методы научных исследований для использования в образовательном процессе.
Істей білу: - білім беру ортасындағы жанжалды жағдайларды шеше отырып, психологиялық қатынастарды дамытуда басқарушылық шешімдерді қолдану; - білім беру сапасын және менеджмент жүйесін жетілдіру механизмдерін анықтай отырып, оқыту технологиясындағы инновациялық үдерістер мен жаңалықтарды таңдау; - білім беру қызметтері маркетингінің тұжырымдамасын ескере отырып, корпоративтік мәдениетті, басқарудың психологиялық әлеуетін дамытуды қайта қарау; - білім беру үдерістерінің даму бағыттарын, ғылым мен Тілдер тарихын әзірлеу саласындағы білімдерін көрсету; - көзқарасты қорғау, алынған білімді беру мақсатында коммуникациялық дағдыларды дамыту үшін жағдай жасау.	уметь: - применять управленческие решения в развитие психологических отношений, разрешая конфликтные ситуации в образовательной среде; - выбирать инновационные процессы и нововведения в технологию обучения, определяя качество образования и механизмов совершенствования системы менеджмента; - пересматривать развитие корпоративной культуры, психологического потенциала управления, учитывая концепции маркетинга образовательных услуг; - демонстрировать знания в области разработки направлений развития образовательных процессов, истории науки и языков; - защитить точку зрения, создавать условия для выработки коммуникационных навыков с целью передачи полученных знаний.
дағдысы болу: -білім беру қызметін құқықтық реттеуді, сараптамалық бағалауды жүзеге асыру, кәсіптік этика және олардың педагогикалық қызметтегі көріністері туралы базалық	иметь навыки: - осуществлять правовое регулирование, экспертную оценку образовательной деятельности, обеспечивать базовыми -знаниями о профессиональной этике и их

біліммен қамтамасыз ету; - мақсат қою, білім беру ортасын қалыптастыру, білім беру стратегиясын жоспарлау; - команда құру, оларды білім беру мекемесіндегі жұмысты ұйымдастырудың ерекшеліктеріне бейімдеу.	проявления в педагогической деятельности; - ставить цели, формировать образовательную среду, планировать стратегию образования; - формировать команду, адаптировать их к особенностям организации работы в образовательном учреждении.
---	--

2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

GZAA Ғылыми зерттеулердің әдіснамасы мен әдістері

Пререквизеттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Білім үрдісін басқару

Оқу мақсаты: ғылым мен білім үшін жоғары білікті ғылыми және ғылыми-педагогикалық кадрларды даярлауды қамтамасыз ететін ғылыми әдіснама мен оның тарихы генезисінің өзекті мәселелерін тереңдете зерделеу; ғылымның қазіргі заманғы әдіснамасының қазіргі ғылыми әдістері мен теориялық тұжырымдамаларының мәні туралы теориялық білімді қалыптастыруға ықпал ету

Курстың қысқаша мазмұны: Ғылым шындықты рухани игерудің ерекше нысаны ретінде. Ғылыми әдіснама, ғылымның әдіснамалық негіздерінің дамуындағы негізгі кезеңдер. Логикалық категориялар ойдың жалпы нысаны және олардың ғылыми зерттеудегі әдістемелік маңызы. Ғылыми танымның деңгейлері мен әдістері. Ғылыми мақаланы жазу әдістемесі. Ғылыми ізденістің эвристикасы: жаңа ұғымдар қалай пайда болады. Ғылыми танымның ақиқатына жол

Оқыту нәтижесі: қазіргі ғылыми жетістіктерді сыни талдау және бағалау, зерттеу және практикалық міндеттерді шешу кезінде жаңа идеяларды генерациялау қабілеті, оның ішінде пәнаралық салаларда, зерттеудің жаңа әдістерін әзірлеу және оларды экономикалық ғылым саласындағы дербес ғылыми-зерттеу қызметінде қолдану қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ММНІ Методология и методы научных исследований

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Организация образовательного процесса

Цель изучения: углубленное изучение актуальных проблем генезиса научной методологии и ее истории, что обеспечивает подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации для науки и образования; содействие формированию теоретических знаний о сущности— современных научных методов и теоретических концепций современной методологии науки

Краткое содержание курса: Наука как особенная форма духовного освоения реальности. Научная методология, основные периоды в развитии методологических оснований науки. Логические категории как всеобщие формы мысли и их методологическое значение в научном исследовании. Уровни и методы научного познания. Методика написания научной статьи. Эвристика научного поиска: как рождаются новые понятия. Путь к истине в научном познании

Результаты обучения: способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, Способность к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономической науки

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

AEZTA Әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулердің технология мен әдістері

Пререквизеттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Білім мекемесін басқару ерекшеліктері, Басқару шешімдерін қабылдау психологиясы

Оқу мақсаты: компьютерлік (ақпараттық) технологиялар және компьютерлік жабдықтар саласында теориялық білім алу және дербес компьютерлерде жұмыс істеудің практикалық дағдылары

Курстың қысқаша мазмұны: MS-Word мәтінді өңдеу, пішімдеу, құрылымдау, Автоматты мүшелеу, нөмірлеу. Power Point: презентациялар, анимация, графика. MS-excel: кестелердің функциялары, Экономикалық талдаудың кешенді кестелері. Сезімталдықты талдау, диаграммалар, деректер банкі. Access: тиімді деректер банктерінің құрылымы, кестелер, формулярлар дизайны. Сауалнама парақтары, есептер. Әлеуметтік және маркетингтік зерттеулер. Зерттеу бірліктерін таңдау. Ақпаратты алу, деректерді өңдеу процесі

Оқыту нәтижесі: информатика және компьютерлік технологиялар негіздерін, даму перспективасымен және бағдарламалық кешендерді игеру бойынша өздігінен білім алу процесін жүргізу мүмкіндігімен компьютерлік аппараттық және бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін білу; windows жүйелік ортасында жұмыс істей білу, жалпы БҚ және компьютердің жалпы ұғымдары мен мүмкіндіктерінде бағдарлай білу; ДК-мен жұмыс істеу, Ақпараттық технологиялар, Компьютерлік техника және ақпараттық процестер саласында жұмыс істеу дағдысының болуы

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

PKTMSEI Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Особенности управления образовательным учреждением, Психология принятия управленческих решений

Цель изучения: получение теоретических знаний в области компьютерных (информационных) технологий и компьютерного оборудования и практических навыков работы на персональных компьютерах

Краткое содержание курса: MS-Word Обработка текста, форматирование, структурирование, автоматическое членение, нумерация. Power Point: презентации, анимация, графики. MS-excel: функции таблиц, комплексные таблицы экономического анализа. Анализ чувствительности, диаграммы, банк данных. Access: структура рациональных банков данных, дизайн таблиц, формуляров. Опросные листы, отчеты. Социальное и маркетинговое исследования. Выбор единиц исследования. Процесс получения информации, обработки данных

Результаты обучения: знать основы информатики и компьютерных технологий, возможности компьютерного аппаратного и программного обеспечения с перспективой развития и возможностью вести самообразовательный процесс по освоению программных комплексов; уметь работать в системной среде windows, ориентироваться в общих понятиях и возможностях ПО и компьютера в целом; иметь навыки навыками работы с ПК, работы в области информационных технологий, компьютерной техники и информационных процессов

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

BUB Білім үрдісін басқару

Пререквизеттері: Ғылыми зерттеулердің әдіснамасы мен әдістері

Постреквизиттері: Білім беру сапасын басқару

Оқу мақсаты: Оқыту процесінің негізгі заңдылықтарын, оқыту процесінің принциптерін, оқыту процесінің негізгі функцияларын оқып-үйрену

Курстың қысқаша мазмұны: Білім беру процесін ұйымдастырудың ғылыми негіздерін, білім беру мекемелерін (ұйымдарын) басқарудың ұйымдастырушылық аспектілерін, жалпы білім беру мекемелерін (ұйымдарын) басқару ерекшеліктерін зерделеу

Оқыту нәтижесі: педагогикалық процестің және оқу процесінің анықтамасы мен қысқаша сипаттамасын білу, оқу процесіне әсер ететін факторларды атау және талдау.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ООР Организация образовательного процесса

Пререквизиты: Методология и методы научных исследований

Постреквизиты: Управление качеством образования

Цель изучения: Изучение основных закономерностей процесса обучения, характеристика принципов процесса обучения, изучений основных функций процесса обучения

Краткое содержание курса: Изучение научных основ организации образовательного процесса, организационных аспектов управления образовательными учреждениями (организациями), особенностей управления образовательными учреждениями (организациями) общего образования

Результаты обучения: знать определение и краткую характеристику педагогического процесса и учебного процесса как части педагогического, уметь называть и анализировать факторы, влияющие на учебный процесс.

Руководитель программы: Егоркин П.П.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ВМВЕ Білім мекемесін басқару ерекшеліктері

Пререквизиттері: Әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулердің технология мен әдістері

Постреквизиттері: Білім берудегі сараптама, Білім беруде мақсат қою мен жоспарлау, Корпоративті басқару

Оқу мақсаты: білім беруді басқару бойынша болашақ мамандарда білім беруді басқару стратегиясын таңдауға әсер ететін қазіргі заманғы білім беру жүйелерінің даму факторлары мен үрдістері туралы түсінік қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Магистранттарды білім берудегі менеджменттің теориялық негіздерін, білімдегі кадрларды басқару психологиясын және педагогикалық команданы қалыптастыруды; білім беру мекемелеріндегі коммуникацияны басқаруды, білім беру үдерісі субъектілерінің психикалық денсаулығын сақтаудың алдын алуды базалық біліммен қамтамасыз ету

Оқыту нәтижесі: білім берудегі инновациялық және озық басқару тәжірибесінің мәні мен ерекшеліктерін; білім берудегі инновациялық және озық басқару тәжірибесін қорытудың заманауи тәсілдерін; Білім берудегі инновациялық және озық басқару тәжірибесін бағалау және жалпылау тәсілдерін жобалауды, білім берудегі инновациялық және озық басқару тәжірибесін жалпылау мен бағалаудың нақты әдістерін қолдануды; үздіксіз білім беру жүйесін құруға әртүрлі теорияларды, тұжырымдамаларды, тәсілдерді талдау және сыни бағалау дағдысының болуы.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ОУОУ Особенности управления образовательным учреждением

Пререквизиты: Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

Постреквизиты: Экспертиза в образовании, Целеполагание и планирование в образовании. Корпоративное управление

Цель изучения: сформировать у будущих специалистов по управлению образованием представление о факторах и процессах развития современных систем образования, влияющих на выбор стратегии управления образованием и образовательными организациями разного типа

Краткое содержание курса: Обеспечение магистрантов базовыми знаниями теоретических основ менеджмента в образовании, психологии управления кадрами в образовании и формировании педагогической команды; управления коммуникацией в образовательном учреждении, профилактики сохранения психического здоровья субъектов образовательного процесса

Результаты обучения: знать сущность и особенности инновационного и передового управленческого опыта в образовании; современные способы обобщения инновационного и передового управленческого опыта в образовании; уметь проектировать способы оценки и обобщения инновационного и передового управленческого опыта в образовании, применять конкретные методики оценки и обобщения инновационного и передового управленческого опыта в образовании; иметь навыки анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы непрерывного образования

Руководитель программы: Егоркин П.П.

Кафедра: Экономики и менеджмента

РКЕ Педагогтың кәсіби этикасы

Пререквизиттері: Басқару психологиясы

Постреквизиттері: Білім беру ортасында келіспеушіліктерді басқару, Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы

Оқу мақсаты: Педагогтың кәсіби қызметінің этикалық негіздері мен кәсіби мораль туралы тұтаст түсінік қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Магистранттарды кәсіптік этика және оның педагогикалық қызметтегі көрінісі, оқытушы мәдениеті және оның негізгі компоненттері, білім беру саласындағы педагогикалық мәдениеттің дамуына әсер ететін факторлар мен жағдайлар туралы базалық біліммен қамтамасыз ету

Оқыту нәтижесі: Кәсіби этиканың негізгі заңдары мен категорияларын, педагогтың қажетті адамгершілік тұлғалық кәсіби қасиеттерінің жүйесін, іскерлік және тұлғааралық этикеттің ережелері, нормалары мен талаптарын білу; кәсіби-педагогикалық қызметте және әріптестермен өзара әрекеттестікте мінез-құлықтың негізгі этикалық принциптерін жүзеге асыру; кәсіби-педагогикалық және қарым-қатынас субъектілерімен қарым-қатынас жасау әдеп ережелерін меңгеру; кәсіби-педагогикалық және тілдік қарым-қатынас дағдыларын қалыптастыру.;

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

РЕР Профессиональная этика педагога

Пререквизиты: Психология управления

Постреквизиты: Управление конфликтами в образовательной среде ,Научно-исследовательская работа магистранта

Цель изучения: Формирование целостного представления об этических основах профессиональной деятельности и профессиональной морали педагога

Краткое содержание курса: Обеспечение магистрантов базовыми знаниями о профессиональной этике и ее проявлении в педагогической деятельности, культуре преподавателя и ее основных компонентов, факторах и условиях, влияющих на развитие педагогической культуры в образовательной сфере деятельности

Результаты обучения: знать основные законы и категории профессиональной этики, систему необходимых нравственных личностно-профессиональных качеств педагога, правила, нормы и требования делового и межличностного этикета, в соответствии с которыми строить свое поведение в профессиональной деятельности; уметь реализовать основные этические принципы поведения в профессионально-педагогической деятельности и взаимодействия с коллегами; владеть этическими правилами профессионально-педагогического и речевого взаимодействия с субъектами общения;

Руководитель программы: Егоркин П.П.

Кафедра: Экономики и менеджмента

BShKP Басқару шешімдерін қабылдау психологиясы

Пререквизеттері: Әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулердің технология мен әдістері

Постреквизиттері: Білім берудегі сараптама, Білім беруде мақсатқою мен жоспарлау, Корпоративті басқару

Оқу мақсаты: магистранттарда ұйым стратегиясына сәйкес Басқару шешімдерін әзірлеу және олардың салдарын бағалау дағдыларын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқару шешімінің түсініктері мен табиғатын, шешім қабылдаудың психологиялық теориясының пайда болу және даму тарихын, басқарушылық шешімдерді қабылдауды зерттеу тәсілдерін, басқарушылық шешімдердің типологиясын және оларға қойылатын нормативтік талаптарды, шешім қабылдау үдерістерін құрылымдық ұйымдастыруды, әр деңгейдегі шешім қабылдау үдерістерінің психологиялық ұйымының негізгі феномендері мен заңдылықтарын, шешім қабылдау үдерісіне менеджердің жеке психологиялық қасиеттерінің әсерін меңгеру.

Оқыту нәтижесі: басқару шешімдерін қабылдау психологиясын, шешім қабылдау үрдісінің негізгі кезеңдерін, шешім қабылдау әдістерін, басқару шешімдерін әзірлеу мен іске асыруды ұйымдастыру рәсімдерін, бақылау механизмдерін және шешім қабылдайтын басшының жауапкершілік түрлерін білу; типтік басқару проблемасын өз бетінше талдау, шешім қабылдау алгоритмін таңдау және пайдалану; ұйымның ішкі және сыртқы ортасының құрамын сипаттау және шешімді әзірлеу кезінде ескерілетін оның басты элементтерін таңдау; мақсаттар мен шешімдер, ресурстарды таңдау және бөлу; қандай да бір шешімдер қабылдайтын адамдар мен оларды орындайтын адамдар қатарынан дұрыс таңдау үшін негізгі психологиялық тәсілдер.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

PPUR Психология принятия управленческих решений

Пререквизиты: Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

Постреквизиты: Экспертиза в образовании, Целеполагание и планирование в образовании, Корпоративное управление

Цель изучения: формирование у магистрантов навыков разработки управленческих решений и оценки их последствий в соответствии со стратегией организации

Краткое содержание курса: Освоение понятий и природы управленческого решения, истории возникновения и развития психологической теории принятия решения, подходов к изучению принятия управленческих решений, типологии управленческих решений и нормативные требования к ним, структурной организации процессов принятия решений, основных феноменов и закономерностей психологической организации процессов принятия решения на каждом из уровней, влияния индивидуально психологических качеств менеджера на процесс принятия решения

Результаты обучения: знать психологию принятия управленческих решений, основные этапы процесса принятия решений, методы принятия решений, процедуры организации разработки и реализации управленческих решений, механизмы контроля и виды ответственности руководителя, принимающего решения; уметь самостоятельно анализировать типовую управленческую проблему, подбирать и использовать соответствующий ей алгоритм принятия решения; описывать состав внутренней и внешней среды организации и выбирать главные её элементы, учитываемые при разработке решения; иметь навыки построения деревьев целей и решений, выбора и распределения ресурсов; основными психологическими приёмами для правильного выбора из числа персонала лиц, принимающих те или иные решения, и лиц, их выполняющих.

Руководитель программы: Егоркин П.П.

Кафедра: Экономики и менеджмента

7M04128 HR МЕНЕДЖМЕНТ
(ғылыми - педагогикалық бағыт)
7M04128 HR МЕНЕДЖМЕНТ
(научно-педагогическое направление)

Академиялық дәрежесі: 7M04128 HR менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша экономика ғылымдарының магистрі

Академическая степень: Магистр экономических наук по образовательной программе 7M04128 HR менеджмент

1 2022-2023 ЖЫЛДЫҢ ОҚУ ЖОСПАРЫ / УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2022-2023 УЧ. ГОД

1.1 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса

2 жылдық оқу (2022-2023 оқу жылы түскендер) ғылыми- педагогикалық бағытқа арналған оқу жоспары / Учебный план для научно-педагогического направления, 2 года обучения (поступившие в 2022-2023 уч.г)

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
1 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орны компонент/ Вузовский компонент				
БП ЖК /БД ВК	Ғылыми зерттеулер / Научно- исследовательский	GTF / IFN - 5201	Ғылым тарихы және философиясы / История и философия науки	5
БП ЖК /БД ВК	Кәсіби / Профессиональный	ShT / IYa 5202	Шетел тілі (кәсіби) / Иностранный язык (профессиональный)	5
БП ЖК /БД ВК	Педагогикалық / Педагогический	BP / PU 5203	Басқару психологиясы / Психология управления	4
БП ЖК /БД ВК		ZhMP / PVSh 5204	Жоғары мектеп педагогикасы / Педагогика высшей школы	3
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				
БП ТК/БД КВ	Басқарушылық / Управленческий	PBZT/ STUP 5205	Персоналды басқарудың заманауи технологиялары / Современные технологии управления персоналом/	5
		KZHAZHSSH	Кадрлар жүйесіндегі ақпараттық жүйелер және сандық шешімдер / Информационные системы и цифровые решения в системе	*

			HR	
Жоғары оқу орны компонент/ Вузовский компонент				
ПП ЖК/ПД ВК	Құқықтық / Правовой	AKKR / PRChD 5301	Адами қызметті құқықтық реттеу / Правовое регулирование человеческой деятельностью	3
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				
НИРМ	Ғылыми зерттеулер / Научно- исследовательский	MGZZh / NIRM 5401	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы / Научно- исследовательская работа магистранта	5
2 СЕМЕСТР				30
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				
БП ТК/БД КВ	Кәсіби / Профессиональный	К / К 5206	Конфликтология / Конфликтология /	5
		ККК / RPV 5206	Кәсіби күйіп қалумен күресу /Работа с профессиональным выгоранием	*
БП ТК/БД КВ	Стратегиялық / Стратегический /	KS / KP 5207	Кадрлық саясат / Кадровая политика	5
БП ТК/БД КВ		DB / UP 5207	Дамуды басқару / Управление развитием	*
Жоғары оқу орны компонент/ Вузовский компонент				
ПП ЖК/ПД ВК	Кәсіби / Профессиональный	HM / HM 5302	HR менеджмент / HR менеджмент	5
ПП ЖК/ПД ВК	Кәсіби / Профессиональный	UOB / UIO 5303	Ұйымдарда өзгертулерді басқару / Управление изменения в организациях	5
ПП ЖК/ПД ВК	Құқықтық / Правовой	EKB / UBT 5304	Еңбек қауіпсіздігін басқару / Управление безопасностью труда	3
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				
НИРМ	Ғылыми зерттеулер / Научно- исследовательский	MGZZh / NIRM 5402	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно- исследовательская работа магистранта	4
Жоғары оқу орны компонент/ Вузовский компонент				
БП ЖК /БД ВК	Педагогикалық / Педагогический / Pedagogical	PT / PP 5208	Педагогикалық тәжірибе/Педагогическая практика	3

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1 7M04128 HR менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы/ Описание образовательной программы 7M04128 HR менеджмент

Ғылыми-педагогикалық бағыт, 2 жылдық оқу/Научно-педагогическое направление, 2 года обучения

Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности	
<p>Магистрлердің кәсіби қызмет саласына кіреді: –бизнес және кәсіпкерліктің барлық түрлері мен ұйымдық-құқықтық нысандары; - өндіріс және қызмет көрсету саласы; - саяси сала; - қаржы-несие институттарының саласы; - ғылыми-зерттеу және білім беру салалары</p>	<p>В сферу профессиональной деятельности магистров входит: - сфера бизнеса и предпринимательства всех видов и организационно –правовых форм; - сфера производства и оказания услуг; - политическая сфера; - сфера финансово – кредитных институтов; - научно – исследовательская и образовательная сферы.</p>
Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности	
<p>- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы бизнес пен кәсіпкерліктің шаруашылық жүргізуші субъектілері; – ұлттық және халықаралық компаниялар мен әртүрлі салалардағы, қызмет аясындағы және меншік нысанындағы ұйымдардың экономикалық және қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері - мемлекеттік және жергілікті билік органдары; - отандық және халықаралық қаржылық, кредиттік, инвестициялық және сақтандыру ұйымдары мен компаниялары; - экономикалық қызмет саласында қызмет көрсететін консалтингтік, аудиторлық, инжинирингтік, лизингтік, туристік және басқа да фирмалар; - сауда-өнеркәсіп палаталары және сыртқы экономикалық байланыстарды дамытуға жәрдемдесетін басқа да ұйымдар; – әлемдік экономика және халықаралық бизнес проблемаларымен айналысатын жобалау және ғылыми-зерттеу институттары мен ұйымдары; - жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесінің мекемелері.</p>	<p>- хозяйствующие субъекты бизнеса и предпринимательства различных форм собственности и сфер деятельности; - экономические и финансовые, маркетинговые, производственно – экономические и аналитические службы национальных и международных компаний и организаций различных отраслей, сфер деятельности и форм собственности - органы государственной и местной власти; - финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые отечественные и международные организации и компании; - консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности; - торгово – промышленные палаты и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей; - проектные и научно – исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами мировой экономики и международного бизнеса; - учреждения системы высшего, профессионального и дополнительного образования.</p>
Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности	
<p>- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы кәсіпорындар мен ұйымдарды</p>	<p>- планирование, организация, управление и мотивационная деятельность предприятий и</p>

<p>жоспарлау, ұйымдастыру, басқару және уәждемелік қызмет;</p> <p>– кәсіби қызмет объектілерінде ұйымдастырушылық-экономикалық және басқарушылық қатынастардың тиімді жүйесін қалыптастыруға және қолдауға бағытталған стратегиялық басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мақсатында Талдамалық, есептік-нормативтік және консультациялық қызмет;</p> <p>- шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметін экономикалық талдау, индикативтік және стратегиялық жоспарлау;</p> <p>- әр түрлі ұйымдардың ғылыми-зерттеу және білім беру қызметі.</p>	<p>организаций различных форм собственности и сфер деятельности;</p> <p>- аналитическая, расчетно – нормативная и консультационная деятельность с целью разработки и принятия стратегических управленческих решений, направленных на формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах профессиональной деятельности;</p> <p>- экономический анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности хозяйствующих субъектов;</p> <p>- научно – исследовательская и образовательная деятельность различных организаций.</p>
<p>Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности</p>	
<p>- бизнес және кәсіпкерлік саласында жұмыс істейтін ұлттық және шетелдік компаниялар мен фирмалардың өндірістік – ұйымдастырушылық және басқарушылық қызметі;</p> <p>- ұлттық және трансұлттық құрылымдардың жұмыс істеуінің микро және макро деңгейлеріндегі сыртқы экономикалық қатынастар саласындағы жобалау-экономикалық және талдамалық қызмет</p> <p>– әлеуметтік-экономикалық міндеттерді тиімді шешетін және өңірлік билік органдары деңгейінде де, сондай-ақ кәсіпорындар, компаниялар мен салалық бірлестіктер деңгейінде де сыртқы экономикалық салада даму стратегияларын іске асыратын экономикалық жүйелер мен құрылымдарды қалыптастыру және дамыту жөніндегі ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет</p> <p>- микро және макро деңгейлердегі экономика саласындағы ғылыми-зерттеу қызметі;</p> <p>- жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесіндегі педагогикалық қызмет.</p>	<p>- производственно – организационная и управленческая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и предпринимательства;</p> <p>- проектно – экономическая и аналитическая деятельность в области внешнеэкономических отношений на микро- и макроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур</p> <p>- организационно-управленческая деятельность по формированию и развитию экономических систем и структур эффективно решающих социально – экономические задачи и реализующих стратегии развития во внешнеэкономической сфере как на уровне региональных органов власти, так и на уровне предприятий, компаний и отраслевых объединений</p> <p>- научно – исследовательская деятельность в области экономики на микро- и макроуровнях;</p> <p>- педагогическая деятельность в системе высшего, профессионального и дополнительного образования.</p>
<p>«Менеджмент HR» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту барысында түлек міндеті / По итогам обучения в рамках образовательной программы «HR менеджмент» выпускник должен</p>	
<p>білу керек:</p> <p>- Жалпы ұйымдастырушылық басқарудағы адам ресурстарын басқарудың рөлі мен орны және оның ұйымның стратегиялық міндеттерімен байланысы;</p> <p>- себептері мен тарихи алғышарттары қазіргі жағдайда персоналды басқару практикасының көптеген нұсқаларының болуы;</p> <p>менеджменттің ұлттық модельдерін ескере отырып, бұл үдерістегі HR менеджерінің рөлі мен функциялары;</p>	<p>знать:</p> <p>- роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;</p> <p>- причины и исторические предпосылки многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;</p> <p>роль и функции HR менеджера в этом процессе с учетом национальных моделей менеджмента;</p> <p>- условия формирования структуры и типовой</p>

<p>- кадрлық қызметтің құрылымы мен үлгілік ұйымдастырылуын қалыптастыру шарттары; - адам ресурстарын басқару философиясы мен тұжырымдамасына және кадрлық жоспарлауға сәйкес ұйымдық құрылымдарды қалыптастыру принциптері.</p>	<p>организацию кадровой службы; - принципы формирования организационных структур в соответствии с философией и концепцией управления человеческими ресурсами и кадровым планированием.</p>
<p>істей алу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адам ресурстарын басқару стратегиясын іске асыру бойынша іс-шаралар жүйесін әзірлеу; - персоналды басқару философиясы мен тұжырымдамасын қалыптастыру; - ұйымның кадр саясатын талдау және жетілдіру, ұйымдағы кадр қызметінің құрылымы мен құрамын анықтау; - басқару ойының эволюциясына сүйене отырып, адам ресурстарын басқарудың әртүрлі тәсілдерін қолдану. 	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать систему мероприятий по реализации стратегии управления человеческими ресурсами; - формировать философию и концепцию управления персоналом; - анализировать и совершенствовать кадровую политику организации, определять структуру и состав кадровой службы в организации; - применять различные подходы к управлению человеческими ресурсами, опираясь на эволюцию управленческой мысли.
<p>дағдысы болу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - басқару қызметін реттейтін еңбек нарығының үрдістерін және қызмет саласының ерекшеліктерін талдау дағдылары; - кадрлық жоспарлау, адам ресурстарын басқару философиясы мен тұжырымдамасын қалыптастыру дағдылары. 	<p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа тенденций рынка труда и специфики сферы деятельности, регулирующие управленческую деятельность; - кадрового планирования, формирования философии и концепции управления человеческими ресурсами.

2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

РВЗТ Персоналды басқарудың заманауи технологиялары

Пререквизеттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Кадрлық саясаты

Оқу мақсаты: Заманауи ұйымдарды басқаруда персоналды басқарудың заманауи тенденциялары мен технологияларын қолдану құзыреттіліктерін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: таңдалған білім беру бағыты шеңберінде магистранттардың оқу процесінде кәсіби білім мен құзыреттілікті, сондай-ақ жеке адамдардың, топтардың және жалпы ұйымның мінез-құлқын басқару саласындағы өзіндік жұмыс дағдыларын қалыптастыру.

Оқыту нәтижесі: персоналды басқару технологиясының теориялық негіздерін білу; кәсіби бағыттағы топтық көшбасшылық негіздері

әлеуметтік, этникалық, конфессиялық және мәдени ерекшеліктерді төзімділікпен қабылдайтын іс-шаралар. Ұйымның, бөлімнің, ұжымның басқару және даму үрдістеріне байланысты терең теориялық білімдерін көрсете білу.

Бағдарлама жетекшісі: Кадамбаев Т.

Кафедра: Экономика және менеджмент

STUP Современные технологии управления персоналом

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Кадровая политика

Цель изучения: Сформировать компетенции в сфере использования современных трендов и технологий управления персоналом в менеджменте современных организаций.

Краткое содержание курса: формирование в процессе обучения у магистрантов профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области управления поведением индивидов, групп, организации в целом.

Результаты обучения: знать теоретические основы технологии управления персоналом; основы руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Уметь демонстрировать глубокие теоретические знания, связанные с трендовыми процессами управления и развитием организации, подразделения, коллектива.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

KZHAZHSSH Кадрлар жүйесіндегі ақпараттық жүйелер және сандық шешімдер

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Еңбекті ұйымдастыру

Оқу мақсаты: заманауи ақпараттық жүйелермен жұмыс жасау және персоналды басқаруда цифрлық шешімдерді қолдану саласындағы құзыреттерді меңгеру.

Курстың қысқаша мазмұны: кадрлық функцияларды цифрландырудың заманауи тенденциялары мен процестері туралы түсінік алу; персоналды басқару саласындағы ақпараттық жүйелермен танысу; Жаңа қызметкерлерді таңдау және бейімдеу, мансаптық өсу және жоспарлау, еңбекақы төлеуді басқару, персоналды бағалау кезінде ресейлік және халықаралық компаниялардың сандық технологияларды қолдану тәжірибесі туралы ақпарат алу.

Оқыту нәтижесі: Білу: компаниялардағы HR-процестерге және мансапты басқару тәжірибесіне әсер ету факторлары; қызметкердің кәсіби траекториясын, кәсіби дамуын және кәсіби мансабын түсінудің заманауи тәсілдері; ұйым персоналын мансаптық басқару мен дамытудың заманауи стратегиялары; қызметкерлердің мансабын басқаруға арналған кадрлық ақпараттық жүйелердің мысалдары, оның ішінде мансапты басқару жүйелерінің көрсеткіштері туралы түсінік. Білуге: әр түрлі технологияларды қолдана отырып, қызметкердің кәсіби әлеуетін және кәсіби даму траекториясын анықтай білу;

Бағдарлама жетекшісі: Кадамбаев Т.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ISTSR Информационные системы и цифровые решения в системе HR

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Организация труда

Цель изучения: овладение компетенциями в области работы с современными информационными системами и применением цифровых решений в управлении персоналом.

Краткое содержание курса: получение представления о современных трендах и процессах цифровизации HR-функции; ознакомление с информационными системами в области управления персоналом; получение сведений об опыте применения российскими и международными компаниями цифровых технологий в подборе и адаптации новых сотрудников, развитии и планировании карьеры, управлении вознаграждением, оценке персонала.

Результаты обучения: Знать: факторы влияния на HR-процессы и практики управления карьерой в компаниях; современные подходы к пониманию профессиональной траектории, профессионального развития и профессиональной карьеры сотрудника; современные стратегии управления карьерой и развития персонала организации; примеры HR-информационных систем для управления карьерой сотрудников, в том числе иметь представление о метриках эффективности систем управления карьерой. Уметь: выявлять профессиональный потенциал сотрудника и траекторий профессионального развития при помощи разных технологий; оценить сильные и слабые стороны,

преимущества и недостатки системы управления карьерой и развития персонала конкретной организации, включая HR-информационной системы для управления карьерой сотрудников. Иметь навыки (приобрести опыт): владения базовыми инструментами технологии планирования профессиональной траектории и управления ею

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономика и менеджмента

К Конфликтология

Преквизиттері: Ғылымның тарихы және философиясы

Постреквизиттері: Персонал маркетингі

Оқу мақсаты: ұйым өміріндегі жанжалды жағдайларды талдауға, қақтығыстардың алдын алуға және шешуге мүмкіндік беретін конфликтологиялық құзыреттілікті қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: магистранттардың жеке қасиеттерін дамыту, сонымен қатар конфликтілерді басқару саласындағы ұйымдастырушылық-басқарушылық қызметті жүзеге асырудың кәсіби құзыреттіліктерін қалыптастыру.

Оқыту нәтижесі: Білуге тиіс: - «жанжал» ұғымы, оның компоненттері мен түрлері; - қақтығыс процесін басқару әдістері және олардың қақтығыстағы мінез-құлқы; - қақтығыстардың алдын алу әдістері. Істей алуы керек: - жанжалды жағдайларды талдау; - әлеуметтік және саяси жүйелерде қақтығыстардың алдын алудың әртүрлі әдістерін қолдану. Меңгеруі керек: - жанжалды жағдайларды талдау және шешу дағдылары. Қабілеттілігі мен дайындығын көрсетуі керек: басқару саласындағы жанжалды жағдайлардың алдын алу және шешу үшін «конфликтология» туралы білімді практикада қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Кадамбаев Т.

Кафедра: Экономика және менеджмент

К Конфликтология

Преквизиты: История и философия науки

Постреквизиты: Маркетинг персонала

Цель изучения: формирование конфликтологической компетентности, которая позволит анализировать конфликтные ситуации в жизни организации, предотвращать и разрешать конфликты.

Краткое содержание курса: развитие у магистрантов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций для осуществления организационно - управленческой деятельности в области управления конфликтами.

Результаты обучения: Должен знать: - понятие 'конфликт', его составляющие и виды; - приемы управления конфликтным процессом и своим поведением в конфликте; - методы профилактики конфликтов. Должен уметь: - анализировать конфликтные ситуации; - применять различные методы профилактики конфликтов в социальных и политических системах. Должен владеть: - навыками анализа и разрешения конфликтных ситуаций. Должен демонстрировать способность и готовность: использовать знания по 'Конфликтологии' на практике для предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций в сфере управления.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономика и менеджмента

ККК Кәсіби күйіп қалумен күресу

Преквизиттері: Ғылымның тарихы және философиясы

Постреквизиттері: Персонал маркетингі

Оқу мақсаты: кәсіби күйіп қалу белгілерін түсіну, кәсіби күйіп қалу жағдайында персоналға көмек көрсету әдістері мен тәсілдерін меңгеру.

Курстың қысқаша мазмұны: кәсіби «сарқылуды» түзетуге және алдын-алуға бағытталған психологиялық технологиялармен және әріптестер арасындағы, қызметкерлер мен клиенттер

арасындағы іскерлік қарым-қатынас процесінде адамгершілік қатынастар нормаларымен танысу, этикалық қызметтің мінез-құлқы мен іс-әрекеті туралы түсінік қалыптастыру, талаптарды меңгеру іскери қарым-қатынастың әртүрлі жағдайларына қатысты іскерлік этикеттің ережелері

Оқыту нәтижесі: білу: жеке тұлғаның өзін-өзі ақыл-ойымен реттеу мәселелеріне байланысты негізгі ұғымдарды; кәсіби күйіп қалудың алдын алу мәселесіне теориялық көзқарастар; психикалық жағдайларды өзін-өзі басқару әдістері мен тәсілдері. істей білу: типтік психикалық күйлерді ажырата білу; психикалық жағдайларды эмоционалды-ерікті реттеу әдістерін қолдану; өздерінің психикалық күйлері туралы ойлану; ақыл-ойдың өзін-өзі реттеу әдістерін оқу және кәсіби қызметте қолдану. өзіндік: жағымсыз психикалық жағдайларды тікелей және жанама өзін-өзі реттеу әдістері. 4. алған білімдерін іс жүзінде қолдана алу қабілеті мен дайындығын көрсетуі керек

Бағдарлама жетекшісі: Кадамбаев Т.

Кафедра: Экономика және менеджмент

RPV Работа с профессиональным выгоранием

Пререквизиты: История и философия науки

Постреквизиты: Маркетинг персонала

Цель изучения: понимание симптомов профессионального выгорания, освоение методов и приемов помощи персоналу в случаях с профессионального выгорания.

Краткое содержание курса: ознакомление с психологическими технологиями, направленными на коррекцию и профилактику профессионального "выгорания" п норм нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе делового общения, формирование понятия этичности служебного поведения и поступков, усвоение требований делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении

Результаты обучения: знать: основные понятия, связанные с вопросами психической саморегуляции личности; теоретические подходы к проблеме профилактики профессионального выгорания; методы и приемы самоуправления психическими состояниями. уметь: различать типичные психические состояния; применять методы эмоциональной и волевой регуляции психических состояний; рефлексировать собственные психические состояния; применять методы психической саморегуляции в учебной и профессиональной деятельности. владеть: методами прямой и опосредованной саморегуляции негативных психических состояний. 4. должен демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

KS Кадрлық саясат

Пререквизиттері: Персоналды басқарудың заманауи технологиялары

Постреквизиттері: Стратегиялық жоспарлау

Оқу мақсаты: білім алушыларда қажетті теориялық білімді персоналды басқару тұжырымдамасын әзірлеу және іске асыру негіздерін, ұйымның кадрлық саясатын, персоналды стратегиялық басқару негіздерін, ұйымның, жеке қызметкердің еңбек әлеуетін және зияткерлік капиталын қалыптастыру және пайдалану негіздерін, сондай-ақ зияткерлік меншікті басқару негіздерін қалыптастыру және оларды практикада қолдана білу, персоналды жоспарлау және бақылау негіздерін, персоналды маркетинг негіздерін білу, персоналды тарту стратегиясын әзірлеу және іске асыру және оларды практикада қолдана білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Курстың мақсаттары мен міндеттері. Курсты құру логикасы. Кадрлық саясат пен кадрлық жоспарлаудың объектісі, зерттеу пәні және мәртебесі. "Кадрлық жоспарлаудың кадрлық саясатының негіздері" басқа да басқарушылық пәндер қатарында. Кадр саясатының және кадрлық жоспарлаудың субъектілері мен объектілері. Кадр саясаты ұйымның ресми құжаттарында негізделген және бекітілген кадрлармен жұмыс істеудің стратегиялық бағыты ретінде. Ұйымның кадрлық саясатының негізгі принциптері. Кадр саясатының мақсаттары және оның негізгі міндеттері. Кадрлық саясат және кадрлық жоспарлау функциялары.

Оқыту нәтижесі: Персоналды басқарудың теориялық-әдіснамалық негіздерін білу.- персоналды стратегиялық басқарудың тұжырымдамалық негіздері. Ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдай білу, оның негізгі элементтерін анықтау және олардың персоналға және тұтастай ұйымға әсерін бағалау

Бағдарлама жетекшісі: Асқарова Э.К.

Кафедра «Экономика және менеджмент»

КР Кадровая политика

Пререквизиты: Современные технологии управления персоналом

Постреквизиты: Стратегическое планирование

Цель изучения: формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике, знаний основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике.

Краткое содержание курса: Цели и задачи курса. Логика построения курса. Объект, предмет изучения и статус кадровой политики и кадрового планирования. Место «Основы кадровой политики кадрового планирования» в ряду других управленческих дисциплин. Субъекты и объекты кадровой политики и кадрового планирования. Кадровая политика как стратегический курс работы с кадрами, обоснованный и закреплённый в официальных документах организации. Основные принципы кадровой политики организации. Цели кадровой политики и ее основные задачи. Функции кадровой политики и кадрового планирования.

Результаты обучения: Знать теоретико- методологические основы управления персоналом социально-экономической системы, концептуальные основы стратегического управления персоналом. Уметь проводить анализ внешней и внутренней среды организации, определять ее основные элементы и осуществлять оценку их влияния на персонал и организацию в целом

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Экономики и менеджмент»

ДМ Дамуды басқару

Пререквизиттер: Бакалавриат

Постреквизиттер: кәсіби қызмет

Зерделеу мақсаты: Қазақстан экономикасында және халықаралық ауқымда әртүрлі бейіндегі және ауқымдағы бизнесті құруға және дамытуға қабілетті бизнес пен басқару бағыты бойынша экономистерді, менеджерлер мен кәсіпкерлерді даярлау, кез келген бейіндегі ұйымдарда негізгі лауазымдарды атқару, олардың бөлімшелеріне және әсіресе бизнес-бірліктерге басшылықты жүзеге асыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Философия дамыту болды. Ұйым мақсатты дамудың объектісі ретінде. Ұйымдарды құруға жүйелі көзқарас. Ұйымдағы негізгі және элементтер мен байланыстардың сипаттамасы. Ұйымның қалыптасуына сыртқы ортаның әсері. Ұйымдастырушылық өзгерістердің сыртқы себептері. Даму мақсаттары. Ұйымдастырушылық даму модельдері. Ұйымның мөлшері. Үлкен және кіші ұйымдардың сипаттамалары. Ұйымның өмірлік циклі тұжырымдамаларының антологиясы. Ұйымның бизнес ретінде даму заңдылықтары. Бизнесті (ұйымды) дамытудың қалыпты және қалыптан тыс мәселелері. Өмір циклдерінің иерархиясы. Эволюция кезеңдеріндегі ұйымдастырушылық тәжірибелер. Өсу кезеңдерінде бизнестің даму ерекшеліктері. Қартаю кезеңдерінде бизнесті дамыту ерекшеліктері. Әлеуметтік дамуды басқару. Ұйымдастыру. Бизнесті дамытуды басқару жүйесі. Бизнесті дамытуды бағдарламалық басқару. Ұйымның басқару жүйесінің өзін-өзі дамытуы.

Оқыту нәтижелері: бизнесті дамыту заңдылықтарын, ұйымның өмірлік циклінің тұжырымдамаларын, бизнес (ұйым) өсуінің тән проблемаларын, бизнестің жеке жобалар мен өнімдердің инвестициялық тартымдылығын бағалау әдістерін, тәуекелдерді басқаруды, бизнесті оның дамуының әртүрлі кезеңдерінде басқару әдістерін білу. Меңгеруі тиіс: шаруашылық қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру және дамыту саласындағы проблемаларды анықтау, талдау және шешу және сыртқы ортаны терең талдау, салалық, микро-және макроэкономикалық үрдістерді жалпылау негізінде оңтайлы бизнес - стратегияларды іске асыру, кез келген күрделіктегі бизнес-процестерді сипаттау және модельдеу, Бизнесті қайта құрылымдауды және бизнес-процестердің реинжинирингін жүзеге асыру, бизнестің ағымдағы және болашақ қаржылық жағдайын уақтылы және негізді диагностикалау, дағдарысқа қарсы басқару шараларының кешенін уақтылы әзірлеу және енгізу. Меңгеруі тиіс: кәсіпорындар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін, ең алдымен олардың басқару әлеуетін қалыптастыру және дамыту, сапа функцияларын құрылымдау, жобаларды тиімді басқару есебінен арттыруға бағытталған білім мен практикалық дағдылардың кешенді қорын қалыптастыру дағдылары. Қабілеті мен дайындығын көрсетуге тиіс: бизнестің жұмыс істеуі мен дамуының тиімділігін арттыру үшін қаржы ресурстарын тартуға және пайдалануға байланысты қаржылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру, негізделген қаржылық жоспарлар мен болжамдар жасау, олардың орындалуын бақылау және тиімді түзету, бизнесті дамыту бағыттарына қатысты барабар басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілік

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономика және менеджмент

DM Управление развитием

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: подготовка по направлению бизнеса и управления, экономистов, менеджеров и предпринимателей, способных создавать и развивать бизнесы различного профиля и масштаба в казахстанской экономике и международном масштабе, занимать ключевые посты в организациях любого профиля, осуществлять руководство их подразделениями и в особенности бизнес-единицами.

Краткое содержание курса: Философия развивающихся перемен. Организация как объект целенаправленного развития. Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Модели организационного развития. Размер организации. Характеристики больших и малых организаций. Антология концепций жизненного цикла организации. Закономерности развития организации как бизнеса. Нормальные и аномальные проблемы развития бизнеса (организации). Иерархия жизненных циклов. Организационные практики на этапах эволюции. Особенности развития бизнеса на этапах роста. Особенности развития бизнеса на этапах старения. Управление социальным развитием. Организации. Система управления развитием бизнеса. Программное управление развитием бизнеса. Саморазвитие управляющей системы организации.

Результаты обучения: знать закономерности развития бизнеса, концепции жизненного цикла организации, характерные проблемы роста бизнеса (организации), методы оценки инвестиционной привлекательности бизнесов, отдельных проектов и продуктов, управлению рисками, методы управления бизнесом на различных этапах его развития. Должен уметь: выявлять, анализировать и решать проблемы в сфере организации и развития новых видов хозяйственной деятельности и реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций, описывать и моделировать бизнес-процессы любой сложности, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов, своевременно и обоснованно диагностировать текущее и будущее финансовое положение бизнеса, своевременно разрабатывать и внедрять комплекс мер антикризисного управления. Должен владеть: навыками формирования комплексного запаса знаний и практических навыков по направленному повышению конкурентоспособности предприятий и фирм, прежде всего за счет формирования и развития их управленческого потенциала, структурирования функций качества,

эффективного управления проектами. Должен демонстрировать способность и готовность: выработать и реализовывать финансовые решения, связанные с привлечением и использованием финансовых ресурсов для повышения эффективности функционирования и развития бизнеса, составлять обоснованные финансовые планы и прогнозы, контролировать и эффективно корректировать их исполнение, принимать адекватные управленческие решения относительно направлений развития бизнеса и нести за них ответственность

Руководитель программы: Пригула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

7M04130 АГРАРЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ
 (ғылыми-педагогикалық бағыт)
7M04130 АГРАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
 (научное-педагогическое направление)

Академиялық дәрежесі: 7M04130 Аграрлық менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша экономика ғылымдарының магистрі

Академическая степень: магистр экономических наук по образовательной программе 7M04130 Аграрный менеджмент

1.3 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса

2 жылдық оқу (2022-2023 оқу жылы түскендер) ғылыми-педагогикалық бағытқа арналған оқу жоспары / Учебный план для научно-педагогического направления, 2 года обучения (поступившие в 2022-2023 уч.г)

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттері/Количество академических кредитов
1 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент				20
БД ВК	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	GTF / IFN 5201	Ғылым тарихы және философиясы / История и философия науки	5
	Кәсіби/Профессиональный	ShT / IYa 5202	Шетел тілі (кәсіби) / Иностраннный язык (профессиональный)	5
	Педагогикалық/Педагогический	BP / PU 5203	Басқару психологиясы / Психология управления	4
ZhMP / PVSh 5204		Жоғары мектеп педагогикасы / Педагогика высшей школы	3	
ПД ВК	Кәсіби/Профессиональный	BM / BM 5301	Бизнес-менеджмент / Бизнес-менеджмент	3
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				5
НИР М	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM 5401	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				5
БД КВ	Кәсіби/Профессиональный	DB / UP 5205	Дамуды басқару / Управление развитием	5
		HM / MM / IM 5205	Халықаралық маркетинг/Международный маркетинг/International marketing	
2 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент				13
ПД ВК	Кәсіби/Профессиональный	KZhK / VPK 5302	Кәсіпорынды жүргізу мен контроллинг / Ведение предприятия и контроллинг	5
	Стратегиялық/Стратегический	HAMS / SMAM 5303	Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы/Стратегии международного аграрного маркетинга	5

		ASS / SAP 5304	Аграрлық саясаты бойынша семинар / Семинар по аграрной политике	3
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				7
БД ВК	Педагогикалық/Педагогический	PP/PP 5208	Педагогикалық тәжірибе/Педагогическая практика	3
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM 5402	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	4
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				10
БД КВ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	GZA / MNI 5206	Ғылыми зерттеу әдістері / Методы научных исследований	5
		AEZTA / PKTMSEI 5206	Әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулердің технология мен әдістері/Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований	
	Дақылдар жүйесін моделдеу, басқару мен қорғау / Моделирование, защита и управление система культур	OShIT / ITR 5207	Өсімдік шаруашылығында инновациялық технологиялар / Инновационные технологии в растениеводстве	5
		AShIT / ITZ 5207	Егін шаруашылығындағы инновациялық технологиялар/ Инновационные технологии в земледелии	

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1 Аграрлық менеджментбілім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы Аграрный менеджмент

Ғылыми-педагогикалық бағыт, 2 жылдық оқу/Научно-педагогическое направление, 2 года обучения

Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности	
<p>Магистрлердің кәсіби қызмет саласына кіреді:</p> <ul style="list-style-type: none"> -бизнес және кәсіпкерліктің барлық түрлері мен ұйымдық-құқықтық нысандары; - өндіріс және қызмет көрсету саласы; - саяси сала; - қаржы-несие институттарының саласы; - ғылыми-зерттеу және білім беру салалары 	<p>В сферу профессиональной деятельности магистров входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сфера бизнеса и предпринимательства всех видов и организационно –правовых форм; - сфера производства и оказания услуг; - политическая сфера; - сфера финансово – кредитных институтов; - научно – исследовательская и образовательная сферы.
Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы бизнес пен кәсіпкерліктің шаруашылық жүргізуші субъектілері; - ұлттық және халықаралық компаниялар мен әртүрлі салалардағы, қызмет аясындағы және меншік нысанындағы ұйымдардың экономикалық және қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері - мемлекеттік және жергілікті билік органдары; - отандық және халықаралық қаржылық, кредиттік, инвестициялық және сақтандыру ұйымдары мен компаниялары; - экономикалық қызмет саласында қызмет көрсететін консалтингтік, аудиторлық, инжинирингтік, лизингтік, туристік және басқа да фирмалар; - сауда-өнеркәсіп палаталары және сыртқы экономикалық байланыстарды дамытуға жәрдемдесетін басқа да ұйымдар; - әлемдік экономика және халықаралық бизнес проблемаларымен айналысатын жобалау және ғылыми-зерттеу институттары мен ұйымдары; - жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесінің мекемелері. 	<ul style="list-style-type: none"> - хозяйствующие субъекты бизнеса и предпринимательства различных форм собственности и сфер деятельности; - экономические и финансовые, маркетинговые, производственно – экономические и аналитические службы национальных и международных компаний и организаций различных отраслей, сфер деятельности и форм собственности - органы государственной и местной власти; - финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые отечественные и международные организации и компании; - консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности; - торгово – промышленные палаты и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей; - проектные и научно – исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами мировой экономики и международного бизнеса; - учреждения системы высшего, профессионального и дополнительного образования.
Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы кәсіпорындар мен ұйымдарды жоспарлау, ұйымдастыру, басқару және уәждемелік қызмет; - кәсіби қызмет объектілерінде ұйымдастырушылық-экономикалық және басқарушылық қатынастардың тиімді жүйесін қалыптастыруға және қолдауға бағытталған стратегиялық басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мақсатында Талдамалық, есептік-нормативтік және консультациялық қызмет; - шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметін экономикалық талдау, индикативтік және стратегиялық жоспарлау; - әр түрлі ұйымдардың ғылыми-зерттеу және білім беру 	<ul style="list-style-type: none"> - планирование, организация, управление и мотивационная деятельность предприятий и организаций различных форм собственности и сфер деятельности; - аналитическая, расчетно – нормативная и консультационная деятельность с целью разработки и принятия стратегических управленческих решений, направленных на формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах профессиональной деятельности; - экономический анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности

қызметі.	хозяйствующих субъектов; - научно – исследовательская и образовательная деятельность различных организаций.
Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности	
- бизнес және кәсіпкерлік саласында жұмыс істейтін ұлттық және шетелдік компаниялар мен фирмалардың өндірістік – ұйымдастырушылық және басқарушылық қызметі; - ұлттық және трансұлттық құрылымдардың жұмыс істеуінің микро және макро деңгейлеріндегі сыртқы экономикалық қатынастар саласындағы жобалау-экономикалық және талдамалық қызмет – әлеуметтік-экономикалық міндеттерді тиімді шешетін және өңірлік билік органдары деңгейінде де, сондай-ақ кәсіпорындар, компаниялар мен салалық бірлестіктер деңгейінде де сыртқы экономикалық салада даму стратегияларын іске асыратын экономикалық жүйелер мен құрылымдарды қалыптастыру және дамыту жөніндегі ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет - микро және макро деңгейлердегі экономика саласындағы ғылыми-зерттеу қызметі; - жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесіндегі педагогикалық қызмет.	- производственно – организационная и управленческая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и предпринимательства; - проектно – экономическая и аналитическая деятельность в области внешнеэкономических отношений на микро- и макроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур - организационно-управленческая деятельность по формированию и развитию экономических систем и структур эффективно решающих социально – экономические задачи и реализующих стратегии развития во внешнеэкономической сфере как на уровне региональных органов власти, так и на уровне предприятий, компаний и отраслевых объединений - научно – исследовательская деятельность в области экономики на микро- и макроуровнях; - педагогическая деятельность в системе высшего, профессионального и дополнительного образования.
«Аграрлық менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту барысында түлек міндеті / По итогам обучения в рамках образовательной программы « Аграрный менеджмент » выпускник должен	
білу керек: - кәсіпорын қызметін жоспарлау және талдаудың барлық міндеттерін өз бетінше өңдеу үшін инвестицияларды есептеу әдістері; - ауыл шаруашылығы және агроөнеркәсіптік Кәсіпорынды жоспарлау және қаржыландыру; - экономиканың инвестициялық жоспарын және кәсіпорынның рентабельділігі, өтімділігі, тұрақтылығы ретінде өндірістің маңызды көрсеткіштерін есептей және бағалай білу.	знать: - методы планирования деятельности предприятия и расчета инвестиций для самостоятельной обработки всех задач анализа; - планирования и финансирования сельскохозяйственного и агропромышленного предприятия; - уметь рассчитывать, и оценивать инвестиционный план хозяйства и важнейшие показатели производства как рентабельность, ликвидность, стабильность предприятия.
істей алу керек: - мал шаруашылығы мен өсімдік шаруашылығы өндірісінің процестерін техникалық сипаттау және экономикалық бағалау; - жалпы экономикалық және қоғамдық даму контекстіндегі нәтижелерді сыни бағалау, алынған білімді жаңа өндірістерде өз бетінше қолдану; - өндіріс процесінің үнемділігіне әсер етудің сыртқы факторларының әсерін бағалау	уметь: - технически описывать и экономически оценивать процессы производства животноводства и растениеводства; - критически оценивать результаты в контексте общеэкономического и общественного развития, самостоятельно применять полученные знания методик в новых производствах; - оценивать влияние внешних факторов воздействия на экономичность процесса производства
дағдысы болу керек: - негізгі дүниетанымдық және әдіснамалық проблемаларды талдау дағдылары, аграрлық менеджментте, коммуникация, инновациялар және қазіргі кезеңдегі экология саласында туындайтын құндылықтар жүйелері	иметь навыки: - навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, системами ценностей, возникающих в аграрном менеджменте, в области коммуникаций, инноваций и экологии на современном этапе

2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

ГТФ Ғылымның тарихы және философиясы

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Ғылыми зерттеулер әдістемесі, Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері

Оқу мақсаты: ғылыми зерттеудің негізгі стратегиялары мен тарихи ғылыми білімді қалыптастыру негіздері

Курстың қысқаша мазмұны: Ғылым философиясы мен ғылым тарихының негізгі мәселелерінің ерекшелігі мен өзара байланысын анықтау, ғылымның әлеуметтік-философиялық бағыттарында өзіндік санасын ашу, ғылым феномені мамандық, әлеуметтік институт және тікелей өндірістік күш ретінде анықтау, жаратылыстану, қоғамдық және техникалық ғылымдардың тәртіптік өзін-өзі анықтауын ашу, олардың ортақтығы мен айырмашылықтары

Оқыту нәтижесі: ғылымның тарихы мен философиясының қазіргі концепциясын білу; ғылымның тарихы мен философиясының қазіргі мәселелерін талдай білу; ғылымның қазіргі тарихы мен философиясының тұжырымдамалық және әдіснамалық аппаратын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

ІFN История и философия науки

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Методология научных исследований, Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

Цель изучения: уяснение основных стратегий научного исследования и исторических оснований формирования научного знания

Краткое содержание курса: выявление специфики и взаимосвязи основных проблем, тем философии науки и истории науки, раскрытие самосознания науки в ее социально-философских ракурсах, уяснение феномена науки как профессии, социального института и непосредственной производительной силы, раскрытие дисциплинарного самоопределения естественных, общественных и технических наук, их общности и различия

Результаты обучения: знать современные концепции истории и философии науки; уметь анализировать современные проблемы истории и философии науки; владеть концептуальным и методологическим аппаратом современной истории и философии науки

Руководитель программы: Дик П.Ф.

Кафедра: «Учет и финансы»

ShT Шетел тілі (кәсіби)

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Халықаралық ауыл шаруашылығы маркетингінің стратегиялары

Оқу мақсаты: білім алушыларға болашақта мультитязы және мультимәдени кәсіби ортаға ықпалдасуға мүмкіндік беретін Кәсіби бағытталған коммуникативтік құзыреттіліктің шет тілді (мәдениетаралық) құрамдас бөлігін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: болашақ магистрлердің кәсіби және академиялық мақсаттар үшін жоғары деңгейде тілді меңгеруі, бұл мамандықтың ғылыми-ұғымдық аппаратын еркін қолдануға, ғылыми - ақпараттық базаны кеңейтуге, ғылыми ақпаратты түсіндіру, дәлелдеме, наным, ғылыми өріс, академиялық хат машықтарын меңгеруге мүмкіндік береді

Оқыту нәтижесі: Кәсіби-бағытталған, техникалық және ғылыми материалдарға тән грамматикалық құрылымдарды; ғылыми-техникалық функционалдық стильдің ағылшын және орыс тілдеріндегі негізгі ерекшеліктерін білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ескатова Г.К.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

ГҮа Иностранный язык (профессиональный)

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Стратегии международного аграрного маркетинга

Цель изучения: формирование иноязычной (межкультурной) составляющей профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, позволяющей обучаемым в дальнейшем интегрироваться в мультиязыковую и мультикультурную профессиональную среду

Краткое содержание курса: овладение будущими магистрами языком для профессиональных и академических целей на продвинутом уровне, что позволит свободно оперировать научно-понятийным аппаратом специальности, расширять научно-информационную базу, овладевать умениями интерпретации научной информации, аргументации, убеждения, научной полемики, академического письма

Результаты обучения: знать терминологию на английском языке в изучаемой и смежных областях знаний; грамматические конструкции, характерные для профессионально-ориентированных, технических и научных материалов; основные особенности научно-технического функционального стиля как в английском, так и в русском языке;

Руководитель программы: Ескатова Г.К.

Кафедра: «Учет и финансы»

BZh Басқару психологиясы

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Аграрлық саясат бойынша семинар

Оқу мақсаты: Әр түрлі деңгейдегі менеджерлер болатын басқару субъектілерінің және қызметкерлердің, сондай-ақ жалпы ұйымдардың басқару объектілерінің психологиялық сипаттамаларын қарастыру. Басқару жүйелері қызметінің тиімділігін қамтамасыз ететін психологиялық механизмдерді ашу. Басқару есептерін шешудің заманауи психологиялық технологиялары мен тәсілдерін сипаттау.

Курстың қысқаша мазмұны: жоғары мектеп психологиясының негізгі түсініктерін, принциптерін, функцияларын, пәнін, міндеттері мен құрылымын, оқу үрдісінде студенттердің танымдық іс-әрекетінің психологиясын, қазіргі жағдайда оқытудың тиімділігі мен сапасын арттырудың психологиялық әдістері мен құралдарын, тәрбие процесінің психологиялық негіздерін, Кәсіби бағытталған тұлғаның психодиагностикасы мәселелерін зерттеу

Оқыту нәтижесі: басқару қызметінің психологиялық теорияларының негізгі ұғымдарын білу: менеджмент психологиясының теориясы мен практикасы; ұйымдағы коммуникация психологиясы; менеджер психологиясы; персоналды басқарудың психологиялық аспектілері және т. б.; басқару қызметінің процестерін талдай білу; басқарудың психологиялық сұлбасын көрсету;

Бағдарлама жетекшісі: Агажаева Л.О.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

PU Психология управления

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Семинар по аграрной политике

Цель изучения: Рассмотреть психологические характеристики объектов управления как персонала, так и организации в целом, и субъектов управления, которыми выступают менеджеры разного уровня. Раскрыть психологические механизмы, обеспечивающие эффективность деятельности управленческих систем. Описать современные психологические технологии и подходы к решению управленческих задач.

Краткое содержание курса: изучение основных понятий, принципов, функций, предмета, задач и структуры психологии высшей школы, психологии познавательной деятельности студентов в

процессе обучения, психологических методов и средств повышения эффективности и качества обучения в современных условиях, психологических основ процесса воспитания, проблем психодиагностики профессионально-ориентированной личности

Результаты обучения: знать фундаментальные понятия психологических теорий управленческой деятельности: теория и практика психологии менеджмента; психология коммуникации в организации; психология менеджера; психологические аспекты управления персоналом и др; уметь анализировать процессы управленческой деятельности; выделять психологические схемы управления;

Руководитель программы: Агажаева Л.О.

Кафедра: «Учет и финансы»

ZhMP Жоғары мектеп педагогикасы

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Педагогикалық тәжірибе

Оқу мақсаты: магистранттардың педагогикалық іс-әрекет объектісіне қатысты теориялық білім алуы, сонымен қатар оларды басқаруда дағды мен дағды алуы.

Курстың қысқаша мазмұны: жоғары мектеп оқытушысының кәсіби-педагогикалық мәдениетінің негіздерін меңгеру, болашақ оқытушыларды жалпы проблематикамен, жоғары мектеп педагогикасының әдіснамалық және теориялық негіздерімен, оқыту мен тәрбиелеуді талдау, жоспарлау мен ұйымдастырудың заманауи технологияларымен, ЖОО-ның білім беру үдерісінде оқытушы мен студенттің субъекті-субъектілі өзара іс-қимылының коммуникативтік технологияларымен таныстыру.

Оқыту нәтижесі: педагогиканың негізгі категорияларын білу; - педагогикалық шындықты зерттеу әдістерін меңгеру; - педагогика ғылымының категориялық құрылысын меңгеру; - педагогикалық құбылыстардың табиғатын талдай білу; педагогиканың басқа ғылымдармен байланысын түсіну; педагогикалық білімдерді кәсіби қызметте қалай пайдалану туралы түсінікке ие болу;

Бағдарлама жетекшісі: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

PVSh Педагогика высшей школы

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Педагогическая практика

Цель изучения: получение магистрантами теоретических знаний относительно объекта педагогической деятельности, а также умений, навыков в управлении им.

Краткое содержание курса: овладение основами профессионально- педагогической культуры преподавателя высшей школы, ознакомление будущих преподавателей с общей проблематикой, методологическими и теоретическими основами педагогики высшей школы, современными технологиями анализа, планирования и организации обучения и воспитания, коммуникативными технологиями субъект-субъектного взаимодействия преподавателя и студента в образовательном процессе вуза.

Результаты обучения: знать основные категории педагогики; -владеть методами изучения педагогической действительности; - усвоить категориальный строй науки педагогики; - уметь анализировать природу педагогических явлений; понимать связь педагогики с другими науками; иметь представление о том, как использовать педагогические знания в профессиональной деятельности;

Руководитель программы: Дик П.Ф.

Кафедра: «Учет и финансы»

BM Бизнес-менеджмент

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Бизнесі басқару және бақылау

Оқу мақсаты: магистранттар арасында ғылыми-зерттеу дағдыларын дамыту, сонымен қатар ұйымдардың әртүрлі зерттеу әдістерімен жұмыс жасау саласында практикалық білім мен дағдыларды қалыптастырудан тұрады

Курстың қысқаша мазмұны: Негізгі ғылыми және экономикалық ұғымдарға оқыту. Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының шығындары мен өнімділігі. Негізгі құралдардың құны (автомобильдер, үй-жайлар). Еңбек ресурстарының балансының негізгі аспектілері. Өндіріс теориясы. Кәсіпорындарды жоспарлауға кіріспе. Кәсіпорынды жоспарлаудың әртүрлі әдістерінің негіздері. Инвестициялардың көп кезеңдік есебіне кіріспе.

Оқыту нәтижесі: кәсіпкерлік қызметті жүргізудің экономикалық және әлеуметтік жағдайларын бағалаудың негізгі әдістерін білу, жаңа нарық мүмкіндіктерін іздеу әдістерін білу, жаңа бизнес модельдерін қалыптастыру тетіктерін білу. - бизнесті жүргізудің экономикалық және әлеуметтік жағдайларын бағалай білу, жаңа нарық мүмкіндіктерін анықтау және жаңа бизнес модельдерін құру. - кәсіпкерлік қызметтің экономикалық және әлеуметтік жағдайларын, жаңа нарықтық мүмкіндіктерді анықтау және жаңа бизнес модельдерін қалыптастыру дағдыларын игеру.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

BM Бизнес-менеджмент

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Ведение предприятия и контроллинг

Цель изучения: состоит в развитии навыков исследовательской работы у магистрантов, а также в формировании практических знаний и навыков в области работы с различными методами исследования организаций.

Краткое содержание курса: Обучение основным научно-экономическим понятиям. Расходы и производительность сельхозпредприятия. Расходы на средства производства (машины, помещения). Основные аспекты баланса трудовых ресурсов. Теория производства. Введение в планирование предприятия. Основы различных методик планирования предприятия. Введение в многопериодный расчет инвестиций.

Результаты обучения: знать основные методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, знать методики поиска новых рыночных возможностей, знать механизмы формирования новых бизнес-моделей. - уметь оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели. - владеть навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.

Руководитель программы: Лучанинова А.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

DM Дамуды басқару

Пререквизиттер: Бакалавриат

Постреквизиттер: Өсімдік шаруашылығындағы инновациялық технологиялар, Халықаралық ауыл шаруашылығы маркетингінің стратегиялары

Зерделеу мақсаты: Қазақстан экономикасында және халықаралық ауқымда әртүрлі бейіндегі және ауқымдағы бизнесті құруға және дамытуға қабілетті бизнес пен басқару бағыты бойынша экономистерді, менеджерлер мен кәсіпкерлерді даярлау, кез келген бейіндегі ұйымдарда негізгі лауазымдарды атқару, олардың бөлімшелеріне және әсіресе бизнес-бірліктерге басшылықты жүзеге асыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Философия дамыту болды. Ұйым мақсатты дамудың объектісі ретінде. Ұйымдарды құруға жүйелі көзқарас. Ұйымдағы негізгі және элементтер мен байланыстардың сипаттамасы. Ұйымның қалыптасуына сыртқы ортаның әсері. Ұйымдастырушылық өзгерістердің сыртқы себептері. Даму мақсаттары. Ұйымдастырушылық даму модельдері. Ұйымның мөлшері.

Үлкен және кіші ұйымдардың сипаттамалары. Ұйымның өмірлік циклді тұжырымдамаларының антологиясы. Ұйымның бизнес ретінде даму заңдылықтары. Бизнесі (ұйымды) дамытудың қалыпты және қалыптан тыс мәселелері. Өмір циклдерінің иерархиясы. Эволюция кезеңдеріндегі ұйымдастырушылық тәжірибелер. Өсу кезеңдерінде бизнестің даму ерекшеліктері. Қартаю кезеңдерінде бизнесті дамыту ерекшеліктері. Әлеуметтік дамуды басқару. Ұйымдастыру. Бизнесі дамытуды басқару жүйесі. Бизнесі дамытуды бағдарламалық басқару. Ұйымның басқару жүйесінің өзін-өзі дамытуы.

Оқыту нәтижелері: бизнесті дамыту заңдылықтарын, ұйымның өмірлік циклінің тұжырымдамаларын, бизнес (ұйым) өсуінің тән проблемаларын, бизнестің, жеке жобалар мен өнімдердің инвестициялық тартымдылығын бағалау әдістерін, тәуекелдерді басқаруды, бизнесті оның дамуының әртүрлі кезеңдерінде басқару әдістерін білу. Меңгеруі тиіс: шаруашылық қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру және дамыту саласындағы проблемаларды анықтау, талдау және шешу және сыртқы ортаны терең талдау, салалық, микро-және макроэкономикалық үрдістерді жалпылау негізінде оңтайлы бизнес - стратегияларды іске асыру, кез келген күрделіктегі бизнес-процестерді сипаттау және модельдеу, Бизнесі қайта құрылымдауды және бизнес-процестердің реинжинирингін жүзеге асыру, бизнестің ағымдағы және болашақ қаржылық жағдайын уақтылы және негізді диагностикалау, дағдарысқа қарсы басқару шараларының кешенін уақтылы әзірлеу және енгізу. Меңгеруі тиіс: кәсіпорындар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін, ең алдымен олардың басқару әлеуетін қалыптастыру және дамыту, сапа функцияларын құрылымдау, жобаларды тиімді басқару есебінен арттыруға бағытталған білім мен практикалық дағдылардың кешенді қорын қалыптастыру дағдылары. Қабілеті мен дайындығын көрсетуге тиіс: бизнестің жұмыс істеуі мен дамуының тиімділігін арттыру үшін қаржы ресурстарын тартуға және пайдалануға байланысты қаржылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру, негізделген қаржылық жоспарлар мен болжамдар жасау, олардың орындалуын бақылау және тиімді түзету, бизнесті дамыту бағыттарына қатысты барабар басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілік

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономика және менеджмент

DM Управление развитием

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Инновационные технологии в растениеводстве, Стратегии международного аграрного маркетинга

Цель изучения: подготовка по направлению бизнеса и управления, экономистов, менеджеров и предпринимателей, способных создавать и развивать бизнесы различного профиля и масштаба в казахстанской экономике и международном масштабе, занимать ключевые посты в организациях любого профиля, осуществлять руководство их подразделениями и в особенности бизнес-единицами.

Краткое содержание курса: Философия развивающихся перемен. Организация как объект целенаправленного развития. Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Модели организационного развития. Размер организации. Характеристики больших и малых организаций. Антология концепций жизненного цикла организации. Закономерности развития организации как бизнеса. Нормальные и аномальные проблемы развития бизнеса (организации). Иерархия жизненных циклов. Организационные практики на этапах эволюции. Особенности развития бизнеса на этапах роста. Особенности развития бизнеса на этапах старения. Управление социальным развитием. Организации. Система управления развитием бизнеса. Программное управление развитием бизнеса. Саморазвитие управляющей системы организации.

Результаты обучения: знать закономерности развития бизнеса, концепции жизненного цикла организации, характерные проблемы роста бизнеса (организации), методы оценки инвестиционной привлекательности бизнесов, отдельных проектов и продуктов, управлению рисками, методы управления бизнесом на различных этапах его развития. Должен уметь: выявлять, анализировать и решать проблемы в сфере организации и развития новых видов хозяйственной деятельности и

реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций, описывать и моделировать бизнес-процессы любой сложности, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов, своевременно и обоснованно диагностировать текущее и будущее финансовое положение бизнеса, своевременно разрабатывать и внедрять комплекс мер антикризисного управления. Должен владеть: навыками формирования комплексного запаса знаний и практических навыков по направленному повышению конкурентоспособности предприятий и фирм, прежде всего за счет формирования и развития их управленческого потенциала, структурирования функций качества, эффективного управления проектами. Должен демонстрировать способность и готовность: вырабатывать и реализовывать финансовые решения, связанные с привлечением и использованием финансовых ресурсов для повышения эффективности функционирования и развития бизнеса, составлять обоснованные финансовые планы и прогнозы, контролировать и эффективно корректировать их исполнение, принимать адекватные управленческие решения относительно направлений развития бизнеса и нести за них ответственность

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

НМ Халықаралық маркетинг

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Егіншіліктегі инновациялық технологиялар

Оқу мақсаты: халықаралық нарықтық қатынастардың дамуының заңдары мен заңдылықтары туралы білім алу, нарықтық қатынастардың субъектілері жұмыс істейтін ұлттық және халықаралық қоршаған маркетингтік ортаның ерекшеліктерін ескере отырып, оларды пайдалану тетіктерін қолдана білу, кәсіби қызметті жүргізуге мүмкіндік беретін білім жүйесін қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Халықаралық маркетингтің мәні. Халықаралық нарықтардағы маркетингтік зерттеулер. Халықаралық нарықты сегментациялау ерекшеліктері. Халықаралық нарықтағы тауар және тауар саясаты. Халықаралық маркетинг жүйесіндегі баға. Халықаралық сауда мәмілелері. Халықаралық нарыққа шығу формалары мен әдістері. Тауардың халықаралық бәсекеге қабілеттілігі. Маркетингтік коммуникациялар.

Оқыту нәтижесі: халықаралық маркетингтік қатынастарды реттейтін заңнамалық және нормативтік актілерді білу; жүріп жатқан процестердің мониторингін ұйымдастыру негіздері. экономикалық білім негіздерін қызметтің әртүрлі салаларында, соның ішінде халықаралық маркетингте қолдана білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ММ Международный маркетинг

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Инновационные технологии в земледелии

Цель изучения: приобретение знаний о законах и закономерностях развития международных рыночных отношений, умений применять механизмы их использования с учетом особенностей национальной и интернациональной окружающей маркетинговой среды, в которой функционируют субъекты рыночных отношений, формирование системы знаний, позволяющих вести профессиональную деятельность.

Краткое содержание курса: Сущность международного маркетинга. Маркетинговые исследования на международных рынках. Особенности сегментации международного рынка. Товар и товарная политика на международном рынке. Ценообразование в системе международного маркетинга. Международные торговые сделки. Формы и методы выхода на международный рынок. Международная конкурентоспособность товара. Маркетинговые коммуникации.

Результаты обучения: знать законодательные и нормативные акты, регламентирующие международные маркетинговые отношения; основы организации мониторинга протекающих

процессов. уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, в том числе в международном маркетинге.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономика и менеджмента

ҮРК Кәсіпорынды жүргізу мен контроллинг

Пререквизиттері: Бизнес-менеджмент

Постреквизиттері: HR менеджмент, Кәсіпорынды жоспарлау

Оқу мақсаты: кәсіпорындарды басқарудың заманауи әдістері жүйесін зерттеу; нарықтық экономикаға сәйкес келетін жаңа бизнес идеологиясы; өндірістік және маркетингтік қызмет саласында басқарушылық шешімдер қабылдау логикасын қалыптастыру, олардың жоғары динамизмі мен өзгермелілігін қамтамасыз ету; отандық және шетелдік тәжірибеде қолданылатын қолданбалы басқарудың қазіргі заманғы теориясы мен тұжырымдамалары.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнді оқып-үйренудің мақсаты - басқару жүйесінің табиғаты, міндеттері мен функциялары, ақпараттық қамтамасыз етудің формалары туралы және қазіргі заманғы басқару жүйелерімен интеграция мүмкіндіктері туралы жүйелі түсінік беру.

Оқыту нәтижесі: басқару құралдарын білу; - өндіріс тиімділігін арттырудың факторлары мен резервтері; - кәсіпорынның шығындарын басқару теориясы мен практикасы; - жауапкершілік орталықтарының әр түрлі типтерін басқару ерекшеліктері; - тиімді басқару шешімдерін қабылдау үшін ақпараттық қолдау жүйесінің құрылымы; - табыстылық пен пайдалылық көрсеткіштері; - қаржылық көрсеткіштер - кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау ерекшеліктері.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ҮРК Ведение предприятия и контроллинг

Пререквизиты: Бизнес-менеджмент

Постреквизиты: HR менеджмент, Планирование предприятия

Цель изучения: Цель изучения дисциплины заключается в том, чтобы дать системное представление о сущности, задачах и функциях системы контроллинга, формах информационного обеспечения, возможностях интеграции с современными системами управления.

Краткое содержание курса: изучение системы современных методов стратегического управления предприятием; новой идеологии хозяйствования, адекватной рыночной экономике; формирования логики принятия управленческих решений в сфере производственной и сбытовой деятельности, обеспечивающих их высокий динамизм и вариативность; теории и современных концепций прикладного контроллинга, используемыми в отечественной и зарубежной практике.

Результаты обучения: знать инструменты контроллинга;- факторы и резервы повышения эффективности производства;- теорию и практику управления затратами предприятия;- особенности управления в различных видах центров ответственности;- структуры системы информационной поддержки принятия эффективных управленческих решений;- показатели прибыльности и рентабельности;- показатели финансовой устойчивости;- особенности анализа финансового состояния предприятия.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономика и менеджмента

HAMS Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы

Пререквизиттері: Шетел тілі (кәсіби), Дамуды басқару

Постреквизиттері: Агрэкологиялық мониторинг

Оқу мақсаты: магистранттарға халықаралық маркетинг саласындағы терең және жүйелі білім беру, сонымен қатар халықаралық маркетингтік қызметті ұйымдастырудың практикалық дағдыларын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Маркетинг ұғымдарының мазмұны: маркетинг құралдары. Маркетингтің ұйымдастырушылық формалары. Маркетингтік бақылау. Ауылшаруашылық өнімдері мен тамақ өнімдерін өндіру саласындағы халықаралық маркетинг: жаһандық жаһандық мақсаттарға шолу, сыртқы ауылшаруашылық саясатының негіздері, маркетингтің маңызды нысандары, маркетингтің балама стратегияларын салыстыру

Оқыту нәтижесі: компанияның сыйымдылығы мен нарықтық үлесін анықтау; тұтынушылардың сауалнамасы; бизнес-жобаны (компанияның маркетингтік жоспары) әзірлеу; сұраныс пен ұсыныстың бағалық икемділігін анықтау; бұзылған баға нүктесін анықтау; шығындар, баға және пайда; SWOT-талдау және компанияның маркетингтік қызметі

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

SMAM Стратегии международного аграрного маркетинга

Пререквизиты: Иностранный язык (профессиональный), Управление развитием

Постреквизиты: Агроэкологический мониторинг

Цель изучения: дать магистрантам углубленные и систематизированные знания в области международного маркетинга, а также привить практические навыки организации международной маркетинговой деятельности

Краткое содержание курса: Содержание маркетинговых концепций: маркетинговые инструменты. Организационные формы маркетинга. Контроль маркетинга. Международный маркетинг в сфере аграрного производства и производства продуктов питания: обзор мировых глобальных целей, рамочные условия внешней аграрной политики, важнейшие маркетинговые формы, сравнение альтернативных стратегий маркетинга

Результаты обучения: определение емкости и доли фирмы на рынке; проведение опроса потребителей; разработка бизнес-проекта (маркетингового плана фирмы); определение ценовой эластичности спроса и предложения; определение ценовой точки безубыточности; калькуляция себестоимости, определение цены и прибыли; SWOT-анализ продукта и маркетинговой деятельности фирмы

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ASS Аграрлық саясаты бойынша семинар

Пререквизиттері: Басқару психологиясы

Постреквизиттері: Агроэкологиялық мониторинг, Агроэкология

Оқу мақсаты: Магистранттарды аграрлық саясат саласындағы теориялық және практикалық білімдерге үйрету

Курстың қысқаша мазмұны: Ауылшаруашылық саясатының иелері, мекемелері және қаржыландыру, жалпы экономикалық контексте аграрлық сектор. Ауылшаруашылық жекелеген нарықтардың дамуы және жағдайы, еңбек және халықаралық сауданы бөлудің негізі. Ауылшаруашылық нарығының мемлекеттік саясаты, нарықтық келісімдер және нарықтық саясат құралдарының тиімділігі. Ауылшаруашылық құрылымының саясаты, ауылды дамыту саясаты. Ауылшаруашылық өндірісінің экологиялық аспектілері, аграрлық және экологиялық саясат

Оқыту нәтижесі: білуі керек аграрлық саясаттың теориялық және әдіснамалық негіздерін; нарықтық экономикалық жүйенің негізгі өзара байланысы; түсіну: мемлекеттік аграрлық нарық және баға саясаты; практикалық және аграрлық саясатты басқару дағдыларын дамыту

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

SAP Семинар по аграрной политике

Пререквизиты: Психология управления

Постреквизиты: Агроэкологический мониторинг , Агроэкология

Цель изучения: Обучение магистрантов теоретическим и практическим знаниям в области аграрной политики

Краткое содержание курса: Носители, учреждения и финансирование аграрной политики, аграрный сектор в общеэкономическом контексте. Разработка и состояние определённых аграрных рынков, основы распределения труда и международной торговли. Государственная политика аграрного рынка, рыночные договоренности и действенность инструментов рыночной политики. Политика аграрной структуры, политика развития сельских угодий. Экологические аспекты аграрного производства, аграрно-экологическая политика

Результаты обучения: знать: теоретические и методологические основы аграрной политики; основные взаимосвязи рыночной экономической системы; понимать: государственный аграрный рынок и ценовую политику; развивать практические навыки и умения управления аграрной политикой

Руководитель программы: Абаева Г.И.

Кафедра: Экономика и менеджмента

GZA Ғылыми зерттеу әдістері

Пререквизиттері: Ғылым тарихы және философиясы

Постреквизиттері: Кәсіпорын бойынша кеңес беру

Оқу мақсаты: ғылым мен білім үшін жоғары білікті ғылыми және ғылыми-педагогикалық кадрларды даярлауды қамтамасыз ететін ғылыми әдіснама мен оның тарихы генезисінің өзекті мәселелерін тереңдете зерделеу; ғылымның қазіргі заманғы әдіснамасының қазіргі ғылыми әдістері мен теориялық тұжырымдамаларының мәні туралы теориялық білімді қалыптастыруға ықпал ету

Курстың қысқаша мазмұны: Ғылым шындықты рухани игерудің ерекше нысаны ретінде. Ғылыми әдіснама, ғылымның әдіснамалық негіздерінің дамуындағы негізгі кезеңдер. Логикалық категориялар ойдың жалпы нысаны және олардың ғылыми зерттеудегі әдістемелік маңызы. Ғылыми танымның деңгейлері мен әдістері. Ғылыми мақаланы жазу әдістемесі. Ғылыми ізденістің эвристикасы: жаңа ұғымдар қалай пайда болады. Ғылыми танымның ақиқатына жол

Оқыту нәтижесі: қазіргі ғылыми жетістіктерді сыни талдау және бағалау, зерттеу және практикалық міндеттерді шешу кезінде жаңа идеяларды генерациялау қабілеті, оның ішінде пәнаралық салаларда, зерттеудің жаңа әдістерін әзірлеу және оларды экономикалық ғылым саласындағы дербес ғылыми-зерттеу қызметінде қолдану қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

MNI Методы научных исследований

Пререквизиты: История и философия науки

Постреквизиты: Консалтинг предприятия

Цель изучения: углубленное изучение актуальных проблем генезиса научной методологии и ее истории, что обеспечивает подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации для науки и образования; содействие формированию теоретических знаний о сущности современных научных методов и теоретических концепций современной методологии науки

Краткое содержание курса: Наука как особенная форма духовного освоения реальности. Научная методология, основные периоды в развитии методологических оснований науки. Логические категории как всеобщие формы мысли и их методологическое значение в научном исследовании. Уровни и методы научного познания. Методика написания научной статьи. Эвристика научного поиска: как рождаются новые понятия. Путь к истине в научном познании

Результаты обучения: способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, Способность к разработке новых методов исследования и

их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономической науки

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

AEZTA Әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулердің технология мен әдістері

Пререквизиттері: Ғылымның тарихы және философиясы

Постреквизиттері: Ауыл аймақтарының даму тұжырымдамасы

Оқу мақсаты: компьютерлік (ақпараттық) технологиялар және компьютерлік жабдықтар саласында теориялық білім алу және дербес компьютерлерде жұмыс істеудің практикалық дағдылары

Курстың қысқаша мазмұны: MS-Word мәтінді өңдеу, пішімдеу, құрылымдау, Автоматты мүшелу, нөмірлеу. Power Point: презентациялар, анимация, графика. MS-excel: кестелердің функциялары, Экономикалық талдаудың кешенді кестелері. Сезімталдықты талдау, диаграммалар, деректер банкі. Access: тиімді деректер банктерінің құрылымы, кестелер, формулярлар дизайны. Сауалнама парақтары, есептер. Әлеуметтік және маркетингтік зерттеулер. Зерттеу бірліктерін таңдау. Ақпаратты алу, деректерді өңдеу процесі

Оқыту нәтижесі: информатика және компьютерлік технологиялар негіздерін, даму перспективасымен және бағдарламалық кешендерді игеру бойынша өздігінен білім алу процесін жүргізу мүмкіндігімен компьютерлік аппараттық және бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін білу; windows жүйелік ортасында жұмыс істей білу, жалпы БҚ және компьютердің жалпы ұғымдары мен мүмкіндіктерінде бағдарлай білу; ДК-мен жұмыс істеу, Ақпараттық технологиялар, Компьютерлік техника және ақпараттық процестер саласында жұмыс істеу дағдысының болуы

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.И.

Кафедра: Экономика және менеджмент

PKTMSEI Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

Пререквизиты: История и философия науки

Постреквизиты: Концепция развития сельских территорий

Цель изучения: получение теоретических знаний в области компьютерных (информационных) технологий и компьютерного оборудования и практических навыков работы на персональных компьютерах

Краткое содержание курса: MS-Word Обработка текста, форматирование, структурирование, автоматическое членение, нумерация. Power Point: презентации, анимация, графики. MS-excel: функции таблиц, комплексные таблицы экономического анализа. Анализ чувствительности, диаграммы, банк данных. Access: структура рациональных банков данных, дизайн таблиц, формуляров. Опросные листы, отчеты. Социальное и маркетинговое исследования. Выбор единиц исследования. Процесс получения информации, обработки данных

Результаты обучения: знать основы информатики и компьютерных технологий, возможности компьютерного аппаратного и программного обеспечения с перспективой развития и возможностью вести самообразовательный процесс по освоению программных комплексов; уметь работать в системной среде windows, ориентироваться в общих понятиях и возможностях ПО и компьютера в целом; иметь навыки навыками работы с ПК, работы в области информационных технологий, компьютерной техники и информационных процессов

Руководитель программы: Исабаева Г.И.

Кафедра: Экономики и менеджмента

OShIT Өсімдік шаруашылығында инновациялық технологиялар

Пререквизиттері: Дамуды басқару

Постреквизиттері: Өсімдік шаруашылығы өнімдерінің стандарттау және сәйкестігін растау

Оқу мақсаты: магистранттың өсімдік шаруашылығындағы инновациялық технологиялар туралы ғылыми-технологиялық ақпараттарды өз бетінше іздеу және талдау, инновациялық жетістіктерге негізделген пайдалы, жоғары сапалы мақсатты өнімді алу үшін өсімдік шаруашылығының жаңа ғылыми негізделген технологиялық принциптері мен әдістері туралы білімдерін жүйелеу және жалпылау қабілеттерін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: өсімдік шаруашылығындағы инновациялық технологиялар туралы ақпаратты жинақтау, инновациялар базасын пайдаланып алынған мәліметтерді талдау. Агрономиядағы инновацияларды жинау, өңдеу және тарату үшін заманауи ақпараттық технологияларды қолдану дағдыларын игеру, агрономиядағы инновациялық технологиялар туралы мәліметтер базасын қолдану және құру, дақылдарды өсірудің жаңа технологияларында инновациялық процестердің, операциялардың және техникалардың сызбаларын құру әдістерін меңгеру; өндірістегі инновацияларды тарату әдісі

Оқыту нәтижесі: агрономияның заманауи проблемаларының, қауіпсіз өсімдік дақылдарын өндіру саласындағы ғылыми-техникалық саясаттың мәнін түсіну қабілеті; агрономиядағы инновациялық процестердің, агроөнеркәсіптік кешендегі инновацияларды дамыту саласындағы ғылыми-техникалық саясаттың мәнін түсіне білу; әлемдік ғылымның заманауи жетістіктері мен алдыңғы қатарлы технологияларды зерттеуде қолдануға дайын болу

Бағдарлама жетекшісі: Есеева Г.К.

Кафедра: Стандартизации и пищевых технологий

ITR Инновационные технологии в растениеводстве

Пререквизиты: Управление развитием

Постреквизиты: Стандартизация и подтверждение соответствия продукции растениеводства

Цель изучения: формирование у магистранта способности к самостоятельному поиску и анализу научной и технологической информации об инновационных технологиях в растениеводстве, систематизации и обобщению знаний о новейших научнообоснованных технологических принципах и приемах производства продукции растениеводства для получения полезного целевого продукта высокого качества на основе инновационных достижений

Краткое содержание курса: Обобщать информацию об инновационных технологиях в агрономии, анализировать полученные данные с использованием базы данных по инновациям. Овладеть навыками использования современных информационных технологий для сбора, обработки и распространения инноваций в агрономии, использовать и создавать базы данных по инновационным технологиям в агрономии, владеть методами построения схем инновационных процессов, операций и приемов в новых технологиях возделывания сельскохозяйственных культур; методом распространения инноваций в производстве

Результаты обучения: способность понимать сущность современных проблем агрономии, научно-техническую политику в области производства безопасной растениеводческой продукции; способность понимать сущность инновационных процессов в агрономии, научно-техническую политику в сфере развития инноваций в агропромышленном комплексе; готовность использовать современные достижения мировой науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах

Руководитель программы: Жамалова Д.Б.

Кафедра: Стандартизации и пищевых технологий

AShIT Ауыл шаруашылықта инновациялық технологиялар

Пререквизиттері: Халықаралық маркетинг

Постреквизиттері: Тамақ өнімдерінің қауіпсіздігін қамтамасыз етудің әдістемелік аспектілері

Оқу мақсаты: қазіргі ауыл шаруашылығының ғылыми-технологиялық негіздері туралы білім мен дағдыларды қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Агрономиядағы инновация. Жоғары сапалы ауылшаруашылық өнімдерін алуға мүмкіндік беретін және экологиялық қауіпсіздік талаптарына жауап беретін заманауи агроөнеркәсіптік технологиялар. Инновациялық технологиялар және олардың мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етудегі маңызы. Агрономиялық тәжірибеге инновациялық технологияларды енгізу. Агрономиялық ғылымның даму бағыттарын және ауылшаруашылық өнімдерін өндіру мен тұтыну нарығын зерттеуге бағытталған ғылыми-зерттеу жұмыстары. Агрономиядағы инновациялық процестердің даму ерекшелігі.

Оқыту нәтижесі: топырақты ауылшаруашылық пайдалану әдістері, олардың түрлері мен топырақ құнарлылығын арттыру әдістері - ресурстарды сақтау элементтері бар жерлерді ұтымды пайдалану үшін экологиялық таза технологиялар, топырақтың түріне байланысты топырақ құнарлылығын бағалау және оны қалпына келтірудің мүмкін әдістерін болжау, элементтері бар жеке дақылдарға топырақ өңдеу жүйесін жобалау ресурстарды үнемдеу

Бағдарлама жетекшісі: Есеева Г.К.

Кафедра: Стандартизации и пищевых технологий

ITZ Инновационные технологии в земледелии

Пререквизиты: Международный маркетинг

Постреквизиты: Методологические аспекты в обеспечении пищевой безопасности

Цель изучения: формирование знаний и умений по научным и технологическим основам современного земледелия

Краткое содержание курса: Инновации в агрономии. Современные агротехнологии, позволяющие получать высококачественную сельскохозяйственную продукцию и отвечающие требованиям экологической безопасности. Инновационные технологии и их значение для обеспечения продовольственной безопасности государства. Внедрение инновационных технологий в агрономическую практику. Научно исследовательская работа, направленная на изучение тенденций развития агрономической науки и рынка производства и потребления сельскохозяйственной продукции. Специфика развития инновационных процессов в агрономии.

Результаты обучения: способы сельскохозяйственного использования почв, их типы и методы воспроизводства почвенного плодородия, - экологически безопасные технологии рационального использования земель с элементами ресурсосбережения, оценивать почвенное плодородие в зависимости от типа почв и прогнозировать возможные методы его воспроизводства, проектирования системы обработки почвы под отдельные сельскохозяйственные культуры с элементами ресурсосбережения

Руководитель программы: Жамалова Д.Б.

Кафедра: Стандартизации и пищевых технологий

HRM HR менеджмент

Пререквизиттері: Кәсіпорынды жүргізу мен контроллинг

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: кәсіпорынның тиімді жұмыс істеуін қамтамасыз ету және қызметкерлердің қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін персоналға мақсатты әсер етумен байланысты білім жүйесін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Ұйымның персоналды басқару әдістемесі. Персоналды стратегиялық басқару. Ұйым персоналын басқару технологиясы. Персоналды дамытуды басқару технологиясы. Ұйым персоналының мінез-құлқын басқару. Персонал қызметінің нәтижелерін бағалау

Оқыту нәтижесі: жанжалдар мен күйзелістерді басқару, ұйымдастырушылық мәдениетті қалыптастыру, қызметкерлердің мінез-құлқын басқару технологияларын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

HRM HR менеджмент

Пререквизиты: Ведение предприятия и контроллинг

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование системы знаний, связанных с целенаправленным воздействием на персонал для обеспечения эффективного функционирования предприятия и удовлетворения потребностей работников.

Краткое содержание курса: Методология управления персоналом организации. Стратегическое управление персоналом. Технология управления персоналом организации. Технология управления развитием персонала. Управление поведением персонала организации. Оценка результатов деятельности персонала

Результаты обучения: владеет навыками управления конфликтами и стрессами, формирования организационной культуры, технологиями управления поведением персонала

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономика и менеджмента

KZh Кәсіпорынды жоспарлау

Пререквизиттері: Кәсіпорынды жүргізу мен контроллинг

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Кәсіпорында жоспарлау мен басқарудың қолданбалы міндеттерін шешу кезінде ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және беру әдістерінде магистранттардың жалпы мәдени және кәсіби құзыреттілігін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Ішкі жоспарлау типологиясының белгілері. Стратегиялық, ағымдағы және жедел жоспарлау. Кәсіпорын жоспарларының жүйесі. Кәсіпорын жоспарларының өзара байланысы. Мақсатты жобалар мен бағдарламалар. Өндірістік жоспарлау факторлары. Өндірістік жоспарлау стратегиялары: сұранысты бақылау, жұмыс уақытын икемді пайдалану, тұрақты өндіріс деңгейі, қосалқы мердігерлік. Баламалы өндірістік жоспарларды әзірлеу әдістемесі. Кәсіпорынның өндірістік қуатын жоспарлау және есептеу. Жоспардың мазмұны мен міндеттері. Қызметкерлердің қажеттілігін жоспарлау. Еңбек өнімділігін жоспарлау әдістері.

Оқыту нәтижесі: жоспарлардың экономикалық бөлімдерін жасау үшін қажетті есептерді орындау, оларды негіздеу және ұйымда қабылданған стандарттарға сәйкес жұмыс нәтижелерін ұсыну; қойылған экономикалық міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинауды, талдауды және өңдеуді жүзеге асыру; ойлау мәдениетін, ақпаратты жинақтауды және талдауды, мақсат қоюды және оған қол жеткізу жолдарын таңдауды меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Габдулина А.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

PP Планирование предприятия

Пререквизиты: Ведение предприятия и контроллинг

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование у магистрантов общекультурных и профессиональных компетенций в методах сбора, обработки, анализа и передачи информации при решении прикладных задач планирования и управления на предприятии

Краткое содержание курса: Признаки типологии внутрифирменного планирования. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Система планов предприятия. Взаимосвязь планов предприятия. Целевые проекты и программы. Факторы производственного планирования. Стратегии производственного планирования: отслеживание спроса, гибкого использования рабочего времени, постоянного уровня производства, субподряд. Методика разработки альтернативных производственных планов. Планирование и расчет производственной мощности предприятия. Содержание и задачи плана. Планирование потребности в персонале. Методы планирования производительности труда.

Результаты обучения: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; владеет культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбору путей её достижения

Руководитель программы: Кадамбаев Т.

Кафедра: Экономики и менеджмента

**7M04124, 7M04125 ЭКОНОМИКА
(кәсіби бағыт)**
**7M04124, 7M04125 ЭКОНОМИКА
(профильное направление)**

Академиялық дәрежесі: 7M04124 Экономика, 7M04125 Экономика, білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару магистрі»

Академическая степень: Магистр бизнеса и управления по образовательной программе 7M04124 Экономика, 7M04125 Экономика

1 2022-2023 ЖЫЛДЫҢ ОҚУ ЖОСПАРЫ / УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2022-2023 УЧ. ГОД
1.1 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса
1 жылдық оқу профильді бағытқа арналған оқу жоспары / Учебный план для профильного направления 1 год обучения

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
1 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Внутривузовский компонент				16
БД ВК	Кәсіби/Профессиональ- ный	Men/Men 5201	Менеджмент/Менеджмент	2
		ShT/Туа 5202	Шетел тілі (кәсіби)/Иностранный язык (профессиональный)	2
	Эксперименталды- зерттеу/Эксперимен- тально- исследовательский	BZh/PU 5203	Басқару психологиясы/Психология управления	2
ПД ВК	Стратегиялық/Страте- гический	TK/КТ 5301	Технологияларды коммерцияландыру /Коммерциализация технологий	5
		SZh/SP 5302	Стратегиялық жоспарлау/Стратегическое планирование	5
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				5
ЭИРМ	Эксперименталды- зерттеу/Эксперимен- тально- исследовательский	MEZZh/EIRM 5401	Магистранттың эксперименталды-зерттеу жұмысы/Экспериментально-исследовательская работа магистранта	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				9
БД КВ	Эксперименталды- зерттеу/Эксперимента- льно- исследовательский	MGZ/MNI 5204	Методология ғылыми зерттеулер/Методология научных исследований	4
		AEZTA/PKT MSEI/ 5204	Әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулердің технология мен әдістері/Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований/	
ПД КВ	Стратегиялық/Стратег- ический/Strategic	ZhEZhB/POE P 5303	Жобаның эффективтілігін жоспарлау және бағалау/Планирование и оценка эффективности	5

			проекта	
		DB / UP 5303	Дамуды басқару / Управление развитием	
2 СЕМЕСТР				30
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				30
ПД ВК	Кәсіби/Профессиональ- ный	OT/PP 5304	Өндірістік тәжірибе /Производственная практика	10
ЭИР М	Эксперименталды- зерттеу/Эксперимента льно- исследовательский	MEZZh/EIRM 5402	Магистранттың эксперименталды-зерттеу жұмысы/Экспериментально-исследовательская работа магистранта	8
ИА	Корытынды аттестация/Итоговая аттестация	MZhRK/OZM P 5403	Магистерлік жобаны рәсімдеу және қорғау/Оформление и защита магистерского проекта	12

1.2 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса

1,5 жылдық оқу (2022-2023 оқу жылы түскендер) профильді бағытқа арналған оқу жоспары/Учебный план для профильного направления, 1,5 года обучения(поступившие в 2022-2023 уч.г)

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
1 семестр				30
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Внутривузовский компонент				16
БД ВК	Кәсіби/Профессиональ- ный	Men/Men/ 5201	Менеджмент/Менеджмент	2
		ShT/Ya 5202	Шетел тілі (кәсіби)/Иностранный язык (профессиональный)	2
	Эксперименталды- зерттеу/Эксперимент ально- исследовательский	BZh/PU 5203	Басқару психологиясы/Психология управления	2
ПД ВК	Стратегиялық/Страте- гический/	HRM/HRM 5303	HR менеджмент/HR менеджмент	5
		SZh/SP/SP 5302	Стратегиялық жоспарлау/Стратегическое планирование/	5
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				5
ЭИР М	Эксперименталды- зерттеу/Эксперимент ально- исследовательский	MEZZh/EIRM 5401	Магистранттың эксперименталды-зерттеу жұмысы/Экспериментально-исследовательская работа магистранта	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				9
БД К В	Эксперименталды- зерттеу/Эксперимента льно- исследовательский	MGZ/MNI 5204	Методология ғылыми зерттеулер/Методология научных исследований	5
		AEZTA/PKT MSEI 5204	Әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулердің технология мен әдістері/Прикладные компьютерные технологии и методы социально- эмпирических исследований/	

	Кәсіби/Профессионал ьный	BM/BM 5205 KBZh/UKP 5205	Бизнес - менеджмент/Бизнес - менеджмент Кәсіпорындарды басқару мен жоспарлау/Управление и контроль предприятием	4
2 семестр				
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Внутривузовский компонент				10
ПД ВК	Стратегиялық/Страте гический	TK/KT 5305	Технологияларды коммерцияландыру /Коммерциализация технологий	5
		ST/SA 5306	Стратегиялық талдау/Стратегический анализ	5
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				5
ЭИР М	Эксперименталды- зерттеу/Эксперимент ально- исследовательский	MEZZh/EIRM 5402	Магистранттың эксперименталды-зерттеу жұмысы/Экспериментально-исследовательская работа магистранта	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				
ПД/ КВ	Стратегиялық/Стратег ический	KE/EF/CE 5305	Компанияның экономикасы/Экономика фирмы	5
		EB/EB 5305	Экономика және бизнес/Экономика и бизнес	
	Кәсіби/Профессионал ьный	BK/BK 5307	Бизнес коммуникациясы/Бизнес коммуникация	5
		BKAZh/KSO B 5307	Бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігі /Корпоративная социальная ответственность бизнеса	
	Стратегиялық/Стратег ический	ZhEZhb/POE P 5307	Жобаның эффективтілігін жоспарлау және бағалау/Планирование и оценка эффективности проекта	5
		DB / UP 5307	Дамуды басқару / Управление развитием	

7M04120 ЭКОНОМИКА
 (ғылыми -педагогикалық бағыт)
7M04120 ЭКОНОМИКА
 (научное-педагогическое направление)

Академиялық дәрежесі: 7M04120 Экономика білім беру бағдарламасы бойынша экономика ғылымдарының магистрі

Академическая степень: магистр экономических наук по образовательной программе 7M04120 Экономика

1.3 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса

2 жылдық оқу (2022-2023 оқу жылы түскендер) ғылыми-бағытқа арналған оқу жоспары / Учебный план для научно-педагогического направления, 2 года обучения (поступившие в 2022-2023 уч.г)

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер аны/Количес во кадемически кредитов
1 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент				20
БД ВК	Ғылыми зерттеулер/Научно – исследовательский	GTF/IFN 5201	Ғылым тарихы және философиясы/История и философия науки	5
		ShT/IYa 5202	Шетел тілі (кәсіби)/Иностранный язык (профессиональный)	5
	Педагогикалық/Педагогический	BZh/PU 5203	Басқару психологиясы/Психология управления	4
		ZhMP /PVSh /HSP 5204	Жоғары мектеп педагогикасы/Педагогика высшей школы	3
ПД ВК	Кәсіби/Профессиональный	HRM/HRM 5301	HR менеджмент/HR менеджмент	3
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				5
НИР М	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM 5401	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				
БД КВ	Кәсіби/Профессиональный	OES/SPE 5205	Өндірістік экономика бойынша семинар/Семинар по экономике производства/	5
		OUE/EPP 5205	Өндірістік үдерістердің экономикасы/Экономика производственных процессов	
2 СЕМЕСТР				
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент				13
ПД ВК	Кәсіби/Профессиональный	FEK/EBF 5302	Фирманың экономикалық қауіпсіздігі/Экономическая безопасность фирмы	5
	Стратегиялық/Стратегический	HAMS/SMAM 5303	Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы/Стратегии международного аграрного маркетинга	5

		SZh/SP/SP 5304	Стратегиялық жоспарлау/Стратегическое планирование/	3
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				7
БД ВК	Педагогикалық/Педагогический	PP/PP 5208	Педагогикалық тәжірибе/Педагогическая практика	3
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM 5402	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	4
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				10
БД КВ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MGZ/MNI/M SR 5206	Методология ғылыми зерттеулер/Методология научных исследований/	5
		AEZTA/PKT MSEI 5206	Әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулердің технология мен әдістері/Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований	
	Кәсіби/Профессиональный	BM/BM 5207	Бизнес - менеджмент/Бизнес - менеджмент/	5
		KBZh/UKP 5207	Кәсіпорындарды басқару мен жоспарлау/Управление и контроль предприятием	

1.4 2 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса

2 жылдық оқу (2021-2022 оқу жылы түскендер) ғылыми-бағытқа арналған оқу жоспары / Учебный план для научно-педагогического направления, 2 года обучения (поступившие в 2021-2022 уч.г)

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттері/Количество академических кредитов
3 семестр				
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент				10
ПД ВК	Стратегиялық/Стратегический	TK/KT 5305	Технологияларды коммерцияландыру /Коммерциализация технологий/	5
ПД ВК	Стратегиялық/Стратегический	ST/SA 5306	Стратегиялық талдау/Стратегический анализ	5
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				5
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM 5402	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				15
ПД КВ	Кәсіби/Профессиональный	BK/BK 5307	Бизнес коммуникациясы/Бизнес коммуникация	5
		BKAZh/KSO B 5307	Бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігі /Корпоративная социальная ответственность бизнеса/	
ПД КВ	Стратегиялық/Стратегический	KE/EF 5308	Компанияның экономикасы/Экономика фирмы/	5
		EB/EB 5308	Экономика және бизнес/Экономика и бизнес/	
ПД	Стратегиялық/Стратегический	ZhEZhB/POE	Жобаның эффективтілігін жоспарлау және	5

КВ	гический	Р 5309	бағалау/Планирование и оценка эффективности проекта	
		DB / UP 5309	Дамуды басқару / Управление развитием	
4 семестр				30
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM 5402	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	10
ПД ВК	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский/S scientific research	PP/PP 5210	Зерттеу тәжірибе/Исследовательская практик	8
ИА	Корытынды аттестация/Итоговая аттестация	MZhRK/OZM P 5405	Магистерлік диссертацияны қорғау және рәсімдеу/Оформление и защита магистерской диссертации	12

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1 «Экономика» білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы «Экономика»

Профильді бағыт (1 жылдық, 1,5 жылдық оқу) / Профильное направление (1год, 1,5 года обучения)

Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности	
<p>Магистрлердің кәсіби қызметінің өрісі қосады:</p> <ul style="list-style-type: none"> - әр түрлі меншік салалары мен нысандары бойынша өндірістік-экономикалық, қазақстандық аналитикалық қызметтер, маркетингтік, экономикалық және шет ел компаниялар ұйымдары; - қаржылық, несиелік, инвестициялық және сақтау ұйымдар және компаниялар; - экономика және бизнес мәселелерімен айналысатын зерттеу институттары және ұйымдары; - жоғары және орта кәсіби білімнің жүйелік мекемесі, орташа жалпы білім, қосымша білім жүйесі. 	<p>Сфера профессиональной деятельности магистров включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы казахстанских, международных и иностранных компаний и организаций различных отраслей, сфер и форм собственности; - финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые организации и компании; - исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами экономики и бизнеса; - учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования
Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности	
<p>Магистрлердің кәсіби объектілері шағын және орта бизнесі, соның ішінде шектеулі ресурстардың қолдануы, олардың шығындары және нәтижелерінің мінез-құлықтары болып келеді; шикізатты, валюталық-қаржылық және инвестициялық нарықтарды функциялау; қаржылық және ақпараттық ағымдары, сонымен қатар барлық құқықтық нысандарын кәсіпорындардың өндірістік және жүзеге асыру қызметін қамтамасыз ету</p>	<p>Объектами профессиональной деятельности магистров являются поведение хозяйствующих агентов, в том числе малого и среднего бизнеса, использование ограниченных ресурсов, их затраты и результаты; функционирующие сырьевые, валютно-финансовые и инвестиционные рынки; финансовые и информационные потоки, в том числе обеспечивающие производственную и сбытовую деятельность предприятий всех организационно-правовых форм и отраслевой принадлежности</p>
Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности	
<p>Түлектердің кәсіби қызметінің нысаны, олардың кәсіби іс-объектілеріне, ұйымдастырушылық, экономикалық және әкімшілік қарым-қатынастардың тиімді жүйесін дамыту және қолдау болып табылады, сондай-ақ экономикалық субъектілердің экономикасы, талдау, индикативті және стратегиялық жоспарлау қызметі.</p>	<p>Предметом профессиональной деятельности выпускника является формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах их профессиональной деятельности, а также экономика, анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности хозяйствующих субъектов</p>
Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - өндірістік-басқарушылық; - ұйымдастырылған-технологиялық; - микродеңгейдегі аналитикалық және жоспарлы-экономикалық; - инвестициялық-инновациялық 	<ul style="list-style-type: none"> - производственно-управленческая; - организационно-технологическая; - аналитическая и планово-экономическая на микроуровне; - инвестиционно-инновационная
«Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту барысында түлек міндеті / По итогам обучения в рамках образовательной программы «Экономика» выпускник должен	
<p>білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - педагогикалық қызметтің әлеуметтік-психологиялық негіздері танымдық процестерге психикалық, сонымен қатар танымдық қызметке қасиеттері, психологиялық-педагогикалық әсердің негізі, әсерге жеке 	<p>знасть:</p> <ul style="list-style-type: none"> основы социально-психологической природы педагогической деятельности, свойств психических познавательных процессов, включенных в познавательную деятельность, содержание и

<p>ерекшеліктердің объектілері</p> <ul style="list-style-type: none"> - тарихы, тілі, діні, мәдениеті мен салт-дәстүрін өз халқының алдында жауапты емес-иедіктен қарым-қатынасы магистранттың ұлттық және азаматтық сәйкестілікті дамыту және қалыптастыру; - магистранттарда этникаралық мәдениетті қарым – қатынастар арқылы мәдени, Қазақстан Республикасының түрлі рухани құндылықтарын қалыптастыру; 	<p>специфику психолого-педагогического воздействия, индивидуальных особенностях объектов воздействия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы формирования и развития национального и гражданского самосознания магистранта, ответственного, неотчужденного отношения к истории, языку, религии, культуре и традициям своего народа; - формирование у магистрантов культуры межэтнических отношений на основе признания культурных и духовных ценностей различных этнических общностей Казахстана
<p>менгеруі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кәсіпкерліктің субъект қызметтерінің тиімділігін әзірлеуге жүйелі қолдану; - шетел және отандық зерттеушілермен алынған нәтижелерді бағалау; - обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, келешекті бағыттарды анықтау, зерттеу бағдарламаларын құрастыру; - таңдалған ғылыми зерттеу тақырыптың тәжірибелік және теориялық мағыналығын өзекті негіздеу; - әзірленген бағдарлама бойынша өзіндік зерттеулер өткізу; - жасалған зерттеулерді ғылыми қауымға мақала немесе доклад ретінде нәтижелерін көрсету 	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать системный подход к разработке и использованию методов и моделей эффективной деятельности субъектов предпринимательства; - обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; - проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; - представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
<p>дағдысы болуы керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ішкі және сыртқы факторлардың негізінде кәсіпорын қызметінің экономикалық талдауын орындау; - тапсырмаларды дайындау және жобалық шешімдерді белгісіздік арқылы ескере отырып, тиісті әдістемелік және нормативтік құжаттарды әзірлейді, сондай-ақ дамыған жобалар мен бағдарламаларды жүзеге асыру бойынша ұсыныстар мен іс-шараларды дербес әзірлеу; - ескере белгісіздік факторын ескере отыра, жобалардың тиімділігін бағалау - түрлі нарықта экономикалық агенттердің стратегиялық мінез-құлқын әзірлеу; - экономикалық есептерді талдау үшін түрлі ақпараттық қайнар көзін талдау және қолдану; - кәсіпорын қызметінің әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштеріне, саласына, аймағына, болжау құрастыру; 	<p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнения экономического анализа деятельности предприятий с учетом внешних и внутренних факторов; - самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; - оценки эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; - разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; - анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов; - составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Ғылыми-педагогикалық бағыт, 2 жылдық оқу/Научно-педагогическое направление, 2 года обучения

<p align="center">Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности</p>	
<p>Магистрлердің кәсіби қызметінің саласы мыналар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - меншіктің барлық түріндегі және қызметтің әр түрінде экономикалық, қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық және аналитикалық қызметтер қазақстандық, халықаралық және шетелдік ұйымдарда және компанияларда; - жергілікті және басқару мемлекеттік органдары; - академиялық және ведомствалық ғылыми-зерттеу институттары; - қаржылық, несиелік, инвестициялық және сақтандыру 	<p>Сфера профессиональной деятельности магистров включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы казахстанских, международных и иностранных компаний и организаций различных отраслей, сфер и форм собственности; - органы государственной и местной власти; - академические и ведомственные научно-исследовательские организации;

<p>казакстандық және халықаралық ұйымдар мен компаниялар;</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономикалық қызмет саласында қызмет көрсететін консалтингтік, аудиторлық, инжинирингтік, лизингтік, туристік фирмалар; - сауда-өнеркәсіптік палата және сыртқы экономикалық байланысты дамытуға ықпалын тигізетін басқа ұйымдар; - халықаралық және сыртқы экономикалық қызмет саласын реттейтін және үйлестіретін республикалық және аумақтық үкімет органдары; - әлемдік экономика және халықаралық бизнес мәселелерімен айналысатын зерттеу институттары мен ұйымдары; - жоғары және қосымша кәсіби білім жүйесі мекемесі. 	<ul style="list-style-type: none"> - финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые казахстанские и международные организации и компании; - консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности; - торгово-промышленная палата и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей; - органы республиканской, региональной власти, регулирующие и координирующие сферы международной и внешнеэкономической деятельности; - исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами мировой экономики и международного бизнеса; - учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.
<p>Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности</p>	
<p>Кәсіби қызметінің объектілері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ғылыми-зерттеу институттары; - жоғары білім мекемелері; - жергілікті және басқару мемлекеттік органдары; кәсіпорындар мен ұйымдардың экономикалық, қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық, талдау қызметтері; - сыртқы экономикалық қызметтері. 	<ul style="list-style-type: none"> - научно-исследовательские институты; - высшие учебные заведения; - органы государственного и местного управления; - производственно-экономические и планово-экономические, социально-управленческие и маркетинговые, финансово-аналитические службы предприятий и организаций; - подразделения внешнеэкономической деятельности.
<p>Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности</p>	
<p>Түлектің кәсіби қызметінің пәндері мыналар болып табылады:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объектілердің кәсіби қызметінде экономикалық-ұйымдастырушылық және басқару қатынастарының тиімділік жүйелерін қолдау және қалыптастыру, сонымен қатар шаруашылық субъектілерінің қызметін индикативті және стратегиялық жоспарлау, экономика және талдау болып табылады. 	<p>Предметом профессиональной деятельности является формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах их профессиональной деятельности, а также экономика, анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности хозяйствующих субъектов</p>
<p>Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности</p>	
<ul style="list-style-type: none"> -бизнес саласында және экономикалық қызметте қызмет ететін ұлттық және шетелдік компаниялар мен фирмалардың жобалық-экономикалық қызметі; -ұлттық және трансұлттық құрылымдардың қызмет етуін макро және микро деңгейдегі сыртқы экономикалық қызмет саласындағы талдау қызметі; - аймақтық үкімет органдары деңгейінде де, компаниялар мен кәсіпорындар, салалық бірлестіктер деңгейінде де сыртқы экономикалық салада даму стратегиясын жүзеге асырушы және әлеуметтік-экономикалық міндеттерді шешуші құрылымдар мен экономикалық жүйелерді басқару және дамыту, қалыптастыру бойынша ұйымдастырушылық-басқару қызметі; - макро және микро деңгейде экономикалық қызмет саласында ғылыми-зерттеу; - педагогикалық қызметі. 	<ul style="list-style-type: none"> - проектно-экономическая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и экономической деятельности; - аналитическая деятельность в области внешнеэкономической деятельности на макро- и микроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур; - организационно-управленческая деятельность по формированию, развитию и руководству экономическими системами и структурами, эффективно решающими социально-экономические задачи и реализующими стратегии развития во внешнеэкономической сфере, как на уровне региональных органов власти, так и на уровне отраслевых объединений, компаний и предприятий; - научно-исследовательская в области экономической деятельности на макро- и микроуровнях; - педагогическая деятельность.
<p>«Кәсіпорын экономикасы» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту барысында түлек міндеті / По итогам обучения в рамках образовательной программы «Экономика» выпускник должен</p>	

<p>білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - түрлі меншік үлгісіндегі кәсіпорындардың стратегиялық дамуы және жоспарлау, ұйымдастыру негіздері; - отандық және шетелдік зерттеулерден алынған нәтижелерді бағалау механизмдерін ұғыну және қолдану; - кәсіби білім мекемелерінде, жоғары білім беру мекемелерінде, қосымша кәсіби білім мекемелерінде экономикалық пәндерді оқытудың замануи әдістері мен әдістемелерін; - кәсіби білім мекемелерінде, жоғары білім беру мекемелерінде, қосымша кәсіби білім мекемелерінде экономикалық пәндерді оқытуды қамтамасыз ету үшін оқу жоспарларын және бағдарламаларын жасау механизмі. 	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организации, планирования и стратегического развития предприятий различных форм собственности; - понимать и применять механизм оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями; - современные методы и методику преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования; - механизм разработки учебных планов, программ и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования.
<p>меңгеруі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кәсіпкерлік субъектілердің тиімді қызметінің модельдерін және әдістерін пайдалану және әзірлеуге жүйелі тәсілдерін талдау; - экономикалық есептеулерді жүргізу үшін ақпараттар түрлі көздерін пайдалану және талдау; - мемлекеттік және жергілікті үкімет органдарында, меншік түріндегі ұйымдарда және кәсіпорындарда экономикалық бөлімшелер мен қызметтерді басқару; - белгісіздік факторын ескере отырып, болжамдық шешімдерін жасау және тапсырыс дайындауды өздігімен жүргізу; - түрлі нарықта экономикалық агенттерді жүргізу стратегиясын жасау. 	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать системный подход к разработке и использованию методов и моделей эффективной деятельности субъектов предпринимательства; - анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; - руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и местной власти; - самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать прогнозные решения с учетом фактора неопределенности; - разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
<p>дағдысы болуы керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ішкі және сыртқы факторларды ескере отырып, экономикалық талдаулар мен ғылыми зерттеулер жүргізу; - әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерінің негізінде басқару шешімдерін жасау және оларды таңдауды негіздеу; - микро- және макродеңгейде стратегиялық шешімдерді қабылдау және экономикалық саясат саласында шараларды бағалау үшін талдау материалдарын дайындау; - әдістемелік және нормативтік құжаттарды, әзірленген жоспарлар мен бағдарламаларды жүзеге асыру бойынша шараларды және ұсыныстарды қалыптастыру. 	<p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнения научных исследований и экономического анализа деятельности предприятий с учетом внешних и внутренних факторов; - разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности; - в подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; - формирования соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных планов и программ.

2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

Мен Менеджмент

Пререквизиттері: Бакалавриат деңгейі

Постреквизиттері: Өндірістік практика

Оқу мақсаты: Менеджмент мазмұнының мәселелерін оның барлық көріністерінде ашу, басқару туралы білім кешенін қалыптастыру, дұрыс басқару шешімдерін қабылдау дағдылары мен біліктері

Курстың қысқаша мазмұны: кәсіби менеджменттің функцияларын, есепке алу мәселелерін, жоспарлау ерекшеліктерін, ұйымдастыру және уәждемесін, кәсіби менеджменттегі ситуациялық, үдерістік және функционалдық тәсілдерді, кәсіби менеджменттегі қалыптасқан жағдайды бағалау тәртібін, жүйелік ойлау тұрғысынан тәсілді зерделеу

Оқыту нәтижесі: білуі керек: - менеджменттің теориялық және практикалық мәнін, принциптерін, әдістерін, басқару қызметін, ҚР заңдарын, Әдеп пен корпоративтік мәдениетті; - өндірістің негізгі технологияларының сипаттамасын, ұйымның ішкі және сыртқы ортасын; істей білуі керек: - басқару әдісін қолдануды анықтауды; - өндірістік жағдайда проблеманы анықтауды, оның пайда болу себебін анықтауды, оны жою үшін дұрыс басқару шешімін қабылдауды

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

Men Менеджмент

Пререквизиты: Уровень бакалавриата

Постреквизиты: Производственная практика

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания менеджмента во всех его проявлениях, формировать комплекс знаний об управлении, навыков и умений принимать правильные управленческие решения.

Краткое содержание курса: изучение функций, проблем учета, особенностей планирования, организации и мотивации профессионального менеджмента, ситуационного, процессного и функционального подходов в профессиональном менеджменте, порядка оценки сложившегося положения в профессиональном менеджменте, подхода с позиции системного мышления

Результаты обучения: знать: теоретическую и практическую сущность менеджмента, принципы, методы, функции управления, законы РК, этику и корпоративную культуру; характеристику основных технологий производства, внутреннюю и внешнюю среду организации, уметь: определять использование метода управления; определять проблему в производственной ситуации, выявить причину ее возникновения, принять правильное управленческое решение для ее устранения

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ShT Шетел тілі (Кәсіби)

Пререквизиттері: Бакалавриат деңгейі

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: білім алушыларға болашақта мультитязы және мультимәдени кәсіби ортаға ықпалдасуға мүмкіндік беретін Кәсіби бағытталған коммуникативтік құзыреттіліктің шет тілді (мәдениетаралық) құрамдас бөлігін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: болашақ магистрлердің кәсіби және академиялық мақсаттар үшін жоғары деңгейде тілді меңгеруі, бұл мамандықтың ғылыми-ұғымдық аппаратын еркін қолдануға, ғылыми - ақпараттық базаны кеңейтуге, ғылыми ақпаратты түсіндіру, дәлелдеме, наным, ғылыми өріс, Академиялық хат машықтарын меңгеруге мүмкіндік береді

Оқыту нәтижесі: Кәсіби-бағытталған, техникалық және ғылыми материалдарға тән грамматикалық құрылымдарды; ғылыми-техникалық функционалдық стильдің ағылшын және орыс тілдеріндегі негізгі ерекшеліктерін білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ескатова Г.К.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

IYa Иностранний язык (профессиональный)

Пререквизиты: Уровень бакалавриата

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование иноязычной (межкультурной) составляющей профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, позволяющей обучаемым в дальнейшем интегрироваться в мультиязыковую и мультикультурную профессиональную среду

Краткое содержание курса: овладение будущими магистрами языком для профессиональных и академических целей на продвинутом уровне, что позволит свободно оперировать научно-понятийным аппаратом специальности, расширять научно-информационную базу, овладевать умениями интерпретации научной информации, аргументации, убеждения, научной полемики, академического письма

Результаты обучения: знать терминологию на английском языке в изучаемой и смежных областях знаний; грамматические конструкции, характерные для профессионально-ориентированных, технических и научных материалов; основные особенности научно-технического функционального стиля как в английском, так и в русском языке;

Руководитель программы: Ескатова Г.К.

Кафедра: «Учет и финансы»

VZh Басқару психологиясы

Пререквизиттері: Бакалавриат деңгейі

Постреквизиттері: Өндірістік практика

Оқу мақсаты: Әр түрлі деңгейдегі менеджерлер болатын басқару субъектілерінің және қызметкерлердің, сондай-ақ жалпы ұйымдардың басқару объектілерінің психологиялық сипаттамаларын қарастыру. Басқару жүйелері қызметінің тиімділігін қамтамасыз ететін психологиялық механизмдерді ашу. Басқару есептерін шешудің заманауи психологиялық технологиялары мен тәсілдерін сипаттау.

Курстың қысқаша мазмұны: жоғары мектеп психологиясының негізгі түсініктерін, принциптерін, функцияларын, пәнін, міндеттері мен құрылымын, оқу үрдісінде студенттердің танымдық іс-әрекетінің психологиясын, қазіргі жағдайда оқытудың тиімділігі мен сапасын арттырудың психологиялық әдістері мен құралдарын, тәрбие процесінің психологиялық негіздерін, Кәсіби бағытталған тұлғаның психодиагностикасы мәселелерін зерттеу

Оқыту нәтижесі: басқару қызметінің психологиялық теорияларының негізгі ұғымдарын білу; менеджмент психологиясының теориясы мен практикасы; ұйымдағы коммуникация психологиясы; менеджер психологиясы; персоналды басқарудың психологиялық аспектілері және т. б.; басқару қызметінің процестерін талдай білу; басқарудың психологиялық сұлбасын көрсету;

Бағдарлама жетекшісі: Агажаева Л.О.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

PU Психология управления

Пререквизиты: Уровень бакалавриата

Постреквизиты: Производственная практика

Цель изучения: Рассмотреть психологические характеристики объектов управления как персонала, так и организации в целом, и субъектов управления, которыми выступают менеджеры разного уровня. Раскрыть психологические механизмы, обеспечивающие эффективность деятельности управленческих систем. Описать современные психологические технологии и подходы к решению управленческих задач.

Краткое содержание курса: изучение основных понятий, принципов, функций, предмета, задач и структуры психологии высшей школы, психологии познавательной деятельности студентов в процессе обучения, психологических методов и средств повышения эффективности и качества обучения в современных условиях, психологических основ процесса воспитания, проблем психодиагностики профессионально-ориентированной личности

Результаты обучения: знать фундаментальные понятия психологических теорий управленческой деятельности: теория и практика психологии менеджмента; психология коммуникации в организации; психология менеджера; психологические аспекты управления персоналом и др; уметь

анализировать процессы управленческой деятельности; выделять психологические схемы управления;

Руководитель программы: Агажаева Л.О.

Кафедра: «Учет и финансы»

Szh Стратегиялық жоспарлау

Пререквизитты: Бакалавриат деңгейі

Постреквизиттері: Магистрлік жобаны жобалау және қорғау

Оқу мақсаты: жоспарлауды дамыту стратегиясының ғылыми негіздерімен және тәжірибелік қолданумен таныстыру

Курстың қысқаша мазмұны: Макростратегиялық жоспарлау, Ұлттық стратегиялар, Стратегиялық жоспарлаудың әдіснамалық негіздері, Ұлттық экономика салалары бойынша басқару стратегияларын қалыптастыру, Микродеңгейде стратегиялық жоспарлау

Оқыту нәтижесі: стратегиялық жоспарлау негізгі мақсаттары, міндеттері және функциялары білу; ұлттық экономика түрлері стратегиялық баламасы, макроэкономикалық стратегиялардың; жүзеге асыру тәжірибесі ұлттық және корпоративтік стратегияларын шет елдерде; орын болжау, стратегиялық жоспарлау және ұлттық бағдарламалау жүйесі экономиканы мемлекеттік реттеу; әлеуметтік-экономикалық даму стратегиясының бағдарламаларды тұжырымдамалау; істей білуі тиіс дұрыс анықтауға, тиімді стратегиялар жекелеген шаруашылық жүргізуші субъектілердің және олардың бөлімшелері білу, талдау жүргізу.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

SP Стратегическое планирование

Пререквизиты: Уровень бакалавриата

Постреквизиты: Оформление и защита магистерского проекта

Цель изучения: ознакомить с научными основами стратегического планирования и их практическим применением.

Краткое содержание курса: Макростратегическое планирование, Национальные стратегии, Основы методологии стратегического планирования, Формирование стратегий управления по сферам национальной экономики, Стратегическое планирование на микроуровне.

Результаты обучения: знать основные цели, задачи и функции стратегического планирования; стратегические альтернативы национальной экономики, виды макроэкономических стратегий; опыт реализации национальных и корпоративных стратегий в зарубежных странах; место прогнозирования, стратегического планирования и национального программирования в системе государственного регулирования экономики;

уметь проводить анализ концепций программ, стратегий социально-экономического развития; уметь правильно определять эффективные стратегии отдельных хозяйствующих субъектов и их подразделений.

Руководитель программы: Лучанинова А.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

MGZ Методология Ғылыми зерттеулер

Пререквизиттері: Бакалавриат деңгейі

Постреквизиттері: Стратегиялық талдау, магистратураның эксперименттік зерттеу жұмысы

Оқу мақсаты: ғылым мен білім үшін жоғары білікті ғылыми және ғылыми-педагогикалық кадрларды даярлауды қамтамасыз ететін ғылыми әдіснама мен оның тарихы генезисінің өзекті мәселелерін тереңдете зерделеу; ғылымның қазіргі заманғы әдіснамасының қазіргі ғылыми әдістері мен теориялық тұжырымдамаларының мәні туралы теориялық білімді қалыптастыруға ықпал ету

Курстың қысқаша мазмұны: Заманауи методологияның бағыттары. Ғылым әдістері және олардың ақиқатты іздеудегі рөлі. Формальды логика әдістері және олардың ғылыми зерттеудегі рөлі. Теорияны талдау және құру әдістері

Оқыту нәтижесі: қазіргі ғылыми жетістіктерді сыни талдау және бағалау, зерттеу және практикалық міндеттерді шешу кезінде жаңа идеяларды генерациялау қабілеті, оның ішінде пәнаралық салаларда, зерттеудің жаңа әдістерін әзірлеу және оларды экономикалық ғылым саласындағы дербес ғылыми-зерттеу қызметінде қолдану қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

MNI Методология научных исследований

Пререквизиты: Уровень бакалавриата

Постреквизиты: Стратегический анализ, Экспериментально-исследовательская работа магистранта

Цель изучения: углубленное изучение актуальных проблем генезиса научной методологии и ее истории, что обеспечивает подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации для науки и образования; содействие формированию теоретических знаний о сущности– современных научных методов и теоретических концепций современной методологии науки

Краткое содержание курса: Школы и направления современной методологии. Методы науки и их роль в поиске истины. Методы формальной логики и их роль в научном исследовании.

Гипотетикодедуктивный путь познания. Методы анализа и построения теории

Результаты обучения: способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, Способность к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономической науки

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ККТАЕЗА Қолданбалы компьютерлік технологиялар және элеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Жобаны жоспарлау және бағалау

Оқу мақсаты: компьютерлік (ақпараттық) технологиялар және компьютерлік жабдықтар саласында теориялық білім алу және дербес компьютерлерде жұмыс істеудің практикалық дағдылары

Курстың қысқаша мазмұны: MS-Word мәтінді өңдеу, пішімдеу, құрылымдау, Автоматты мүшелу, нөмірлеу. Power Point: презентациялар, анимация, графика. MS-excel: кестелердің функциялары, Экономикалық талдаудың кешенді кестелері. Сезімталдықты талдау, диаграммалар, деректер банкі. Access: тиімді деректер банктерінің құрылымы, кестелер, формулярлар дизайны. Сауалнама парақтары, есептер. Элеуметтік және маркетингтік зерттеулер. Зерттеу бірліктерін таңдау. Ақпаратты алу, деректерді өңдеу процесі

Оқыту нәтижесі: информатика және компьютерлік технологиялар негіздерін, даму перспективасымен және бағдарламалық кешендерді игеру бойынша өздігінен білім алу процесін жүргізу мүмкіндігімен компьютерлік аппараттық және бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін білу; windows жүйелік ортасында жұмыс істей білу, жалпы БҚ және компьютердің жалпы ұғымдары мен мүмкіндіктерінде бағдарлай білу; ДК-мен жұмыс істеу, Ақпараттық технологиялар, Компьютерлік техника және ақпараттық процестер саласында жұмыс істеу дағдысының болуы

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

PKTMSEI Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Планирование и оценка эффективности проекта

Цель изучения: получение теоретических знаний в области компьютерных (информационных) технологий и компьютерного оборудования и практических навыков работы на персональных компьютерах

Краткое содержание курса: MS-Word Обработка текста, форматирование, структурирование, автоматическое членение, нумерация. Power Point: презентации, анимация, графики. MS-excel: функции таблиц, комплексные таблицы экономического анализа. Анализ чувствительности, диаграммы, банк данных. Access: структура рациональных банков данных, дизайн таблиц, формуляров. Опросные листы, отчеты. Социальное и маркетинговое исследования. Выбор единиц исследования. Процесс получения информации, обработки данных

Результаты обучения: знать основы информатики и компьютерных технологий, возможности компьютерного аппаратного и программного обеспечения с перспективой развития и возможностью вести самообразовательный процесс по освоению программных комплексов; уметь работать в системной среде windows, ориентироваться в общих понятиях и возможностях ПО и компьютера в целом; иметь навыки навыками работы с ПК, работы в области информационных технологий, компьютерной техники и информационных процессов

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ZhEZhB Жобаның эффективтілігін жоспарлау және бағалау

Пререквизиттері: Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері, HR-менеджмент

Постреквизиттері: Магистерлік диссертацияны қорғау және расимдеу

Оқу мақсаты: магистранттарды күрделі техногендік жүйелердің оларды жобалау сатысында басқару жүйелерін әзірлеуге, сапасын қамтамасыз етудің тәсілдер сапасын қазіргі заманғы тәжірибесі және теориялық негіздері саласында кешені білім базасында тәжірибелік және сериялық өндірісті жетілдіру және меңгеруге үйрету

Курстың қысқаша мазмұны: Мақсаттары, міндеттері, мәні. Жоспарлау жүйесі инновациялық жобалар. Стратегиялық жоспарлау кәсіпорында. Тактикалық жоспарлау кәсіпорында. Жоспарлау сату. Жоспарлау өндірістік бағдарламасы. Инвестициялық жобалар түрлері.

Оқыту нәтижесі: кәсіпорын бизнес-жоспарын есептеулер практикалық аспектілерін және теориялық сұрақтарын білу және түсіну,

бизнес-жоспарлау әзірлеу кезінде (жалпылау, экономикалық-статистикалық әдістер, жүйелік тәсіл, экономикалық үрдістерді модельдеу пайдалана отырып, графикалық және экономикалық-математикалық талдау) инновациялық жобалардың әдістерін қолдану, инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау ұйымдастыру және мазмұны бойынша пікір білдіре алу, кәсіпорындар қызметінде инновацияны қолдану, тиімділігін арттыру, мәселелерін шешу үшін бизнес-жоспарлаудың инновациялық құралдарды. Бәсекеге қабілеттілігін және одан әрі біліктілігін арттыру мақсатында өзіндік жұмыс істей алуы.

Бағдарлама жетекшісі: Габдулина А.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

РОЕР Планирование и оценка эффективности проекта

Пререквизиты: Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований, HR менеджмент

Постреквизиты: Оформление и защита магистерского проекта

Цель изучения: научить магистрантов подходам к разработке систем управления качеством сложных техногенных систем на стадии их проектирования, доводки и освоения экспериментального и серийного производства на базе комплекса знаний в области теоретических основ и современной практики обеспечения качества.

Краткое содержание курса: Цели, задачи, предмет курса. Система планирования инновационных проектов. Стратегическое планирование на предприятии. Тактическое планирование на предприятии. Планирование продаж. Планирование производственной программы. Виды инвестиционных проектов.

Результаты обучения: Знать и понимать теоретические вопросы практических аспектов расчетов бизнес-планов предприятия. Уметь применять методы бизнес-планирования (обобщение, экономико-статистические методы, системный подход, моделирование экономических процессов с использованием графического и экономико-математического анализа) при разработке инновационных проектов. Уметь выражать суждение по вопросам содержания и организации бизнес-планирования инновационных проектов. Уметь использовать инновационных инструментов бизнес-планирования для решения проблем, повышения эффективности, применения инноваций в деятельности предприятий

Приобретение умения самостоятельной работы, с целью дальнейшего повышения квалификации и конкурентоспособности

Руководитель программы: Кадамбаев Т.

Кафедра: Экономики и менеджмента

DM Дамуды басқару

Пререквизиттер: Стратегиялық жоспарлау, кәсіпорынды басқару және бақылау

Постреквизиттер: Кәсіби қызмет

Зерделеу мақсаты: Қазақстан экономикасында және халықаралық ауқымда әртүрлі бейіндегі және ауқымдағы бизнесті құруға және дамытуға қабілетті бизнес пен басқару бағыты бойынша экономистерді, менеджерлер мен кәсіпкерлерді даярлау, кез келген бейіндегі ұйымдарда негізгі лауазымдарды атқару, олардың бөлімшелеріне және әсіресе бизнес-бірліктерге басшылықты жүзеге асыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Философия дамыту болды. Ұйым мақсатты дамудың объектісі ретінде. Ұйымдарды құруға жүйелі көзқарас. Ұйымдағы негізгі және элементтер мен байланыстардың сипаттамасы. Ұйымның қалыптасуына сыртқы ортаның әсері. Ұйымдастырушылық өзгерістердің сыртқы себептері. Даму мақсаттары. Ұйымдастырушылық даму модельдері. Ұйымның мөлшері. Үлкен және кіші ұйымдардың сипаттамалары. Ұйымның өмірлік циклі тұжырымдамаларының антологиясы. Ұйымның бизнес ретінде даму заңдылықтары. Бизнесті (ұйымды) дамытудың қалыпты және қалыптан тыс мәселелері. Өмір циклінің иерархиясы. Эволюция кезеңдеріндегі ұйымдастырушылық тәжірибелер. Өсу кезеңдерінде бизнестің даму ерекшеліктері. Қартаю кезеңдерінде бизнесті дамыту ерекшеліктері. Әлеуметтік дамуды басқару. Ұйымдастыру. Бизнесті дамытуды басқару жүйесі. Бизнесті дамытуды бағдарламалық басқару. Ұйымның басқару жүйесінің өзін-өзі дамытуы.

Оқыту нәтижелері: бизнесті дамыту заңдылықтарын, ұйымның өмірлік циклінің тұжырымдамаларын, бизнес (ұйым) өсуінің тән проблемаларын, бизнестің, жеке жобалар мен өнімдердің инвестициялық тартымдылығын бағалау әдістерін, тәуекелдерді басқаруды, бизнесті оның дамуының әртүрлі кезеңдерінде басқару әдістерін білу. Меңгеруі тиіс: шаруашылық қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру және дамыту саласындағы проблемаларды анықтау, талдау және шешу және сыртқы ортаны терең талдау, салалық, микро-және макроэкономикалық үрдістерді жалпылау негізінде оңтайлы бизнес - стратегияларды іске асыру, кез келген күрделіктегі бизнес-процестерді сипаттау және модельдеу, Бизнесті қайта құрылымдауды және бизнес-процестердің реинжинирингін жүзеге асыру, бизнестің ағымдағы және болашақ қаржылық жағдайын уақтылы және негізді диагностикалау, дағдарысқа қарсы басқару шараларының кешенін уақтылы әзірлеу және енгізу. Меңгеруі тиіс: кәсіпорындар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін, ең алдымен олардың басқару әлеуетін қалыптастыру және дамыту, сапа функцияларын құрылымдау, жобаларды тиімді басқару

есебінен арттыруға бағытталған білім мен практикалық дағдылардың кешенді қорын қалыптастыру дағдылары. Қабілеті мен дайындығын көрсетуге тиіс: бизнестің жұмыс істеуі мен дамуының тиімділігін арттыру үшін қаржы ресурстарын тартуға және пайдалануға байланысты қаржылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру, негізделген қаржылық жоспарлар мен болжамдар жасау, олардың орындалуын бақылау және тиімді түзету, бизнесті дамыту бағыттарына қатысты барабар басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілік

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономика және менеджмент

DM Управление развитием

Пререквизиты: Стратегическое планирование, Управление и контроль предприятием

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: подготовка по направлению бизнеса и управления, экономистов, менеджеров и предпринимателей, способных создавать и развивать бизнесы различного профиля и масштаба в казахстанской экономике и международном масштабе, занимать ключевые посты в организациях любого профиля, осуществлять руководство их подразделениями и в особенности бизнес-единицами.

Краткое содержание курса: Философия развивающихся перемен. Организация как объект целенаправленного развития. Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Модели организационного развития. Размер организации. Характеристики больших и малых организаций. Антология концепций жизненного цикла организации. Закономерности развития организации как бизнеса. Нормальные и аномальные проблемы развития бизнеса (организации). Иерархия жизненных циклов. Организационные практики на этапах эволюции. Особенности развития бизнеса на этапах роста. Особенности развития бизнеса на этапах старения. Управление социальным развитием. Организации. Система управления развитием бизнеса. Программное управление развитием бизнеса. Саморазвитие управляющей системы организации.

Результаты обучения: знать закономерности развития бизнеса, концепции жизненного цикла организации, характерные проблемы роста бизнеса (организации), методы оценки инвестиционной привлекательности бизнесов, отдельных проектов и продуктов, управлению рисками, методы управления бизнесом на различных этапах его развития. Должен уметь: выявлять, анализировать и решать проблемы в сфере организации и развития новых видов хозяйственной деятельности и реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций, описывать и моделировать бизнес-процессы любой сложности, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов, своевременно и обоснованно диагностировать текущее и будущее финансовое положение бизнеса, своевременно разрабатывать и внедрять комплекс мер антикризисного управления. Должен владеть: навыками формирования комплексного запаса знаний и практических навыков по направленному повышению конкурентоспособности предприятий и фирм, прежде всего за счет формирования и развития их управленческого потенциала, структурирования функций качества, эффективного управления проектами. Должен демонстрировать способность и готовность: вырабатывать и реализовывать финансовые решения, связанные с привлечением и использованием финансовых ресурсов для повышения эффективности функционирования и развития бизнеса, составлять обоснованные финансовые планы и прогнозы, контролировать и эффективно корректировать их исполнение, принимать адекватные управленческие решения относительно направлений развития бизнеса и нести за них ответственность

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

Men Менеджмент

Пререквизиттері: Бакалавриат деңгейі

Постреквизиттері: Экономика және бизнес, Магистрлік жобаны жобалау және қорғау

Оқу мақсаты: Менеджмент мазмұнының мәселелерін оның барлық көріністерінде ашу, басқару туралы білім кешенін қалыптастыру, дұрыс басқару шешімдерін қабылдау дағдылары мен біліктері

Курстың қысқаша мазмұны: кәсіби менеджменттің функцияларын, есепке алу мәселелерін, жоспарлау ерекшеліктерін, ұйымдастыру және уәждемесін, кәсіби менеджменттегі ситуациялық, үдерістік және функционалдық тәсілдерді, кәсіби менеджменттегі қалыптасқан жағдайды бағалау тәртібін, жүйелік ойлау тұрғысынан тәсілді зерделеу

Оқыту нәтижесі: білуі керек: - менеджменттің теориялық және практикалық мәнін, принциптерін, әдістерін, басқару қызметін, ҚР заңдарын, Әдеп пен корпоративтік мәдениетті; - өндірістің негізгі технологияларының сипаттамасын, ұйымның ішкі және сыртқы ортасын; істей білуі керек: - басқару әдісін қолдануды анықтауды; - өндірістік жағдайда проблеманы анықтауды, оның пайда болу себебін анықтауды, оны жою үшін дұрыс басқару шешімін қабылдауды

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

Мен Менеджмент

Пререквизиты: Уровень бакалавриата

Постреквизиты: Экономика и бизнес, Оформление и защита магистерского проекта

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания менеджмента во всех его проявлениях, формировать комплекс знаний об управлении, навыков и умений принимать правильные управленческие решения.

Краткое содержание курса: изучение функций, проблем учета, особенностей планирования, организации и мотивации профессионального менеджмента, ситуационного, процессного и функционального подходов в профессиональном менеджменте, порядка оценки сложившегося положения в профессиональном менеджменте, подхода с позиции системного мышления

Результаты обучения: знать: теоретическую и практическую сущность менеджмента, принципы, методы, функции управления, законы РК, этику и корпоративную культуру; характеристику основных технологий производства, внутреннюю и внешнюю среду организации, уметь: определять использование метода управления; определять проблему в производственной ситуации, выявить причину ее возникновения, принять правильное управленческое решение для ее устранения

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ShT Шетел тілі (Кәсіби)

Пререквизиттері: Бакалавриат деңгейі

Постреквизиттері: Бизнесің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігі

Оқу мақсаты: білім алушыларға болашақта мультитязы және мультимәдени кәсіби ортаға ықпалдасуға мүмкіндік беретін Кәсіби бағытталған коммуникативтік құзыреттіліктің шет тілді (мәдениетаралық) құрамдас бөлігін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: болашақ магистрлердің кәсіби және академиялық мақсаттар үшін жоғары деңгейде тілді меңгеруі, бұл мамандықтың ғылыми-ұғымдық аппаратын еркін қолдануға, ғылыми - ақпараттық базаны кеңейтуге, ғылыми ақпаратты түсіндіру, дәлелдеме, наным, ғылыми өріс, Академиялық хат машықтарын меңгеруге мүмкіндік береді

Оқыту нәтижесі: Кәсіби-бағытталған, техникалық және ғылыми материалдарға тән грамматикалық құрылымдарды; ғылыми-техникалық функционалдық стильдің ағылшын және орыс тілдеріндегі негізгі ерекшеліктерін білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ескатова Г.К

Кафедра: «Есеп және қаржы»

ІҮа Иностранный язык (профессиональный)

Пререквизиты: Уровень бакалавриата

Постреквизиты: Корпоративная социальная ответственность бизнеса

Цель изучения: формирование иноязычной (межкультурной) составляющей профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, позволяющей обучаемым в дальнейшем интегрироваться в мультиязыковую и мультикультурную профессиональную среду

Краткое содержание курса: овладение будущими магистрами языком для профессиональных и академических целей на продвинутом уровне, что позволит свободно оперировать научно-понятийным аппаратом специальности, расширять научно-информационную базу, овладевать умениями интерпретации научной информации, аргументации, убеждения, научной полемики, академического письма

Результаты обучения: знать терминологию на английском языке в изучаемой и смежных областях знаний; грамматические конструкции, характерные для профессионально-ориентированных, технических и научных материалов; основные особенности научно-технического функционального стиля как в английском, так и в русском языке;

Руководитель программы: Ескатова Г.К.

Кафедра: «Учет и финансы»

ВZh Басқару психологиясы

Пререквизиттері: Бакалавриат деңгейі

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Әр түрлі деңгейдегі менеджерлер болатын басқару субъектілерінің және қызметкерлердің, сондай-ақ жалпы ұйымдардың басқару объектілерінің психологиялық сипаттамаларын қарастыру. Басқару жүйелері қызметінің тиімділігін қамтамасыз ететін психологиялық механизмдерді ашу. Басқару есептерін шешудің заманауи психологиялық технологиялары мен тәсілдерін сипаттау.

Курстың қысқаша мазмұны: жоғары мектеп психологиясының негізгі түсініктерін, принциптерін, функцияларын, пәнін, міндеттері мен құрылымын, оқу үрдісінде студенттердің танымдық іс-әрекетінің психологиясын, қазіргі жағдайда оқытудың тиімділігі мен сапасын арттырудың психологиялық әдістері мен құралдарын, тәрбие процесінің психологиялық негіздерін, Кәсіби бағытталған тұлғаның психодиагностикасы мәселелерін зерттеу

Оқыту нәтижесі: басқару қызметінің психологиялық теорияларының негізгі ұғымдарын білу: менеджмент психологиясының теориясы мен практикасы; ұйымдағы коммуникация психологиясы; менеджер психологиясы; персоналды басқарудың психологиялық аспектілері және т. б.; басқару қызметінің процестерін талдай білу; басқарудың психологиялық сұлбасын көрсету;

Бағдарлама жетекшісі: Агажаева Л.О.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

PU Психология управления

Пререквизиты: Уровень бакалавриата

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Рассмотреть психологические характеристики объектов управления как персонала, так и организации в целом, и субъектов управления, которыми выступают менеджеры разного уровня. Раскрыть психологические механизмы, обеспечивающие эффективность деятельности управленческих систем. Описать современные психологические технологии и подходы к решению управленческих задач.

Краткое содержание курса: изучение основных понятий, принципов, функций, предмета, задач и структуры психологии высшей школы, психологии познавательной деятельности студентов в процессе обучения, психологических методов и средств повышения эффективности и качества

обучения в современных условиях, психологических основ процесса воспитания, проблем психодиагностики профессионально-ориентированной личности

Результаты обучения: знать фундаментальные понятия психологических теорий управленческой деятельности: теория и практика психологии менеджмента; психология коммуникации в организации; психология менеджера; психологические аспекты управления персоналом и др; уметь анализировать процессы управленческой деятельности; выделять психологические схемы управления;

Руководитель программы: Агажаева Л.О.

Кафедра: Учет и финансы»

Szh Стратегиялық жоспарлау

Пререквизитты: Бакалавриат

Постреквизиттері: Стратегиялық талдау

Оқу мақсаты: жоспарлауды дамыту стратегиясының ғылыми негіздерімен және тәжірибелік қолданумен таныстыру

Курстың қысқаша мазмұны: Макростратегиялық жоспарлау, Ұлттық стратегиялар, Стратегиялық жоспарлаудың әдіснамалық негіздері, Ұлттық экономика салалары бойынша басқару стратегияларын қалыптастыру, Микродеңгейде стратегиялық жоспарлау

Оқыту нәтижесі: стратегиялық жоспарлау негізгі мақсаттары, міндеттері және функциялары білу; ұлттық экономика түрлері стратегиялық баламасы, макроэкономикалық стратегиялардың; жүзеге асыру тәжірибесі ұлттық және корпоративтік стратегияларын шет елдерде; орын болжау, стратегиялық жоспарлау және ұлттық бағдарламалау жүйесі экономиканы мемлекеттік реттеу; элеуметтік-экономикалық даму стратегиясының бағдарламаларды тұжырымдамалау; істей білуі тиіс дұрыс анықтауға, тиімді стратегиялар жекелеген шаруашылық жүргізуші субъектілердің және олардың бөлімшелері білу, талдау жүргізу.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

SP Стратегическое планирование

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Стратегический анализ

Цель изучения: ознакомить с научными основами стратегического планирования и их практическим применением.

Краткое содержание курса: Макростратегическое планирование, Национальные стратегии, Основы методологии стратегического планирования, Формирование стратегий управления по сферам национальной экономики, Стратегическое планирование на микроуровне.

Результаты обучения: знать основные цели, задачи и функции стратегического планирования; стратегические альтернативы национальной экономики, виды макроэкономических стратегий; опыт реализации национальных и корпоративных стратегий в зарубежных странах; место прогнозирования, стратегического планирования и национального программирования в системе государственного регулирования экономики;

уметь проводить анализ концепций программ, стратегий социально-экономического развития; уметь правильно определять эффективные стратегии отдельных хозяйствующих субъектов и их подразделений.

Руководитель программы: Лучанинова А.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

HRM HR менеджмент

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Жобаны жоспарлау және бағалау

Оқу мақсаты: Болашақ мамандарды теориялық және практикалық материалдар негізінде заманауи ұйымның HR-менеджментімен, білім алушылардың персоналды басқарудың негізгі тәсілдерін, тәсілдері мен дағдыларын меңгеру қабілетімен таныстыру.

Курстың қысқаша мазмұны: HR-менеджментке кіріспе, HR-менеджментке және персонал қызметінің жұмыс істеуіне қойылатын негізгі талаптар, ұйымның кадр саясаты, ұйымның персоналды басқару стратегиясы, ұйымның персоналды жоспарлау, персоналдың маркетингі, кадрларды іріктеу, іріктеу, қабылдау және босату, персоналды кәсіптік бағдарлау және еңбекке бейімдеу, дамушы ұйымның HR-менеджменті, ұйым персоналының еңбек нәтижелерін бағалау, персоналды оқыту, персоналдың іскерлік мансабын басқару, персоналдың еңбек қызметін ынталандыру және ынталандыру, қызметкерлердің еңбегіне-менеджмент

Оқыту нәтижесі: Білуі керек: персоналды басқару және дамытудың теориялық және практикалық мәнін; персоналды басқару принциптерін, әдістерін, функцияларын; этика және корпоративтік мәдениетті; іскерлік мансапты жоспарлау және персоналды басқарудың негізгі технологияларының сипаттамасын, ұйымның ішкі және сыртқы ортасын; персоналды басқару процестерінің заңдылықтарын; түсіну: персонал қызметін жоспарлау, талдау және бақылау тәсілдері мен тәсілдерін.

Меңгеруі керек: персоналды басқару әдісін қолдануды анықтау; өндірістік жағдайдағы проблеманы анықтау, оның пайда болу себебін анықтау, оны жою үшін дұрыс басқарушылық шешім қабылдау; ұйымдағы психологиялық климатқа сыртқы және ішкі факторлардың әсерін талдау; ұйымның қызметін жетілдіру мақсатында персоналды басқару процесінде бақылау, өлшеу, талдау, бақылау және ынталандыру әдістерін меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономика және менеджмент

HRM HR менеджмент

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Планирование и оценка эффективности проекта

Цель изучения: Ознакомить будущих специалистов с HR-менеджментом современной организации на основе теоретического и практического материала, в способности обучающихся освоить основные приемы, способы и навыки управления персоналом.

Краткое содержание курса: Введение в HR-менеджмент, HR-менеджмент и основные требования к функционированию службы персоналом, Кадровая политика организации, Стратегия управления персоналом организации, Планирование персонала организации, Маркетинг персонала, Подбор, отбор, прием и высвобождение кадров, Профорентация и трудовая адаптация персонала, HR-менеджмент развивающейся организации, Оценка результатов труда персонала организации, Обучение персонала, Управление деловой карьерой персонала, Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала, Система компенсации труда работников, Оценка эффективности HR-менеджмента.

Результаты обучения: Знать: теоретическую и практическую сущность управления и развития персонала; принципы, методы, функции управления персоналом; этику и корпоративную культуру; характеристику основных технологий планирования деловой карьеры и управления персоналом, внутреннюю и внешнюю среду организации; закономерности процессов управления персоналом; понимать: способы и приемы планирования, анализа и контроля деятельности персонала.

Уметь: определять использование метода управления персоналом; определять проблему в производственной ситуации, выявить причину ее возникновения, принять правильное управленческое решение для ее устранения; анализировать влияние внешних и внутренних факторов на психологический климат в организации; владеть методами наблюдений, измерений, анализа, контроля и мотивации в процессе управления персоналом с целью ее совершенствования деятельности организации

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономика и менеджмент

MGZ Методология Ғылыми зерттеулер

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Стратегиялық талдау, магистратураның эксперименттік зерттеу жұмысы

Оқу мақсаты: ғылым мен білім үшін жоғары білікті ғылыми және ғылыми-педагогикалық кадрларды даярлауды қамтамасыз ететін ғылыми әдіснама мен оның тарихы генезисінің өзекті мәселелерін тереңдете зерделеу; ғылымның қазіргі заманғы әдіснамасының қазіргі ғылыми әдістері мен теориялық тұжырымдамаларының мәні туралы теориялық білімді қалыптастыруға ықпал ету

Курстың қысқаша мазмұны: Заманауи методологияның бағыттары. Ғылым әдістері және олардың ақиқатты іздеудегі рөлі. Формальды логика әдістері және олардың ғылыми зерттеудегі рөлі. Теорияны талдау және құру әдістері

Оқыту нәтижесі: қазіргі ғылыми жетістіктерді сыни талдау және бағалау, зерттеу және практикалық міндеттерді шешу кезінде жаңа идеяларды генерациялау қабілеті, оның ішінде пәнаралық салаларда, зерттеудің жаңа әдістерін әзірлеу және оларды экономикалық ғылым саласындағы дербес ғылыми-зерттеу қызметінде қолдану қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.И.

Кафедра: Экономика және менеджмент

MNI Методология научных исследований

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Стратегический анализ, Экспериментально-исследовательская работа магистранта

Цель изучения: углубленное изучение актуальных проблем генезиса научной методологии и ее истории, что обеспечивает подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации для науки и образования; содействие формированию теоретических знаний о сущности– современных научных методов и теоретических концепций современной методологии науки

Краткое содержание курса: Школы и направления современной методологии. Методы науки и их роль в поиске истины. Методы формальной логики и их роль в научном исследовании.

Гипотетикодедуктивный путь познания. Методы анализа и построения теории

Результаты обучения: способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, Способность к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономической науки

Руководитель программы: Исабаева Г.И.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ККТАЕЗА Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Жобаны жоспарлау және бағалау

Оқу мақсаты: компьютерлік (ақпараттық) технологиялар және компьютерлік жабдықтар саласында теориялық білім алу және дербес компьютерлерде жұмыс істеудің практикалық дағдылары

Курстың қысқаша мазмұны: MS-Word мәтінді өңдеу, пішімдеу, құрылымдау, Автоматты мүшелу, нөмірлеу. Power Point: презентациялар, анимация, графика. MS-excel: кестелердің функциялары, Экономикалық талдаудың кешенді кестелері. Сезімталдықты талдау, диаграммалар, деректер банкі. Access: тиімді деректер банктерінің құрылымы, кестелер, формулярлар дизайны. Сауалнама парақтары, есептер. Әлеуметтік және маркетингтік зерттеулер. Зерттеу бірліктерін таңдау. Ақпаратты алу, деректерді өңдеу процесі

Оқыту нәтижесі: информатика және компьютерлік технологиялар негіздерін, даму перспективасымен және бағдарламалық кешендерді игеру бойынша өздігінен білім алу процесін жүргізу мүмкіндігімен компьютерлік аппараттық және бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін білу; windows жүйелік ортасында жұмыс істей білу, жалпы БҚ және компьютердің жалпы ұғымдары мен мүмкіндіктерінде бағдарлай білу; ДҚ-мен жұмыс істеу, Ақпараттық технологиялар, Компьютерлік техника және ақпараттық процестер саласында жұмыс істеу дағдысының болуы

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.И.

Кафедра: Экономика және менеджмент

PKTMSEI Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

Пререквизиты: Планирование предприятия

Постреквизиты: Планирование и оценка эффективности проекта

Цель изучения: получение теоретических знаний в области компьютерных (информационных) технологий и компьютерного оборудования и практических навыков работы на персональных компьютерах

Краткое содержание курса: MS-Word Обработка текста, форматирование, структурирование, автоматическое членение, нумерация. Power Point: презентации, анимация, графики. MS-excel: функции таблиц, комплексные таблицы экономического анализа. Анализ чувствительности, диаграммы, банк данных. Access: структура рациональных банков данных, дизайн таблиц, формуляров. Опросные листы, отчеты. Социальное и маркетинговое исследования. Выбор единиц исследования. Процесс получения информации, обработки данных

Результаты обучения: знать основы информатики и компьютерных технологий, возможности компьютерного аппаратного и программного обеспечения с перспективой развития и возможностью вести самообразовательный процесс по освоению программных комплексов; уметь работать в системной среде windows, ориентироваться в общих понятиях и возможностях ПО и компьютера в целом; иметь навыки навыками работы с ПК, работы в области информационных технологий, компьютерной техники и информационных процессов

Руководитель программы: Исабаева Г.И.

Кафедра: Экономики и менеджмента

BM Бизнес - менеджмент

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Компания экономикасы, Экономика және бизнес, Іскерлік коммуникация

Оқу мақсаты: Магистранттардың зерттеу жұмысының дағдыларын дамытудан, сондай-ақ ұйымдарды зерттеудің әртүрлі әдістерімен жұмыс істеу саласында практикалық білім мен дағдыларды қалыптастырудан тұрады.

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнес менеджменттің қалыптастырудың теориялық негіздері, Ақпарат және нарық. Бизнесітегі жарнаманың рөлі. Инвестициялық климат және оның бизнесітегі рөлі. Бизнесітің даму тарихы. Бизнесітің тұжырымдамалары мен жалпы белгілері. Кәсіпкерлік қызмет түрлері. Бизнес жүйесіндегі бәсекелестік. Бизнес инфрақұрылымы. Бизнес субъектілерінің қызметін мемлекеттік реттеу. Бизнесітегі тәуекелдер. Ұйым персоналының еңбек әлеуеті және адами капиталы. Бизнес-жобаның экономикалық тиімділігі. Стыль және басшылық әдістері. Корпоративтік стратегиялардың қаржылық өлшемдері. Бизнес диагностикасы.

Оқыту нәтижесі: Кәсіпорынның оңтайлы ұйымдастырылуын тандаудың маңызды әдістерін қолдана білу. Отандық және шетелдік ғылымның жаңа теориялық, әдіснамалық және технологиялық жетістіктерімен, ғылыми зерттеулердің заманауи әдістерімен, эксперименттік деректерді өңдеу және интерпретациялаумен танысу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ВМ Бизнес - менеджмент

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Экономика фирмы, Экономика и бизнес, Бизнес коммуникация

Цель изучения: Состоит в развитии навыков исследовательской работы у магистрантов, а также в формировании практических знаний и навыков в области работы с различными методами исследования организаций.

Краткое содержание курса: Теоретические основы формирования бизнес менеджмента, Информация и рынок. Роль рекламы в бизнесе. Инвестиционный климат и его роль в бизнесе. История развития бизнеса. Концепции и родовые признаки бизнеса. Виды предпринимательской деятельности. Конкуренция в системе бизнеса. Инфраструктура бизнеса. Государственное регулирование деятельности субъектов бизнеса. Риски в бизнесе. Трудовой потенциал и человеческий капитал персонала организации. Экономическая эффективность бизнес-проекта. Стили и методы руководства. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Диагностика бизнеса.

Результаты обучения: Уметь применять важнейшие методы выбора оптимальной организации предприятия. Ознакомление с новейшими теоретическими, методологическими и технологическими достижениями отечественной и зарубежной науки, современными методами научных исследований, обработки и интерпретации экспериментальных данных.

Руководитель программы: Лучанинова А.А.

Кафедра: Экономика и менеджмент

KBZh Кәсіпорындарды басқару мен жоспарлау

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Дамуды басқару

Оқыту мақсаты: Кәсіпорында жоспарлау мен басқарудың қолданбалы есептерін шешуде ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және беру тәсілдері бойынша магистранттар арасында кәсіби құзіреттілікті қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Жалпы экономикалық принциптер және даму процесі. Компанияны тіркеу. Өндіріс пен кәсіпорынды талдау. Өндірісті жоспарлаудың маңызды әдістеріне шолу. Кәсіпорындарды жоспарлауды және бағдарламаларды жоспарлауды оңтайландыру II. Бағдарламалық жоспарлаумен I жеңілдетілген өндірісті жоспарлау (шектегі шығындар жүйесін салыстыру). Негізгі сілтемелерді қаржыландыру. Инвестициялардың статикалық және көп кезеңдік есебін қолданумен ішінара жоспарлау. Өндірісті дамытуды жоспарлау туралы түсінік

Оқыту нәтижелері: білу: экономикалық мәселелерді шешуге қажетті мәліметтерді жинау, талдау және өңдеу тәсілдерін; істей білуі керек: жоспарлардың экономикалық бөлімдерін құру үшін қажетті есептеулерді жүргізуге, экономикалық мәселелерді шешуге қажетті мәліметтерді жинауға, талдауға және өңдеуге; өзіндік: ойлау мәдениеті, ақпаратты жалпылау және талдау, мақсат қою және оған жетудің жолдарын таңдау.

Бағдарлама жетекшісі: Габдулина А.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

УКР Управление и контроль предприятием

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Управление развитием

Цель изучения: формирование у магистрантов профессиональных компетенций в методах сбора, обработки, анализа и передачи информации при решении прикладных задач планирования и управления на предприятии

Краткое содержание курса: Общеэкономические принципы и процесс развития. Регистрация предприятия. Анализ производства и предприятия. Обзор важных методов производственного

планирования. Оптимизирующее планирование предприятия и планирование программ II. Упрощенное производственное планирование с планирование программ I (сравнение маржинальной системы калькуляции). Основные связи финансирования. Частичное планирование с помощью статического и многопериодического подсчета инвестиций. Концепции планирования производственного развития

Результаты обучения: знать: методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; владеть: культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбору путей её достижения.

Руководитель программы: Ахметов Д.С

Кафедра: Экономики и менеджмента

ST Стратегиялық талдау

Пререквизиттері: Зерттеу әдістемесі, менеджмент

Постреквизиттері: Магистерлік жобаны рәсімдеу және қорғау

Оқу мақсаты: Кәсіпорынның сыртқы ортасын және ерекшеліктерін (күшті және әлсіз жақтарын) талдаудан шыға отырып, туындайтын мүмкіндіктерді анықтау және кәсіпорынға қауіп-қатерлерді бағалау бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеру;

Курстың қысқаша мазмұны: Стратегиялық талдау әдістерін, кәсіпорын қызметінің қазіргі тәжірибесінде Стратегиялық менеджмент құралдарын қолдануды, ұйым және мемлекет стратегиясы туралы түсініктерді, Стратегиялық талдау әдістерін, стратегиялық баламаларды әзірлеу тәсілдерін және оларды бағалау принциптерін, магистранттың болашақ кәсіби қызметін жүзеге асыру кезінде макро және микро деңгейде стратегиялық басқаруды зерттеу

Оқыту нәтижесі: стратегиялық талдаудың ерекшеліктері мен құралдарын білу; компаниядағы жоспарлаудың барлық сатыларының стратегиялық құрауышын білу; компанияның стратегиялық мәселелері мен мақсаттарында бағдарлай білу; компанияның стратегиялық мәселелері мен мақсаттарында бағдарлай білу; Стратегиялық талдау құралдарын пайдалана отырып, компания ортасына талдау жүргізу дағдыларын меңгеру;

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономика және менеджмент

SA Стратегический анализ

Пререквизиты: Методология научных исследований, Менеджмент

Постреквизиты: Оформление и защита магистерского проекта

Цель изучения: приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;

Краткое содержание курса: изучение методов стратегического анализа, применения инструментария стратегического менеджмента в современной практике деятельности предприятий, представления о стратегии организации и государства, методов стратегического анализа, способов разработки стратегических альтернатив и принципов их оценки, стратегического управления на макро и микро уровне при осуществлении будущей профессиональной деятельности магистрантом

Результаты обучения: знать особенности и инструменты стратегического анализа; стратегическую составляющую всех стадий планирования в компании; уметь ориентироваться в стратегических проблемах и целях компании; ориентироваться в стратегических проблемах и целях компании; владеть навыками проведения анализа среды компании с использованием инструментов стратегического анализа;

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономики и менеджмента

FE Фирма экономикасы

Пререквизеттері: Бизнес - менеджмент

Постреквизиттері: Өндірістік тәжірибе

Оқу мақсаты: Шаруашылық нарықтық типтегі фирманың жұмыс істеуі экономикалық тетігін зерделеу негізінде жоспарлы-экономикалық жұмыстарды ұйымдастыру және жүзеге асыруға қабілетті жоғары білікті мамандарды дайындау.

Курстың қысқаша мазмұны: Фирманың экономикалық көрсеткіштерінің әдістемелік негізі.

Фирманың экономикасының негізгі құрамдастары. Фирманың мүлігі мен оның құрылу көздерінің құрылымын және құрамын талдау.

Оқыту нәтижесі: Өндірістің экономикалық тиімділігінің, өзіндік құнының, пайда, рентабельділік, өнім бағасының қалыптасу механизмінің мәнін білу және түсіну, Ұйымның қызмет етуінің принциптері мен заңдарын оның тиімділігін арттыру мақсатында фирма қызметін жоспарлау және басқару әдістерін қолдану, Нарық жағдайында табысты шаруашылықты қамтамасыз ету мақсатында, фирманың ресурстарын тиімді пайдалану жөніндегі пікірлерін білдіру қабілеті, Фирманың шаруашылық қызметін оңтайландыру тұрғысынан экономикалық көрсеткіштердің өзгеру қарқыны мен деңгейін, экономикалық құбылыстарын өздігімен бағалау дағдыларын қалыптастыру және бекіту қабілеті, Басқару шешімдерінің ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып, сіз экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерін есептеу үшін қажет білімді пайдалану қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

EF Экономика фирмы

Пререквизиты: Бизнес - менеджмент

Постреквизиты: Производственная практика,

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать плано-экономическую работу на основе изучения экономического механизма функционирования фирмы в условиях рыночного типа хозяйствования

Краткое содержание курса: Методологические основы экономических показателей фирмы. Основные составляющие экономики фирмы. Анализ состава и структуры имущества фирмы и его источников образования.

Результаты обучения: Знать и понимать сущности экономической эффективности производства, механизма формирования себестоимости, прибыли, рентабельности, цены на продукцию, применение принципов и закономерностей функционирования организации; методов планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения его эффективности, уметь выражать суждения по вопросам эффективного использования ресурсов фирмы, с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений, уметь сформировать и закреплять навыки самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности фирмы, уметь использовать знания, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, опираясь на научные теоретические и практические методы принятых управленческих решений

Руководитель программы: Лучанинова А.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

EV Экономика және бизнес

Пререквизеттері: Менеджмент, Бизнес - менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: шаруашылық жүргізудің нарықтық жағдайында фирманың қызмет етуі экономикалық механизмін зерттеу негізінде жоспарлау –экономикалық жұмыстарын жүзеге асыруға қабілетті жоғары білікті мамандар даярлау

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнесіне болатын экономикалық құбылыстар мен процестердің мәні, олардың өзара байланысы және өзара тәуелділігі. Қазақстан экономикасын одан әрі жаңғыртуды және әртараптандыруды ескере отырып, құқықтық, экономикалық, қаржылық және әкімшілік қоршаған ортада болатын бизнесті жүргізудің механизмі

Оқыту нәтижесі: Бизнесіне орын алатын экономикалық құбылыстар мен процестерді білу және түсіну, Бизнес жүргізудің талдау, жоспарлау, жобалау, қаржылық, басқару және басқа да түрлері әдістерін білу және түсіну, қолдану, Бизнесіне экономикалық дамыту бойынша пікірін білдіру қабілеті, Бизнесінің тиімділігін жоғарылату үшін ғылыми теориялық және практикалық әдістерге сүйене отырып, алған білімін қолдану мақсатында коммуникативтік дағдыларды алуы, Алған экономикалық білімін жаңа контексте өзгерте алу қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ЕВ Экономика и бизнес

Пререквизиты: Менеджмент, Бизнес - менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать планово-экономическую работу на основе изучения экономического механизма функционирования фирмы в условиях рыночного типа хозяйствования .

Краткое содержание курса: Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.

Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка. Становление и развитие различных форм предпринимательства: Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности. Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности

Результаты обучения: Знать экономические явления и процессы, происходящих в бизнесе. Уметь применять знаний и пониманий методов аналитической, плановой, проектной, финансовой, управленческой и иных видов ведения бизнеса, уметь выражать суждений по вопросам экономического развития бизнеса, знать способности модифицированного получения экономических знания в новом контексте

Руководитель программы: Лучанинова А.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ВК Бизнес коммуникациясы

Пререквизиттері: Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқыту мақсаты: Студенттерді бизнес коммуникациялардың негіздерімен таныстыру, оларды тиімді іскерлік қарым-қатынастың негізгі ережелері мен қағидаттарына сәйкес іскерлік келіссөздер жүргізу дағдыларын іс жүзінде қолдануға үйрету.

Курстың қысқаша мазмұны: "Бизнес-коммуникация"курсына кіріспе. Негізгі ұғымдар мен категориялар. Дербес коммуникациялар. Келіссөздер жағдайы. Күрделі келіссөздер жағдайлары. Кеңес. Жиналыстардың әр түрінің ерекшеліктері. Үлгілер, сценарийлер. Хаттамалау. Келіссөздер контексті-жеңу стратегиясы-жоғалту және жеңу. Дистрибутивтік және интегративтік келіссөздер. Болашақ және ретроспективті келіссөздер. Келіссөздер мен сатылымдар, ұқсастықтар мен айырмашылықтар. Келіссөздер динамикасы, сценарий, бастаманы басып алу, мәмілені аяқтау. Телефон және бейне байланыс. Көпшілік алдында сөйлеу және презентациялар. Жаппай коммуникативті іс-шараларға қатысу. Іскерлік хат алмасу. Топтық келіссөздер. Манипуляция және манипуляциядан аулақ болу әдістері. Ұзақ келіссөздер және ұзақ сату. Өткен материалды біріктіру және қайталау

Оқыту нәтижелері: Білуі керек:-бизнес - коммуникация негіздерін; кәсіби және әлеуметтік коммуникациядағы құқықтық және этикалық нормаларды; меңгеруі керек:- көпжақты коммуникацияны ұйымдастыру және оны басқару; меңгеруі керек: - бизнестің нақты мақсаттары мен міндеттерін шешу үшін коммуникацияның әртүрлі түрлерін.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ВК Бизнес коммуникация

Пререквизиты: Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Ознакомить студентов с основами бизнес коммуникаций, научить их применять на практике навыки ведения деловых переговоров в русле основных правил и принципов эффективного делового общения.

Краткое содержание курса: Введение в курс «Бизнес-коммуникация». Основные понятия и категории. Персональные коммуникации. Переговорная ситуация. Сложные переговорные ситуации. Совещания. Особенности каждого типа совещаний. Шаблоны, сценарии. Протоколирование. Контексты переговоров - стратегии победить-проиграть и выиграть выиграть. Дистрибутивные и интегративные переговоры. Проспективные и ретроспективные переговоры. Переговоры и продажи, сходство и отличия. Динамика переговоров, сценарий, захват инициативы, завершение сделки. Телефонные и видео коммуникации. Публичные выступления и презентации. Участие в массовых коммуникативных событиях. Деловая переписка. Групповые переговоры. Манипуляция и методы ухода от манипуляции. Длинные переговоры и длинные продажи. Интеграция и повторение пройденного материала.

Результаты обучения: Знать: -основыбизнес-коммуникаций; правовые и этические нормы в профессиональной и социальной коммуникации; Уметь: - организовать многостороннюю коммуникацию и управлять ею; Владеть: - различными видами коммуникаций для решения конкретных целей и задач бизнеса.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ВКАZh Бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігі

Пререквизиттері: Шет тілі (кәсіби)

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқыту мақсаты: Әлеуметтік бағдарланған менеджмент тұрғысынан ұйымды басқарудың заманауи тұжырымдамаларын, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті талдау және бағалау әдістерін меңгеру

Курстың қысқаша мазмұны: Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік тұжырымдамасының эволюциясы мен мазмұны, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік жүйесін құру, ішкі корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің ерекшелігі, сыртқы корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің ерекшелігі, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік және ұйымның тұрақты дамуы, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік және ұйымның бәсекелестік артықшылықтары

Оқыту нәтижелері: Білуге тиіс: - тұлғааралық және мәдениетаралық өзара іс-қимыл міндеттерін шешу үшін коммуникациялар орнату тәсілдері, ұйымдардың адам ресурстарын басқару негіздері, іскерлік қарым-қатынас және көпшілік алдында сөз сөйлеу,келіссөздер, кеңестер өткізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру тәсілдері; Меңгеруі керек: - ауызша және жазбаша түрде коммуникация орнату, ұйымдардың адам ресурстарын басқару стратегиясын әзірлеуге қатысу, іс - шараларды жоспарлау және жүзеге асыру, өкілеттіктерді бөлу және беру, іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөз сөйлеу, келіссөздер, кеңестер жүргізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және электрондық коммуникацияларды қолдау; меңгеруі керек: - тұлғааралық және мәдениетаралық өзара іс-қимыл міндеттерін шешу үшін ауызша және жазбаша нысандағы коммуникация дағдылары;

ұйымдардың Адами ресурстарын басқару стратегияларын әзірлеуге қатысу, іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру, өкілеттіктерді бөлу және беру қабілеті; іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөз сөйлеу, келіссөздер, кеңестер жүргізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және электрондық коммуникацияларды қолдау қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

KSOB Корпоративная социальная ответственность бизнеса

Пререквизиты: Иностранный язык (профессиональный)

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Овладение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности

Краткое содержание курса: Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности, построение системы корпоративной социальной ответственности, специфика внутренней корпоративной социальной ответственности, специфика внешней корпоративной социальной ответственности, корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации, корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

Результаты обучения: Знать: - приемы установления коммуникаций для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, основы управления человеческими ресурсами организаций, приемами делового общения и публичных выступлений, проведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки; Уметь: - устанавливать коммуникации в устной и письменной формах, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия, осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; Владеть: - навыками коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия; способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ZhEZhB Жобаның эффективтілігін жоспарлау және бағалау

Пререквизиттері: Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері, HR-менеджмент

Постреквизиттері: Магистерлік диссертацияны қорғау және расимдеу

Оқу мақсаты: магистранттарды күрделі техногендік жүйелердің оларды жобалау сатысында басқару жүйелерін әзірлеуге, сапасын қамтамасыз етудің тәсілдер сапасын қазіргі заманғы тәжірибесі және теориялық негіздері саласында кешені білім базасында тәжірибелік және сериялық өндірісті жетілдіру және меңгеруге үйрету

Курстың қысқаша мазмұны: Мақсаттары, міндеттері, мәні. Жоспарлау жүйесі инновациялық жобалар. Стратегиялық жоспарлау кәсіпорында. Тактикалық жоспарлау кәсіпорында. Жоспарлау сату. Жоспарлау өндірістік бағдарламасы. Инвестициялық жобалар түрлері.

Оқыту нәтижесі: кәсіпорын бизнес-жоспарын есептеулер практикалық аспектілерін және теориялық сұрақтарын білу және түсіну,

бизнес-жоспарлау әзірлеу кезінде (жалпылау, экономикалық-статистикалық әдістер, жүйелік тәсіл, экономикалық үрдістерді модельдеу пайдалана отырып, графикалық және экономикалық-математикалық талдау) инновациялық жобалардың әдістерін қолдану, инновациялық жобаларды

бизнес-жоспарлау ұйымдастыру және мазмұны бойынша пікір білдіре алу, кәсіпорындар қызметінде инновацияны қолдану, тиімділігін арттыру, мәселелерін шешу үшін бизнес-жоспарлаудың инновациялық құралдарды. Бәсекеге қабілеттілігін және одан әрі біліктілігін арттыру мақсатында өзіндік жұмыс істей алуы.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

РОЕР Планирование и оценка эффективности проекта

Пререквизиты: Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований, HR менеджмент

Постреквизиты: Оформление и защита магистерской диссертации

Цель изучения: научить магистрантов подходам к разработке систем управления качеством сложных техногенных систем на стадии их проектирования, доводки и освоения экспериментального и серийного производства на базе комплекса знаний в области теоретических основ и современной практики обеспечения качества.

Краткое содержание курса: Цели, задачи, предмет курса. Система планирования инновационных проектов. Стратегическое планирование на предприятии. Тактическое планирование на предприятии. Планирование продаж. Планирование производственной программы. Виды инвестиционных проектов.

Результаты обучения: Знать и понимать теоретические вопросы практических аспектов расчетов бизнес-планов предприятия. Уметь применять методы бизнес-планирования (обобщение, экономико-статистические методы, системный подход, моделирование экономических процессов с использованием графического и экономико-математического анализа) при разработке инновационных проектов. Уметь выражать суждение по вопросам содержания и организации бизнес-планирования инновационных проектов. Уметь использовать инновационных инструментов бизнес-планирования для решения проблем, повышения эффективности, применения инноваций в деятельности предприятий

Приобретение умения самостоятельной работы, с целью дальнейшего повышения квалификации и конкурентоспособности

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономики и менеджмента

DM Дамуды басқару

Пререквизиттер: Стратегиялық жоспарлау, кәсіпорынды басқару және бақылау

Постреквизиттер: Кәсіби қызмет

Зерделеу мақсаты: Қазақстан экономикасында және халықаралық ауқымда әртүрлі бейіндегі және ауқымдағы бизнесті құруға және дамытуға қабілетті бизнес пен басқару бағыты бойынша экономистерді, менеджерлер мен кәсіпкерлерді даярлау, кез келген бейіндегі ұйымдарда негізгі лауазымдарды атқару, олардың бөлімшелеріне және әсіресе бизнес-бірліктерге басшылықты жүзеге асыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Философия дамыту болды. Ұйым мақсатты дамудың объектісі ретінде. Ұйымдарды құруға жүйелі көзқарас. Ұйымдағы негізгі және элементтер мен байланыстардың сипаттамасы. Ұйымның қалыптасуына сыртқы ортаның әсері. Ұйымдастырушылық өзгерістердің сыртқы себептері. Даму мақсаттары. Ұйымдастырушылық даму модельдері. Ұйымның мөлшері. Үлкен және кіші ұйымдардың сипаттамалары. Ұйымның өмірлік циклі тұжырымдамаларының антологиясы. Ұйымның бизнес ретінде даму заңдылықтары. Бизнесті (ұйымды) дамытудың қалыпты және қалыптан тыс мәселелері. Өмір циклдерінің иерархиясы. Эволюция кезеңдеріндегі ұйымдастырушылық тәжірибелер. Өсу кезеңдерінде бизнестің даму ерекшеліктері. Қартаю кезеңдерінде бизнесті дамыту ерекшеліктері. Әлеуметтік дамуды басқару. Ұйымдастыру. Бизнесті дамытуды басқару жүйесі. Бизнесті дамытуды бағдарламалық басқару. Ұйымның басқару жүйесінің өзін-өзі дамытуы.

Оқыту нәтижелері: бизнесті дамыту заңдылықтарын, ұйымның өмірлік циклінің тұжырымдамаларын, бизнес (ұйым) өсуінің тән проблемаларын, бизнестің жеке жобалар мен өнімдердің инвестициялық тартымдылығын бағалау әдістерін, тәуекелдерді басқаруды, бизнесті оның дамуының әртүрлі кезеңдерінде басқару әдістерін білу. Меңгеруі тиіс: шаруашылық қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру және дамыту саласындағы проблемаларды анықтау, талдау және шешу және сыртқы ортаны терең талдау, салалық, микро-және макроэкономикалық үрдістерді жалпылау негізінде оңтайлы бизнес - стратегияларды іске асыру, кез келген күрделіктегі бизнес-процестерді сипаттау және модельдеу, Бизнесті қайта құрылымдауды және бизнес-процестердің реинжинирингін жүзеге асыру, бизнестің ағымдағы және болашақ қаржылық жағдайын уақтылы және негізді диагностикалау, дағдарысқа қарсы басқару шараларының кешенін уақтылы әзірлеу және енгізу. Меңгеруі тиіс: кәсіпорындар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін, ең алдымен олардың басқару әлеуетін қалыптастыру және дамыту, сапа функцияларын құрылымдау, жобаларды тиімді басқару есебінен арттыруға бағытталған білім мен практикалық дағдылардың кешенді қорын қалыптастыру дағдылары. Қабілеті мен дайындығын көрсетуге тиіс: бизнестің жұмыс істеуі мен дамуының тиімділігін арттыру үшін қаржы ресурстарын тартуға және пайдалануға байланысты қаржылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру, негізделген қаржылық жоспарлар мен болжамдар жасау, олардың орындалуын бақылау және тиімді түзету, бизнесті дамыту бағыттарына қатысты барабар басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілік

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономика және менеджмент

DM Управление развитием

Пререквизиты: Стратегическое планирование, Управление и контроль предприятием

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: подготовка по направлению бизнеса и управления, экономистов, менеджеров и предпринимателей, способных создавать и развивать бизнесы различного профиля и масштаба в казахстанской экономике и международном масштабе, занимать ключевые посты в организациях любого профиля, осуществлять руководство их подразделениями и в особенности бизнес-единицами.

Краткое содержание курса: Философия развивающихся перемен. Организация как объект целенаправленного развития. Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Модели организационного развития. Размер организации. Характеристики больших и малых организаций. Антология концепций жизненного цикла организации. Закономерности развития организации как бизнеса. Нормальные и аномальные проблемы развития бизнеса (организации). Иерархия жизненных циклов. Организационные практики на этапах эволюции. Особенности развития бизнеса на этапах роста. Особенности развития бизнеса на этапах старения. Управление социальным развитием. Организации. Система управления развитием бизнеса. Программное управление развитием бизнеса. Саморазвитие управляющей системы организации.

Результаты обучения: знать закономерности развития бизнеса, концепции жизненного цикла организации, характерные проблемы роста бизнеса (организации), методы оценки инвестиционной привлекательности бизнесов, отдельных проектов и продуктов, управлению рисками, методы управления бизнесом на различных этапах его развития. Должен уметь: выявлять, анализировать и решать проблемы в сфере организации и развития новых видов хозяйственной деятельности и реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций, описывать и моделировать бизнес-процессы любой сложности, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов, своевременно и обоснованно диагностировать текущее и будущее финансовое положение бизнеса, своевременно разрабатывать и внедрять комплекс мер антикризисного управления. Должен владеть: навыками формирования комплексного запаса знаний и практических навыков по направленному повышению конкурентоспособности предприятий и фирм, прежде всего за счет формирования и развития их управленческого потенциала, структурирования функций качества,

эффективного управления проектами. Должен демонстрировать способность и готовность: вырабатывать и реализовывать финансовые решения, связанные с привлечением и использованием финансовых ресурсов для повышения эффективности функционирования и развития бизнеса, составлять обоснованные финансовые планы и прогнозы, контролировать и эффективно корректировать их исполнение, принимать адекватные управленческие решения относительно направлений развития бизнеса и нести за них ответственность

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

СТФ Ғылымның тарихы және философиясы

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Методология ғылыми зерттеулер

Оқу мақсаты: ғылыми зерттеудің негізгі стратегиялары мен тарихи ғылыми білімді қалыптастыру негіздері

Курстың қысқаша мазмұны: Ғылым философиясы мен ғылым тарихының негізгі мәселелерінің ерекшелігі мен өзара байланысын анықтау, ғылымның элеуметтік-философиялық бағыттарында өзіндік санасын ашу, ғылым феномені мамандық, элеуметтік институт және тікелей өндірістік күш ретінде анықтау, жаратылыстану, қоғамдық және техникалық ғылымдардың тәртіптік өзін-өзі анықтауын ашу, олардың ортақтығы мен айырмашылықтары

Оқыту нәтижесі: ғылымның тарихы мен философиясының қазіргі концепциясын Білу; ғылымның тарихы мен философиясының қазіргі мәселелерін талдай білу; ғылымның қазіргі тарихы мен философиясының тұжырымдамалық және әдіснамалық аппаратын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

IFN История и философия науки

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Методология научных исследований

Цель изучения: уяснение основных стратегий научного исследования и исторических оснований формирования научного знания

Краткое содержание курса: выявление специфики и взаимосвязи основных проблем, тем философии науки и истории науки, раскрытие самосознания науки в ее социально-философских ракурсах, уяснение феномена науки как профессии, социального института и непосредственной производительной силы, раскрытие дисциплинарного самоопределения естественных, общественных и технических наук, их общности и различия

Результаты обучения: знать современные концепции истории и философии науки; уметь анализировать современные проблемы истории и философии науки; владеть концептуальным и методологическим аппаратом современной истории и философии науки

Руководитель программы: Дик П.Ф.

Кафедра: : «Учет и финансы»

ShT Шетел тілі (Кәсіби)

Пререквизиттері: Бакалавриат деңгейі

Постреквизиттері: Бизнесінің корпоративтік элеуметтік жауапкершілігі

Оқу мақсаты: білім алушыларға болашақта мультитязы және мультимәдени кәсіби ортаға ықпалдасуға мүмкіндік беретін Кәсіби бағытталған коммуникативтік құзыреттіліктің шет тілді (мәдениетаралық) құрамдас бөлігін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: болашақ магистрлердің кәсіби және академиялық мақсаттар үшін жоғары деңгейде тілді меңгеруі, бұл мамандықтың ғылыми-ұғымдық аппаратын еркін қолдануға,

ғылыми - ақпараттық базаны кеңейтуге, ғылыми ақпаратты түсіндіру, дәлелдеме, наным, ғылыми өріс, Академиялық хат машықтарын меңгеруге мүмкіндік береді

Оқыту нәтижесі: Кәсіби-бағытталған, техникалық және ғылыми материалдарға тән грамматикалық құрылымдарды; ғылыми-техникалық функционалдық стильдің ағылшын және орыс тілдеріндегі негізгі ерекшеліктерін білу.

Бағдарлама жетекшісі: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

ІҮа Иностранный язык (профессиональный)

Пререквизиты: Уровень бакалавриата

Постреквизиты: Корпоративная социальная ответственность бизнеса

Цель изучения: формирование иноязычной (межкультурной) составляющей профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, позволяющей обучаемым в дальнейшем интегрироваться в мультиязыковую и мультикультурную профессиональную среду

Краткое содержание курса: овладение будущими магистрами языком для профессиональных и академических целей на продвинутом уровне, что позволит свободно оперировать научно-понятийным аппаратом специальности, расширять научно-информационную базу, овладевать умениями интерпретации научной информации, аргументации, убеждения, научной полемики, академического письма

Результаты обучения: знать терминологию на английском языке в изучаемой и смежных областях знаний; грамматические конструкции, характерные для профессионально-ориентированных, технических и научных материалов; основные особенности научно-технического функционального стиля как в английском, так и в русском языке;

Руководитель программы: Ескатова Г.К.

Кафедра: : «Учет и финансы»

BZh Басқару психологиясы

Пререквизиттері: Бакалавриат деңгейі

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Әр түрлі деңгейдегі менеджерлер болатын басқару субъектілерінің және қызметкерлердің, сондай-ақ жалпы ұйымдардың басқару объектілерінің психологиялық сипаттамаларын қарастыру. Басқару жүйелері қызметінің тиімділігін қамтамасыз ететін психологиялық механизмдерді ашу. Басқару есептерін шешудің заманауи психологиялық технологиялары мен тәсілдерін сипаттау.

Курстың қысқаша мазмұны: жоғары мектеп психологиясының негізгі түсініктерін, принциптерін, функцияларын, пәнін, міндеттері мен құрылымын, оқу үрдісінде студенттердің танымдық іс-әрекетінің психологиясын, қазіргі жағдайда оқытудың тиімділігі мен сапасын арттырудың психологиялық әдістері мен құралдарын, тәрбие процесінің психологиялық негіздерін, Кәсіби бағытталған тұлғаның психодиагностикасы мәселелерін зерттеу

Оқыту нәтижесі: басқару қызметінің психологиялық теорияларының негізгі ұғымдарын білу: менеджмент психологиясының теориясы мен практикасы; ұйымдағы коммуникация психологиясы; менеджер психологиясы; персоналды басқарудың психологиялық аспектілері және т. б.; басқару қызметінің процестерін талдай білу; басқарудың психологиялық сұлбасын көрсету;

Бағдарлама жетекшісі: Агажаева Л.О.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

PU Психология управления

Пререквизиты: Уровень бакалавриата

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Рассмотреть психологические характеристики объектов управления как персонала, так и организации в целом, и субъектов управления, которыми выступают менеджеры разного уровня. Раскрыть психологические механизмы, обеспечивающие эффективность деятельности управленческих систем. Описать современные психологические технологии и подходы к решению управленческих задач.

Краткое содержание курса: изучение основных понятий, принципов, функций, предмета, задач и структуры психологии высшей школы, психологии познавательной деятельности студентов в процессе обучения, психологических методов и средств повышения эффективности и качества обучения в современных условиях, психологических основ процесса воспитания, проблем психодиагностики профессионально-ориентированной личности

Результаты обучения: знать фундаментальные понятия психологических теорий управленческой деятельности: теория и практика психологии менеджмента; психология коммуникации в организации; психология менеджера; психологические аспекты управления персоналом и др; уметь анализировать процессы управленческой деятельности; выделять психологические схемы управления;

Руководитель программы: Агажаева Л.О.

Кафедра: «Учет и финансы»

ZhMP Жоғары мектеп педагогикасы

Пререквизиттері: Бакалавриат деңгейі

Постреквизиттері: Педагогикалық тәжірибе

Оқу мақсаты: магистранттардың педагогикалық іс-әрекет объектісіне қатысты теориялық білім алуы, сонымен қатар оларды басқаруда дағды мен дағды алуы.

Курстың қысқаша мазмұны: жоғары мектеп оқытушысының кәсіби-педагогикалық мәдениетінің негіздерін меңгеру, болашақ оқытушыларды жалпы проблематикамен, жоғары мектеп педагогикасының әдіснамалық және теориялық негіздерімен, оқыту мен тәрбиелеуді талдау, жоспарлау мен ұйымдастырудың заманауи технологияларымен, ЖОО-ның білім беру үдерісінде оқытушы мен студенттің субъекті-субъектілі өзара іс-қимылының коммуникативтік технологияларымен таныстыру.

Оқыту нәтижесі: педагогиканың негізгі категорияларын білу; - педагогикалық шындықты зерттеу әдістерін меңгеру; - педагогика ғылымының категориялық құрылысын меңгеру; - педагогикалық құбылыстардың табиғатын талдай білу; педагогиканың басқа ғылымдармен байланысын түсіну; педагогикалық білімдерді кәсіби қызметте қалай пайдалану туралы түсінікке ие болу;

Бағдарлама жетекшісі: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

PVSh Педагогика высшей школы

Пререквизиты: Уровень бакалавриата

Постреквизиты: Педагогическая практика

Цель изучения: получение магистрантами теоретических знаний относительно объекта педагогической деятельности, а также умений, навыков в управлении им.

Краткое содержание курса: овладение основами профессионально- педагогической культуры преподавателя высшей школы, ознакомление будущих преподавателей с общей проблематикой, методологическими и теоретическими основами педагогики высшей школы, современными технологиями анализа, планирования и организации обучения и воспитания, коммуникативными технологиями субъект-субъектного взаимодействия преподавателя и студента в образовательном процессе вуза.

Результаты обучения: знать основные категории педагогики; -владеть методами изучения педагогической действительности; - усвоить категориальный строй науки педагогики; - уметь анализировать природу педагогических явлений; понимать связь педагогики с другими науками;

иметь представление о том, как использовать педагогические знания в профессиональной деятельности;

Руководитель программы: Дик П.Ф.

Кафедра: : «Учет и финансы»

HRM HR-менеджмент

Пререквизиттері: Бакалавриат деңгейі

Постреквизиттері: Халықаралық ауыл шаруашылығы маркетингінің стратегиялары, Магистрлік диссертацияны жобалау және қорғау

Оқу мақсаты: Сатып алу теориялық білімдер мен практикалық дағдыларын анықтау бойынша туындайтын сыртқы ортаны талдау мен олардың ерекшеліктерін негізге ала отырып, кәсіпорынға қауіп-қатерлерді бағалау жөніндегі (күшті және әлсіз жақтары)

Курстың қысқаша мазмұны: Ұйымның кадрлық әлеуетінің құрылымы мен негізгі көрсеткіштері. Жаһандық экономикадағы ұйымның кадрлық әлеуеті. Ұйымның кадрлық әлеуетін бағалау әдістері. Халықаралық HR-менеджмент құралдары: құзыретті және мүдделі қызметкерлерді жұмысқа қабылдау, ұстап қалу, ынталандыру, жетілдіру және кәсіби даярлау

Оқыту нәтижесі: персоналды басқарудың қазіргі заманғы технологияларының түрлері мен ерекшеліктерін білу, персоналды басқарудың қазіргі заманғы технологияларын жүзеге асыру ерекшеліктерін білу, өзінің кәсіби қызметінде персоналды басқару технологияларын басқару әдістерін қолдана білу, персоналды басқарудың қазіргі заманғы технологияларын меңгеру және оларды кәсіби қызметте тиімді жүзеге асыру дағдыларын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономика және менеджмент

HRM HR-менеджмент

Пререквизиты: Уровень бакалавриата

Постреквизиты: Стратегии международного аграрного маркетинга, Оформление и защита магистерской диссертации

Цель изучения: Приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий

Краткое содержание курса: Структура и основные показатели кадрового потенциала организации. Кадровый потенциал организации в глобальной экономике. Методы оценки кадрового потенциала организации. Инструменты международного HR-менеджмента: принятие на работу, удержание, мотивация, совершенствование и профессиональная подготовка компетентных и заинтересованных сотрудников

Результаты обучения: знать виды и специфику современных технологий управления персоналом, особенности реализации современных технологий управления персоналом, уметь использовать методы управления технологиями управления персоналом в своей профессиональной деятельности, владеть навыками владения современными технологиями управления персоналом и эффективной реализацией их в профессиональной деятельности

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

OES Өндіріс экономикасы бойынша семинар

Пререквизиттері: Бакалавриат деңгейі

Постреквизиттері: Бизнес – менеджмент, Компанияның экономикалық қауіпсіздігі, Стратегиялық жоспарлау

Оқу мақсаты: шаруашылық жүргізудің нарықтық түрі жағдайында кәсіпорынның және өндірістің жұмыс істеуінің экономикалық механизмін зерттеу негізінде экономикалық ойлауды әзірлеу

Курстың қысқаша мазмұны: өндірістік процесс және өндіріс түрлері. Өндірістік цикл және оның құрылымы. Өндірістік циклды есептеу және қозғалыс түрлерінің графиктерін құру. Өндірісті ғылыми-техникалық дайындау. Кәсіпорынның (фирманың) материалдық-техникалық және еңбек әлеуетін ұйымдастыру және басқару)

Оқыту нәтижесі: кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметінің тиімділігін есептеу әдістемесін, ҒТП негізгі бағыттарының тиімділігін білу, Өндірісті сауатты және құзыретті ұйымдастыра білу, нарық талаптарын анықтау, әртүрлі шаруашылық міндеттерді шешуге шығармашылық тұрғыдан қарау, кәсіпорында экономикалық жұмысты өз бетінше жүргізу дағдысының болуы, нақты бастапқы ақпарат пен есептік экономикалық көрсеткіштерде тез және дұрыс бағдарлануы.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

SPE Семинар по экономике производства

Пререквизиты: Уровень бакалавриата

Постреквизиты: Бизнес – менеджмент, Экономическая безопасность фирмы, Стратегическое планирование

Цель изучения: выработка экономического мышления на основе изучения экономического механизма функционирования предприятия и производства в условиях рыночного типа хозяйствования

Краткое содержание курса: производственный процесс и типы производств. Производственный цикл и его структура. Расчет производственного цикла и построение графиков видов движения. Научно-техническая подготовка производства. Организация и управление материально-техническим и трудовым потенциалом предприятия (фирмы)

Результаты обучения: знать методики расчета эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий, эффективности основных направлений НТП, уметь грамотно и компетентно организовать производство, определить требования рынка, творчески подходить к решению разнообразных хозяйственных задач, иметь навыки самостоятельного ведения экономической работы на предприятии, быстро и правильно ориентироваться в фактической исходной информации и расчетных экономических показателях.

Руководитель программы: Егоркин П.П.

Кафедра: Экономики и менеджмента

FEK Фирманың экономикалық қауіпсіздігі

Пререквизиттері: Өндірістік экономика бойынша семинар

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: магистранттардың ұлттық экономиканың кәсіпорындары мен ұйымдарының экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етудің теориялық және практикалық негіздері мен механизмдерін меңгеру

Курстың қысқаша мазмұны: Экономикалық қауіпсіздіктің мәні, принциптері, қызмет ету және даму негіздері. Экономикалық қауіпсіздіктің индикаторлары мен көрсеткіштері. Фирманың экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету механизмі. Экономикалық мүдделерді қорғау және фирманың коммерциялық құпиясын қорғау. Фирманың экономикалық қауіпсіздігінің инновациялық-инвестициялық механизмдері. Экономикалық қауіпсіздіктің ұйымдық-ақпараттық аспектілері. Фирманың дағдарысқа қарсы басқару жүйесіндегі экономикалық қауіпсіздік. Фирманың экономикалық қауіпсіздік көрсеткіштерін талдау және бағалау

Оқыту нәтижесі: Экономикалық қауіпсіздіктің негізгі теориялары мен модельдерін білу; экономикалық қауіпсіздіктің негіздері мен принциптерін түсіну; тәуекелдерді талдау, жоспарлау

және болжау әдістерін меңгеру дағдысы болу; кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігінің негізгі мәселелерін қалыптастыра білу

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономика және менеджмент

ЕВФ Экономическая безопасность фирмы

Пререквизиты: Семинар по экономике производства

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: овладение магистрантами теоретических и практических основ и механизмов обеспечения экономической безопасности предприятий и организаций национальной экономики

Краткое содержание курса: Сущность, принципы, основы функционирования и развития экономической безопасности. Индикаторы и показатели экономической безопасности. Механизм обеспечения экономической безопасности фирмы. Защита экономических интересов и охрана коммерческой тайны фирмы. Инновационно-инвестиционные механизмы экономической безопасности фирмы. Организационно-информационные аспекты экономической безопасности. Экономическая безопасность в системе антикризисного управления фирмы. Анализ и оценка показателей экономической безопасности фирмы

Результаты обучения: Знать основные теории и модели экономической безопасности; понимать основы и принципы экономической безопасности; иметь навыки владения методами анализа, планирования и прогнозирования рисков; уметь сформулировать основные проблемы экономической безопасности предприятия

Руководитель программы: Абаева Г.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

HAMS Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы

Пререквизиттері: HR менеджмент

Постреквизиттері: Технологияларды коммерцияландыру, Стратегиялық талдау, Магистрлік диссертацияны тіркеу және қорғау

Оқыту мақсаты: магистранттардың халықаралық ауылшаруашылық маркетингінің стратегияларын қалыптастыру және оларды кәсіби қызметте пайдалану дағдыларын қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Маркетинг ұғымдарының мазмұны: маркетинг құралдары. Маркетингтің ұйымдастырушылық формалары. Маркетингтік бақылау. Ауылшаруашылық өнімдері мен тамақ өнімдерін өндіру саласындағы халықаралық маркетинг: жаһандық жаһандық мақсаттарға шолу, сыртқы ауылшаруашылық саясатының негіздері, маркетингтің маңызды формалары, баламалы маркетингтік стратегияларды салыстыру

Оқыту нәтижелері: Білу: сыртқы және ішкі ортаны ситуациялық талдау әдістері, ұйымдағы күрделі өзгерістерді дайындаудағы жүйелік стратегиялық тәсіл; ұйымдастыру мәселелерін диагностикалау әдістері. Істей білуі керек: ұйымның дамуын басқара алады; ұйымдағы күрделі өзгерістерді дайындау кезінде жүйелі стратегиялық тәсілді қолдану; Өзінің ғылыми және басқарушылық қызметінде корпорацияның сыртқы және ішкі ортасын ситуациялық талдау әдістерін қолдану; меңгеру керек: стратегиялық талдау процестері

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С..

Кафедра: Экономика және менеджмент

SMAM Стратегии международного аграрного маркетинга

Пререквизиты: HR менеджмент

Постреквизиты: Коммерциализация технологий, Стратегический анализ, Оформление и защита магистерской

Цель изучения: является формирование у магистрантов навыков в формировании стратегий международного аграрного маркетинга и использовании их в профессиональной деятельности.

Краткое содержание курса: Содержание маркетинговых концепций: маркетинговые инструменты. Организационные формы маркетинга. Контроль маркетинга. Международный маркетинг в сфере аграрного производства и производства продуктов питания: обзор мировых глобальных целей, рамочные условия внешней аграрной политики, важнейшие маркетинговые формы, сравнение альтернативных стратегий маркетинга

Результаты обучения: Знать: методы ситуационного анализа внешней и внутренней среды, системный стратегический подход при подготовке комплексных изменений в организации; методы диагностики организационных проблем. Уметь: управлять развитием организации; использовать системный стратегический подход при подготовке комплексных изменений в организации; Применять в собственной научной и управленческой деятельности методы ситуационного анализа внешней и внутренней среды корпорации; Владеть: процессами стратегического анализа

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

Szh Стратегиялық жоспарлау

Пререквизитты: Өндірістік экономика бойынша семинар

Постреквизиттері: : Жобаның тиімділігін жоспарлау және бағалау, Магистрлік диссертацияны тіркеу және қорғау

Оқу мақсаты: жоспарлауды дамыту стратегиясының ғылыми негіздерімен және тәжірибелік қолданумен таныстыру

Курстың қысқаша мазмұны: Макростратегиялық жоспарлау, Ұлттық стратегиялар, Стратегиялық жоспарлаудың әдіснамалық негіздері, Ұлттық экономика салалары бойынша басқару стратегияларын қалыптастыру, Микродеңгейде стратегиялық жоспарлау

Оқыту нәтижесі: стратегиялық жоспарлау негізгі мақсаттары, міндеттері және функциялары білу; ұлттық экономика түрлері стратегиялық баламасы, макроэкономикалық стратегиялардың; жүзеге асыру тәжірибесі ұлттық және корпоративтік стратегияларын шет елдерде; орын болжау, стратегиялық жоспарлау және ұлттық бағдарламалау жүйесі экономиканы мемлекеттік реттеу; әлеуметтік-экономикалық даму стратегиясының бағдарламаларды тұжырымдамалау; істей білуі тиіс дұрыс анықтауға, тиімді стратегиялар жекелеген шаруашылық жүргізуші субъектілердің және олардың бөлімшелері білу, талдау жүргізу.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

SP Стратегическое планирование

Пререквизиты: Семинар по экономике производства

Постреквизиты: Планирование и оценка эффективности проекта, Оформление и защита магистерской

Цель изучения: ознакомить с научными основами стратегического планирования и их практическим применением.

Краткое содержание курса: Макростратегическое планирование, Национальные стратегии, Основы методологии стратегического планирования, Формирование стратегий управления по сферам национальной экономики, Стратегическое планирование на микроуровне.

Результаты обучения: знать основные цели, задачи и функции стратегического планирования; стратегические альтернативы национальной экономики, виды макроэкономических стратегий; опыт реализации национальных и корпоративных стратегий в зарубежных странах; место прогнозирования, стратегического планирования и национального программирования в системе государственного регулирования экономики;

уметь проводить анализ концепций программ, стратегий социально-экономического развития; уметь правильно определять эффективные стратегии отдельных хозяйствующих субъектов и их подразделений.

Руководитель программы: Лучанинова А.А.

Кафедра: Экономика и менеджмента

MGZ Методология Ғылыми зерттеулер

Пререквизиттері: Ғылым тарихы және философиясы

Постреквизиттері: Жобаны жоспарлау және бағалау

Оқу мақсаты: ғылым мен білім үшін жоғары білікті ғылыми және ғылыми-педагогикалық кадрларды даярлауды қамтамасыз ететін ғылыми әдіснама мен оның тарихы генезисінің өзекті мәселелерін тереңдете зерделеу; ғылымның қазіргі заманғы әдіснамасының қазіргі ғылыми әдістері мен теориялық тұжырымдамаларының мәні туралы теориялық білімді қалыптастыруға ықпал ету

Курстың қысқаша мазмұны: Заманауи методологияның бағыттары. Ғылым әдістері және олардың ақиқатты іздеудегі рөлі. Формальды логика әдістері және олардың ғылыми зерттеудегі рөлі. Теорияны талдау және құру әдістері

Оқыту нәтижесі: қазіргі ғылыми жетістіктерді сыни талдау және бағалау, зерттеу және практикалық міндеттерді шешу кезінде жаңа идеяларды генерациялау қабілеті, оның ішінде пәнаралық салаларда, зерттеудің жаңа әдістерін әзірлеу және оларды экономикалық ғылым саласындағы дербес ғылыми-зерттеу қызметінде қолдану қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.И.

Кафедра: Экономика және менеджмент

MNI Методология научных исследований

Пререквизиты: История и философия науки

Постреквизиты: Планирование и оценка эффективности проекта

Цель изучения: углубленное изучение актуальных проблем генезиса научной методологии и ее истории, что обеспечивает подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации для науки и образования; содействие формированию теоретических знаний о сущности– современных научных методов и теоретических концепций современной методологии науки

Краткое содержание курса: Школы и направления современной методологии. Методы науки и их роль в поиске истины. Методы формальной логики и их роль в научном исследовании.

Гипотетикодедуктивный путь познания. Методы анализа и построения теории

Результаты обучения: способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, Способность к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономической науки

Руководитель программы: Исабаева Г.И.

Кафедра: Экономика и менеджмента

ККТАЕЗА Қолданбалы компьютерлік технологиялар және элеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері

Пререквизиттері: Өндірістік процестердің экономикасы

Постреквизиттері: Бизнесінің корпоративтік элеуметтік жауапкершілігі

Оқу мақсаты: компьютерлік (ақпараттық) технологиялар және компьютерлік жабдықтар саласында теориялық білім алу және дербес компьютерлерде жұмыс істеудің практикалық дағдылары

Курстың қысқаша мазмұны: MS-Word мәтінді өңдеу, пішімдеу, құрылымдау, Автоматты мүшелу, нөмірлеу. Power Point: презентациялар, анимация, графика. MS-excel: кестелердің функциялары, Экономикалық талдаудың кешенді кестелері. Сезімталдықты талдау, диаграммалар, деректер банкі. Access: тиімді деректер банктерінің құрылымы, кестелер, формулярлар дизайны.

Сауалнама парақтары, есептер. Әлеуметтік және маркетингтік зерттеулер. Зерттеу бірліктерін таңдау. Ақпаратты алу, деректерді өңдеу процесі

Оқыту нәтижесі: информатика және компьютерлік технологиялар негіздерін, даму перспективасымен және бағдарламалық кешендерді игеру бойынша өздігінен білім алу процесін жүргізу мүмкіндігімен компьютерлік аппараттық және бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін білу; windows жүйелік ортасында жұмыс істей білу, жалпы БҚ және компьютердің жалпы ұғымдары мен мүмкіндіктерінде бағдарлай білу; ДК-мен жұмыс істеу, Ақпараттық технологиялар, Компьютерлік техника және ақпараттық процестер саласында жұмыс істеу дағдысының болуы

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.И.

Кафедра: Экономика және менеджмент

PKTMSEI Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

Пререквизиты: Экономика производственных процессов

Постреквизиты: Корпоративная социальная ответственность бизнеса

Цель изучения: получение теоретических знаний в области компьютерных (информационных) технологий и компьютерного оборудования и практических навыков работы на персональных компьютерах

Краткое содержание курса: MS-Word Обработка текста, форматирование, структурирование, автоматическое членение, нумерация. Power Point: презентации, анимация, графики. MS-excel: функции таблиц, комплексные таблицы экономического анализа. Анализ чувствительности, диаграммы, банк данных. Access: структура рациональных банков данных, дизайн таблиц, формуляров. Опросные листы, отчеты. Социальное и маркетинговое исследования. Выбор единиц исследования. Процесс получения информации, обработки данных

Результаты обучения: знать основы информатики и компьютерных технологий, возможности компьютерного аппаратного и программного обеспечения с перспективой развития и возможностью вести самообразовательный процесс по освоению программных комплексов; уметь работать в системной среде windows, ориентироваться в общих понятиях и возможностях ПО и компьютера в целом; иметь навыки навыками работы с ПК, работы в области информационных технологий, компьютерной техники и информационных процессов

Руководитель программы: Исабаева Г.И.

Кафедра: Экономики и менеджмента

BM Бизнес - менеджмент

Пререквизиттері: Өндіріс экономикасы бойынша семинар

Постреквизиттері: Экономика және бизнес

Оқу мақсаты: Магистранттардың зерттеу жұмысының дағдыларын дамытудан, сондай-ақ ұйымдарды зерттеудің әртүрлі әдістерімен жұмыс істеу саласында практикалық білім мен дағдыларды қалыптастырудан тұрады.

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнес менеджментін қалыптастырудың теориялық негіздері, Ақпарат және нарық. Бизнесітегі жарнаманың ролі. Инвестициялық климат және оның бизнесітегі ролі. Бизнесітің даму тарихы. Бизнесітің тұжырымдамалары мен жалпы белгілері. Кәсіпкерлік қызмет түрлері. Бизнес жүйесіндегі бәсекелестік. Бизнес инфрақұрылымы. Бизнес субъектілерінің қызметін мемлекеттік реттеу. Бизнесітегі тәуекелдер. Ұйым персоналының еңбек әлеуеті және адами капиталы. Бизнес-жобаның экономикалық тиімділігі. Стиль және басшылық әдістері. Корпоративтік стратегиялардың қаржылық өлшемдері. Бизнес диагностикасы.

Оқыту нәтижесі: Кәсіпорынның оңтайлы ұйымдастырылуын таңдаудың маңызды әдістерін қолдана білу. Отандық және шетелдік ғылымның жаңа теориялық, әдіснамалық және технологиялық

жетістіктерімен, ғылыми зерттеулердің заманауи әдістерімен, эксперименттік деректерді өңдеу және интерпретациялаумен танысу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ВМ Бизнес - менеджмент

Пререквизиты: Семинар по экономике производства

Постреквизиты: Экономика и бизнес

Цель изучения: Состоит в развитии навыков исследовательской работы у магистрантов, а также в формировании практических знаний и навыков в области работы с различными методами исследования организаций.

Краткое содержание курса: Теоретические основы формирования бизнес менеджмента, Информация и рынок. Роль рекламы в бизнесе. Инвестиционный климат и его роль в бизнесе. История развития бизнеса. Концепции и родовые признаки бизнеса. Виды предпринимательской деятельности. Конкуренция в системе бизнеса. Инфраструктура бизнеса. Государственное регулирование деятельности субъектов бизнеса. Риски в бизнесе. Трудовой потенциал и человеческий капитал персонала организации. Экономическая эффективность бизнес-проекта. Стили и методы руководства. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Диагностика бизнеса.

Результаты обучения: Уметь применять важнейшие методы выбора оптимальной организации предприятия. Ознакомление с новейшими теоретическими, методологическими и технологическими достижениями отечественной и зарубежной науки, современными методами научных исследований, обработки и интерпретации экспериментальных данных.

Руководитель программы: Лучанинова А.А.

Кафедра: Экономика и менеджмент

KBZh Кәсіпорындарды басқару мен жоспарлау

Пререквизиттері: Өндірістік процестердің экономикасы

Постреквизиттері: Технологияны коммерцияландыру

Оқыту мақсаты: Кәсіпорында жоспарлау мен басқарудың қолданбалы есептерін шешуде ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және беру тәсілдері бойынша магистранттар арасында кәсіби құзіреттілікті қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Жалпы экономикалық принциптер және даму процесі. Компанияны тіркеу. Өндіріс пен кәсіпорынды талдау. Өндірісті жоспарлаудың маңызды әдістеріне шолу. Кәсіпорындарды жоспарлауды және бағдарламаларды жоспарлауды оңтайландыру II. Бағдарламалық жоспарлаумен I жеңілдетілген өндірісті жоспарлау (шекті шығындар жүйесін салыстыру). Негізгі сілтемелерді қаржыландыру. Инвестициялардың статикалық және көп кезеңдік есебін қолданумен ішінара жоспарлау. Өндірісті дамытуды жоспарлау туралы түсінік

Оқыту нәтижелері: білу: экономикалық мәселелерді шешуге қажетті мәліметтерді жинау, талдау және өңдеу тәсілдерін; істей білуі керек: жоспарлардың экономикалық бөлімдерін құру үшін қажетті есептеулерді жүргізуге, экономикалық мәселелерді шешуге қажетті мәліметтерді жинауға, талдауға және өңдеуге; өзіндік: ойлау мәдениеті, ақпаратты жалпылау және талдау, мақсат қою және оған жетудің жолдарын таңдау.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

УКР Управление и контроль предприятием

Пререквизиты: Экономика производственных процессов

Постреквизиты: Коммерциализация технологий

Цель изучения: формирование у магистрантов профессиональных компетенций в методах сбора, обработки, анализа и передачи информации при решении прикладных задач планирования и управления на предприятии

Краткое содержание курса: Общеэкономические принципы и процесс развития. Регистрация предприятия. Анализ производства и предприятия. Обзор важных методов производственного планирования. Оптимизирующее планирование предприятия и планирование программ II. Упрощенное производственное планирование с планирование программ I (сравнение маржинальной системы калькуляции). Основные связи финансирования. Частичное планирование с помощью статического и многопериодического подсчета инвестиций. Концепции планирования производственного развития

Результаты обучения: знать: методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; уметь: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; владеть: культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбору путей её достижения.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ST Стратегиялық талдау

Пререквизеттері: Халықаралық ауыл шаруашылығы маркетингінің стратегиялары

Постреквизиттері: Зерттеу тәжірибесі

Оқу мақсаты: Кәсіпорынның сыртқы ортасын және ерекшеліктерін (күшті және әлсіз жақтарын) талдаудан шыға отырып, туындайтын мүмкіндіктерді анықтау және кәсіпорынға қауіп-қатерлерді бағалау бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеру;

Курстың қысқаша мазмұны: Стратегиялық талдау әдістерін, кәсіпорын қызметінің қазіргі тәжірибесінде Стратегиялық менеджмент құралдарын қолдануды, ұйым және мемлекет стратегиясы туралы түсініктерді, Стратегиялық талдау әдістерін, стратегиялық баламаларды әзірлеу тәсілдерін және оларды бағалау принциптерін, магистранттың болашақ кәсіби қызметін жүзеге асыру кезінде макро және микро деңгейде стратегиялық басқаруды зерттеу

Оқыту нәтижесі: стратегиялық талдаудың ерекшеліктері мен құралдарын білу; компаниядағы жоспарлаудың барлық сатыларының стратегиялық құрауышын білу; компанияның стратегиялық мәселелері мен мақсаттарында бағдарлай білу; компанияның стратегиялық мәселелері мен мақсаттарында бағдарлай білу; Стратегиялық талдау құралдарын пайдалана отырып, компания ортасына талдау жүргізу дағдыларын меңгеру;

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономика және менеджмент

SA Стратегический анализ

Пререквизиты: Стратегии международного аграрного маркетинга

Постреквизиты: Исследовательская практика

Цель изучения: приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;

Краткое содержание курса: изучение методов стратегического анализа, применения инструментария стратегического менеджмента в современной практике деятельности предприятий, представления о стратегии организации и государства, методов стратегического анализа, способов разработки стратегических альтернатив и принципов их оценки, стратегического управления на макро и микро уровне при осуществлении будущей профессиональной деятельности магистрантом

Результаты обучения: знать особенности и инструменты стратегического анализа; стратегическую составляющую всех стадий планирования в компании; уметь ориентироваться в стратегических проблемах и целях компании; ориентироваться в стратегических проблемах и целях компании;

владеть навыками проведения анализа среды компании с использованием инструментов стратегического анализа;

Руководитель программы: Абаева Г.И.

Кафедра: экономика и менеджмента

ВК Бизнес коммуникациясы

Пререквизеттері: Кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігі

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқыту мақсаты: Студенттерді бизнес коммуникациялардың негіздерімен таныстыру, оларды тиімді іскерлік қарым-қатынастың негізгі ережелері мен қағидаттарына сәйкес іскерлік келіссөздер жүргізу дағдыларын іс жүзінде қолдануға үйрету.

Курстың қысқаша мазмұны: "Бизнес-коммуникация" курсына кіріспе. Негізгі ұғымдар мен категориялар. Дербес коммуникациялар. Келіссөздер жағдайы. Күрделі келіссөздер жағдайлары. Кеңес. Жиналыстардың әр түрінің ерекшеліктері. Үлгілер, сценарийлер. Хаттамалау. Келіссөздер контексті-жену стратегиясы-жоғалту және жену. Дистрибутивтік және интегративтік келіссөздер. Болашақ және ретроспективті келіссөздер. Келіссөздер мен сатылымдар, ұқсастықтар мен айырмашылықтар. Келіссөздер динамикасы, сценарий, бастаманы басып алу, мәмілені аяқтау. Телефон және бейне байланыс. Көпшілік алдында сөйлеу және презентациялар. Жаппай коммуникативті іс-шараларға қатысу. Іскерлік хат алмасу. Топтық келіссөздер. Манипуляция және манипуляциядан аулақ болу әдістері. Ұзақ келіссөздер және ұзақ сату. Өткен материалды біріктіру және қайталау

Оқыту нәтижелері: Білуі керек:-бизнес - коммуникация негіздерін; кәсіби және әлеуметтік коммуникациядағы құқықтық және этикалық нормаларды; меңгеруі керек:- көпжақты коммуникацияны ұйымдастыру және оны басқару; меңгеруі керек: - бизнестің нақты мақсаттары мен міндеттерін шешу үшін коммуникацияның әртүрлі түрлерін.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ВК Бизнес коммуникация

Пререквизиты: Экономическая безопасность фирмы

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Ознакомить студентов с основами бизнес коммуникаций, научить их применять на практике навыки ведения деловых переговоров в русле основных правил и принципов эффективного делового общения.

Краткое содержание курса: Введение в курс «Бизнес-коммуникация». Основные понятия и категории. Персональные коммуникации. Переговорная ситуация. Сложные переговорные ситуации. Совещания. Особенности каждого типа совещаний. Шаблоны, сценарии. Протоколирование. Контексты переговоров - стратегии победить-проиграть и выиграть выиграть. Дистрибутивные и интегративные переговоры. Проспективные и ретроспективные переговоры. Переговоры и продажи, сходство и отличия. Динамика переговоров, сценарий, захват инициативы, завершение сделки. Телефонные и видео коммуникации. Публичные выступления и презентации. Участие в массовых коммуникативных событиях. Деловая переписка. Групповые переговоры. Манипуляция и методы ухода от манипуляции. Длинные переговоры и длинные продажи. Интеграция и повторение пройденного материала.

Результаты обучения: Знать: -основыбизнес-коммуникаций; правовые и этические нормы в профессиональной и социальной коммуникации; Уметь: - организовать многостороннюю коммуникацию и управлять ею; Владеть: - различными видами коммуникаций для решения конкретных целей и задач бизнеса.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика и менеджмента

ВКАZh Бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігі

Пререквизеттері: Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері, Шетел тілі (кәсіби)

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқыту мақсаты: Әлеуметтік бағдарланған менеджмент тұрғысынан ұйымды басқарудың заманауи тұжырымдамаларын, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті талдау және бағалау әдістерін меңгеру

Курстың қысқаша мазмұны: Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік тұжырымдамасының эволюциясы мен мазмұны, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік жүйесін құру, ішкі корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің ерекшелігі, сыртқы корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің ерекшелігі, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік және ұйымның тұрақты дамуы, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік және ұйымның бәсекелестік артықшылықтары

Оқыту нәтижелері: Білуге тиіс: - тұлғааралық және мәдениетаралық өзара іс-қимыл міндеттерін шешу үшін коммуникациялар орнату тәсілдері, ұйымдардың адам ресурстарын басқару негіздері, іскерлік қарым-қатынас және көпшілік алдында сөз сөйлеу, келіссөздер, кеңестер өткізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру тәсілдері; Меңгеруі керек: - ауызша және жазбаша түрде коммуникация орнату, ұйымдардың адам ресурстарын басқару стратегиясын әзірлеуге қатысу, іс - шараларды жоспарлау және жүзеге асыру, өкілеттіктерді бөлу және беру, іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөз сөйлеу, келіссөздер, кеңестер жүргізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және электрондық коммуникацияларды қолдау; меңгеруі керек: - тұлғааралық және мәдениетаралық өзара іс-қимыл міндеттерін шешу үшін ауызша және жазбаша нысандағы коммуникация дағдылары; ұйымдардың Адами ресурстарын басқару стратегияларын әзірлеуге қатысу, іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру, өкілеттіктерді бөлу және беру қабілеті; іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөз сөйлеу, келіссөздер, кеңестер жүргізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және электрондық коммуникацияларды қолдау қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

KSOB Корпоративная социальная ответственность бизнеса

Пререквизиты: Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований, Иностранный язык (профессиональный)

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Овладение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности

Краткое содержание курса: Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности, построение системы корпо-ративной социальной ответственности, специфика внутренней корпоративной социальной оветственности, специфика внешней корпоративной социальной ответственности, корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации, корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

Результаты обучения: Знать: - приемы установления коммуникаций для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, основы управления человеческими ресурсами организаций, приемами делового общения и публичных выступлений, проведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки; Уметь: - устанавливая коммуникации в устной и письменной формах, участвовать в раз- работке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия, осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; Владеть: - навыками коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью участвовать в разработке стратегий управления

человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия; способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика и менеджмента

FE Фирма экономикасы

Пререквизеттері: Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Шаруашылық нарықтық типтегі фирманың жұмыс істеуі экономикалық тетігін зерделеу негізінде жоспарлы-экономикалық жұмыстарды ұйымдастыру және жүзеге асыруға қабілетті жоғары білікті мамандарды дайындау.

Курстың қысқаша мазмұны: Фирманың экономикалық көрсеткіштерінің әдістемелік негізі.

Фирманың экономикасының негізгі құрамдастары. Фирманың мүлігі мен оның құрылу көздерінің құрылымын және құрамын талдау.

Оқыту нәтижесі: Өндірістің экономикалық тиімділігінің, өзіндік құнының, пайда, рентабельділік, өнім бағасының қалыптасу механизмінің мәнін білу және түсіну, Ұйымның қызмет етуінің принциптері мен заңдарын оның тиімділігін арттыру мақсатында фирма қызметін жоспарлау және басқару әдістерін қолдану, Нарық жағдайында табысты шаруашылықтықамтамасыз ету мақсатында, фирманың ресурстарын тиімді пайдалану жөніндегі пікірлерін білдіру қабілеті, Фирманың шаруашылық қызметін оңтайландыру тұрғысынан экономикалық көрсеткіштердің өзгеру қарқыны мен деңгейін, экономикалық құбылыстарын өздігімен бағалау дағдыларын қалыптастыру және бекіту қабілеті, Басқару шешімдерінің ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып, сіз экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерін есептеу үшін қажет білімді пайдалану қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

EF Экономика фирмы

Пререквизиты: Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать плано-экономическую работу на основе изучения экономического механизма функционирования фирмы в условиях рыночного типа хозяйствования

Краткое содержание курса: Методологические основы экономических показателей фирмы. Основные составляющие экономики фирмы. Анализ состава и структуры имущества фирмы и его источников образования.

Результаты обучения: Знать и понимать сущности экономической эффективности производства, механизма формирования себестоимости, прибыли, рентабельности, цены на продукцию, применение принципов и закономерностей функционирования организации; методов планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения его эффективности, уметь выражать суждения по вопросам эффективного использования ресурсов фирмы, с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений, уметь сформировать и закреплять навыки самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности фирмы, уметь использовать знания, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, опираясь на научные теоретические и практические методы принятых управленческих решений

Руководитель программы: Лучанинова А.А.

Кафедра: Экономика и менеджмента

ЕВ Экономика және бизнес

Пререквизеттері: Бизнес - менеджмент

Постреквизиттері: Өндірістік тәжірибе

Оқу мақсаты: шаруашылық жүргізудің нарықтық жағдайында фирманың қызмет етуі экономикалық механизмін зерттеу негізінде жоспарлау –экономикалық жұмыстарын жүзеге асыруға қабілетті жоғары білікті мамандар даярлау

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнесіте болатын экономикалық құбылыстар мен процестердің мәні, олардың өзара байланысы және өзара тәуелділігі. Қазақстан экономикасын одан әрі жаңғыртуды және әртараптандыруды ескере отырып, құқықтық, экономикалық, қаржылық және әкімшілік қоршаған ортада болатын бизнесті жүргізудің механизмі

Оқыту нәтижесі: Бизнесіте орын алатын экономикалық құбылыстар мен процестерді білу және түсіну, Бизнес жүргізудің талдау, жоспарлау, жобалау, қаржылық, басқару және басқа да түрлері әдістерін білу және түсіну, қолдану, Бизнесіте экономикалық дамыту бойынша пікірін білдіру қабілеті, Бизнесіте тиімділігін жоғарылату үшін ғылыми теориялық және практикалық әдістерге сүйене отырып, алған білімін қолдану мақсатында коммуникативтік дағдыларды алуы, Алған экономикалық білімін жаңа контексте өзгерте алу қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ЕВ Экономика и бизнес

Пререквизиты: Бизнес - менеджмент

Постреквизиты: Производственная практика

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать планово-экономическую работу на основе изучения экономического механизма функционирования фирмы в условиях рыночного типа хозяйствования .

Краткое содержание курса: Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.

Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка. Становление и развитие различных форм предпринимательства: Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности. Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности

Результаты обучения: Знать экономические явления и процессы, происходящих в бизнесе. Уметь применять знаний и пониманий методов аналитической, плановой, проектной, финансовой, управленческой и иных видов ведения бизнеса, уметь выражать суждений по вопросам экономического развития бизнеса, знать способности модифицированного получения экономических знания в новом контексте

Руководитель программы: Лучанинова А.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ZhEZhB Жобаның эффективтілігін жоспарлау және бағалау

Пререквизеттері: Зерттеу әдістемесі, Кәсіпорынды басқару және бақылау, Стратегиялық жоспарлау

Постреквизиттері: Магистерлік диссертацияны қорғау және расимдеу

Оқу мақсаты: магистранттарды күрделі техногендік жүйелердің оларды жобалау сатысында басқару жүйелерін әзірлеуге, сапасын қамтамасыз етудің тәсілдер сапасын қазіргі заманғы тәжірибесі және теориялық негіздері саласында кешені білім базасында тәжірибелік және сериялық өндірісті жетілдіру және менгеруге үйрету

Курстың қысқаша мазмұны: Мақсаттары, міндеттері, мәні. Жоспарлау жүйесі инновациялық жобалар. Стратегиялық жоспарлау кәсіпорында. Тактикалық жоспарлау кәсіпорында. Жоспарлау сату. Жоспарлау өндірістік бағдарламасы. Инвестициялық жобалар түрлері.

Оқыту нәтижесі: кәсіпорын бизнес-жоспарын есептеулер практикалық аспектілерін және теориялық сұрақтарын білу және түсіну,

бизнес-жоспарлау әзірлеу кезінде (жалпылау, экономикалық-статистикалық әдістер, жүйелік тәсіл, экономикалық үрдістерді модельдеу пайдалана отырып, графикалық және экономикалық-математикалық талдау) инновациялық жобалардың әдістерін қолдану, инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау ұйымдастыру және мазмұны бойынша пікір білдіре алу, кәсіпорындар қызметінде инновацияны қолдану, тиімділігін арттыру, мәселелерін шешу үшін бизнес-жоспарлаудың инновациялық құралдарды. Бәсекеге қабілеттілігін және одан әрі біліктілігін арттыру мақсатында өзіндік жұмыс істей алуы.

Бағдарлама жетекшісі: Габдулина А.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

РОЕР Планирование и оценка эффективности проекта

Пререквизиты: Методология научных исследований, Управление и контроль предприятием, Стратегическое планирование

Постреквизиты: Оформление и защита магистерской

Цель изучения: научить магистрантов подходам к разработке систем управления качеством сложных техногенных систем на стадии их проектирования, доводки и освоения экспериментального и серийного производства на базе комплекса знаний в области теоретических основ и современной практики обеспечения качества.

Краткое содержание курса: Цели, задачи, предмет курса. Система планирования инновационных проектов. Стратегическое планирование на предприятии. Тактическое планирование на предприятии. Планирование продаж. Планирование производственной программы. Виды инвестиционных проектов.

Результаты обучения: Знать и понимать теоретические вопросы практических аспектов расчетов бизнес-планов предприятия. Уметь применять методы бизнес-планирования (обобщение, экономико-статистические методы, системный подход, моделирование экономических процессов с использованием графического и экономико-математического анализа) при разработке инновационных проектов. Уметь выражать суждение по вопросам содержания и организации бизнес-планирования инновационных проектов. Уметь использовать инновационных инструментов бизнес-планирования для решения проблем, повышения эффективности, применения инноваций в деятельности предприятий

Приобретение умения самостоятельной работы, с целью дальнейшего повышения квалификации и конкурентоспособности

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономики и менеджмента

DM Дамуды басқару

Пререквизиттер: Стратегиялық жоспарлау

Постреквизиттер: Кәсіби қызмет

Зерделеу мақсаты: Қазақстан экономикасында және халықаралық ауқымда әртүрлі бейіндегі және ауқымдағы бизнесті құруға және дамытуға қабілетті бизнес пен басқару бағыты бойынша экономистерді, менеджерлер мен кәсіпкерлерді даярлау, кез келген бейіндегі ұйымдарда негізгі лауазымдарды атқару, олардың бөлімшелеріне және әсіресе бизнес-бірліктерге басшылықты жүзеге асыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Философия дамыту болды. Ұйым мақсатты дамудың объектісі ретінде. Ұйымдарды құруға жүйелі көзқарас. Ұйымдағы негізгі және элементтер мен байланыстардың сипаттамасы. Ұйымның қалыптасуына сыртқы ортаның әсері. Ұйымдастырушылық өзгерістердің

сыртқы себептері. Даму мақсаттары. Ұйымдастырушылық даму модельдері. Ұйымның мөлшері. Үлкен және кіші ұйымдардың сипаттамалары. Ұйымның өмірлік циклі тұжырымдамаларының антологиясы. Ұйымның бизнес ретінде даму заңдылықтары. Бизнесі (ұйымды) дамытудың қалыпты және қалыптан тыс мәселелері. Өмір циклдерінің иерархиясы. Эволюция кезеңдеріндегі ұйымдастырушылық тәжірибелер. Өсу кезеңдерінде бизнестің даму ерекшеліктері. Қартаю кезеңдерінде бизнесті дамыту ерекшеліктері. Әлеуметтік дамуды басқару. Ұйымдастыру. Бизнесі дамытуды басқару жүйесі. Бизнесі дамытуды бағдарламалық басқару. Ұйымның басқару жүйесінің өзін-өзі дамытуы.

Оқыту нәтижелері: бизнесті дамыту заңдылықтарын, ұйымның өмірлік циклінің тұжырымдамаларын, бизнес (ұйым) өсуінің тән проблемаларын, бизнестің, жеке жобалар мен өнімдердің инвестициялық тартымдылығын бағалау әдістерін, тәуекелдерді басқаруды, бизнесті оның дамуының әртүрлі кезеңдерінде басқару әдістерін білу. Меңгеруі тиіс: шаруашылық қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру және дамыту саласындағы проблемаларды анықтау, талдау және шешу және сыртқы ортаны терең талдау, салалық, микро-және макроэкономикалық үрдістерді жалпылау негізінде оңтайлы бизнес - стратегияларды іске асыру, кез келген күрделіктегі бизнес-процестерді сипаттау және модельдеу, Бизнесі қайта құрылымдауды және бизнес-процестердің реинжинирингін жүзеге асыру, бизнестің ағымдағы және болашақ қаржылық жағдайын уақтылы және негізді диагностикалау, дағдарысқа қарсы басқару шараларының кешенін уақтылы әзірлеу және енгізу. Меңгеруі тиіс: кәсіпорындар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін, ең алдымен олардың басқару әлеуетін қалыптастыру және дамыту, сапа функцияларын құрылымдау, жобаларды тиімді басқару есебінен арттыруға бағытталған білім мен практикалық дағдылардың кешенді қорын қалыптастыру дағдылары. Қабілеті мен дайындығын көрсетуге тиіс: бизнестің жұмыс істеуі мен дамуының тиімділігін арттыру үшін қаржы ресурстарын тартуға және пайдалануға байланысты қаржылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру, негізделген қаржылық жоспарлар мен болжамдар жасау, олардың орындалуын бақылау және тиімді түзету, бизнесті дамыту бағыттарына қатысты барабар басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілік

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономика және менеджмент

DM Управление развитием

Пререквизиты: Стратегическое планирование

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: подготовка по направлению бизнеса и управления, экономистов, менеджеров и предпринимателей, способных создавать и развивать бизнесы различного профиля и масштаба в казахстанской экономике и международном масштабе, занимать ключевые посты в организациях любого профиля, осуществлять руководство их подразделениями и в особенности бизнес-единицами.

Краткое содержание курса: Философия развивающихся перемен. Организация как объект целенаправленного развития. Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Модели организационного развития. Размер организации. Характеристики больших и малых организаций. Антология концепций жизненного цикла организации. Закономерности развития организации как бизнеса. Нормальные и аномальные проблемы развития бизнеса (организации). Иерархия жизненных циклов. Организационные практики на этапах эволюции. Особенности развития бизнеса на этапах роста. Особенности развития бизнеса на этапах старения. Управление социальным развитием. Организации. Система управления развитием бизнеса. Программное управление развитием бизнеса. Саморазвитие управляющей системы организации.

Результаты обучения: знать закономерности развития бизнеса, концепции жизненного цикла организации, характерные проблемы роста бизнеса (организации), методы оценки инвестиционной привлекательности бизнесов, отдельных проектов и продуктов, управлению рисками, методы управления бизнесом на различных этапах его развития. Должен уметь: выявлять, анализировать и решать проблемы в сфере организации и развития новых видов хозяйственной деятельности и

реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций, описывать и моделировать бизнес-процессы любой сложности, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов, своевременно и обоснованно диагностировать текущее и будущее финансовое положение бизнеса, своевременно разрабатывать и внедрять комплекс мер антикризисного управления. Должен владеть: навыками формирования комплексного запаса знаний и практических навыков по направленному повышению конкурентоспособности предприятий и фирм, прежде всего за счет формирования и развития их управленческого потенциала, структурирования функций качества, эффективного управления проектами. Должен демонстрировать способность и готовность: вырабатывать и реализовывать финансовые решения, связанные с привлечением и использованием финансовых ресурсов для повышения эффективности функционирования и развития бизнеса, составлять обоснованные финансовые планы и прогнозы, контролировать и эффективно корректировать их исполнение, принимать адекватные управленческие решения относительно направлений развития бизнеса и нести за них ответственность

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмента