

М. ДУЛАТОВ атындағы
ҚОСТАНАЙ
ИНЖЕНЕРЛІК-
ЭКОНОМИКАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ



КОСТАНАЙСКИЙ
ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
имени М. ДУЛАТОВА



БАКАЛАВРИАТ

**2021-2022 оқу жылына арналған
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
на 2021-2022 учебный год**

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ФАКУЛЬТЕТІ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

(ЧАСТЬ 2 ИЗ 3)

Қостанай, 2021 г.

Экономикалық факультетінің әдістемелік кеңес отырысында қарастырылды, 25.03.2021 ж. № 8 хаттама

Рассмотрен на заседании Методического совета экономического факультета, протокол от 25.03.2021 г. № 8

М. Дулатов атындағы ҚИНЭУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 25.03.2021 ж. № 8 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КИНЭУ имени М. Дулатова, протокол от 25.03.2021 г. № 8

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқылу мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2021-2022 оқу жылындағы кредиттік технология бойынша оқитын студенттерге арналған.

Экономика факультеті мамандықтары бойынша элективті пәндер каталогы кафедра бойынша құрылған және 3 бөлімнен тұрады:

- 1 бөлім - «Есеп және қаржы» кафедрасы;
- 2 бөлім - «Экономика және менеджмент» кафедрасы;
- 3 бөлім - «Жалпы білім беру пәндері» кафедрасы.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии в 2021-2022 учебном году.

Каталог элективных дисциплин по специальностям экономического факультета сформирован по кафедрам и состоит из 3 частей:

- 1 часть – кафедра «Учет и финансы»;
- 2 часть – кафедра «Экономика и менеджмент»;
- 3 часть - кафедра «Общеобразовательных дисциплин».

Мазмұны / Содержание

Студентке жаднама/ Памятка студенту	5-6
ЭКОНОМИКА/ЭКОНОМИКА	
1 2021-2022 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2021-2022 год	7
1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса основной образовательной программы	7
1.2 ТКББ негізінде күндізгі қысқартылған бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса очной сокращенной образовательной программы на базе ТПО	8
1.3 ЖКББ негізінде күндізгі қысқартылған бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса очной сокращенной образовательной программы на базе ВПО.....	9
1.4 Негізгі білім беру бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 2 курса основной образовательной программы	10
1.5 ТКББ негізінде күндізгі қысқартылған бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса очной сокращенной образовательной программы на базе ТПО.....	12
1.6 ЖКББ негізінде күндізгі қысқартылған бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 2 курса очной сокращенной образовательной программы на базе ВПО.....	13
1.7 Негізгі білім беру бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 3 курса основной образовательной программы	14
1.8 ТКББ негізінде күндізгі қысқартылған бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары / Учебный план для 3 курса очной сокращенной образовательной программы на базе ТПО.....	15
1.9 Негізгі білім беру бағдарламасының 4 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 4 курса основной образовательной программы	16
2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин.....	19
2.1 6В04103 Экономика білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 6В04103 Экономика.....	19
2.2 5В050600 Экономика білім беру бағдарламасының сипаттамасы «Кәсіпорын экономика» траекториясы / Описание образовательной программы 5В050600 Экономика. Траектория «Экономика предприятия»	20
2.3 5В050600 Экономика білім беру бағдарламасының сипаттамасы «Мемлекеттік сектордағы экономика» траекториясы / Описание образовательной программы 5В050600 Экономика. Траектория «Экономика в государственном секторе»	22
2.4 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин	24

МЕНЕДЖМЕНТ		
МЕНЕДЖМЕНТ		
2	2021-2022 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2021-2022 год.....	110
1.1	Негізгі білім беру бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса основной образовательной программы.....	110
1.2	ТКББ негізінде күндізгі қысқартылған бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса очной сокращенной образовательной программы на базе ТПО.....	112
1.3	ЖКББ негізінде күндізгі қысқартылған бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса очной сокращенной образовательной программы на базе ВПО.....	113
1.4	Негізгі білім беру бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 2 курса основной образовательной программы.....	114
1.5	ТКББ негізінде күндізгі қысқартылған бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса очной сокращенной образовательной программы на базе ТПО.....	115
1.6	ЖКББ негізінде күндізгі қысқартылған бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 2 курса очной сокращенной образовательной программы на базе ВПО.....	116
1.7	Негізгі білім беру бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 3 курса основной образовательной программы.....	117
1.8	ТКББ негізінде күндізгі қысқартылған бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары / Учебный план для 3 курса очной сокращенной образовательной программы на базе ТПО.....	118
1.9	Негізгі білім беру бағдарламасының 4 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 4 курса основной образовательной программы.....	119
2	Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин.....	122
2.1	6B04102 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 6B04102 Менеджмент.....	122
2.2	5B050700 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы. «Саладағы менеджмент» траекториясы/ Описание образовательной программы 5B050700 Менеджмент.Траектория «Менеджмент в отраслях».....	123
2.3	5B050700 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы. «Аграрлық менеджмент» траекториясы/ Описание образовательной программы 5B050700 Менеджмент. Траектория «Аграрный менеджмент».....	125
2.4	Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин	127

СТУДЕНТКЕ ЖАДНАМА

Құрметті студент!

Сіздің алдыңызда **элективті пәндер каталогы (ЭПК)**.

ЭПК - элективті оқу пәндерінің жүйеленген аннотациялық тізбесі. Ол Сізге жеке оқу траекториясын өз бетіңізбен, жедел, икемді және жан-жақты құруға мүмкіндік беру мақсатымен жасалған. ЭПК Сіздің жеке оқу жоспарыңызды құрудағы көмекшіңіз.

Кредиттік оқыту технологиясы бойынша барлық оқу пәндері 3 циклға бөлінеді: жалпы білім беретін пәндер циклы (ЖБП), базалық пәндер циклы (БП) және кәсіптендіру пәндер циклы (КП). Жалпы білім беру пәндер циклы маманның интеллектуалдық, жеке тұлғалық, әлеуметтік тұрғыда дамуына мүмкіндік береді. Базалық пәндер циклы болашақ маманның мамандығына сәйкес фундаменталдық білімінің қалыптасуына бағытталады. Кәсіптендіру пәндері циклы кәсіби қызметтің нақты саласында қолданылатын арнайы білімді, дағдыны, құзыреттілікті анықтайды.

Әрбір цикл ішінде оқу пәндері 3 түрге бөлінеді – міндетті компонент, ЖОО компоненті және таңдау бойынша компонент (элективті, яғни таңдап алынатын оқу пәндері). Міндетті компоненттің пәндері мамандық бойынша мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарында бекітілген және тиісті мамандық бойынша міндетті түрде барлық студенттерге оқытылады. Студент Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартымен бекітілген білім беру бағдарламаның міндетті компонент пәндерімен қатар ЖОО компоненті меңгерумен, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Элективті оқу пәндері тізбесінің ішінен Сіз өзіңізге қызықты пәндерді таңдай аласыз. Соның негізінде оқу пәндерінің әр циклы бойынша Сіздің жеке оқу жоспарыңыз 2 бөлімнен тұратын болады: міндетті компонент және таңдау бойынша компонент (элективті оқу пәндері) 2-ден 4-ші курстың студенттері үшін. Қалған 3 бөлім 1 курс студенттері үшін арналған, міндетті компонент, ЖОО компоненті және таңдау компоненті (элективті оқу пәндері).

ПАМЯТКА СТУДЕНТУ

Уважаемый студент!

Перед Вами находится **Каталог элективных дисциплин (КЭД)**.

КЭД – систематизированный аннотированный перечень элективных учебных дисциплин. Он составлен с целью создания для Вас возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. КЭД – это Ваш помощник в составлении Вашего индивидуального учебного плана.

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 3 цикла – цикл общеобразовательных дисциплин (ООД), цикл базовых дисциплин (БД) и цикл профилирующих дисциплин (ПД).

Цикл ООД предполагает подготовку интеллектуального, личностного и социально развитого специалиста. Цикл БД направлен на формирование у будущего специалиста фундаментальных знаний по соответствующей специальности. Цикл ПД определяет перечень специальных знаний, умений, навыков и компетенций применительно к конкретной сфере профессиональной деятельности.

Внутри каждого из циклов учебные дисциплины подразделяются на 3 вида – Обязательный компонент, Вузовский компонент и Компонент по выбору (элективные, т. е. выби-раемые учебные дисциплины). Дисциплины обязательного компонента установлены Государственным общеобязательным стандартом высшего образования и изучаются всеми без исключения студентами данной образовательной программы. Наряду с изучением дисциплин обязательного компонента, студент изучает вузовский компонент, также должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Осуществить выбор элективных учебных дисциплин Вам поможет эдвайзер. Из всего перечня элективных учебных дисциплин Вы можете выбрать те, которые интересны именно Вам. Таким образом, Ваш индивидуальный учебный план по каждому циклу учебных дисциплин будет включать в себя 2 раздела: обязательный компонент и компонент по выбору (элективные учебные дисциплины) для студентов со 2 по 4 курс. И 3 раздела для студентов 1 курса обязательный компонент, вузовский компонент и компонент по выбору (элективные учебные дисциплины).

ЭКОНОМИКА ЭКОНОМИКА

Академиялық дәрежесі: 6B04103 Экономика білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры (5B050600 – Экономика мамандығы бойынша экономика және бизнес бакалавры)

Академическая степень: бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6B04103 Экономика (бакалавр экономики и бизнеса по специальности 5B050600- Экономика)

В рамках образовательной программы 5B050600 «Экономика» студентам предлагается на выбор две образовательные траектории: «Экономика предприятия» и «Экономика в государственном секторе».

1 2021-2022 ОҚУ ЖЫЛЫНА ОҚУ ЖОСПАРЫ / УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2021-2022 УЧ. ГОД

1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество о академических кредитов
1 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				21
ООД ОК	Әлеуметтік коммуникативтік және мәдениет /Социальная коммуникативность и культура	Kkzt/SIK 1101	Қазақстанның қазіргі заманғы тарихы/Современная история Казахстана	5
	Тілдегі/Языковой	ShT / IYa 1103 (1)	Шетел тілі / Иностранный язык	5
		K(O)T/K(R)Ya/1104(1)	Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык	5
	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний	PM/PK 1102	Психология.Мәдениеттану/Психология. Культурология	4
Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1108	Дене шынықтыру/Физическая культура	2	
ЖОО компоненті /Вузовский компонент				4
БД ВК	Базалық/Базовый	ET/IEU 1201	Экономика тарихы/История экономических учений	4
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				5
БД КВ	Жалпы элективті/Общеэлективный / General elective	АОКЕКН / OBZhOT 1203	Адам өмірінің қауіпсіздігі және еңбекті қорғау негіздері/ Основы безопасности жизнедеятельности и охрана труда	5
		Din/Rel 1203	Дінтану/Религиоведение	
		ETD / EUR/ ESD 1203	Экология және тұрақты даму / Экология и устойчивое развитие/ Ecology and sustainable	

			development	
		Gen/Gen 1203	Гендерология/Гендерология	
		OMSHN/ORZh 1203	Өсімдік және мал шаруашылық негіздері/Основы растениеводства и животноводства	
2 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				21
ООД ОК	Тілдегі/Языковой	ShT / IYa 1103 (2)	Шетел тілі / Иностранный язык	5
		K(O)T/K(R)Ya 1104 (2)	Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык	5
	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний	AKT/IKT 1105	Ақпараттық - коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)/ Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	5
		SA/PS 1106	Саясаттану. Әлеуметтану/Политология. Социология	4
	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1109	Дене шынықтыру/Физическая культура	2
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент / Вузовский компонент				6
БД ВК	Экономикалық/Экономический	ET/ET 1202	Экономикалық теория/Экономическая теория	5
	Базалық/Базовый	KPO/PPY 1204	Оқу тәжірибесі/Учебная практика	1
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				3
БД КВ	Базалық/Базовый	MK / VS 1203	Мамандыққа кіріспе/ Введение в специальность	3
		BN / OB 1203	Бизнес негіздері / Основы бизнеса	

1.2 ТКББ негізінде күндізгі қысқартылған бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса очной сокращенной образовательной программы на базе ТПО

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
1 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				21
ЖБП / ООД	Әлеуметтік коммуникативтік және мәдениетін /Социальная коммуникативность и культура	Kkzt/SIK 1101	Қазақстанның қазіргі заманғы тарихы/Современная история Казахстана	5
ЖБП / ООД	Әлеуметтік-саяси білімнің	PM/PK 1102	Психология. Мәдениеттану/Психология. Культурология	4

	модулі/Модуль социально- политических знаний			
ЖБП / ООД	Тілдегі/Языковой	ShT / IYa 1103 (1)	Шетел тілі / Иностранный язык	5
		K(O)T/K(R) Ya 1104(1)	Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык	5
ЖБП / ООД	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1108	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
ЖОО компоненті /Вузовский компонент				9
БП / БД	Minor	Minor 2205	Minor	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				4
БП / БД	Базалық/Базовый	Men/Men 2207	Менеджмент/Менеджмент	4
		ES / EP 2207	Экономикалық саясат / Экономическая политика	
2 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				11
ЖБП / ООД	Әлеуметтік коммуникативтік және мәдениет /Социальная коммуникативность и культура	AKT/IKT 1105	Ақпараттық - коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)/ Информационно- коммуникационные технологии (на англ.языке)	5
ЖБП / ООД	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально- политических знаний	SA/PS 1106	Саясаттану. Әлеуметтану/Политология.Социология	4
ЖБП / ООД	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1109	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
ЖОО компоненті /Вузовский компонент				11
БП / БД	Minor	Minor 2210	Minor	5
БП / БД	Экономикалық/Эконо мический	MaK/MaK 2211	Макроэкономика/Макроэкономика	3
БП / БД	Экономикалық/Эконо мический	OP/PP 2215	Өндірістік / Производственная	3
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				6
БП / БД	Қаржылық/Финансов ый	NI/RI 2212	Нарық инфрақұрылымы/Рыночная инфраструктура	6
		ANB / DKB 2212	Ақша. Несие. Банктер / Деньги. Кредит. Банки	

1.3 ЖКББ негізінде күндізгі қысқартылған бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса очной сокращенной образовательной программы на базе ВПО

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количес тво академически х кредитов
1 СЕМЕСТР				30

Міндетті компонент / Обязательный компонент				2
ЖБП / ООД	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1108	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
ЖОО компоненті /Вузовский компонент				23
БП / БД	Базалық/Базовый	EMN/OEM 1201	Экономика тарихы/История экономических учений	5
БП / БД		Men/Men2205	Менеджмент/Менеджмент	5
КП / ПД	Экономиканы интернационализация/Интернационализация экономики	KES/ESF 3302	Компанияның экономикалық стратегиясы/Экономическая стратегия фирмы	5
БП / БД	Экономикалық/Экономический	Mik/Mik 2206	Микроэкономика/Микроэкономика	4
БП / БД		Маk/Маk 2211	Макроэкономика/Макроэкономика	4
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				5
КП / ПД	Ұйымдастыру/Организационный	EU/OT 3301	Еңбекті ұйымдастыру/Организация труда	5
КП / ПД		OU/OP 3301	Өндірісті ұйымдастыру/Организация производства	
2 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				3
ЖБП / ООД	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1109	Дене шынықтыру/ Физическая культура	3
ЖОО компоненті /Вузовский компонент				20
КП / ПД	Ұйымдастыру/Организационный	EMR/GRE 3303	Экономиканы мемлекеттік реттеу/Государственное регулирование экономики	5
КП / ПД		HE/ME 4306	Халықаралық экономика/Международная экономика	5
КП / ПД	Басқарушы/Управленческий	BU/OB 4307	Бизнесті ұйымдастыру/Организация бизнеса	5
БП / БД	Экономикалық/Экономический	KE/EP 3216	Кәсіпорын экономикасы/Экономика предприятия	3
БП / БД	Экономикалық/Экономический	OP/PP 2215	Өндірістік / Производственная	2
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				7
БП / БД	Қаржылық/Финансовый	KET/EADP 4224	Кәсіпорынның экономикалық талдау/Экономический анализ деятельности предприятия	4
		BShAT/RAUR 4224	Басқару шешімдерін зерттеу және талдау/ Разработка и анализ управленческих решений	
БП / БД	Базалық/Базовый	BEN/OBU 2214	Бухгалтерлік есеп негіздері/Основы бухгалтерского учета	3
		BEA/BUA 2214	Бухгалтерлік есеп және аудит/Бухгалтерский учет и аудит	

1.4 Негізгі білім беру бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 2 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академическ
------	---------------	-----	--	--

				их кредитов
3 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				7
ООД ОК	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний	Fil/ Fil 2107	Философия /Философия	5
	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1110	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
ЖОО компоненті /Вузовский компонент				8
БД ВК	Minor	Minor 2205	Minor 1	5
	Экономикалық/Экономический	Mik/Mik 2206	Микроэкономика / Микроэкономика	3
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				15
БД КВ	Базалық/Базовый	Men/Men/Me n 2207	Менеджмент/Менеджмент/Management	5
		ES / EP / EP 2207	Экономикалық саясат / Экономическая политика / Economic policy	
	Тілдегі/Языковой	KKT/PKYa 2209	Кәсіби қазақ тілі/Профессиональный казахский язык	5
		KTIKZh/DK Ya 2209	Қазақ тілінде іс-жүргізу/Делопроизводство на каз. языке	
	Базалық/Базовый	Mar/Mar 2208	Маркетинг/Маркетинг	5
		KM / KM 2208	Контент-маркетинг / Контент-маркетинг	
4 СЕМЕСТР				30
ЖОО компоненті /Вузовский компонент				13
БД ВК	Minor	Minor 2210	Minor	5
	Экономикалық/Экономический	Маk/Маk 2211	Макроэкономика/ Макроэкономика	5
		KPO/PPP 2215	Өндірістік / Производственная	3
Міндетті компонент / Обязательный компонент				2
ООД ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1111	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				15
БД КВ	Қаржылық/Финансовый	NI/RI 2212	Нарық инфрақұрылымы/Рыночная инфраструктура	5
		FNB/DKB 2212	Ақша.Несие.Банктер / Деньги.Кредит.Банки	
	Тілдегі/Языковой	KE/PE 2214	Кәсіби этика / Профессиональная этика	5
		BMBE/KDO BE 2214	Бизнес мәдениеті және бизнес этикасы/Культура деловых отношений и бизнес-этикет	
	Базалық/Базовый	BEN/OBU 2213	Бухгалтерлік есеп негіздері/Основы бухгалтерского учета	5
		OKEN / OUK 2213	Өзіндік құн мен есеп негіздері / Основы учета и калькулирования	

1.5 ТКББ негізінде күндізгі қысқартылған бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса очной сокращенной образовательной программы на базе ТПО

Цикл	Модулі / Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количес тво академически х кредитов
3 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				7
ЖБП / ООД	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально- политических знаний	Fil/ Fil 2107	Философия /Философия	5
ЖБП / ООД	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1110	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
ЖОО компоненті /Вузовский компонент				10
БП / БД	Minor	Minor 3216	Minor	5
БП / БД	Экономикалық/Экон омический	KE/EP 3217	Кәсіпорын экономикасы/Экономика предприятия	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				13
БП / БД	Басқарушы/Управле нческий	ENE/ERT/LM E 3218	Еңбек нарығының экономикасы/Экономика рынка труда	5
		ИКЕ/ЕДО/ВЕ 3218	Бақылау және жалақы/Нормирование и оплата труда	
БП / БД	Базалық/Базовый	BB/Cen 3220	Баға беру/Ценообразование	5
		Sta / Sta 3220	Статистика / Статистика	
БП / БД	Қаржылық/Финансо вый	ZhTEN / TEOP 3301	Жобалардың технико-экономикалық негіздемесі /Технико-экономическое обоснование проектов	3
		KK/KF 3301	Корпоративтік қаржы/Корпоративные финансы	
4 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				2
ЖБП / ООД	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh / FK 1111	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
ЖОО компоненті /Вузовский компонент				20
БП / БД	Minor	Minor 3302	Minor	5
КП / ПД	Ұйымдастыру/Орга низационный	KL/TL 3303	Экономиканы мемлекеттік реттеу/Государственное регулирование экономики	5
БП / БД	Қаржылық/Финансо вый	KPO / PPP 3222	Өндірістік / Производственная	5

Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				13
КП / ПД	Ұйымдастыру/Организационный	OU / OP 3304	Өндірісті ұйымдастыру/Организация производства	5
		OM / PM 3304	Өндірістік менеджмент / Производственный менеджмент	
БП / БД	Экономикалық/Экономический	АОКЕ / ЕАРК 3221	АӨК экономикасы/Экономика АПК	5
		Agr / Agr 3221	Агробизнес / Агробизнес	
КП / ПД	Экономиканы интернационализация/Интернационализация экономики	SEK/VED 3305	Сыртқы экономикалық қызмет / Внешнеэкономическая деятельность	3
		KhS / MT 3305	Халықаралық сауда / Международная торговля	

1.6 ЖКББ негізінде күндізгі қысқартылған бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 2 курса очной сокращенной образовательной программы на базе ВПО

Цикл	Модулі / Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
3.1 ТРИМЕСТР				20
ЖОО компоненті/ Вузовский компонент				7
КП / ПД	Ұйымдастыру/Организационный	ShB/UZ 4308	Шығындарды басқару/ Управление затратами	7
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				10
КП / ПД	Экономиканы интернационализация/Интернационализация экономики	ZhKL/LS 3304	Әлемдік экономиканың интернационализациясы және жаһандануы/Интернационализация и глобализация мирового хозяйства	5
		KZhB/USS 3304	Сыртқы экономикалық қызмет/Внешнеэкономическая деятельность	
КП / ПД	Қаржылық/Финансовый	LMM/MML 4309	Шағын және орта бизнестің экономикасы/Экономика малого и среднего бизнеса	5
		KPM/MTP 4309	Бизнес экономикасы/Экономика бизнеса	
Міндетті компонент / Обязательный компонент				3
ЖБП / ООД	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh / FK 1110	Дене шынықтыру/ Физическая культура	3
3.2 КВАРТАЛ				16
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				16
КП / ПД	Экономиканы интернационализация/Интернационализация экономики	Kas/Pred 3304	Кәсіпкерлік/Предпринимательство	3
		ZhK/SP 3304	Жергілікті кәсіпкерлік/Совместное предпринимательство	

КП / ПД	Басқарушы/Управленческий	BUE/EBO 4311	Бюджеттік ұйымдардың экономикасы/Экономика бюджетных организаций	5
		MME/EGUI 4311	Мемлекеттік мекемелердің экономикасы/Экономика государственных учреждений	
КП / ПД		KZh/PDP 4312	Кәсіпорынды жоспарлау/Планирование деятельности предприятия	5
		DTEB/ADP E 4312	Деректерді талдау және экономиканы болжау/Анализ данных и прогнозирование экономики	
КП / ПД		TPE/EP 4310	Табиғатты пайдалану экономикасы /Экономика природопользования	3
КП / ПД	AM/AM 4310	Аграрлық микроэкономика/Аграрная микроэкономика		
4 СЕМЕСТР				
ПП	KPO/PPP 4224	Өндірістік / Производственная	10	
	KPDa/PPPd 4313	Диплом алды/ Преддипломная	2	
Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация				
ИА	Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация	DZhZh /NZDR 4401	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу/ Написание и защита дипломной работы (проекта)	12

1.7 Негізгі білім беру бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 3 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
5 СЕМЕСТР				30
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				5
БД ВК	Экономикалық/Экономический	KE /EP 3216	Кәсіпорын экономикасы/Экономика предприятия	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				25
БД КВ	Басқару /Управленческий	ENE/ERT 3217	Еңбек нарығының экономикасы/Экономика рынка труда	5
		IKE/EDO 3217	Бақылау және жалақы/Нормирование и оплата труда	
	Базалық/Базовый	SE/CE 3218	Сандық экономика/Цифровая экономика	5
		UE/NE 3218	Ұлттық экономика/Национальная экономика	
	Қаржылық / Финансовый	KK/KF 3219	Корпоративтік қаржы/Корпоративные финансы	5
		IK/IF/IF 3219	Исламдық қаржы/Исламские финансы	
Басқару /Управленческий	BB/Cen 3220	Баға беру/Ценообразование	5	
	BB/OB 3220	Бизнесті бағалау/Оценка бизнеса		
ПД КВ	Ұйымдастыру / Организационный	EU/OT 3301	Еңбекті ұйымдастыру/Организация труда	5
		OU/OR 3301	Өндірісті ұйымдастыру/Организация производства	
6 СЕМЕСТР				30
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				15

ПД ВК	Экономиканы интернационализация лау/Интернационализация экономики	KES/ESF 3302	Компанияның экономикалық стратегиясы/Экономическая стратегия фирмы	5
	Ұйымдастыру/Организационный	EMR/GRE 3303	Экономиканы мемлекеттік реттеу /Государственное регулирование экономики	5
БД ВК	Қаржылық / Финансовый	КРО/PPP 3222	Өндірістік / Производственная	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				15
БД КВ	Экономикалық/Экономический	ЕОАТ/OAES 3221	Еуропалық Одақтың агробизнес тәжірибесі/Опыт агробизнеса Европейского Союза	5
		ASEM/EMAS 3221	АӨК экономикасы/Экономика АПК	
ПД КВ	Экономиканы интернационализация лау	Kas/Pred 3304	Кәсіпкерлік/Предпринимательство	5
		ZhK/SP 3304	Жергілікті кәсіпкерлік/Совместное предпринимательство	
		AEIZh/IGMH 3305	Әлемдік экономиканың интернационализациясы және жаһандануы/Интернационализация и глобализация мирового хозяйства	5
		SEK/VED 3305	Сыртқы экономикалық қызмет/Внешнеэкономическая деятельность	

1.8 ТКББ негізінде күндізгі қысқартылған бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары / Учебный план для 3 курса очной сокращенной образовательной программы на базе ТПО

Цикл	Модулі / Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
5.1 ТРИМЕСТР				20
ЖОО компоненті /Вузовский компонент				15
КП / ПД	Ұйымдастыру/Организационный	HE/ME 4306	Халықаралық экономика/Международная экономика	5
КП / ПД	Басқарушы/Управленческий	BU/OB 4307	Бизнесті ұйымдастыру/Организация бизнеса	5
КП / ПД	Ұйымдастыру/Организационный	ShB/UZ 4308	Шығындарды басқару/ Управление затратами	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				5
КП / ПД	Қаржылық/Финансовый	PB/UP 3305	Шағын және орта бизнестің экономикасы /Экономика малого и среднего бизнеса	5
		KM/MP 3305	Бизнес экономикасы/Экономика бизнеса	
5.2 КВАРТАЛ				16
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				16

БП / БД	Қаржылық/Финансовый	KET/EADP 4224	Кәсіпорынның экономикалық талдау/Экономический анализ деятельности предприятия	3
		BShAT/RAU R 4224	Басқару шешімдерін әзірлеу және талдау/Разработка и анализ управленческих решений	
КП / ПД	Басқарушы/Управленческий	TPE/EP 4310	Табиғатты пайдалану экономикасы /Экономика природопользования	5
		AM/AM 4310	Аграрлық микроэкономика/Аграрная микроэкономика	
КП / ПД		BUE/EBO 4311	Бюджеттік ұйымдардың экономикасы/Экономика бюджетных организаций	3
		MME/EGU 4311	Мемлекеттік мекемелердің экономикасы/Экономика государственных учреждений	
КП / ПД	KZh/PDP 4312	Кәсіпорынды жоспарлау/Планирование деятельности предприятия	5	
		DTEB/ADPE 4312		Деректерді талдау және экономиканы болжау/Анализ данных и прогнозирование экономики
6 СЕМЕСТР				
Кәсіптік практика/Профессиональная практика				
ПП	KPO/PPP 4224		Өндірістік / Производственная	10
	KPDa/PPPd 4313		Диплом алды/ Преддипломная	2
Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация				
ИА	Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация	DZhZh /NZDR 4401	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу/ Написание и защита дипломной работы (проекта)	12

1.9 Негізгі білім беру бағдарламасының 4 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 4 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
7.1 ТРИМЕСТР				15
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				15
«Кәсіпорын экономикасы» білім беру бағдарламасы / Образовательная траектория «Экономика предприятия»				15
ПД КВ	Аналитикалық/ Аналитический	ZhTED/ TEOP 4306	Жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу/Технико-экономическое обоснование проектов	5
		ZhB/UP 4306	Жобаларды басқару/Управление проектами	
		KKET/EADP 4308	Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау/Экономический анализ деятельности предприятия	5
		KShKT/AND P 4308	Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау/Анализ хозяйственной деятельности предприятия	
	Стратегиялық/	Rek/ Rek 4307	Реклама/ Реклама	5

	Стратегический	IZh/ DP 4307	Іскерлік жоспарлау/ Деловое планирование		
«Мемлекеттік сектордағы экономика» білім беру бағдарламасы / Образовательная траектория «Экономика в государственном секторе»				15	
Аналитикалық /Аналитический		AEZA/MSEI 4306	Әлеуметтік-экономикалық зерттеулер әдісі/ Методы социально-экономических исследований	5	
		ETA/MEA 4306	Экономикалық талдау әдісі/ Методы экономического анализа		
Экономикалық/Эк ономический		MSE/EEGS 4307	Мемлекеттік сектордың элементтері/ Элементы экономики государственного сектора	5	
		EZhSMS/GPS TZ 4307	Еңбек және жұмыспен қамту саласындағы мемлекеттік саясат/Государственная политика в сфере труда и занятости		
Аналитикалық /Аналитический		MSKKE/EA DPGS 4308	Мемлекеттік сектордағы кәсіпорындар қызметін экономикалық талдау/ Экономический анализ деятельности предприятия государственного сектора	5	
		KShKT/AND P 4308	Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау/Анализ хозяйственной деятельности предприятия		
7.2 КВАРТАЛ				15	
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				15	
«Кәсіпорын экономикасы» білім беру бағдарламасы / Образовательная траектория «Экономика предприятия»				15	
Салалардағы/Отра слевой		AShE/ESH 4309	Ауыл шаруашылығының экономикасы/ Экономика сельского хозяйства	5	
		AE/AE 4309	Аграрлық экономика/Аграрная экономика		
Экономикалық/Эк ономический		EE ET 4310	Еңбектің нарық экономикасы/Экономика рынка труда	5	
		KOK/PRP 4310	Кәсіпорынның өндірістік қамбалары/ Производственные ресурсы предприятия		
Стратегиялық/Стр атегический		IS/IS 4222	Инвестициялық стратегия/Инвестиционная стратегия	5	
		KIK/IDP 4222	Кәсіпорынның инвестициялық қызметі/ Инвестиционная деятельность предприятия		
«Мемлекеттік сектордағы экономика» білім беру бағдарламасы / Образовательная траектория «Экономика в государственном секторе»				15	
ПД КВ	Салалардағы/Отра слевой	AShE/ESH 4309	Ауыл шаруашылығының экономикасы/ Экономика сельского хозяйства	5	
		AE/AE 4309	Аграрлық экономика/Аграрная экономика		
	Экономикалық/Эк ономический		EE/ET 4310	Еңбектің нарық экономикасы/ Экономика рынка труда	5
			KOK/PRP 4310	Кәсіпорынның өндірістік қамбалары/ Производственные ресурсы предприятия	
БД КВ	Стратегиялық/Стр атегический	MSIS/ISGS 4222	Мемлекеттік сектордың инвестициялық стратегиясы/ Инвестиционная стратегия государственного сектора	5	
		IKS/SID 4222	Инвестициялық қызметтің стратегиялары/ Стратегии инвестиционной деятельности		
8 СЕМЕСТР					
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				18	
ДВО ПП	Кәсіптік практика/Про фессиональна	KPO/PPP 4405	Өндірістік / Производственная	11	
		KPDa/PPPd 4406	Диплом алды/ Преддипломная	7	

	я практика			
Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация				12
ИА	Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация	MBME/GES 3407	Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан / Государственный экзамен по специальности	4
		DZhZhR/MB ME/NZDR/G EPD 3408	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау / Написание и защита дипломной работы	8

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1 6В10403 «Экономика» білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 6В10403 «Экономика»

Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - өндірісті ұйымдастыру; - материалдық игіліктер мен қызметтерді өндіру, бөлу, айырбастау және тұтыну процесіндегі адамдардың экономикалық мінез-құлқы; - ішкі және сыртқы ортаның серпінді өзгеретін жағдайында ақпаратты өңдеудің, шешімдер қабылдаудың қазіргі заманауи технологияларын қолдану; - экономикалық және өзге де басқару функциялары шеңберінде белгісіздік және тәуекел жағдайында практикалық міндеттер мен проблемаларды шешу 	<ul style="list-style-type: none"> - организация производства; - экономическое поведение людей, в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг; - применение современных технологий обработки информации, принятия решений в условиях динамично изменяющейся внутренней и внешней среды; - решение практических задач и проблем в условиях неопределенности и риска в рамках экономической и иных управленческих функций
Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - экономикалық, - қаржылық, - маркетингтік, - әр түрлі сала, сала және меншік нысанындағы ұйымдардың өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері, - қаржылық, несиелік және сақтандыру мекемелер, - мемлекеттік және жергілікті билік органы, - академиялықжәневедомстволькғылыми-зерттеуұйымдары, жоғары білім беру, орта кәсіптік білім беру, жалпы орта білім беру, қосымша білім беру жүйесінің білім беру ұйымдары. 	<ul style="list-style-type: none"> - экономические, - финансовые, - маркетинговые, - производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, - финансовые, кредитные и страховые учреждения, - органы государственной и местной власти, - академические и ведомственные научно-исследовательские организации, - образовательные организации системы высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.
Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности	
жалпы, жеке және ерекше экономикалық заңдардың іс-әрекеттері мен көрініс беру нысандарын, олардың сала немесе жеке кәсіпорынның нақты жағдайларында экономикалық процестердің дамуына әсерін, сондай-ақ оңтайлы шығындар кезінде ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуді қамтамасыз ету үшін резервтерді анықтау шарттары мен факторларын зерделеу	изучение действий и форм проявления общих, частных и специфических экономических законов, их влияния на развитие экономических процессов в конкретных условиях отрасли или отдельного предприятия, а также условий и факторов выявления резервов для обеспечения достижений наилучших результатов при оптимальных затратах
Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности	
ұйымдастырушылық – технологиялық қызмет; - өндірістік-басқарушылық қызмет; - жобалық қызмет; - ұйымдастырушылық жобалау; - жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу; -ғылыми-зерттеу қызметі; - білім немесе педагогикалық қызмет	организационно-технологическая деятельность; - производственно-управленческая деятельность; - проектная деятельность; - организационное проектирование; - технико-экономическое обоснование проектов; - научно-исследовательская деятельность; - образовательная или педагогическая деятельность

2.2 5B050600 «Экономика» білім беру бағдарламасының сипаттамасы. «Кәсіпорын экономика» траекториясы / Описание образовательной программы 5B050600 «Экономика. Траектория - «Экономика предприятия»

Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности	
<p>Бакалаврлардың кәсіби қызмет аясына кіреді:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бизнес саласы, атап айтқанда өндірістік, бизнес, коммерциялық бизнес, қаржылық бизнес, делдалдық бизнес және сақтантандырушылық, оқу саласы, соның ішінде тәрбие және оқытушылық қызмет 	<p>В сферу профессиональной деятельности бакалавров входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сфера бизнеса, в частности, производственный бизнес, коммерческий бизнес, финансовый бизнес, посреднический бизнес и страховой; - сфера обучения, то есть воспитательская и преподавательская деятельность
Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности	
<p>Кәсіби қызметтің объектілері мынадай:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономикалық, қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық және қазақтандық аналитикалық қызметтері, халықаралық және шет елдер компаниялары мен түрлі саладағы ұйымдар, меншік нысандары; - мемлекеттік және жергілікті биліктердің органдары; - академиялық және ведомствалық ғылыми-зерттеу ұйымдары; - қаржылық, несиелік, инвестициялық және сақтандыру қазақстандық және халықаралық ұйымдар және компаниялар; - консалтингтік, аудиторлық, инжинирингтік, лизингтік, туристік және басқа фирмалар экономикалық қызмет саласында қызмет кәрсету; - сауда –әнеркәсіп палатасы және басқа да сыртқыэкономикалық байланыстарды дамытуға ықпал ететін ұйымдар; - әлем экономикасы мен және халықаралық бизнеспен айналысатын зерттеу институттары және ұйымдар 	<p>Объектами профессиональной деятельности являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы казахстанских, международных и иностранных компаний и организаций различных отраслей, сфер и форм собственности; - органы государственной и местной власти; - академические и ведомственные научно-исследовательские организации; - финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые казахстанские и международные организации и компании; - консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности; - торгово-промышленная палата и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей; - исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами мировой экономики и международного бизнеса;
Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности	
<p>Кәсіби қызметінің пәні ұйымдық-экономикалық тиімді жүйесін қалыптастыру және қолдау, басқару қатынастар объектілерін, олардың кәсіби қызметін, сондай-ақ экономика, талдау, индикативтік және стратегиялық жоспарлау, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметі болып табылады</p>	<p>Предметом профессиональной деятельности является формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах их профессиональной деятельности, а также экономика, анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности хозяйствующих субъектов.</p>
Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности	

<p>5B050600 – «Экономика» мамандығының бакалавры келесі кәсіби қызметтің түрлерін орындай алады:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ұлттық және шет елдер компаниялардың және және фирмалардың жобалық –экономикалық қызметі бизнес саласында функциялайды; - сыртқыэкономикалық қызметтің макро-және микродеңгейде ұлттық және трансұлттық құрылымдар аналитикалық қызметінде функциялауы; - қалыптастыру, дамыту және экономикалық жүйелермен және құрылымдармен ұйымдастырушылық-басқарушылық қызметі әлеуметтік-экономикалық міндеттерді тиімді шешу және сыртқыэкономикалық салада стратегияның дамуы салық деңгейінде, компаниялар және кәсіпорындарды жүзеге асыру; - экономикалық қызметте макро және микродеңгейде ғылыми-зерттеу саласы. 	<p>Бакалавры по специальности 5B050600 – «Экономика» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектно-экономическая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и экономической деятельности; - аналитическая деятельность в области внешнеэкономической деятельности на макро- и микроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур; - организационно-управленческая деятельность по формированию, развитию и руководству экономическими системами и структурами, эффективно решающими социально-экономические задачи и реализующими стратегии развития во внешнеэкономической сфере на уровне отраслевых объединений, компаний и предприятий; - научно-исследовательская в области экономической деятельности на макро- и микроуровнях.
--	--

«Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту барысында түлек міндеті / По итогам обучения в рамках образовательной программы «Экономика» выпускник должен	
<p>білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кәсіби саласында теориялық және практикалық білімдердің түрлі ұйымдардың негізі, жоспарлауы және кәсіпорындардың стратегиялық дамуын; - отандық және шетелдік зерттеушілердің алынған нәтижелерін бағалау механизмі; 	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организации, планирования и стратегического развития предприятий различных форм собственности в широком диапазоне теоретических и практических знаний в профессиональной области; - механизм оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями;
<p>Істей алу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бәсекелестікті тауар және қызмет нарығында жоғарылату мақсатында кәсіпорынның теңделік жұмысын ұйымдастыру; - өндірістік бағдарламалардың, жобалардың, кәсіпорынның стратегиялық дамуын қамтамасыз ету жағдайында талдау әдісін қолдану; - кәсіпкерлік субъектілер қызметіне тиімді моделдерді және әзірлеудегі жүйелік қолдануды пайдалану; - экономикалық есептерді әткізу үшін ақпараттың түрлі көздерін талдау және пайдалану; - түрлі нарықта экономикалық агенттердің стратегиялық қылықтарын әзірлей алу 	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать рентабельную работу предприятия с целью повышения конкурентоспособности на рынке товаров и услуг; - применять методы анализа в обеспечении реализации производственных программ, проектов, стратегии развития предприятия; - самостоятельно разрабатывать и выдвигать различные варианты решения профессиональных задач с применением теоретических и практических знаний; - использовать системный подход к разработке и использованию методов и моделей эффективной деятельности субъектов предпринимательства; - анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; - разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
<p>Дағдысы болуы керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегия, саясат және ұйымдық мақсат шеңберінде еңбек және оқу қызметін бақылау процесінде өз бетінше басқару; - әлеуметтік-экономикалық тиімділігін таңдау өлшемдері негізінде басқару шешімдерін негіздеу, нұсқаларын әзірлеу; - микро және макродеңгейде стратегиялық шешімдерді, экономикалық саясат қабылдау, талдамалық материалдарын бағалау саласындағы дайындық үшін; - тиісті әдістемелік және нормативті құжаттардың қалыптастыруы, сондай-ақ ұсыныстар мен іс-шараларды іске асыру бойынша әзірленген жоспарлар мен бағдарламалар 	<p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельное управление и контроль процессами трудовой и учебной деятельности в рамках стратегии, политики и целей организации; - разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности; - в подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; - формирования соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных планов и программ

2.3 5B050600 «Экономика» білім беру бағдарламасының сипаттамасы. «Мемлекеттік сектордағы экономика» траекториясы / Описание образовательной программы 5B050600 «Экономика. Траектория - «Экономика в государственном секторе»

Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности	
<p>Бакалаврлардың кәсіби қызмет аясына кіреді:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бизнес саласы, атап айтқанда әндірістік, бизнес, коммерциялық бизнес, қаржылық бизнес, делдалдық бизнес және сақтантандырушылық, оқу саласы, соның ішінде тәрбие және оқытушылық қызмет 	<p>В сферу профессиональной деятельности бакалавров входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сфера бизнеса, в частности, производственный бизнес, коммерческий бизнес, финансовый бизнес, посреднический бизнес и страховой; - сфера обучения, то есть воспитательская и преподавательская деятельность
Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности	

<p>Кәсіби қызметтің объектілері мынадай:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономикалық, қаржылық, маркетингтік, әндірістік-экономикалық және қазақандық аналитикалық қызметтері, халықаралық және шет елдер компаниялары мен түрлі саладағы ұйымдар, меншік нысандары; - мемлекеттік және жергілікті биліктердің органдары; - академиялық және ведомствалық ғылыми-зерттеу ұйымдары; - қаржылық, несиелік, инвестициялық және сақтандыру қазақстандық және халықаралық ұйымдар және компаниялар; - консалтингтік, аудиторлық, инжинирингтік, лизингтік, туристік және басқа фирмалар экономикалық қызмет саласында қызмет кәрсету; - сауда –өнеркәсіп палатасы және басқа да сыртқыэкономикалық байланыстарды дамытуға ықпал ететін ұйымдар; - әлем экономикасы мен және халықаралық бизнеспен айналысатын зерттеу институттары және ұйымдар 	<p>Объектами профессиональной деятельности являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы казахстанских, международных и иностранных компаний и организаций различных отраслей, сфер и форм собственности; - органы государственной и местной власти; - академические и ведомственные научно-исследовательские организации; - финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые казахстанские и международные организации и компании; - консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности; - торгово-промышленная палата и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей; - исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами мировой экономики и международного бизнеса;
<p>Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности</p>	
<p>Кәсіби қызметінің пәні ұйымдық-экономикалық тиімді жүйесін қалыптастыру және қолдау, басқару қатынастар объектілерін, олардың кәсіби қызметін, сондай-ақ экономика, талдау, индикативтік және стратегиялық жоспарлау, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметі болып табылады</p>	<p>Предметом профессиональной деятельности является формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах их профессиональной деятельности, а также экономика, анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности хозяйствующих субъектов.</p>
<p>Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности</p>	
<p>5B050600 – «Экономика» мамандығының бакалавры келесі кәсіби қызметтің түрлерін орындай алады:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ұлттық және шет елдер компаниялардың және және фирмалардың жобалық –экономикалық қызметі бизнес саласында функциялайды; - сыртқыэкономикалық қызметтің макро-және микродеңгейде ұлттық және трансұлттық құрылымдар аналитикалық қызметінде функциялауы; - қалыптастыру, дамыту және экономикалық жүйелермен және құрылымдармен ұйымдастырушылық-басқарушылық қызметі әлеуметтік-экономикалық міндеттерді тиімді шешу және сыртқыэкономикалық салада стратегияның дамуы салық деңгейінде, компаниялар және кәсіпорындарды жүзеге асыру; - экономикалық қызметте макро және микродеңгейде ғылыми-зерттеу саласы. 	<p>Бакалавры по специальности 5B050600 – «Экономика» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектно-экономическая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и экономической деятельности; - аналитическая деятельность в области внешнеэкономической деятельности на макро- и микроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур; - организационно-управленческая деятельность по формированию, развитию и руководству экономическими системами и структурами, эффективно решающими социально-экономические задачи и реализующими стратегии развития во внешнеэкономической сфере на уровне отраслевых объединений, компаний и предприятий; - научно-исследовательская в области экономической деятельности на макро- и микроуровнях.

«Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту барысында түлек міндеті / По итогам обучения в рамках образовательной программы «Экономика» выпускник должен	
білу: - кәсіби саласында теориялық және практикалық білімдердің түрлі ұйымдардың негізі, жоспарлауы және кәсіпорындардың стратегиялық дамуын; - отандық және шетелдік зерттеушілердің алынған нәтижелерін бағалау механизмі;	знать: - основы организации, планирования и стратегического развития предприятий различных форм собственности в широком диапазоне теоретических и практических знаний в профессиональной области; - механизм оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями;
Істей алу: - бәсекелестікті тауар және қызмет нарығында жоғарылату мақсатында кәсіпорынның теңделік жұмысын ұйымдастыру; - өндірістік бағдарламалардың, жобалардың, кәсіпорынның стратегиялық дамуын қамтамасыз ету жағдайында талдау әдісін қолдану; - кәсіпкерлік субъектілер қызметіне тиімді моделдерді және әзірлеудегі жүйелік қолдануды пайдалану; - экономикалық есептерді өткізу үшін ақпараттың түрлі көздерін талдау және пайдалану; - түрлі нарықта экономикалық агенттердің стратегиялық қылықтарын әзірлей алу	уметь: - организовать рентабельную работу предприятия с целью повышения конкурентоспособности на рынке товаров и услуг; - применять методы анализа в обеспечении реализации производственных программ, проектов, стратегии развития предприятия; - самостоятельно разрабатывать и выдвигать различные варианты решения профессиональных задач с применением теоретических и практических знаний; - использовать системный подход к разработке и использованию методов и моделей эффективной деятельности субъектов предпринимательства; - анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; - разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
Дағдысы болуы керек: - стратегия, саясат және ұйымдық мақсат шеңберінде еңбек және оқу қызметін бақылау процесінде өз бетінше басқару; - әлеуметтік-экономикалық тиімділігін таңдау өлшемдері негізінде басқару шешімдерін негіздеу, нұсқаларын әзірлеу; - микро және макродеңгейде стратегиялық шешімдерді, экономикалық саясат қабылдау, талдамалық материалдарын бағалау саласындағы дайындық үшін; - тиісті әдістемелік және нормативті құжаттардың қалыптастыруы, сондай-ақ ұсыныстар мен іс-шараларды іске асыру бойынша әзірленген жоспарлар мен бағдарламалар	иметь навыки: - самостоятельное управление и контроль процессами трудовой и учебной деятельности в рамках стратегии, политики и целей организации; - разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности; - в подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; - формирования соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных планов и программ

2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

OBZhOT Өмір тіршілігінің қауіпсіздігі және еңбекті қорғау негіздері

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Менеджмент, АӨК экономикасы

Постреквизиттері: Кәсіпкерлік қызмет

Оқу мақсаты: Сыртқы факторлар мен себептер салдарынан өлім-жітім және денсаулық шығындарды төмендетуге бағытталған білімді қалыптастыру және насихаттау. Антропогендік, адам қолымен жасалған немесе табиғи сыртқы теріс ықпалынан техносфераға адам қорғау құру.

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. Денсаулық және қауіпсіздік саласындағы заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілер. Қазақстан Республикасында мақсаттары, азаматтық қорғаныс құрылысы мен жұмыс істеу принциптері (ГО). Қауіпті және зиянды факторлардың жіктелуі. Радиациялық және химиялық қауіпті. техносферы мен Біз ноосфераға кірудеміз қауіпсіздігі ағымдағы жағдайы. табиғи және техногендік сипаттағы зиянды және қауіпті факторлардан адам мен қоршаған ортаны қорғау. түрлі сипаттағы төтенше жағдайлардың жіктелуі. Төтенше жағдайларда шаруашылық объектілерінің тұрақты даму. төтенше жағдайларда халықты қорғаудың негізгі принциптері мен әдістері. жаппай қырып-жою қаруын қорғау. жер сілкінісі кезінде ұйымдастырушылық және практикалық қауіпсіздік шаралары. өнеркәсіп нысандарында табиғи апаттар, өрт, авариялар мен жарылыстар халықтың денсаулығын қорғау. ұйымдастыру негіздері және құтқару операцияларын жүзеге асыру.

Оқыту нәтижесі: Төтенше жағдайлар айналысатын негізгі жолдары мен әдістерін білу және түсіну; жеке тұлғалар, қоғам мен мемлекеттің қауіпсіздігін қамтамасыз ету жөніндегі өз әсерлерін әсерін түсіну; төтенше жағдайлардан халықты қорғау үшін қоғамдық жүйесін; қауіпті және төтенше жағдайларда әрекет халықтың оқытуды ұйымдастыру; салауатты өмір салты туралы; төтенше жағдайда алғашқы көмек көрсету; денсаулық сақтау және қауіпсіздік саласындағы азаматтардың құқықтары мен міндеттері

Төтенше жағдайлар қауіпсіздік пен құқықтарын қорғау дағдылары болуы;

Өмір қауіпсіздігі жағдайларын және тәсілдерін білу, оны тәжірибеде

медициналық білім мен салауатты өмір салтын негіздерін білу; әскери қызмет негіздері, заманауи кешенді қауіпсіздік мәселелері.

Табиғи, технологиялық және әлеуметтік сипаттағы қауіпті және төтенше жағдайлар түрлі барабар мінез-қамтамасыз ету үшін жеке рухани және дене қасиеттерін қалыптастыруға және дамытуға қабілетті болуы; Салауатты өмір салтын ережелерін құрметтеуге қажеттілігі; денсаулық сақтау және қауіпсіздік саласындағы Қазақстан азаматтары үшін талаптарды жүзеге асыру үшін дайындық

Өмір қауіпсіздігі саласындағы білім алуға жеткілікті дайындықта бар

Бағдарлама жетекшісі: Кобланова С.А.

Кафедра: Жалпы білім беру пәндері

ОВЗНОТ Основы безопасности жизнедеятельности и охрана труда

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Менеджмент, Экономика АПК

Цель изучения. Формирование и пропаганда знаний, направленных на снижение смертности и потерь здоровья людей от внешних факторов и причин. Создание защиты человека в техносфере от внешних негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождения.

Краткое содержание курса: Введение. Законодательные и правовые акты в области безопасности жизнедеятельности. Задачи, принципы построения и функционирования гражданской обороны (ГО) в Республике Казахстан. Классификация опасных и вредных факторов. Радиационная и химическая опасность. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного и техногенного происхождения. Классификация чрезвычайных ситуаций различного характера. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Основные принципы и способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях. Защита от оружия массового поражения. Организационно-практические меры безопасности при землетрясениях. Защита населения при стихийных бедствиях, пожарах, авариях и взрывах на производственных объектах. Основы организации и проведения аварийно-спасательных работ.

Результаты обучения: Знать и понимать основные способы и методы борьбы с ЧС; иметь представление о влиянии их последствий на безопасность личности, общества и государства; о государственной системе обеспечения защиты населения от чрезвычайных ситуаций; об организации подготовки населения к действиям в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; о здоровом образе жизни; об оказании первой медицинской помощи при неотложных состояниях; о правах и обязанностях граждан в области безопасности жизнедеятельности

Владеть навыками безопасности и защиты человека в чрезвычайных ситуациях;
 Знать условия и способы безопасности жизнедеятельности, применять их на практике
 Знать основы медицинских знаний и здорового образа жизни; основы военной службы, современный комплекс проблем безопасности.

Уметь формировать развитие личных духовных и физических качеств, обеспечивающих адекватное поведение в различных опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; потребность соблюдать нормы здорового образа жизни; подготовку к выполнению требований, предъявляемых к гражданину РК в области безопасности жизнедеятельности

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области ОБЖ

Руководитель программы: Кобланова С.А.

Кафедра: Общеобразовательных дисциплин

Дін Дінтану

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Менеджмент, АӨК экономикасы

Оқу мақсаты: Идеялық диалог жүргізуге және дін талдау қатысты өз гуманитарлық білімді көрсету үшін студенттер-антропологтар қалыптастыру кәсіби қабілеті осы курстың мақсаты болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Дінтану кіріспе. Адамзат мәдениетінің діннің орны. Дін: тарихи және қазіргі заманғы нысандары. Буддизм: сенім мен ғибадат негіздері. Христиандық: тарих және қазіргі заман. Ислам және қазіргі әлемдегі өз орны мен Қазақстан мәні. Мәдени ескерткіштер ретінде Жазбаларда

Қазіргі заманғы дәстүрлі емес діни қозғалыстар және ғұрыптары. Қазіргі заманғы діни ерекшеліктері. Дін, Мемлекет, саясат

Оқыту нәтижесі: Әлемдік діндердің негізгі құндылықтарын білуге және ұғынуға; философиялық мәселелері конфессияның шешу жолдары

Тарихы мен қазіргі замандағы рухани және мәдени нанымна көшбасшыларының проблемаларды тұжырымдау және шешу озық әдістерін анықтау және қолдану мүмкіндігі болуы

Мамандық және күнделікті өмірде философиялық және теологиялық әдіснамасы негіздерін қолдана алады үшін

Зерттеу контекстінде негізгі философиялық мәселелердің өз интерпретациясын ұсыну мүмкіндігіне ие болу үшін

Дербес жеке құндылықтарды өз жүйесін дамыту мүмкіндігіне ие болу үшін; білім мен өмірлік-практикалық қоршаған ортаны гуманистік негізін қолдау

Бағдарлама жетекшісі: Адбрахманова Р.К.

Кафедра: Жалпы білім беру пәнде

Rel Религиоведение

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Менеджмент, Экономика АПК

Цель изучения. Целью настоящего курса является: формирование у студентов-антропологов профессионального умения вести мировоззренческий диалог и конкретизировать свои гуманитарные знания применительно к анализу религии.

Краткое содержание курса: Введение в религиоведение. Место религии в культуре человечества. Религия: исторические формы и современность. Буддизм: основы вероучения и культа. Христианство: история и современность. Сущность ислама и его место в современном мире и Казахстане. Священные писания как памятники культуры

Современные нетрадиционные религиозные движения и культы. Особенности современной религиозности. Религия, государство, политика

Результаты обучения: Знать и понимать основные ценности мировых религий; способы решения мировоззренческих проблем конфессиями

Уметь определять и применять перспективные способы постановки и решения духовно-культурных проблем лидерами вероисповеданий в истории и современности

Уметь корректно применять азы философско-религиоведческой методологии в профессии и повседневности

Уметь представлять собственную интерпретацию ключевых мировоззренческих проблем в контексте исследования

Уметь автономно развивать свою систему личностных ценностей; поддерживать гуманистическую основу образовательной и жизненно-практической среды

Руководитель программы: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: Общеобразовательных дисциплин

ETD Экология және тұрақты даму

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Қоғам мен табиғаттың тұрақты даму негіздерін терең жүйесі білімі мен түсінігі, табиғи ресурстар және қоршаған ортаны қорғау ұтымды пайдалану қазіргі заманғы тәсілдерді теориялық және практикалық білім алуға, экологиялық дүниетанымды қалыптастыру тұрады.

Курстың қысқаша мазмұны: Экология және қазіргі заманғы әркениеттің мәселелері. Аутэкология - организмдердің экология. Халқы экология - экология популяция. Синэкология - қауымдастықтар экологиясы. Биосфера және ноосфера туралы ілім. Биосфера және оның тұрақтылығы. Тірі тұжырымдамасы. Қазіргі заманғы биосфера. Ғаламдық биогеохимиялық цикл. Тұрақты даму тұжырымдамасы. экологиялық дағдарыс және қазіргі заманғы әркениеттің мәселелері. Экологиялық дағдарыс және қазіргі заманғы әркениеттің мәселелері.

Оқыту нәтижесі: Табиғат пен қоғамның өзара іс-қимыл негізгі заңдарын білу; экожүйелер мен биосфераның даму істеуі; өндіру және экологиялық денсаулығына қауіп әсері; ғылыми және кәсіби әдебиеттерді іздеу және ұйымдастыру дағдыларын бар; қоршаған ортаға антропогендік әсер бағалауды талдау қабілетті; стандартты әдістемесі экологиялық мониторинг;

Бағдарлама жетекшісі: Жамалова Д.Б.

Кафедра: Стандарттау және тағам технологиялары кафедрасы

EUR Экология и устойчивое развитие

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения. состоит в формировании экологического мировоззрения, получение глубоких системных знаний и представлений об основах устойчивого развития общества и природы, теоретических и практических знаний по современным подходам рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Краткое содержание курса: Экология и проблемы современной цивилизации. Аутэкология - экология организмов. Демэкология - экология популяций. Синэкология - экология сообществ. Учение о биосфере и ноосфере. Биосфера и ее устойчивость. Концепция живого вещества. Современная биосфера. Глобальные биогеохимические циклы. Концепция устойчивого развития. Экологический кризис и проблемы современной цивилизации. Экологический кризис и проблемы современной цивилизации.

Результаты обучения: знать основные закономерности взаимодействия природы и общества; основы функционирования экосистем и развития биосферы; влияние вредных и опасных факторов производства и окружающей среды на здоровье человека; иметь навыки поиска и систематизации научной и специальной литературы; уметь анализировать оценку техногенного воздействия производства на окружающую среду; стандартную методику мониторинга окружающей среды;

Руководитель программы: Жамалова Д.Б.

Кафедра: «Стандартизация и пищевые технологии»

ESD Ecology and sustainable development

Prerequisites: School course

Postrequisites: Professional activity

The purpose of the study is to form an ecological worldview, gain deep systemic knowledge and ideas about the foundations of sustainable development of society and nature, theoretical and practical knowledge on modern approaches to the rational use of natural resources and environmental protection.

Course outline: Ecology and problems of modern civilization. Autecology is the ecology of organisms. Demecology is the ecology of populations. Synecology is the ecology of communities. The doctrine of the biosphere and noosphere. Biosphere and its stability. Living substance concept. Modern biosphere. Global biogeochemical cycles. Sustainable development concept. Ecological crisis and problems of modern civilization. Environmental crisis and problems of modern civilization. Green economy and sustainable development. The mechanism of nature management and environmental protection.

Learning outcomes: know the basic laws of interaction between nature and society; the foundations of the functioning of ecosystems and the development of the biosphere; the influence of harmful and dangerous factors of production and the environment on human health; have the skills to search and organize scientific and special literature;

Program manager: Zhamalova D.B.

Department: Standardization and Food Technologies

Gen Гендерология

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Менеджмент, АӨК экономикасы

Оқу мақсаты: Гендерлік теориясының мақсаты гендерлік стереотиптер қалыптасқан және олар әрекет қалай ретінде осы тетіктері пайда қалай көрсету болып табылады. Осы күш түпкі мақсаты «гендерлік соқыр» жою болып табылады. Пән әлемдегі және әлеуметтік мәселелерді таза (ер немесе әйел) көрінісін жою үшін, әлеуметтік және саяси теориясын қарайды. Сонымен қатар сексизм құралы ретінде қызмет етеді теориялар сынға алды. Әрине әлеуметтендіру жолын баруға ерлер мен әйелдерге де кедергілерді негізгі нүктелерін бөлектеу .

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. гендерлік теория және гендерлік зерттеулер дамуының классикалық және қазіргі заманғы бағыттары. Адам және қоғам субъектілері ретінде әйелдердің акт. Әлеуметтендіру және гендерлік. ерлер өмірдегі әйелдердің таптаурын ерлер ұғымдардың ретінде әйелдердің кембағалдық, оның орны мен рөлі туралы теориялар. адам туралы, әйелдер мен әлеуметтік аңыздар туралы Әлеуметтік мифтер. Жынысы әлеуметтік теориясы. Қазіргі қоғамдағы батыл және биязылық стереотиптер. Өзгерту гендерлік стереотип: Қазіргі әлемдегі берсе әйел. Жасы мен жынысы сипаттамалары және қазіргі заманғы қоғамдағы әйелдердің әлеуметтік мәртебесі. Үшінші мыңжылдықтың басында Әйелдер құқықтары. Гендерлік және экономика. Әйелдер және дін. әйелдің өмір отбасы. Тұрмыстағы зорлық-зомбылық. Халықаралық тәжірибе және шетелде әйелдер қозғалысы перспективалары.

Оқыту нәтижесі: Әлемдік діндердің негізгі құндылықтарын білуге және ұғынуға; философиялық мәселелері конфессияның шешу жолдары

Тарихы мен қазіргі замандағы рухани және мәдени нанымына көшбасшыларының проблемаларды тұжырымдау және шешу озық әдістерін анықтау және қолдану мүмкіндігі болуы

Мамандық және күнделікті өмірде философиялық және теологиялық әдіснамасы негіздерін қолдана алады үшін

Зерттеу контекстінде негізгі философиялық мәселелердің өз интерпретациясын ұсыну мүмкіндігіне ие болу үшін

Дербес жеке құндылықтарды өз жүйесін дамыту мүмкіндігіне ие болу үшін; білім мен өмірлік-практикалық қоршаған ортаны гуманистік негізін қолдау

Бағдарлама жетекшісі: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: Жалпы білім беру пәндер

Gen Гендерология

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Менеджмент, Экономика АПК

Цель изучения. Цель гендерной теории состоит в том, чтобы показать, как появляются эти механизмы, как формируются гендерные стереотипы и как они действуют. Конечная цель этих усилий состоит в устранении «гендерной слепоты». Дисциплина пересматривает социальные и политические теории, чтобы устранить сугубо монистический (мужской или женский) взгляд на мир и социальные проблемы. При этом подвергаются критике теории, которые служат инструментом сексизма. В курсе гендерологии расставляются акценты на барьерах, мешающих как мужчинам, так и женщинам пройти путь социализации.

Краткое содержание курса: Введение. Классические и современные направления развития гендерной теории и гендерных исследований. Мужчина и женщина как субъекты общества. Социализация и гендер. Теории о неполноценности женщин как стереотипные мужские представления о женщинах, её месте и роли в жизни мужчины. Социальные мифы о женщине и социальные мифы о мужчине. Социальная теория пола. Стереотипы маскулинности и фемининности в современном обществе. Изменение гендерного стереотипа: асертивная женщина в современном мире. Половозрастные характеристики и социальный статус женщины в современном обществе. Права женщин к началу третьего тысячелетия. Гендер и экономика. Женщина и религия. Семья в жизни женщины. Домашнее насилие. Международный опыт и перспективы женского движения за рубежом.

Результаты обучения: Знать и понимать основные ценности мировых религий; способы решения мировоззренческих проблем конфессиями

Уметь определять и применять перспективные способы постановки и решения духовно-культурных проблем лидерами вероисповеданий в истории и современности

Уметь корректно применять азы философско-религиоведческой методологии в профессии и повседневности

Уметь представлять собственную интерпретацию ключевых мировоззренческих проблем в контексте исследования

Уметь автономно развивать свою систему личностных ценностей; поддерживать гуманистическую основу образовательной и жизненно-практической среды

Руководитель программы: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: Общеобразовательных дисциплин

ОМШН Өсімдік және мал шаруашылық негіздері

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Менеджмент, АӨК экономикасы

Оқу мақсаты: Пәннің негізгі мақсаты - ауыл шаруашылығы технологиясы, ауыл шаруашылығы, өсімдік шаруашылығы, мал шаруашылығы және жемшөп өндірісін негіздерін зерттеу.

Курстың қысқаша мазмұны: Ауыл шаруашылығы жануарларын өсіру негіздері. ауыл шаруашылығы жануарларының өсу және даму. Мал шаруашылығы. ауыл шаруашылығы жануарларының өнімділігі сүт тиімділігін негізгі түрлері. Мал шаруашылығы. Ет өнімділігі. ауыл шаруашылығы жануарларының Қой шаруашылығы Жүн өнімділігі. Шошқа. шошқа репродуктивтік сапасы. Бордақылау. Жылқы. Жылқы шаруашылығы. Құс. Жұмыртқа және ет бағытындағы құс. ауыл шаруашылық жануарларын азықтандыру негіздері. жем химиялық құрамы. Принциптері нормаланған азықтандыру. Жемшөп нормалар мен рационына. Жіктеу және жем қысқаша сипаттамасы. қоректік заттар мен оған әсер ететін факторларды сінімділігін. ауыл шаруашылығы жануарларының бағалау негіздері. жануарларды қолдан ұрықтандыру, әдіс құнының мәні. асыл тұқымды әдістері, олардың биологиялық табиғаты. Будандастыру, оның мәні және практикалық құндылығы

Оқыту нәтижесі: Әдістемесі қойындысы далалық, өндірістік және парниктік эксперименттер білу; экспериментке бақылау талдау әдістемесі;

Бақылау өндіріс әдістерін қолдану; алынған мәліметтерді сенімділігін анықтау әдістері

Агрономиялық зерттеу жоспары қалдыру; далалық, өсімдіктер және өндірістік тәжірибесін өткізуге; эксперименттер негізгі бақылау және талдау оң әдістерін қолдануға

Жұмыс тәжірибесі арқылы жаңа ауыл шаруашылығы әдістерін тиімділігін тексеру және өндіріске оларды енгізу;

Талдау және деректерді синтездейді компиляциялау және олардың жарамдылығын анықтау

Математикалық алынған деректерді өңдеу және олардың жарамдылығын анықтау; оң қорытындылар; зерттеулер негізінде есеп жасайды

Бағдарлама жетекшісі: Есеева Ғ.К.

Кафедра: Стандарттау және тағам технологиялары

ORZh Основы растениеводства и животноводства

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Менеджмент, Экономика АПК

Цель изучения. Основная цель данной дисциплины – изучение основы технологии сельхозпроизводства, земледелия, растениеводства, животноводства и кормопроизводства.

Краткое содержание курса: Основы разведения сельскохозяйственных животных. Рост и развитие с/х животных. Скотоводство. Молочная продуктивность Основные виды продуктивности с/х животных. Скотоводство. Мясная продуктивность. Овцеводство Шерстная продуктивность с/х животных. Свиноводство. Репродуктивные качества свиней. Откорм. Коневодство. Продуктивное коневодство. Птицеводство. Яичное и мясное птицеводство. Основы кормления сельскохозяйственных животных. Химический состав кормов. Принципы нормированного кормления. Кормовые нормы и рационы. Классификация и краткая характеристика кормов. Переваримость питательных веществ и факторы, влияющие на нее. Основы зоогигиены Бонитировка с\х животных. Искусственное осеменение животных, сущность метода, значение. Методы разведения, их биологическая сущность. Гибридизация, её сущность и практическое значение

Результаты обучения: Знать методику закладки полевых, производственных и вегетационных опытов; методику проведения наблюдений анализов в опытах;

Применять методы производственных наблюдений; методы определения достоверности полученных данных

оставить план агрономических исследований; проводить полевые, вегетационные и производственные опыты; применять правильные методы основных наблюдений и анализов в опытах

проверять эффективность новых агроприемов путем проведения производственных опытов и внедрять их в производство;

анализировать, синтезировать и обобщать полученные данные и определять их достоверность

математически обрабатывать полученные данные и определять их достоверность; сделать правильные выводы; составить отчет по материалам исследования

Руководитель программы: Есеева Г.К.

Кафедра: Стандартизация и пищевые технологии

МК Мамандыққа кіріспе

Пререквизиттері: школьный курс

Постреквизиттері: кәсіпорын экономикасы

Оқу мақсаты: студенттерді нарықтық экономиканың макро және микро деңгейінің даму тенденцияларын сипаттайтын экономикалық категорияларды, заңдылықтар мен заңдарды жүйелі оқыту арқылы олардың жаңа, қазіргі сипаттағы экономикалық ойлау қабілеттерін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнестің мазмұны мен ерекшеліктері, Бизнесті мемлекеттік қолдау, реттеу және шет елдік тәжірибесі, Кәсіпкерлікті ұйымдастыру формалары, Сауда және коммерциялық қызметтің мәні, Коммерциялық қызметті талдау мен бәсекелестік шарттарын зерттеу және маркетинг, Бизнес жағдайындағы маркетинг, Сауда кәсіпорынының бизнес жоспары және коммерциялық тәуекелді басқару, Коммерциялық ақпарат пен коммерциялық құпия мәні,

кәсіпкердің сауда этикеті, Қазақстан Республикасында орта және шағын бизнестің дамуына инвестиция тарту мәселесі, Кәсіпкерлікті басқарудағы басшының жұмыс тиімділігі, Кәсіпорындағы экономикалық талдауды ұйымдастыру, Фирманың сыртқы нарыққа шығу стратегиялары, Лицензиялау және франчайзинг стратегиясы

Оқыту нәтижесі: дайындау бағыттары бойынша негізгі және арнайы пәндерді оқу үшін қажетті түсініктерді игеруге; қазіргі нарықтық экономиканың күрделі мәселелерге жалпы экономикалық тұрғыдан талдау жасауға; әртүрлі мектеп өкілдерінің теориялық көзқарастарын түсінуге; экономикадағы өзгерістердің болашақ тенденцияларын болжамдық модельдеуге мүмкіндік береді. Барлық нормативтік құжаттармен жұмыс істей алу, олардың өзара байланысын көру, олардың мазмұнына сын көзбен қарау, даулы жағдайлар бойынша өз ойын білдіру.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

VS Введение в специальность

Пререквизиты: школьный курс

Постреквизиты: экономика предприятия

Цель изучения. дать расширенное представление о специальности 5В050600 «Экономика», требованиях к подготовке бакалавров экономики, о содержании учебного процесса, роли и месте экономиста в деятельности предприятия

Краткое содержание курса: Предмет и значение курса «Введение в специальность». Квалификационная характеристика бакалавра экономики Содержание образовательных программ по специальности Образовательная среда подготовки бакалавра. Виды занятий в системе высшего образования. Общие проблемы экономики как науки. Экономист: кто он. Имидж экономиста

Результаты обучения: знать содержание деятельности экономиста на предприятии, его права и обязанности, основные экономические понятия, категории, показатели; понимать роль и значение экономиста в деятельности предприятия и необходимость творческого подхода к процессу обучения. иметь навыки качественного выполнения всех заданий в соответствии с требованиями кредитной технологии обучения; уметь сформулировать основные экономические понятия и показатели. Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области рыночной экономики; уметь генерировать знания с целью повышения уровня личной образованности, а также конкурентоспособности на рынке труда

Руководитель программы: Кулубеков М.Т.

Кафедра: «Экономики и менеджмента»

Men Менеджмент

Пререквизиттері: Экономикалық теория

Постреквизиттері: Технологиялық Кәсіпкерлік және Стартаптар

Оқу мақсаты: Қазіргі заманғы менеджменттің негізгі принциптері мен әдістерін, оның ұйымның бәсекеге қабілеттілігі мен тыныс-тіршілігін қамтамасыз етудегі рөлін зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: басқару мазмұнын ашады, қазіргі заманғы менеджменттің негізгі принциптері мен әдістері туралы білім кешенін қалыптастырады, оның ұйымның бәсекеге қабілеттілігі мен өмір сүруін қамтамасыз етудегі рөлі, басқару қызметінің түрлі түрлерін жүзеге асырудың, басқару және жобалау жүйелерін талдаудың нақты дағдыларын әзірлейді, сондай-ақ басқару теориясының дамуының тарихи алғышарттары қисынды түрде қарастырылады.

Оқыту нәтижесі: Нарықтық экономиканың жұмыс істеуінің теориялық негіздерін білу Сыртқы және ішкі орта факторларының әсер етуінің теориялық негіздерін, даму перспективаларын болжау және жағдайын талдау әдістерін білу; кәсіпорынның даму бағыттарын негіздеуді білу; өндірістік объектілердің жұмыс істеуінің шаруашылық нәтижелерін бағалау

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

Men Менеджмент

Пререквизиты: Экономическая теория

Постреквизиты: Технологическое Предпринимательство и Стартапы

Цель изучения: Изучить основные принципы и методы современного менеджмента, его роль в обеспечении жизнедеятельности и конкурентоспособности организации

Краткое содержание курса: раскрывает содержание управления, формирует комплекс знаний об основных принципах и методах современного менеджмента, его роли в обеспечении жизнедеятельности и конкурентоспособности организации, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности, анализа систем управления и проектирования, а также логически последовательно рассматриваются исторические предпосылки развития управленческой теории

Результаты обучения: Знать теоретические основы функционирования рыночной экономики теоретические основы влияния факторов внешней и внутренней среды, методы анализа состояния и прогнозирования перспектив развития; уметь обосновать направлений развития предприятия; оценивать хозяйственные результаты функционирования производственных объектов;

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

ES Экономикалық саясат

Пререквизиттері: Экономикалық теория, Микроэкономика

Постреквизиттері: Қазақстан экономикасы, Қазақстанның аймақтық экономикасы

Оқу мақсаты: Қазақстанның туралы осы заманғы экономикалық саясаты туралы тұтас жүйелі түрдегі бейнесін қалыптастыру; қазіргі заманғы экономикалық мәселелерді зерттеудің талдау аппаратының ерекшеліктерін және құрылымының иллюстрациясы.

Курстың қысқаша мазмұны: Мемлекеттік экономикалық саясаттың теориялық негіздері. Мемлекет фискалдық және инвестициялық саясат. Әлеуметтік және жергілікті мемлекеттік саясат. Мемлекет монетарлық және баға саясаты. Сыртқы сауда және валюталық саясат мемлекеттік реттеу

Оқыту нәтижесі: Жұмыс істеуі мемлекеттің теориялық және әдістемелік негіздерін білу; қазіргі қоғамдағы орны, рөлі мен мемлекеттің функцияларын біртұтас көзқарастарын түсіну. Нақты әлеуметтік-экономикалық жағдайға және макроэкономикалық үрдістерді талдау саяси және экономикалық проблемаларды анықтау үшін өзінің кәсіби қызметінде әлеуметтік-экономикалық талдау әдістерін қолдану; оларды шешу жолдары және күтілетін нәтижелерді бағалау; Жазбаша және ауызша нысанда пікірлерін білдіру мүмкіндігі, ол өз жұмыстарының нәтижелерін жасауға және өз көзқарастарын қорғауға қисынды білу, ғылыми теориялық және практикалық әдістерін сүйене отырып, мемлекеттік операциялардың тиімділігін арттыру үшін алған білімдерін пайдаланады, Жаңа контексте алған экономикалық білім өзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Кулубеков М.Т.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

EP Экономическая политика

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика

Постреквизиты: Экономика Казахстана, Региональная экономика Казахстана

Цель изучения: формирование целостного систематического представления о современной экономической политике Казахстана; иллюстрация структуры и особенностей аналитического аппарата исследования современных экономических проблем.

Краткое содержание курса: Теоретические основы государственной экономической политики. Бюджетно-финансовая и инвестиционная политика государства. Социальная и местная политика государства. Кредитно-денежная и ценовая политика государства. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности и валютная политика

Результаты обучения: Знать теоретико-методологических основ функционирования государства; понимание целостного представления о месте, роли и функциях государства в

современном обществе. Применять методы социально-экономического анализа в своей профессиональной деятельности для выявления политико-экономических проблем при анализе конкретных социо-хозяйственных ситуаций и макроэкономических тенденций; способов их решения и оценки ожидаемых результатов; Уметь выражать суждения в письменной и устной форме, логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения, уметь приобретать и использовать полученные знания для повышения эффективности деятельности государства, опираясь на научные теоретические и практические методы, уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Экономики и менеджмента»

Men Менеджмент

Пререквизиттері: Экономикалық теория, мамандыққа кіріспе

Постреквизиттері: Технологиялық Кәсіпкерлік және Стартаптар

Оқу мақсаты: Қазіргі заманғы менеджменттің негізгі принциптері мен әдістерін, оның ұйымның бәсекеге қабілеттілігі мен тыныс-тіршілігін қамтамасыз етудегі ролін зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: басқару мазмұнын ашады, қазіргі заманғы менеджменттің негізгі принциптері мен әдістері туралы білім кешенін қалыптастырады, оның ұйымның бәсекеге қабілеттілігі мен өмір сүруін қамтамасыз етудегі ролі, басқару қызметінің түрлі түрлерін жүзеге асырудың, басқару және жобалау жүйелерін талдаудың нақты дағдыларын әзірлейді, сондай-ақ басқару теориясының дамуының тарихи алғышарттары қисынды түрде қарастырылады.

Оқыту нәтижесі: Нарықтық экономиканың жұмыс істеуінің теориялық негіздерін білу Сыртқы және ішкі орта факторларының әсер етуінің теориялық негіздерін, даму перспективаларын болжау және жағдайын талдау әдістерін білу; кәсіпорынның даму бағыттарын негіздеуді білу; өндірістік объектілердің жұмыс істеуінің шаруашылық нәтижелерін бағалау

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

Men Менеджмент

Пререквизиты: Экономическая теория, введение в специальность

Постреквизиты: Технологическое Предпринимательство и Стартапы

Цель изучения: Изучить основные принципы и методы современного менеджмента, его роль в обеспечении жизнедеятельности и конкурентоспособности организации

Краткое содержание курса: раскрывает содержание управления, формирует комплекс знаний об основных принципах и методах современного менеджмента, его роли в обеспечении жизнедеятельности и конкурентоспособности организации, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности, анализа систем управления и проектирования, а также логически последовательно рассматриваются исторические предпосылки развития управленческой теории

Результаты обучения: Знать теоретические основы функционирования рыночной экономики теоретические основы влияния факторов внешней и внутренней среды, методы анализа состояния и прогнозирования перспектив развития; уметь обосновать направлений развития предприятия; оценивать хозяйственные результаты функционирования производственных объектов;

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

ES Экономикалық саясат

Пререквизиттері: Экономикалық теория, Микроэкономика, Экономика тарихы

Постреквизиттері: Экономиканы мемлекеттік реттеу

Оқу мақсаты: Қазақстанның туралы осы заманғы экономикалық саясаты туралы тұтас жүйелі түрдегі бейнесін қалыптастыру; қазіргі заманғы экономикалық мәселелерді зерттеудің талдау

аппаратының ерекшеліктерін және құрылымының иллюстрациясы.

Курстың қысқаша мазмұны: Мемлекеттік экономикалық саясаттың теориялық негіздері. Мемлекет фискалдық және инвестициялық саясат. Әлеуметтік және жергілікті мемлекеттік саясат. Мемлекет монетарлық және баға саясаты. Сыртқы сауда және валюталық саясат мемлекеттік реттеу

Оқыту нәтижесі: Жұмыс істеуі мемлекеттің теориялық және әдістемелік негіздерін білу; қазіргі қоғамдағы орны, рөлі мен мемлекеттің функцияларын біртұтас көзқарастарын түсіну. Нақты әлеуметтік-экономикалық жағдайға және макроэкономикалық үрдістерді талдау саяси және экономикалық проблемаларды анықтау үшін өзінің кәсіби қызметінде әлеуметтік-экономикалық талдау әдістерін қолдану; оларды шешу жолдары және күтілетін нәтижелерді бағалау; Жазбаша және ауызша нысанда пікірлерін білдіру мүмкіндігі, ол өз жұмыстарының нәтижелерін жасауға және өз көзқарастарын қорғауға қисынды білу, ғылыми теориялық және практикалық әдістерін сүйене отырып, мемлекеттік операциялардың тиімділігін арттыру үшін алған білімдерін пайдаланады, Жаңа контексте алған экономикалық білім өзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Кулубеков М.Т.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ЕР Экономическая политика

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, История экономических учений

Постреквизиты: Государственное регулирование экономики

Цель изучения: формирование целостного систематического представления о современной экономической политике Казахстана; иллюстрация структуры и особенностей аналитического аппарата исследования современных экономических проблем.

Краткое содержание курса: Теоретические основы государственной экономической политики. Бюджетно-финансовая и инвестиционная политика государства. Социальная и местная политика государства. Кредитно-денежная и ценовая политика государства. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности и валютная политика

Результаты обучения: Знать теоретико-методологических основ функционирования государства; понимание целостного представления о месте, роли и функциях государства в современном обществе. Применять методы социально-экономического анализа в своей профессиональной деятельности для выявления политико-экономических проблем при анализе конкретных социо-хозяйственных ситуаций и макроэкономических тенденций; способов их решения и оценки ожидаемых результатов; Уметь выражать суждения в письменной и устной форме, логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения, уметь приобретать и использовать полученные знания для повышения эффективности деятельности государства, опираясь на научные теоретические и практические методы, уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Экономики и менеджмента»

Маркетинг

Пререквизиттері: Саясаттану. Әлеуметтану, Экономикалық теория

Постреквизиттері: Технологиялық Кәсіпкерлік және Стартаптар

Оқу мақсаты: маркетинг туралы теориялық білім жүйесін студенттерге бизнес философиясы және басқару концепциясы, сонымен қатар тауар құндылығын анықтау, өндіру және тұтынушыға беру процесі туралы теориялық білімді қалыптастыру; негізгі маркетингтік әдістерді, құралдарды және процедураларды қолдану, кәсіпорынның маркетингтік қызметін ұйымдастыру, басқару және жобалау дағдыларын меңгеру.

Курстың қысқаша мазмұны: маркетингтің негізгі ұғымдарын, принциптерін, функцияларын, әдістерін зерделеу, сондай-ақ өнімді сату нарығында қалыптасқан деңгейді диагностикалау процесін зерделеу, сатып алу өзіндік құнын өңдеу және бағалау әдістемесін игеру, сату нарығында тауарды қорғау және оның сапалық көрсеткіштерін иллюстрациялау

Оқыту нәтижесі: Маркетингтік ортаның құрамдастарын және оны талдау әдістерін білу; маркетингтік зерттеулер кезеңдерінің сипаттамасын, маркетингтік қызметтердің қызметін ұйымдастыру тәсілдерін білу; кәсіби қызметте маркетингтік және ғылыми зерттеулерді жүргізу әдістерін қолдана білу; кәсіби қызметте ғылыми және маркетингтік зерттеулер нәтижелерін талдау және түсіндіру әдістерін меңгеру дағдысы болу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

Маркетинг

Пререквизиты: Политология. Социология, Экономическая теория

Постреквизиты: Технологическое Предпринимательство и Стартапы

Цель изучения: формирование у студентов системы теоретических знаний о маркетинге как о философии бизнеса и управленческой концепции, а также как о процессе определения, производства и передачи потребителю товарной ценности; выработка практических умений применения основных маркетинговых методов, инструментов и процедур, владения навыками организации, управления и проектирования маркетинговой деятельности предприятия

Краткое содержание курса: изучение основных понятий, принципов, функций, методов маркетинга, а так же изучение процесса диагностирования сложившегося уровня на рынке продаж продукции, освоение методологии обработки и оценивания покупательской себестоимости, защиты товара на рынке продаж и иллюстрирование его качественных показателей

Результаты обучения: Знать составляющие маркетинговой среды и методов ее анализа; характеристики этапов маркетинговых исследований, способы организации деятельности маркетинговых служб; уметь применять методы проведения маркетинговых и научных исследований в профессиональной деятельности; иметь навыки владения методами анализа и интерпретации результатов научных и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

КМ Контент-маркетинг

Пререквизиттері: Экономикалық теория, микроэкономика.

Постреквизиттері: Экономикалық талдау, жобаны талдау, мемлекеттік сатып алу

Оқу мақсаты: халықаралық маркетинг облысында студенттердің теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Әлем экономикасының дамуында халықаралық маркетингтің рөлі мен мәні. Халықаралық маркетингтің заманауи ортасы. Халықаралық бәсеке және бәсекеге қабілеттілік. Кәсіпорынның халықаралық бәсекеге қабілеттілігі (фирмалар). Бәсекелік тауар – әлем нарығына өнімді сәтті енгізудің негізі. Халықаралық маркетингтік ақпарат және зерттеулер. Маркетингтің халықаралық кешені.

Оқыту нәтижесі: Халықаралық маркетинг облысында ұйымдардың қызметі реттеу терминологиясын және негізгі нормалар және стандарттарды білу; Шарттардың әзірлеулері және шешімдері процедураны түсіну керек, дүниежүзілік үнемдеулерге дамытуда халықаралық маркетингтің мән және рөлін; (фирмалар) кәсіпорындар бәсекеге түсе алатындығын анықтау бойынша көрсеткіштердің жүйелері құрастырулары қолдануға дағдылары алу керек.

Тиімді бақылау мен реттеуді қамтамсыз ету және өзгерістерді басқара білу. Мәселені түйіндеі білу және оны шешу жолдарын көрсете білу. Кәсіпорындардың халықаралық бәсекеге қабілеттілігін жоғарлату құралдары мен стратегиялық мақсаттарды есептей білу; Халықаралық маркетингтің сандқ көрсеткіштері мен сапасын талдау жүргізуді ұйымдастыра білу; Озық технологиялар облысында білімдер алу мақсатында жеткілікті дайындыққа ие болу; Халықаралық маркетинг бойынша тәжірибелік қызметте алған білімдерін қолдана білу

Бағдарлама жетекшісі: Кулубеков М.Т.

Кафедра: Экономика и менеджмент

КМ Контент-маркетинг

Пререквизиты: Экономическая теория, микроэкономика

Постреквизиты: Экономический анализ, анализ проектов, государственные закупки,

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области международного маркетинга

Краткое содержание курса: Сущность и роль международного маркетинга в развитии мировой экономики. Современная среда международного маркетинга.

Международная конкуренция и конкурентоспособность. Международная конкурентоспособность предприятий (фирм). Конкурентный товар — основа успешного внедрения продукции на мировой рынок.

Международная маркетинговая информация и исследования.

Международный комплекс маркетинга.

Результаты обучения: Знать терминологию и основные нормы и стандарты, регулирующие деятельность организаций в области международного маркетинга; Понимать процедуру подготовки и заключения контрактов, сущность и роль международного маркетинга в развитии мировой экономики; Иметь навыки использования формирования системы показателей по определению конкурентоспособности предприятий (фирм). Уметь обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями. Иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения. Уметь рассчитать стратегические цели и средства повышения международной конкурентоспособности предприятий; Уметь организовать проведение анализа качественных и количественных показателей международного маркетинга; иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области передовых технологий; Уметь применять полученные в процессе обучения знания в практической деятельности по международному маркетингу

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика и менеджмент

ККТ Кәсіби қазақ тілі

Пререквизиттері: Қазақ(орыс) тілі

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: кәсіби қызметтің түрлі салаларындағы қарым-қатынастың өзекті міндеттерін қазақ тілі құралдарымен шеше алатын маманның коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: кәсіби лексиканы, грамматиканы және фонетиканы оқыту, LSP деңгейін, Кәсіби бағытталған сөйлеу дағдыларын меңгеру, болашақ мамандардың кәсіби қызметі аясында коммуникативтік құзыреттілікті меңгеруге бағытталған өз мамандығы бойынша мемлекеттік тілдегі әдебиетті пайдалану

Оқыту нәтижесі: Сөйлеу коммуникациясына қатысушылардың әлеуметтік және мәртебелік ролін, қарым-қатынас саласын, жағдайын, жағдайын білу; лексика-грамматикалық деңгейде тілдік жүйе мен стилистикалық ресурстарды; Жалпы ғылыми кітап лексикасы мен терминдерінің минимумын, мамандық шеңберінде сөйлеу тақырыптарының минимумын білу; іскерлік қарым-қатынас ерекшеліктерін білу.

Бағдарлама жетекшісі: Фазылахметова А.Т.

Кафедра: жалпы білім беретін пәндер

РКУа Профессиональный казахский язык

Пререквизиты: Казахский (русский) язык

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование коммуникативной компетенции специалиста, способного решать средствами казахского языка актуальные задачи общения в различных сферах профессиональной деятельности.

Краткое содержание курса: изучение профессиональной лексики, грамматики и фонетики, освоение уровня LSP, профессионально ориентированных речевых навыков, использование литературы на государственном языке по своей специальности, направленных на освоение коммуникативной компетенции в рамках профессиональной деятельности будущих специалистов

Результаты обучения: Знать сферы, обстановки, ситуации общения, социальные и статусные роли участников речевой коммуникации; языковую систему и стилистические ресурсы на лексико-грамматическом уровне; минимум общенаучной книжной лексики и терминов, минимум речевых тем в рамках специальности; владеть особенностями делового общения

Руководитель программы: Фазылахметова А.Т.

Кафедра: общеобразовательных дисциплин

KTIZh Қазақ тілінде іс-жүргізу

Пререквизеттері: Қазақ(орыс) тілі

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Қазақстан Республикасындағы тіл туралы Қазақстан Республикасының Негізгі заңнамалық актілерін, құжаттарды жасауға, ресімдеуге және жүйелеуге қойылатын талаптарды зерделеу. Қазіргі қазақ тілінің ресми-іскерлік стилінің ерекшеліктерін меңгеру

Курстың қысқаша мазмұны: құжаттың сипаттамасын және олардың үлгілерін зерделеу: кәсіпорын қызметкерлерін басқару жөніндегі құжаттарды, құрылтай құжаттарын, ұйымдастыру құжаттарын, ағымдағы басқару құжаттарын, жеке сипаттағы құжаттарды, құжаттаманы сауатты толтыруға үйрету, іскерлік қағаз түрлері мен стилімен танысу, оларға қойылатын талаптарды және лексика мен терминологияның ерекшеліктерін зерделеу, үлгілер бойынша сауатты толтыруға үйрету

Оқыту нәтижесі: Экономикалық салада нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану ерекшеліктерін білу; болашақ кәсіби қызметінде жүзеге асыру үшін нормативтік-құқықтық құжаттарды зерттеу қажеттілігін анықтай білу; экономикалық салада қолданылатын нормативтік құжаттардың негізгі түрлерін меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Фазылахметова А.Т.

Кафедра: жалпы білім беретін пәндер

ДҚҰа Делопродводство на казахском языке

Пререквизиты: Казахский (русский) язык

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Изучить основные законодательные акты Республики Казахстан о языках в Республике Казахстан, требования, предъявляемыми к составлению, оформлению и систематизации документов. Освоение особенностей официально-делового стиля современного казахского языка

Краткое содержание курса: изучение описания документа и их образцов: документов по управлению персоналом предприятия, учредительных документов, организационных документов, документов текущего управления, личного характера, обучение грамотному заполнению документации, ознакомление с видами и стилями деловых бумаг, изучение требований, предъявляемым к ним и особенностями лексики и терминологии, обучение грамотному заполнению по образцам

Результаты обучения: Знать специфику применения нормативно-правовых документов в экономической сфере; уметь определять необходимость изучения нормативно-правовых документов для их реализации в будущей профессиональной деятельности; владеть основными видами нормативных документов, используемых в экономической сфере

Руководитель программы: Фазылахметова А.Т.

Кафедра: общеобразовательных дисциплин

NI Нарықтық инфрақұрылым

Пререквизеттері: Қазақстан экономикасы

Постреквизиттері: Еңбекнарығының экономикасы, Корпоративтік қаржы/

Оқу мақсаты: әлеуметтік-экономикалық дамуды болжау және шешімдер қабылдауға негізделген түрлі табиғат деректерін талдауды жүзеге асыруға қабілетті жоғары білікті мамандарды дайындау

Курстың қысқаша мазмұны: Нарықтық инфрақұрылым жалпы сипаттамасы. Нарықтың негізгі түрлері: дамымаған, (тамаша) тегін, рульдік және деформацияланған. Нарықтық инфрақұрылым: мәні, функциялары. Нарықтық инфрақұрылым элементтері. Нарықтық механизм және оның негізгі элементтері. Сұраныс, кестесі, құны және сұраныс факторларының құқығы. Заң ұсыныс кестесі, құны және жеткізу факторлары. Баға теориясы. Бағаның тепе-теңдік ұғымы. Сұраныс пен ұсыныстың икемділігі. Жабдықтау серпімділіктің икемділігі. Жабдықтау серпімділігіне әсер ететін негізгі факторлар. Серпімділік тұжырымдамасына практикалық қолдану. Дүниежүзілік тұтынушылық преференциялар. Енжарлығымыз қисықтар. Бюджеттік шектеулер. Экономикадағы белгісіздік. Экономикалық институттары мен нарықтық экономика жағдайында мемлекет.

Оқыту нәтижесі: Нарықтық инфрақұрылымның экономикалық дамуының диагностика принциптері мен әдістерін білу. Экономист тауар нарықтарында инфрақұрылымды дамытуды талдау, сондай-ақ әр түрлі жағдайларда тауар нарықтарын инфрақұрылымда дамыту құралдарын қолдану үшін тиісті шешімдерді таңдау. Нарықтық тетігін трансформациялау саласындағы өз пікірлері мен оның негізгі элементтері білдіру қабілеті. Білімдерін қолдану үшін байланыс дағдыларын қолдануға, ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып, нарықтық инфрақұрылымның серпімділік алынғанды қолдану. Жаңа контексте алған экономикалық білім өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

RI Рыночная инфраструктура

Пререквизиты: Экономика Казахстана

Постреквизиты: Экономика рынка труда, Корпоративные финансы

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять анализ данных различной природы для обоснованных принятия решений и прогнозирования социально-экономического развития

Краткое содержание курса: Общая характеристика рыночной инфраструктуры. Основные типы рынка: неразвитый, свободный (совершенный), регулируемый и деформированный. Инфраструктура рынка: сущность, функции. Элементы рыночной инфраструктуры. Рыночный механизм и его основные элементы. Закон спроса, график, цена и факторы спроса. Закон предложения, график, цена и факторы предложения. Теория цены. Понятие равновесия цены. Эластичность спроса и предложения. Эластичность предложения, коэффициент эластичности предложения. Основные факторы, влияющие на эластичность предложения. Практическое применение концепции эластичности. Основы потребительского поведения на рынке. Мир потребительских предпочтений. Кривые безразличия. Норма замещения и предельная норма полезности. Бюджетные ограничения. Факторы неопределенности в экономике. Экономические институты и государство в рыночной экономике. Государственное регулирование экономики в свете кейнсианства и неконсервативных концепций

Результаты обучения: Знать принципы и методы экономической диагностики развития рынков и рыночной инфраструктуры. Применять профессиональные навыки экономиста для анализа развития инфраструктуры товарных рынков, а также для выбора адекватных решений по применению инструментов развития инфраструктуры товарных рынков в различных ситуациях. Уметь выражать собственное мнение в области преобразования рыночного механизма и его основных элементов. Применять коммуникативных способностей, с целью использования полученных знаний для эластичности рыночной инфраструктуры, опираясь на научные теоретические и практические методы. Уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

АНВ Ақша. Несие. Банктер

Пререквизеттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Корпоративтік қаржы

Оқу мақсаты: ақша, несие, банктер облысында студенттердің теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Ақша функциясы және мәні. Ақша айналымы, ақша жүйесі. Ақша реформалар және валютаның тұрақты әдісі. Қарыз капиталы, пайыз және несие. Несие жүйесі. Несие мекемелердің түрлері. Банктік емес несиелік мекемелерінің түрлері және мәні. Мемлекеттің орталық банкі, оның тұрақтылығы және дамуы. Қазақстан Республикасының Ұлттық банкінің операциялары және функциялары. Коммерциялық банктер, олардың функциялары және қызметті ұйымдастыру.

Коммерциялық банктердің активті, пассивті, комиссиянды-делдалды жүйелері.

Құнды қағаздар нарығы. Биржа қоры. Валюта жүйелерінің түсінігі және валюталық қарым-қатынастар. Халықаралық валюталық-несиелік институттар. ҚР халықаралық қаржылық институттардың қызметі.

Оқыту нәтижесі: Ақшаның және ақша айналымының мәнін, ақша нарығының қызмет етуін, несие және несие жүйесін, негізгі банктік операциялар мен банктік жүйе ұйымдастырылуын түсіну. Ақша айналымы бойынша статистикалық материалдарды талдай білу, банктік және несиелік жүйені білуге қабілеттерінң болуы. Әлеуметтік-экономикалық процестерді реттеуде ақша және несие формалары мен әдістерін иемдену. Мәселені жинақтау мен оны шеше білу қабілеттерінің болуы. ҚР-ның экономикасында ақша-несие жүйесін ұйымдастыру тақырыбындағы пікір таластарда, әңгімелесуге, семинарларға қатысу. Ақша және несие жүйесінің қызмет етуі мен ұйымдастырылуы облысында тәжірибелік сұрақтарды шешуде жеткілікті дайындыққа ие болу.

Бағдарлама жетекшісі: Сыздыкова Г.А.

Кафедра: «Учет и финансы»

ДКВ Деньги. Кредит. Банки

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Корпоративные финансы

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области денег, кредита и банков.

Краткое содержание курса: Сущность и функции денег. Денежное обращение, денежный оборот и денежная система. Денежные реформы и методы стабилизации валют. Ссудный капитал, процент и кредит. Кредитная система. Виды кредитных учреждений. Сущность и виды небанковских кредитных учреждений. Центральный банк государства, его становление и развитие. Функции и операции Национального банка Республики Казахстан. Коммерческие банки, их функции и организация деятельности. Активные, пассивные и комиссиянно- посреднические операции коммерческих банков. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа. Понятия валютных систем и валютных отношений. Международные валютно- кредитные институты. Деятельность международных финансовых институтов в РК.

Результаты обучения: Понимать сущность денег и денежного обращения, функционирования денежного рынка, кредита и кредитной системы, основных банковских операций и организации банковской системы. Иметь навыки: анализировать статистические материалы по денежному обращению, расчетам, состоянию денежной сферы, банковской и кредитной системы. Владеть формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов.

Иметь готовность сформировать проблему и способность оказать пути ее решения. Владеть формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов. Уметь принимать участие в семинарах, диспутах, обсуждениях на тему организации денежно-кредитной системы в экономике РК. Иметь достаточную подготовку для применения знаний при решении практических вопросов в области организации и функционирования денежной и кредитной системы.

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: «Учет и финансы»

NI Нарықтық инфрақұрылым

Пререквизеттері: Экономикалық теория

Постреквизиттері: Еңбек нарығының экономикасы, Корпоративтік қаржы

Оқу мақсаты: әлеуметтік-экономикалық дамуды болжау және шешімдер қабылдауға негізделген түрлі табиғат деректерін талдауды жүзеге асыруға қабілетті жоғары білікті мамандарды дайындау

Курстың қысқаша мазмұны: Нарықтық инфрақұрылым жалпы сипаттамасы. Нарықтың негізгі түрлері: дамымаған, (тамаша) тегін, рульдік және деформацияланған. Нарықтық инфрақұрылым: мәні, функциялары. Нарықтық инфрақұрылым элементтері.

Нарықтық механизм және оның негізгі элементтері. Сұраныс, кестесі, құны және сұраныс факторларының құқығы. Заң ұсыныс кестесі, құны және жеткізу факторлары. Баға теориясы. Бағаның тепе-теңдік ұғымы. Сұраныс пен ұсыныстың икемділігі. Жабдықтау серпімділіктің икемділігі. Жабдықтау серпімділігіне әсер ететін негізгі факторлар. Серпімділік тұжырымдамасына практикалық қолдану. Дүниежүзілік тұтынушылық преференциялар. Енжарлығымыз қисықтар. Бюджеттік шектеулер. Экономикадағы белгісіздік. Экономикалық институттары мен нарықтық экономика жағдайында мемлекет.

Оқыту нәтижесі: Нарықтық инфрақұрылымның экономикалық дамуының диагностика принциптері мен әдістерін білу

Экономист тауар нарықтарында инфрақұрылымды дамытуды талдау, сондай-ақ әр түрлі жағдайларда тауар нарықтарын инфрақұрылымда дамыту құралдарын қолдану үшін тиісті шешімдерді таңдау. Нарықтық тетігін трансформациялау саласындағы өз пікірлері мен оның негізгі элементтері білдіру қабілеті. Білімдерін қолдану үшін байланыс дағдыларын қолдануға, ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып, нарықтық инфрақұрылымның серпімділік алынғанды қолдану. Жаңа контексте алған экономикалық білім өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

RI Рыночная инфраструктура

Пререквизиты: Экономическая теория

Постреквизиты: Экономика рынка труда, Корпоративные финансы

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять анализ данных различной природы для обоснованных принятия решений и прогнозирования социально-экономического развития

Краткое содержание курса: Общая характеристика рыночной инфраструктуры. Основные типы рынка: неразвитый, свободный (совершенный), регулируемый и деформированный. Инфраструктура рынка: сущность, функции. Элементы рыночной инфраструктуры. Рыночный механизм и его основные элементы. Закон спроса, график, цена и факторы спроса. Закон предложения, график, цена и факторы предложения. Теория цены. Понятие равновесия цены. Эластичность спроса и предложения. Эластичность предложения, коэффициент эластичности предложения. Основные факторы, влияющие на эластичность предложения. Практическое применение концепции эластичности. Основы потребительского поведения на рынке. Мир потребительских предпочтений. Кривые безразличия. Норма замещения и предельная норма полезности. Бюджетные ограничения. Факторы неопределенности в экономике. Экономические институты и государство в рыночной экономике. Государственное регулирование экономики в свете кейнсианства и неконсервативных концепций

Результаты обучения: Знать принципы и методы экономической диагностики развития рынков и рыночной инфраструктуры. Применять профессиональные навыки экономиста для анализа развития инфраструктуры товарных рынков, а также для выбора адекватных решений по применению инструментов развития инфраструктуры товарных рынков в различных ситуациях. Уметь выражать собственное мнение в области преобразования рыночного механизма и его основных

элементов. Применять коммуникативных способностей, с целью использования полученных знаний для эластичности рыночной инфраструктуры, опираясь на научные теоретические и практические методы. Уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

АНВ Ақша. Несие. Банктер

Пререквизиттері: Микроэкономика

Постреквизиттері: Корпоративтік қаржы

Оқу мақсаты: ақша, несие, банктер облысында студенттердің теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Ақша функциясы және мәні. Ақша айналымы, ақша жүйесі. Ақша реформалар және валютаның тұрақты әдісі. Қарыз капиталы, пайыз және несие. Несие жүйесі. Несие мекемелердің түрлері. Банктік емес несиелік мекемелерінің түрлері және мәні. Мемлекеттің орталық банкі, оның тұрақтылығы және дамуы. Қазақстан Республикасының Ұлттық банкінің операциялары және функциялары. Коммерциялық банктер, олардың функциялары және қызметті ұйымдастыру.

Коммерциялық банктердің активті, пассивті, комиссиянды-делдалды жүйелері.

Құнды қағаздар нарығы. Биржа қоры. Валюта жүйелерінің түсінігі және валюталық қарым-қатынастар. Халықаралық валюталық-несиелік институттар. ҚР халықаралық қаржылық институттардың қызметі.

Оқыту нәтижесі: Ақшаның және ақша айналымының мәнін, ақша нарығының қызмет етуін, несие және несие жүйесін, негізгі банктік операциялар мен банктік жүйе ұйымдастырылуын түсіну. Ақша айналымы бойынша статистикалық материалдарды талдай білу, банктік және несиелік жүйені білуге қабілеттерінің болуы. Әлеуметтік-экономикалық процестерді реттеуде ақша және несие формалары мен әдістерін иемдену. Мәселені жинақтау мен оны шеше білу қабілеттерінің болуы. ҚР-ның экономикасында ақша-несие жүйесін ұйымдастыру тақырыбындағы пікір таластарда, әңгімелесуге, семинарларға қатысу. Ақша және несие жүйесінің қызмет етуі мен ұйымдастырылуы облысында тәжірибелік сұрақтарды шешуде жеткілікті дайындыққа ие болу.

Бағдарлама жетекшісі: Сыздыкова Г.А.

Кафедра: «Учет и финансы»

ДКВ Деньги. Кредит. Банки

Пререквизиты: Микроэкономика

Постреквизиты: Корпоративные финансы

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области денег, кредита и банков.

Краткое содержание курса: Сущность и функции денег. Денежное обращение, денежный оборот и денежная система. Денежные реформы и методы стабилизации валют. Ссудный капитал, процент и кредит. Кредитная система. Виды кредитных учреждений. Сущность и виды небанковских кредитных учреждений. Центральный банк государства, его становление и развитие. Функции и операции Национального банка Республики Казахстан. Коммерческие банки, их функции и организация деятельности. Активные, пассивные и комиссионно-посреднические операции коммерческих банков. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа. Понятия валютных систем и валютных отношений. Международные валютно-кредитные институты. Деятельность международных финансовых институтов в РК.

Результаты обучения: Понимать сущность денег и денежного обращения, функционирования денежного рынка, кредита и кредитной системы, основных банковских операций и организации банковской системы. Иметь навыки: анализировать статистические материалы по денежному обращению, расчетам, состоянию денежной сферы, банковской и кредитной системы. Владеть формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов.

Иметь готовность сформировать проблему и способность оказать пути ее решения. Владеть

формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов. Уметь принимать участие в семинарах, диспутах, обсуждениях на тему организации денежно-кредитной системы в экономике РК. Иметь достаточную подготовку для применения знаний при решении практических вопросов в области организации и функционирования денежной и кредитной системы.

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: «Учет и финансы»

КЕ Кәсіби этика

Пререквизеттері: Мамандыққа кіріспе

Постреквизиттері: Ұйымдастырушылық тәлім

Оқу мақсаты: Кәсіпкерлер өз міндеттерін орындау тұрғысында ең үздік кодексі ұйғарады.

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнес тәртібі ғылыми пән ретінде. Бизнес тәртібінің заманауи концепциясы. Іскерлік қарым – қатынас тәртібі. Іскерлік тәртіп пен іскерлік сәйлесу. Басқарушылық тәртіп. Кәсіпкер тәртібі. Корпоративті мәдениет пен тәртіп. Әкімшілік тәртіп. Кәсіби тәртіп. Заманауи іскерлік тәртіп. Микро және макро тәртіп. Халықаралық бизнестегі тәртіп.

Оқыту нәтижесі: Бизнес тәртібінің проблемаларын, қоғамдық ұйымдар және мемлекеттік қызмет жайында концепция тәртібін білу. Әлемдік және мемлекеттік мәдениет негізінде білімін қолдану, іскерлік тәртіпті сақтау, рухани айлыққа бағыттану, қызметкерлердің басын қосып жұмыс күшін құру. Психологиялық оңтайлы микроклимат құру, сауатты және дамыған тілде сәйлеу, жағдайды анализдеп, басқара білу.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А

Кафедра: Экономика және менеджмент

РЕ Профессиональная этика

Пререквизиты: Введение в специальность

Постреквизиты: Организационное поведение

Цель изучения: это кодекс поведения, предписываемый тип отношений, которые представляются наилучшими с точки зрения выполнения предпринимателями своих обязанностей в той или иной сфере.

Краткое содержание курса: Этика бизнеса как научная дисциплина, Современные концепции этики бизнеса, Этика делового общения, Деловой этикет и деловое общение, Этика и деловой этикет в бизнесе. Управленческая этика, Этика предпринимателя, Корпоративная культура и этика, Административная этика. Профессиональная этика, Современная деловая этика, Микро и макроэтика, Этика в международном бизнесе

Результаты обучения: Знать о проблемах этики бизнеса, концепциях этики бизнеса в области управления общественными организациями и государственной службы.; применять знаний и пониманий основ государственной и мировой культуры, соблюдать нормы деловой этики, стремиться к духовному и т.д.; уметь осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; умение

объединять сотрудников в эффективные рабочие группы, активизировать новаторскую деятельность, налаживать благоприятный психологический микроклимат; выражение эстетического направления, обладание грамотной и развитой речью, навыками ситуационного анализа и ситуационного управления.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ВМВЕ Бизнес мәдениеті және бизнес этикасы

Пререквизеттері: Дінтану, Гендерология

Постреквизиттері: Исламдық қаржы

Оқу мақсаты: Кәсіпкерлер өз міндеттерін орындау тұрғысында ең үздік кодексі ұйғарады.

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнес тәртібі ғылыми пән ретінде. Бизнес тәртібінің заманауи концепциясы. Іскерлік қарым – қатынас тәртібі. Іскерлік тәртіп пен іскерлік сөйлесу. Басқарушылық тәртіп. Кәсіпкер тәртібі. Корпоративті мәдениет пен тәртіп. Әкімшілік тәртіп. Кәсіби тәртіп. Заманауи іскерлік тәртіп. Микро және макро тәртіп. Халықаралық бизнестегі тәртіп.

Оқыту нәтижесі: Бизнес тәртібінің проблемаларын, қоғамдық ұйымдар және мемлекеттік қызмет жайында концепция тәртібін білу. Әлемдік және мемлекеттік мәдениет негізінде білімін қолдану, іскерлік тәртіпті сақтау, рухани айлыққа бағыттану, қызметкерлердің басын қосып жұмыс күшін құру. Психологиялық оңтайлы микроклимат құру, сауатты және дамыған тілде сөйлеу, жағдайды анализдеп, басқара білу.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: экономика және менеджмент

KDOBE Культура деловых отношений и бизнес-этикет

Пререквизиты: Религиоведение, Гендерология

Постреквизиты: Исламские финансы

Цель изучения: изучить кодекс поведения, предписываемый тип отношений, которые представляются наилучшими с точки зрения выполнения предпринимателями своих обязанностей в той или иной сфере.

Краткое содержание курса: Бизнес-этикет как научная дисциплина, Современные концепции этики бизнеса, Этика делового общения, Деловой этикет и деловое общение, Этика и деловой этикет в бизнесе. Управленческая этика, Этика предпринимателя, Корпоративная культура и этика, Административная этика. Профессиональная этика, Современная деловая этика, Микро и макроэтика, Этика в международном бизнесе

Результаты обучения: Знать о проблемах этики бизнеса, концепциях этики бизнеса в области управления общественными организациями и государственной службы.; применять знаний и пониманий основ государственной и мировой культуры, соблюдать нормы деловой этики, стремиться к духовному и т.д.; уметь осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; умение объединять сотрудников в эффективные рабочие группы, активизировать новаторскую деятельность, налаживать благоприятный психологический микроклимат; выражение эстетического направления, обладание грамотной и развитой речью, навыками ситуационного анализа и ситуационного управления.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

BEN Бухгалтерлік есеп негіздері

Пререквизиттері: Микроэкономика

Постреквизиттері: Кәсіпорын экономикасы

Оқу мақсаты: нарықтық экономика жағдайында түрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті ұйымдастыруды зерделеу

Курстың қысқаша мазмұны: бухгалтерлік есепті қалыптастыру және қалыптастыру тарихын, шаруашылық құралдар мен операцияларды жіктеуді, формаларды, функцияларды, қағидаттарды, негізгі ұғымдарды, бухгалтерлік есеп әдісінің элементтерін, түгендеудің, бағалаудың, калькуляцияның, бастапқы құжаттарды өңдеудің әдістемелік тәсілдерін, Қос жазба жүйесін, есептік жазбаларды қалыптастыруды зерделеу

Оқыту нәтижесі: бухгалтерлік есептің мәнін, функцияларын және негізгі принциптерін, бухгалтерлік есепті нормативтік реттеу жүйесін білу, бухгалтерлік есеп нысандарын дұрыс жіктеуді білу; Жұмыс барысында бухгалтерлік есеп шоттарының жоспарын қолдана білу, бухгалтерлік терминологияны пайдалану дағдыларын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: есеп және қаржы

ОВУ Основы бухгалтерского учета

Пререквизиты: Микроэкономика

Постреквизиты: Экономика предприятия

Цель изучения: изучить основы организации бухгалтерского учета на предприятиях различных организационно-правовых форм в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: изучение истории становления и формирования бухгалтерского учета, классификации хозяйственных средств и операций, форм, функций, принципов, ключевых понятий, элементов метода бухгалтерского учета, методических приемов инвентаризации, оценки, калькуляции, обработки первичных документов, системы двойной записи, формирования учетных записей.

Результаты обучения: знать сущность, функции и основные принципы бухгалтерского учета, систему нормативного регулирования бухгалтерского учета, правильно классифицировать объекты бухгалтерского учета; уметь применять в процессе работы план счетов бухгалтерского учета, владеть навыками использования бухгалтерской терминологии

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: учета и финансы

OKEN Өзіндік құн мен есеп негіздері

Пререквизиттері: Маркетинг және логистика

Постреквизиттері: Бақылау және жалақы

Оқу мақсаты: нарықтық экономика жағдайында түрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті ұйымдастыруды зерделеу

Курстың қысқаша мазмұны: аудит жүргізу кезеңдерін зерттеу, кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау және салалық және өңірлік статистикалық зерттеулер жүргізу

Оқыту нәтижесі: бухгалтерлік есеп пен есептілікті нормативтік реттеуді, нормативтік реттеудің ұлттық жүйесін білу, қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттары, бухгалтерлік есепті нормативтік реттеуді қолдана білу, қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарына бағдарлануы

Бағдарлама жетекшісі: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: есеп және қаржы

ВУА Основы учета и калькулирования

Пререквизиты: Маркетинг и логистика

Постреквизиты: Нормирование и оплата труда

Цель изучения: изучить основы организации бухгалтерского учета на предприятиях различных организационно-правовых форм в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: изучение этапов проведения аудита, анализа хозяйственной деятельности предприятия и проведения отраслевых и региональных статистических исследований.

Результаты обучения: знать нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности, национальную систему нормативного регулирования, международные стандарты финансовой отчетности, уметь применять нормативное регулирование бухгалтерского учета, ориентироваться на международные стандарты финансовой отчетности

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: учета и финансы

ВЕН Бухгалтерлік есеп негіздері

Пререквизиттері: Микроэкономика

Постреквизиттері: Шығындарды басқару

Оқу мақсаты: нарықтық экономика жағдайында түрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті ұйымдастыруды зерделеу

Курстың қысқаша мазмұны: бухгалтерлік есепті қалыптастыру және қалыптастыру тарихын, шаруашылық құралдар мен операцияларды жіктеуді, формаларды, функцияларды, қағидаттарды, негізгі ұғымдарды, бухгалтерлік есеп әдісінің элементтерін, түгендеудің, бағалаудың, калькуляцияның, бастапқы құжаттарды өндеудің әдістемелік тәсілдерін, Қос жазба жүйесін, есептік жазбаларды қалыптастыруды зерделеу

Оқыту нәтижесі: бухгалтерлік есептің мәнін, функцияларын және негізгі принциптерін, бухгалтерлік есепті нормативтік реттеу жүйесін білу, бухгалтерлік есеп нысандарын дұрыс жіктеуді білу; Жұмыс барысында бухгалтерлік есеп шоттарының жоспарын қолдана білу, бухгалтерлік терминологияны пайдалану дағдыларын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: есеп және қаржы

ОВУ Основы бухгалтерского учета

Пререквизиты: Микроэкономика

Постреквизиты: Управление затратами

Цель изучения: изучить основы организации бухгалтерского учета на предприятиях различных организационно-правовых форм в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: изучение истории становления и формирования бухгалтерского учета, классификации хозяйственных средств и операций, форм, функций, принципов, ключевых понятий, элементов метода бухгалтерского учета, методических приемов инвентаризации, оценки, калькуляции, обработки первичных документов, системы двойной записи, формирования учетных записей.

Результаты обучения: знать сущность, функции и основные принципы бухгалтерского учета, систему нормативного регулирования бухгалтерского учета, правильно классифицировать объекты бухгалтерского учета; уметь применять в процессе работы план счетов бухгалтерского учета, владеть навыками использования бухгалтерской терминологии

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: учета и финансы

ВЕА Бухгалтерлік есеп және аудит

Пререквизиттері: Маркетинг және логистика

Постреквизиттері: Шығындарды басқару

Оқу мақсаты: нарықтық экономика жағдайында түрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті ұйымдастыруды зерделеу

Курстың қысқаша мазмұны: аудит жүргізу кезеңдерін зерттеу, кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау және салалық және өңірлік статистикалық зерттеулер жүргізу

Оқыту нәтижесі: бухгалтерлік есеп пен есептілікті нормативтік реттеуді, нормативтік реттеудің ұлттық жүйесін білу. қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттары, бухгалтерлік есепті нормативтік реттеуді қолдана білу, қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарына бағдарлануы

Бағдарлама жетекшісі: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: есеп және қаржы

ВУА Бухгалтерский учет и аудит

Пререквизиты: Маркетинг и логистика

Постреквизиты: Управление затратами

Цель изучения: изучить основы организации бухгалтерского учета на предприятиях различных организационно-правовых форм в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: изучение этапов проведения аудита, анализа хозяйственной деятельности предприятия и проведения отраслевых и региональных статистических исследований.

Результаты обучения: знать нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности, национальную систему нормативного регулирования. международные стандарты финансовой отчетности, уметь применять нормативное регулирование бухгалтерского учета, ориентироваться на международные стандарты финансовой отчетности

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: учета и финансы

ЕНЕ Еңбек нарығының экономикасы

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Халықаралық экономикасы, Табиғатты пайдалану экономикасы

Оқу мақсаты: әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу, халықтың табысын және оны әлеуметтік қорғау, еңбекақы төлеу қаражатын реттеу және жоспарлау, кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметкерлерінің еңбегін қорғауды ұйымдастыру, еңбек қызметінің тиімділігін арттыру, халықты жұмыспен қамту және еңбек ресурстарын басқару саласында болашақ экономистердің теориялық білімі мен олардың практикалық дағдыларын алуын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі заманғы еңбек экономиканың теориялық негіздері. Еңбек әлеуеті мен қоғамның, адам ресурстары. Жұмыспен қамту және еңбек нарығы. Жұмыстар мен өнімділігін арттыру факторы ретінде еңбек жағдайын ұйымдастыру. Өнімділік, өсу факторлары және қорлары. Еңбек өнімділігін талдау және жоспарлау. Қызметкерлердің санын қалыптастыру және жоспарлау. Сандық бағалау әдісі ретінде еңбекті нормалау. Нарықтық экономика жағдайында жалақыны ұйымдастыру. Кәсіпорында жалақы жоспарлау және реттеу. Кірістер және әлеуметтік қорғау. Әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу

Оқыту нәтижесі:

Ұлттық шкала бойынша еңбек, және салалық нақты кәсіпорын (ұйым) экономикасының теориялық негіздерін білу; жалақы ұйымдастыру, оңтайлы жалақының құру туралы түрлі меншік нысандары мен басқару әдістерін кәсіпорындарында жалақы негізгі ерекшеліктері; өмір сүру деңгейін және нарықтық экономика жағдайында қызметкерлердің әлеуметтік қамсыздандыру жалпы түсініктері; Адам ресурстарын дамыту мен пайдалану жөніндегі талаптар, олардың оқу, қайта даярла, қолдану. Еңбек өнімділігін реттеу, кәсіпорынның еңбек өнімділігі өсу резервтерін анықтау мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; өсу мен өнімділігін және жалақы ұйымдастыру озық әдістер елімізде және шетелде саласындағы озық тәжірибені анықтау және пайдалану. Ғылыми көзқарас негізінде, еңбек экономика саласындағы білімді басқару, ұйымдастыру қабілеті. Еңбек экономикалық негіздерін білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Асқарова Э.К.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ERT Экономика рынка труда

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Международная экономика, Экономика природопользования

Цель изучения: формирование у будущих экономистов твердых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области управления трудовыми ресурсами и занятостью населения, повышения эффективности трудовой деятельности, организации охраны труда работников предприятий и организаций, планирования и регулирования средств на оплату труда, доходов населения и его социальной защиты, регулирования социально-трудовых отношений.

Краткое содержание курса: Теоретические основы современной экономики труда. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы общества. Занятость населения и рынок труда. Организация трудовой деятельности и условия труда как факторы повышения его производительности. Производительность труда, факторы и резервы роста. Анализ и планирование производительности труда. Формирование и планирование численности работников предприятия. Нормирование как метод количественной оценки труда. Организация оплаты труда в рыночной экономике.

Планирование и регулирование заработной платы на предприятии. Доходы населения и его социальная защита. Регулирование социально-трудовых отношений

Результаты обучения: Знать теоретические основы экономики труда в масштабах страны, отрасли и конкретного предприятия (организации); порядка организации заработной платы, установление оптимальных размеров оплаты труда; основные особенности оплаты труда на предприятиях различных форм собственности и методов хозяйствования; общих понятий уровня жизни и социальных гарантий трудящихся в условиях рыночной экономики; Уметь применять требований к формированию и использованию трудовых ресурсов, их профессиональной подготовке, переподготовке;

Уметь выражать суждения по вопросам организации расчетов показателей производительности труда, определения резервов роста производительности труда на предприятии; выявления и использования передового опыта в области роста и производительности труда и прогрессивных методов организации заработной платы в стране и за рубежом

Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики труда, опираясь на научный подход

Уметь модифицировать знание экономических основ экономики труда

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ЕaTM Еңбекақы төлеу және мөлшерлеу

Пререквизеттері: Бизнес мәдениеті және бизнес этикасы

Постреквизиттері: Аграрлық микроэкономика

Оқу мақсаты: Кәсіпорында еңбекті нормалаудың қазіргі заманғы тәсілдерін, еңбек нормативтерін есептеу түрлері мен тәсілдерін, еңбек ақы төлеу нысандары мен жүйелерін, кәсіпорында еңбекті ұйымдастыру кезінде заңнамалық актілерді практикалық қолдану дағдыларын зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: еңбек нормалары мен нормативтерінің жүйесін; Еңбекті нормалау және еңбек процестері мен жұмыс уақытының шығындарын зерттеу әдістерін; уақыт нормативтерінің құрылымын және еңбек процестері мен еңбек нормаларын оңтайландыруды; қызметкерлердің табысын қалыптастыру принциптерін, еңбекті ұйымдастыру, нормалау және төлеу аспектілерін; еңбекке ақы төлеу жүйесі мен нысандарын және адам ресурстарын басқару жүйесін зерделейді

Оқыту нәтижесі: нормалардың және нормативтердің жүйесін, еңбек үдерістері мен жұмыс уақытының шығындарын зерттеу әдістерін білу; кірістерді қалыптастыру принциптері негізінде жалақыны есептеу; адам ресурстарын басқару мақсатында еңбек ақы төлеу жүйелері мен нысандарын пайдалану дағдысы болу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

NOT Нормирование и оплата труда

Пререквизиты: Культура деловых отношений и бизнес-этикет

Постреквизиты: Аграрная микроэкономика

Цель изучения: Изучить современные подходы к нормированию труда на предприятии, видах и способах расчёта нормативов труда, формах и системах оплаты труда, навыки практического применения законодательных актов при организации труда на предприятии.

Краткое содержание курса: изучает систему норм и нормативов труда; методы нормирования труда и изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени; структуру нормативов времени и оптимизацию трудовых процессов и норм труда; принципы формирования доходов работников, аспекты организации, нормирования и оплаты труда; системы и формы оплаты труда и системы управления человеческими ресурсами

Результаты обучения: знать систему норм и нормативов, методы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени; уметь рассчитывать заработную плату на основе принципов

формирования доходов; иметь навык использования систем и форм оплаты труда с целью управления человеческими ресурсами

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

ЕНЕ Еңбек нарығының экономикасы

Пререквизиттері: Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика

Постреквизиттері: Кадрлық саясат

Оқу мақсаты: әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу, халықтың табысын және оны әлеуметтік қорғау, еңбекақы төлеу қаражатын реттеу және жоспарлау, кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметкерлерінің еңбегін қорғауды ұйымдастыру, еңбек қызметінің тиімділігін арттыру, халықты жұмыспен қамту және еңбек ресурстарын басқару саласында болашақ экономистердің теориялық білімі мен олардың практикалық дағдыларын алуын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі заманғы еңбек экономиканың теориялық негіздері. Еңбек әлеуеті мен қоғамның, адам ресурстары. Жұмыспен қамту және еңбек нарығы. Жұмыстар мен өнімділігін арттыру факторы ретінде еңбек жағдайын ұйымдастыру. Өнімділік, өсу факторлары және қорлары. Еңбек өнімділігін талдау және жоспарлау. Қызметкерлердің санын қалыптастыру және жоспарлау. Сандық бағалау әдісі ретінде еңбекті нормалау. Нарықтық экономика жағдайында жалақыны ұйымдастыру. Кәсіпорында жалақы жоспарлау және реттеу. Кірістер және әлеуметтік қорғау. Әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу

Оқыту нәтижесі:

Ұлттық шкала бойынша еңбек, және салалық нақты кәсіпорын (ұйым) экономикасының теориялық негіздерін білу; жалақы ұйымдастыру, оңтайлы жалақының құру туралы түрлі меншік нысандары мен басқару әдістерін кәсіпорындарында жалақы негізгі ерекшеліктері; өмір сүру деңгейін және нарықтық экономика жағдайында қызметкерлердің әлеуметтік қамсыздандыру жалпы түсініктері; Адам ресурстарын дамыту мен пайдалану жөніндегі талаптар, олардың оқу, қайта даярлау, қолдану. Еңбек өнімділігін реттеу, кәсіпорынның еңбек өнімділігі өсу резервтерін анықтау мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; өсу мен өнімділігін және жалақы ұйымдастыру озық әдістер елімізде және шетелде саласындағы озық тәжірибені анықтау және пайдалану. Ғылыми көзқарас негізінде, еңбек экономика саласындағы білімді басқару, ұйымдастыру қабілеті. Еңбек экономикалық негіздерін білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Асқарова Э.К.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ЕРТ Экономика рынка труда

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика

Постреквизиты: Кадровая политика

Цель изучения: формирование у будущих экономистов твердых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области управления трудовыми ресурсами и занятостью населения, повышения эффективности трудовой деятельности, организации охраны труда работников предприятий и организаций, планирования и регулирования средств на оплату труда, доходов населения и его социальной защиты, регулирования социально-трудовых отношений.

Краткое содержание курса: Теоретические основы современной экономики труда. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы общества. Занятость населения и рынок труда. Организация трудовой деятельности и условия труда как факторы повышения его производительности. Производительность труда, факторы и резервы роста. Анализ и планирование производительности труда. Формирование и планирование численности работников предприятия. Нормирование как метод количественной оценки труда. Организация оплаты труда в рыночной экономике. Планирование и регулирование заработной платы на предприятии. Доходы населения и его социальная защита. Регулирование социально-трудовых отношений

Результаты обучения: Знать теоретические основы экономики труда в масштабах страны, отрасли и конкретного предприятия (организации); порядка организации заработной платы, установление оптимальных размеров оплаты труда; основные особенности оплаты труда на предприятиях различных форм собственности и методов хозяйствования; общих понятий уровня жизни и социальных гарантий трудящихся в условиях рыночной экономики; Уметь применять требований к формированию и использованию трудовых ресурсов, их профессиональной подготовке, переподготовке;

Уметь выражать суждения по вопросам организации расчетов показателей производительности труда, определения резервов роста производительности труда на предприятии; выявления и использования передового опыта в области роста и производительности труда и прогрессивных методов организации заработной платы в стране и за рубежом

Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики труда, опираясь на научный подход

Уметь модифицировать знание экономических основ экономики труда

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ЕaTM Еңбекақы төлеу және мөлшерлеу

Пререквизиттері: Бизнес негіздері

Постреквизиттері: Кәсіпорын жоспарлау

Оқу мақсаты: Кәсіпорында еңбекті нормалаудың қазіргі заманғы тәсілдерін, еңбек нормативтерін есептеу түрлері мен тәсілдерін, еңбек ақы төлеу нысандары мен жүйелерін, кәсіпорында еңбекті ұйымдастыру кезінде заңнамалық актілерді практикалық қолдану дағдыларын зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: еңбек нормалары мен нормативтерінің жүйесін; Еңбекті нормалау және еңбек процестері мен жұмыс уақытының шығындарын зерттеу әдістерін; уақыт нормативтерінің құрылымын және еңбек процестері мен еңбек нормаларын оңтайландыруды; қызметкерлердің табысын қалыптастыру принциптерін, еңбекті ұйымдастыру, нормалау және төлеу аспектілерін; еңбекке ақы төлеу жүйесі мен нысандарын және адам ресурстарын басқару жүйесін зерделейді

Оқыту нәтижесі: нормалардың және нормативтердің жүйесін, еңбек үдерістері мен жұмыс уақытының шығындарын зерттеу әдістерін білу; кірістерді қалыптастыру принциптері негізінде жалақыны есептеу; адам ресурстарын басқару мақсатында еңбек ақы төлеу жүйелері мен нысандарын пайдалану дағдысы болу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

NOT Нормирование и оплата труда

Пререквизиты: Основы бизнеса

Постреквизиты: Планирование деятельности предприятия

Цель изучения: Изучить современные подходы к нормированию труда на предприятии, видах и способах расчёта нормативов труда, формах и системах оплаты труда, навыки практического применения законодательных актов при организации труда на предприятии.

Краткое содержание курса: изучает систему норм и нормативов труда; методы нормирования труда и изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени; структуру нормативов времени и оптимизацию трудовых процессов и норм труда; принципы формирования доходов работников, аспекты организации, нормирования и оплаты труда; системы и формы оплаты труда и системы управления человеческими ресурсами

Результаты обучения: знать систему норм и нормативов, методы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени; уметь рассчитывать заработную плату на основе принципов формирования доходов; иметь навык использования систем и форм оплаты труда с целью управления человеческими ресурсами

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономика и менеджмента

SE Сандық экономика

Пререквизиттері: Саясаттану. Әлеуметтану

Постреквизиттері: Опыт агробизнеса Европейского Союза, Фирманың экономикалық стратегиясы

Оқу мақсаты: Студенттердің теориялық білімдерін және тәжірибелік дағдыларын пайдалану бойынша электрондық үкіметпен танысу, негізгі технологиялардың электрондық үкіметінің әдістерін және олармен жұмыс істеу.

Курстың қысқаша мазмұны: Курстың пәні мен міндеттері "Электрондық үкімет" Электрондық үкіметтің мәні мен ұғымы. Электрондық үкіметтің бизнес – модельдеріндегі факторлардың шығынын азайту. Электрондық үкімет жүйесінің факторларының дамуы. Электрондық үкіметтің базалық технологиясы. Хат – хабар алмасуды жүргізу, форумдар мен чаттар.

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік басқарудағы ақпараттық технологиялардың негізін білу; әкімшілік басқару жүйесіндегі электрондық басқару жүйесін білу. Қазіргі ақпараттық қоғамның дамуында ақпаратты түсіну мен қолдану, осы процесте туындаған қауіп – қатерді түсіну, ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі талаптарын ұстану, соның ішінде мемлекеттік құпияны қорғау. Ақпараттық – коммуникациялық технологияларды қолданбалы еңбектерді қою және шеше білу. Өңірдің бейнеленген құрылымдық модельдеу объектілерін пайдалана отырып ақпараттандыру концепцияларын құра білу, Өңірдің және муниципальдық басқарудың жай және күрделі түрдегі жұмыстарын шешуге, алгоритм мен бағдарламалық құралдардарға төмен шығынмен шығаруды білу.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

SE Цифровая экономика

Пререквизиты: Политология. Социология

Постреквизиты: Опыт агробизнеса Европейского Союза, Экономическая стратегия фирмы

Цель изучения. Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронной правительства, ознакомление с основными технологиями электронной правительства и методами работы с ними.

Краткое содержание курса: Предмет и задачи курса «Электронное правительство». Понятие и сущность электронной правительства. Факторы снижения издержек в бизнес- моделях электронной правительства.: Факторы развития систем электронной правительства

Базовые технологии электронной правительства. Ведение переписки, форумы, чаты.

Результаты обучения: Знать основ информационных технологии в государственном управлении; основ электронное правительство в системе административного управления. Применять и понимание информации в развитии современного информационного общества, созавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны. Уметь ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Уметь создавать концепции информатизации при использовании структурного моделирования объектов региона с отображением на модель коллектива вычислителей в виде единой распределенной системы автоматизированных рабочих мест (АРМ) исполнителей. Уметь решать все типы простых и сложных задач регионального и муниципального управления при минимальных затратах на разработку методов решения задач, алгоритмов и программных средств

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

UE Ұлттық экономика

Пререквизеттері: Жобалық менеджмент

Постреквизиттері: АӨК экономикасы

Оқу мақсаты: еңбек және жұмысбастылық саласында мемлекеттік экономикалық саясаттың негізгі бағыттары мен мәні туралы студенттердің білімін қалыптастыру, еңбек және жұмысбастылық саласында Қазақстанның қазіргі заманғы экономикалық саясаты туралы тұтас жүйелік бейнесін қалыптатсыру, қазіргі экономикалық мәселелерді зерттеудің талдау аппаратының ерекшеліктері мен құрылымын көрсету

Курстың қысқаша мазмұны: жұмыспен қамту саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі принциптері мен бағыттары. Жұмыспен қамтудың белсенді саясаты. Дамыту жөніндегі шаралар, жұмыспен қамту. Жұмыспен қамту қызметтерінің функциялары. Жұмыспен қамту бағдарламасы. Жұмыспен қамту және жұмыссыздықты реттеудегі еңбек нарығының рөлі

Оқыту нәтижесі: Жұмыспен қамту және жұмыссыздық саласындағы басқару мен үкімет жүйесіндегі мемлекеттің рөлін түсіну және білу; Мемлекеттік саясатты қалыптастыруға талаптарды қолдану; Жұмыспен қамту және жұмыссыздықты саласында құралдарды тиімді мемлекеттік реттеу және қолдануда өз пікірін білдіре алуы; Алған білімін жаңа контексте өзгерте алуы. Ғылыми теориялық және тәжірибелік әдістерге сүйене отырып, жұмысбастылықты арттыру үшін алған білімін қолдану алу шеберлігі

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

NE Национальная экономика

Пререквизиты: Проектный менеджмент

Постреквизиты: Экономика АПК

Цель изучения: представление студентам знания о сущности и основных направлениях государственной экономической политики в сфере труда и занятости, формирование целостного систематического представления о современной экономической политике Казахстана в сфере труда и занятости, иллюстрация структуры и особенностей аналитического аппарата исследования современных экономических проблем.

Краткое содержание курса: Основные принципы и направления государственной политики в области занятости. Активная политика занятости. Меры по развитию занятости. Функции служб занятости. Программа занятости. Роль рынков труда в регулировании занятости и безработицы

Результаты обучения: Знать и понимать роли государства в системе власти и управления в сфере труда и занятости;

Уметь применять требований к формированию государственной политики; Уметь выражать суждение в области эффективного государственного регулирования и использования инструментов сферы труда и занятости; Уметь модифицировать полученные знания в новом контексте. Уметь использовать полученные знания для повышения занятости, опираясь на научные теоретические и практические методы

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

КК Корпоративті қаржы

Пререквизеттері: Қазақстан экономикасы, Нарықтық инфрақұрылым

Постреквизиттері: Экономиканы мемлекеттік реттеу

Оқу мақсаты: корпоративтік қаржы облысында студенттердің теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Корпорация қаржылары: ұйымдардың негізі және олардың қаржылық ортаның мәні. Қаржылық-несиелік шешімдерді шешу кезіндегі қаржылық-экономика есептердің математикалық негіздері. Корпорацияның ұзақ мерзімді активтері. Корпорацияның айналым капиталы. Корпорацияның өнімдерін жүзеге асыру және өндіріске шығындар.

Корпорацияның табысын тиімді қолдану және қалыптастыру. Корпорацияның меншікті капиталы. Корпорацияның қаржыландыру қарызы. Корпорацияның бағасы және капитал құрылымы. Корпорация қаржылық жағдайын және жетіске жетудің қаржылық тұрақтылығын бағалау. Қаржылық дәрменсіздігі және корпорацияның қаржылық сауықтыруы. Корпорацияның қаржылық жоспарлануы.

Оқыту нәтижесі: Корпорация қаржыларын басқару мен ұйымдастыру және болжамдау негіздерін білу. Корпорация қаржыларын басқару мен ұйымдастыру негіздерін қолдана білу. Корпорация қаржыларын ұйымдастыру, бірігу, жою, банкроттыққа ұшырау сұрақтары бойынша пікірлерін білдіре білу. Корпорация қаржыларын тиімді басқаруды ұйымдастыруды білу. Өзгермелі экономика жағдайында, корпорация қаржыларын басқару және ұйымдастырудың негіздерін өзгерте білу.

Бағдарлама жетекшісі: Сыздыкова Г.А.

Кафедра: «Қаржы және есеп»

КФ Корпоративные финансы

Пререквизиты: Экономика Казахстана, Рыночная инфраструктура

Постреквизиты: Государственное регулирование экономики

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области корпоративных финансов.

Краткое содержание курса: Финансы корпораций: основы организации и содержание их финансовой среды. Математические основы финансово-экономических расчетов при принятии финансово-кредитных решений. Долгосрочные активы корпораций.оборотный капитал корпораций. Затраты на производство и реализацию продукции корпорации и их финансирование. Формирование, распределение и эффективность использования доходов корпорации. Собственный капитал корпорации. Заемные источники финансирования корпорации. Стоимость и структура капитала корпорации. Оценка финансового состояния корпорации и пути достижения финансовой устойчивости. Финансовая несостоятельность и финансовое оздоровление корпораций. Финансовое планирование корпорации.

Результаты обучения: Знать основные категории и принципы корпоративных финансов, основы формирования и размещения капитала. Понимать механизм формирования затрат на производство и реализацию продукции, получения и распределения доходов. Иметь представление о методике оценки финансового состояния корпорации, планирования финансов компании. Иметь навыки проведения анализа финансового состояния корпорации и комплексного экономического анализа. Уметь составить Орт финансовый план и разработать эффективную стратегию управления финансами корпораций. Иметь подготовку для получения знаний в области корпоративных финансов. Уметь генерировать пути улучшения системы формирования, использования финансов корпораций.

Руководитель программы: Дюзельбаева Г.М.

Кафедра: «Учет и финансы»

КК Корпоративті қаржы

Пререквизиттері: Ақша. Несие. Банктер

Постреквизиттері: Кәсіпорынның экономикалық талдау

Оқу мақсаты: корпоративтік қаржы облысында студенттердің теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Корпорация қаржылары: ұйымдардың негізі және олардың қаржылық ортаның мәні. Қаржылық-несиелік шешімдерді шешу кезіндегі қаржылық-экономика есептердің математикалық негіздері. Корпорацияның ұзақ мерзімді активтері. Корпорацияның айналым капиталы. Корпорацияның өнімдерін жүзеге асыру және өндіріске шығындар. Корпорацияның табысын тиімді қолдану және қалыптастыру. Корпорацияның меншікті капиталы. Корпорацияның қаржыландыру қарызы. Корпорацияның бағасы және капитал құрылымы. Корпорация қаржылық жағдайын және жетіске жетудің қаржылық тұрақтылығын бағалау.

Қаржылық дәрменсіздігі және корпорацияның қаржылық сауықтыруы. Корпорацияның қаржылық жоспарлануы.

Оқыту нәтижесі: Корпорация қаржыларын басқару мен ұйымдастыру және болжамдау негіздерін білу. Корпорация қаржыларын басқару мен ұйымдастыру негіздерін қолдана білу. Корпорация қаржыларын ұйымдастыру, бірігу, жою, банкроттыққа ұшырау сұрақтары бойынша пікірлерін білдіре білу. Корпорация қаржыларын тиімді басқаруды ұйымдастыруды білу. Өзгермелі экономика жағдайында, корпорация қаржыларын басқару және ұйымдастырудың негіздерін өзгерте білу.

Бағдарлама жетекшісі: Сыздыкова Г.А.

Кафедра: «Қаржы және есеп»

КФ Корпоративные финансы

Пререквизиты: Деньги. Кредит. Банки

Постреквизиты: Экономический анализ деятельности предприятия

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области корпоративных финансов.

Краткое содержание курса: Финансы корпораций: основы организации и содержание их финансовой среды. Математические основы финансово-экономических расчетов при принятии финансово-кредитных решений. Долгосрочные активы корпораций. Оборотный капитал корпораций. Затраты на производство и реализацию продукции корпорации и их финансирование. Формирование, распределение и эффективность использования доходов корпорации. Собственный капитал корпорации. Заемные источники финансирования корпорации. Стоимость и структура капитала корпорации. Оценка финансового состояния корпорации и пути достижения финансовой устойчивости. Финансовая несостоятельность и финансовое оздоровление корпораций. Финансовое планирование корпорации.

Результаты обучения: Знать основные категории и принципы корпоративных финансов, основы формирования и размещения капитала. Понимать механизм формирования затрат на производство и реализацию продукции, получения и распределения доходов. Иметь представление о методике оценки финансового состояния корпорации, планирования финансов компании. Иметь навыки проведения анализа финансового состояния корпорации и комплексного экономического анализа. Уметь составить Опт финансовый план и разработать эффективную стратегию управления финансами корпораций. Иметь подготовку для получения знаний в области корпоративных финансов. Уметь генерировать пути улучшения системы формирования, использования финансов корпораций.

Руководитель программы: Кушебина Г.М.

Кафедра: «Учет и финансы»

ІК Исламдық қаржы

Пререквизиттері: Аймақтық экономика, Өндірістік сфера экономикасы

Постреквизиттері: АӨК экономикасы

Оқу мақсаты: исламдік қаржыландыру негіздері облысында студенттердің теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Ислам қаржыландырудың құқықтық негіздері. Ислам қаржыландырудың дамуы. Мұсылман елдерде қаржылық институттар. Ислам банктерінің формалары және түрлері. Ислам қаржы институттарының қаржылық өнімдері. Исламдық сақтандыру.

Оқыту нәтижесі: Исламдік қаржыландыруда қаржы ролі мен қызметтерін, мәнін, қаржы негізін білу керек. Экономиканы реттеуде қаржы механизмі мен қаржы саясатын; қаржы жүйесін ұйымдастыруды түсіну. Зерттеу жұмыстарын жүргізу дағдысының болуы, Исламдік қаржыны ұйымдасу мен тәжірибеде қағидаларын қолдана алу. Абстрактілі логикалық ойлау дағдысының болуы. Өндірісте болып жатқан шаруашылық тәжірибені қолдана алу. Талдау әдістерін қолдану дағдысының болуы. Білу: жұмыс істейтін заңдарға орындалуда базирующиеся шешімдер қабылдау

керек және финансовый есеп берулер халықаралық стандарттардың жағдайларға. Білу: жұмыс істейтін заңдарға орындалуда базалық шешімдер қабылдау керек және қаржылық есеп берулер халықаралық стандарттардың жағдайларына сәйкес. Озық технологиялар облысында білімдер алуға жеткілікті дайындыққа ие болу. Үнемдеулерде және қаражаттарда ислам қаржыландыруларында жұмыс істейтін шаруашылық тәжірибені белсенді қолдана білу керек.

Бағдарлама жетекшісі: Сыздыкова Г.А.

Кафедра: Есеп және қаржы

ІҒ Исламские финансы

Пререквизиты: Региональная экономика, Экономика производственной сферы

Постреквизиты: Экономика АПК

Цель изучения: формирование теоретических знаний и практических навыков в области исламского финансирования.

Краткое содержание курса: Правовые основы исламского финансирования. Развитие исламского финансирования Финансовые институты в мусульманских стран. Виды и формы исламских банков. Финансовые продукты исламских финансовых институтов. Исламское страхование.

Результаты обучения: Знать: основы финансов; сущность, функции и роль финансов в исламском финансировании. Понимать: организацию финансовой системы; финансовую политику и финансовый механизм в регулировании экономики. Иметь навыки: ведения исследовательской работы, уметь: практически применять принципы и организацию исламского финансирования. Иметь навыки: абстрактного логического мышления. Уметь: использовать действующую хозяйственную практику на производств. Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области передовых технологий. Уметь активно использовать действующую хозяйственную практику исламского финансирования в экономике и финансах

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: Учет и финансы

ВВ Баға беру

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Халықаралық экономика, Табиғатты пайдалану экономикасы

Оқу мақсаты: студенттерде негізгі бөлімдері бойынша жүйелендірілген білімді; түрлі бағаларды есептеу іскерлігі мен дағдыларын; баға белгілеу стратегиялары мен әдістерін, кәсіпорынның баға саясатын құру.

Курстың қысқаша мазмұны: Баға құрылуының теориялық аспектілері. ҚР бағаны құрылуын нормативті-құқықты реттеу.

Фирманың құндық саясаты. Бағаның жүйесі, мінездемесі және классификациясы. Бағаның қалыптасуы. Оның құрылымы. Нарықтың және бағаның құрылуының құрылымы. Баға құрылуының салалық ерекшеліктері. Бағаның динамикасы және инфляция. Бағаның құрылуындағы салық салу. Импорттық тауарларға баға құру. Баға құрудағы тәуекел және бағаларды сақтандыру.

Оқыту нәтижесі: «Бағаның құрылуы» пәнін айқын түсіну, білу, теориялық және тәжірибелік негіздерін түсіну. Тиімді пайда және шығынды болжау айналымын бағалау әдістерін пайдалану мүмкіндігі. Баға құру сұрақтары бойынша пікірлерін білдіру мүмкіндігіне ие болу. Білім беру қызметінің процесінде тиімді қарым-қатынас және түсінуді қамтамасыз ету. Жаңа контексте білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Джабасова Ж.Г.

Кафедра: Экономика және менеджмент

Сен Ценообразование

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Международная экономика, Экономика природопользования

Цель изучения: формирование у студентов систематизированных знаний, по основным разделам; умений и навыков расчета различных видов цен; использования стратегий и методов ценообразования, формирования ценовой политики предприятия.

Краткое содержание курса: Теоретические аспекты ценообразования. Нормативно-правовое регулирование ценообразования в РК. Система цен, их классификация и характеристика. Ценовая политика фирмы. Формирование цены. Ее состав. Структура рынка и ценообразование. Отраслевые особенности ценообразования. Динамика цен и инфляция. Налогообложение в ценообразовании. Ценообразование на импортные товары. Риск в ценообразовании и страхование цен

Результаты обучения: Знать четкого представления о предмете «ценообразование», понимание теоретических и практических основ ценообразования. Уметь эффективного применения методов оценки товарооборота при прогнозировании прибыли и убытков. Уметь выражать суждения по вопросам ценообразования. Уметь обеспечивать эффективное взаимодействие и адекватного взаимопонимания в процессе образовательной деятельности. Уметь модифицировать знание в новом контексте

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: Экономика и менеджмента

ВВ Баға беру

Пререквизиттері: Макроэкономика

Постреквизиттері: Өндірісті ұйымдастыру

Оқу мақсаты: студенттерде негізгі бөлімдері бойынша жүйелендірілген білімді; түрлі бағаларды есептеу іскерлігі мен дағдыларын; баға белгілеу стратегиялары мен әдістерін, кәсіпорынның баға саясатын құру.

Курстың қысқаша мазмұны: Баға құрылуының теориялық аспектілері. ҚР бағаны құрылуын нормативті-құқықты реттеу.

Фирманың құндық саясаты. Бағаның жүйесі, мінездемесі және классификациясы. Бағаның қалыптасуы. Оның құрылымы. Нарықтың және бағаның құрылуының құрылымы. Баға құрылуының салалық ерекшеліктері. Бағаның динамикасы және инфляция. Бағаның құрылуындағы салық салу. Импорттық тауарларға баға құру. Баға құрудағы тәуекел және бағаларды сақтандыру.

Оқыту нәтижесі: «Баға беру» пәнін айқын түсіну, білу, теориялық және тәжірибелік негіздерін түсіну. Тиімді пайда және шығынды болжау айналымын бағалау әдістерін пайдалану мүмкіндігі. Баға құру сұрақтары бойынша пікірлерін білдіру мүмкіндігіне ие болу. Білім беру қызметінің процесінде тиімді қарым-қатынас және түсінуді қамтамасыз ету. Жаңа контексте білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Джабасова Ж.Г.

Кафедра: Экономика және менеджмент

Сеп Ценообразование

Пререквизиты: Макроэкономика

Постреквизиты: Организация производства

Цель изучения: формирование у студентов систематизированных знаний, по основным разделам; умений и навыков расчета различных видов цен; использования стратегий и методов ценообразования, формирования ценовой политики предприятия.

Краткое содержание курса: Теоретические аспекты ценообразования. Нормативно-правовое регулирование ценообразования в РК. Система цен, их классификация и характеристика. Ценовая политика фирмы. Формирование цены. Ее состав. Структура рынка и ценообразование. Отраслевые особенности ценообразования. Динамика цен и инфляция. Налогообложение в ценообразовании. Ценообразование на импортные товары. Риск в ценообразовании и страхование цен

Результаты обучения: Знать четкого представления о предмете «ценообразование», понимание теоретических и практических основ ценообразования. Уметь эффективного применения методов оценки товарооборота при прогнозировании прибыли и убытков. Уметь выражать суждения по вопросам ценообразования. Уметь обеспечивать эффективное взаимодействие и адекватного

взаимопонимания в процессе образовательной деятельности. Уметь модифицировать знание в новом контексте

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: Экономика и менеджмента

Sta Статистика

Пререквизиттері: Экономикалық теория, Бухгалтерлік есеп негіздері

Постреквизиттері: Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі

Оқу мақсаты: студенттерде теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының сандық бағасы мен сапасы - анықталған, массалық әлеуметтік-экономикалық жағдайлар мен үрдістердің қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Статистиканың пәні, әдісі және міндеті. Статистикалық байқау. Кестенің статистикалық топтамасы. Көрсеткіштердің абсолютті және графикалық бейнесі. Вариацияның орта көрсеткіші. Таңдаулы байқау. Қоғамдық құбылыстардың динамикасын статистикалық зерттеу. Индекстер. Әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың арасындағы байланыстарды статистикалық зерттеу. Халықтың және еңбек ресурстардың статистикасы. Ұлттық шоттардың жүйесі, негізгі ұғымдары, классификациялар және топтамалар. Халықтың өмір сүру деңгейінің статистикасы.

Оқыту нәтижесі: Әлеуметтік-экономикалық статистиканың көрсеткіштерін санай білу. Әлеуметтік-экономикалық статистиканың көрсеткіштер жүйесін талдау мен болжауға дағдысының болуы. Мәселені түйіндеп және оның шешу жолдарын көрсету; Экономика-статистикалық талдау қорытындыларын түсіндіре білу. Статистикалық материалдарды талдап және өңдей білу. Статистикалық талдауды жүргізу жолдарын аша білу.

Бағдарлама жетекшісі: Сыздыкова Г.А.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

Sta Статистика

Пререквизиты: Экономическая теория, Основы бухгалтерского учета

Постреквизиты: Конкурентоспособность предприятия

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков количественной оценки качественно – определенных, массовых социально – экономических явлений и процессов.

Краткое содержание курса: Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка и группировка, таблицы. Абсолютные, относительные величины и их графическое изображение. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение динамики общественных явлений. Индексы. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Статистика населения и трудовых ресурсов. Система национальных счетов. основные понятия, классификации и группировки в СНС. Статистика уровня жизни населения.

Результаты обучения: Знать методы, систему показателей общей теории статистики, социально-экономической статистики: понимать основы статистического анализа. Иметь навыки обобщения статистической информации. Уметь вести статистические расчеты и анализировать полученные результаты. Иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения. Уметь оценить результаты статистического анализа. Уметь организовать сбор, обработку и анализ статистических материалов

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области статистических исследований и применения их в современных условиях. Уметь генерировать пути совершенствования статистического анализа.

Руководитель программы: Михайлова О.В.

Кафедра: «Учет и финансы»

ZhTED Жобалардың техникалық-экономикалық дәйектеу

Пререквизеттері: Бизнес негіздері, Электронды коммерция

Постреквизиттері: Сыртқы экономикалық қызмет, Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі, Басқару шешімдерін әзірлеу және талдау

Оқу мақсаты: Шаруашылық міндеттерді, жобалық шешімдерді, бизнес-жобаларды және инновациялық жобаларды шешудің үздік тәсілдерін техникалық-экономикалық негіздеуді жүзеге асыруға және ұйымдастыруға қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлау

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе Қазақстан Республикасының инвестициялық саясаты. Инвестицияның экономикалық мәні және жіктелуі. Инвестициялар объектілері мен субъектілері. Елдің, өңірдің, Кәсіпорынның инвестициялық климаты және инвестициялық тартымдылығы. Инвестицияларды қаржыландыру көздері, әдістері мен нысандары. Инвестициялық жобалардың мазмұны, жіктелуі және міндеттері. Инвестициялық жобаның өмірлік циклі. Жобалардың техникалық-экономикалық негіздемесінің құрылымы мен мазмұны. Инвестициялық жобаларды қаржылық-экономикалық бағалау ережелері. Ақша түсімдерін анықтау әдістері. Инфляциялық процестердің инвестициялық жобаларды бағалауға әсері. Инвестициялық жобалардың тәуекелдері: бағалау және басқару тәсілдері. Инвестициялық ресурстардың құнын анықтау. Инвестициялық ресурстардың құнын анықтау. Инвестициялық жобаларды бағалау критерийлері мен әдістері. Инвестициялық жобалардағы шығынсыздықты талдау

Оқыту нәтижесі: Қазақстан экономикасын одан әрі жаңғырту мен әртараптандыруды ескере отырып, кәсіпорынның инвестициялық қызметінің факторлары мен шарттарын білу; Тиімді таңдау мақсатында инвестициялық жобаларды техникалық-экономикалық негіздеудің әдістерін қолдана білу. Кәсіпорынның даму жобаларын техникалық-экономикалық негіздеу мәселелері бойынша пікір білдіре білу, алынған білімді кәсіпорынның инвестициялық қызметінің тиімділігін арттыру үшін, жоспарлы шешімдерді техникалық-экономикалық негіздеудің ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып пайдалана білу, алынған экономикалық білімді жаңа контексте түрлендіре білу

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ТЕОР Техничко-экономическое обоснование проектов

Пререквизиты: Основа бизнеса, Электронная коммерция

Постреквизиты: Внешнеэкономическая деятельность, Конкурентоспособность предприятия, Разработка и анализ управленческих решений

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать технико-экономическое обоснование лучших способов решения хозяйственных задач, проектных решений, бизнес-проектов и инновационных проектов

Краткое содержание курса: Введение Инвестиционная политика Республики Казахстан. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Объекты и субъекты инвестиций. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность страны, региона, предприятия. Источники, методы и формы финансирования инвестиций. Содержание, классификация и задачи инвестиционных проектов. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Структура и содержание технико-экономического обоснования проектов. Правила финансово-экономической оценки инвестиционных проектов. Методы определения денежных поступлений. Влияние инфляционных процессов на оценку инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов: способы оценки и управления. Определение стоимости инвестиционных ресурсов. Определение стоимости инвестиционных ресурсов. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Анализ безубыточности в инвестиционных проектах

Результаты обучения: знать факторы и условия инвестиционной деятельности предприятия с учетом дальнейшей модернизации и диверсификации экономики Казахстана; Уметь применять методы технико-экономического обоснования инвестиционных проектов с целью выбора наиболее эффективных. Уметь выражать суждения по вопросам технико-экономического обоснования проектов развития предприятия, уметь использовать полученные знания для повышения

эффективности инвестиционной деятельности предприятия, опираясь на научные теоретические и практические методы технико-экономического обоснования плановых решений, уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте

Руководитель программы: Джабасова Ж.Г.

Кафедра: Экономика и менеджмента

ВВ Бизнесті бағалау

Пререквизиттері: Бизнес мәдениеті және бизнес этикасы

Постреквизиттері: Аграрлық микроэкономика

Оқу мақсаты: шағын бизнес кәсіпорын экономикалық мәселелерді шешудің тәжірибелік дағдыларын өндеуге мүмкіндік беретін шағын бизнес кәсіпорындарын қалыптастыратын ұйымдарға қабысты білім алу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Шағын бизнестің жұмыс істеуі ерекшеліктері мен тән белгілері. Шағын бизнестің нарықтық экономикадағы орны мен рөлі. Шағын бизнес мәселелері. Шағын кәсіпорындардың қызметінің құқықтық негіздері. Шағын бизнес жұмыс істеуінің тиімділігі. Шағын бизнесті дамытудың құрылымдық ерекшеліктері. Шағын бизнес жұмыс істеуінің аймақтық ерекшеліктері. Шағын бизнес қызметінің басым түрлері.

Оқыту нәтижесі: Шағын бизнес бағыттарын білу. Шағын бизнестің жұмыс істеуі ерекшеліктері мен тән белгілері және оның мәселелері, сондай-ақ басқару ерекшеліктері. Шағын бизнес кәсіпорындарын тіркеуді жүзеге асыруды білу, шағын бизнесті жұмысын тиімді ұйымдастыру және кәсіпорынды басқару, шаруашылық жағдайларда кәсіпорын үшін қалыпты басқару шешімдері қабылдау және негіздеу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ОВ Оценка бизнеса

Пререквизиты: Культура деловых отношений и бизнес-этикет

Постреквизиты: Аграрная микроэкономика

Цель изучения: дисциплины является приобретение знаний, касающихся организации, становления предприятия малого бизнеса, которые позволяют выработать практические навыки решения экономических проблем предприятий малого бизнеса.

Краткое содержание курса: Характерные черты и особенности функционирования малого бизнеса. Место и роль малого бизнеса в рыночной экономике. Проблемы малого бизнеса. Правовые основы деятельности малых предприятий. Эффективность функционирования малого бизнеса. Структурные особенности развития малого бизнеса. Региональные особенности функционирования малого бизнеса. Приоритетные виды деятельности малого бизнеса

Результаты обучения: Знать направления малого бизнеса. Характерные черты и особенности функционирования малого бизнеса, его проблемы, а также особенности управления. Уметь осуществить регистрацию предприятия малого бизнеса, организовать эффективную работу и управление предприятием малого бизнеса, обосновывать и принять управленческие решения в типичных для предприятия хозяйственных ситуациях.

Руководитель программы: Халитова А.Г.

Кафедра: «Экономики и менеджмента»

EU Еңбекті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Экономиканы мемлекеттік реттеу

Оқу мақсаты: әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу, халықтың табысын және оны әлеуметтік қорғау, еңбекақы төлеу қаражатын реттеу және жоспарлау, кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметкерлерінің еңбегін қорғауды ұйымдастыру, еңбек қызметінің тиімділігін арттыру, халықты

жұмыспен қамту және еңбек ресурстарын басқару саласында болашақ экономистердің теориялық білімі мен олардың практикалық дағдыларын алуын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі заманғы еңбек экономиканың теориялық негіздері. Еңбек әлеуеті мен қоғамның, адам ресурстары. Жұмыспен қамту және еңбек нарығы. Жұмыстар мен өнімділігін арттыру факторы ретінде еңбек жағдайын ұйымдастыру. Өнімділік, өсу факторлары және қорлары. Еңбек өнімділігін талдау және жоспарлау. Қызметкерлердің санын қалыптастыру және жоспарлау. Сандық бағалау әдісі ретінде еңбекті нормалау. Нарықтық экономика жағдайында жалақыны ұйымдастыру. Кәсіпорында жалақы жоспарлау және реттеу. Кірістер және әлеуметтік қорғау. Әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу

Оқыту нәтижесі:

Ұлттық шкала бойынша еңбек, және салалық нақты кәсіпорын (ұйым) экономикасының теориялық негіздерін білу; жалақы ұйымдастыру, оңтайлы жалақының құру туралы түрлі меншік нысандары мен басқару әдістерін кәсіпорындарында жалақы негізгі ерекшеліктері; өмір сүру деңгейін және нарықтық экономика жағдайында қызметкерлердің әлеуметтік қамсыздандыру жалпы түсініктері; Адам ресурстарын дамыту мен пайдалану жөніндегі талаптар, олардың оқу, қайта даярла, қолдану. Еңбек өнімділігін реттеу, кәсіпорынның еңбек өнімділігі өсу резервтерін анықтау мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; өсу мен өнімділігін және жалақы ұйымдастыру озық әдістер елімізде және шетелде саласындағы озық тәжірибені анықтау және пайдалану. Ғылыми көзқарас негізінде, еңбек экономика саласындағы білімді басқару, ұйымдастыру қабілеті. Еңбек экономикалық негіздерін білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ОТ Организация труда

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Государственное регулирование экономики

Цель изучения: формирование у будущих экономистов твердых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области управления трудовыми ресурсами и занятостью населения, повышения эффективности трудовой деятельности, организации охраны труда работников предприятий и организаций, планирования и регулирования средств на оплату труда, доходов населения и его социальной защиты, регулирования социально-трудовых отношений.

Краткое содержание курса: Теоретические основы современной экономики труда. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы общества. Занятость населения и рынок труда. Организация трудовой деятельности и условия труда как факторы повышения его производительности. Производительность труда, факторы и резервы роста. Анализ и планирование производительности труда. Формирование и планирование численности работников предприятия. Нормирование как метод количественной оценки труда. Организация оплаты труда в рыночной экономике. Планирование и регулирование заработной платы на предприятии. Доходы населения и его социальная защита. Регулирование социально-трудовых отношений

Результаты обучения: Знать теоретические основы экономики труда в масштабах страны, отрасли и конкретного предприятия (организации); порядка организации заработной платы, установление оптимальных размеров оплаты труда; основные особенности оплаты труда на предприятиях различных форм собственности и методов хозяйствования; общих понятий уровня жизни и социальных гарантий трудящихся в условиях рыночной экономики; Уметь применять требований к формированию и использованию трудовых ресурсов, их профессиональной подготовке, переподготовке;

Уметь выражать суждения по вопросам организации расчетов показателей производительности труда, определения резервов роста производительности труда на предприятии; выявления и использования передового опыта в области роста и производительности труда и прогрессивных методов организации заработной платы в стране и за рубежом

Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики труда, опираясь на научный подход

Уметь модифицировать знание экономических основ экономики труда

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ОУ Өндірісті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Бухгалтерлік есеп және аудит

Постреквизиттері: Бірлескен кәсіпкерлік

Оқу мақсаты: тиімді шығынмен қызмет етудің тиімді нәтижелеріне жетуді қамтамасыз ететін объективті экономикалық факторлар, шарттар, заңдардың өндірістік секторы саласындағы құбылыстар мен әрекеттерді зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Қазақстан өндірістік секторының салалық құрылымның бәсекеге қабілеттілігі. Өндіріс саласына басқару. Экономиканың өндірістік секторын орналастыру. Мамандандыру және ынтымақтастық, өнеркәсіптік секторында шоғырлануы және араластығы. Өнеркәсіпті өңдеуші секторының ресурстары. Қазақстан Республикасының өнеркәсіп секторындағы инвестициялық және инновациялық салық-бюджеттік саясат.

Оқыту нәтижесі: Пәннің мағынасын білу. Назарға өндірістік секторының жай-күйін ескере отырып, тұрақты экономикалық даму саласындағы білімді пайдалану және түсіну. Экономиканың өндірістік секторының ұтымды зерттеу жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде, экономиканың өндірістік секторында білімді басқаруды ұйымдастыру қабілеті. Өндірістік сфераның экономикасы негізгі білімдерін модифициялауды біле алу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

ОР Организация производства

Пререквизиты: Бухгалтерский учет и аудит

Постреквизиты: Совместное предпринимательство

Цель изучения: изучение действия и проявления в отраслях производственного сектора объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах

Краткое содержание курса: Конкурентоспособность отраслевой структуры производственной сферы Казахстана. Организация управления в производственной сфере. Размещение производственного сектора экономики. Специализация и кооперирование, концентрация и комбинирование в производственной сфере. Ресурсы отраслей производственного сектора. Инвестиционно-инновационная и Финансово-бюджетная политика в производственной сфере Республики Казахстан.

Результаты обучения: Знать сущности предмета. Уметь применять и понимать современных знаний в области рационального развития экономики, с учётом состояния производственной сферы. Уметь выражать суждения по вопросам рационального изучения экономики производственной сферы. Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики

производственной сферы, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знание экономических основ экономики производственной сферы

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

ЕУ Еңбекті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Экономикалық теория, Еңбек нарығының экономикасы

Постреквизиттері: Персоналды басқару

Оқу мақсаты: әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу, халықтың табысын және оны әлеуметтік қорғау, еңбекақы төлеу қаражатын реттеу және жоспарлау, кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметкерлерінің еңбегін қорғауды ұйымдастыру, еңбек қызметінің тиімділігін арттыру, халықты жұмыспен қамту және еңбек ресурстарын басқару саласында болашақ экономистердің теориялық білімі мен олардың практикалық дағдыларын алуын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі заманғы еңбек экономиканың теориялық негіздері. Еңбек әлеуеті мен қоғамның, адам ресурстары. Жұмыспен қамту және еңбек нарығы. Жұмыстар мен өнімділігін арттыру факторы ретінде еңбек жағдайын ұйымдастыру. Өнімділік, өсу факторлары және қорлары. Еңбек өнімділігін талдау және жоспарлау. Қызметкерлердің санын қалыптастыру және жоспарлау. Сандық бағалау әдісі ретінде еңбекті нормалау. Нарықтық экономика жағдайында жалақыны ұйымдастыру. Кәсіпорында жалақы жоспарлау және реттеу. Кірістер және әлеуметтік қорғау. Әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу

Оқыту нәтижесі:

Ұлттық шкала бойынша еңбек, және салалық нақты кәсіпорын (ұйым) экономикасының теориялық негіздерін білу; жалақы ұйымдастыру, оңтайлы жалақының құру туралы түрлі меншік нысандары мен басқару әдістерін кәсіпорындарында жалақы негізгі ерекшеліктері; өмір сүру деңгейін және нарықтық экономика жағдайында қызметкерлердің әлеуметтік қамсыздандыру жалпы түсініктері; Адам ресурстарын дамыту мен пайдалану жөніндегі талаптар, олардың оқу, қайта даярлау, қолдану. Еңбек өнімділігін реттеу, кәсіпорынның еңбек өнімділігі өсу резервтерін анықтау мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; өсу мен өнімділігін және жалақы ұйымдастыру озық әдістер елімізде және шетелде саласындағы озық тәжірибені анықтау және пайдалану. Ғылыми көзқарас негізінде, еңбек экономика саласындағы білімді басқару, ұйымдастыру қабілеті. Еңбек экономикалық негіздерін білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ОТ Организация труда

Пререквизиты: Экономическая теория, Экономика рынка труда

Постреквизиты: Управление персоналом

Цель изучения: формирование у будущих экономистов твердых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области управления трудовыми ресурсами и занятостью населения, повышения эффективности трудовой деятельности, организации охраны труда работников предприятий и организаций, планирования и регулирования средств на оплату труда, доходов населения и его социальной защиты, регулирования социально-трудовых отношений.

Краткое содержание курса: Теоретические основы современной экономики труда. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы общества. Занятость населения и рынок труда. Организация трудовой деятельности и условия труда как факторы повышения его производительности. Производительность труда, факторы и резервы роста. Анализ и планирование производительности труда. Формирование и планирование численности работников предприятия. Нормирование как метод количественной оценки труда. Организация оплаты труда в рыночной экономике. Планирование и регулирование заработной платы на предприятии. Доходы населения и его социальная защита. Регулирование социально-трудовых отношений

Результаты обучения: Знать теоретические основы экономики труда в масштабах страны, отрасли и конкретного предприятия (организации); порядка организации заработной платы, установление оптимальных размеров оплаты труда; основные особенности оплаты труда на предприятиях различных форм собственности и методов хозяйствования; общих понятий уровня жизни и социальных гарантий трудящихся в условиях рыночной экономики; Уметь применять требований к формированию и использованию трудовых ресурсов, их профессиональной подготовке, переподготовке;

Уметь выражать суждения по вопросам организации расчетов показателей производительности труда, определения резервов роста производительности труда на предприятии; выявления и использования передового опыта в области роста и производительности труда и прогрессивных методов организации заработной платы в стране и за рубежом

Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики труда, опираясь на научный подход

Уметь модифицировать знание экономических основ экономики труда

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ОУ Өндірісті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Аймақтық экономика, Өндіріс экономикасы

Постреквизиттері: Бизнесі ұйымдастыру, Кәсіпорын экономикасы

Оқу мақсаты: тиімді шығынмен қызмет етудің тиімді нәтижелеріне жетуді қамтамасыз ететін объективті экономикалық факторлар, шарттар, заңдардың өндірістік секторы саласындағы құбылыстар мен әрекеттерді зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Қазақстан өндірістік секторының салалық құрылымның бәсекеге қабілеттілігі. Өндіріс саласына басқару. Экономиканың өндірістік секторын орналастыру. Мамандандыру және ынтымақтастық, өнеркәсіптік секторында шоғырлануы және араластығы. Өнеркәсіпті өңдеуші секторының ресурстары. Қазақстан Республикасының өнеркәсіп секторындағы инвестициялық және инновациялық салық-бюджеттік саясат.

Оқыту нәтижесі: Пәннің мағынасын білу. Назарға өндірістік секторының жай-күйін ескере отырып, тұрақты экономикалық даму саласындағы білімді пайдалану және түсіну. Экономиканың өндірістік секторының ұтымды зерттеу жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде, экономиканың өндірістік секторында білімді басқаруды ұйымдастыру қабілеті. Өндірістік сфераның экономикасы негізгі білімдерін модифициялауды біле алу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

ОР Организация производства

Пререквизиты: Региональная экономика, Экономика производственной сферы

Постреквизиты: Организация бизнеса, Экономика предприятия

Цель изучения: изучение действия и проявления в отраслях производственного сектора объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах

Краткое содержание курса: Конкурентоспособность отраслевой структуры производственной сферы Казахстана. Организация управления в производственной сфере. Размещение производственного сектора экономики. Специализация и кооперирование, концентрация и комбинирование в производственной сфере. Ресурсы отраслей производственного сектора. Инвестиционно-инновационная и Финансово-бюджетная политика в производственной сфере Республики Казахстан.

Результаты обучения: Знать сущности предмета. Уметь применять и понимать современных знаний в области рационального развития экономики, с учётом состояния производственной сферы. Уметь выражать суждения по вопросам рационального изучения экономики производственной сферы. Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики

производственной сферы, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знание экономических основ экономики производственной сферы

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

ОУ Өндірісті ұйымдастыру

Пререквизеттері: Баға беру

Постреквизиттері: Шығындарды басқару, Деректерді талдау және экономиканы болжау

Оқу мақсаты: тиімді шығынмен қызмет етудің тиімді нәтижелеріне жетуді қамтамасыз ететін объективті экономикалық факторлар, шарттар, заңдардың өндірістік секторы саласындағы құбылыстар мен әрекеттерді зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Қазақстан өндірістік секторының салалық құрылымның бәсекеге қабілеттілігі. Өндіріс саласына басқару. Экономиканың өндірістік секторын орналастыру. Мамандандыру және ынтымақтастық, өнеркәсіптік секторында шоғырлануы және араластығы. Өнеркәсіпті өндеуші секторының ресурстары. Қазақстан Республикасының өнеркәсіп секторындағы инвестициялық және инновациялық салық-бюджеттік саясат.

Оқыту нәтижесі: Пәннің мағынасын білу. Назарға өндірістік секторының жай-күйін ескере отырып, тұрақты экономикалық даму саласындағы білімді пайдалану және түсіну. Экономиканың өндірістік секторының ұтымды зерттеу жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде, экономиканың өндірістік секторында білімді басқаруды ұйымдастыру қабілеті. Өндірістік сфераның экономикасы негізгі білімдерін модифициялауды біле алу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

ОР Организация производства

Пререквизиты: Ценообразование

Постреквизиты: Управление затратами, Анализ данных и прогнозирование экономики

Цель изучения: изучение действия и проявления в отраслях производственного сектора объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах

Краткое содержание курса: Конкурентоспособность отраслевой структуры производственной сферы Казахстана. Организация управления в производственной сфере. Размещение производственного сектора экономики. Специализация и кооперирование, концентрация и комбинирование в производственной сфере. Ресурсы отраслей производственного сектора. Инвестиционно-инновационная и Финансово-бюджетная политика в производственной сфере Республики Казахстан.

Результаты обучения: Знать сущности предмета. Уметь применять и понимать современных знаний в области рационального развития экономики, с учётом состояния производственной сферы. Уметь выражать суждения по вопросам рационального изучения экономики производственной сферы. Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики производственной сферы, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знание экономических основ экономики производственной сферы

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

ОМ Өндірістік менеджмент

Пререквизеттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіпорын қызметін талдау

Оқу мақсаты: Жаңа өндірістік жүйелерді жобалау және пайдалану кезінде тұтынушылардың сапалы өнімдері мен қызметтерін қамтамасыз ету үшін тиімді әдістері мен құралдарын зерттеп әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Өндіріс жүйелер - өндірісті басқару нысаны, Өндірістік процесті ұйымдастыру және басқару Өндірісте жоспарлауды ұйымдастыру Өнім сапасын ұйымдастыру және басқару. Материалдық басқару және өнеркәсіптік тауарлар.

Оқыту нәтижесі: Негізгі құбылыстар мен проблемаларды мәнін түсіну үшін тұтастай ұлттық экономиканы бизнесті басқару және дамыту үрдістеріне, білу және түсіну. Білімді басқару, әкімшілік, экономикалық функциялар мен басқару әдістерін пайдалану. Кәсіпорындар мен ұйымдардың өндірістік және басқарушылық ұйымдастыру жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Жазбаша және ауызша қарым-қатынас, ақпарат басқару дағдылары (қабілеті әр түрлі көздерден ақпаратты табу және талдау). Динамикалық ортада стандартты емес жағдайларда практикалық проблемалар мен мәселелерді шешу мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

PM Производственный менеджмент

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Планирование деятельностью предприятия

Цель изучения: изучить подходы в разработке и применении эффективных методов и инструментов при проектировании и эксплуатации производственных систем для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.

Краткое содержание курса: Производственные системы – объект производственного менеджмента

Организация и управление производственным процессом, Организация планирования на производстве

Организация и управление качеством продукции, Управление материальными ресурсами и производственными товарами

Результаты обучения: Знание и понимание тенденций развития управления предприятиями и национальной экономики в целом, понимать сущность основных явлений и возникающих проблем. Применение знаний управленческих, административных, экономических функций и методы управления. Умение выражать суждения по организации производства и управлению предприятиями и организациями. Письменная и устная коммуникация, навыки управления информацией (умение находить и анализировать информацию из различных источников). Способность к решению практических задач и проблем в нестандартных ситуациях в условиях динамично развивающейся внешней среде.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ASEM АӨК экономикасы

Пререквизиттері: Макроэкономика

Постреквизиттері: Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі

Оқу мақсаты: ауыл шаруашылығы өндірісінің негізгі көрсеткіштерінің болжамдарын әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Жалпы сипаттамасы, оның құрамын және олардың жіктелімі, болжамдар мен жүйелерді басқарудағы мәні.

Оқыту нәтижесі: Болжау мен жоспарлаудың қызметі, негізгі даму тұжырымдамасы мен негізгі кезеңдері, әртүрлі деңгейдегі жоспарлау принциптері әдістемесі. аймақтық, салалық және бөлуге арналған элеуметтік-экономикалық даму проблемалары федералдық деңгейде білу; мақсаттары мен міндеттерін, функцияларын іске асыруына байланысты кәсіби тұжырымдау; болжамдар, бағдарламалар мен даму жоспарларын әзірлеуге және практикаға енгізу; ұдайы өндірістік процесс жоспарлауға және бағалауға балама нұсқаларды басқару шешімдерін әзірлеуге әртүрлі деңгейлерде болжауға және олардың тиімділігін білу. Сандық және сапалық талдау әдістері, қаржылық және басқарушылық шешімдерді қабылдау кезінде қолдана білу, ұйымдастыру-басқару экономикалық модельдер (компьютер 31); Қазіргі заманғы көрсеткіштерін пайдалана білу жүйесінің сипаттамасы

үшін әлеуметтік-экономикалық, өндірістік, басқарушылық және қаржы қызметі ауыл шаруашылығы ұйымдарының (ҚБА 6).

Бағдарлама жетекшісі: Журмагамбетова Т.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

EMAS Экономика АПК

Пререквизиты: Макроэкономика

Постреквизиты: Конкурентоспособность предприятия

Цель изучения: разработка прогнозов основных показателей сельскохозяйственного производства Курской области на основе применения наивных и экспертных методов.

Краткое содержание курса: Общая характеристика методов прогнозирования, Прогнозирование в управлении социально-экономическими системами, Сущность прогнозов и их классификация, Агропромышленный комплекс, его состав и особенности. Аграрная политика

Результаты обучения: Знать: основные этапы развития прогнозирования и планирования, основные концепции и принципы планирования, методiku и методологию прогнозирования и планирования на различных уровнях управления. Уметь: выделять проблемы социально-экономического развития на региональном, отраслевом и федеральном уровнях; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среды организаций; разрабатывать и внедрять в практику прогнозы, программы и планы развития; прогнозировать и планировать воспроизводственный процесс на различных уровнях управления, разрабатывать альтернативные варианты решений и оценивать их эффективность. Уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31); уметь использовать системы современных показателей, для характеристики социально-экономической, производственной, управленческой и финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций (ПКП-6).

Руководитель программы: Аскарлова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

Agg Агробизнес

Пререквизиттері: Жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу

Постреквизиттері: Ұйымдастырудың мінез-құлық

Оқу мақсаты: аграрлық студенттерді оқыту теориялық және практикалық басқару дағдылары негіздеріне қолданылмайды. Бұл үшін барлық негізгі оқыту процесінде аграрлық менеджмент жүйесінің элементтерін зерттеу ерекше назар аударылды.

Курстың қысқаша мазмұны: «АӨК ұйымдастыру және басқару» Кіріспе Ауыл шаруашылығы бизнесте ұйымдастырушылық нысандары. Ұйымда басқару қызметі. Жоспарлау функциясы. Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының ресурстық әлеуетін пайдалану.

Оқыту нәтижесі: Менеджмент және маркетинг базалық білім. Ауыл шаруашылығы басқару тәжірибесін ұтымды шешім қабылдау үшін қазір, жолдары пайдалану. Енді ауыл шаруашылығы мәселелер басқару жөніндегі сот шешімін өрнек. Ауыл шаруашылығы кәсіпорнының негізгі өндірістік және инфрақұрылымдық ұйымдастыруға қабілеті. Ауыл шаруашылығы өндірісін басқару дағдыларын жүзеге асыру мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: «экономика және менеджмент»

Agg Агробизнес

Пререквизиты: Техничко-экономическое обоснование проектов

Постреквизиты: Организационное поведение

Цель изучения: обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам управления аграрным производством. Для этого в процессе обучения особое внимание уделено

изучению всех основных элементов системы аграрного менеджмента.

Краткое содержание курса: Введение в курс «Менеджмент и организация агробизнеса», Организационные формы бизнеса в сельскохозяйственном производстве, Управленческая деятельность в организации, Функция планирования, Функция организации. Организация использования ресурсного потенциала аграрного предприятия.

Результаты обучения: Знать основ менеджмента и маркетинга. Применять методов управления аграрным предприятием, способов принятия рациональных решений. Выражение суждения по вопросам управления аграрным предприятием. Уметь организовать основное производство и его инфраструктуру в аграрном предприятии. Способность проявлять навыки управления аграрным производством.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «экономики и менеджмента»

ЕОАТ Еуропалық Одақтың агробизнес тәжірибесі

Пререквизиттері: Ұлттық экономика

Постреквизиттері: Шығындарды басқару

Оқу мақсаты: аграрлық студенттерді оқыту теориялық және практикалық басқару дағдылары негіздеріне қолданылмайды. Бұл үшін барлық негізгі оқыту процесінде аграрлық менеджмент жүйесінің элементтерін зерттеу ерекше назар аударылды.

Курстың қысқаша мазмұны: «АӨК ұйымдастыру және басқару» Кіріспе Ауыл шаруашылығы бизнесте ұйымдастырушылық нысандары. Ұйымда басқару қызметі. Жоспарлау функциясы. Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының ресурстық әлеуетін пайдалану.

Оқыту нәтижесі: Менеджмент және маркетинг базалық білім. Ауыл шаруашылығы басқару тәжірибесін ұтымды шешім қабылдау үшін қазір, жолдары пайдалану. Енді ауыл шаруашылығы мәселелер басқару жөніндегі сот шешімін өрнек. Ауыл шаруашылығы кәсіпорнының негізгі өндірістік және инфрақұрылымдық ұйымдастыруға қабілеті. Ауыл шаруашылығы өндірісін басқару дағдыларын жүзеге асыру мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «экономика және менеджмент»

ОАЕС Опыт агробизнеса Европейского Союза

Пререквизиты: Национальная экономика

Постреквизиты: Управление затратами

Цель изучения: обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам управления аграрным производством. Для этого в процессе обучения особое внимание уделено изучению всех основных элементов системы аграрного менеджмента.

Краткое содержание курса: Введение в курс «Менеджмент и организация агробизнеса», Организационные формы бизнеса в сельскохозяйственном производстве, Управленческая деятельность в организации, Функция планирования, Функция организации. Организация использования ресурсного потенциала аграрного предприятия.

Результаты обучения: Знать основ менеджмента и маркетинга. Применять методов управления аграрным предприятием, способов принятия рациональных решений. Выражение суждения по вопросам управления аграрным предприятием. Уметь организовать основное производство и его инфраструктуру в аграрном предприятии. Способность проявлять навыки управления аграрным производством.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «экономики и менеджмента»

ASEM АӨК экономикасы

Пререквизиттері: Ұлттық экономика, Исламдық қаржы

Постреквизиттері: Басқару шешімдерін құру және талдау

Оқу мақсаты: ауыл шаруашылығы өндірісінің негізгі көрсеткіштерінің болжамдарын әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Жалпы сипаттамасы, оның құрамын және олардың жіктелімі, болжамдар мен жүйелерді басқарудағы мәні.

Оқыту нәтижесі: Болжау мен жоспарлаудың қызметі, негізгі даму тұжырымдамасы мен негізгі кезеңдері, әртүрлі деңгейдегі жоспарлау принциптері әдістемесі. аймақтық, салалық және бөлуге арналған әлеуметтік-экономикалық даму проблемалары федералдық деңгейде білу; мақсаттары мен міндеттерін, функцияларын іске асыруына байланысты кәсіби тұжырымдау; болжамдар, бағдарламалар мен даму жоспарларын әзірлеуге және практикаға енгізу; ұдайы өндірістік процесс жоспарлауға және бағалауға балама нұсқаларды басқару шешімдерін әзірлеуге әртүрлі деңгейлерде болжауға және олардың тиімділігін білу. Сандық және сапалық талдау әдістері, қаржылық және басқарушылық шешімдерді қабылдау кезінде қолдана білу, ұйымдастыру-басқару экономикалық модельдер (компьютер 31); Қазіргі заманғы көрсеткіштерін пайдалана білу жүйесінің сипаттамасы үшін әлеуметтік-экономикалық, өндірістік, басқарушылық және қаржы қызметі ауыл шаруашылығы ұйымдарының (ҚБА 6).

Бағдарлама жетекшісі: Журмагамбетова Т.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

EMAS Экономика АПК

Пререквизиты: Национальная экономика, Исламские финансы

Постреквизиты: Разработка и анализ управленческих решений

Цель изучения: разработка прогнозов основных показателей сельскохозяйственного производства Курской области на основе применения наивных и экспертных методов.

Краткое содержание курса: Общая характеристика методов прогнозирования, Прогнозирование в управлении социально-экономическими системами, Сущность прогнозов и их классификация, Агропромышленный комплекс, его состав и особенности. Аграрная политика

Результаты обучения: Знать: основные этапы развития прогнозирования и планирования, основные концепции и принципы планирования, методика и методологию прогнозирования и планирования на различных уровнях управления. Уметь: выделять проблемы социально-экономического развития на региональном, отраслевом и федеральном уровнях; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среды организаций; разрабатывать и внедрять в практику прогнозы, программы и планы развития; прогнозировать и планировать воспроизводственный процесс на различных уровнях управления, разрабатывать альтернативные варианты решений и оценивать их эффективность. Уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31); уметь использовать системы современных показателей, для характеристики социально-экономической, производственной, управленческой и финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций (ПКП-6).

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

Қас Кәсіпкерлік

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы, Корпоративтік қаржы

Постреквизиттері: Кәсіпорынның қызметін экономикалық талдау, Бизнесі ұйымдастыру

Оқу мақсаты: Студенттерді бәсекелестік ортада кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың теориялық негіздері мен практикалық дағдыларына үйрету

Курстың қысқаша мазмұны: кәсіпкерліктің теориялық және әдістемелік негіздерін, кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мәселелерін зерттеу және оның тиімділігін бағалау, кәсіпкерлікті дамытуды реттеу мен қолдаудың мемлекеттік тетіктері

Оқыту нәтижесі: Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың теориялық және практикалық негіздерін білу, кәсіпорынның ағымдағы қаржылық жағдайын бағалай білу және кәсіпорындағы

шығындарды тиімді жоспарлау; кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін бағалау, мәселені қалыптастыруға және оны шешу жолдарын көрсетуге дайын болу

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономика және менежмент

Pred Предпринимательство

Пререквизиты: Экономика предприятия, Корпоративные финансы

Постреквизиты: Экономический анализ деятельности предприятия, Организация бизнеса

Цель изучения: Обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам организации предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде

Краткое содержание курса: изучение теоретических и методических основ предпринимательства, вопросов организации предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности, государственных механизмов регулирования и поддержки развития предпринимательства

Результаты обучения: Знать теоретические и практические основы организации предпринимательской деятельности, уметь оценить текущее финансовое положение предприятия и эффективно спланировать распределение затрат на предприятии; оценки эффективности предпринимательской деятельности, иметь готовность сформулировать проблему и показать пути ее решения

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономики и менеджмента

Кас Кәсіпкерлік

Пререквизиттері: Халықаралық экономика, Шағын және орта бизнестің экономикасы, Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттері: Өндірістік тәжірибе, диплом алды тәжірибе, Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу

Оқу мақсаты: Студенттерді бәсекелестік ортада кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың теориялық негіздері мен практикалық дағдыларына үйрету

Курстың қысқаша мазмұны: кәсіпкерліктің теориялық және әдістемелік негіздерін, кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мәселелерін зерттеу және оның тиімділігін бағалау, кәсіпкерлікті дамытуды реттеу мен қолдаудың мемлекеттік тетіктері

Оқыту нәтижесі: Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың теориялық және практикалық негіздерін білу, кәсіпорынның ағымдағы қаржылық жағдайын бағалай білу және кәсіпорындағы шығындарды тиімді жоспарлау; кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін бағалау, мәселені қалыптастыруға және оны шешу жолдарын көрсетуге дайын болу

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономика және менежмент

Pred Предпринимательство

Пререквизиты: Международная экономика, Экономика малого и среднего бизнеса, Экономика предприятия

Постреквизиты: Производственная практика, преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта)

Цель изучения: Обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам организации предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде

Краткое содержание курса: изучение теоретических и методических основ предпринимательства, вопросов организации предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности, государственных механизмов регулирования и поддержки развития предпринимательства

Результаты обучения: Знать теоретические и практические основы организации предпринимательской деятельности, уметь оценить текущее финансовое положение предприятия и эффективно спланировать распределение затрат на предприятии; оценки эффективности предпринимательской деятельности, иметь готовность сформулировать проблему и показать пути ее решения

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономики и менеджмента

SEK Сыртқы экономикалық қызметі

Пререквизиттері: Жобалық менеджмент

Постреквизиттері: Басқару шешімдерін құру мен талдау

Оқу мақсаты: сыртқы экономикалық қызметтің процестерін зерттеу, СЭҚ теориясын қалыптастыруға ғылыми негізделген тәсілді қамтамасыз ету, Қазақстанның әлемдік шаруашылыққа интеграциялануы жағдайында СЭҚ маңызды құрамдас құрылымдық құралдарын көрсету

Курстың қысқаша мазмұны: Сыртқы экономикалық қызмет: мазмұны, бағыттары және формалары. Сыртқы сауда операцияларының түрлері және олардың сипаттамалары. Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметтегі сауда делдалдары. Нормативті мемлекеттік реттеу. Фирманың сыртқы экономикалық қызметі және реттеуі. Шетел нарықтарына шығу. Сыртқы сауда келісімдерді тіркеу процедурасы. Кәсіпорын сыртқы экономикалық қызметтің көліктік қызмет көрсету. Халықаралық есептер. Сыртқы саудада бағаның құрылуы. Кәсіпорын сыртқы экономикалық қызметін мемлекеттік реттеу. Халықаралық сауданың формалары мен әдістері. Фирманың қызметіндегі кедендік саясат. Валютаны реттеу. Фирманың сыртқы экономикалық қызметінің тиімділігі

Оқыту нәтижесі: Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметінің теориялық және практикалық негіздерін білу және түсіну. Сыртқы нарықта экспортқа бағдарланған кәсіпорындар мен ұйымдардың сыртқы экономикалық қызметінің әдістерін практикада білім мен дағдыларды қолдану. Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі. Теориялық және практикалық тәжірибесі - ғылыми негізделген сыртқы экономикалық қызмет мәселелерін шешу үшін алған білімдерін пайдалану үшін коммуникативтік дағдылар пайдалану. Ұйымдастыру және басқару ұлттық және өңірлік деңгейлерде және Қазақстан Республикасының сыртқы сауда және валюталық реттеуді реттейтін нормативтік құқықтық базаға туралы алған білімдерін өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономика және менеджмент

VED Внешнеэкономическая деятельность

Пререквизиты: Проектный менеджмент

Постреквизиты: Разработка и анализ управленческих решений

Цель изучения: Изучение процессов внешнеэкономической деятельности, обеспечение научно обоснованного подхода к формированию теории ВЭД, представление структурного инструментария важнейших составляющих ВЭД в условиях наметившейся интеграции Казахстана в мировое хозяйство

Краткое содержание курса: Внешнеэкономическая деятельность: содержание, направления и формы. Виды внешнеторговых сделок и их характеристика. Торговые посредники в ВЭД. Нормативное государственное регулирование. Внешнеэкономическая деятельность фирмы и ее регулирование. Выход на зарубежные рынки. Процедура заключения внешнеторговых сделок. Транспортное обслуживание ВЭД. Международные расчеты. Ценообразование во внешней торговле. Государственное регулирование ВЭД. Формы и методы международной торговли. Таможенная политика в деятельности фирмы. Валютное регулирование. Эффективность ВЭД фирмы.

Результаты обучения: Знать и понимать теоретических и практических основ внешнеэкономической деятельности предприятия. Уметь применять знаний и умение использовать на практике приемы и методы внешнеэкономической деятельности в экспортоориентированных

предприятий и организаций на внешнем рынке .Уметь выражать суждения по вопросам внешнеэкономической деятельности предприятия.Уметь применять коммуникативных способностей с целью использования полученных знаний для решения проблем внешнеэкономической деятельности, опираясь на научно – теоретический и практический опыт.Уметь модифицировать полученные знания, порядка организации и управления ВЭС на республиканском и региональном уровнях и законодательную базу регулирования внешнеторговой деятельности и валютного регулирования в Республике Казахстан

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: Экономика и менеджмента

SEK Сыртқы экономикалық қызметі

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттері: Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау

Оқу мақсаты: сыртқы экономикалық қызметтің процестерін зерттеу, СЭҚ теориясын қалыптастыруға ғылыми негізделген тәсілді қамтамасыз ету, Қазақстанның әлемдік шаруашылыққа интеграциялануы жағдайында СЭҚ маңызды құрамдасқұрылымдық құралдарын көрсету

Курстың қысқаша мазмұны: Сыртқыэкономикалық қызмет: мазмұны, бағыттары және формалары. Сыртқы сауда операцияларының түрлері және олардың сипаттамалары. Кәсіпорынның сыртқыэкономикалық қызметтегі сауда делдалдары. Нормативті мемлекеттік реттеу.Фирманың сыртқыэкономикалық қызметі және реттеуі. Шетел нарықтарына шығу. Сыртқысауда келісімдерді тіркеу процедурасы. Кәсіпорын сыртқыэкономикалық қызметтің көліктік қызмет көрсету. Халықаралық есептер. Сыртқы саудада бағаның құрылуы. Кәсіпорын сыртқыэкономикалық қызметін мемлекеттік реттеу. Халықаралық сауданың формалары мен әдістері. Фирманың қызметіндегі кедендік саясат. Валютаны реттеу. Фирманың сыртқыэкономикалық қызметінің тиімділігі

Оқыту нәтижесі: Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметінің теориялық және практикалық негіздерін білу және түсіну. Сыртқы нарықта экспортқа бағдарланған кәсіпорындар мен ұйымдардың сыртқы экономикалық қызметінің әдістерін практикада білім мен дағдыларды қолдану.Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі.Теориялық және практикалық тәжірибесі - ғылыми негізделген сыртқы экономикалық қызмет мәселелерін шешу үшін алған білімдерін пайдалану үшін коммуникативтік дағдылар пайдалану.Ұйымдастыру және басқару ұлттық және өңірлік деңгейлерде және Қазақстан Республикасының сыртқы сауда және валюталық реттеуді реттейтін нормативтік құқықтық базаға туралы алған білімдерін өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Ә.К.

Кафедра: Экономика және менеджмент

VED Внешнеэкономическая деятельность

Пререквизиты: Экономика предприятия

Постреквизиты: Экономический анализ деятельности предприятия

Цель изучения: Изучение процессов внешнеэкономической деятельности, обеспечение научно обоснованного подхода к формированию теории ВЭД, представление структурного инструментария важнейших составляющих ВЭД в условиях наметившейся интеграции Казахстана в мировое хозяйство

Краткое содержание курса: Внешнеэкономическая деятельность: содержание, направления и формы. Виды внешнеторговых сделок и их характеристика. Торговые посредники в ВЭД. Нормативное государственное регулирование. Внешнеэкономическая деятельность фирмы и ее регулирование. Выход на зарубежные рынки. Процедура заключения внешнеторговых сделок. Транспортное обслуживание ВЭД. Международные расчеты. Ценообразование во внешней торговле. Государственное регулирование ВЭД. Формы и методы международной торговли. Таможенная политика в деятельности фирмы. Валютное регулирование. Эффективность ВЭД фирмы.

Результаты обучения: Знать и понимать теоретических и практических основ внешнеэкономической деятельности предприятия. Уметь применять знаний и умение использовать на практике приемы и методы внешнеэкономической деятельности в экспортоориентированных предприятий и организаций на внешнем рынке .Уметь выражать суждения по вопросам внешнеэкономической деятельности предприятия.Уметь применять коммуникативных способностей с целью использования полученных знаний для решения проблем внешнеэкономической деятельности, опираясь на научно – теоретический и практический опыт.Уметь модифицировать полученные знания, порядка организации и управления ВЭС на республиканском и региональном уровнях и законодательную базу регулирования внешнеторговой деятельности и валютного регулирования в Республике Казахстан

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: Экономики и менеджмента

HS Халықаралық сауда

Пререквизиттері: Маркетинг, Менеджмент

Постреквизиттері: Маркетинг және сату

Оқу мақсаты: Білім алушылардың бойында қалыптастыру болып табылады және кәсіпкерлік қызметтің міндеттерін шешуге бағытталған ұйымдардың халықаралық сауда туралы нақты бағамының әлемдік деңгейде біртұтас жүйесін, өндірісін ұйымдастыру жөніндегі ұсыныстар халықаралық деңгейде тауарлар мен көрсетілетін қызметтер нарығында болады.

Курстың қысқаша мазмұны: Халықаралық экономикадағы халықаралық сауданың рөлі мен орны.

Қазақстанның сыртқы саудасы: жалпы мінездеме, даму тенденциясы мен құрылымы. Сыртқы сауданың теориялары.Сауда саясаты: сауданы ырықтандыру мен протекционизм.Сыртқы сауданы халықаралық реттеу

Алып – сатудың халықаралық тәуекелдері мен мәселелері

Оқыту нәтижесі: Халықаралық сауданың экономикалық негіздері мен теориялық негіздері және халықаралық сауда қатынастарының даму негіздері. Халықаралық нарықтағы кәсіпорындардың коммерциялық қызметтерінің тәжірибесінің анализы. Кедендік баждар мен тарифтік емес кедергілерді байланысты кеңейту ретінде, экономика да түсінік болу және білімдерін қолдану. Түсініктерді байланыстыру, қатынас пен білім,халықаралық сауда жүйесінде компоненттерінің орынын бағалау жөнінде пайымдарды талқылай білу. Халықаралық сату – алу келісімшарттарын құру, түрлі тәуекелдер мен сыртқы экономикалық мәміле кезінде мүмкін болатын салдарды қарастыру.

Бар жүйені жоспарлап, өзгерту мен жаңа жүйелер құру мақсатында қабілетті қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

MT Международная торговля

Пререквизиты: Маркетинг, Менеджмент

Постреквизиты: Маркетинг и продажи

Цель изучения. Формирование у обучающихся четкого представления о международной торговле на мировом уровне и целостной системе организаций предпринимательской деятельности, направленной на решение задач на международном уровне по организации производства предложения на рынке товаров и услуг.

Краткое содержание курса: Место и роль международной торговли в мировой экономике. Внешняя торговля Казахстана: общая характеристика, структура и тенденция развития. Теории внешней торговли. Торговая политика: либерализация торговли и протекционизм. Международное регулирование внешней торговли. Проблемы и риски международной купли-продажи

Результаты обучения: Знать экономических основ международной торговли и теоретических основ существования и развития международных торговых отношений. Понимать и анализ практики коммерческой деятельности фирм на мировом рынке. Применять знания и понимания

таможенных пошлин и нетарифных барьеров как на расширение связей, так и на экономику в целом. Способность выражение суждений по сочетанию понимания, отношения и знания, оценивание места каждого из компонентов в системе международной торговле. Владение навыками составлять контракты международной купли-продажи, определять различные риски и предусматривать возможные последствия при исполнении внешнеэкономической сделки. Овладение способностью совершенствовать знания в области планирования изменения с целью совершенствования системы и конструировать новые системы

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

AshIZh Әлемдік шаруашылықтың интеграциялануы және жаһандануы

Пререквизиттері: Маркетинг, Технологиялық Кәсіпкерлік және Стартаптар

Постреквизиттері: Шығындарды басқару

Оқу мақсаты: интернационалдану үлгілері мен факторларын, әлемдік шаруашылық процестерінің интернационалдану процестерінің мәнін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Әлемдік шаруашылық жүйе ретінде.

Еңбек және интеграциялық процестер халықаралық бөлімшесі. Әлемдік экономикадағы экономикалық өсу факторлары. Әлемдік экономиканың ғылыми-техникалық прогресі және дамытуы. Замануи жаһандық мәселелері. Әлемдік экономикадағы көбею процестерін реттеу. Әлемдік экономиканың қоршаған ортаны қалыптастыру. Әлемдік экономикадағы интеграциялық процестер.

Оқыту нәтижесі: Әлемдік экономиканың интернационалдандыру және жаһандану түрлі принциптерін саласындағы білім және түсіну: пайдалану, мақсаттар қойып, ақпараттық қоғамның қалыптасуы мен даму жағдайында олардың жолдарын табу үшін, ақпаратты жинақтау және талдау. Әлемдік экономиканың логикалық дұрыс халықаралық экономикалық қарым-қатынастарды құру мүмкіндігі. Статистикалық деректердің негізінде көрсетілген критерийлерге негізделген әлемдегі елдердің экономикалық дамуының деңгейін салыстыру үшін, кәсіби салада әлемдік экономиканың теориялық білімдерін қолдана білу. Әлемдік экономиканың интернационалдандыру және жаһандану аясында ағымдағы жаңарту ақпаратты бақылау үшін коммуникативтік қабілеті. Жаңа контексте білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: экономика және менеджмент

IGMN Интернационализация и глобализация мирового хозяйства

Пререквизиты: Маркетинг, Технологическое Предпринимательство и Стартапы

Постреквизиты: Управление затратами

Цель изучения: формирование сущности процесса интернационализации мирового хозяйственного процесса, факторов и форм интернационализации.

Краткое содержание курса: Всемирное хозяйство как система. Международное разделение труда и интеграционные процессы. Факторы экономического роста во всемирном хозяйстве. Научно-технический прогресс и развитие мировой экономики. Глобальные проблемы современности. Регулирование воспроизводственных процессов во всемирном хозяйстве. Формирование внешней среды в мировой экономике.

Интеграционные процессы в мировой экономики.

Результаты обучения: Знать и понимать в области изучения различных принципов интернационализации и глобализации мирового хозяйства: использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества. Уметь логически верно строить международные экономические отношения в мировом хозяйстве. Уметь применять полученные теоретические знания мировой экономики в профессиональной области, сравнивать уровни экономического развития стран мира по заданным критериям на основе статистических данных. Уметь коммуникативно отслеживать

обновление текущей информации в рамках интернационализации и глобализации мирового хозяйства. Уметь модифицировать полученные знания в новом контексте

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

AShIZh Әлемдік шаруашылықтың интеграциялануы және жаһандануы

Пререквизиттері: Халықаралық экономика

Постреквизиттері: Деректерді талдау және экономиканы болжау

Оқу мақсаты: интернационалдану үлгілері мен факторларын, әлемдік шаруашылық процестерінің интернационалдану процестерінің мәнін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Әлемдік шаруашылық жүйе ретінде.

Еңбек және интеграциялық процестер халықаралық бөлімшесі. Әлемдік экономикадағы экономикалық өсу факторлары. Әлемдік экономиканың ғылыми-техникалық прогресі және дамытуы. Замануи жаһандық мәселелері. Әлемдік экономикадағы көбею процестерін реттеу. Әлемдік экономиканың қоршаған ортаны қалыптастыру. Әлемдік экономикадағы интеграциялық процестер.

Оқыту нәтижесі: Әлемдік экономиканың интернационалдандыру және жаһандану түрлі принциптерін саласындағы білім және түсіну: пайдалану, мақсаттар қойып, ақпараттық қоғамның қалыптасуы мен даму жағдайында олардың жолдарын табу үшін, ақпаратты жинақтау және талдау. Әлемдік экономиканың логикалық дұрыс халықаралық экономикалық қарым-қатынастарды құру мүмкіндігі. Статистикалық деректердің негізінде көрсетілген критерийлерге негізделген әлемдегі елдердің экономикалық дамуының деңгейін салыстыру үшін, кәсіби салада әлемдік экономиканың теориялық білімдерін қолдана білу. Әлемдік экономиканың интернационалдандыру және жаһандану аясында ағымдағы жаңарту ақпаратты бақылау үшін коммуникативтік қабілеті. Жаңа контексте білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: экономика және менеджмент

IGMH Интернационализация и глобализация мирового хозяйства

Пререквизиты: Международная экономика

Постреквизиты: Анализ данных и прогнозирование экономики

Цель изучения: формирование сущности процесса интернационализации мирового хозяйственного процесса, факторов и форм интернационализации.

Краткое содержание курса: Всемирное хозяйство как система. Международное разделение труда и интеграционные процессы. Факторы экономического роста во всемирном хозяйстве. Научно-технический прогресс и развитие мировой экономики. Глобальные проблемы современности. Регулирование производственных процессов во всемирном хозяйстве. Формирование внешней среды в мировой экономике.

Интеграционные процессы в мировой экономике.

Результаты обучения: Знать и понимать в области изучения различных принципов интернационализации и глобализации мирового хозяйства: использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества. Уметь логически верно строить международные экономические отношения в мировом хозяйстве. Уметь применять полученные теоретические знания мировой экономики в профессиональной области, сравнивать уровни экономического развития стран мира по заданным критериям на основе статистических данных. Уметь коммуникативно отслеживать обновление текущей информации в рамках интернационализации и глобализации мирового хозяйства. Уметь модифицировать полученные знания в новом контексте

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

SEK Сыртқы экономикалық қызметі

Пререквизеттері: Кәсіпорын экономикасы, Бизнесті ұйымдастыру

Постреквизиттері: Бизнесті ұйымдастыру

Оқу мақсаты: сыртқы экономикалық қызметтің процестерін зерттеу, СЭҚ теориясын қалыптастыруға ғылыми негізделген тәсілді қамтамасыз ету, Қазақстанның әлемдік шаруашылыққа интеграциялануы жағдайында СЭҚ маңызды құрамдасқұрылымдық құралдарын көрсету

Курстың қысқаша мазмұны: Сыртқыэкономикалық қызмет: мазмұны, бағыттары және формалары. Сыртқы сауда операцияларының түрлері және олардың сипаттамалары. Кәсіпорынның сыртқыэкономикалық қызметтегі сауда делдалдары. Нормативті мемлекеттік реттеу.Фирманың сыртқыэкономикалық қызметі және реттеуі. Шетел нарықтарына шығу. Сыртқысауда келісімдерді тіркеу процедурасы. Кәсіпорын сыртқыэкономикалық қызметтің көліктік қызмет көрсету. Халықаралық есептер. Сыртқы саудада бағаның құрылуы. Кәсіпорын сыртқыэкономикалық қызметін мемлекеттік реттеу. Халықаралық сауданың формалары мен әдістері. Фирманың қызметіндегі кедендік саясат. Валютаны реттеу. Фирманың сыртқыэкономикалық қызметінің тиімділігі

Оқыту нәтижесі: Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметінің теориялық және практикалық негіздерін білу және түсіну. Сыртқы нарықта экспортқа бағдарланған кәсіпорындар мен ұйымдардың сыртқы экономикалық қызметінің әдістерін практикада білім мен дағдыларды қолдану.Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі.Теориялық және практикалық тәжірибесі - ғылыми негізделген сыртқы экономикалық қызмет мәселелерін шешу үшін алған білімдерін пайдалану үшін коммуникативтік дағдылар пайдалану.Ұйымдастыру және басқару ұлттық және өңірлік деңгейлерде және Қазақстан Республикасының сыртқы сауда және валюталық реттеуді реттейтін нормативтік құқықтық базаға туралы алған білімдерін өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономика және менеджмент

VED Внешнеэкономическая деятельность

Пререквизиты: Экономика предприятия, Организация бизнеса

Постреквизиты: совместное предпринимательство

Цель изучения: Изучение процессов внешнеэкономической деятельности, обеспечение научно обоснованного подхода к формированию теории ВЭД, представление структурного инструментария важнейших составляющих ВЭД в условиях наметившейся интеграции Казахстана в мировое хозяйство

Краткое содержание курса: Внешнеэкономическая деятельность: содержание, направления и формы. Виды внешнеторговых сделок и их характеристика. Торговые посредники в ВЭД. Нормативное государственное регулирование. Внешнеэкономическая деятельность фирмы и ее регулирование. Выход на зарубежные рынки. Процедура заключения внешнеторговых сделок. Транспортное обслуживание ВЭД. Международные расчеты. Ценообразование во внешней торговле. Государственное регулирование ВЭД. Формы и методы международной торговли. Таможенная политика в деятельности фирмы. Валютное регулирование. Эффективность ВЭД фирмы.

Результаты обучения: Знать и понимать теоретических и практических основ внешнеэкономической деятельности предприятия. Уметь применять знаний и умение использовать на практике приемы и методы внешнеэкономической деятельности в экспортоориентированных предприятий и организаций на внешнем рынке .Уметь выражать суждения по вопросам внешнеэкономической деятельности предприятия.Уметь применять коммуникативных способностей с целью использования полученных знаний для решения проблем внешнеэкономической деятельности, опираясь на научно – теоретический и практический опыт.Уметь модифицировать полученные знания, порядка организации и управления ВЭС на республиканском и региональном уровнях и законодательную базу регулирования внешнеторговой деятельности и валютного регулирования в Республике Казахстан

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: Экономика и менеджмента

ShOBE Шағын және орта бизнестің экономикасы

Пререквизиттері: Кәсіпкерлік қызмет

Постреквизиттері: Еңбекақы төлеу және мөлшерлеу, Бағаның құрылуы

Оқу мақсаты: шағын бизнес кәсіпорын экономикалық мәселелерді шешудің тәжірибелік дағдыларын әндеуге мүмкіндік беретін шағын бизнес кәсіпорындарын қалыптастыратын ұйымдарға қабысты білім алу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Шағын бизнестің жұмыс істеуі ерекшеліктері мен тән белгілері. Шағын бизнестің нарықтық экономикадағы орны мен ролі. Шағын бизнес мәселелері. Шағын кәсіпорындардың қызметінің құқықтық негіздері. Шағын бизнес жұмыс істеуінің тиімділігі. Шағын бизнесті дамытудың құрылымдық ерекшеліктері. Шағын бизнес жұмыс істеуінің аймақтық ерекшеліктері. Шағын бизнес қызметінің басым түрлері.

Оқыту нәтижесі: Шағын бизнес бағыттарын білу. Шағын бизнестің жұмыс істеуі ерекшеліктері мен тән белгілері және оның мәселелері, сондай-ақ басқару ерекшеліктері. Шағын бизнес кәсіпорындарын тіркеуді жүзеге асыруды білу, шағын бизнесті жұмысын тиімді ұйымдастыру және кәсіпорынды басқару, шаруашылық жағдайларда кәсіпорын үшін қалыпты басқару шешімдері қабылдау және негіздеу.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

EMSB Экономика малого и среднего бизнеса

Пререквизиты: Предпринимательская деятельность

Постреквизиты: Нормирование и оплата труда, Ценообразование

Цель изучения: дисциплины является приобретение знаний, касающихся организации, становления предприятия малого бизнеса, которые позволяют выработать практические навыки решения экономических проблем предприятий малого бизнеса.

Краткое содержание курса: Характерные черты и особенности функционирования малого бизнеса. Место и роль малого бизнеса в рыночной экономике. Проблемы малого бизнеса. Правовые основы деятельности малых предприятий. Эффективность функционирования малого бизнеса. Структурные особенности развития малого бизнеса. Региональные особенности функционирования малого бизнеса. Приоритетные виды деятельности малого бизнеса

Результаты обучения: Знать направления малого бизнеса. Характерные черты и особенности функционирования малого бизнеса, его проблемы, а также особенности управления. Уметь осуществить регистрацию предприятия малого бизнеса, организовать эффективную работу и управление предприятием малого бизнеса, обосновывать и принять управленческие решения в типичных для предприятия хозяйственных ситуациях.

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: Экономика и менеджмента

BE Бизнес экономикасы

Пререквизиттері: кәсіпкерлік

Постреквизиттері: Өндірістік, Диплом алды тәжірибе. Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: шағын бизнес кәсіпорын экономикалық мәселелерді шешудің тәжірибелік дағдыларын әндеуге мүмкіндік беретін шағын бизнес кәсіпорындарын қалыптастыратын ұйымдарға қабысты білім алу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнестің мазмұны мен ерекшеліктері. Бизнесті мемлекеттік қолдау, реттеу және шет елдік тәжірибесі. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру формалары. Сауда және коммерциялық қызметтің мәні. Коммерциялық қызметті талдау мен бәсекелестік шарттарын зерттеу

және маркетинг. Бизнес жағдайындағы маркетинг. Сауда кәсіпорынының бизнес жоспары және коммерциялық тәуекелді басқару. Коммерциялық ақпарат пен коммерциялық құпия мәні, кәсіпкердің сауда этикеті. Қазақстан Республикасында орта және шағын бизнестің дамуына инвестиция тарту мәселесі. Кәсіпкерлікті басқарудағы басшының жұмыс тиімділігі. Кәсіпорындағы экономикалық талдауды ұйымдастыру. Фирманың сыртқы нарыққа шығу стратегиялары. Лицензиялау және франчайзинг стратегиясы

Оқыту нәтижесі: Бизнестің негізгі түсініктері мен механизмдерін, кәсіпкерліктің ұйымдастырушылық-құқықтық үлгілерін және негізгі түрлерін, олардың ерекшеліктері мен артықшылықтарын білуі және түсінуі

Кәсіпкерлік істі ұйымдастырумен байланысты сұрақтарды шешу үшін білім мен түсініктерін қолдану. Нарықтың орын алған жағдайында барлық ұйымдастырушылық-құқықтық үлгілердің бизнесін ұйымдастыру сұрақтары бойынша өз пікірін білдіру шеберлігі. Алған экономикалық білімін кәсіпкерлік қызметтің жаңа контекстінде түрлендіре алуы. Алған білімін ғылыми теориялық және тәжірибелік әдістеріне сүйене отырып кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін жоғарылатуда қолдана алуы

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

ЕВ Экономика бизнеса

Пререквизиты: Предпринимательство

Постреквизиты: Производственная, Преддипломная, Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: приобретение знаний, касающихся организации, становления предприятий бизнеса, которые позволяют выработать практические навыки решения экономических проблем бизнес структур.

Краткое содержание курса: Экономическая сущность бизнеса. Субъекты бизнеса. Инфраструктура бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса. Организационно-правовые формы создания бизнеса. Функционирование и развитие предприятия. Активы бизнеса и источники его формирования. Финансовые средства бизнеса. Бизнес-планирование. Конкуренция и ее формы. Риски в бизнесе. Экономическая и информационная безопасность бизнеса. Личность и бизнес. Финансовое предпринимательство Реорганизация и ликвидация фирмы. Зарубежный опыт ведения бизнеса

Результаты обучения: Знание теоретических основ и механизма формирования бизнеса, понимание основных типов, видов и организационно-правовых форм бизнеса, их особенности и преимущества. Применения знаний для решения вопросов, связанных с организацией и эффективным функционированием бизнеса. Умение выражать суждения по вопросам организации бизнеса всех организационно-правовых форм в изменяющихся условиях конъюнктуры рынка. Умение выстраивать деловые отношения, с пользой для бизнеса, используя информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. Умение совершенствовать и апробировать, полученные экономические знания в области бизнеса

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

ВК Бірлескен кәсіпкерлік

Пререквизиттері: Өндірісті ұйымдастыру

Постреквизиттері: Шағын және орта бизнес экономикасы

Оқу мақсаты: нарықтық экономика жағдайында бірлескен кәсіпкерлік қызметті қалыптастыру, ұйымдастыру және жүргізу мәселелері бойынша нормативтік-құқықтық, экономикалық және ұйымдастырушылық білім мен іскерлікті қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Халықаралық өндірістік кооперация бірлескен кәсіпкерліктің негізі ретінде, шетелдік нарықтарға шығу және бірлескен кәсіпкерліктің тәсілдері, шетелдік инвестициялардың көлемі, құрылымы және серпіні, шетелдік серіктестермен кәсіпорындарды құру ерекшеліктері мен кезеңдері

Оқыту нәтижесі: бірлескен кәсіпкерлік қызметтің даму тенденциялары

мен заңдылықтарын білу, халықаралық бірлескен кәсіпорындарды құру және жұмыс істеу барысында туындайтын экономикалық проблемалардың сипаты туралы түсінікке ие болу, оларды шешу жолдарын табу, бизнесті жүргізудің сыртқы және ішкі факторларының өзгеруін ескере отырып, кәсіпкерлік қызметті жетілдіру мақсатында білімді генерациялай білу.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

SP Совместное предпринимательство

Пререквизиты: Организация производства

Постреквизиты: Экономика малого и среднего бизнеса

Цель изучения: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения совместной предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: Международная производственная кооперация как основа совместного предпринимательства, способы выхода на зарубежные рынки и совместного предпринимательства, Объем, структура и динамика иностранных инвестиций, Особенности и этапы создания предприятий с зарубежными партнерами

Результаты обучения знать тенденции и закономерности развития совместной предпринимательской деятельности, иметь представление о характере экономических проблем, возникающих в процессе создания и функционирования международных совместных предприятий, находить пути их решения, уметь генерировать знания с целью совершенствования предпринимательской деятельности с учетом изменения внешних и внутренних факторов ведения бизнеса.

Руководитель программы: Халитова А.Г.

Кафедра: экономики и менеджмента

ВК Бірлескен кәсіпкерлік

Пререквизиттері: Баға беру, Сыртқы экономикалық қызмет

Постреквизиттері: өндірістік, диплом алды тәжірибе

Оқу мақсаты: нарықтық экономика жағдайында бірлескен кәсіпкерлік қызметті қалыптастыру, ұйымдастыру және жүргізу мәселелері бойынша нормативтік-құқықтық, экономикалық және ұйымдастырушылық білім мен іскерлікті қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Халықаралық өндірістік кооперация бірлескен кәсіпкерліктің негізі ретінде, шетелдік нарықтарға шығу және бірлескен кәсіпкерліктің тәсілдері, шетелдік инвестициялардың көлемі, құрылымы және серпіні, шетелдік серіктестермен кәсіпорындарды құру ерекшеліктері мен кезеңдері
Оқыту нәтижесі: бірлескен кәсіпкерлік қызметтің даму тенденциялары мен заңдылықтарын білу, халықаралық бірлескен кәсіпорындарды құру және жұмыс істеу барысында туындайтын экономикалық проблемалардың сипаты туралы түсінікке ие болу, оларды шешу жолдарын табу, бизнесті жүргізудің сыртқы және ішкі факторларының өзгеруін ескере отырып, кәсіпкерлік қызметті жетілдіру мақсатында білімді генерациялай білу.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

SP Совместное предпринимательство

Пререквизиты: Ценообразование, Внешнеэкономическая деятельность

Постреквизиты: производственная, преддипломная практика

Цель изучения: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения совместной предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: Международная производственная кооперация как основа совместного предпринимательства, способы выхода на зарубежные рынки и совместного предпринимательства,

Объем, структура и динамика иностранных инвестиций, Особенности и этапы создания предприятий с зарубежными партнерами

Результаты обучения знать тенденции и закономерности развития совместной предпринимательской деятельности, иметь представление о характере экономических проблем, возникающих в процессе создания и функционирования международных совместных предприятий, находить пути их решения, уметь генерировать знания с целью совершенствования предпринимательской деятельности с учетом изменения внешних и внутренних факторов ведения бизнеса.

Руководитель программы: Халитова А.Г.

Кафедра: экономики и менеджмента

KKZh Кәсіпорын қызметін жоспарлау

Пререквизеттері: Бақылау және жалақы, Шығындарды басқару

Постреквизиттері: өндірістік, диплом алды тәжірибе

Оқу мақсаты: жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу, жобаларды басқару, кәсіпорын қызметін экономикалық талдау, кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау, өндірістік тәжірибе

Курстың қысқаша мазмұны: Кәсіпорын қызметін жоспарлаудың жалпы мінездемесі. Кәсіпорында жоспарлы жұмысты ұйымдастыру. Жоспарлаудың нормативті базасы. Байланысты жоспарлау. Бизнес-ортаны болжау. Кәсіпорындағы стратегиялық жоспалау. Өндірісті ұйымдастыру және өнімді жүзеге асыру. Кәсіпорында еңбекті және әлеуметтік дамуды жоспарлау. Өндірістің шығының және бағасын жоспарлау. Қаржылық жоспарлау. Іскерлік бизнес-жоспарлау (кәсіпорынның бизнес-жоспарлауы)

Оқыту нәтижесі: Кәсіпорынды жоспарлау және экономикалық қызметтің мазмұны және кәсіпкерлік, өндірістік басқарушылық процестерінің жоспарлау теориялық принциптері мен заңдылықтарын білу. Кәсіпорындағы жоспарлы есептеулерді және жоспарлау ұйымдастыруды орындау үшін жоспарлау әдістері мен принциптерін қолдану. Кәсіпорын қызметін жоспарлау мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі. Ғылыми теориялық және практикалық әдістерін сүйене отырып, жоспарлау есептеулерін және кәсіпорынның тиімділік сапасын арттыру үшін осы білімді қолдана білу

Жаңа контексте алған экономикалық білім өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

PDP Планирование деятельности предприятия

Пререквизиты: Нормирование и оплата труда, управление затратами

Постреквизиты: производственная, преддипломная практика

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать плано-экономическую работу на основе изучения во взаимосвязи наиболее важных вопросов и факторов в области науки и практики планирования деятельности предприятия

Краткое содержание курса: Общая характеристика планирования деятельности предприятия. Организация плановой работы на предприятии. Нормативная база планирования. Сетевое планирование. Прогнозирование бизнес-среды. Стратегическое планирование на предприятии. Текущее и оперативное планирование на предприятии. Планирование производства и реализации продукции. Планирование труда и социального развития на предприятии. Планирование издержек производства и цен. Финансовое планирование. Деловое бизнес-планирование (бизнес-план предприятия)

Результаты обучения: Знать содержания плано-экономической деятельности предприятия и теоретических основ и закономерностей планирования производственных и управленческих процессов на предприятии. Уметь применять методы и принципов планирования для выполнения плановых расчетов и организации планирования на предприятии

Уметь выражать суждения по вопросам планирования деятельности предприятия. Уметь использовать полученные знания для повышения качества плановых расчетов и эффективности

деятельности предприятия, опираясь на научные теоретические и практические методы планирования. Уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте.

Руководитель программы: Халитова А.Г.

Кафедра: «Экономики и менеджмента»

DTEB Деректерді талдау және экономиканы болжау

Пререквизиттері: Өндірісті ұйымдастыру

Постреквизиттері: өндірістік, диплом алды тәжірибе

Оқу мақсаты: техникалық және бағдарламалық құралдар базасында статистикалық әдістерді қолданумен экономикалық сипаттағы мәліметтер көлемін өңдеу технологияларын студенттердің меңгеруі, әлемдік ақпараттық нарықпен және оның даму тенденцияларымен танысу

Курстың қысқаша мазмұны: Экономикалық болжаудың мәні. Экономикадағы болжаудың ақпараттық қолдау көрсету. Әлеуметтік-экономикалық процестерді болжаудың сапалық әдістері. Көп регрессиялық модельдер негізінде болжау. Факторлық талдау. Дисперсияны талдау. Уақытша процестерді болжау. Компонентті талдау әдістері. Уақыт қатары. Дискриминант талдау. Кластерлік талдау.

Оқыту нәтижесі: Экономикалық көрсеткіштерді болжау және жаңа жақтарды білу. Экономикада мәліметтерді талдау принциптерін түсіну. Деректерді талдау негізгі әдістерін білімдерді практикада қолдану, статистикалық ақпарат модельдер негізінде механизм құрылыстарын қолдану. Әр түрлі (процестер) болжау және сенім аралығы мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі. Кластерлік талдау ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып, экономиканың деректерді талдау және болжау үшін осы білімді қолдана білу. Деректерді талдау және болжау саласындағы негізгі қателерді түзету моделін қолдана білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ADPE Анализ данных и прогнозирование экономики

Пререквизиты: Организация производства

Постреквизиты: производственная, преддипломная практика

Цель изучения: ознакомление с мировым информационным рынком и тенденциями его развития; освоение студентами технологий обработки массовых данных экономического характера с применением статистических методов на базе современных технических и программных средств.

Краткое содержание курса: Сущность экономического прогнозирования. Информационное обеспечение прогнозирования в экономике. Качественные методы прогнозирования социально-экономических процессов. Прогнозирование на основе многофакторных регрессионных моделей. Факторный анализ. Сглаживание временных рядов. Дисперсионный анализ. Прогнозирование на основе тренда. Прогнозирование сезонных процессов. Ранговая корреляция. Динамические модели с распределенным лагом. Методы компонентного анализа. Временные ряды. Дискриминантный анализ. Кластерный анализ

Результаты обучения: Знать новые подходы к прогнозированию экономических показателей, принципов анализа данных в экономике. Уметь применять на практике знаний основных методов анализа данных, механизм построения моделей на основе статистической информации. Уметь выражать суждения по вопросам прогноза и его доверительных интервалов для различных классов (процессов). Уметь использовать полученные знания для анализа данных и прогнозирования экономики, опираясь на научные теоретические и практические методы кластерного анализа. Уметь использовать основные модели коррекции ошибок в области анализа и прогнозирования данных

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ZhTED Жобалардың техникалық-экономикалық дәйектеу

Пререквизиттері: Кәсіпкерлік

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: Шаруашылық міндеттерді, жобалық шешімдерді, бизнес-жобаларды және инновациялық жобаларды шешудің үздік тәсілдерін техникалық-экономикалық негіздеуді жүзеге асыруға және ұйымдастыруға қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлау

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе Қазақстан Республикасының инвестициялық саясаты. Инвестицияның экономикалық мәні және жіктелуі. Инвестициялар объектілері мен субъектілері. Елдің, өңірдің, Кәсіпорынның инвестициялық климаты және инвестициялық тартымдылығы. Инвестицияларды қаржыландыру көздері, әдістері мен нысандары. Инвестициялық жобалардың мазмұны, жіктелуі және міндеттері. Инвестициялық жобаның өмірлік циклі. Жобалардың техникалық-экономикалық негіздемесінің құрылымы мен мазмұны. Инвестициялық жобаларды қаржылық-экономикалық бағалау ережелері. Ақша түсімдерін анықтау әдістері. Инфляциялық процестердің инвестициялық жобаларды бағалауға әсері. Инвестициялық жобалардың тәуекелдері: бағалау және басқару тәсілдері. Инвестициялық ресурстардың құнын анықтау. Инвестициялық ресурстардың құнын анықтау. Инвестициялық жобаларды бағалау критерийлері мен әдістері. Инвестициялық жобалардағы шығынсыздықты талдау

Оқыту нәтижесі: Қазақстан экономикасын одан әрі жаңғырту мен әртараптандыруды ескере отырып, кәсіпорынның инвестициялық қызметінің факторлары мен шарттарын білу; Тиімді таңдау мақсатында инвестициялық жобаларды техникалық-экономикалық негіздеудің әдістерін қолдана білу. Кәсіпорынның даму жобаларын техникалық-экономикалық негіздеу мәселелері бойынша пікір білдіре білу, алынған білімді кәсіпорынның инвестициялық қызметінің тиімділігін арттыру үшін, жоспарлы шешімдерді техникалық-экономикалық негіздеудің ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып пайдалана білу, алынған экономикалық білімді жана контексте түрлендіре білу

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ТЕОР Техничко-экономическое обоснование проектов

Пререквизиты: Предпринимательство

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать технико-экономическое обоснование лучших способов решения хозяйственных задач, проектных решений, бизнес-проектов и инновационных проектов

Краткое содержание курса: Введение Инвестиционная политика Республики Казахстан. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Объекты и субъекты инвестиций. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность страны, региона, предприятия. Источники, методы и формы финансирования инвестиций. Содержание, классификация и задачи инвестиционных проектов. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Структура и содержание технико-экономического обоснования проектов. Правила финансово-экономической оценки инвестиционных проектов. Методы определения денежных поступлений. Влияние инфляционных процессов на оценку инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов: способы оценки и управления. Определение стоимости инвестиционных ресурсов. Определение стоимости инвестиционных ресурсов. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Анализ безубыточности в инвестиционных проектах

Результаты обучения: знать факторы и условия инвестиционной деятельности предприятия с учетом дальнейшей модернизации и диверсификации экономики Казахстана; Уметь применять методы технико-экономического обоснования инвестиционных проектов с целью выбора наиболее эффективных. Уметь выражать суждения по вопросам технико-экономического обоснования проектов развития предприятия, уметь использовать полученные знания для повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятия, опираясь на научные теоретические и практические методы технико-экономического обоснования плановых решений, уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте

Руководитель программы: Джабасова Ж.Г.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ZhB Жобаларды басқару

Пререквизеттері: Кісіпорын қызметін басқару және жоспарлау

Постреквизиттері: Кәсіби қызметі

Оқу мақсаты: Өнімді өндіру және өткізуге жобаларды талдау және реттеу, қалыптастыру, есептеу, бақылау процестерін басқара алатын экономистерді даярлауды қамтамасыз ету

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі кезеңдегі жобаларды басқарудың міндеттері. Жобаны және оның сыртқы ортаны құрылымдау жобасы. Дайындау, келісу және инвестициялық жобаны іске асыру үшін әдістемесі. Жобаны жоспарлау. Дизайн басқару. Инвестициялық жобаны дайындау және дамыту құқықтық аспектілері. Жобасын іске асыруды басқару. Жобаларды басқару, адам факторы. Жобаның инвестициялық тартымдылығы

Оқыту нәтижесі:

Қазіргі заманғы жобаларды басқару әдісін білу және түсіну; Жоба циклі және жоба өмірлік цикл кезеңдерін, функциялар мен кіші процестер мен жобаларды басқару құралдарын түрлі функционалдық бағыттарына шамамен жеткізу. Жобаларды басқару пайдаланылатын қазіргі заманғы бағдарламалық қамтамасыз ету және ақпараттық технологиялар бар асқынбаған жобаларды өзін-өзі басқару білімін қолдану. Жоба жоспарын күнтізбе есептеу әдістері жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі, мастер жобасы жоспарының негізгі бөлімдері қалыптастыру, жоба тәуекелдерін талдау. Өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде жүйелі орналастыру жобасын ұйымдастыруға қабілеті, Өзара білімді басқару жобасын өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Джабасова Ж.Г.

Кафедра: Экономика және менеджмент

UP Управление проектами

Пререквизиты: Управление и планирование деятельности предприятия

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Обеспечить подготовку экономистов, умеющих управлять процессами формирования, учета, контроля, анализа и регулирования проектов на производстве и реализацию продукции

Краткое содержание курса: Цели и задачи управления проектами на современном этапе. Проектный цикл, структуризация проекта и его внешнее окружение. Методология подготовки, согласования и реализации инвестиционного проекта. Планирование проекта. Управление проектированием. Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного проекта. Управление реализацией проекта. Человеческий фактор в управлении проектами. Инвестиционная привлекательность проекта

Результаты обучения: Знать и понимать современные методологии управления проектом; проектного цикла и примерное содержание фаз жизненного цикла проекта, функции и подсистемы по основным фазам проектного цикла, процессов и инструментов управления различными функциональными областями проекта. Уметь применять знаний в области техники самостоятельного управления несложными проектами, современными программными средствами и информационными технологиями, используемыми в управлении проектами. Уметь выражать суждения по вопросам методов расчёта календарного плана осуществления проекта, формирования основных разделов сводного плана проекта, анализа риска проекта. Уметь организовать системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла. Уметь модифицировать знание управления взаимодействиями в проекте

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: Экономики және менеджмента

ККЕТ Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау

Пререквизеттері: Кәсіпкерлік, Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі, Кәсіпорын қызметін жоспарлау

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: ұйымның қаржылық ахуалын талдау, рентабельділік пен пайданы талдау, өнімнің құнын талдау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау, кәсіпорынның материалдық ресурстарын талдау, негізгі өндірістік қорларды пайдалануды талдау, өнімді өткізу, және өндіруді талдау, мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау. Негізгі өндірістік активтердің құрамы, қозғалыс және тиімділігін талдау. Кәсіпорынның материалдық ресурстарды пайдалану талдау. Өндіру және сату көлемінің талдау. Шығыстарды, және өндірістік шығындарды талдау. Ұйымның қаржылық көрсеткіштері талдау.

Оқыту нәтижесі: кәсіпорындардағы Экономикалық талдаудың негізгі әдістері мен тәсілдерін білу; кәсіпорын қызметінің тиімділігін арттыру үшін Экономикалық талдаудың қазіргі заманғы әдістерін қолдану мүмкіндігін түсіну және пайдалану, кәсіпорын есептілігіндегі қаржылық, бухгалтерлік және статистикалық ақпаратты талдау дағдысының болуы; қорытынды қорытындыларды жүйелеу және дәлелдеу үшін Excel компьютерлік қосымшаларын пайдалана отырып, кәсіпорын қызметі тиімділігінің экономикалық көрсеткіштерін есептеу.; ғылыми теориялық және практикалық әдістерге сүйене отырып, кәсіпорынның аналитикалық-экономикалық қызметінің барлық түрлерін жүзеге асыра білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

EADP Экономический анализ деятельности предприятия

Пререквизиты: Предпринимательство, Внешнеэкономическая деятельность предприятия, Планирование деятельности предприятия

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: Формирование знаний о методическом инструментарии экономического анализа предприятий, анализе производства и реализации продукции, анализе использования основных производственных фондов, анализе материальных ресурсов предприятия, анализе трудовых ресурсов предприятия, анализе себестоимости продукции, анализе прибыли и рентабельности, анализе финансового состояния организации.

Краткое содержание курса: Анализ трудовых ресурсов предприятия. Анализ состава, движения и эффективности использования основных производственных фондов. Анализ использования материальных ресурсов предприятия. Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ расходов, затрат и себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Результаты обучения: знать основные методы и приемы экономического анализа на предприятиях; понимать и использовать возможности применения современных методов экономического анализа для повышения эффективности деятельности предприятий, иметь навыки анализа финансовой, бухгалтерской и статистической информации, содержащейся в отчетности предприятий; уметь рассчитать экономические показатели эффективности деятельности предприятий с использованием компьютерных приложений Excel для систематизации и аргументирования обобщающих выводов; уметь осуществлять все виды аналитико-экономической деятельности предприятия, Халитова А.Г.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ККЕТ Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау

Пререквизиттері: Өндіріс экономикасы, Өндірістік

Постреквизиттері: Шығындарды басқару

Оқу мақсаты: ұйымның қаржылық ахуалын талдау, рентабельділік пен пайданы талдау, өнімнің құнын талдау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау, кәсіпорынның материалдық ресурстарын талдау, негізгі өндірістік қорларды пайдалануды талдау, өнімді өткізу, және өндіруді талдау, мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау. Негізгі өндірістік активтердің құрамы, қозғалыс және тиімділігін талдау. Кәсіпорынның материалдық ресурстарды пайдалану талдау. Өндіру және сату көлемінің талдау. Шығыстарды, және өндірістік шығындарды талдау. Ұйымның қаржылық көрсеткіштері талдау.

Оқыту нәтижесі: кәсіпорындардағы Экономикалық талдаудың негізгі әдістері мен тәсілдерін білу; кәсіпорын қызметінің тиімділігін арттыру үшін Экономикалық талдаудың қазіргі заманғы әдістерін қолдану мүмкіндігін түсіну және пайдалану, кәсіпорын есептілігіндегі қаржылық, бухгалтерлік және статистикалық ақпаратты талдау дағдысының болуы; қорытынды қорытындыларды жүйелеу және дәлелдеу үшін Excel компьютерлік қосымшаларын пайдалана отырып, кәсіпорын қызметі тиімділігінің экономикалық көрсеткіштерін есептеу.; ғылыми теориялық және практикалық әдістерге сүйене отырып, кәсіпорынның аналитикалық-экономикалық қызметінің барлық түрлерін жүзеге асыра білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

EADP Экономический анализ деятельности предприятия

Пререквизиты: Экономика производственной сферы, Производственная

Постреквизиты: Управление затратами

Цель изучения: Формирование знаний о методическом инструментарии экономического анализа предприятий, анализе производства и реализации продукции, анализе использования основных производственных фондов, анализе материальных ресурсов предприятия, анализе трудовых ресурсов предприятия, анализе себестоимости продукции, анализе прибыли и рентабельности, анализе финансового состояния организации.

Краткое содержание курса: Анализ трудовых ресурсов предприятия. Анализ состава, движения и эффективности использования основных производственных фондов. Анализ использования материальных ресурсов предприятия. Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ расходов, затрат и себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Результаты обучения: знать основные методы и приемы экономического анализа на предприятиях; понимать и использовать возможности применения современных методов экономического анализа для повышения эффективности деятельности предприятий, иметь навыки анализа финансовой, бухгалтерской и статистической информации, содержащейся в отчетности предприятий; уметь рассчитать экономические показатели эффективности деятельности предприятий с использованием компьютерных приложений Excel для систематизации и аргументирования обобщающих выводов; уметь осуществлять все виды аналитико-экономической деятельности предприятия,

Руководитель программы: Халитова А.Г.

Кафедра: Экономики и менеджмента

BShAT Басқару шешімдерін әзірлеу және талдау

Пререквизиттері: Бизнесті бағалау

Постреквизиттері: Кәсіпорынды жоспарлау

Оқу мақсаты: болашақ мамандарға нарықтық экономика жағдайында басқару қызметін автоматтандыру және ақпараттық жүйелердің жұмыс істеуі саласында білім беру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқару процесінің әдіснамасы мен ұйымдастыру функцияларының шешімдері. Әкімшілік шешімімен және оның аясының тұжырымдамасы. Ұйымдардағы шешімдер. Басқару шешімдерін жіктеу. Әкімшілік міндеттердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің сапасын анықтайтын көрсеткіштер. Терминдер мен сапалардың факторларын қабылдау. Ұйымда шешім қабылдау моделі. Жіктеу модельдер басқару шешім қабылдау процесі. Шешім қабылдау процесінің негізгі кезеңдері. Оңтайлы басқару шешімдерін талдау

Оқыту нәтижесі: Басқарудың негізгі принциптері туралы білімін

талдау және жоспарлау барынша нәтиже алу үшін кәсіпорынның қаржылық-экономикалық және шаруашылық қызметін пайдалану; Басқару шешімдерінің тиімділігіне талдау жолдары мен әдістерін түсіну; Тауарларды (жұмыстарды, қызметтерді) құнын дұрыс есептеу негізінде жоспарлау және басқару шешімдерін талдау тиімді әдістерін қолдану; Ағымдағы басқару шешімдерінің тиімділігін жоспарлау, ұйымдастыру және талдау бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; Ғылыми көзқарас негізінде есептеу пайда маржасы, басқару шешімдерін қабылдау, жоспарлау және бақылау: әр түрлі мақсаттарда басқару шешімдерінің тиімділігі дәрежесін талдай білу; Басқарушылық шешімдерді оң нәтижелерін талдау арқылы экономикалық қызмет кешенді проблемалардың өзін-өзі қалыптастыру және шешу үшін маман дамыту мүмкіндігі

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

RAUR Разработка и анализ управленческих решений

Пререквизиты: Оценка бизнеса

Постреквизиты: Планирование деятельности предприятия

Цель изучения: дать будущим специалистам знания в области функционирования информационных систем и автоматизации управленческой деятельности в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: Функции решения в методологии и организации процесса управления. Понятие управленческого решения и сферы его применения. Решения в организациях. Классификация управленческих решений. Типология управленческих задач. Типология управленческих решений. Формы управленческих решений. Понятие качества управленческого решения. Свойства качественных решений. Параметры, определяющие качество принимаемого управленческого решения. Условия и факторы качества решений. Модели процесса принятия решений в организации. Классификация моделей процесса принятия управленческих решений. Основные этапы процесса принятия управленческих решений. Анализ оптимальных управленческих решений

Результаты обучения: Знать основных управленческих принципов использования финансово-хозяйственной и экономической деятельности предприятия для получения максимального результата при анализе и планировании; Уметь понимать способы и методы проведения анализа эффективности управленческих решений. Уметь применять эффективных методов планирования и анализа управленческих решений с учетом верного калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Уметь выражать суждения по вопросам планирования, организации и анализа эффективности применяемых управленческих решений. Уметь анализировать степень эффективности принятых управленческих решений для различных целей: исчисления величины прибыли, принятия управленческих решений, планирования и контроля опираясь на научный подход. Уметь выработать у специалистов по самостоятельной постановке и решению сложных вопросов экономической деятельности организаций посредством анализа полученных положительных результатов управленческих решений

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: экономики и менеджмента

KShKT Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау

Пререквизиттері: Өндірістік емес сферасының экономикасы, Экономикалық талдау әдісі

Постреквизиттері: Кәсіби қызметі

Оқу мақсаты: ұйымның қаржылық ахуалын талдау, рентабельділік пен пайданы талдау, өнімнің құнын талдау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау, кәсіпорынның материалдық ресурстарын талдау, негізгі өндірістік қорларды пайдалануды талдау, өнімді өткізу, және өндіруді талдау, мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Кәсіпорын қызметінің шаруашылық талдау жүйесі. Бизнес-жоспарлау жүйесінде талдау. Техникалық және ұйымдастырушылық өндіріс шарттарын деңгейде талдау

Түсімдер мен өндіру мен сату көлемін талдау және басқару. Ұзақ мерзімді активтерін пайдалануды талдау. Ұйымның ағымдағы активтердің тиімділігін талдау. Адам ресурстарын басқару және талдау. Шығындар және құнды бағалауды талдау

Оқыту нәтижесі: Кәсіпорынды ұйымдастыру және дамыту негіздерін білу. Кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметі үстем функциялары мен параметрлерін есептеу түсіну. Жедел бақылау және кәсіпорынның қаржылық, кадрлық, материалдық ресурстарды пайдалану; Кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметін болжау және оның қаржылық нәтижелері. Өтімділік коэффициентін есептеу үшін пайдаланылатын әдістермен, кәсіпорынның ағымдағы жағдайды бағалау қабілеті, табыстылық және экономикалық тұрақтылық. Өз қызметі туралы және пайдаланушылардың түрлері үшін ашық және құпия ақпаратты пайдалана отырып, кәсіпорынның жағдайын талдай білу. Жаңа контексте алған экономикалық білім өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

АНДР Анализ хозяйственной деятельности предприятия

Пререквизиты: Экономика непродовольственной сферы, Методы экономического анализа

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Формирование у студентов систематизированных знаний о анализе производства и реализации продукции, анализе использования основных производственных фондов, о методическом инструментарии экономического анализа предприятий, анализе материальных ресурсов предприятия, анализе трудовых ресурсов предприятия, анализе себестоимости продукции, анализе прибыли и рентабельности, анализе финансового состояния организации.

Краткое содержание курса: Система анализа хозяйственной деятельности предприятия. Анализ в системе бизнес-планирования. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ и управление доходами и объемом производства и продаж. Анализ использования внеоборотных активов. Анализ эффективности использования оборотных активов организации. Управление трудовыми ресурсами и анализ их использования. Анализ расходов, затрат и себестоимости. Взаимосвязь и взаимозависимость издержек и цены

Результаты обучения: Знать фундамент организации и развития хозяйственной деятельности предприятия. Уметь понимать доминирующих функций и показателей расчета финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Уметь применять оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материальными ресурсами предприятия; прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия и ее финансовых результатов. Уметь оценить текущее положение предприятия, путем применяемых методов расчета коэффициентов платежеспособности, рентабельности и экономической устойчивости. Уметь правильно проанализировать текущее положение предприятия используя открытую и конфиденциальную информацию о деятельности предприятия для различных видов пользователей. Уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте

Руководитель программы: Халитова А.Г.

Кафедра: Экономики и менеджмента

Рек Реклама

Пререквизиттері: Кеңейтілген жобаларды басқару

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау/ Мамандықтар бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: студенттердің кәсіби дағдыларын меңгеріп жарнама қызметін жарнама берушіге таныстыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Маркетингтік коммуникациялар жүйесіндегі жарнама. Даму

эволюциясы және жарнаманың негізгі түрлері. Жарнамалық қызмет субъектілері. Жарнама - элеуметтік-психологиялық негіздері. Жарнамалық хабарламалар: моделі құрылымы. Баспа БАҚ жарнама. Басып шығару және пошта жарнама. Жарнама хабар тарату құралдары.

Оқыту нәтижесі: Жарнама ұйымдастырудың тиімді негізін білу; Қазіргі заманғы жарнама идеялардың негізгі принциптерін мазмұнны түсіну. баға әдістерін қолдану, міндеттерін анықтау, жарнама жұмысын нысанаға алады. жарнама жоспарлау және теориялық ұйымдастыру негіздерін және жарнамалық қызметін жүзеге асыратын мәселелер бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; жарнама тәжірибеде негізгі ұғымдар қолданылады. ғылыми көзқарас негізінде, жарнама идеялар мен ұғымдарды талдау ұйымдастыруға командада жұмыс істей білу. жеке дағдыларын дамытуға, жаңа контексте жарнама ережелер мен нормаларға халықаралық тәжірибені білімдерін өзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра «экономика және менеджмент»

Rek Реклама

Пререквизиты: Продвинутый проектный менеджмент

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы/ Государственный экзамен по профилирующим дисциплинам

Цель изучения: ознакомление студентов с теоретическими основами рекламной деятельности, овладение профессиональными навыками рекламодателя.

Краткое содержание курса: Реклама в системе маркетинговых коммуникаций, Эволюция развития и основные виды рекламы, Субъекты рекламной деятельности, Социально-психологические основы рекламы, Рекламные обращения: модели, структура, Реклама в прессе, Печатная и почтовая реклама, Реклама средствами вещания

Результаты обучения: Знать основ эффективной организации рекламы; понимание содержания основных принципов современной рекламной мысли. Применять методов ценообразования, определение целей, задач рекламной работы. Уметь выражать суждения по вопросам планирования рекламы и теоретическим основам организации и проведения рекламных мероприятий; применять основные понятия в рекламной практике. Уметь работать в команде, организовать анализ рекламных идей и концепций, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знание мирового опыта по нормам и правилам рекламы в новом контексте, развивать личные навыки.

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: «экономики и менеджмент»

Izh Іскерлік жоспарлау

Пререквизиттері: Бизнестегі серіктестік

Постреквизиттері: Кәсіби қызметі

Оқу мақсаты: жаңа кәсіпорындарды ашу қолданылады сондай-ақ өзгерген кезде кәсіпкерлік стратегиясы қолданыста болады.

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнес-жоспарды әзірлеу теориясы мен практикасына енгізу. Бизнес-жоспар және бизнес-жоспарлау негізгі әдістерін жіктеу. Бизнес-жоспар және инвестициялық жобаның стратегиялық жоспарын әзірлеу кезеңдері. Нарықты талдау және маркетинг жобасының стратегиясы. Стратегия және жобалық қаржыландыру ұйымдастыру формалары. Инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау негізі. Жобалық тәуекелдерді басқару.

Оқыту нәтижесі: Қазіргі заманғы бизнес-жоспарлау бойынша ұғымдарды білу: бизнес – жоспар құрылымы мен міндеттері, жобаның анықтамасы мен ұғымы. Бизнес – жобаның функциялары мен түрлері, қатысушылары. Бизнес – жобаны жоспарлау мен басқару. Бизнес стратегиямен нарық талдау бойынша негізгі әдістемелі жағдайын білу. Бизнес-жоспарлау әдістемесі, принциптері мен кезеңдері туралы пікірін білдіру мүмкіндігі. Бизнес жоспарлау ымыраға және даулы жағдайларды басқару мүмкіндігі. Бизнес-жоспарлау оқыту бойынша семинарларға қатысу мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: «экономика және менеджмент»

DP Деловое планирование

Пререквизиты: Партнерство в бизнесе

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Оно применяется как при открытии новых предприятий, так и при изменении предпринимательской стратегии уже существующих предприятий.

Краткое содержание курса: Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования. Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта. Стратегия и организационные формы финансирования проектов. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Управление проектными рисками

Результаты обучения: Знать современных концепции делового планирования: понятие и определение проекта, цели и структуру бизнес-плана. Признаки и функции бизнес-проекта, его участники. Планирование и управление бизнес-проектами. Знать основных методологических положений по анализу рынка и маркетинговой стратегии. Место бизнес-плана в деловом планировании. Уметь выражать своё мнение по методологии, принципам и этапам делового планирования. Уметь находить компромиссы в деловом планировании и управлять конфликтной ситуацией. Способность участия в работе семинаров, тренингов по деловому планированию.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «экономики и менеджмента»

AShE Ауыл шаруашылығының экономикасы

Пререквизиттері: Өсімдік және мал шаруашылық негіздері, Табиғатты пайдалану экономикасы

Постреквизиттері: **Постреквизиттері:** Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау/Мамандықтар бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: Ауыл шаруашылығы және қайта өңдеу кәсіпорындарында өндірісті тиімді және тиімді ұйымдастыру негізінде Экономика, Менеджмент және маркетинг бойынша негізгі теориялық білімдер мен практикалық білімдерді оқып үйрену.

Курстың қысқаша мазмұны: Агроөнеркәсіп кешенін зерделеу: – АӨК нарығын, шаруашылық жүргізудің нарықтық тетігінің экономикалық негіздерін, аграрлық өндірістің Жер ресурстарын және жерді тиімді пайдалану жолдарын, экономикалық тиімділікті және ауыл шаруашылығын кеңейтілген қайта өндіруді енгізу жолдарын, ауыл шаруашылығы экономикасын тұрақтандырудың негізгі бағыттарын және нарықтық экономикаға көшудің, ауыл шаруашылығы салаларының экономикасын дамытудың негізгі бағыттарын;

Оқыту нәтижесі: ауыл шаруашылығы өндірісінің экономикалық тиімділігін және өндірістің рентабельділігін анықтау әдістемесін, Еңбек және жер ресурстарын пайдалану тиімділігін, негізгі, айналым қорлары мен күрделі салымдарды, жерді экономикалық бағалауды, қазіргі жағдайда ауыл шаруашылығы экономикасын тұрақтандырудың шарттарын, талаптары мен бағыттарын, басқару теориясы мен тәжірибесінің негіздерін, басқару функцияларын, маркетингтің негізгі бағыттарын, өнімді іске асыру стратегиясын, өнімге баға белгілеу әдістерін білу

Бағдарлама жетекшісі: Габдуллина А.С.

Кафедра: экономика және менеджмент

ESH Экономика сельского хозяйства

Пререквизиты: Основы растениеводства и животноводства, Экономика природопользования

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы / Государственный экзамен по профилирующим дисциплинам

Цель изучения: Изучить основные теоретические знания и практические умения по экономике, менеджменту и маркетингу на основе рациональной и эффективной организации производства в сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятиях.

Краткое содержание курса: Изучение агропромышленного комплекса: – рынка в АПК, экономических основ рыночного механизма хозяйствования, земельных ресурсов аграрного производства и пути эффективного использования земли, экономической эффективности и пути введения расширенного воспроизводства сельского хозяйства, основных направлений стабилизации экономики сельского хозяйства и перехода к рыночной экономике, экономики отраслей сельского хозяйства

Результаты обучения: знать методику определения экономической эффективности сельскохозяйственного производства и рентабельности производства, эффективности использования трудовых и земельных ресурсов, основных, оборотных фондов и капитальных вложений, экономической оценки земли, условий, требований и направлений стабилизации экономики сельского хозяйства в современных условиях, основы теории и практики управления, функции управления, основные направления маркетинга, стратегии реализации продукции, методы установления цены на продукт

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

АЕ Аграрлық экономика

Пререквизеттері: Табиғатты пайдалану экономикасы

Постреквизиттері: Кәсіби қызметі

Оқу мақсаты: объективті экономикалық заңдардың іс-әрекетін және олардың ауыл шаруашылығында пайда болу нысандарын, саланың өзіндік ерекшеліктерін ескере отырып, экономикалық қарым-қатынасын, ауыл шаруашылығының АӨК жүйесінде материалдық өндірістің басқа салаларымен өзара іс-қимылын зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Аграрлық құрылымды, ауыл шаруашылығы кәсіпорындарын, Агробизнес құрылымын, жер қатынастарын, аграрлық азық-түлік саясатын, ауыл шаруашылығының әлемдік жүйесін зерделеу

Оқыту нәтижесі: АӨК ұйымдарындағы негізгі бизнес үрдістерді білу; АӨК-дегі ұйымдық құрылымдардың типтерін, олардың негізгі параметрлері мен жұмыс істеу принциптерін білу; әр түрлі ресурстар, өнімдер, тауарлар мен қызметтер нарықтарының жағдайы мен даму үрдістерін талдай білу; ұйымдардың ішкі ортасын талдау; нарықтарды талдау әдістерін білу; ұйымның қаржылық-экономикалық жағдайын талдау әдістерін білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

АЕ Аграрная экономика

Пререквизиты: Экономика природопользования

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: изучение действия объективных экономических законов и форм их проявления в сельском хозяйстве, экономических отношений в отрасли с учетом ее специфических особенностей, взаимодействия сельского хозяйства с другими отраслями материального производства в системе АПК

Краткое содержание курса: Изучение аграрной структуры, сельскохозяйственных предприятий, структуры агробизнеса, земельных отношений, агропродовольственной политики, мировой системы сельского хозяйства

Результаты обучения: знать основные бизнес процессы в организациях АПК; типы организационных структур в АПК, их основные параметры и принципы функционирования; уметь анализировать состояние и тенденции развития рынков различных ресурсов, продукции, товаров и услуг; анализировать внутреннюю среду организаций; владеть методами анализа рынков; методами анализа финансовоэкономического состояния организации

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

ЕЕ Еңбектің нарық экономикасы

Пререквизеттері: Әлемдік шаруашылықтың интеграциялануы және жаһандануы, Бірлескен кәсіпкерлік

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау/ Мамандықтар бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу, халықтың табысын және оны әлеуметтік қорғау, еңбекақы төлеу қаражатын реттеу және жоспарлау, кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметкерлерінің еңбегін қорғауды ұйымдастыру, еңбек қызметінің тиімділігін арттыру, халықты жұмыспен қамту және еңбек ресурстарын басқару саласында болашақ экономистердің теориялық білімі мен олардың практикалық дағдыларын алуын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі заманғы еңбек экономиканың теориялық негіздері. Еңбек әлеуеті мен қоғамның, адам ресурстары. Жұмыспен қамту және еңбек нарығы. Жұмыстар мен өнімділігін арттыру факторы ретінде еңбек жағдайын ұйымдастыру. Өнімділік, өсу факторлары және қорлары. Еңбек өнімділігін талдау және жоспарлау. Қызметкерлердің санын қалыптастыру және жоспарлау. Сандық бағалау әдісі ретінде еңбекті нормалау. Нарықтық экономика жағдайында жалақыны ұйымдастыру. Кәсіпорында жалақы жоспарлау және реттеу. Кірістер және әлеуметтік қорғау. Әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу

Оқыту нәтижесі:

Ұлттық шкала бойынша еңбек, және салалық нақты кәсіпорын (ұйым) экономикасының теориялық негіздерін білу; жалақы ұйымдастыру, оңтайлы жалақының құру туралы түрлі меншік нысандары мен басқару әдістерін кәсіпорындарында жалақы негізгі ерекшеліктері; өмір сүру деңгейін және нарықтық экономика жағдайында қызметкерлердің әлеуметтік қамсыздандыру жалпы түсініктері; Адам ресурстарын дамыту мен пайдалану жөніндегі талаптар, олардың оқу, қайта даярла, қолдану. Еңбек өнімділігін реттеу, кәсіпорынның еңбек өнімділігі өсу резервтерін анықтау мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; өсу мен өнімділігін және жалақы ұйымдастыру озық әдістер елімізде және шетелде саласындағы озық тәжірибені анықтау және пайдалану. Ғылыми көзқарас негізінде, еңбек экономика саласындағы білімді басқару, ұйымдастыру қабілеті. Еңбек экономикалық негіздерін білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ERT Экономика рынка труда

Пререквизиты: Интернационализация и глобализация мирового хозяйства

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы / Государственный экзамен по профилирующим дисциплинам

Цель изучения: формирование у будущих экономистов твердых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области управления трудовыми ресурсами и занятостью населения, повышения эффективности трудовой деятельности, организации охраны труда работников предприятий и организаций, планирования и регулирования средств на оплату труда, доходов населения и его социальной защиты, регулирования социально-трудовых отношений.

Краткое содержание курса: Теоретические основы современной экономики труда. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы общества. Занятость населения и рынок труда. Организация трудовой деятельности и условия труда как факторы повышения его производительности. Производительность труда, факторы и резервы роста. Анализ и планирование производительности труда. Формирование и планирование численности работников предприятия. Нормирование как метод количественной оценки труда. Организация оплаты труда в рыночной экономике. Планирование и регулирование заработной платы на предприятии. Доходы населения и его социальная защита. Регулирование социально-трудовых отношений

Результаты обучения: Знать теоретические основы экономики труда в масштабах страны, отрасли и конкретного предприятия (организации); порядка организации заработной платы, установление оптимальных размеров оплаты труда; основные особенности оплаты труда на

предприятиях различных форм собственности и методов хозяйствования; общих понятий уровня жизни и социальных гарантий трудящихся в условиях рыночной экономики; Уметь применять требований к формированию и использованию трудовых ресурсов, их профессиональной подготовке, переподготовке; Уметь выражать суждения по вопросам организации расчетов показателей производительности труда, определения резервов роста производительности труда на предприятии; выявления и использования передового опыта в области роста и производительности труда и прогрессивных методов организации заработной платы в стране и за рубежом Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики труда, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знание экономических основ экономики труда

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономики менеджмента

КОК Кәсіпорынның өндірістік қамбалары

Пререквизиттері: Әлемдік шаруашылықтың интеграциялануы және жаһандануы

Постреквизиттері: Кәсіби қызметі

Оқу мақсаты: Өндіріс процесінде қолданылатын кәсіпорынның ресурстарын зерттеу: жер, капитал, еңбек, ақпарат, кәсіпкерлік қабілет

Курстың қысқаша мазмұны: еңбек ресурстары, негізгі өндірістік қорлар және айналым қорлары, материалдық емес ресурстар мен активтер, кәсіпорынның қаржы ресурстары (айналым қаражаты, айналым қорлары және инвестициялар)

Оқыту нәтижесі: өндірістік ресурстардың мәні мен мақсатын, өндірістік ресурстардың құрылымын білу; еңбек көрсеткіштерін есептеу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

PRP Производственные ресурсы предприятия

Пререквизиты: Интернационализация и глобализация мирового хозяйства

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Изучить ресурсы предприятия, которые используются в процессе производства: Землю, капитал, труд, информацию, предпринимательскую способность

Краткое содержание курса: трудовые ресурсы, основные производственные фонды и оборотные фонды, нематериальные ресурсы и активы, финансовые ресурсы предприятия (оборотные средства, фонды обращения и инвестиции)

Результаты обучения: знать сущность и цели производственных ресурсов, структуру производственных ресурсов; уметь рассчитывать трудовые показатели

Руководитель программы: Кулубеков М.Т.

Кафедра: экономики и менеджмента

IS Инвестициялық стратегия

Пререквизиттері: Бірлескен кәсіпкерлік

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау/ Мамандықтар бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: Кәсіпорында инвестицияларды басқару саласында іргелі білімді меңгерген мамандарды даярлау

Курстың қысқаша мазмұны: Инвестициялық түрлері, инвестициялық процеске және оның қатысушыларының тұжырымдамасы. Инвестициялық стратегиясы және оның негізгі ұғымдар мәні. Инвестициялық елдердің тартымдылығы және олардың инвестициялық стратегиясы.

Дамыған елдер әлемнің инвестициялық стратегиясы. «экономиканы қуу» елдер стратегиясы. ҚР инвестициялық стратегияның даму ерекшеліктері. Жеке стратегиялар. Инновациялық стратегия. Венчурлық технологиялық бизнестің даму стратегиясы. Нақты инвестициялар процесі.

Аймақтардың инновациялық әлеуетінің, инвестициялық стратегияның дамуы

Микро деңгейде инвестициялық стратегияларды түрлері. Кәсіпорынның дамуы және инвестициялық стратегиядағы ролі.

Кәсіпорындағы адам капиталы, оның мәні мен ролі. Жобалық талдаудың аспектілері.

Оқыту нәтижесі: Инвестициялық басқару және негіздемелік заңнамасында қаржыландырудың қосымша көздерін құру үшін пайдалана білу негізгі әдістерін білу және түсіну. Салалар мен өңірлер қарқынды дамуы процесінде заманауи технологияларды практика ретінде қолдану, жаңа өнімдерді құру және нарықтық енгізу ең маңызды, сондықтан жаңа технологияларды дамыту. Стратегиялық инвестициялық мақсаттар мен инвестициялық ресурстарын қалыптастыру туралы үкім білдіруге мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде тиімді инвестициялық жоспарлауды ұйымдастыруға қабілеті. Осы мамандық бойынша түлектерді дайындау, сондай-ақ осы пәннің пәнаралық өзара қарым-қатынас деңгейіне мемлекеттік талаптарды пайдалану даярлау саласындағы қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

IS Инвестиционная стратегия

Пререквизиты: Совместное предпринимательство

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: Подготовка специалистов, владеющих фундаментальными знаниями в области управления инвестициями на предприятии.

Краткое содержание курса: Понятие инвестиций их виды, инвестиционный процесс и его участники. Сущность инвестиционной стратегии и ее основные понятия. Инвестиционная привлекательность стран мира и их инвестиционные стратегии. Инвестиционные стратегии развитых стран мира. Стратегии стран с «догоняющими экономиками». Особенности развития инвестиционной стратегии РК. Частные стратегии. Инновационная политика. Стратегия развития венчурного технологического бизнеса. Реальный инвестиционный процесс. Инвестиционная стратегия развития инновационного потенциала регионов. Инвестиционная стратегия развития информационного сектора региона. Виды инвестиционных стратегий на микроуровне. Развитие предприятия и роль в нем инвестиционной стратегии. Человеческий капитал предприятия, его значение и роль. Модель роста выпуска продукции предприятия с учетом его инновационного и организационного потенциалов. Понятие инвестиционного проекта его жизненный цикл. Аспекты проектного анализа.

Результаты обучения: Знать и понимать основные приемы управления инвестициями и умение их использовать для создания дополнительных источников финансирования в рамках законодательства. Уметь применять на практике современных технологий в процессе бурного развития отраслей и регионов, что наиболее актуально при создании и выведении на рынок новых товаров, освоении новых технологий и пр. Уметь выражать суждение по вопросам формирования стратегических инвестиционных целей и инвестиционных ресурсов предприятия. Уметь организовать эффективное инвестиционное планирование, опираясь на научный подход. Уметь в области обучения использовать государственные требования к уровню подготовки выпускника по данной специальности, а также междисциплинарные связи этой дисциплины.

Руководитель программы: Халитова А.Г.

Кафедра: Экономика и менеджмент

КІК Кәсіпорынның инвестициялық қызметі

Пререквизеттері: Бизнестегі серіктестік

Постреквизиттері: Кәсіби қызметі

Оқу мақсаты: Кәсіпорында инвестицияларды басқару саласында іргелі білімді меңгерген мамандарды даярлау

Курстың қысқаша мазмұны: Стратегиялық инвестициялар негіздері. Инвестициялық жобаның жобалау және іріктеу негізгі кезеңдері. Инвестициялық жобаларды бағалау критерийлері. Инвестициялық бағдарламаларды ұйымдастыру және басқару. Экономикалық өлшемдер бойынша инвестициялық бағдарламаларды қалыптастыру. Инвестициялық қызмет процесінде тәуекелдерді басқару. Жылжымайтын мүлікке инвестициялар. Лизинг инвестициялау әдісі ретінде. Қаржы инвестициялар объектісінің акциялары. Облигациялардағы инвестициялар.

Оқыту нәтижесі: инвестициялық басқару және оның ақпараттық қолдау негізгі принциптерін білу; қазіргі заманғы заңнама, нормативтік құқықтық және бизнестің инвестициялық қызметін реттейтін нұсқаулар материалдарды түсіну; инвестициялық ресурстардың нақты және қаржылық инвестициялық басқару негіздері; Кәсіпорындардың инвестициялық қызметінің теориялық және тәжірибелік басқару жөніндегі негізгі отандық және шетел әдебиеттерін білуі. Инвестициялық қызметінің қаржылық базасын зерттеу бойынша тәжірибелік білімдерін пайдалану. Қазақстан Республикасының негізгі салаларында құрылымдық реформаларды мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; инвестициялық жоспарлау; банктік емес қаржы мекемелерінің ұйымдастыру және іс-бағалау және талдау. Байланыс саласындағы кәсіпорынның инвестициялық қызметі туралы білімдерін қолдана білу. Дәйектемелер құрастыру және оқыған саласындағы проблемаларды шешу қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика и менеджмент

IDP Инвестиционная деятельность предприятия

Пререквизиты: Партнерство в бизнесе

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Подготовка специалистов, владеющих фундаментальными знаниями в области управления инвестициями на предприятии.

Краткое содержание курса: Основы стратегического инвестирования. Основные этапы проектирования и выбор инвестиционного проекта. Критерии оценки инвестиционных проектов. Организация и управление инвестиционными программами. Формирование инвестиционных программ по экономическим критериям. Управление рисками в процессе инвестиционной деятельности. Инвестиции в недвижимость. Лизинг как метод инвестирования. Акции как объект финансовых инвестиций. Инвестиции в облигации

Результаты обучения: Знать сущности, функции и основные принципы организации инвестиционного менеджмента, его информационное обеспечение; понимание современного законодательства, нормативных документов и методических материалов, регулирующие на предприятии инвестиционную деятельность; основы организации управления реальными и финансовыми инвестициями, формирования инвестиционных ресурсов; основной отечественной и зарубежной литературы по теоретическим и практическим вопросам управления инвестиционной деятельностью предприятий. Уметь использовать на практике знания по вопросам исследования финансовой базы развития инвестиционной деятельности. Уметь выражать суждения по вопросам структурных преобразований основных отраслей в РК; планирования инвестиций; оценка и анализ организации и деятельности небанковских кредитно-финансовых институтов. Уметь использовать знания по вопросам инвестиционной деятельности предприятия в области общения. Уметь формулировать аргументы и решать проблемы в изучаемой области

Руководитель программы: Халитова А.Г.

Кафедра: Экономика и менеджмент

ShOBE Шағын және орта бизнестің экономикасы

Пререквизеттері: Кәсіпкерлік қызмет

Постреквизиттері: Еңбекақы төлеу және мөлшерлеу, Бағаның құрылуы

Оқу мақсаты: шағын бизнес кәсіпорын экономикалық мәселелерді шешудің тәжірибелік дағдыларын әндеуге мүмкіндік беретін шағын бизнес кәсіпорындарын қалыптастыратын ұйымдарға қабысты білім алу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Шағын бизнестің жұмыс істеуі ерекшеліктері мен тән белгілері. Шағын бизнестің нарықтық экономикадағы орны мен ролі. Шағын бизнес мәселелері. Шағын кәсіпорындардың қызметінің құқықтық негіздері. Шағын бизнес жұмыс істеуінің тиімділігі. Шағын бизнесті дамытудың құрылымдық ерекшеліктері. Шағын бизнес жұмыс істеуінің аймақтық ерекшеліктері. Шағын бизнес қызметінің басым түрлері.

Оқыту нәтижесі: Шағын бизнес бағыттарын білу. Шағын бизнестің жұмыс істеуі ерекшеліктері мен тән белгілері және оның мәселелері, сондай-ақ басқару ерекшеліктері. Шағын бизнес кәсіпорындарын тіркеуді жүзеге асыруды білу, шағын бизнесті жұмысын тиімді ұйымдастыру және кәсіпорынды басқару, шаруашылық жағдайларда кәсіпорын үшін қалыпты басқару шешімдері қабылдау және негіздеу.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

EMSB Экономика малого и среднего бизнеса

Пререквизиты: Предпринимательская деятельность

Постреквизиты: Нормирование и оплата труда, Ценообразование

Цель изучения: дисциплины является приобретение знаний, касающихся организации, становления предприятия малого бизнеса, которые позволяют выработать практические навыки решения экономических проблем предприятий малого бизнеса.

Краткое содержание курса: Характерные черты и особенности функционирования малого бизнеса. Место и роль малого бизнеса в рыночной экономике. Проблемы малого бизнеса. Правовые основы деятельности малых предприятий. Эффективность функционирования малого бизнеса. Структурные особенности развития малого бизнеса. Региональные особенности функционирования малого бизнеса. Приоритетные виды деятельности малого бизнеса

Результаты обучения: Знать направления малого бизнеса. Характерные черты и особенности функционирования малого бизнеса, его проблемы, а также особенности управления. Уметь осуществить регистрацию предприятия малого бизнеса, организовать эффективную работу и управление предприятием малого бизнеса, обосновывать и принять управленческие решения в типичных для предприятия хозяйственных ситуациях.

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: Экономики и менеджмента

BE Бизнес экономикасы

Пререквизеттері: Кәсіпкерлік

Постреквизиттері: Өндірістік, Диплом алды. Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау/ Мамандықтар бойынша мемлекеттік емтихан, Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: шағын бизнес кәсіпорын экономикалық мәселелерді шешудің тәжірибелік дағдыларын әндеуге мүмкіндік беретін шағын бизнес кәсіпорындарын қалыптастыратын ұйымдарға қабысты білім алу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнестің мазмұны мен ерекшеліктері. Бизнесті мемлекеттік қолдау, реттеу және шет елдік тәжірибесі. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру формалары. Сауда және коммерциялық қызметтің мәні. Коммерциялық қызметті талдау мен бәсекелестік шарттарын зерттеу және маркетинг. Бизнес жағдайындағы маркетинг. Сауда кәсіпорынының бизнес жоспары және коммерциялық тәуекелді басқару. Коммерциялық ақпарат пен коммерциялық құпия мәні, кәсіпкердің сауда этикеті. Қазақстан Республикасында орта және шағын бизнестің дамуына

инвестиция тарту мәселесі. Кәсіпкерлікті басқарудағы басшының жұмыс тиімділігі. Кәсіпорындағы экономикалық талдауды ұйымдастыру. Фирманың сыртқы нарыққа шығу стратегиялары. Лицензиялау және франчайзинг стратегиясы

Оқыту нәтижесі: Бизнесің негізгі түсініктері мен механизмдерін, кәсіпкерліктің ұйымдастырушылық-құқықтық үлгілерін және негізгі түрлерін, олардың ерекшеліктері мен артықшылықтарын білуі және түсінуі

Кәсіпкерлік істі ұйымдастырумен байланысты сұрақтарды шешу үшін білім мен түсініктерін қолдану. Нарықтың орын алған жағдайында барлық ұйымдастырушылық-құқықтық үлгілердің бизнесін ұйымдастыру сұрақтары бойынша өз пікірін білдіру шеберлігі. Алған экономикалық білімін кәсіпкерлік қызметтің жаңа контекстінде түрлендіре алуы. Алған білімін ғылыми теориялық және тәжірибелік әдістеріне сүйене отырып кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін жоғарылатуда қолдана алуы

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

ЕВ Экономика бизнеса

Пререквизиты: Предпринимательство

Постреквизиты: Производственная, Преддипломная, Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: приобретение знаний, касающихся организации, становления предприятий бизнеса, которые позволяют выработать практические навыки решения экономических проблем бизнес структур.

Краткое содержание курса: Экономическая сущность бизнеса. Субъекты бизнеса. Инфраструктура бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса. Организационно-правовые формы создания бизнеса. Функционирование и развитие предприятия. Активы бизнеса и источники его формирования. Финансовые средства бизнеса. Бизнес-планирование. Конкуренция и ее формы. Риски в бизнесе. Экономическая и информационная безопасность бизнеса. Личность и бизнес. Финансовое предпринимательство Реорганизация и ликвидация фирмы. Зарубежный опыт ведения бизнеса

Результаты обучения: Знание теоретических основ и механизма формирования бизнеса, понимание основных типов, видов и организационно-правовых форм бизнеса, их особенности и преимущества. Применения знаний для решения вопросов, связанных с организацией и эффективным функционированием бизнеса. Умение выражать суждения по вопросам организации бизнеса всех организационно-правовых форм в изменяющихся условиях конъюнктуры рынка. Умение выстраивать деловые отношения, с пользой для бизнеса, используя информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. Умение совершенствовать и апробировать, полученные экономические знания в области бизнеса

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

ВUE Бюджеттік ұйымдардың экономикасы

Пререквизиттері: Экономиканы мемлекеттік реттеу

Постреквизиттері: Өндірістік, Диплом алды. Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау/ Мамандықтар бойынша мемлекеттік емтихан , Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: болашақ мамандарға бюджеттік ұйымдардың қызметі облысында экономикалық білім беру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқару процесінің әдіснамасы мен ұйымдастыру функцияларының шешімдері. Әкімшілік шешімімен және оның аясының тұжырымдамасы. Ұйымдардағы шешімдер. Басқару шешімдерін жіктеу. Әкімшілік міндеттердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің сапасын анықтайтын көрсеткіштер. Терминдер мен сапалардың факторларын қабылдау. Ұйымда шешім қабылдау моделі. Жіктеу модельдер басқару шешім қабылдау процесі. Шешім қабылдау процесінің негізгі кезеңдері. Оңтайлы басқару шешімдерін талдау

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік сектордағы экономиканың қалыптасу ғылымын білу. Ғылыми көзқарас негізінде есептеу пайда маржасы, басқару шешімдерін қабылдау, жоспарлау және бақылау; әр түрлі мақсаттарда басқару шешімдерінің тиімділігі дәрежесін талдай білу; Басқарушылық шешімдерді оң нәтижелерін талдау арқылы экономикалық қызмет кешенді проблемалардың өзін-өзі қалыптастыру және шешу үшін маман дамыту мүмкіндігі

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

ЕВО Экономика бюджетных организаций

Пререквизиты: Государственное регулирование экономики

Постреквизиты: Производственная, Преддипломная, Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: дать будущим специалистам экономические знания в области деятельности бюджетных организаций.

Краткое содержание курса: Исторические основы государственного сектора экономики. Становление системы публичного менеджмента: зарубежный опыт. Модель взаимодействия государственного и частного секторов экономики

Результаты обучения: Знание и понимание систематизации представлений об экономике госсектора; Применение требований к формированию и измерению масштаба эффективности государственного сектора; Умение выражать суждения в области формирования национальной модели развития; Умение организовать рациональное использование знаний в области экономики госсектора, опираясь на научный подход

Е. Умение модифицировать полученные знания в новом контексте

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: экономики и менеджмента

ММЕ Мемлекеттік мекемелердің экономикасы

Пререквизиттері: Мемлекеттік және жергілікті басқару, Қазақстан экономикасы, Қазақстан экономикасын басқару, Бизнес негіздері, Кәсіпорынның ақпараттық-кеңестік қызметі, өсімдіктану және жануартану негіздері

Постреквизиттері: өндірістік, диплом алды тәжірибе

Оқу мақсаты: ұйымның қаржылық ахуалын талдау, рентабельділік пен пайданы талдау, өнімнің құнын талдау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау, кәсіпорынның материалдық ресурстарын талдау, негізгі өндірістік қорларды пайдалануды талдау, өнімді өткізу, және өндіруді талдау, мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің негізгі мақсаттары және түсінігі. Мемлекеттік кәсіпорындардың мүлкін бағалау процесі және кезеңдері. Баға стандарттары. Бағалау қызметтің негізгі принциптері. Бағалау қызметтің субъектілермен объектілері. Бағалаушы және оның өз әзін реттеу жүйесіндегі орны. Бағалау қызметін жүзеге асыру шарттары мен негізі. Баға туралы есептің мазмұнына деген талаптар. Бағалаушының тәуелсіздігі. Бағалаушының құқығы мен міндеттері. Бағалаушының палатасы.

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің теориялық және практикалық білімдерін білу, осы қызметтің нормативті-құқықтық бағалау негізін түсіну. практикада әдістемелік, әдістік аспектілерді қолдану, мүлік, кәлік және материалды емес активтерлі бағалау. Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінде тұжырымдарды жеткізе алу икемділігі алынған білімді қызықтырылған аудиторияға жеткізе алу икемділігі Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің жаңа контексте модифициялау қабілеттілігі

Бағдарлама жетекшісі: Джабасова Ж.Г.

Кафедра: Экономика және менеджмент

EGU Экономика государственных учреждений

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Информационно-консультационное обеспечение товаропроизводителей, организация информационно-консультационной деятельности предприятия

Постреквизиты: производственная, преддипломная практика

Цель изучения: Формирование систематизированных знаний о деятельности государственных предприятий, анализе производства и реализации продукции, анализе использования основных производственных фондов, анализе материальных ресурсов предприятия, анализе трудовых ресурсов предприятия, анализе себестоимости продукции, анализе прибыли и рентабельности, анализе финансового состояния организации.

Краткое содержание курса: Основы оценочной деятельности соответствующих структур государственного значения. Основные методы оценки госпредприятий (метод дисконтирования денежных потоков, метод капитализации доходов и др). Оценка стоимости государственных предприятий в соответствии с правовыми основами. Оценочная и иная деятельность государственных предприятий.

Результаты обучения: Знать теоретические и практические основы оценочной деятельности госсектора, понимание нормативно-правовой базы этой деятельности. Уметь применять на практике методологических, методических аспектов процесса оценки предприятий (бизнеса), недвижимости, транспорта и нематериальных активов госучреждений. Уметь выражать суждения в области анализа оценочной деятельности государственных предприятий. Уметь передавать полученные знания заинтересованной аудитории. уметь модифицировать знания в области оценки государственных предприятий в новом контексте

Руководитель программы: Журмагамбетова Т.Д

Кафедра: Экономики и менеджмента

KKZh Кәсіпорын қызметін жоспарлау

Пререквизиттері: Бақылау және жалақы, Шығындарды басқару

Постреквизиттері: өндірістік, диплом алды тәжірибе

Оқу мақсаты: жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу, жобаларды басқару, кәсіпорын қызметін экономикалық талдау, кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау, өндірістік тәжірибе

Курстың қысқаша мазмұны: Кәсіпорын қызметін жоспарлаудың жалпы мінездемесі. Кәсіпорында жоспарлы жұмысты ұйымдастыру. Жоспарлаудың нормативті базасы. Байланысты жоспарлау. Бизнес-ортаны болжау. Кәсіпорындағы стратегиялық жоспарлау. Өндірісті ұйымдастыру және өнімді жүзеге асыру. Кәсіпорында еңбекті және әлеуметтік дамуды жоспарлау. Өндірістің шығының және бағасын жоспарлау. Қаржылық жоспарлау. Іскерлік бизнес-жоспарлау (кәсіпорынның бизнес-жоспарлауы)

Оқыту нәтижесі: Кәсіпорынды жоспарлау және экономикалық қызметтің мазмұны және кәсіпкерлік, өндірістік басқарушылық процестерінің жоспарлау теориялық принциптері мен заңдылықтарын білу. Кәсіпорындағы жоспарлы есептеулерді және жоспарлау ұйымдастыруды орындау үшін жоспарлау әдістері мен принциптерін қолдану. Кәсіпорын қызметін жоспарлау мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі. Ғылыми теориялық және практикалық әдістерін сүйене отырып, жоспарлау есептеулерін және кәсіпорынның тиімділік сапасын арттыру үшін осы білімді қолдана білу

Жаңа контексте алған экономикалық білім өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбеова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

PDP Планирование деятельности предприятия

Пререквизиты: Нормирование и оплата труда, управление затратами

Постреквизиты: производственная, преддипломная практика

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать плано-экономическую работу на основе изучения во взаимосвязи наиболее важных вопросов и факторов в области науки и практики планирования деятельности предприятия

Краткое содержание курса: Общая характеристика планирования деятельности предприятия. Организация плановой работы на предприятии. Нормативная база планирования. Сетевое планирование. Прогнозирование бизнес-среды. Стратегическое планирование на предприятии. Текущее и оперативное планирование на предприятии. Планирование производства и реализации продукции. Планирование труда и социального развития на предприятии. Планирование издержек производства и цен. Финансовое планирование. Деловое бизнес-планирование (бизнес-план предприятия)

Результаты обучения: Знать содержания плано-экономической деятельности предприятия и теоретических основ и закономерностей планирования производственных и управленческих процессов на предприятии. Уметь применять методы и принципов планирования для выполнения плановых расчетов и организации планирования на предприятии

Уметь выражать суждения по вопросам планирования деятельности предприятия. Уметь использовать полученные знания для повышения качества плановых расчетов и эффективности деятельности предприятия, опираясь на научные теоретические и практические методы планирования. Уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте.

Руководитель программы: Халитова А.Г.

Кафедра: «Экономики и менеджмента»

DTЕВ Деректерді талдау және экономиканы болжау

Пререквизиттері: Өндірісті ұйымдастыру

Постреквизиттері: өндірістік, диплом алды тәжірибе

Оқу мақсаты: техникалық және бағдарламалық құралдар базасында статистикалық әдістерді қолданумен экономикалық сипаттағы мәліметтер көлемін өңдеу технологияларын студенттердің меңгеруі, әлемдік ақпараттық нарықпен және оның даму тенденцияларымен танысу

Курстың қысқаша мазмұны: Экономикалық болжаудың мәні. Экономикадағы болжаудың ақпараттық қолдау көрсету. Әлеуметтік-экономикалық процестерді болжаудың сапалық әдістері. Көп регрессиялық модельдер негізінде болжау. Факторлық талдау. Дисперсияны талдау. Уақытша процестерді болжау. Компонентті талдау әдістері. Уақыт қатары. Дискриминант талдау. Кластерлік талдау.

Оқыту нәтижесі: Экономикалық көрсеткіштерді болжау және жаңа жақтарды білу. Экономикада мәліметтерді талдау принциптерін түсіну. Деректерді талдау негізгі әдістерін білімдерді практикада қолдану, статистикалық ақпарат модельдер негізінде механизм құрылыстарын қолдану. Әр түрлі (процестер) болжау және сенім аралығы мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі. Кластерлік талдау ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып, экономиканың деректерді талдау және болжау үшін осы білімді қолдана білу. Деректерді талдау және болжау саласындағы негізгі қателерді түзету моделін қолдана білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ADPE Анализ данных и прогнозирование экономики

Пререквизиты: Организация производства

Постреквизиты: производственная, преддипломная практика

Цель изучения: ознакомление с мировым информационным рынком и тенденциями его развития; освоение студентами технологий обработки массовых данных экономического характера с применением статистических методов на базе современных технических и программных средств.

Краткое содержание курса: Сущность экономического прогнозирования. Информационное обеспечение прогнозирования в экономике. Качественные методы прогнозирования социально-экономических процессов. Прогнозирование на основе многофакторных регрессионных моделей.

Факторный анализ. Сглаживание временных рядов. Дисперсионный анализ. Прогнозирование на основе тренда. Прогнозирование сезонных процессов. Ранговая корреляция. Динамические модели с распределенным лагом. Методы компонентного анализа. Временные ряды. Дискриминантный анализ. Кластерный анализ

Результаты обучения: Знать новые подходы к прогнозированию экономических показателей, принципов анализа данных в экономике. Уметь применять на практике знаний основных методов анализа данных, механизм построения моделей на основе статистической информации. Уметь выражать суждения по вопросам прогноза и его доверительных интервалов для различных классов (процессов). Уметь использовать полученные знания для анализа данных и прогнозирования экономики, опираясь на научные теоретические и практические методы кластерного анализа. Уметь использовать основные модели коррекции ошибок в области анализа и прогнозирования данных

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ТРЕ Табиғатты пайдалану экономикасы

Пререквизиттері: Қазақстанның қазіргі заманғы тарихы, Қазақстан экономикасы, Қазақстанның аймақтық экономикасы

Постреквизиттері: өндірістік, диплом алды тәжірибе

Оқу мақсаты: қоғам мен табиғаттың өзара әрекеті нәтижесінде экологиялық, әлеуметтік-экономикалық зардапты ескере отырып, қоршаған ортаны қорғау және ресурстарды және табиғи шарттарды тиімді пайдаланудың тиімді жолына негізделген тәжірибені зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Табиғатты пайдалану экономикасына кіріспе. Табиғатты қорғау және тиімді пайдалану экономикасы. Табиғи ортаның сапасы және табиғат ресурстарын экономикалық бағалау. Қалпына келмейтін табиғат ресурстарын қорғау, тиімді пайдалану және экономикалық бағалау. Жер ресурстарын қорғау және тиімді пайдаланудың экономикалық мәселелері. Су ресурстарын қорғау және тиімді пайдалану. Қазақстанның биологиялық ресурстары, оларды қорғау және тиімді пайдалану мәселелері. Өуе кеңістігін қорғаудың әлеуметтік-экономикалық мәселелері. Табиғат ресурстарын кешенді пайдалану және бағалау. Табиғатты пайдаланудағы ҒТЖ өндірістік – шаруашылық әрекеттерді экологиялау. Табиғатты пайдалану тәлемдері. Табиғатты қорғауға, тиімді пайдалануға экономикалық ынталандыру. Табиғатты пайдалануды басқару тұрақты экономикалық даму. Табиғатты қорғаудың бүкіл әлемдік және халықаралық мәселері.

Оқыту нәтижесі: Табиғатты қорғау шараларын жүзеге асырудың экономикалық тиімділігін анықтау және табиғатты пайдаланудың тиімділігін негіздеу механизмдерінің маңыздылығын білуі; қоршаған ортаның ластануы мен халық шаруашылығына келетін бағалау әдістерін түсіну

. Қоршаған табиғи ортаның жағдайын ескере отырып, экономиканың тиімді дамуы саласында заманауи білімді қолдану. Табиғи ресурстарды тиімді пайдалану және табиғит және қоғамның өзара іс-әрекеті нәтижесінде болған экологиялық, әлеуметтік-экономикалық салдарлардың кез қарасынан қоршаған орта мәселелері бойынша пікірін білдіру шеберлігі. Табиғи кешендердің өзара байланысын өзара тәуелділігін орнату шеберлігі. Табиғатты пайдалану экономикасының экономикалық негіздерінің білімдерін түрлендіру

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ЕР Экономика природопользования

Пререквизиты: Современная история Казахстана, Экономика Казахстана, Региональная экономика Казахстана

Постреквизиты: производственная, преддипломная практика

Цель изучения: Изучение опыта использования наиболее обоснованных эффективных путей рационального использования природных условий и ресурсов и охраны окружающей среды с учетом экологических, социально-экономических последствий в результате взаимодействия природы и общества

Краткое содержание курса: Введение в экономику природопользования. Экономика охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов. Теория экономической оценки природных ресурсов и качество окружающей среды. Рациональное использование и экономическая оценка невозобновимых ресурсов. Экономические проблемы рационального использования земельных ресурсов. Рациональное использование и охрана водных ресурсов. Возобновимые биологические ресурсы Казахстана. Экономика охраны и их рационального использования. Социально-экологические проблемы охраны воздушного бассейна. Комплексная экономическая оценка природных ресурсов с учетом охраны окружающей сред. НТП в природопользовании. Экология производственно-хозяйственной деятельности. Плата за природные ресурсы и загрязнении окружающей среды. Экономический механизм стимулирования охраны окружающей среды и рационального природопользования. Управление природопользованием. Устойчивый экономический рост. Международные и глобальные проблемы охраны природы

Результаты обучения: Знать сущности механизма поиска наиболее обоснованных путей в рационализации природопользования и определении экономической эффективности осуществления природоохраняемых мероприятий; понимание методов оценки экономического ущерба, причиняемого народному хозяйству загрязнением окружающей среды. Уметь применять современных знаний в области рационального развития экономики, с учётом состояния окружающей природной среды. Уметь выражать суждения по вопросам рационального использования естественных ресурсов и охраны окружающей среды с точки зрения экологических, социально-экономических последствий в результате взаимодействия природы и общества. Уметь установить взаимосвязь и взаимозависимость природных комплексов. Уметь модифицировать знание экономических основ экономики природопользования

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономики и менеджмента

АМ Аграрлық микроэкономика

Пререквизеттері: Өсімдік және мал шаруашылық негіздері, Инвестициялық стратегия, Кәсіпорынның инвестициялық қызметі,

Постреквизиттері: Өндірістік, Диплом алды. Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: объективті экономикалық заңдардың іс-әрекетін және олардың ауыл шаруашылығында пайда болу нысандарын, саланың өзіндік ерекшеліктерін ескере отырып, экономикалық қарым-қатынасын, ауыл шаруашылығының АӨК жүйесінде материалдық өндірістің басқа салаларымен өзара іс-қимылын зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Аграрлық құрылымды, ауыл шаруашылығы кәсіпорындарын, Агробизнес құрылымын, жер қатынастарын, аграрлық азық-түлік саясатын, ауыл шаруашылығының әлемдік жүйесін зерделеу

Оқыту нәтижесі: АӨК ұйымдарындағы негізгі бизнес үрдістерді білу; АӨК-дегі ұйымдық құрылымдардың типтерін, олардың негізгі параметрлері мен жұмыс істеу принциптерін білу; әр түрлі ресурстар, өнімдер, тауарлар мен қызметтер нарықтарының жағдайы мен даму үрдістерін талдай білу; ұйымдардың ішкі ортасын талдау; нарықтарды талдау әдістерін білу; ұйымның қаржылық-экономикалық жағдайын талдау әдістерін білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

АМ Аграрная микроэкономика

Пререквизиты: Основы растениеводства и животноводства, Инвестиционная стратегия, Инвестиционная деятельность предприятия

Постреквизиты: Производственная, Преддипломная, Написание и защита дипломной работы / Государственный экзамен по профилирующим дисциплинам, Государственный экзамен по специальности

Цель изучения: изучение действия объективных экономических законов и форм их проявления в сельском хозяйстве, экономических отношений в отрасли с учетом ее специфических

особенностей, взаимодействия сельского хозяйства с другими отраслями материального производства в системе АПК

Краткое содержание курса: Изучение аграрной структуры, сельскохозяйственных предприятий, структуры аробизнеса, земельных отношений, агропродовольственной политики, мировой системы сельского хозяйства

Результаты обучения: знать основные бизнес процессы в организациях АПК; типы организационных структур в АПК, их основные параметры и принципы функционирования; уметь анализировать состояние и тенденции развития рынков различных ресурсов, продукции, товаров и услуг; анализировать внутреннюю среду организаций; владеть методами анализа рынков; методами анализа финансовоэкономического состояния организации

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

ShOBE Шағын және орта бизнестің экономикасы

Пререквизиттері: Кәсіпкерлік қызмет

Постреквизиттері: Еңбекақы төлеу және мөлшерлеу, Бағаның құрылуы

Оқу мақсаты: шағын бизнес кәсіпорын экономикалық мәселелерді шешудің тәжірибелік дағдыларын әндеуге мүмкіндік беретін шағын бизнес кәсіпорындарын қалыптастыратын ұйымдарға қабысты білім алу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Шағын бизнестің жұмыс істеуі ерекшеліктері мен тән белгілері. Шағын бизнестің нарықтық экономикадағы орны мен рәлі. Шағын бизнес мәселелері. Шағын кәсіпорындардың қызметінің құқықтық негіздері. Шағын бизнес жұмыс істеуінің тиімділігі. Шағын бизнесті дамытудың құрылымдық ерекшеліктері. Шағын бизнес жұмыс істеуінің аймақтық ерекшеліктері. Шағын бизнес қызметінің басым түрлері.

Оқыту нәтижесі: Шағын бизнес бағыттарын білу. Шағын бизнестің жұмыс істеуі ерекшеліктері мен тән белгілері және оның мәселелері, сондай-ақ басқару ерекшеліктері. Шағын бизнес кәсіпорындарын тіркеуді жүзеге асыруды білу, шағын бизнесті жұмысын тиімді ұйымдастыру және кәсіпорынды басқару, шаруашылық жағдайларда кәсіпорын үшін қалыпты басқару шешімдері қабылдау және негіздеу.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

EMSB Экономика малого и среднего бизнеса

Пререквизиты: Предпринимательская деятельность

Постреквизиты: Нормирование и оплата труда, Ценообразование

Цель изучения: дисциплины является приобретение знаний, касающихся организации, становления предприятия малого бизнеса, которые позволяют выработать практические навыки решения экономических проблем предприятий малого бизнеса.

Краткое содержание курса: Характерные черты и особенности функционирования малого бизнеса. Место и роль малого бизнеса в рыночной экономике. Проблемы малого бизнеса. Правовые основы деятельности малых предприятий. Эффективность функционирования малого бизнеса. Структурные особенности развития малого бизнеса. Региональные особенности функционирования малого бизнеса. Приоритетные виды деятельности малого бизнеса

Результаты обучения: Знать направления малого бизнеса. Характерные черты и особенности функционирования малого бизнеса, его проблемы, а также особенности управления. Уметь осуществить регистрацию предприятия малого бизнеса, организовать эффективную работу и управление предприятием малого бизнеса, обосновывать и принять управленческие решения в типичных для предприятия хозяйственных ситуациях.

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: Экономики и менеджмента

BE Бизнес экономикасы

Пререквизеттері: кәсіпкерлік

Постреквизиттері: Өндірістік, Диплом алды. Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: шағын бизнес кәсіпорын экономикалық мәселелерді шешудің тәжірибелік дағдыларын әндеуге мүмкіндік беретін шағын бизнес кәсіпорындарын қалыптастыратын ұйымдарға қабысты білім алу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнесінің мазмұны мен ерекшеліктері. Бизнесіні мемлекеттік қолдау, реттеу және шет елдік тәжірибесі. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру формалары. Сауда және коммерциялық қызметтің мәні. Коммерциялық қызметті талдау мен бәсекелестік шарттарын зерттеу және маркетинг. Бизнес жағдайындағы маркетинг. Сауда кәсіпорынының бизнес жоспары және коммерциялық тәуекелді басқару. Коммерциялық ақпарат пен коммерциялық құпия мәні, кәсіпкердің сауда этикеті. Қазақстан Республикасында орта және шағын бизнестің дамуына инвестиция тарту мәселесі. Кәсіпкерлікті басқарудағы басшының жұмыс тиімділігі. Кәсіпорындағы экономикалық талдауды ұйымдастыру. Фирманың сыртқы нарыққа шығу стратегиялары. Лицензиялау және франчайзинг стратегиясы

Оқыту нәтижесі: Бизнесінің негізгі түсініктері мен механизмдерін, кәсіпкерліктің ұйымдастырушылық-құқықтық үлгілерін және негізгі түрлерін, олардың ерекшеліктері мен артықшылықтарын білуі және түсінуі

Кәсіпкерлік істі ұйымдастырумен байланысты сұрақтарды шешу үшін білім мен түсініктерін қолдану. Нарықтың орын алған жағдайында барлық ұйымдастырушылық-құқықтық үлгілердің бизнесін ұйымдастыру сұрақтары бойынша өз пікірін білдіру шеберлігі. Алған экономикалық білімін кәсіпкерлік қызметтің жаңа контекстінде түрлендіре алуы. Алған білімін ғылыми теориялық және тәжірибелік әдістеріне сүйене отырып кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін жоғарылатуда қолдана алуы

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

ЕВ Экономика бизнеса

Пререквизиты: Предпринимательство

Постреквизиты: Производственная, Преддипломная, Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: приобретение знаний, касающихся организации, становления предприятий бизнеса, которые позволяют выработать практические навыки решения экономических проблем бизнес структур.

Краткое содержание курса: Экономическая сущность бизнеса. Субъекты бизнеса. Инфраструктура бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса. Организационно-правовые формы создания бизнеса. Функционирование и развитие предприятия. Активы бизнеса и источники его формирования. Финансовые средства бизнеса. Бизнес-планирование. Конкуренция и ее формы. Риски в бизнесе. Экономическая и информационная безопасность бизнеса. Личность и бизнес. Финансовое предпринимательство Реорганизация и ликвидация фирмы. Зарубежный опыт ведения бизнеса

Результаты обучения: Знание теоретических основ и механизма формирования бизнеса, понимание основных типов, видов и организационно-правовых форм бизнеса, их особенности и преимущества. Применения знаний для решения вопросов, связанных с организацией и эффективным функционированием бизнеса. Умение выражать суждения по вопросам организации бизнеса всех организационно-правовых форм в изменяющихся условиях конъюнктуры рынка. Умение выстраивать деловые отношения, с пользой для бизнеса, используя информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. Умение совершенствовать и апробировать, полученные экономические знания в области бизнеса

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

ККЕТ Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау

Пререквизеттері: Өндіріс экономикасы, Өндірістік

Постреквизиттері: Өндірістік, Диплом алды. Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: ұйымның қаржылық ахуалын талдау, рентабельділік пен пайданы талдау, өнімнің құнын талдау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау, кәсіпорынның материалдық ресурстарын талдау, негізгі өндірістік қорларды пайдалануды талдау, өнімді өткізу, және өндіруді талдау, мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау. Негізгі өндірістік активтердің құрамы, қозғалыс және тиімділігін талдау. Кәсіпорынның материалдық ресурстарды пайдалану талдау. Өндіру және сату көлемінің талдау. Шығыстарды, және өндірістік шығындарды талдау. Ұйымның қаржылық көрсеткіштері талдау.

Оқыту нәтижесі: кәсіпорындардағы Экономикалық талдаудың негізгі әдістері мен тәсілдерін білу; кәсіпорын қызметінің тиімділігін арттыру үшін Экономикалық талдаудың қазіргі заманғы әдістерін қолдану мүмкіндігін түсіну және пайдалану, кәсіпорын есептілігіндегі қаржылық, бухгалтерлік және статистикалық ақпаратты талдау дағдысының болуы; қорытынды қорытындыларды жүйелеу және дәлелдеу үшін Excel компьютерлік қосымшаларын пайдалана отырып, кәсіпорын қызметі тиімділігінің экономикалық көрсеткіштерін есептеу.; ғылыми теориялық және практикалық әдістерге сүйене отырып, кәсіпорынның аналитикалық-экономикалық қызметінің барлық түрлерін жүзеге асыра білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

EADP Экономический анализ деятельности предприятия

Пререквизиты: Экономика производственной сферы, Производственная

Постреквизиты: Производственная, Преддипломная, Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: Формирование знаний о методическом инструментарии экономического анализа предприятий, анализе производства и реализации продукции, анализе использования основных производственных фондов, анализе материальных ресурсов предприятия, анализе трудовых ресурсов предприятия, анализе себестоимости продукции, анализе прибыли и рентабельности, анализе финансового состояния организации.

Краткое содержание курса: Анализ трудовых ресурсов предприятия. Анализ состава, движения и эффективности использования основных производственных фондов. Анализ использования материальных ресурсов предприятия. Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ расходов, затрат и себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Результаты обучения: знать основные методы и приемы экономического анализа на предприятиях; понимать и использовать возможности применения современных методов экономического анализа для повышения эффективности деятельности предприятий, иметь навыки анализа финансовой, бухгалтерской и статистической информации, содержащейся в отчетности предприятий; уметь рассчитать экономические показатели эффективности деятельности предприятий с использованием компьютерных приложений Excel для систематизации и аргументирования обобщающих выводов; уметь осуществлять все виды аналитико-экономической деятельности предприятия, Халитова А.Г.

Кафедра: Экономики и менеджмента

BShAT Басқару шешімдерін әзірлеу және талдау

Пререквизеттері: Бизнесті бағалау

Постреквизиттері: Өндірістік, Диплом алды. Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: болашақ мамандарға нарықтық экономика жағдайында басқару қызметін автоматтандыру және ақпараттық жүйелердің жұмыс істеуі саласында білім беру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқару процесінің әдіснамасы мен ұйымдастыру функцияларының шешімдері. Әкімшілік шешімімен және оның аясының тұжырымдамасы. Ұйымдардағы шешімдер. Басқару шешімдерін жіктеу. Әкімшілік міндеттердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің сапасын анықтайтын көрсеткіштер. Терминдер мен сапалардың факторларын қабылдау. Ұйымда шешім қабылдау моделі. Жіктеу модельдер басқару шешім қабылдау процесі. Шешім қабылдау процесінің негізгі кезеңдері. Оңтайлы басқару шешімдерін талдау

Оқыту нәтижесі: Басқарудың негізгі принциптері туралы білімін

талдау және жоспарлау барынша нәтиже алу үшін кәсіпорынның қаржылық-экономикалық және шаруашылық қызметін пайдалану; Басқару шешімдерінің тиімділігіне талдау жолдары мен әдістерін түсіну; Тауарларды (жұмыстарды, қызметтерді) құнын дұрыс есептеу негізінде жоспарлау және басқару шешімдерін талдау тиімді әдістерін қолдану; Ағымдағы басқару шешімдерінің тиімділігін жоспарлау, ұйымдастыру және талдау бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; Ғылыми көзқарас негізінде есептеу пайда маржасы, басқару шешімдерін қабылдау, жоспарлау және бақылау: әр түрлі мақсаттарда басқару шешімдерінің тиімділігі дәрежесін талдай білу; Басқарушылық шешімдерді оң нәтижелерін талдау арқылы экономикалық қызмет кешенді проблемалардың өзін-өзі қалыптастыру және шешу үшін маман дамыту мүмкіндігі

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

RAUR Разработка и анализ управленческих решений

Пререквизиты: Оценка бизнеса

Постреквизиты: Производственная, Преддипломная, Написание и защита дипломной

Цель изучения: дать будущим специалистам знания в области функционирования информационных систем и автоматизации управленческой деятельности в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: Функции решения в методологии и организации процесса управления. Понятие управленческого решения и сферы его применения. Решения в организациях. Классификация управленческих решений. Типология управленческих задач. Типология управленческих решений. Формы управленческих решений. Понятие качества управленческого решения. Свойства качественных решений. Параметры, определяющие качество принимаемого управленческого решения. Условия и факторы качества решений. Модели процесса принятия решений в организации. Классификация моделей процесса принятия управленческих решений. Основные этапы процесса принятия управленческих решений. Анализ оптимальных управленческих решений

Результаты обучения: Знать основных управленческих принципов использования финансово-хозяйственной и экономической деятельности предприятия для получения максимального результата при анализе и планировании; Уметь понимать способы и методы проведения анализа эффективности управленческих решений. Уметь применять эффективных методов планирования и анализа управленческих решений с учетом верного калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Уметь выражать суждения по вопросам планирования, организации и анализа эффективности применяемых управленческих решений. Уметь анализировать степень эффективности принятых управленческих решений для различных целей: исчисления величины прибыли, принятия управленческих решений, планирования и контроля опираясь на научный подход. Уметь выработать у специалистов по самостоятельной постановке и решению сложных вопросов экономической деятельности организаций посредством анализа полученных положительных результатов управленческих решений

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: экономики и менеджмента

ВUE Бюджеттік ұйымдардың экономикасы

Пререквизиттері: Экономиканы мемлекеттік реттеу

Постреквизиттері: Өндірістік, Диплом алды. Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: болашақ мамандарға бюджеттік ұйымдардың қызметі облысында экономикалық білім беру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқару процесінің әдіснамасы мен ұйымдастыру функцияларының шешімдері. Әкімшілік шешімімен және оның аясының тұжырымдамасы. Ұйымдардағы шешімдер. Басқару шешімдерін жіктеу. Әкімшілік міндеттердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің сапасын анықтайтын көрсеткіштер. Терминдер мен сапалардың факторларын қабылдау. Ұйымда шешім қабылдау моделі. Жіктеу модельдер басқару шешім қабылдау процесі. Шешім қабылдау процесінің негізгі кезеңдері. Оңтайлы басқару шешімдерін талдау

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік сектордағы экономиканың қалыптасу ғылымын білу. Ғылыми көзқарас негізінде есептеу пайда маржасы, басқару шешімдерін қабылдау, жоспарлау және бақылау: әр түрлі мақсаттарда басқару шешімдерінің тиімділігі дәрежесін талдай білу; Басқарушылық шешімдерді оң нәтижелерін талдау арқылы экономикалық қызмет кешенді проблемалардың өзін-өзі қалыптастыру және шешу үшін маман дамыту мүмкіндігі

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

ЕВО Экономика бюджетных организаций

Пререквизиты: Государственное регулирование экономики

Постреквизиты: Производственная, Преддипломная, Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: дать будущим специалистам экономические знания в области деятельности бюджетных организаций.

Краткое содержание курса: Исторические основы государственного сектора экономики. Становление системы публичного менеджмента: зарубежный опыт. Модель взаимодействия государственного и частного секторов экономики

Результаты обучения: Знание и понимание систематизации представлений об экономике госсектора; Применение требований к формированию и измерению масштаба эффективности государственного сектора; Умение выражать суждения в области формирования национальной модели развития; Умение организовать рациональное использование знаний в области экономики госсектора, опираясь на научный подход

Е. Умение модифицировать полученные знания в новом контексте

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: экономики и менеджмента

ММЕ Мемлекеттік мекемелердің экономикасы

Пререквизиттері: Мемлекеттік және жергілікті басқару, Қазақстан экономикасы, Қазақстан экономикасын басқару, Бизнес негіздері, Кәсіпорынның ақпараттық-кеңестік қызметі, Өсімдіктану және жануартану негіздері

Постреквизиттері: өндірістік, диплом алды тәжірибе

Оқу мақсаты: ұйымның қаржылық ахуалын талдау, рентабельділік пен пайданы талдау, әнімнің құнын талдау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау, кәсіпорынның материалдық ресурстарын талдау, негізгі өндірістік қорларды пайдалануды талдау, әнімді өткізу, және өндіруді талдау, мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің негізгі мақсаттары және түсінігі. Мемлекеттік кәсіпорындардың мүлкін бағалау процесі және кезеңдері. Баға стандарттары. Бағалау қызметтің негізгі принциптері. Бағалау қызметтің субъектілермен объектілері. Бағалаушы және оның өз әзін реттеу жүйесіндегі орны. Бағалау қызметін жүзеге асыру шарттары мен негізі. Баға туралы есептің мазмұнына деген талаптар. Бағалаушының тәуелсіздігі. Бағалаушының құқығы мен міндеттері. Бағалаушының палатасы.

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің теориялық және практикалық білімдерін білу, осы қызметтің нормативті-құқықтық бағалау негізін түсіну. Практикада әдістемелік, әдістік аспектілерді қолдану, мүлік, кәлік және материалды емес

активтерлі бағалау Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінде тұжырымдарды жеткізе алу икемділігі алынған білімді қызықтырылған аудиторияға жеткізе алу икемділігі Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің жаңа контексте модифициялау қабілеттілігі

Бағдарлама жетекшісі: Джабасова Ж.Г.

Кафедра: Экономика және менеджмент

EGU Экономика государственных учреждений

Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Информационно-консультационное обеспечение товаропроизводителей, организация информационно-консультационной деятельности предприятия

Постреквизиты: производственная, преддипломная практика

Цель изучения: Формирование систематизированных знаний о деятельности государственных предприятий, анализе производства и реализации продукции, анализе использования основных производственных фондов, анализе материальных ресурсов предприятия, анализе трудовых ресурсов предприятия, анализе себестоимости продукции, анализе прибыли и рентабельности, анализе финансового состояния организации.

Краткое содержание курса: Основы оценочной деятельности соответствующих структур государственного значения. Основные методы оценки госпредприятий (метод дисконтирования денежных потоков, метод капитализации доходов и др). Оценка стоимости государственных предприятий в соответствии с правовыми основами. Оценочная и иная деятельность государственных предприятий.

Результаты обучения: Знать теоретические и практические основы оценочной деятельности госсектора, понимание нормативно-правовой базы этой деятельности. Уметь применять на практике методологических, методических аспектов процесса оценки предприятий (бизнеса), недвижимости, транспорта и нематериальных активов госучреждений. Уметь выражать суждения в области анализа оценочной деятельности государственных предприятий. Уметь передавать полученные знания заинтересованной аудитории. уметь модифицировать знания в области оценки государственных предприятий в новом контексте

Руководитель программы: Журмагамбетова Т.Д

Кафедра: Экономики и менеджмента

KKZh Кәсіпорын қызметін жоспарлау

Пререквизиттері: Бақылау және жалақы, Шығындарды басқару

Постреквизиттері: өндірістік, диплом алды тәжірибе

Оқу мақсаты: жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу, жобаларды басқару, кәсіпорын қызметін экономикалық талдау, кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау, өндірістік тәжірибе

Курстың қысқаша мазмұны: Кәсіпорын қызметін жоспарлаудың жалпы мінездемесі. Кәсіпорында жоспарлы жұмысты ұйымдастыру. Жоспарлаудың нормативті базасы. Байланысты жоспарлау. Бизнес-ортаны болжау. Кәсіпорындағы стратегиялық жоспалау. Өндірісті ұйымдастыру және өнімді жүзеге асыру. Кәсіпорында еңбекті және әлеуметтік дамуды жоспарлау. Өндірістің шығының және бағасын жоспарлау. Қаржылық жоспарлау. Іскерлік бизнес-жоспарлау (кәсіпорынның бизнес-жоспарлауы)

Оқыту нәтижесі: Кәсіпорынды жоспарлау және экономикалық қызметтің мазмұны және кәсіпкерлік, өндірістік басқарушылық процестерінің жоспарлау теориялық принциптері мен заңдылықтарын білу. Кәсіпорындағы жоспарлы есептеулерді және жоспарлау ұйымдастыруды орындау үшін жоспарлау әдістері мен принциптерін қолдану. Кәсіпорын қызметін жоспарлау мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі. Ғылыми теориялық және практикалық әдістерін сүйене отырып, жоспарлау есептеулерін және кәсіпорынның тиімділік сапасын арттыру үшін осы білімді қолдана білу

Жаңа контексте алған экономикалық білім өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбеова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

PDP Планирование деятельности предприятия

Пререквизиты: Нормирование и оплата труда, управление затратами

Постреквизиты: производственная, преддипломная практика

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать планово-экономическую работу на основе изучения во взаимосвязи наиболее важных вопросов и факторов в области науки и практики планирования деятельности предприятия

Краткое содержание курса: Общая характеристика планирования деятельности предприятия. Организация плановой работы на предприятии. Нормативная база планирования. Сетевое планирование. Прогнозирование бизнес-среды. Стратегическое планирование на предприятии. Текущее и оперативное планирование на предприятии. Планирование производства и реализации продукции. Планирование труда и социального развития на предприятии. Планирование издержек производства и цен. Финансовое планирование. Деловое бизнес-планирование (бизнес-план предприятия)

Результаты обучения: Знать содержания планово-экономической деятельности предприятия и теоретических основ и закономерностей планирования производственных и управленческих процессов на предприятии. Уметь применять методы и принципы планирования для выполнения плановых расчетов и организации планирования на предприятии

Уметь выражать суждения по вопросам планирования деятельности предприятия. Уметь использовать полученные знания для повышения качества плановых расчетов и эффективности деятельности предприятия, опираясь на научные теоретические и практические методы планирования. Уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте.

Руководитель программы: Халитова А.Г.

Кафедра: «Экономики и менеджмента»

ДТЕВ Деректерді талдау және экономиканы болжау

Пререквизиттері: Өндірісті ұйымдастыру

Постреквизиттері: өндірістік, диплом алды тәжірибе

Оқу мақсаты: техникалық және бағдарламалық құралдар базасында статистикалық әдістерді қолданумен экономикалық сипаттағы мәліметтер көлемін өңдеу технологияларын студенттердің меңгеруі, әлемдік ақпараттық нарықпен және оның даму тенденцияларымен танысу

Курстың қысқаша мазмұны: Экономикалық болжаудың мәні. Экономикадағы болжаудың ақпараттық қолдау көрсету. Әлеуметтік-экономикалық процестерді болжаудың сапалық әдістері. Көп регрессиялық модельдер негізінде болжау. Факторлық талдау. Дисперсияны талдау. Уақытша процестерді болжау. Компонентті талдау әдістері. Уақыт қатары. Дискриминант талдау. Кластерлік талдау.

Оқыту нәтижесі: Экономикалық көрсеткіштерді болжау және жаңа жақтарды білу. Экономикада мәліметтерді талдау принциптерін түсіну. Деректерді талдау негізгі әдістерін білімдерді практикада қолдану, статистикалық ақпарат модельдер негізінде механизм құрылыстарын қолдану. Әр түрлі (процестер) болжау және сенім аралығы мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі. Кластерлік талдау ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып, экономиканың деректерді талдау және болжау үшін осы білімді қолдана білу. Деректерді талдау және болжау саласындағы негізгі қателерді түзету моделін қолдана білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ADPE Анализ данных и прогнозирование экономики

Пререквизиты: Организация производства

Постреквизиты: производственная, преддипломная практика

Цель изучения: ознакомление с мировым информационным рынком и тенденциями его развития; освоение студентами технологий обработки массовых данных экономического характера с применением статистических методов на базе современных технических и программных средств.

Краткое содержание курса: Сущность экономического прогнозирования. Информационное обеспечение прогнозирования в экономике. Качественные методы прогнозирования социально-экономических процессов. Прогнозирование на основе многофакторных регрессионных моделей. Факторный анализ. Сглаживание временных рядов. Дисперсионный анализ. Прогнозирование на основе тренда. Прогнозирование сезонных процессов. Ранговая корреляция. Динамические модели с распределенным лагом. Методы компонентного анализа. Временные ряды. Дискриминантный анализ. Кластерный анализ

Результаты обучения: Знать новые подходы к прогнозированию экономических показателей, принципов анализа данных в экономике. Уметь применять на практике знания основных методов анализа данных, механизм построения моделей на основе статистической информации. Уметь выражать суждения по вопросам прогноза и его доверительных интервалов для различных классов (процессов). Уметь использовать полученные знания для анализа данных и прогнозирования экономики, опираясь на научные теоретические и практические методы кластерного анализа. Уметь использовать основные модели коррекции ошибок в области анализа и прогнозирования данных

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ТРЕ Табиғатты пайдалану экономикасы

Пререквизеттері: Қазақстанның қазіргі заманғы тарихы, Қазақстан экономикасы, Қазақстанның аймақтық экономикасы

Постреквизиттері: өндірістік, диплом алды тәжірибе

Оқу мақсаты: қоғам мен табиғаттың өзара әрекеті нәтижесінде экологиялық, әлеуметтік-экономикалық зардапты ескере отырып, қоршаған ортаны қорғау және ресурстарды және табиғи шарттарды тиімді пайдаланудың тиімді жолына негізделген тәжірибені зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Табиғатты пайдалану экономикасына кіріспе. Табиғатты қорғау және тиімді пайдалану экономикасы. Табиғи ортаның сапасы және табиғат ресурстарын экономикалық бағалау. Қалпына келмейтін табиғат ресурстарын қорғау, тиімді пайдалану және экономикалық бағалау. Жер ресурстарын қорғау және тиімді пайдаланудың экономикалық мәселелері. Су ресурстарын қорғау және тиімді пайдалану. Қазақстанның биологиялық ресурстары, оларды қорғау және тиімді пайдалану мәселелері. Өуе кеңістігін қорғаудың әлеуметтік-экономикалық мәселелері. Табиғат ресурстарын кешенді пайдалану және бағалау. Табиғатты пайдаланудағы ҒТЖ әндірістік – шаруашылық әрекеттерді экологиялау. Табиғатты пайдалану тәлемдері. Табиғатты қорғауға, тиімді пайдалануға экономикалық ынталандыру. Табиғатты пайдалануды басқару тұрақты экономикалық даму. Табиғатты қорғаудың бүкіл әлемдік және халықаралық мәселері.

Оқыту нәтижесі: Табиғатты қорғау шараларын жүзеге асырудың экономикалық тиімділігін анықтау және табиғатты пайдаланудың тиімділігін негіздеу механизмдерінің маңыздылығын білу; қоршаған ортаның ластануы мен халық шаруашылығына келетін бағалау әдістерін түсіну

Қоршаған табиғи ортаның жағдайын ескере отырып, экономиканың тиімді дамуы саласында заманауи білімді қолдану. Табиғи ресурстарды тиімді пайдалану және табиғит және қоғамның өзара іс-әрекеті нәтижесінде болған экологиялық, әлеуметтік-экономикалық салдарлардың көз қарасынан қоршаған орта мәселелері бойынша пікірін білдіру шеберлігі. Табиғи кешендердің өзара байланысын өзара тәуелділігін орнату шеберлігі. Табиғатты пайдалану экономикасының экономикалық негіздерінің білімдерін түрлендіру

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ЕР Экономика природопользования

Пререквизиты: Современная история Казахстана, Экономика Казахстана, Региональная экономика Казахстана

Постреквизиты: производственная, преддипломная практика

Цель изучения: Изучение опыта использования наиболее обоснованных эффективных путей рационального использования природных условий и ресурсов и охраны окружающей среды с учетом экологических, социально-экономических последствий в результате взаимодействия природы и общества

Краткое содержание курса: Введение в экономику природопользования. Экономика охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов. Теория экономической оценки природных ресурсов и качество окружающей среды. Рациональное использование и экономическая оценка невозобновимых ресурсов. Экономические проблемы рационального использования земельных ресурсов. Рациональное использование и охрана водных ресурсов. Возобновимые биологические ресурсы Казахстана. Экономика охраны и их рационального использования. Социально-экологические проблемы охраны воздушного бассейна. Комплексная экономическая оценка природных ресурсов с учетом охраны окружающей сред. НТП в природопользовании. Экология производственно-хозяйственной деятельности. Плата за природные ресурсы и загрязнении окружающей среды. Экономический механизм стимулирования охраны окружающей среды и рационального природопользования. Управление природопользованием. Устойчивый экономический рост. Международные и глобальные проблемы охраны природы

Результаты обучения: Знать сущности механизма поиска наиболее обоснованных путей в рационализации природопользования и определении экономической эффективности осуществления природоохраняемых мероприятий; понимание методов оценки экономического ущерба, причиняемого народному хозяйству загрязнением окружающей среды. Уметь применять современных знаний в области рационального развития экономики, с учётом состояния окружающей природной среды. Уметь выражать суждения по вопросам рационального использования естественных ресурсов и охраны окружающей среды с точки зрения экологических, социально-экономических последствий в результате взаимодействия природы и общества. Уметь установить взаимосвязь и взаимозависимость природных комплексов. Уметь модифицировать знание экономических основ экономики природопользования

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономики и менеджмента

АМ Аграрлық микроэкономика

Пререквизеттері: Өсімдік және мал шаруашылық негіздері, Инвестициялық стратегия, Кәсіпорынның инвестициялық қызметі,

Постреквизиттері: Өндірістік, Диплом алды. Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау
Оқу мақсаты: объективті экономикалық заңдардың іс-әрекетін және олардың ауыл шаруашылығында пайда болу нысандарын, саланың өзіндік ерекшеліктерін ескере отырып, экономикалық қарым-қатынасын, ауыл шаруашылығының АӨК жүйесінде материалдық өндірістің басқа салаларымен өзара іс-қимылын зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Аграрлық құрылымды, ауыл шаруашылығы кәсіпорындарын, Агробизнес құрылымын, жер қатынастарын, аграрлық азық-түлік саясатын, ауыл шаруашылығының әлемдік жүйесін зерделеу

Оқыту нәтижесі: АӨК ұйымдарындағы негізгі бизнес үрдістерді білу; АӨК-дегі ұйымдық құрылымдардың типтерін, олардың негізгі параметрлері мен жұмыс істеу принциптерін білу; әр түрлі ресурстар, өнімдер, тауарлар мен қызметтер нарықтарының жағдайы мен даму үрдістерін талдай білу; ұйымдардың ішкі ортасын талдау; нарықтарды талдау әдістерін білу; ұйымның қаржылық-экономикалық жағдайын талдау әдістерін білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

АМ Аграрная микроэкономика

Пререквизиты: Основы растениеводства и животноводства, Инвестиционная стратегия, Инвестиционная деятельность предприятия

Постреквизиты: Производственная, Преддипломная, Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: изучение действия объективных экономических законов и форм их проявления в сельском хозяйстве, экономических отношений в отрасли с учетом ее специфических особенностей, взаимодействия сельского хозяйства с другими отраслями материального производства в системе АПК

Краткое содержание курса: Изучение аграрной структуры, сельскохозяйственных предприятий, структуры агробизнеса, земельных отношений, агропродовольственной политики, мировой системы сельского хозяйства

Результаты обучения: знать основные бизнес процессы в организациях АПК; типы организационных структур в АПК, их основные параметры и принципы функционирования; уметь анализировать состояние и тенденции развития рынков различных ресурсов, продукции, товаров и услуг; анализировать внутреннюю среду организаций; владеть методами анализа рынков; методами анализа финансовоэкономического состояния организации

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

**МЕНЕДЖМЕНТ
МЕНЕДЖМЕНТ**

Академиялық дәрежесі: 6B04102 – Менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры (5B050700 – Менеджмент мамандығы бойынша экономика және бизнес бакалавры)

Академическая степень: бакалавр бизнеса и управления по специальности 6B04102– «Менеджмент» (бакалавр экономики и бизнеса по специальности 5B050700 «Менеджмент»)

В рамках образовательной программы 5B050700 «Менеджмент» студентам предлагается на выбор две образовательные траектории «Менеджмент в отраслях» и «Аграрный менеджмент».

1 2021-2022 ОҚУ ЖЫЛЫНА ОҚУ ЖОСПАРЫ / УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2021-2022 УЧ. ГОД
1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Коли чество академиче ских кредитов
1 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				21
ООД ОК	Әлеуметтік коммуникативтік және мәдениет /Социальная коммуникативность и культура	Kkzt/SIK 1101	Қазақстанның қазіргі заманғы тарихы/Современная история Казахстана	5
	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний	PM/PK/PC 1102	Психология.Мәдениеттану/Психология. Культурология	4
	Тілдегі/Языковой	ShT / IYa 1103 (1)	Шетел тілі / Иностранный язык	5
		K(O)T/K(R)Ya/ 1104(1)	Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык	5
	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1108	Дене шынықтыру/Физическая культура	2
Жоғары оқу орны компонент / Вузовский компонент				4
БД ВК	Базалық/Базовый	MOT/IUM 1201	Менеджментті оқу тарихы/История учений менеджмента	4
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				5

ООД КВ	Жалпы элективті/Общеэлект ивный/General elective	AOKOT / OBZhOT 1203	Адам өмірінің қауіпсіздігі және еңбекті қорғау негіздері/ Основы безопасности жизнедеятельности и охрана тр уда	5
		Din/Rel 1203	Дінтану/Религиоведение	
		ETD / EUR/ESD 1203	Экология және тұрақты даму / Экология и устойчивое развитие/Ecology and sustainable development	
		Gen/Gen 1203	Гендерология/Гендерология	
		OMSHN/ORZh 1203	Өсімдік және мал шаруашылық негіздері/Основы растениеводства и животноводства	
2 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				21
ООД ОК	Тілдегі/Языковой	ShT / IYa 1103 (2)	Шетел тілі / Иностранный язык	5
		K(O)T/K(R)Ya 1104 (2)	Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык	5
	Әлеуметтік коммуникативтік және мәдениетін /Социальная коммуникативность и культура	АКТ/ИКТ 1105	Ақпараттық - коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)/ Информационно-коммуникационные технологии (на англ.языке)	5
	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально- политических знаний	SA/PS 1106	Саясаттану. Әлеуметтану/Политология.Социология	4
	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1109	Дене шынықтыру/Физическая культура	2
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент / Внутривузовский компонент				6
БД ВК	Экономикалық/Эконо мический	ET/ET 1202	Экономикалық теория/Экономическая теория	5
	Базалық/Базовый	OP / PU 1204	Оқу тәжірибесі/Учебная практика	1
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				3
БД КВ	Базалық/Базовый	MK / VS 1203	Мамандыққа кіріспе / Введение в специальность	3
		BN / OB 1203	Бизнес негіздері / Основы бизнеса	

1.2 ТКББ негізінде күндізгі қысқартылған бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса очной сокращенной образовательной программы на базе ТПО

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количес тво академически х кредитов
1 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				21
ООД ОК	Әлеуметтік коммуникативтік және мәдениет /Социальная коммуникативность и культура	Kkzt/SIK 1101	Қазақстанның қазіргі заманғы тарихы/Современная история Казахстана	5
	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний	PM/PK 1102	Психология.Мәдениеттану/Психология. Культурология	4
	Тілдегі/Языковой	ShT / IYa 1103 (1)	Шетел тілі / Иностранный язык	5
		K(O)T/K(R)Ya/ 1104(1)	Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык	5
	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1108	Дене шынықтыру/Физическая культура	2
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент / Внутривузовский компонент				9
БД ВК	Minor	Minor 2205	Minor	5
БД ВК	Базалық/Базовый	Men/Men 2206	Менеджмент/Менеджмент	4
2 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				11
ООД ОК	Әлеуметтік коммуникативтік және мәдениетін /Социальная коммуникативность и культура	АКТ/КТ 1105	Ақпараттық - коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)/ Информационно-коммуникационные технологии (на англ.языке)	5
	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний	SA/PS 1106	Саясаттану. Әлеуметтану/Политология.Социология	4
	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1109	Дене шынықтыру/Физическая культура	2
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент / Внутривузовский компонент				19
БД ВК	Minor	Minor 2210	Minor	5
	Экономикалық/Экономический	MaK/MaK 2211	Макроэкономика/Макроэкономика	5
		KE/EP 2213	Кәсіпорын экономикасы/Экономика предприятия	6
		OP / PP 2215	Өндірістік / Производственная	3

1.3 ЖКББ негізінде күндізгі қысқартылған бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса очной сокращенной образовательной программы на базе ВПО

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
1 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Внутривузовский компонент				18
БД ВК	Базалық/Базовый/Bas e	MOT/TUM 1201	Менеджментті оқу тарихы/История учений менеджмента	5
		Men/Men2205	Менеджмент/Менеджмент	5
	Экономикалық/Экономический	Mik/Mik2206	Микроэкономика/Микроэкономика	4
		Sta/Sta 2206	Статистика	
		Маk/Маk 2211	Макроэкономика/Макроэкономика	4
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				10
ПД КВ	Ұйымдастыру/Организационный	EMN/OEM 1201	Өндірістік менеджмент/Производственный менеджмент	5
		MZhB/GMU 3301	Мемлекеттік және жергілікті басқару/Государственное и местное управление	
	Корпоративтік/Корпоративный	IM/IM 3302	Инновациялық менеджмент/Инновационный менеджмент	5
Обязательный компонент / Міндетті компонент				2
ООД ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1108	Дене шынықтыру/Физическая культура	2
2 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Внутривузовский компонент				20
ПД ВК	Ұйымдастыру/Организационный	KM/FM/FM 3303	Қаржылық менеджмент/Финансовый менеджмент	5
		BE/UU/MA 4306	Басқарушылық шешімдерді әзірлеу/Разработка управленческих решений	5
	Корпоративтік/Корпоративный/	HE/ME 4307	Тайм - менеджмент/Тайм-менеджмент	5
БД ВК	Экономикалық/Экономический	KE/EP 3216	Кәсіпорын экономикасы/Экономика предприятия	3
БД ВК	Экономикалық/Экономический	KPO/PPP 2215	Өндірістік / Производственная	2

Обязательный компонент / міндетті компонент				3
ООД ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1109	Дене шынықтыру/Физическая культура	3
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				7
БД КВ	Қаржылық/Финансовый	EKT/EFA 4223	Экономикалық және қаржылық талдау/Экономический и финансовый анализ	4
		BT/UA 4223	Басқарушылық талдауы/Управленческий анализ	
	Басқарушы/Управленческий	PB/UP/PM 3217	Персоналды басқару/Управление персоналом	3
		IKE/EDO/BE 3217	Іскерлік қарым-қатынастар этикасы/Этика деловых отношений	

1.4 Негізгі білім беру бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 2 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
3 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				7
ООД ОК	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний	Fil/ Fil 2107	Философия /Философия	5
	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1110	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
Жоғары оқу орнының ішіндегі компонент/Внутривузовский компонент				10
БД ВК	Minor	Minor 2205	Minor	5
	Базалық/Базовый	Men/Men 2206	Менеджмент/Менеджмент	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				15
БД КВ	Экономикалық/Экономический	Mik/Mik2207	Микроэкономика/Микроэкономика	5
		Sta/Sta 2207	Статистика/Статистика	
	Базалық/Базовый	Mar/Mar 2208	Маркетинг/Маркетинг	5
		KM / KM 2208	Контент маркетинг / Контент маркетинг	
	Қаржылық/Финансовый	KK/VF 2209	Қаржыға кіріспе/Введение в финансы	5
		Sak/Str 2209	Сақтандыру/Страхование	
4 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орнының ішіндегі компонент/Внутривузовский компонент				18
БД ВК	Экономикалық/Экономический	Minor 2210	Minor	5
		Маk/Маk 2211	Макроэкономика/Макроэкономика	5
		KE/EP 2213	Кәсіпорын экономикасы/Экономика предприятия	5
		KPO/PPP/ 2215	Өндірістік / Производственная	3
Міндетті компонент / Обязательный компонент				2
ООД ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1111	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				10

БДКВ	Базалық/Базовый	EU/OT 2212	Еңбекті ұйымдастыру/Организация труда	5
		OU/OP 2212	Өндірісті ұйымдастыру /Организация производства	
		BEN/OBU 2214	Бухгалтерлік есеп негіздері/Основы бухгалтерского учета	5
		BEA/BUA 2214	Бухгалтерлік есеп және аудит/Бухгалтерский учет и аудит	

1.5 ТКББ негізінде күндізгі қысқартылған бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса очной сокращенной образовательной программы на базе ТПО

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
3 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				7
ООД ОК	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний	Fil/ Fil 2107	Философия /Философия	5
	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1110	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
Жоғары оқу орнының ішіндегі компонент/Внутривузовский компонент				5
БД ВК	Minor	Minor 3216	Minor	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				18
БД КВ	Басқарушы/Управленческий	PB/UP 3217	Персоналды басқару/Управление персоналом	3
		IKЕ/ЕDО 3217	Іскерлік қарым-қатынастар этикасы/Этика деловых отношений	
	Ұйымдастыру/Организационный	SM/SM 3219	Стресс менеджмент/ Стресс - менеджмент	5
		DO/DM 3219	Дизайн - ойлау/Дизайн - мышления	
Басқарушы/Управленческий	MKB/UP 3220	Мінез құлықты басқару/Управление поведением	5	
	MKU/OP 3220	Мінез-құлықты ұйымдастыру /Организационное поведение		
ПД КВ	Ұйымдастыру/Организационный	OM/PM 3301	Өндірістік менеджмент/Производственный менеджмент	5
		MZhB/GMU 3301	Мемлекеттік және жергілікті басқару/Государственное и местное управление	
4 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Внутривузовский компонент				15
ПД ВК	Minor	Minor 3302	Minor	5
	Корпоративтік/Корпоративный	IM/IM 3302	Инновациялық менеджмент/Инновационный менеджмент	5
БД ВК	Қаржылық/Финансовый	KPO/PPP 3222	Өндірістік / Производственная	5
Міндетті компонент / Обязательный компонент				2
ООД ОК	Дене шынықтыру /	DSh/FK 1111	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2

	Физическая культура			
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				13
БД КВ	Экономикалық/Экономический	ZhM/PM 3221	Жобалық менеджмент/Проектный менеджмент	5
		BM / RM 3221	Басқару және мотивация / Руководство и мотивация	
ПД КВ	Экономиканы интернационализациялау	KBM/MGB/3304	Қонақүй бизнесінің менеджменті/ Менеджмент гостиничного бизнеса	5
		BM/BM 3304	Банктік менеджмент/Банковский менеджмент	
		TM/MT 3305	Туризм менеджменті/Менеджмент туризма	3
		ASM/MSS 3305	Әлеуметтік сала менеджменті/Менеджмент социальной сферы	

1.6 ЖКББ негізінде күндізгі қысқартылған бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 2 курса очной сокращенной образовательной программы на базе ВПО

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
3.1 ТРИМЕСТР				20
Міндетті компонент / Обязательный компонент				3
ООД ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура	DSh/FK 1110	Дене шынықтыру/ Физическая культура	3
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент / Внутривузовский компонент				7
ПД ВК	Ұйымдастыру/Организационный	НВ/МВ4308	Корпоративтік басқару/Корпоративное управление	7
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				10
ПД КВ	Ұйымдастыру/Организационный	SM/MT 4311	Саудадағы менеджмент/Менеджмент в торговле	5
		PM/PM 4311	Педагогикалық менеджмент/Педагогический менеджмент	
	Экономиканы интернационализациялау/Интернационализация экономики	KBM/MGB 3304	Қонақүй бизнесінің менеджменті/ Менеджмент гостиничного бизнеса	5
		BM/BM 3304	Банктік менеджмент/Банковский менеджмент/	
3.2 КВАРТАЛ				16
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				13
ПД КВ	Экономиканы интернационализациялау/Интернационализация экономики/Internationalization of the economy	TM/MT 3305	Туризм менеджменті/Менеджмент туризма	5
		ASM/MSS 3305	Әлеуметтік сала менеджменті/Менеджмент социальной сферы	

ПД КВ	Басқарушы/Управленческий	ZhD/UP 4312	Жобаны басқару/Управление проектами	3
		TB/UR4312	Тәуекелдерді басқару/Управление рисками	
		EM/EM 4310	Экологиялық менеджмент/Экологический менеджмент	5
		NM/MM 4310	Халықаралық менеджмент/Международный менеджмент	
	Ұйымдастыру/Организационный	KS/KP 4309	Кадрлық саясат/Кадровая политика	3
		MK/MK 4309	Менеджмент – консалтинг /Менеджмент-консалтинг	

1.7 Негізгі білім беру бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 3 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттері/Количество академических кредитов
5 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орнының компонент/Вузовский компонент				5
БДВК	Экономикалық/Экономический	KE/EP 3216	Кәсіпорын экономикасы/Экономика предприятия	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				25
БД КВ	Басқарушы/Управленческий	PB/UP 3217	Персоналды басқару/Управление персоналом	5
		IKE/EDO 3217	Іскерлік қарым-қатынастар этикасы/Этика деловых отношений	
	Базалық/Базовый	SE/CE 3218	Сандық экономика/Цифровая экономика	5
		UE/NE 3218	Ұлттық экономика/Национальная экономика	
	Ұйымдастыру/Организационный	SM/SM 3219	Стресс менеджмент/ Стресс - менеджмент	5
		DO/DM 3219	Дизайн - ойлау/Дизайн - мышления	
	Басқарушы/Управленческий	MKB/UP 3220	Мінез құлықты басқару/Управление поведением	5
		MKU/OP 3220	Мінез-құлықты ұйымдастыру /Организационное поведение	
ПД КВ	Ұйымдастыру/Организационный	OM/PM 3301	Өндірістік менеджмент/Производственный менеджмент	5
		MZhB/GMU 3301	Мемлекеттік және жергілікті басқару/Государственное и местное управление	
6 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орнының ішіндегі компонент/внутривузовский компонент				15
ПДВК	Корпоративтік/Корпоративный	IM/IM 3302	Инновациялық менеджмент/Инновационный менеджмент	5
	Ұйымдастыру/Организационный	KM/FM 3303	Қаржылық менеджмент/Финансовый менеджмент	5

БДВК	Қаржылық/Финансовый	КРО/PPP	Өндірістік / Производственная	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				15
БД КВ	Экономикалық/Экономический	ЕОАТ/OAES/3221	Еуропалық Одақтың агробизнес тәжірибесі/Опыт агробизнеса Европейского Союза	5
		АЕ/ АЕ 3221	Аграрлық экономика/Аграрная экономика	
ПД КВ	Экономиканы интернационализация/Интернационализация экономики Стратегиялық/Стратегический/Strategy	КВМ/MGB 3304	Қонақүй бизнесінің менеджменті/ Менеджмент гостиничного бизнеса	5
		ВМ/ВМ 3304	Банктік менеджмент/Банковский менеджмент	5
		ТВ/МТ 3305	Туризмді басқару/Менеджмент туризма	
		АВ/MSS 3305	Әлеуметтік басқару/Менеджмент социальной сферы	

1.8 ТКББ негізінде күндізгі қысқартылған бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары / Учебный план для 3 курса очной сокращенной образовательной программы на базе ТПО

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттері/Количество академических кредитов
5.1 ТРИМЕСТР				20
Жоғары оқу орнының ішіндегі компонент/внутривузовский компонент				20
ПД ВК	Ұйымдастыру/Организационны	BSHA/RUR 4306	Басқарушылық шешімдерді әзірлеу/Разработка управленческих решений	5
	Корпоративтік/Корпоративный	ТМ 4307	Тайм - менеджмент/Тайм-менеджмент	5
	Ұйымдастыру/Организационны	КВ/KU 4308	Корпоративтік басқару/Корпоративное управление	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				
ПД КВ	Ұйымдастыру/Организационный	КС/КР 4309	Кадрлық саясат/Кадровая политика	5
		МК/МК 4309	Менеджмент - консалтинг/Менеджмент-консалтинг	
5.2 КВАРТАЛ				16
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				16
БД КВ	Қаржылық/Финансовый	ЕКТ/EFA 4310	Экономикалық және қаржылық талдау/Экономический и финансовый анализ	3
		ВТ/UA 4310	Басқарушылық талдау/Управленческий анализ/	
ПД КВ	Басқарушы/Управленческий	ЕМ/ЕМ 4311	Экологиялық менеджмент/Экологический менеджмент	5
		НМ/ММ 4311	Халықаралық менеджмент/Международный менеджмент	
	Ұйымдастыру/Организационный	SM/MT 4312	Саудадағы басқару/Менеджмент в торговле	3
		PM/PM 4312	Педагогикалық менеджмент /Педагогический менеджмент	

	Басқарушы/Управленческий	ZhB/UP 4313	Жобаны басқару/Управление проектами	5
		TB/UR 4313	Тәуекелдерді басқару/Управление рисками	
6 семестр/ 6 семестр				16
Кәсіптік практика/Профессиональная практика				12
ПП	Стратегиялық менеджмент/ Стратегический менеджмент/ Strategic management	KPO/PPP/PPT 3405	Өндірістік / Производственная	10
		KPDa/PPPd/PPg 3406	Диплом алды/ Преддипломная	2
Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация				
ИА	Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация/ Final assesment	DZzhZh/NZDR /WDT 4401	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау /Написание и защита дипломной работы (проекта)	12

1.9 Негізгі білім беру бағдарламасының 4 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 4 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
Траектория 1 - Менеджмент в отраслях				
7.1 ТРИМЕСТР				20
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				20
ПД КВ	Басқару /Управленческий	OM/ PM 4305	Өндірістік менеджмент/ Производственный менеджмент	5
		OB/ UP 4305	Өндірісті басқару/ Управление производством	
	Стратегиялық/Стратегический	BShZh/RUR 4306	Басқарушылық шешімдерді жасау/Разработка управленческих решений	10
		SKBT/UAPO 4306	Салалардағы кәсіпорынды басқарушылық талдау/Управленческий анализ предприятия в отраслях	
	Салалардағы/Отраслевой	KSM/ MSU 4307	Қызметтер саласының менеджменті/ Менеджмент сферы услуг	5
		TM/ MT 4307	Туризм менеджменті/ Менеджмент туризма	
7.2 КВАРТАЛ				16
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				16
ПД КВ	Стратегиялық / Стратегический	SZh/ SP 4308	Стратегиялық жоспарлау/ Стратегическое планирование	5
		BT/UA 4308	Басқарушылық талдау/Управленческий анализ	
	Салалар бойынша басқару/Управление по отраслям/ Management by industry	Rek/ Rek 4309	Реклама/ Реклама	6
		LBU/ OLU 4309	Логистикалық басқаруды ұйымдастыру/ Организация логистического управления	
		MBU/ MOB/ 4310	Менеджмент және бизнесті ұйымдастыру/ Менеджмент и организация бизнеса	

		AM/ AM 4310	Аграрлық менеджмент/Аграрный менеджмент	
8 СЕМЕСТР				24
Практика для обучающихся, не выполняющих дипломную работу (проект)				12
БД ВК	Ұйымдастыру/ Организацион ный	OP / PP 4224	Өндірістік / Производственная	12
Практика для обучающихся, выполняющих дипломную работу (проект)				12
БД ВК	Ұйымдастыру/ Организацион ный	OP / PP 4224	Өндірістік / Производственная	10
ПД ВК	Басқарушы/Уп равленческий	DAP / PP 4313	Диплом алды/ Преддипломная	2
Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация				12
ИА	Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация	DZhZh/KEDT /NZDR/PSKE 4401	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу/Написание и защита дипломной работы (проекта)	12

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялы кредиттер саны/Количе ство академически х кредитов
Траектория 1 - Аграрный менеджмент				
7.1 ТРИМЕСТР				20
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				20
ПД КВ	Басқару /Управленческий	ASOM/PMAS 4305	Аграрлық сектордағы өндірістік менеджмент/ Производственный менеджмент в аграрном секторе	5
		OB/ UP 4305	Өндірісті басқару/ Управление производством	
	Стратегиялық/Страте гический	AOKBShZh/R URAPK4306	АӨК басқарушылық шешімдерді жасау/Разработка управленческих решений в АПК	10
		SKBT/UAPO 4306	Салалардағы кәсіпорынды басқарушылық талдау/Управленческий анализ предприятия в отраслях	
	Стратегиялық/Страте гический	AOKSZh/SPA PK	АӨК стратегиялық жоспарлау/ Стратегическое планирование в АПК	5
		BT/UA4307	Басқарушылық талдау/Управленческий анализ	
7.2 КВАРТАЛ				16
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				16
ПД КВ	Стратегиялық / Стратегический	AOKZh/RAP K4308	АӨК жарнама / Реклама в АПК	5
		LBU/ OLU 4308	Логистикалық басқаруды ұйымдастыру/ Организация логистического управления	
	Салалардағы/Отрасле вой	AM/AM4309	Аграрлық менеджмент/Аграрный менеджмент	6
		TM/ MT 4309	Туризм менеджменті/ Менеджмент туризма	
		MAU/ MOA 4310	Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру/ Менеджмент и организация агробизнеса	

		AM/ AM 4310	Аграрлық менеджмент/Аграрный менеджмент	
8 СЕМЕСТР				24
Практика для обучающихся, не выполняющих дипломную работу (проект)				12
БД ВК	Ұйымдастыру/ Организацион ный	OP / PP 4224	Өндірістік / Производственная	12
Практика для обучающихся, выполняющих дипломную работу (проект)				12
БД ВК	Ұйымдастыру/ Организацион ный	OP / PP 4224	Өндірістік / Производственная	10
ПД ВК	Басқарушы/Уп равленческий	DAP / PP 4313	Диплом алды/ Преддипломная	2
Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация/ Final assesment				12
ИА	Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация	DZhZh/ NZDR 4401	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу/ Написание и защита дипломной работы (проекта)	12

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1 6В04102 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 6В04102 Менеджмент

Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - өндірісті ұйымдастыру; - материалдық игіліктер мен қызметтерді өндіру, бөлу, айырбастау және тұтыну процесіндегі адамдардың экономикалық мінез-құлқы; - ішкі және сыртқы ортаның серпінді өзгеретін жағдайында ақпаратты өңдеудің, шешімдер қабылдаудың қазіргі заманауи технологияларын қолдану; - экономикалық және өзге де басқару функциялары шеңберінде белгісіздік және тәуекел жағдайында практикалық міндеттер мен проблемаларды шешу 	<ul style="list-style-type: none"> - организация производства; - экономическое поведение людей, в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг; - применение современных технологий обработки информации, принятия решений в условиях динамично изменяющейся внутренней и внешней среды; - решение практических задач и проблем в условиях неопределенности и риска в рамках экономической и иных управленческих функций
Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - экономикалық, - қаржылық, - маркетингтік, - әр түрлі сала, сала және меншік нысанындағы ұйымдардың өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері, - қаржылық, несиелік және сақтандыру мекемелер, - мемлекеттік және жергілікті билік органы, - академиялықжәневедомстволықғылыми-зерттеуұйымдары, жоғары білім беру, орта кәсіптік білім беру, жалпы орта білім беру, қосымша білім беру жүйесінің білім беру ұйымдары. 	<ul style="list-style-type: none"> - экономические, - финансовые, - маркетинговые, - производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, - финансовые, кредитные и страховые учреждения, - органы государственной и местной власти, - академические и ведомственные научно-исследовательские организации, - образовательные организации системы высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.
Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности	
жалпы, жеке және ерекше экономикалық заңдардың іс-әрекеттері мен көрініс беру нысандарын, олардың сала немесе жеке кәсіпорынның нақты жағдайларында экономикалық процестердің дамуына әсерін, сондай-ақ оңтайлы шығындар кезінде ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуді қамтамасыз ету үшін резервтерді анықтау шарттары мен факторларын зерделеу	изучение действий и форм проявления общих, частных и специфических экономических законов, их влияния на развитие экономических процессов в конкретных условиях отрасли или отдельного предприятия, а также условий и факторов выявления резервов для обеспечения достижений наилучших результатов при оптимальных затратах
Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> ұйымдастырушылық – технологиялық қызмет; - өндірістік-басқарушылық қызмет; - жобалық қызмет: - ұйымдастырушылық жобалау; - жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу; -ғылыми-зерттеу қызметі; - білім немесе педагогикалық қызмет 	<ul style="list-style-type: none"> организационно-технологическая деятельность; - производственно-управленческая деятельность; - проектная деятельность: - организационное проектирование; - технико-экономическое обоснование проектов; - научно-исследовательская деятельность; - образовательная или педагогическая деятельность
« Менеджмент » білім беру бағдарламасы бойынша оқу барысында түлек міндетті / По итогам обучения в рамках образовательной программы « Менеджмент» выпускник должен	
Білуге: - Мемлекеттік (Қазақстан Республикасы) және әлемдік мәдениет негіздері,	Знать: -основы государственной (Республики Казахстан) и мировой культуры,

<ul style="list-style-type: none"> - іскерлік этика нормалары, - экономиканы мемлекеттік реттеу әдістері, - кәсіпорынның орналасуын реттеу, өндіріс процесінде экологиялық және санитарлық бақылау негіздері, - сапаны бақылау, еңбек заңнамасы, әлеуметтік реттеу, монополияға қарсы бақылау, баға белгілеу негіздері; - ақпаратты жинау, сақтау және өңдеудің уақтылы тәсілдері, - заманауи ақпараттық технологиялар негіздері, - инновацияларды ынталандыру әдістері, <p>бухгалтерлік есеп, аудит және экономикалық талдау негіздері, стратегиялық және тактикалық басқару, шаруашылық құқық, қаржылық менеджмент, сондай-ақ персоналды</p>	<ul style="list-style-type: none"> -нормы деловой этики, -методы государственного регулирования экономики, -основы регулирования размещения предприятия, экологического и санитарного контроля в процессе производства, -основы контроля качества, трудового законодательства, социального регулирования, антимонопольного контроля, ценообразования; -своевременные способы сбора, хранения и обработки информации, -основы современных информационных технологий, -методы стимулирования инноваций, основы бухгалтерского учета, аудита и экономического анализа, стратегического и тактического управления, хозяйственного права, финансового менеджмента, а также управления персоналом и международных экономических отношений.
<p>Істей білу:</p> <p>Кәсіпорынның экономикалық қызметінің және басқаруды ұйымдастырудың практикалық мәселелерін кәсіби түрде шешу, шаруашылық жүргізуші субъектіні неғұрлым тиімді дамыту, персоналды ынталандыру, кәсіпорын қызметін бақылау нұсқаларын таңдау; қызметкерлерді тиімді жұмыс топтарына біріктіру, инновациялық қызметті жандандыру, қолайлы психологиялық микроклимат орнату.</p>	<p>Уметь:</p> <p>Профессионально решать практические вопросы экономической деятельности предприятия и организации управления, выбирать варианты наиболее эффективного развития хозяйствующего субъекта, стимулирования персонала, контроля за деятельностью предприятия; объединять сотрудников в эффективные рабочие группы, активизировать новаторскую деятельность, налаживать благоприятный психологический микроклимат.</p>
<p>Дағдылары болуы тиіс</p> <p>Кәсіпкерлік қызмет жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін, сондай-ақ экономика, кәсіпорын мен персоналды талдау және басқару бойынша зерттеу жұмыстарын жүргізу үшін</p>	<p>Иметь навыки:</p> <p>Для принятия управленческих решений в условиях предпринимательской деятельности, а также для проведения исследовательской работы по экономике, анализу и управлению предприятием и персоналом</p>

2.2. 5B050700 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы. Саладағы менеджмент траекториясы/Описание образовательной программы 5B050700 Менеджмент. Траектория- Менеджмент в отраслях

Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - өнеркәсіп; - АӨК саласы; - бизнес және кәсіпкерлік; - сала жүйесі; -банктік жүйесі; -қаржылық жүйе; - білім саласы; - туризм жүйесі. 	<ul style="list-style-type: none"> - промышленность; - отрасли АПК; - бизнес и предпринимательство; - сфера услуг; - банковская система; - финансовые структуры; - сфера образования; - отрасль туризма.
Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - бизнестік құрылым; - өнеркәсіп өндірісі; - ұйымдастыру және әртүрлі меншік түріндегі фирмалар; - мемлекеттік басқару органдары; - қаржы ұйымдары; - жобалық және ғылыми-зерттеу институттары; - білім беру мекемелері. - автомобиль жасау; 	<ul style="list-style-type: none"> - бизнес структуры; - промышленное производство; - организации и фирмы различных форм собственности; - органы государственного управления; - финансовые организации; - проектно и научно-исследовательские институты; -образовательные учреждения.

<ul style="list-style-type: none"> - жеңіл өнеркәсібі; - құрылыс материалдарын өндіру; - жолдарды салу және жөндеу; - коммуналдық шаруашылық; - әлеуметтік қамтамасыз ету органдары; - жеке құрылым; - мемлекеттік басқару органдары; - білім беру мекемесі; - жобалық және ғылыми-зерттеу институттары; - ұйымның қаржы-банк жүйесі; - кәсіпорындардың қызмет кәрсету саласы 	<ul style="list-style-type: none"> автомобилестроение; - легкая промышленность; - производство строительных материалов; - строительство и ремонт дорог; - коммунальное хозяйство; - органы социального обеспечения; - частные структуры; - органы государственного управления; - учреждения образования; - проектно и научно-исследовательские институты; - организации финансово-банковской системы; - предприятия сферы услуг;
Кәсіби қызметінің нысандары / Предметы профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - стратегиялық басқару шешімдерін қабылдау үшін ұйым қызметінің әртүрлі бағыттары бойынша басқарушылық зерттеулер; - объектілерде ұйымдастырушылық-экономикалық және басқарушылық шешімдердің тиімді жүйесін қалыптастыру және қолдау үшін басқарушылық зерттеулер; - стратегиялық және тактикалық жоспарлау әдістері, ережелері мен рәсімдері; - Талдамалық, есептік-нормативтік, консультациялық қызмет; - басқарудың ғылыми - әдістемелік және ұйымдастыру-әдістемелік базасын құру; - жобаларды ұйымдастырушылық жобалау және техникалық-экономикалық негіздеу. 	<ul style="list-style-type: none"> - управленческие исследования по различным направлениям деятельности организации для принятия стратегических управленческих решений; - управленческие исследования для формирования и поддержания эффективной системы организационно-экономических и управленческих решений на объектах; - методы, правила и процедуры стратегического и тактического планирования; - аналитическая, расчетно-нормативная, консультационная деятельность; - создание научно-методической и организационно-методической базы управления; - организационное проектирование и технико-экономическое обоснование проектов.
Кәсіби қызметінің түрлері / Виды профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - ғылыми-зерттеу; - ұйымдастырушылық-басқару; - өндірістік-технологиясы; - жобалау; - коммерциялық; - білім беретін. 	<ul style="list-style-type: none"> - научно-исследовательская; - организационно-управленческая; - производственно-технологическая; - проектная; - коммерческая; - образовательная.
« Саладағы менеджмент » білім беру бағдарламасы бойынша оқу барысында түлек міндетті / По итогам обучения в рамках образовательной программы « Менеджмент в отраслях» выпускник должен	
<p>Білуге:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сапа және басқару бойынша халықаралық стандарттар, - ҚР бизнесті ұйымдастыру заңдары, мемлекеттік (Қазақстан Республикасы) және әлемдік мәдениет негіздері, - іскерлік этика нормалары, рухани Өсуге ұмтылу, экономиканы мемлекеттік реттеу әдістері, - кәсіпорынның орналасуын реттеу негіздері, өндіріс процесінде экологиялық және санитарлық бақылау, сапаны бақылау, Еңбек әлеуметтік реттеу, монополияға қарсы бақылау, баға белгілеу негіздері; - ақпаратты жинау, сақтау және өңдеудің уақтылы тәсілдері, заманауи ақпараттық технологиялар негіздері, инновацияларды ынталандыру әдістері, - бухгалтерлік есеп, аудит және экономикалық талдау, стратегиялық және тактикалық басқару, шаруашылық құқық, қаржылық менеджмент, сондай-ақ персоналды басқару және Халықаралық 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Международные стандарты по качеству и управлению, -законы организации бизнеса в РК, основы государственной (Республики Казахстан) и мировой культуры, - нормы деловой этики, стремиться к духовному росту, методы государственного регулирования экономики, -основы регулирования размещения предприятия, экологического и санитарного контроля в процессе производства, основы контроля качества, трудового социального регулирования, антимонопольного контроля, ценообразования; -своевременные способы сбора, хранения и обработки информации, основы современных информационных технологий, методы стимулирования инноваций, -основы бухгалтерского учета, аудита и экономического анализа, стратегического и

экономикалық қатынастар негіздері.	тактического управления, хозяйственного права, финансового менеджмента, а также управления персоналом и международных экономических отношений.
Істей білу: - нарықтық жағдайды және өзгеріп отырған конъюнктураға сәйкес бағалау - басқарушылық шешімдер қабылдау; - зерттелетін объектінің жағдайын талдау; - басымдықтарды анықтау, уақытты жоспарлау, өндірістік және басқару процесін ұйымдастыру, басқару және бақылау, экономикалық, географиялық және салалық аспектілерді ескеру..	Уметь: -оценивать рыночную ситуацию и в соответствии с меняющейся конъюнктурой -принимать управленческие решения; -анализировать состояние изучаемого объекта; -определять приоритеты, планировать во времени, организовывать, руководить и контролировать производственный и управленческий процесс, учитывать экономические, географические и отраслевые аспекты.
Дағдылары болуы тиіс Әлеуметтік моральдық және психологиялық бейімдеу; кәсіпкерлік қызмет жағдайында, сондай-ақ экономика, кәсіпорынды талдау және басқару бойынша зерттеу жұмыстарын жүргізу үшін басқарушылық шешімдер қабылдау.	Иметь навыки: Мобильности, социальной моральной и психологической адаптивности; принятия управленческих решений в условиях предпринимательской деятельности, а также для проведения исследовательской работы по экономике, анализу и управлению предприятием.

2.3. 5B050700 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы. Аграрлық менеджмент траекториясы./Описание образовательной программы 5B050700 5B050700 Менеджмент. Траектория - Аграрный менеджмент

Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности	
- агробизнес; - өсімдік шаруашылығы; - мал шаруашылығы; - қайта өңдеу өнеркәсібі - азық-түлік өнеркәсібі.	- агробизнес; - растениеводство; - животноводство; - перерабатывающая промышленность - пищевая промышленность
Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности	
- бизнестік құрылым; - өнеркәсіп өндірісі; - ұйымдастыру және әртүрлі меншік түріндегі фирмалар; - мемлекеттік басқару органдары; - қаржы ұйымдары; - жобалық және ғылыми-зерттеу институттары; - білім беру мекемелері. - облыстық және аудандық ауыл шаруашылығы басқармасы; - жер комитеті; - білім беру мекемесі; - менеджерлер бойынша электрондық сату және ауыл шаруашылық әнімдері, т. б.; - статистикалық мекеме; - кәсіпорынның қайта өңдеу және сақтау бойынша ауыл шаруашылық әнімдері; - кәсіпорынның ауылшаруашылық техникасы бойынша пайдалануы; - АӘК қаржы ұйымдары	- бизнес структуры; - промышленное производство; - организации и фирмы различных форм собственности; - органы государственного управления; - финансовые организации; - проектно и научно-исследовательские институты; - образовательные учреждения. - областные и районные управления сельского хозяйства; - земельный комитет; - учреждения образования; - менеджеры по электронным продажам сельскохозяйственной продукции и т.д.; - статистические учреждения; - предприятия по переработке и хранению сельскохозяйственной продукции; - предприятия по эксплуатации сельскохозяйственной техники; - финансовые организации в АПК
Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности	
- басқарушылық зерттеу қызметінің түрлі бағыттары бойынша қабылдау үшін ұйымның стратегиялық басқару шешімдері;	- управленческие исследования по различным направлениям деятельности организации для принятия стратегических управленческих решений;

<p>-басқарушылық зерттеу үшін тиімді жүйесін қалыптастыру және ұйымдастырушылық-экономикалық және басқарушылық шешімдердің объектілерінде қолдау;</p> <p>- әдістері, қағидалары мен рәсімдері стратегиялық және тактикалық жоспарлауы;</p> <p>- аналитикалық, есептеу-нормативтік, кеңес беру қызметі;</p> <p>- ғылыми-әдістемелік және ұйымдастырушылық-әдістемелік базасын басқаруын құру;</p> <p>- ұйымдастырушылық жобалауы мен техникалық және экономикалық негіздер.</p> <p>барлық кезеңдерінде кәсіпорын қызметінің талдау кәсіпорын қызметінің нақты кезеңінде (кезеңдерінде) қызметінің әр түрлі бағыттары бойынша (салалар бойынша) бақылауды жүзеге асыру;</p> <p>- қызметінің әр түрлі бағыттары бойынша (салалар бойынша) нақты кезеңдегі (жедел, ағымдағы, тактикалық, стратегиялық және т. б.) кәсіпорын қызметін жоспарлау;</p> <p>- кәсіпорында материалдық ынталандыру жүйесін құру;</p> <p>- кәсіпорының элеуметтік-экономикалық дамуын талдау;</p> <p>- кәсіпорында бірыңғай ақпараттық жүйесін құру;</p> <p>кәсіпорын қызметінің барлық кезеңдерінде бақылауды жүзеге асыру</p>	<p>- управленческие исследования для формирования и поддержания эффективной системы организационно-экономических и управленческих решений на объектах;</p> <p>- методы, правила и процедуры стратегического и тактического планирования;</p> <p>- аналитическая, расчетно-нормативная, консультационная деятельность;</p> <p>- создание научно-методической и организационно-методической базы управления;</p> <p>- организационное проектирование и технико-экономическое обоснование проектов. анализ деятельности предприятий за конкретный период (периоды) по различным направлениям деятельности (по отраслям);</p> <p>- планирование деятельности предприятия по различным направлениям деятельности (по отраслям) на конкретный период (оперативное, текущее, тактическое, стратегическое и т.д.);</p> <p>- создание системы материального стимулирования на предприятии;</p> <p>- анализ социально-экономического развития предприятия;</p> <p>- создание единой информационной системы осуществление контроля на всех этапах деятельности предприятия</p>
<p>Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности</p>	
<p>- ғылыми-зерттеу;</p> <p>- ұйымдастырушылық-басқаруы;</p> <p>- өндірістік-технологиясы;</p> <p>- жобалау;</p> <p>- коммерциялық;</p> <p>- білім беретін.</p>	<p>- научно-исследовательская;</p> <p>- организационно-управленческая;</p> <p>- производственно-технологическая;</p> <p>- проектная;</p> <p>- коммерческая;</p> <p>- образовательная.</p>
<p>« Аграрлық менеджмент » білім беру бағдарламасы бойынша оқу барысында түлек міндетті / По итогам обучения в рамках образовательной программы « Аграрный менеджмент» выпускник должен</p>	
<p>Білуге:</p> <p>- аграрлық менеджменттің мәні мен міндеттері;</p> <p>- мемлекеттік басқару және жергілікті өзін-өзі басқару жүйесі;</p> <p>- ұйымның даму принциптері мен қызмет ету заңдылықтары, түрлері</p> <p>ұйымдастыру құрылымдары мен АӨК басқару құрылымдары, олардың параметрлері мен принциптері</p> <p>жобалау;</p> <p>- ауыл шаруашылығы мен басқарудың инновациялық даму ерекшеліктері</p> <p>инновациялық қызмет.</p> <p>- сапа және басқару бойынша халықаралық стандарттар,</p> <p>- ҚР бизнесті ұйымдастыру заңдары, мемлекеттік (Қазақстан Республикасы) және әлемдік мәдениет негіздері,</p> <p>- іскерлік этика нормалары, рухани Өсуге ұмтылу, экономиканы мемлекеттік реттеу әдістері,</p>	<p>Знать:</p> <p>- сущность и задачи аграрного менеджмента;</p> <p>- систему государственного управления и местного самоуправления;</p> <p>- принципы развития и закономерности функционирования организации, типы организационных структур и структур управления в АПК, их параметры и принципы проектирования;</p> <p>- особенности инновационного развития сельского хозяйства и управления инновационной деятельностью.</p> <p>-международные стандарты по качеству и управлению,</p> <p>-законы организации бизнеса в РК, основы государственной (Республики Казахстан) и мировой культуры,</p> <p>- нормы деловой этики, стремиться к духовному росту, методы государственного регулирования экономики,</p>
<p>Істей білу:</p>	<p>Уметь:</p>

<ul style="list-style-type: none"> - менеджмент функцияларын іске асырумен байланысты мақсаттарды қою және міндеттерді қалыптастыру; - ұйымдастыру құрылымын талдау және оны жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу;; - ұйымдастырушылық өзгерістерді жүзеге асыру бағдарламаларын әзірлеу және олардың тиімділігін бағалау; - инновацияларды, инфрақұрылымды басқарудың озық әдістерін қолдану; әр түрлі басқару жағдайларында менеджмент әдістерін қолдану; - ұйым қызметкерлерінің еңбек уәждемесін талдау; - жанжалды жағдайларды шешу; негізінде басқару тиімділігін арттыру бағыттарын анықтау; элеуметтік-экономикалық факторлардың әсерін талдау. 	<ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и формировать задачи, связанные с реализацией функций менеджмента; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; - использовать передовые приемы управления нововведениями, инфраструктурой; применять методы менеджмента в различных управленческих ситуациях; - анализировать мотивацию труда работников организации; - разрешать конфликтные ситуации; - определять направления повышения эффективности управления на основе анализа влияния социально-экономических факторов.
<p>Дағдылары болуы тиіс</p> <ul style="list-style-type: none"> - мемлекеттік және өңірлік деңгейде АӨК басқару органдарын құрылымдау және олардың жұмыс істеуі; - әр түрлі меншік нысандары мен нарықтық қатынастар жағдайындағы басқару. - АӨК мемлекеттік басқару органдарының басқармасы. - АӨК мемлекеттік басқару органдарының жұмыс істеуі. - Ауыл шаруашылығын басқару органдарының ауылшаруашылық кәсіпорындары. 	<p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> -структурирования и функционирования органов управления АПК на государственном и региональном уровне; -управления в условиях многообразия форм собственности и рыночных отношений. -правления органами государственного управления АПК. -функционирования государственных органов управления АПК. -организации взаимоотношений органов управления сельским хозяйством с сельскохозяйственными предприятиями.

2.4 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

АОКОТ Адам өмірінің қауіпсіздігі және еңбекті қорғау негіздері

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Сыртқы факторлар мен себептер салдарынан өлім-жітім және денсаулық шығындарды төмендетуге бағытталған білімді қалыптастыру және насихаттау. Антропогендік, адам қолымен жасалған немесе табиғи сыртқы теріс ықпалынан техносфераға адам қорғау құру.

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. Денсаулық және қауіпсіздік саласындағы заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілер. Қазақстан Республикасында мақсаттары, азаматтық қорғаныс құрылысы мен жұмыс істеу принциптері (ГО). Қауіпті және зиянды факторлардың жіктелуі. Радиациялық және химиялық қауіпті. техносферы мен .Біз ноосфераға кірудеміз қауіпсіздігі ағымдағы жағдайы. табиғи және техногендік сипаттағы зиянды және қауіпті факторлардан адам мен қоршаған ортаны қорғау. түрлі сипаттағы төтенше жағдайлардың жіктелуі. Төтенше жағдайларда шаруашылық объектілерінің тұрақты даму. төтенше жағдайларда халықты қорғаудың негізгі принциптері мен әдістері. жаппай қырып-жою қаруын қорғау. жер сілкінісі кезінде ұйымдастырушылық және практикалық қауіпсіздік шаралары. өнеркәсіп нысандарында табиғи апаттар, өрт, авариялар мен жарылыстар халықтың денсаулығын қорғау. ұйымдастыру негіздері және құтқару операцияларын жүзеге асыру.

Оқыту нәтижесі: Төтенше жағдайлар айналысатын негізгі жолдары мен әдістерін білу және түсіну; жеке тұлғалар, қоғам мен мемлекеттің қауіпсіздігін қамтамасыз ету жөніндегі өз әсерлерін әсерін түсіну; төтенше жағдайлардан халықты қорғау үшін қоғамдық жүйесін; қауіпті және төтенше жағдайларда әрекет халықтың оқытуды ұйымдастыру; салауатты өмір салты туралы; төтенше

жағдайда алғашқы көмек көрсету; денсаулық сақтау және қауіпсіздік саласындағы азаматтардың құқықтары мен міндеттері

Төтенше жағдайлар қауіпсіздік пен құқықтарын қорғау дағдылары болуы;

Өмір қауіпсіздігі жағдайларын және тәсілдерін білу, оны тәжірибеде медициналық білім мен салауатты өмір салтын негіздерін білу; әскери қызмет негіздері, заманауи кешенді қауіпсіздік мәселелері.

Табиғи, технологиялық және әлеуметтік сипаттағы қауіпті және төтенше жағдайлар түрлі барабар мінез-қамтамасыз ету үшін жеке рухани және дене қасиеттерін қалыптастыруға және дамытуға қабілетті болуы; Салауатты өмір салтын ережелерін құрметтеуге қажеттілігі; денсаулық сақтау және қауіпсіздік саласындағы Қазақстан азаматтары үшін талаптарды жүзеге асыру үшін дайындық

Өмір қауіпсіздігі саласындағы білім алуға жеткілікті дайындықта бар

Бағдарлама жетекшісі: Кобланова С.А.

Кафедра: Жалпы білім беру пәндері

ОВЗhОТ Основы безопасности жизнедеятельности и охрана труда

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения. Формирование и пропаганда знаний, направленных на снижение смертности и потерь здоровья людей от внешних факторов и причин. Создание защиты человека в техносфере от внешних негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождения.

Краткое содержание курса: Введение. Законодательные и правовые акты в области безопасности жизнедеятельности. Задачи, принципы построения и функционирования гражданской обороны (ГО) в Республике Казахстан. Классификация опасных и вредных факторов. Радиационная и химическая опасность. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного и техногенного происхождения. Классификация чрезвычайных ситуаций различного характера. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Основные принципы и способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях. Защита от оружия массового поражения. Организационно-практические меры безопасности при землетрясениях. Защита населения при стихийных бедствиях, пожарах, авариях и взрывах на производственных объектах. Основы организации и проведения аварийно-спасательных работ.

Результаты обучения: Знать и понимать основные способы и методы борьбы с ЧС; иметь представление о влиянии их последствий на безопасность личности, общества и государства; о государственной системе обеспечения защиты населения от чрезвычайных ситуаций; об организации подготовки населения к действиям в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; о здоровом образе жизни; об оказании первой медицинской помощи при неотложных состояниях; о правах и обязанностях граждан в области безопасности жизнедеятельности

Владеть навыками безопасности и защиты человека в чрезвычайных ситуациях;

Знать условия и способы безопасности жизнедеятельности, применять их на практике

Знать основы медицинских знаний и здорового образа жизни; основы военной службы, современный комплекс проблем безопасности.

Уметь формировать развитие личных духовных и физических качеств, обеспечивающих адекватное поведение в различных опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; потребность соблюдать нормы здорового образа жизни; подготовку к выполнению требований, предъявляемых к гражданину РК в области безопасности жизнедеятельности

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области ОБЖ

Руководитель программы: Кобланова С.А.

Кафедра: Общеобразовательных дисциплин

Дін Дінтану

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Идеялық диалог жүргізуге және дін талдау қатысты өз гуманитарлық білімді көрсету үшін студенттер-антропологтар қалыптастыру кәсіби қабілеті осы курстың мақсаты болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Дінтану кіріспе. Адамзат мәдениетінің діннің орны. Дін: тарихи және қазіргі заманғы нысандары. Буддизм: сенім мен ғибадат негіздері. Христиандық: тарих және қазіргі заман. Ислам және қазіргі әлемдегі өз орны мен Қазақстан мәні. Мәдени ескерткіштер ретінде Жазбаларда

Қазіргі заманғы дәстүрлі емес діни қозғалыстар және ғұрыптары. Қазіргі заманғы діни ерекшеліктері. Дін, Мемлекет, саясат

Оқыту нәтижесі: Әлемдік діндердің негізгі құндылықтарын білуге және ұғынуға; философиялық мәселелері конфессияның шешу жолдары

Тарихы мен қазіргі замандағы рухани және мәдени нанымна көшбасшыларының проблемаларды тұжырымдау және шешу озық әдістерін анықтау және қолдану мүмкіндігі болуы

Мамандық және күнделікті өмірде философиялық және теологиялық әдіснамасы негіздерін қолдана алады үшін

Зерттеу контекстінде негізгі философиялық мәселелердің өз интерпретациясын ұсыну мүмкіндігіне ие болу үшін

Дербес жеке құндылықтарды өз жүйесін дамыту мүмкіндігіне ие болу үшін; білім мен өмірлік-практикалық қоршаған ортаны гуманистік негізін қолдау

Бағдарлама жетекшісі: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: Жалпы білім беру пәндер

Rel Религиоведение

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения. Целью настоящего курса является: формирование у студентов-антропологов профессионального умения вести мировоззренческий диалог и конкретизировать свои гуманитарные знания применительно к анализу религии.

Краткое содержание курса: Введение в религиоведение. Место религии в культуре человечества. Религия: исторические формы и современность. Буддизм: основы вероучения и культа. Христианство: история и современность. Сущность ислама и его место в современном мире и Казахстане. Священные писания как памятники культуры

Современные нетрадиционные религиозные движения и культы. Особенности современной религиозности. Религия, государство, политика

Результаты обучения: Знать и понимать основные ценности мировых религий; способы решения мировоззренческих проблем конфессиями

Уметь определять и применять перспективные способы постановки и решения духовно-культурных проблем лидерами вероисповеданий в истории и современности

Уметь корректно применять азы философско-религиоведческой методологии в профессии и повседневности

Уметь представлять собственную интерпретацию ключевых мировоззренческих проблем в контексте исследования

Уметь автономно развивать свою систему личностных ценностей; поддерживать гуманистическую основу образовательной и жизненно-практической среды

Руководитель программы: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: Общеобразовательных дисциплин

ETD Экология және тұрақты даму

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Экологиялық менеджмент

Оқу мақсаты: Қоғам мен табиғаттың тұрақты даму негіздерін терең жүйесі білімі мен түсінігі, табиғи ресурстар және қоршаған ортаны қорғау ұтымды пайдалану қазіргі заманғы тәсілдерді теориялық және практикалық білім алуға, экологиялық дүниетанымды қалыптастыру тұрады.

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. Экология және қазіргі заманғы өркениеттің мәселелері. Аутэкология - организмдердің экология. Халқы экология - экология популяция. Синэкология - қауымдастықтар экологиясы. Биосфера және ноосфера туралы ілім. Биосфера және оның тұрақтылығы. Тірі тұжырымдамасы. Қазіргі заманғы биосфера. Ғаламдық биогеохимиялық цикл. Тұрақты даму тұжырымдамасы. экологиялық дағдарыс және қазіргі заманғы өркениеттің мәселелері. экологиялық дағдарыс және қазіргі заманғы өркениеттің мәселелері. Жасыл экономика және тұрақты даму. табиғатты пайдалану және қоршаған ортаны қорғау механизмі. Қазақстан Республикасының энергоэкологиялық стратегия. Қазақстан Республикасының тұрақты даму тұжырымдамасы.

Оқыту нәтижесі: Табиғат пен қоғамның өзара іс-қимыл негізгі заңдарын білу; экожүйелер мен биосфераның даму істеуі; өндіру және экологиялық денсаулығына қауіп әсері; ғылыми және кәсіби әдебиеттерді іздеу және ұйымдастыру дағдыларын бар; қоршаған ортаға антропогендік әсер бағалауды талдау қабілетті; стандартты әдістемесі экологиялық мониторинг; экологиялық және экономикалық жүйелерді тұрақты дамыту үшін оңтайлы жағдай анықтай алады; ойлау өз мәдениеті, табиғи ресурстарды пайдалануға байланысты экологиялық және экономикалық жүйелердің даму үрдістеріне туралы сыни ойлауға және олардың қоршаған ортаға әсерін сипаттайтын.

Бағдарлама жетекшісі: Жамалова Д.Б.

Кафедра: Стандарттау және тағам технологиялары

EUR Экология и устойчивое развитие

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Экологический менеджмент

Цель изучения: состоит в формировании экологического мировоззрения, получение глубоких системных знаний и представлений об основах устойчивого развития общества и природы, теоретических и практических знаний по современным подходам рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Краткое содержание курса: Введение. Экология и проблемы современной цивилизации. Аутэкология - экология организмов. Демэкология - экология популяций. Синэкология - экология сообществ. Учение о биосфере и ноосфере. Биосфера и ее устойчивость. Концепция живого вещества. Современная биосфера. Глобальные биогеохимические циклы. Концепция устойчивого развития. Экологический кризис и проблемы современной цивилизации. Экологический кризис и проблемы современной цивилизации. Зеленая экономика и устойчивое развитие. Механизм природопользования и охраны окружающей среды. Энергоэкологическая стратегия Республики Казахстан. Концепция устойчивого развития Республики Казахстан.

Результаты обучения: знать основные закономерности взаимодействия природы и общества; основы функционирования экосистем и развития биосферы; влияние вредных и опасных факторов производства и окружающей среды на здоровье человека; иметь навыки поиска и систематизации научной и специальной литературы; уметь анализировать оценку техногенного воздействия производства на окружающую среду; стандартную методику мониторинга окружающей среды; уметь определять оптимальные условия устойчивого развития эколого-экономических систем; владеть культурой мышления, критически осмысливать тенденции развития эколого-экономических систем, связанных с использованием природных ресурсов и охарактеризовать их экологические последствия.

Руководитель программы: Жамалова Д.Б.

Кафедра: Стандартизация и пищевые технологии

Gen Гендерология

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Гендерлік теориясының мақсаты гендерлік стереотиптер қалыптасқан және олар әрекет қалай ретінде осы тетіктері пайда қалай көрсету болып табылады. Осы күш түпкі мақсаты «гендерлік соқыр» жою болып табылады. Пән әлемдегі және әлеуметтік мәселелерді таза (ер немесе әйел) көрінісін жою үшін, әлеуметтік және саяси теориясын қарайды. Сонымен қатар сексизм құралы ретінде қызмет етеді теориялар сынға алды. Әрине әлеуметтендіру жолын баруға ерлер мен әйелдерге де кедергілерді негізгі нүктелерін бөлектеу .

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. гендерлік теория және гендерлік зерттеулер дамуының классикалық және қазіргі заманғы бағыттары. Адам және қоғам субъектілері ретінде әйелдердің акт. Әлеуметтендіру және гендерлік. ерлер өмірдегі әйелдердің таптаурын ерлер ұғымдардың ретінде әйелдердің кембағалдық, оның орны мен рөлі туралы теориялар. адам туралы, әйелдер мен әлеуметтік аңыздар туралы Әлеуметтік мифтер. Жынысы әлеуметтік теориясы. Қазіргі қоғамдағы батыл және биязылық стереотиптер. Өзгерту гендерлік стереотип: Қазіргі әлемдегі берсе әйел. Жасы мен жынысы сипаттамалары және қазіргі заманғы қоғамдағы әйелдердің әлеуметтік мәртебесі. Үшінші мыңжылдықтың басында Әйелдер құқықтары. Гендерлік және экономика. Әйелдер және дін. әйелдің өмір отбасы. Тұрмыстағы зорлық-зомбылық. Халықаралық тәжірибе және шетелде әйелдер қозғалысы перспективалары.

Оқыту нәтижесі: Әлемдік діндердің негізгі құндылықтарын білуге және ұғынуға; философиялық мәселелері конфессияның шешу жолдары

Тарихы мен қазіргі замандағы рухани және мәдени нанымына көшбасшыларының проблемаларды тұжырымдау және шешу озық әдістерін анықтау және қолдану мүмкіндігі болуы

Мамандық және күнделікті өмірде философиялық және теологиялық әдіснамасы негіздерін қолдана алады үшін

Зерттеу контекстінде негізгі философиялық мәселелердің өз интерпретациясын ұсыну мүмкіндігіне ие болу үшін

Дербес жеке құндылықтарды өз жүйесін дамыту мүмкіндігіне ие болу үшін; білім мен өмірлік-практикалық қоршаған ортаны гуманистік негізін қолдау

Бағдарлама жетекшісі: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: Жалпы білім беру пәндер

Gen Гендерология

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения. Цель гендерной теории состоит в том, чтобы показать, как появляются эти механизмы, как формируются гендерные стереотипы и как они действуют. Конечная цель этих усилий состоит в устранении «гендерной слепоты». Дисциплина пересматривает социальные и политические теории, чтобы устранить сугубо монистический (мужской или женский) взгляд на мир и социальные проблемы. При этом подвергаются критике теории, которые служат инструментом сексизма. В курсе гендерологии расставляются акценты на барьерах, мешающих как мужчинам, так и женщинам пройти путь социализации.

Краткое содержание курса: Введение. Классические и современные направления развития гендерной теории и гендерных исследований. Мужчина и женщина как субъекты общества. Социализация и гендер. Теории о неполноценности женщин как стереотипные мужские представления о женщинах, её месте и роли в жизни мужчины. Социальные мифы о женщине и социальные мифы о мужчине. Социальная теория пола. Стереотипы маскулинности и фемининности в современном обществе. Изменение гендерного стереотипа: ассертивная женщина в современном мире. Половозрастные характеристики и социальный статус женщины в современном обществе. Права женщин к началу третьего тысячелетия. Гендер и экономика. Женщина и религия. Семья в жизни женщины. Домашнее насилие. Международный опыт и перспективы женского движения за рубежом.

Результаты обучения: Знать и понимать основные ценности мировых религий; способы решения мировоззренческих проблем конфессиями

Уметь определять и применять перспективные способы постановки и решения духовно-культурных проблем лидерами вероисповеданий в истории и современности

Уметь корректно применять азы философско-религиоведческой методологии в профессии и повседневности

Уметь представлять собственную интерпретацию ключевых мировоззренческих проблем в контексте исследования

Уметь автономно развивать свою систему личностных ценностей; поддерживать гуманистическую основу образовательной и жизненно-практической среды

Руководитель программы: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: Общеобразовательных дисциплин

OMSHN Өсімдік және мал шаруашылық негіздері

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Пәннің негізгі мақсаты - ауыл шаруашылығы технологиясы, ауыл шаруашылығы, өсімдік шаруашылығы, мал шаруашылығы және жемшөп өндірісін негіздерін зерттеу.

Курстың қысқаша мазмұны: Ауыл шаруашылығы жануарларын өсіру негіздері. ауыл шаруашылығы жануарларының өсу және даму. Мал шаруашылығы. ауыл шаруашылығы жануарларының өнімділігі сүт тиімділігін негізгі түрлері. Мал шаруашылығы. Ет өнімділігі. ауыл шаруашылығы жануарларының Қой шаруашылығы Жүн өнімділігі. Шошқа. шошқа репродуктивтік сапасы. Бордақылау. Жылқы. Жылқы шаруашылығы. Құс. Жұмыртқа және ет бағытындағы құс. ауыл шаруашылық жануарларын азықтандыру негіздері. жем химиялық құрамы. Принциптері нормаланған азықтандыру. Жемшөп нормалар мен рационына. Жіктеу және жем қысқаша сипаттамасы. қоректік заттар мен оған әсер ететін факторларды сінімділігін. ауыл шаруашылығы жануарларының бағалау негіздері. жануарларды қолдан ұрықтандыру, әдіс құнының мәні. асыл тұқымды әдістері, олардың биологиялық табиғаты. Будандастыру, оның мәні және практикалық құндылығы

Оқыту нәтижесі: Әдістемесі қойындысы далалық, өндірістік және парниктік эксперименттер білу; экспериментке бақылау талдау әдістемесі;

Бақылау өндіріс әдістерін қолдану; алынған мәліметтерді сенімділігін анықтау әдістері

Агрономиялық зерттеу жоспары қалдыру; далалық, өсімдіктер және өндірістік тәжірибесін өткізуге; эксперименттер негізгі бақылау және талдау оң әдістерін қолдануға

Жұмыс тәжірибесі арқылы жаңа ауыл шаруашылығы әдістерін тиімділігін тексеру және өндіріске оларды енгізу;

Талдау және деректерді синтездейді компиляциялау және олардың жарамдылығын анықтау

Математикалық алынған деректерді өңдеу және олардың жарамдылығын анықтау; оң қорытындылар; зерттеулер негізінде есеп жасайды

Бағдарлама жетекшісі: Есеева Ғ.К.

Кафедра: Стандарттау және тағам технологиялары

ORZh Основы растениеводства и животноводства

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения. Основная цель данной дисциплины – изучение основы технологии сельхозпроизводства, земледелия, растениеводства, животноводства и кормопроизводства.

Краткое содержание курса: Основы разведения сельскохозяйственных животных. Рост и развитие с/х животных. Скотоводство. Молочная продуктивность Основные виды продуктивности с/х животных. Скотоводство. Мясная продуктивность. Овцеводство Шерстная продуктивность с/х животных. Свиноводство. Репродуктивные качества свиней. Откорм. Коневодство. Продуктивное коневодство. Птицеводство. Яичное и мясное птицеводство. Основы кормления сельскохозяйственных животных. Химический состав кормов. Принципы нормированного кормления. Кормовые нормы и рационы. Классификация и краткая характеристика кормов. Переваримость питательных веществ и факторы, влияющие на нее. Основы зоогигиены Бонитировка с\х животных. Искусственное осеменение животных, сущность метода, значение.

Методы разведения, их биологическая сущность. Гибридизация, её сущность и практическое значение

Результаты обучения: Знать методику закладки полевых, производственных и вегетационных опытов; методику проведения наблюдений анализов в опытах;

Применять методы производственных наблюдений; методы определения достоверности полученных данных

оставить план агрономических исследований; проводить полевые, вегетационные и производственные опыты; применять правильные методы основных наблюдений и анализов в опытах

проверять эффективность новых агроприемов путем проведения производственных опытов и внедрять их в производство;

анализировать, синтезировать и обобщать полученные данные и определять их достоверность математически обрабатывать полученные данные и определять их достоверность; сделать правильные выводы; составить отчет по материалам исследования

Руководитель программы: Есеева Г.К.

Кафедра: Стандартизация и пищевые технологии

МК Мамандыққа кіріспе

Пререквизиттер: Менеджментті оқу тарихы

Постреквизиттер: Менеджмент, еңбекті ұйымдастыру, өндірісті ұйымдастыру

Оқу мақсаты: Менеджмент мамандығы, Менеджмент бакалаврларын даярлауға қойылатын талаптар, оқу процесінің мазмұны, кәсіпорын қызметіндегі менеджердің рөлі мен орны туралы кеңейтілген түсінік беру

Курстың қысқаша мазмұны: «Мамандыққа кіріспе» курсының мәні мен мәні. Менеджмент бакалаврының біліктілік сипаттамасы. Бакалаврды даярлаудың білім беру ортасы мамандығы бойынша білім беру бағдарламаларының мазмұны. Жоғары білім беру жүйесіндегі сабақ түрлері. Экономиканың ғылым ретіндегі жалпы мәселелері.. Менеджер: ол кім. Менеджердің имиджі

Оқыту нәтижесі: кәсіпорындағы менеджер қызметінің мазмұнын, оның құқықтары мен міндеттерін, негізгі түсініктерін, санаттарын, көрсеткіштерін білу; кәсіпорын қызметіндегі менеджердің рөлі мен маңызын және оқыту процесіне шығармашылық тұрғыдан келу қажеттілігін түсіну. оқытудың кредиттік технологиясының талаптарына сәйкес барлық тапсырмаларды сапалы орындау дағдысы болу; негізгі экономикалық ұғымдар мен көрсеткіштерді тұжырымдай білу. Менеджмент саласында білім алу үшін жеткілікті дайындықтың болуы; білу генерациялау білім деңгейін арттыру мақсатында жеке білімділік, сондай-ақ бәсекеге қабілеттілігін еңбек нарығында

Бағдарлама жетекшісі: Кадамбаев Т.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

VS Введение в специальность

Пререквизиты: История учений менеджмента

Постреквизиты: Менеджмент, организация труда, организация производства

Цель изучения: дать расширенное представление о специальности менеджмент, требованиях к подготовке бакалавров менеджмента, о содержании учебного процесса, роли и месте менеджера в деятельности предприятия

Краткое содержание курса: Предмет и значение курса «Введение в специальность». Квалификационная характеристика бакалавра менеджмента. Содержание образовательных программ по специальности Образовательная среда подготовки бакалавра. Виды занятий в системе высшего образования. Общие проблемы экономики как науки.. Менеджмент: кто он. Имидж менеджера

Результаты обучения: знать содержание деятельности менеджера на предприятии, его права и обязанности, основные понятия, категории, показатели; понимать роль и значение менеджера в деятельности предприятия и необходимость творческого подхода к процессу обучения. иметь навыки качественного выполнения всех заданий в соответствии с требованиями кредитной

технологии обучения; уметь сформулировать основные экономические понятия и показатели. Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области менеджмента; уметь генерировать знания с целью повышения уровня личной образованности, а также конкурентоспособности на рынке труда

Руководитель программы: Кулубеков М.Т.

Кафедра: «Экономики и менеджмента»

ВН Бизнес негіздері

Пререквизиттері: Менеджментті оқу тарихы

Постреквизиттері: Микроэкономика, макроэкономика, өндірісті ұымдастыру, еңбекті ұйымдастыру, кәсіпорын экономикасы, іскерлік жоспарлау

Оқу мақсаты: Бизнес сферасындағы ұйымдастырушылық және өндірістік-экономикалық қатынастарды анықтау

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнесің мазмұны мен ерекшеліктері. Бизнесі мемлекеттік қолдау, реттеу және шет елдік тәжірибесі. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру формалары. Сауда және коммерциялық қызметтің мәні. Коммерциялық қызметті талдау мен бәсекелестік шарттарын зерттеу және маркетинг. Бизнес жағдайындағы маркетинг. Сауда кәсіпорынының бизнес жоспары және коммерциялық тәуекелді басқару. Коммерциялық ақпарат пен коммерциялық құпия мәні, кәсіпкердің сауда этикеті. Қазақстан Республикасында орта және шағын бизнестің дамуына инвестиция тарту мәселесі. Кәсіпкерлікті басқарудағы басшының жұмыс тиімділігі. Кәсіпорындағы экономикалық талдауды ұйымдастыру. Фирманың сыртқы нарыққа шығу стратегиялары. Лицензиялау және франчайзинг стратегиясы

Оқыту нәтижесі: ҚР-да нарықтық қатынастарды қалыптастырудағы маңызды міндеттердің бірі - кәсіпкерлікті дамыту бағыттарын білуі; бизнестің дамуы мен қызмет жасауына қажетті ұйымдастырушылық, экономикалық және құқықтық шарттарды қалыптастырудың алғашқы қадамдарын білуі; теориялық білімдерін практика жүзіне пайдалана алу, берілген ақпарат көздерімен салыстыру, талдау, қорытындылар шығара алуы; барлық нормативтік құжаттармен жұмыс істей алу, олардың өзара байланысын көру, олардың мазмұнына сын көзбен қарау, даулы жағдайлар бойынша өз ойын білдіру; алған білімдерін кәсіпкерлікті дамытуға мемлекеттік қолдауды күшейту және оны жандандыру ісінде қолдана білуге; жеке білім деңгейін арттыру мақсатында білімді жинақтай алуы.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ОВ Основы бизнеса

Пререквизиты: История учений менеджмента

Постреквизиты: Микроэкономика, макроэкономика, организация труда, организация производства, экономика предприятия, деловое планирование

Цель изучения: Дать системное представление о макроэкономических агентах, рынках, показателях и моделях; обучить приемам и способам макроэкономического анализа

Краткое содержание курса: Экономическая сущность бизнеса, Субъекты бизнеса. Инфраструктура бизнеса, Основные виды деятельности в сфере бизнеса, Организационно-правовые формы создания бизнеса, Функционирование и развитие предприятия, Активы бизнеса и источники его формирования, Финансовые средства бизнеса, Бизнес-планирование, Конкуренция и ее формы, Риски в бизнесе, Экономическая и информационная безопасность бизнеса, Личность и бизнес, Финансовое предпринимательство, Реорганизация и ликвидация фирмы, Зарубежный опыт ведения бизнеса

Результаты обучения: знать компетентности в области формирования и осуществления предпринимательской деятельности в различных сферах экономики; понимать сущность механизма предпринимательской деятельности и его влияние на повышение конкурентоспособности бизнеса в разных сферах экономики; иметь навыки применения механизма бизнеса для решения конкретных проблем; уметь решать задачи, направленные на совершенствование форм и методов организации

бизнеса и повышение его эффективности; иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь различать и сравнивать основные экономические показатели развития предпринимательства; уметь оценить, обсудить и подвести итог выполненной работы; иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области бизнеса; уметь генерировать знания с целью повышения уровня личной образованности.

Руководитель программы: Халитова А.Г.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ОМ Өндірістік менеджмент

Пререквизеттері: Менеджмент, кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттері: Жобалық менеджмент, қонақүй бизнесінің менеджменті, туризм менеджменті, әлеуметтік сала менеджменті, маркетинг және сауда

Оқу мақсаты: Жаңа өндірістік жүйелерді жобалау және пайдалану кезінде тұтынушылардың сапалы өнімдері мен қызметтерін қамтамасыз ету үшін тиімді әдістері мен құралдарын зерттеп әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Өндіріс жүйелер - өндірісті басқару нысаны, Өндірістік процесті ұйымдастыру және басқару Өндірісте жоспарлауды ұйымдастыру Өнім сапасын ұйымдастыру және басқару. Материалдық басқару және өнеркәсіптік тауарлар.

Оқыту нәтижесі: Негізгі құбылыстар мен проблемаларды мәнін түсіну үшін тұтастай ұлттық экономиканы бизнесті басқару және дамыту үрдістеріне, білу және түсіну. Білімді басқару, әкімшілік, экономикалық функциялар мен басқару әдістерін пайдалану. Кәсіпорындар мен ұйымдардың өндірістік және басқарушылық ұйымдастыру жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Жазбаша және ауызша қарым-қатынас, ақпарат басқару дағдылары (қабілеті әр түрлі көздерден ақпаратты табу және талдау). Динамикалық ортада стандартты емес жағдайларда практикалық проблемалар мен мәселелерді шешу мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: «экономика және менеджмент»

РМ Производственный менеджмент

Пререквизиты: Менеджмент, экономика предприятия

Постреквизиты: Проектный менеджмент, менеджмент гостиничного бизнеса, менеджмент туризма, менеджмент социальной сферы, маркетинг и продажи

Цель изучения: изучить подходы в разработке и применении эффективных методов и инструментов при проектировании и эксплуатации производственных систем для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.

Краткое содержание курса: Производственные системы – объект производственного менеджмента

Организация и управление производственным процессом, Организация планирования на производстве

Организация и управление качеством продукции, Управление материальными ресурсами и производственными товарами

Результаты обучения: Знание и понимание тенденций развития управления предприятиями и национальной экономики в целом, понимать сущность основных явлений и возникающих проблем. Применение знаний управленческих, административных, экономических функций и методы управления. Умение выражать суждения по организации производства и управлению предприятиями и организациями. Письменная и устная коммуникация, навыки управления информацией (умение находить и анализировать информацию из различных источников). Способность к решению практических задач и проблем в нестандартных ситуациях в условиях динамично развивающейся внешней среде.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «экономика и менеджмента»

MZhB Мемлекеттік және жергілікті басқару

Пререквизиттері: Макроэкономика

Постреквизиттері: Басқарушылық шешімдерді әзірлеу

Оқу мақсаты: ұйымның қаржылық ахуалын талдау, рентабельділік пен пайданы талдау, өнімнің құнын талдау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау, кәсіпорынның материалдық ресурстарын талдау, негізгі өндірістік қорларды пайдалануды талдау, өнімді өткізу, және өндіруді талдау, мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің негізгі мақсаттары және түсінігі. Мемлекеттік кәсіпорындардың мүлкін бағалау процесі және кезеңдері. Баға стандарттары. Бағалау қызметінің негізгі принциптері. Бағалау қызметінің субъектілермен объектілері. Бағалаушы және оның өз әзін реттеу жүйесіндегі орны. Бағалау қызметін жүзеге асыру шарттары мен негізі. Баға туралы есептің мазмұнына деген талаптар. Бағалаушының тәуелсіздігі. Бағалаушының құқығы мен міндеттері. Бағалаушының палатасы.

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің теориялық және практикалық білімдерін білу, осы қызметтің нормативті-құқықтық бағалау негізін түсіну. практикада әдістемелік, әдістік аспектілерді қолдану, мүлік, кәлік және материалды емес активтерлі бағалау. Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінде тұжырымдарды жеткізе алу икемділігі. Алынған білімді қызықтырылған аудиторияға жеткізе алу икемділігі. Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің жаңа контексте модифицирлау қабілеттілігі

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

GMU Государственное и местное управление

Пререквизиты: Макроэкономика

Постреквизиты: Разработка управленческих решений

Цель изучения: Формирование систематизированных знаний о деятельности государственных предприятий, анализе производства и реализации продукции, анализе использования основных производственных фондов, анализе материальных ресурсов предприятия, анализе трудовых ресурсов предприятия, анализе себестоимости продукции, анализе прибыли и рентабельности, анализе финансового состояния организации.

Краткое содержание курса: Основы оценочной деятельности соответствующих структур государственного значения. Основные методы оценки госпредприятий (метод дисконтирования денежных потоков, метод капитализации доходов и др). Оценка стоимости государственных предприятий в соответствии с правовыми основами. Оценочная и иная деятельность государственных предприятий.

Результаты обучения: Знать теоретические и практические основы оценочной деятельности госсектора, понимание нормативно-правовой базы этой деятельности. Уметь применять на практике методологических, методических аспектов процесса оценки предприятий (бизнеса), недвижимости, транспорта и нематериальных активов госучреждений

Уметь выражать суждения в области анализа оценочной деятельности государственных предприятий. Уметь передавать полученные знания заинтересованной аудитории. уметь модифицировать знания в области оценки государственных предприятий в новом контексте

Руководитель программы: Череева Б.Т.

Кафедра: Экономики и менеджмента

IM Инновациялық менеджмент

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Халықаралық менеджмент, жобаны басқару

Оқу мақсаты: Қазақстанда ғылыми зерттеулер мен әзірлемелерді ұйымдастыру және басқару дағдыларын және осы саладағы халықаралық стандарттарды, кәсіпорынның инновациялық қызметіндегі маркетингтің рөлін бағалау әдістері, мемлекеттік ғылыми-техникалық бағдарламалар, инновациялық өнімдердің ерекшеліктерін талдау әдістері және инновациялық процестерді талдау әдістері.

Құрстың қысқаша мазмұны: инновациялық процестің мазмұны мен құрылымын зерттеу, инновациялық менеджменттің әртүрлі аспектілерін зерттеу, корпоративтік инновациялық стратегияларды талдау дағдыларын игеру, сонымен қатар инновациялық жобалардың тиімділігін бағалау және қаржыландырудың мүмкін нысандарын іздеу. магистранттардың инновациялық процестің әр түрлі аспектілерін басқару саласындағы практикалық дағдыларын қалыптастыру, дамыту және шоғырландыру.

Оқыту нәтижесі: мемлекеттің инновациялық саясатын қалыптастыру негіздерін, IT технологиясын қолдана отырып, өнім инновацияларын өмір циклын басқаруды ұйымдастыру, қазіргі заманғы инновация ұғымдары, технологиялық құрылымның экономикалық құрылымға әсер ету механизмін түсіну. Инновациялық процестердің IT технологияларын қолдана отырып зерттеулер жүргізе білу, инновациялық жобаларға сараптама жасау, инновациялардың тиімділігі мен IT менеджментінің инновациялық қызметінің тиімділігін талдау, ғылыми-технологиялық парктерді, инновациялық бизнес-инкубаторларды, инновациялық орталықтарды құруды негіздеу технологиясын жасау және олардың жұмысының тиімділігін бағалау.

Бағдарлама жетекшісі: Кадамбаев Т.

Кафедра: Экономика және менеджмент

IM Инновационный менеджмент

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Международный менеджмент, управление проектами

Цель изучения: овладение навыками организации и управления научными исследованиями и разработками в Казахстане и международных стандартах в этой области, методами оценки роли маркетинга в инновационной деятельности предприятия, государственных научно-технических программ, способами анализа особенностей инновационной продукции и методами анализа инновационных процессов.

Краткое содержание курса изучение содержания и структуры инновационного процесса, исследование различных аспектов управления инновациями, приобретение навыков анализа корпоративных инновационных стратегий, а также выполнения оценки эффективности инновационных проектов и поиска возможных форм их финансирования. формирование, развитие и закрепление у магистрантов практических навыков в области управления различными аспектами инновационного процесса.

Результаты обучения: знать основы формирования инновационной политики государства, организацию управления жизненным циклом продуктовых инноваций с помощью IT – технологии, современные концепции инноватики, понимать механизм влияния технологических укладов на экономическую структуру. Уметь проводить исследования, применяя IT – технологии инновационных процессов, экспертизу инновационных проектов, анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности IT – менеджменте, разработать технологию обоснования создания научно-технических парков, инновационных бизнес-инкубаторов, инновационных центров, оценивать эффективность их функционирования.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ЕКТ Экономикалық және қаржылық талдау

Пререквизеттері: Банктік менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: ұйымның қаржылық ахуалын талдау, рентабельділік пен пайданы талдау, өнімнің құнын талдау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау, кәсіпорынның материалдық ресурстарын

талдау, негізгі өндірістік қорларды пайдалануды талдау, өнімді өткізу, және өндіруді талдау, мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқарудағы кешенді талдау рөлі. Қаржылық және басқарушылық талдау. Кешенді бизнес-жоспардың құрылымы және негізгі мақсаттарға жобалау және мониторинг талдау рөлі. Түрлері, негізгі бағыттары және талдау әдістері. Экономикалық талдау әдістері. Маркетингтік жүйесін талдау.

Өндіру және сату көлемін талдау және басқару. Бағдарламаларды ассортиментін қалыптастыру және бағалауды негіздеу. Өнім жаңартуларын талдау. Өнімнің сапасын талдау.

Техникалық және ұйымдастырушылық деңгейде талдау, сондай-ақ басқа да өндірістік жағдайлар. Өндірістің техникалық жабдықтарды, негізгі құралдардың жасы құрылымын талдау. Өндіріс пен басқаруды ұйымдастыру деңгейін бағалау және талдау. Өнім өмірлік циклінің, Инжиниринг және технологиялар және назарға ұйымдастырушылық және техникалық деңгейін талдау

Шығындар мен өндірістік шығындарын талдау және басқару. Өндірістік ресурстарды пайдалануды талдау. Тікелей айнымалы және тұрақты шығындардың талдау ерекшеліктері. Өндірістік қорлардың интегралын бағалау. Коммерциялық ұйымның талдау әдістерінің қаржылық нәтижелері. Капитал мен қаржылық инвестициялар (инвестициялық талдау) тиімділігін талдау. Қаржы коммерциялық ұйымдастыру және талдау әдістері.

Оқыту нәтижесі: Экономикалық талдаудың негізгі әдістерін білу. Тәжірибеде тиімділіктің әдістеріндің көмегімен экономикалық талдау көрсеткіштерін қолдану тәсілі. Экономикалық талдау әдісінің схемасын дәлелдеу мүмкіндігі Экономикалық талдау, түрлі әдістерін пайдалану тиімділігін ашудың негізгі әдістерін меңгеру қабілеті. Сабақты өткізу дайындығы бойынша қажетті әдістемелік ресурстарды қолдана алу

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ЕҒА Экономический и финансовый анализ

Пререквизиты: Банковский менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная менеджмент

Цель изучения: Формирование у студентов систематизированных знаний о методическом инструментарии экономического анализа предприятий, анализе производства и реализации продукции, анализе использования основных производственных фондов, анализе материальных ресурсов предприятия, анализе трудовых ресурсов предприятия, анализе себестоимости продукции, анализе прибыли и рентабельности, анализе финансового состояния организации.

Краткое содержание курса: Роль комплексного анализа в управлении. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Виды, направления и основные методы анализа. Приемы экономического анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления продукции. Анализ качества продукции. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Комплексная оценка резервов производства. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ). Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.

Результаты обучения: Знать основных методов экономического анализа. Уметь применять на практике способы раскрытия показателей экономического анализа с помощью эффективных методов. Уметь аргументировать схему методологии экономического анализа. Уметь раскрывать

эффективности использования различных методов экономического анализа, уметь использовать необходимые методические ресурсы для подготовки и проведения занятий

Руководитель программы: Халитова А.Г.

Кафедра: Экономика және менеджмент

BT Басқарушылық талдау

Пререквизиттері: Банктік менеджмент, корпоративтік басқару

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Кәсіпорынның бизнес ағымдағы жай-күйін бағалауды, оның ішкі ресурстар мен мүмкіндіктерін анықтауға бағытталған кешенді талдау және әлсіз жақтарын стратегиялық жоспарлау. Стратегиялық шешімдерді қабылдау үшін таңдау және басқа да мүдделі тұлғаларға ақпарат беру болып табылады. Басқарушылық талдау түпкі мақсаты менеджерлеріне стратегиясы неғұрлым көп дәрежеде болашақ кәсіпорынға сәйкес келеді.

Курстың қысқаша мазмұны: Басқарушылық есеп туралы жалпы түсінік. Құнынның жіктелуі. Өндірістік шығындардың шотына ұйымдастыру. Өндіріс құнын өндіру және есептеу үшін шығындарды есепке алу әдістері. Процесстің өзіндік құнын есептеу. Тапсырысты есептеу. Функционалдық есептеу.

Оқыту нәтижесі: Қысқа және ұзақ мерзімді ұйымдағы шешімдер тәжірибелік істер мен теориялық негіздерді қажет етеді. Өндірістік талдау ұйымдастыру және басқару әдістері мен тәсілдерін қолдану. Басқарушылық шешімдері жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде өндірістік және басқару шешімдерін қабылдау есебін ұйымдастыруға қабілеті. жана контексте басқарушылық есеп саласындағы білімін өзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Сыздыкова Г.А.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

UA Управленческий анализ

Пререквизиты: Банковский менеджмент, корпоративное управление

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем. Конечной целью управленческого анализа является предоставление информации менеджерам и другим заинтересованным лицам для принятия адекватных стратегических решений, выбора стратегии, которая в наибольшей степени соответствует будущему предприятия

Краткое содержание курса: Общее понятие об управленческом учете. Классификация затрат. Организация учета производственных затрат. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Попроцессная калькуляция. Позаказная калькуляция. Функциональная калькуляция

Результаты обучения: Знать и понимать теоретических основ и овладение практическими приемами управленческого анализа для научного обоснования принимаемых краткосрочных и долгосрочных решений в организации. Применять методов и приемов организации управленческого и производственного анализа. Уметь выражать суждения по вопросам принятия управленческих решений. Уметь организовать учет производственного процесса и принятия управленческих решений, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знания в области управленческого учета в новом контексте.

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: «Учет и финансы»

PB Персоналды басқару

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттері: Басқару және мотивация, корпоративтік басқару

Оқу мақсаты: болашақ мамандарды теориялық және практикалық материалдар негізінде қазіргі заманғы ұйымның персоналды басқару процесімен, білім алушылардың персоналды басқарудың негізгі тәсілдерін, тәсілдері мен дағдыларын меңгеру қабілетімен таныстыру

Курстың қысқаша мазмұны: персоналды басқару теориясына "Персоналды басқару" ғылымы немен айналысады?. "Персоналды басқару" курсының негізгі түсініктері. Фирма персоналын басқару технологиясы. Қызметкерлерді заманауи ішкі басқарудың ерекшеліктері. Персоналды басқару принциптері мен әдістері. Персоналды басқару әдістері. Персоналды басқару функциялары. "Компания қызметкерлері" ұғымының мазмұны. Қызметкерлерді жіктеу. Қызметкерлердің құрылымы. Персоналды басқару деңгейлері. Персоналды дамыту фазалары

Оқыту нәтижесі: Персоналды басқарудың теориялық және практикалық мәнін; персоналды басқарудың принциптерін, әдістерін, функцияларын; этика мен корпоративтік мәдениетті; іскерлік мансапты жоспарлаудың және персоналды басқарудың негізгі технологияларының сипаттамасын, ұйымның ішкі және сыртқы ортасын білу дағдылары болуы тиіс: персоналды басқару әдісін пайдалануды анықтау; өндірістік жағдайдағы проблемаларды анықтау, оның туындау себептерін анықтау; персоналды басқару бойынша кәсіби лексиканы тұжырымдауға дайын болуы; персоналды басқару бойынша талаптарды сипаттауға дайын болуы

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

UP Управление персоналом

Пререквизиты: Экономика предприятия

Постреквизиты: Руководство и мотивация, корпоративное управление

Цель изучения: Ознакомить будущих специалистов с процессом управления персоналом современной организации на основе теоретического и практического материала, в способности обучающихся освоить основные приемы, способы и навыки управления персоналом

Краткое содержание курса: Введение в теорию управления персоналом. Чем занимается наука «Управление персоналом». Основные понятия курса «Управление персоналом». Технология управления персоналом фирмы. Особенности современного внутрифирменного управления персоналом. Принципы и методы управления персоналом. Методы управления персоналом. Функции управления персоналом. Содержание понятия «персонал фирмы». Классификация персонала. Структура персонала. Уровни управления персоналом. Фазы развития персонала. Профессионализм и возраст

Результаты обучения: Знать теоретическую и практическую сущность управления персоналом; принципы, методы, функции управления персоналом; этику и корпоративную культуру; характеристику основных технологий планирования деловой карьеры и управления персоналом, внутреннюю и внешнюю среду организации Иметь навыки: определения использования метода управления персоналом; определения проблемы в производственной ситуации, выявления причины ее возникновения Иметь готовность сформулировать профессиональную лексику по управлению персоналом; иметь готовность охарактеризовать требования

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

IKE Іскерлік қатынастар этикасы

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттері: Басқару және мотивация

Оқу мақсаты: Қарым-қатынас этика іскерлігінің теориясы туралы білу, өзара байланыс этика, мораль, психология, экономика, менеджмент туралы білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе; Этика іскерлік қарым-қатынас ғылым ретінде; Детерминация мінез-құлық жеке тұлғаның іскерлік қарым-қатынаста; Іскерлік қарым-қатынас жұмыс тобы; Стилі мен әлеуметтік-психологиялық мәселелері басшылық; Сөйлеу мәдениеті; Логикалық мәдениеті іскерлік сөйлесу; Психологиялық мәдениеті және іскерлік әңгімелесу; вербальды емес құралдары іскерлік сөйлесу тәжірибесі; жүргізу, іскерлік әңгіме жүргізу;

коммерциялық келіссөздер; жүргізу, іскерлік кеңес жүргізу; іскерлік телефонмен сөйлесу; Келушілерді қабылдау және олармен қатынасу; Қақтығыстар және оларды шешу жолдары; Полемика

Оқыту нәтижесі: Қарым-қатынас этика іскерлігінің теориясы туралы білу, өзара байланыс этика, мораль, психология, экономика, менеджмент туралы білу; тұлғааралық қарым-қатынас серіктестер мен әдістері туралы рұқсат түрлі типтегі қақтығыстар және т. б. Өнердегі қарым-қатынас өте қажетті барлық мамандарға жоғары кәсіби деңгейдегі білімдерін түсініп және қолдану. Білуді меңгеруі этикалық шешімдерді нақты жағдайларда іскерлік өмір керек-жарақтармен және талдау үшін қабылданғанын меңгеріп білу. Халықаралық құқық нормаларына, мінез-құлық, этикалық ережелерімен танысу. Білімді меңгеру өзгерту психологиялық жай-күйлер, психологиялық диагностика әдістерімен, тәсілдерін сипаттау психологиялық жай-субъектілердің өндірістік қызметіне, жеке қызметкерлер, басшылар, жұмыс топтары.

Бағдарлама жетекшісі: Жумаш Ж.М.

Кафедра «Жалпы білім беретін пәндер»

ЕДО Этика деловых отношений

Пререквизиты: Экономика предприятия

Постреквизиты: Руководство и мотивация

Цель изучения: Знание теории имиджа и делового общения, нормы деловой и устной речи.

Краткое содержание курса Введение в дисциплину; Имидж как составляющая современной цивилизации. Имидж репутация. Имидж политика; Имидж фирмы. Типы имиджей. Управление имиджем; Логическая культура делового разговора; Психология толпы. Имидж переходного периода; Психология налаживания делового сотрудничества и формирования эффективных взаимоотношений в профессиональной деятельности; Тактика и техника нейтрализации замечаний собеседников; Комплексный характер делового и неформального общения, его виды и формы. Общение как социально-психологическая проблема; Невербальные особенности в процессе делового общения; Распознавание внутреннего состояния собеседников по их жестам и позам; Механизмы воздействия в процессе общения; Секреты делового имиджа. Ведение деловой беседы; Психологические аспекты переговорного процесса, публичного выступления; Имидж для работы. Ведение делового совещания; Ведение делового телефонного разговора; Прием посетителей и общение с ними

Результаты обучения: Знание теории имиджа и делового общения, нормы деловой и устной речи. Применение этических принципов и норм в сфере социально-культурного сервиса. Умение выражать суждения в различных формах делового общения. Умение овладения знаниями, навыками, практическими умениями процесса делового общения в сфере социально культурном сервисе; определять значение корпоративного имиджа фирмы в деловом общении. Умение решения профессиональных задач с учетом нравственных ценностей человеческой личности; выработать способность правильно выражать свои мысли, соблюдать речевой этикет проявлять значения психологической культуры сервиса.

Руководитель программы: Острянина Т.К.

Кафедра «Общеобразовательных дисциплин»

Мік Микроэкономика

Пререквизиттері: Экономикалық теория, Мамандыққа кіріспе

Постреквизиттері: Еңбекті ұйымдастыру, Кәсіпорын экономикасы

Оқу мақсаты: Пәнді оқу студенттерге Микроэкономика әдістері туралы, нарықтық экономика субъектілерінің мінез-құлқын объективті бағалау үшін негізгі микроэкономикалық модельдер туралы және олардың бизнес-ортада табысты өзін-өзі көрсету туралы түсінік беру болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: нарықтық субъектілердің-үй шаруашылықтары мен фирмалардың ұтымды жүріс - тұрысы туралы ғылым-экономикалық ресурстардың шектеулілігі жағдайында, фирманың әртүрлі нарықтық құрылымдардағы мінез-құлық ерекшеліктері: мінсіз

бәсекелестік, монополия, олигополиялар және монополистік бәсекелестік, сондай-ақ экономикалық ресурстардың әр түрлі: еңбек, жер, капитал және ақпарат нарықтарының ерекшеліктері зерделенеді.

Оқыту нәтижесі: Графикалық модельдерді құру механизмін; экономикалық заңдардың әрекет ету механизмін және көрініс табуын білу; алынған білімді микроэкономикалық процестерді бағалау үшін қолдана білу (тепе-тең баға, өнімнің тепе-тең мөлшері, икемділік, фирманың әр түрлі нарықтық құрылымдардағы мінез-құлқы және т.б.). Экономикалық талдау үшін математикалық есептеулер дағдысы болу; нарық ойыншысы ретінде нарықтағы тиімді мінез-құлықты қалыптастыру; экономикалық есептерді графикалық, кестелік және аналитикалық әдістермен шешу.

Бағдарлама жетекшісі: Турекулова А.Н.

Кафедра: экономика және менеджмент

Мік Микроэкономика

Пререквизиты: Экономическая теория, Введены в специальность

Постреквизиты: Организация труда, Экономика предприятия

Цель изучения: Изучение дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам представление о методах микроэкономики, об основных микроэкономических моделях для объективной оценки поведения субъектов рыночной экономики и успешной самореализации их в бизнес-среде.

Краткое содержание курса: наука о рациональном поведении рыночных субъектов-домохозяйств и фирм - в условиях ограниченности экономических ресурсов, изучается специфика поведения фирмы в различных рыночных структурах: совершенной конкуренции, монополии, олигополии и монополистической конкуренции, а также особенности рынков различных видов экономических ресурсов: труда, земли, капитала и информации.

Результаты обучения: Знать механизм построения графических моделей; механизм действия и проявления экономических законов; Уметь применять полученные знания для оценки микроэкономических процессов (равновесная цена, равновесное количество продукции, эластичность, поведение фирмы в различных рыночных структурах и т.д.). Иметь навыки математических расчетов для экономического анализа; выработки эффективного поведения на рынке в качестве игрока рынка; решения экономических задач графическим, табличным и аналитическим способами.

Руководитель программы: Абельдинов Е.С.

Кафедра: экономики и менеджмента

Sta Статистика

Пререквизиттері: Экономикалық теория

Постреквизиттері: Өндірістік тәжірибе

Оқу мақсаты: студенттерде теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының сандық бағасы мен сапасы - анықталған, массалық әлеуметтік-экономикалық жағдайлар мен үрдістердің қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Статистиканың пәні, әдісі және міндеті. Статистикалық байқау. Кестенің статистикалық топтамасы. Көрсеткіштердің абсолютті және графикалық бейнесі. Вариацияның орта көрсеткіші. Таңдаулы байқау. Қоғамдық құбылыстардың динамикасын статистикалық зерттеу. Индекстер. Әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың арасындағы байланыстарды статистикалық зерттеу. Халықтың және еңбек ресурстардың статистикасы. Ұлттық шоттардың жүйесі, негізгі ұғымдары, классификациялар және топтамалар. Халықтың өмір сүру деңгейінің статистикасы.

Оқыту нәтижесі: Әлеуметтік-экономикалық статистиканың көрсеткіштерін санай білу. Әлеуметтік-экономикалық статистиканың көрсеткіштер жүйесін талдау мен болжауға дағдысының болуы. Мәселені түйіндеп және оның шешу жолдарын көрсету; Экономика-статистикалық талдау қорытындыларын түсіндіре білу. Статистикалық материалдарды талдап және өңдей білу. Статистикалық талдауды жүргізу жолдарын аша білу.

Бағдарлама жетекшісі: Сыздыкова Г.А.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

Sta Статистика

Пререквизиты: Экономическая теория

Постреквизиты: Производственная

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков количественной оценки качественно – определенных, массовых социально – экономических явлений и процессов.

Краткое содержание курса: Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка и группировка, таблицы. Абсолютные, относительные величины и их графическое изображение. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение динамики общественных явлений. Индексы. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Статистика населения и трудовых ресурсов. Система национальных счетов. основные понятия, классификации и группировки в СНС. Статистика уровня жизни населения.

Результаты обучения: Знать методы, систему показателей общей теории статистики, социально-экономической статистики: понимать основы статистического анализа. Иметь навыки обобщения статистической информации. Уметь вести статистические расчеты и анализировать полученные результаты. Иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения. Уметь оценить результаты статистического анализа. Уметь организовать сбор, обработку и анализ статистических материалов

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области статистических исследований и применения их в современных условиях. Уметь генерировать пути совершенствования статистического анализа.

Руководитель программы: Михайлова О.В.

Кафедра: «Учет и финансы»

Mar Маркетинг

Пререквизиттері: Ақпараттық - коммуникациялық технологиялар

Постреквизиттері: Өндірісті ұйымдастыру, Стресті басқару

Оқу мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты: маркетингтің теориялық негіздерін оқу, дүниетаным мен жүйелі ойлауды қалыптастыру, маркетинг элементтерін қолдану бойынша практикалық дағдыларды игеру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқару және сату тәсілдерінің эволюциялық дамуы. Маркетинг тұжырымдамасы-бизнес философиясы. Өндірісті жетілдіру тұжырымдамасы, өнімді жетілдіру тұжырымдамасы, коммерциялық күш-жігерді күшейту тұжырымдамасы, маркетинг тұжырымдамасы, Өлеуметтік-этикалық маркетинг тұжырымдамасы. Маркетингтің анықтамасы, негізгі терминдер: қажеттілік, қажеттілік, сұраныс, өнім, нарық, алмасу. Сұраныс түрлері: теріс, нөлдік, қалыпты, құлаған, шамадан тыс, тұрақты емес, иррационалды, жасырын. Маркетинг түрлері: конверсиялық, демаркетинг, ремаркетинг, маркетингті қолдау, ынталандырушы маркетинг, дамытушы маркетинг, синхромаркетинг, қарсы маркетинг. Қолдану саласы мен объектісіне байланысты маркетингтің түрлері: қызмет көрсету маркетингі, Өнеркәсіптік маркетинг, Банктік маркетинг, ғылыми-техникалық маркетинг, коммерциялық емес маркетинг, инвестициялық маркетинг, Халықаралық маркетинг. Маркетинг міндеттері. Маркетингтің функциялары, принциптері. Маркетинг мақсаттары. Қазақстанның өнеркәсіптік кәсіпорындарында маркетингтің қалыптасуы мен дамуы.

Оқыту нәтижесі: Маркетинг дегеніміз-бұл ұйымның нарықтық жағдайда жұмыс істейтін, оңтайлы экономикалық нәтижелерге қол жеткізуге бағытталған кәсіби қызметтің ерекше түрі, алған білімдерін практикалық мәселелерді шешуде, нақты жағдайларды қарастыруда қолдана білу. Машина жасау кәсіпорнының өніміне нарықтық сұраныс пен бәсекелестік ортаға маркетингтік зерттеулер жүргізе білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

Маркетинг

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии

Постреквизиты: Организация производства, Стресс - менеджмент

Цель изучения: Целью преподавания дисциплины является: изучение теоретических основ маркетинга, формирование мировоззрения и системного мышления, овладение практическими навыками по применению элементов маркетинга.

Краткое содержание курса: Эволюционное развитие подходов к управлению и сбыту. Концепции маркетинга – философия бизнеса. Концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга, концепция социально-этичного маркетинга. Определение маркетинга, ключевые термины: нужда, потребность, спрос, товар, рынок, обмен. Типы спроса: отрицательный, нулевой, нормальный, падающий, чрезмерный, нерегулярный, иррациональный, скрытый. Типы маркетинга: конверсионный, демаркетинг, ремаркетинг, поддерживающий маркетинг, стимулирующий маркетинг, развивающий маркетинг, синхромаркетинг, противодействующий маркетинг. Виды маркетинга в зависимости от сферы и объекта применения: маркетинг услуг, промышленный маркетинг, банковский маркетинг, научно-технический маркетинг, некоммерческий маркетинг, маркетинг инвестиций, международный маркетинг. Задачи маркетинга. Функции, принципы маркетинга. Цели маркетинга. Становление и развитие маркетинга на промышленных предприятиях Казахстана.

Результаты обучения: Знать что маркетинг представляет собой особый вид профессиональной деятельности, направленный на достижение организацией действующей в рыночных условиях, оптимальных хозяйственных результатов Уметь применять полученные знания при решении практических задач, при рассмотрении конкретных ситуаций. Уметь провести маркетинговые исследования рыночного спроса и конкурентной среды на продукцию машиностроительного предприятия

Руководитель программы: Жакупова А.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

КМ Контент маркетинг

Пререквизиттері: Экономикалық теория

Постреквизиттері: Өндірісті ұйымдастыру

Оқу мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты: контент маркетингтің теориялық негіздерін оқу, дүниетаным мен жүйелі ойлауды қалыптастыру, маркетинг элементтерін қолдану бойынша практикалық дағдыларды игеру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқару және сату тәсілдерінің эволюциялық дамуы. Контент маркетинг тұжырымдамасы-бизнес философиясы. Өндірісті жетілдіру тұжырымдамасы, өнімді жетілдіру тұжырымдамасы, коммерциялық күш-жігерді күшейту тұжырымдамасы, маркетинг тұжырымдамасы, Элеуметтік-этикалық маркетинг тұжырымдамасы. Контент маркетингтің анықтамасы, негізгі терминдер: қажеттілік, қажеттілік, сұраныс, өнім, нарық, алмасу. Сұраныс түрлері: теріс, нөлдік, қалыпты, құлаған, шамадан тыс, тұрақты емес, иррационалды, жасырын. Контент маркетинг түрлері: конверсиялық, демаркетинг, ремаркетинг, маркетингті қолдау, ынталандырушы маркетинг, дамытушы маркетинг, синхромаркетинг, қарсы маркетинг. Қолдану саласы мен объектісіне байланысты маркетингтің түрлері: қызмет көрсету маркетингі, Өнеркәсіптік маркетинг, Банктік маркетинг, ғылыми-техникалық маркетинг, коммерциялық емес маркетинг, инвестициялық маркетинг, Халықаралық маркетинг. Маркетинг міндеттері. Маркетингтің функциялары, принциптері. Маркетинг мақсаттары. Қазақстанның өнеркәсіптік кәсіпорындарында маркетингтің қалыптасуы мен дамуы.

Оқыту нәтижесі: Контент маркетинг дегеніміз-бұл ұйымның нарықтық жағдайда жұмыс істейтін, оңтайлы экономикалық нәтижелерге қол жеткізуге бағытталған кәсіби қызметтің ерекше түрі, алған білімдерін практикалық мәселелерді шешуде, нақты жағдайларды қарастыруда қолдана білу. Машина жасау кәсіпорнының өніміне нарықтық сұраныс пен бәсекелестік ортаға маркетингтік зерттеулер жүргізе білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.
Кафедра: «Экономика және менеджмент»

КМ Контент маркетинг

Пререквизиты: Экономическая теория

Постреквизиты: Организация производства

Цель изучения: Целью преподавания дисциплины является: изучение теоретических основ и практических инструментов контент маркетинга, формирование мировоззрения и системного мышления, овладение практическими навыками по применению элементов контент маркетинга.

Краткое содержание курса: Эволюционное развитие подходов к маркетингу и продажам. Концепции контент маркетинга – философия бизнеса. Концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга, концепция социально-этичного маркетинга. Определение контент маркетинга, ключевые термины: социальные сети, интернет маркетинг, посадочная страница, целевая аудитория, сегментация, нужда, потребность, спрос, товар, рынок, обмен. Типы спроса: отрицательный, нулевой, нормальный, падающий, чрезмерный, нерегулярный, иррациональный, скрытый. Типы маркетинга: конверсионный, демаркетинг, ремаркетинг, поддерживающий маркетинг, стимулирующий маркетинг, развивающий маркетинг, синхромаркетинг, противодействующий маркетинг. Виды контент маркетинга в зависимости от сферы и объекта применения. Задачи контент маркетинга. Функции, принципы контент маркетинга. Цели контент маркетинга. Становление и развитие контент маркетинга на промышленных предприятиях Казахстана, СМИ и зарубежных рынках.

Результаты обучения: Знать, что контент маркетинг представляет собой особый вид профессиональной деятельности, направленный на достижение организацией действующей в рыночных условиях, оптимальных хозяйственных результатов. Уметь применять полученные знания при решении практических задач, при рассмотрении конкретных ситуаций. Уметь провести маркетинговые исследования рыночного спроса и конкурентной среды на продукцию машиностроительного предприятия и услуг.

Руководитель программы: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

КК Қаржыға кіріспе

Пререквизиты: Экология және тұрақты даму.

Постреквизиты: Өндірісті ұйымдастыру, Стрессті басқару

Цель изучения: «Қаржыға кіріспе» пәнінің теориялық және практикалық аспектері бойынша студенттерге толыққанды білім жүйесін қалыптастыру, яғни қаржылық категориялар, түсініктер, терминдерді, оларды топтастыруды, сондай-ақ, елдің дамуының әлеуметтік-экономикалық процесіндегі олардың маңызын, орны мен ролін меңгерту.

Краткое содержание курса: Қаржы негіздері. Қаржыны ұйымдастыру және басқару. Мемлекеттік қаржы. Салық және салық жүйесі. Бюджеттен тыс қорлар. Мемлекеттің ақша-несие саясаты. Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі. Қаржы нарығы және делдалдар. Екінші деңгейдегі банктер және парабанк институттары. Сақтандыру және сақтандыру нарығы. Халықаралық қаржы.

Результаты обучения: өндірістік қоғамда қаржы ролі және қызметін білу; қаржы жүйесінің ұйымы; қаржылық саясат пен қаржылық механизм; экономиканың мемлекеттік қаржылық реттеуін түсіну.

Руководитель программы: Кадырова Г.Т.

Кафедра: «Учет и финансы»

VF Введение в финансы

Пререквизиты: Экология и устойчивое развитие

Постреквизиты: Организация производства, Стресс - менеджмент

Цель изучения: состоит в освоении основ финансов, получении навыков и техники его ведения в организациях в соответствии с действующими национальным и международными стандартами, нормативно-правовыми документами

Краткое содержание курса: Основы финансов. Организация и управление финансами. Государственные финансы. Налоги и налоговая система. Внебюджетные фонды. Денежно-кредитная политика государства. Национальный банк Республики Казахстан. Финансовые рынки и посредники. Банки второго уровня и парабанковские институты. Страхование и страховой рынок. Международные финансы.

Результаты обучения: Знать теоретические основы сущности и функции финансов, их роль в воспроизводственном процессе; содержание и состав финансовой системы; основы управления финансами в контексте финансовой, фискальной и монетарной политик; современные тренды развития финансового рынка и деятельности финансовых посредников, страховых организаций и международных финансово-вых институтов.

Руководитель программы: Кадырова Г.Т.

Кафедра: «Учет и финансы»

Sak Сақтандыру

Пререквизиттері: Экология және тұрақты даму

Постреквизиттері: Кәсіпорын экономикасы, Дизайн - ойлау

Оқу мақсаты: сақтандыру облысында теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: «Сақтандыруға» кіріспе. Сақтандырудың экономикалық мәні. Сақтандырудың классификациясы. Тәуекелдің түсінігі және оның экономикалық әсерлері. Сақтандыру сұрақтарының заңды регламентациясы. ҚР сақтандыру нарығының институционалды құрылымы. Сақтандыру компания қызметін ұйымдастыру. Өзекті қызмет. ҚР сақтандыру төлемдеріне кепілдік беру қоры. Қайта сақтандыру – сақтандыру компаниялардың қаржылық тұрақтылығының құрамдас бөлігі.

Оқыту нәтижесі: Нарықтық үнемдеулерде сақтандырудың мәнін білу, сақтандыру шаруалар, сақтандыру нарық сақтандыруларды, ұйымды жіктеуді және негізгі терминдерді; сақтандыру серіктестіктерінің тәртібін жасауға негіздерін түсіну керек және мемлекеттік сақтандыру қадағалауының қызметін білу.

Сақтандыру қызметтерін тұтынушыларға сапалы сақтандыру келісім шарттарын шешу дағдыларын алу керек, солай сақтандыру серіктестігінде өкілге сапалы, сақтандыруда және қайта қауіпсіздендіруде келісім шарттарында әр түрлі түрлерде сақтандыру серіктестігі және шешімдегі қызметті талдауда сақтандыру терминологиясын пайдалана білу керек. Оны шешуге жолдар көрсету мәселесі және қабілеттілікті сипаттауға дайындық алу керек; активизацияда сақтандыру серіктестігінің шығындарын анықтау төлемдерді жүзеге асыру бойынша есептер шеше білу керек. Тәуекелдерді минимизациялауда ықтимал әдістерді қолдануларға нәтижелі зардаптарды талдауды өткізуді ұйымдастыра білу керек.

Бағдарлама жетекшісі: Сыздыкова Г.А.

Кафедра: «Есеп және аудит»

Str Страхование

Пререквизиты: Экология и устойчивое развитие

Постреквизиты: Экономика предприятия, Дизайн - мышления

Цель изучения: формирование теоретических знаний и практических навыков в области страхования.

Краткое содержание курса: Введение в «Страхование». Экономическая сущность и назначение страхования. Классификация страхования. Понятие риска и его экономические последствия. Законодательная регламентация вопросов страхования. Институциональная структура страхового рынка РК. Организация деятельности страховой компании. Актуарная деятельность. Фонд гарантирования страховых выплат РК. Перестрахование – составная часть финансовой устойчивости страховой компании.

Результаты обучения: Знать значение страхования в рыночной экономике, классификацию и основные термины страхования, организацию страхового дела, страховой рынок; понимать основы порядка создания страховых компаний и деятельность государственного страхового надзора. Иметь навыки заключения страховых договоров как в качестве потребителя страховых услуг, так и в качестве представителя страховой компании, уметь пользоваться страховой терминологией при анализе деятельности страховой компании и при заключении различных видов договоров страхования и перестрахования. Иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь решать задачи по определению затрат страховой компании при активизации и осуществлению выплат. Уметь организовать проведение анализа последствий в результате использования возможных способов минимизации рисков. Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области страхования; уметь определять величину страховых взносов и выплат с учетом различных систем ответственности, идентифицировать риски, оценивать их, выбирать способы их минимизации.

Руководитель программы: Михайлова О.В.

Кафедра: «Учет и финансы»

ЕУ Еңбекті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Қаржыға кіріспе

Постреквизиттері: Стрессті басқару

Оқу мақсаты: әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу, халықтың табысын және оны әлеуметтік қорғау, еңбекақы төлеу қаражатын реттеу және жоспарлау, кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметкерлерінің еңбегін қорғауды ұйымдастыру, еңбек қызметінің тиімділігін арттыру, халықты жұмыспен қамту және еңбек ресурстарын басқару саласында болашақ экономистердің теориялық білімі мен олардың практикалық дағдыларын алуын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі заманғы еңбек экономиканың теориялық негіздері. Еңбек әлеуеті мен қоғамның, адам ресурстары. Жұмыспен қамту және еңбек нарығы. Жұмыстар мен өнімділігін арттыру факторы ретінде еңбек жағдайын ұйымдастыру. Өнімділік, өсу факторлары және қорлары. Еңбек өнімділігін талдау және жоспарлау. Қызметкерлердің санын қалыптастыру және жоспарлау. Сандық бағалау әдісі ретінде еңбекті нормалау. Нарықтық экономика жағдайында жалақыны ұйымдастыру. Кәсіпорында жалақы жоспарлау және реттеу. Кірістер және әлеуметтік қорғау. Әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу

Оқыту нәтижесі:

Ұлттық шкала бойынша еңбек, және салалық нақты кәсіпорын (ұйым) экономикасының теориялық негіздерін білу; жалақы ұйымдастыру, оңтайлы жалақының құру туралы түрлі меншік нысандары мен басқару әдістерін кәсіпорындарында жалақы негізгі ерекшеліктері; өмір сүру деңгейін және нарықтық экономика жағдайында қызметкерлердің әлеуметтік қамсыздандыру жалпы түсініктері; Адам ресурстарын дамыту мен пайдалану жөніндегі талаптар, олардың оқу, қайта даярла, қолдану. Еңбек өнімділігін реттеу, кәсіпорынның еңбек өнімділігі өсу резервтерін анықтау мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; өсу мен өнімділігін және жалақы ұйымдастыру озық әдістер елімізде және шетелде саласындағы озық тәжірибені анықтау және пайдалану. Ғылыми көзқарас негізінде, еңбек экономика саласындағы білімді басқару, ұйымдастыру қабілеті. Еңбек экономикалық негіздерін білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ОТ Организация труда

Пререквизиты: Введение в финансы

Постреквизиты: Стресс - менеджмент

Цель изучения: формирование у будущих экономистов твердых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области управления трудовыми ресурсами и занятостью населения, повышения эффективности трудовой деятельности, организации охраны труда работников предприятий и организаций, планирования и регулирования средств на

оплату труда, доходов населения и его социальной защиты, регулирования социально-трудовых отношений.

Краткое содержание курса: Теоретические основы современной экономики труда. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы общества. Занятость населения и рынок труда. Организация трудовой деятельности и условия труда как факторы повышения его производительности. Производительность труда, факторы и резервы роста. Анализ и планирование производительности труда. Формирование и планирование численности работников предприятия. Нормирование как метод количественной оценки труда. Организация оплаты труда в рыночной экономике. Планирование и регулирование заработной платы на предприятии. Доходы населения и его социальная защита. Регулирование социально-трудовых отношений

Результаты обучения: Знать теоретические основы экономики труда в масштабах страны, отрасли и конкретного предприятия (организации); порядка организации заработной платы, установление оптимальных размеров оплаты труда; основные особенности оплаты труда на предприятиях различных форм собственности и методов хозяйствования; общих понятий уровня жизни и социальных гарантий трудящихся в условиях рыночной экономики; Уметь применять требований к формированию и использованию трудовых ресурсов, их профессиональной подготовке, переподготовке;

Уметь выражать суждения по вопросам организации расчетов показателей производительности труда, определения резервов роста производительности труда на предприятии; выявления и использования передового опыта в области роста и производительности труда и прогрессивных методов организации заработной платы в стране и за рубежом

Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики труда, опираясь на научный подход

Уметь модифицировать знание экономических основ экономики труда

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ОУ Өндірісті ұйымдастыру

Пререквизеттері: Маркетинг , Контент маркетинг, Сақтандыру

Постреквизиттері: Дизайн - ойлау

Оқу мақсаты: тиімді шығынмен қызмет етудің тиімді нәтижелеріне жетуді қамтамасыз ететін объективті экономикалық факторлар, шарттар, заңдардың өндірістік секторы саласындағы құбылыстар мен әрекеттерді зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Қазақстан өндірістік секторының салалық құрылымның бәсекеге қабілеттілігі. Өндіріс саласына басқару. Экономиканың өндірістік секторын орналастыру. Мамандандыру және ынтымақтастық, өнеркәсіптік секторында шоғырлануы және араластығы. Өнеркәсіпті өңдеуші секторының ресурстары. Қазақстан Республикасының өнеркәсіп секторындағы инвестициялық және инновациялық салық-бюджеттік саясат.

Оқыту нәтижесі: Пәннің мағынасын білу. Назарға өндірістік секторының жай-күйін ескере отырып, тұрақты экономикалық даму саласындағы білімді пайдалану және түсіну. Экономиканың өндірістік секторының ұтымды зерттеу жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде, экономиканың өндірістік секторында білімді басқаруды ұйымдастыру қабілеті. Өндірістік сфераның экономикасы негізгі білімдерін модифициялауды біле алу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

ОР Организация производства

Пререквизиты: Маркетинг, Контент маркетинг, Страхование

Постреквизиты: Дизайн - мышления

Цель изучения: изучение действия и проявления в отраслях производственного сектора объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах

Краткое содержание курса: Конкурентоспособность отраслевой структуры производственной сферы Казахстана. Организация управления в производственной сфере. Размещение производственного сектора экономики. Специализация и кооперирование, концентрация и комбинирование в производственной сфере. Ресурсы отраслей производственного сектора. Инвестиционно-инновационная и Финансово-бюджетная политика в производственной сфере Республики Казахстан.

Результаты обучения: Знать сущности предмета. Уметь применять и понимать современных знаний в области рационального развития экономики, с учётом состояния производственной сферы. Уметь выражать суждения по вопросам рационального изучения экономики производственной сферы. Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики производственной сферы, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знание экономических основ экономики производственной сферы

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

ВЕН Бухгалтерлік есеп негіздері

Пререквизиттері: Статистика

Постреквизиттері: Экономикалық және қаржылық талдау

Оқу мақсаты: нарықтық экономика жағдайында түрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті ұйымдастыруды зерделеу

Курстың қысқаша мазмұны: бухгалтерлік есепті қалыптастыру және қалыптастыру тарихын, шаруашылық құралдар мен операцияларды жіктеуді, формаларды, функцияларды, қағидаттарды, негізгі ұғымдарды, бухгалтерлік есеп әдісінің элементтерін, түгендеудің, бағалаудың, калькуляцияның, бастапқы құжаттарды өндеудің әдістемелік тәсілдерін, Қос жазба жүйесін, есептік жазбаларды қалыптастыруды зерделеу

Оқыту нәтижесі: бухгалтерлік есептің мәнін, функцияларын және негізгі принциптерін, бухгалтерлік есепті нормативтік реттеу жүйесін білу, бухгалтерлік есеп нысандарын дұрыс жіктеуді білу; Жұмыс барысында бухгалтерлік есеп шоттарының жоспарын қолдана білу, бухгалтерлік терминологияны пайдалану дағдыларын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: Есеп және аудит

ОВУ Основы бухгалтерского учета

Пререквизиты: Статистика

Постреквизиты: Экономический и финансовый анализ

Цель изучения: изучить основы организации бухгалтерского учета на предприятиях различных организационно-правовых форм в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: изучение истории становления и формирования бухгалтерского учета, классификации хозяйственных средств и операций, форм, функций, принципов, ключевых понятий, элементов метода бухгалтерского учета, методических приемов инвентаризации, оценки, калькуляции, обработки первичных документов, системы двойной записи, формирования учетных записей.

Результаты обучения: знать сущность, функции и основные принципы бухгалтерского учета, систему нормативного регулирования бухгалтерского учета, правильно классифицировать объекты бухгалтерского учета; уметь применять в процессе работы план счетов бухгалтерского учета, владеть навыками использования бухгалтерской терминологии

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: учета и аудита

ВЕА Бухгалтерлік есеп және аудит

Пререквизиттері: Статистика

Постреквизиттері: Экономикалық және қаржылық талдау

Оқу мақсаты: нарықтық экономика жағдайында түрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті ұйымдастыруды зерделеу

Курстың қысқаша мазмұны: аудит жүргізу кезеңдерін зерттеу, кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау және салалық және өңірлік статистикалық зерттеулер жүргізу

Оқыту нәтижесі: бухгалтерлік есеп пен есептілікті нормативтік реттеуді, нормативтік реттеудің ұлттық жүйесін білу, қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттары, бухгалтерлік есепті нормативтік реттеуді қолдана білу, қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарына бағдарлануы

Бағдарлама жетекшісі: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: есеп және аудит

BUA Бухгалтерский учет и аудит

Пререквизиты: Статистика

Постреквизиты: Экономический и финансовый анализ

Цель изучения: изучить основы организации бухгалтерского учета на предприятиях различных организационно-правовых форм в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: изучение этапов проведения аудита, анализа хозяйственной деятельности предприятия и проведения отраслевых и региональных статистических исследований.

Результаты обучения: знать нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности, национальную систему нормативного регулирования, международные стандарты финансовой отчетности, уметь применять нормативное регулирование бухгалтерского учета, ориентироваться на международные стандарты финансовой отчетности

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: учета и аудита

PB Персоналды басқару

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Тайм – менеджмент, Экологиялық менеджмент

Оқу мақсаты: болашақ мамандарды теориялық және практикалық материалдар негізінде қазіргі заманғы ұйымның персоналды басқару процесімен, білім алушылардың персоналды басқарудың негізгі тәсілдерін, тәсілдері мен дағдыларын меңгеру қабілетімен таныстыру

Курстың қысқаша мазмұны: персоналды басқару теориясына "Персоналды басқару" ғылымы немен айналысады?. "Персоналды басқару" курсының негізгі түсініктері. Фирма персоналды басқару технологиясы. Қызметкерлерді заманауи ішкі басқарудың ерекшеліктері. Персоналды басқару принциптері мен әдістері. Персоналды басқару әдістері. Персоналды басқару функциялары. "Компания қызметкерлері" ұғымының мазмұны. Қызметкерлерді жіктеу. Қызметкерлердің құрылымы. Персоналды басқару деңгейлері. Персоналды дамыту фазалары

Оқыту нәтижесі: Персоналды басқарудың теориялық және практикалық мәнін; персоналды басқарудың принциптерін, әдістерін, функцияларын; этика мен корпоративтік мәдениетті; іскерлік мансапты жоспарлаудың және персоналды басқарудың негізгі технологияларының сипаттамасын, ұйымның ішкі және сыртқы ортасын білу дағдылары болуы тиіс: персоналды басқару әдісін пайдалануды анықтау; өндірістік жағдайдағы проблемаларды анықтау, оның туындау себептерін анықтау; персоналды басқару бойынша кәсіби лексиканы тұжырымдауға дайын болуы; персоналды басқару бойынша талаптарды сипаттауға дайын болуы

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

UP Управление персоналом

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Тайм – менеджмент, Экологический менеджмент

Цель изучения: Ознакомить будущих специалистов с процессом управления персоналом современной организации на основе теоретического и практического материала, в способности обучающихся освоить основные приемы, способы и навыки управления персоналом

Краткое содержание курса: Введение в теорию управления персоналом. Чем занимается наука «Управление персоналом»? Основные понятия курса «Управление персоналом». Технология управления персоналом фирмы. Особенности современного внутрифирменного управления персоналом. Принципы и методы управления персоналом. Методы управления персоналом. Функции управления персоналом. Содержание понятия «персонал фирмы». Классификация персонала. Структура персонала. Уровни управления персоналом. Фазы развития персонала. Профессионализм и возраст

Результаты обучения: Знать теоретическую и практическую сущность управления персоналом; принципы, методы, функции управления персоналом; этику и корпоративную культуру; характеристику основных технологий планирования деловой карьеры и управления персоналом, внутреннюю и внешнюю среду организации Иметь навыки: определения использования метода управления персоналом; определения проблемы в производственной ситуации, выявления причины ее возникновения Иметь готовность сформулировать профессиональную лексику по управлению персоналом; иметь готовность охарактеризовать требования

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ІКЕ Іскерлік қатынастар этикасы

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттері: Басқарушылық шешімдерді әзірлеу

Оқу мақсаты: Қарым-қатынас этика іскерлігінің теориясы туралы білу, өзара байланыс этика, мораль, психология, экономика, менеджмент туралы білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе; Этика іскерлік қарым-қатынас ғылым ретінде; Детерминация мінез-құлық жеке тұлғаның іскерлік қарым-қатынаста; Іскерлік қарым-қатынас жұмыс тобы; Стилi мен әлеуметтік-психологиялық мәселелері басшылық; Сөйлеу мәдениеті; Логикалық мәдениеті іскерлік сөйлесу; Психологиялық мәдениеті және іскерлік әңгімелесу; вербальды емес құралдары іскерлік сөйлесу тәжірибесі; жүргізу, іскерлік әңгіме жүргізу; коммерциялық келіссөздер; жүргізу, іскерлік кеңес жүргізу; іскерлік телефонмен сөйлесу; Келушілерді қабылдау және олармен қатынасу; Қақтығыстар және оларды шешу жолдары; Полемика

Оқыту нәтижесі: Қарым-қатынас этика іскерлігінің теориясы туралы білу, өзара байланыс этика, мораль, психология, экономика, менеджмент туралы білу; тұлғааралық қарым-қатынас серіктестер мен әдістері туралы рұқсат түрлі типтегі қақтығыстар және т. б. Өнердегі қарым-қатынас өте қажетті барлық мамандарға жоғары кәсіби деңгейдегі білімдерін түсініп және қолдану. Білуді меңгеруі этикалық шешімдерді нақты жағдайларда іскерлік өмір керек-жарақтармен және талдау үшін қабылданғанын меңгеріп білу. Халықаралық құқық нормаларына, мінез-құлық, этикалық ережелерімен танысу. Білімді меңгеру өзгерту психологиялық жай-күйлер, психологиялық диагностика әдістерімен, тәсілдерін сипаттау психологиялық жай-субъектілердің өндірістік қызметіне, жеке қызметкерлер, басшылар, жұмыс топтары.

Бағдарлама жетекшісі: Жумаш Ж.М.

Кафедра «Жалпы білім беретін пәндер»

ЕДО Этика деловых отношений

Пререквизиты: Экономика предприятия

Постреквизиты: Разработка управленческих решений

Цель изучения: Знание теории имиджа и делового общения, нормы деловой и устной речи.

Краткое содержание курса Введение в дисциплину; Имидж как составляющая современной цивилизации. Имидж репутация. Имидж политика; Имидж фирмы. Типы имиджей. Управление имиджем; Логическая культура делового разговора; Психология толпы. Имидж переходного

периода; Психология налаживания делового сотрудничества и формирования эффективных взаимоотношений в профессиональной деятельности; Тактика и техника нейтрализации замечаний собеседников; Комплексный характер делового и неформального общения, его виды и формы. Общение как социально-психологическая проблема; Невербальные особенности в процессе делового общения; Распознавание внутреннего состояния собеседников по их жестам и позам; Механизмы воздействия в процессе общения; Секреты делового имиджа. Ведение деловой беседы; Психологические аспекты переговорного процесса, публичного выступления; Имидж для работы. Ведение делового совещания; Ведение делового телефонного разговора; Прием посетителей и общение с ними

Результаты обучения: Знание теории имиджа и делового общения, нормы деловой и устной речи. Применение этических принципов и норм в сфере социально-культурного сервиса. Умение выражать суждения в различных формах делового общения. Умение овладения знаниями, навыками, практическими умениями процесса делового общения в сфере социально культурном сервисе; определять значение корпоративного имиджа фирмы в деловом общении. Умение решения профессиональных задач с учетом нравственных ценностей человеческой личности; выработать способность правильно выражать свои мысли, соблюдать речевой этикет проявлять значения психологической культуры сервиса.

Руководитель программы: Острянина Т.К.

Кафедра «Общеобразовательных дисциплин»

SM Стресс менеджмент

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттері: Корпоративтік басқару

Оқу мақсаты: тәртіпті басқару, таныстыру, болашақ мамандардың әлеуметтік-психологиялық аспектілерін қалыптастырудың мінез-құлықтырын, дағдыларын тренингтік жұмыс тәсілі ретінде сұрақтарды ашу.

Курстың қысқаша мазмұны: Тәртіпті басқару пәні теориялық және кәсіби дағдыларға, басқару шешімдердің әзірлеу алгоритміне, рационалды тәртіптің тиімділікті қалыптастыруға және таңдауға бағытталған.

Оқыту нәтижесі: тәртіпті басқарудың теориялық және тәжірибелік мәнін, нормативтерін, басқару тәртіптегі басқарушының уақытша позицияын анықтайтының білу; іскерлік тәртіптің мотивтерін және құндылықтарын білу. Тәртіпті басқарудың альтернативті әдісін анықтай алу; өдірістік жағдайда мәселені анықтау, оның туындау себебін анықтау, басқару шешімдерін дұрыс шешуде анықтай алу; ұйымда ішкі және сыртқы факторларына әсер ететін психологиялық климатты талдау; қызметкерлер іс-қимылын ынталандыру үшін бақылау әдістерін меңгеруі. Тәртіптің моделіне әсер ететін басқару қызметтің ерекшеліктерін қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д

Кафедра: Экономика және менеджмент

SM Стресс менеджмент

Пререквизиты: кономика предприятия

Постреквизиты: Корпоративное управление

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания управления поведением, ознакомить будущих специалистов с социально-психологическими аспектами формирования поведения в организации, привить навыки тренинговой работы как способа формирования поведения.

Краткое содержание курса: Дисциплина «Управление поведением» направлена на формирование и приобретение теоретических и профессиональных навыков, алгоритмов разработки управленческих решений, выбора наиболее рационального поведения

Результаты обучения: знать теоретическую и практическую сущность управления поведением; нормативы, определяющие позиции руководителя в управлении поведением; мотивы и ценности делового поведения; временной поведенческий диапазон. Уметь определять альтернативный метод управления поведением; определять проблему в производственной ситуации, выявить причину ее

возникновения, принять правильное управленческое решение для ее устранения за короткий промежуток времени; анализировать влияние внешних и внутренних факторов на психологический климат в организации; владеть методами наблюдений, измерений, анализа, контроля за поведением сотрудников для их мотивации. Использовать особенности управленческой деятельности, влияющих на модель поведения.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономика и менеджмента

ДО Дизайн – ойлау

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Басқару талдауы

Оқу мақсаты: тәртіпті басқару, таныстыру, болашақ мамандардың әлеуметтік-психологиялық аспектілерін қалыптастырудың мінез-құлықтырын, дағдыларын тренингтік жұмыс тәсілі ретінде сұрақтарды ашу.

Курстың қысқаша мазмұны: Тәртіпті басқару пәні теориялық және кәсіби дағдыларға, басқару шешімдердің әзірлеу алгоритміне, рационалды тәртіптің тиімділікті қалыптастыруға және таңдауға бағытталған.

Оқыту нәтижесі: тәртіпті басқарудың теориялық және тәжірибелік мәнін, нормативтерін, басқару тәртіптегі басқарушының уақытша позицияын анықтайтының білу; іскерлік тәртіптің мотивтерін және құндылықтарын білу. Тәртіпті басқарудың альтернативті әдісін анықтай алу; өдірістік жағдайда мәселені анықтау, оның туындау себебін анықтау, басқару шешімдерін дұрыс шешуде анықтай алу; ұйымда ішкі және сыртқы факторларына әсер ететін психологиялық климатты талдау; қызметкерлер іс-қимылын ынталандыру үшін бақылау әдістерін меңгеруі. Тәртіптің моделіне әсер ететін басқару қызметтің ерекшеліктерін қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д

Кафедра: Экономика және менеджмент

ДМ Дизайн - мышления

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Управленческий анализ

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания управления поведением, ознакомить будущих специалистов с социально-психологическими аспектами формирования поведения в организации, привить навыки тренинговой работы как способа формирования поведения.

Краткое содержание курса: Дисциплина «Управление поведением» направлена на формирование и приобретение теоретических и профессиональных навыков, алгоритмов разработки управленческих решений, выбора наиболее рационального поведения

Результаты обучения: знать теоретическую и практическую сущность управления поведением; нормативы, определяющие позиции руководителя в управлении поведением; мотивы и ценности делового поведения; временной поведенческий диапазон. Уметь определять альтернативный метод управления поведением; определять проблему в производственной ситуации, выявить причину ее возникновения, принять правильное управленческое решение для ее устранения за короткий промежуток времени; анализировать влияние внешних и внутренних факторов на психологический климат в организации; владеть методами наблюдений, измерений, анализа, контроля за поведением сотрудников для их мотивации. Использовать особенности управленческой деятельности, влияющих на модель поведения.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономика и менеджмента

МКВ Мінез құлықты басқару

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Тайм – менеджмент, Экологиялық менеджмент

Оқу мақсаты: тәртіпті басқару, таныстыру, болашақ мамандардың әлеуметтік-психологиялық аспектілерін қалыптастырудың мінез-құлықтырын, дағдыларын тренингтік жұмыс тәсілі ретінде сұрақтарды ашу.

Курстың қысқаша мазмұны: Тәртіпті басқару пәні теориялық және кәсіби дағдыларға, басқару шешімдердің әзірлеу алгоритміне, рационалды тәртіптің тиімділікті қалыптастыруға және таңдауға бағытталған.

Оқыту нәтижесі: тәртіпті басқарудың теориялық және тәжірибелік мәнін, нормативтерін, басқару тәртіптегі басқарушының уақытша позицияын анықтайтының білу; іскерлік тәртіптің мотивтерін және құндылықтарын білу. Тәртіпті басқарудың альтернативті әдісін анықтай алу; өдірістік жағдайда мәселені анықтау, оның туындау себебін анықтау, басқару шешімдерін дұрыс шешуде анықтай алу; ұйымда ішкі және сыртқы факторларына әсер ететін психологиялық климатты талдау; қызметкерлер іс-қимылын ынталандыру үшін бақылау әдістерін меңгеруі. Тәртіптің моделіне әсер ететін басқару қызметтің ерекшеліктерін қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д

Кафедра: Экономика және менеджмент

UP Управление поведением

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Тайм – менеджмент, Экологический менеджмент

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания управления поведением, ознакомить будущих специалистов с социально-психологическими аспектами формирования поведения в организации, привить навыки тренинговой работы как способа формирования поведения.

Краткое содержание курса: Дисциплина «Управление поведением» направлена на формирование и приобретение теоретических и профессиональных навыков, алгоритмов разработки управленческих решений, выбора наиболее рационального поведения

Результаты обучения: знать теоретическую и практическую сущность управления поведением; нормативы, определяющие позиции руководителя в управлении поведением; мотивы и ценности делового поведения; временной поведенческий диапазон. Уметь определять альтернативный метод управления поведением; определять проблему в производственной ситуации, выявить причину ее возникновения, принять правильное управленческое решение для ее устранения за короткий промежуток времени; анализировать влияние внешних и внутренних факторов на психологический климат в организации; владеть методами наблюдений, измерений, анализа, контроля за поведением сотрудников для их мотивации. Использовать особенности управленческой деятельности, влияющих на модель поведения.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

МКУ Мінез-құлықты ұйымдастыру

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Басқарушылық шешімдерді әзірлеу

Оқу мақсаты: Ұйымда пайда болатын адамдардың жүйелі түрде түрлі мінез-құлық сипаттамасын меңгеру; қызметкердің мінез-құлқын болашақта болжау.

Курстың қысқаша мазмұны: Ұйымның түсінігі және түрлері. Коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдар. Ресми және бейресми ұйым. Ұйымдастыру процесі. Еңбек бөлінісі. Басқару қызметінің мәні басқару процесі. Еңбек басшылары мен мамандары. Қолдау қызметкерлері. басқару деңгейлері. Нысан және басқару пәні. Ұйымдық құрылымдардың түрлері. Ұйымдық құрылымдарын жобалау.

Оқыту нәтижесі: Персоналдың мотивациялық еңбек құрылымын диагностика әдістерімен білу, ұйымдастыру оңтайлы байланыс жүйесі, қызметкерлердің еңбек мотивациясын тиімді жүйелерін қалыптастыру алгоритмі принциптерімен жұмыс істейді. Кәсіби іріктеу кезінде негізгі психикалық әдістерді қолдану. Қызметкерлердің жеке қасиеттерін бағалау және жұмысқа ынталандыру ұйымдастыруда қолданылатын жүйесінің тиімділігіне байланысты диагностикалық

процедураларды, жедел ақша аударымдарды қолдана білу. Ғылыми тұрғыға сүйене отырып, қақтығысты жағдайларды шешу. Кәсіби мамандар даярлау үшін ақпаратпен жұмыс істей білу.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: экономика және менеджмент

ОР Организационное поведение

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Разработка управленческих решений

Цель изучения: систематизированное описание поведения людей в различных возникающих в организации ситуациях; объяснение причин поступков индивидов в определенных условиях; предсказание поведения работника в будущем.

Краткое содержание курса: Понятие и виды организации. Коммерческие и некоммерческие организации. Формальная и неформальная организация. Организационный процесс. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Сущность управленческой деятельности. Процесс управления. Труд руководителей и специалистов. Вспомогательный персонал. Уровни управления. Объект и субъект управления. Управление нововведениями в организации. Типы организационных структур.

Проектирование организационных структур

Результаты обучения: Знать методов диагностики мотивационной структуры трудовой деятельности персонала, принципы формирования оптимальной системы коммуникаций в организации, алгоритм формирования эффективных систем мотивации трудовой деятельности персонала. Применять основных психодиагностических методик профессионального подбора кадров. Уметь излагать, передавать и применять диагностические процедуры, связанные с оценкой личностных качеств персонала и эффективности используемой в организации системы мотивации труда. Уметь организовать работу, опираясь на научный подход и разрешение конфликтных ситуаций всех видов и форм. Уметь работать с информацией для профессионального совершенствования, повышения квалификации.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмент

ОМ Өндірістік менеджмент

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттері: Инновациялық менеджмент

Оқу мақсаты: Жаңа өндірістік жүйелерді жобалау және пайдалану кезінде тұтынушылардың сапалы өнімдері мен қызметтерін қамтамасыз ету үшін тиімді әдістері мен құралдарын зерттеп әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Өндіріс жүйелер - өндірісті басқару нысаны, Өндірістік процесті ұйымдастыру және басқару Өндірісте жоспарлауды ұйымдастыру Өнім сапасын ұйымдастыру және басқару. Материалдық басқару және өнеркәсіптік тауарлар.

Оқыту нәтижесі: Негізгі құбылыстар мен проблемаларды мәнін түсіну үшін тұтастай ұлттық экономиканы бизнесті басқару және дамыту үрдістеріне, білу және түсіну. Білімді басқару, әкімшілік, экономикалық функциялар мен басқару әдістерін пайдалану. Кәсіпорындар мен ұйымдардың өндірістік және басқарушылық ұйымдастыру жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Жазбаша және ауызша қарым-қатынас, ақпарат басқару дағдылары (қабілеті әр түрлі көздерден ақпаратты табу және талдау). Динамикалық ортада стандартты емес жағдайларда практикалық проблемалар мен мәселелерді шешу мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «экономика және менеджмент»

РМ Производственный менеджмент

Пререквизиты: Экономика предприятия

Постреквизиты: Инновационный менеджмент

Цель изучения: изучить подходы в разработке и применении эффективных методов и инструментов при проектировании и эксплуатации производственных систем для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.

Краткое содержание курса: Производственные системы – объект производственного менеджмента

Организация и управление производственным процессом, Организация планирования на производстве

Организация и управление качеством продукции, Управление материальными ресурсами и производственными товарами

Результаты обучения: Знание и понимание тенденций развития управления предприятиями и национальной экономики в целом, понимать сущность основных явлений и возникающих проблем. Применение знаний управленческих, административных, экономических функций и методы управления. Умение выражать суждения по организации производства и управлению предприятиями и организациями. Письменная и устная коммуникация, навыки управления информацией (умение находить и анализировать информацию из различных источников). Способность к решению практических задач и проблем в нестандартных ситуациях в условиях динамично развивающейся внешней среде.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «экономика и менеджмента»

MZhB Мемлекеттік және жергілікті басқару

Пререквизиттері: Өндірісті ұйымдастыру

Постреквизиттері: Корпоративті басқару

Оқу мақсаты: ұйымның қаржылық ахуалын талдау, рентабельділік пен пайданы талдау, өнімнің құнын талдау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау, кәсіпорынның материалдық ресурстарын талдау, негізгі өндірістік қорларды пайдалануды талдау, өнімді өткізу, және өндіруді талдау, мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің негізгі мақсаттары және түсінігі. Мемлекеттік кәсіпорындардың мүлкін бағалау процесі және кезеңдері. Баға стандарттары. Бағалау қызметтің негізгі принциптері. Бағалау қызметтің субъектілермен объектілері. Бағалаушы және оның өз әзін реттеу жүйесіндегі орны. Бағалау қызметін жүзеге асыру шарттары мен негізі. Баға туралы есептің мазмұнына деген талаптар. Бағалаушының тәуелсіздігі. Бағалаушының құқығы мен міндеттері. Бағалаушының палатасы.

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің теориялық және практикалық білімдерін білу, осы қызметтің нормативті-құқықтық бағалау негізін түсіну. практикада әдістемелік, әдістік аспектілерді қолдану, мүлік, кәлік және материалды емес активтерлі бағалау. Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінде тұжырымдарды жеткізе алу икемділігі алынған білімді қызықтырылған аудиторияға жеткізе алу икемділігі Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің жаңа контексте модифициялау қабілеттілігі

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

GMU Государственное и местное управление

Пререквизиты: Организация производства

Постреквизиты: Корпоративное управление

Цель изучения: Формирование систематизированных знаний о деятельности государственных предприятий, анализе производства и реализации продукции, анализе использования основных производственных фондов, анализе материальных ресурсов предприятия, анализе трудовых ресурсов предприятия, анализе себестоимости продукции, анализе прибыли и рентабельности, анализе финансового состояния организации.

Краткое содержание курса: Основы оценочной деятельности соответствующих структур государственного значения. Основные методы оценки госпредприятий (метод дисконтирования денежных потоков, метод капитализации доходов и др). Оценка стоимости государственных предприятий в соответствии с правовыми основами. Оценочная и иная деятельность государственных предприятий.

Результаты обучения: Знать теоретические и практические основы оценочной деятельности госсектора, понимание нормативно-правовой базы этой деятельности. Уметь применять на практике методологических, методических аспектов процесса оценки предприятий (бизнеса), недвижимости, транспорта и нематериальных активов госучреждений. Уметь выражать суждения в области анализа оценочной деятельности государственных предприятий. Уметь передавать полученные знания заинтересованной аудитории. уметь модифицировать знания в области оценки государственных предприятий в новом контексте

Руководитель программы: Череева Б.Т.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ZhM Жобалық менеджмент

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Тайм - менеджмент

Оқу мақсаты: Өнімді өндіру және өткізуге жобаларды талдау және реттеу, қалыптастыру, есептеу, бақылау процестерін басқара алатын экономистерді даярлауды қамтамасыз ету

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі кезеңдегі жобаларды басқарудың міндеттері. Жобаны және оның сыртқы ортаны құрылымдау жобасы. Дайындау, келісу және инвестициялық жобаны іске асыру үшін әдістемесі. Жобаны жоспарлау. Дизайн басқару. Инвестициялық жобаны дайындау және дамыту құқықтық аспектілері. Жобасын іске асыруды басқару. Жобаларды басқару, адам факторы. Жобаның инвестициялық тартымдылығы

Оқыту нәтижесі:

Қазіргі заманғы жобаларды басқару әдісін білу және түсіну; Жоба циклі және жоба өмірлік цикл кезеңдерін, функциялар мен кіші процестер мен жобаларды басқару құралдарын түрлі функционалдық бағыттарына шамамен жеткізу. Жобаларды басқару пайдаланылатын қазіргі заманғы бағдарламалық қамтамасыз ету және ақпараттық технологиялар бар асқынбаған жобаларды өзін-өзі басқару білімін қолдану. Жоба жоспарын күнтізбе есептеу әдістері жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі, мастер жобасы жоспарының негізгі бөлімдері қалыптастыру, жоба тәуекелдерін талдау. Өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде жүйелі орналастыру жобасын ұйымдастыруға қабілеті, Өзара білімді басқару жобасын өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

PM Проектный менеджмент

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты Тайм - менеджмент

Цель изучения: Обеспечить подготовку экономистов, умеющих управлять процессами формирования, учета, контроля, анализа и регулирования проектов на производстве и реализации продукции

Краткое содержание курса: Цели и задачи управления проектами на современном этапе. Проектный цикл, структуризация проекта и его внешнее окружение. Методология подготовки,

согласования и реализации инвестиционного проекта. Планирование проекта. Управление проектированием. Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного проекта. Управление реализацией проекта. Человеческий фактор в управлении проектами. Инвестиционная привлекательность проекта

Результаты обучения: Знать и понимать современные методологии управления проектом; проектного цикла и примерное содержание фаз жизненного цикла проекта, функции и подсистемы по основным фазам проектного цикла, процессов и инструментов управления различными функциональными областями проекта. Уметь применять знаний в области техники самостоятельного управления несложными проектами, современными программными средствами и информационными технологиями, используемыми в управлении проектами. Уметь выражать суждения по вопросам методов расчёта календарного плана осуществления проекта, формирования основных разделов сводного плана проекта, анализа риски проекта. Уметь организовать системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла. Уметь модифицировать знание управления взаимодействиями в проекте

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: Экономика и менеджмента

BM Басқару және мотивация

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Корпоративті басқару

Оқу мақсаты: Еңбек әнімділігін зерттеп ынталандыру. Кәсіпорынды басқару құрылымында мотивация нарықтық экономикада болады. Өз кезегінде оның күш-жігері мен ресурстарын эзірлеп енгізілу талап етіледі.

Курстың қысқаша мазмұны: Қызметкерлерді ынталандыру жаңа тәсілдері. Кадрлық, бонустар мен жалақыға қосылыстар. Жұмыскерлердің жұмысының жақсаруына ынталандыру. Қаржылық ынталандыру. Материалдық мотивация. Персонал жұмысын бағалау механизмі. Еңбек әнімділігін арттыруды басқару. Басшының кәсіби өсуі. Басшылардан сыйақы.

Оқыту нәтижесі: Қызметкерлерді ынталандыру және тұжырымдау жүйесін басқару принциптері, қызметкердің негізгі міндеттері мен еңбекті өтеу тәсілдерін түсіну, еңбек әнімділігін арттыратын материалды және материалды емес факторларды түсіну; кәсіпорынның ынталандыру жүйесі қойған мақсатқа жету; жұмысшыларды тексеру және жалақыны беру жүйесін ойлау, жұмысшылардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру қажеттігін түсіну. Лауазымдық нұсқаулықтардың шкалаға сәйкес жеке қажеттіліктерін талқылау мүмкіндігі; мотивациялық іс-шараларды ұйымдастыру бойынша пікір білдіру мүмкіндігі. Жанжалдарды шешу тәсілдерін қалпына келтіру мүмкіндігі, Командада жұмыс істей компанияның мақсаттарына қол жеткізу үшін әртүрлі себептері ұйымдастыру және біріктіру қабілеті. Салыстыру және міндеттерді іске асыру жағдайды болжау; жеке дағдыларын дамытуға, жаңа контексте корпоративтік басқару білімдерін өзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Асқарова Э.К.

Кафедра: Экономика және менеджмент

RM Руководство и мотивация

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Корпоративное управление

Цель изучения: изучить основы мотивации и стимулирования продуктивности труда. В рыночной экономике в структуре управления предприятием должно быть мотивирующее звено. В свою очередь мотивационная система требует усилий и ресурсов для ее разработки и внедрения.

Краткое содержание курса: Новые подходы к мотивации работников. Премирование персонала, доплаты и надбавки к заработной плате. Методы улучшения поведения и мотивации работников. Финансовая мотивация. Нематериальная мотивация. Механизм оценки работы персонала. Управление улучшением трудовой дисциплины. Профессиональный рост и карьера руководителя. Оплата труда руководящих работников.

Результаты обучения: Знать и формулирование принципов управления системой мотивации работников, понимать основные обязанности служащего и методы оплаты труда; осознание роли материальных и нематериальных факторов в повышении производительности труда; решать задачи целеполагания и исполнения системы мотивации на предприятии. Знать и понимание плана мероприятий по факторам мотивации; применение методов разработки системы оплаты труда и выбирать мероприятия по аттестации сотрудников; понимание необходимости повышения конкурентоспособности работников. Уметь обсуждать вопросы личностных потребностей в соответствии со шкалой должностных инструкций; умение выражать суждения по вопросам организации мотивирующих мероприятий. Уметь восстанавливать приемы разрешения конфликтных ситуаций; уметь работать в команде, организовать и комбинировать различные мотивы для достижения целей компании. Сравнение и прогнозирование ситуации в ходе реализации задач компании; умение модифицировать знание корпоративного управления в новом контексте, развивать личные навыки.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономика и менеджмента

КВМ Қонақ үй бизнесінің менеджменті

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Тайм-менеджмент, Халықаралық менеджмент

Оқу мақсаты: студенттердің қонақжайлылық индустриясы мен мейрамхана бизнесін басқару теориясы мен практикасының мәнін игеруге және күрделі заманауи жағдайларда бизнесті сәтті жүргізу үшін қажетті практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған құзіреттіліктерді қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Қонақ үй және мейрамхана менеджменті: мәні, мақсаттары мен міндеттері Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорнының басқару объектісі ретінде сипаттамасы. Мейрамхана және қонақ үй өнімдерінің тұжырымдамасы: мәні, деңгейлері, элементтері Қонақ үй кешенінің негізгі қызметтерінің құрамы, түрлері және ұйымдық құрылымы Брондау қызметі. Қабылдау және орналастыру қызметі Қызмет көрсету қызметі Нөмірлік қорды пайдалану қызметі

Оқыту нәтижесі: Басқару шешімдерінің түрлерін және оларды қабылдау әдістерін, мейрамхана-қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында басқарудың нақты міндеттеріне бейімдеу арқылы экономикалық, қаржылық және ұйымдастырушылық-басқарушылық модельдерді құру негіздері мен принциптерін білу. Меңгеруі керек: басқарушылық шешімдер қабылдау барысында талдаудың сандық және сапалық әдістерін қолдану, модельдерді мейрамхана-қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында басқарудың нақты міндеттеріне бейімдеуді таңдау, талдау және жүргізу.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономика және менеджмент

MGB Менеджмент гостиничного бизнеса

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Тайм-менеджмент,Международный менеджмент

Цель изучения: формирование компетенций, направленных на освоение студентами сущности теории и

практики управления предприятиями индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса и привитие практических навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса в сложных современных условиях.

Краткое содержание курса: Гостиничный и ресторанный менеджмент: сущность, цели и задачи Характеристика предприятия индустрии гостеприимства как объекта управления. Концепция ресторанного и гостиничного продукта: сущность, уровни, составляющие элементы. Сущность, классификация и особенности гостиничных услуг. Состав, виды и организационная структура основных служб гостиничного комплекса Служба бронирования. Служба приема и размещения Служба обслуживания Служба эксплуатации номерного фонда

Результаты обучения: Знать виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса. Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса. Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ВМ Банктік менеджмент

Пререквизиттері: Мемлекеттік және жергілікті басқару

Постреквизиттері: Экономикалық және қаржылық талдау

Оқу мақсаты: "Банк менеджменті" - студенттерде әдеттегі және төтенше (дағдарыс) жағдайларда коммерциялық банктің қызметін ұйымдастыру мен басқарудың табиғаты мен тетіктері туралы ғылыми негізделген идеялар мен практикалық дағдыларды қалыптастыру..

Курстың қысқаша мазмұны: Банк менеджменті менеджмент ғылымының, менеджмент теориясының ерекше бөлімі ретінде. Банк менеджментінің мақсаттары мен міндеттері. Басқарудың негізгі салалары: банк қызметін және нәтижелерді басқару (Қаржылық менеджмент), банк персоналын басқару. Банктік менеджмент жүйесіндегі құралдар мен әдістер. Банктің қаржылық менеджментінің кезендері: жоспарлау, талдау, реттеу, бақылау. Банк менеджментінің құқықтық негізі: заңнамалық база; Қазақстан Банкінің нормативтік құжаттары; бұйрықтар, нұсқаулықтар және ережелер банктің өзі. Банк менеджментінің сапасын бағалау критерийлері. Қанағаттанарлықсыз басқару түрлері. Басқару тиімділігін анықтайтын факторлар. Банктің Даму стратегиясы банктік стратегиялық менеджменттің құралы ретінде. Коммерциялық банк қызметін стратегиялық жоспарлау. Қаржылық мақсаттарды іске асыру үшін банк бизнесін құрылымдау

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік және муниципалды қаржының мәнін, функциялары мен қазіргі заманғы теорияларын білу, алынған тапсырма бойынша ақпаратты іздей білу, өз бетінше жұмыс істеу дағдыларын, қаржы саласындағы ғылыми басылымдармен және нормативтік-құқықтық актілермен білу.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ВМ Банковский менеджмент

Пререквизиты: Государственное и местное управление

Постреквизиты: Экономический и финансовый анализ

Цель изучения: "Банк менеджменті" - студенттерде әдеттегі және төтенше (дағдарыс) жағдайларда коммерциялық банктің қызметін ұйымдастыру мен басқарудың табиғаты мен тетіктері туралы ғылыми негізделген идеялар мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.

Краткое содержание курса: Банковский менеджмент как особый раздел науки об управлении, теории менеджмента. Цели и задачи банковского менеджмента. Основные сферы управления: управление банковской деятельностью и результатами (финансовый менеджмент), управление персоналом банка. Инструменты и методы в системе банковского менеджмента. Стадии финансового менеджмента банка: планирование, анализ, регулирование, контроль. Правовая основа банковского менеджмента: законодательная база; нормативные документы Банка Казахстана; приказы, инструкции и положения

самого банка. Критерии оценки качества банковского менеджмента. Типы неудовлетворительного управления. Факторы, определяющие эффективность управления. Стратегия развития банка как инструмент банковского стратегического менеджмента. Стратегическое планирование деятельности коммерческого банка. Структурирование бизнеса банка для реализации финансовых целей.

Результаты обучения: Знать сущность, функции и современные теории государственных и муниципальных финансов. Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, Владеть навыками самостоятельной работы, с научными изданиями и нормативно-правовыми актами в сфере финансов.

Руководитель программы: Халитова А.Г.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ТМ Туризм менеджменті

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Тайм-менеджмент, халықаралық менеджмент

Оқу мақсаты: Бастысы, заңдылықтарын анықтауға ғана емес даму үрдістері мен өзіндік ерекшеліктерін білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Туризм нысан ретінде құралады. Әлемдік туризм тарихы. Қазақстандағы туризмнің даму стратегиясы. Туристік индустрия және оның структурасы. Туристік өнімнің сапасын қамтамасыз ету. Туроператорлық, турагенттік қызмет саласы. Қонақ үй кешенін және оның құрылымы. Туризмдегі тамақ қызметтер кешені кәсіпорындар және оның рөлі. Көлік қызметі туризмдегі. Бағдарламалық туризм.

Оқыту нәтижесі: Турларды сату процестеріндегі негіздерін білуге; Қазіргі заманғы басқару тұжырымдамаларын, тәсілдерін білу және туризм саласындағы сондай-ақ қазақстандық және әлемдік тәжірибе мен құралдарын қонақжайлықты қолдану; Туризмдегі ынталандыру әдістерін қолдану; сапасын бағалау: құжаттамамен жұмыс істеуге ұсыныстарды әзірлеу; Пікірін білдіру білу туристік ұйымдастыру мәселелері бойынша бекіту; жеке адамның ынталандыру байланысын қарауға өнімділігін жүзеге асыру; Туризмді дамытуға жаңа әдіснама ғылыми менеджментті түрлендіре білу; ғылыми зерттеулерді жүргізу әдістері мен туризм индустриясын қонақжайлықта көрсету.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

МТ Менеджмент туризма

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Тайм-менеджмент, Международный менеджмент

Цель изучения: состоит не только в том, чтобы выявить общие тенденции и закономерности его развития, но и в том, чтобы найти его специфические особенности.

Краткое содержание курса: Туризм как объект управления. История мирового туризма. Стратегия развития туризма в Казахстане. Туристская индустрия и ее структура. Туристский продукт. Обеспечение качества туристского продукта. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма. Гостиничный комплекс и его структура. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме. Транспортные услуги в туризме. Программный туризм.

Результаты обучения: Знать основ процессов продаж туров; знать современных управленческих концепций, подходов и инструментов в сфере гостеприимства и туризма, а также казахстанского и мирового опыта их применения; применение методов мотивации в туризме; оценки качества: мотивации путешествий и мотивации трудовых отношений; работать с документацией в туристской отрасли; уметь выражать суждения по вопросам организации туристского процесса; уметь выражать социально-общественные установки; рассматривать связь личности, мотивации производительности и компетенции; уметь работать в команде, организовать управление маркетингом туров, опираясь на научный подход; уметь модифицировать знание методологии научного менеджмента туризма в новом контексте, развивать личные навыки; демонстрировать методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризма.

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ASM Әлеуметтік сала менеджменті

Пререквизеттері: Макроэкономика

Постреквизиттері: Менеджмент - консалтинг

Оқу мақсаты: Осы пән бойынша менеджер қызмет көрсету саласындағы құрылымдық бөлімшелерін, студенттерді жұмысқа дайындау зерделеу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. Көрсетілетін қызметтердің және олардың экономикалық жүйедегі мәні мен орнын өндіру мақсаты болып табылады. Ресурстар қызмет өндірісі. Маркетинг ерекшеліктері қызметінің саласы. Стратегиялық маркетингті басқарудың негіздері. Қызмет көрсету саласының ұйымдарына баға белгілеу. Ілгерілету кешенін әзірлеу және пайдалану ерекшеліктері, Маркетинг бәсекелі артықшылықтарын қалыптастыру ерекшеліктері фирмалардың қызмет саласына айналады.

Оқыту нәтижесі: Негізгі әдістері мен құралдарын басқарып білу. Озық тәжірибені қолдануға басқару қызметінде жаңа тәсілдерді әзірлеу. Менеджмент пікірін білу жұмыс істеуі мен оны дамыту мәселелері жөніндегі қызметтерді көрсету. Терең білімді оның ішкі байланыстар негізінде иелену әдістермен және құралдармен басқару ұжымы. Менеджмент бойынша қосымша білім алуға қажетті қызмет көрсету саласын білу.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Әлеуметтік ғылымдар және менеджмент»

MSS Менеджмент социальной сферы

Пререквизиты: Макроэкономика

Постреквизиты: Менеджмент - консалтинг

Цель изучения: подготовки студентов по этой дисциплине является изучение и подготовка к самостоятельной работе менеджера структурных подразделений в сфере услуг.

Краткое содержание курса: Введение. Сущность услуг и их место в экономической системе. Цели производства услуг. Ресурсы производства услуг. Особенности маркетинга в сфере услуг. Основы стратегического управления маркетингом. Инновации в сфере услуг. Ценообразование в организациях сферы услуг. Особенности разработки и использования комплекса продвижения в сфере услуг. Маркетинг отношений. Особенности формирования конкурентных преимуществ фирм в сфере услуг.

Результаты обучения: Знать основных методов и средств управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Применять передового опыта управления, разработка новых подходов к управленческой деятельности. Уметь выражать суждения по вопросам функционирования и развития менеджмента сферы услуг. Владение методами и средствами управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Уметь получать необходимые дополнительные знания по менеджменту сферы услуг.

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Социальные науки и менеджмент»

SM Саудадағы менеджмент

Пререквизеттері: Өндірістік менеджмент

Постреквизиттері: Өндірістік, Диплом алды

Оқу мақсаты: Осы пән бойынша менеджер қызмет көрсету саласындағы құрылымдық бөлімшелерін, студенттерді жұмысқа дайындау зерделеу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. Көрсетілетін қызметтердің және олардың экономикалық жүйедегі мәні мен орнын өндіру мақсаты болып табылады. Ресурстар қызмет өндірісі. Маркетинг ерекшеліктері қызметінің саласы. Стратегиялық маркетингті басқарудың негіздері. Қызмет көрсету саласының ұйымдарына баға белгілеу. Ілгерілету кешенін әзірлеу және пайдалану ерекшеліктері, Маркетинг бәсекелі артықшылықтарын қалыптастыру ерекшеліктері фирмалардың қызмет саласына айналады.

Оқыту нәтижесі: Негізгі әдістері мен құралдарын басқарып білу. Озық тәжірибені қолдануға басқару қызметінде жаңа тәсілдерді әзірлеу. Менеджмент пікірін білу жұмыс істеуі мен оны дамыту мәселелері жөніндегі қызметтерді көрсету. Терең білімді оның ішкі байланыстар негізінде иелену әдістермен және құралдармен басқару ұжымы. Менеджмент бойынша қосымша білім алуға қажетті қызмет көрсету саласын білу.

Бағдарлама жетекшісі: Асқарова Э.К.

Кафедра «Әлеуметтік ғылымдар және менеджмент»

МТ Менеджмент в торговле

Пререквизиты: Производственный менеджмент

Постреквизиты: Производственная, Преддипломная

Цель изучения: подготовки студентов по этой дисциплине является изучение и подготовка к самостоятельной работе менеджера структурных подразделений в сфере услуг.

Краткое содержание курса: Введение. Сущность услуг и их место в экономической системе. Цели производства услуг. Ресурсы производства услуг. Особенности маркетинга в сфере услуг. Основы стратегического управления маркетингом. Инновации в сфере услуг. Ценообразование в организациях сферы услуг. Особенности разработки и использования комплекса продвижения в сфере услуг. Маркетинг отношений. Особенности формирования конкурентных преимуществ фирм в сфере услуг.

Результаты обучения: Знать основных методов и средств управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Применять передового опыта управления, разработка новых подходов к управленческой деятельности. Уметь выражать суждения по вопросам функционирования и развития менеджмента сферы услуг. Владение методами и средствами управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Уметь получать необходимые дополнительные знания по менеджменту сферы услуг.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Социальные науки и менеджмент»

РМ Педагогикалық менеджмент

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: студенттердің іргелі және кәсіби дайындығын басқару негіздері туралы білім жүйесін игеруге, педагогикалық және басқа да кәсіби іс-әрекеттерді тиімді құруға мүмкіндік беретін менеджмент саласындағы дағдыларды игеруге тереңдету

Курстың қысқаша мазмұны: ҚР-да және шетелде қазіргі кезеңдегі білім беру жүйесін дамыту стратегиясы. Қазіргі білім берудегі тенденциялар: ізгілендіру және ізгілендіру, басқарушылық ой эволюциясының тәрбиелік компоненті. Педагогикалық менеджмент: тұжырымдама, жүйе. Білім берудегі менеджмент мәселелері.

Оқыту нәтижесі: "Педагогикалық менеджмент" магистранттардың менеджмент негіздері туралы білім жүйесін игеруі, оларға педагогикалық және басқа да кәсіби іс-әрекеттерді тиімді құруға мүмкіндік беретін дағдыларды игеру арқылы кәсіби қызметте жүзеге асыру үшін қажетті ұғымдар мен пайымдаулардың қалыптасуына ықпал етеді. Пәнді игеру барысында аспиранттар менеджмент саласындағы білім мен дағдыларды ғана емес, сондай-ақ "педагогикалық менеджмент" пәнін жеке-кәсіптік оқытуды қалыптастырады, аспиранттар педагогикалық зерттеулерге негізгі тұжырымдамалық тәсілдер; кәсіби педагогиканың негізгі мәселелері және ҚР-да және шетелде кәсіби білім беруді дамыту стратегиялары туралы өз білімдерін жинақтайды және жүйелейді.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра «Экономика және менеджмент»

РМ Педагогический менеджмент

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: углубление фундаментальной и профессиональной подготовки студентов к усвоению системой знаний об основах менеджмента, приобретении умений в области менеджмента, позволяющим эффективно строить педагогическую и другую профессиональную деятельность

Краткое содержание курса: Стратегия развития системы образования на современном этапе в РК и за рубежом. Тенденции в современном образовании: гуманизация и гуманитаризация, воспитательная компонента Эволюция управленческой мысли. Педагогический менеджмент: концепция, система. Проблемы менеджмента в образовании.

Результаты обучения: «Педагогический менеджмент» способствует формированию понятий, суждений, необходимых для реализации в профессиональной деятельности через усвоение аспирантами системой знаний об основах менеджмента, приобретении умений в области позволяющим им эффективно строить педагогическую и другую профессиональную деятельность. В ходе освоения дисциплины у аспирантов формируются не только знания и умения в области менеджмента, а также личностно-профессиональные изучения дисциплины «Педагогический менеджмент» аспиранты приобретают и систематизируют свои знания об основных концептуальных подходах к педагогическим исследованиям; основных проблемах профессиональной педагогики и стратегиях развития профессионального образования в РК и за рубежом.

Руководитель программы: Острянина Т.К.

Кафедра: «Общеобразовательных дисциплин»

КВМ Қонақүй бизнесінің менеджменті

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Туризм менеджменті

Оқу мақсаты: студенттердің Қонақжайлылық индустриясы мен мейрамхана бизнесін басқару теориясы мен практикасының мәнін игеруге және күрделі заманауи жағдайларда бизнесті сәтті жүргізу үшін қажетті практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған күзиреттіліктерді қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Қонақ үй және мейрамхана менеджменті: мәні, мақсаттары мен міндеттері Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорнының басқару объектісі ретінде сипаттамасы. Мейрамхана және қонақ үй өнімдерінің тұжырымдамасы: мәні, деңгейлері, элементтері Қонақ үй кешенінің негізгі қызметтерінің құрамы, түрлері және ұйымдық құрылымы Брондау қызметі. Қабылдау және орналастыру қызметі Қызмет көрсету қызметі Нөмірлік қорды пайдалану қызметі

Оқыту нәтижесі: Басқару шешімдерінің түрлерін және оларды қабылдау әдістерін, мейрамхана-қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында басқарудың нақты міндеттеріне бейімдеу арқылы экономикалық, қаржылық және ұйымдастырушылық-басқарушылық модельдерді құру негіздері мен принциптерін білу. Меңгеруі керек: басқарушылық шешімдер қабылдау барысында талдаудың сандық және сапалық әдістерін қолдану, модельдерді мейрамхана-қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында басқарудың нақты міндеттеріне бейімдеуді таңдау, талдау және жүргізу.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономика және менеджмент

MGB Менеджмент гостиничного бизнеса

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Менеджмент туризма

Цель изучения: формирование компетенций, направленных на освоение студентами сущности теории и

практики управления предприятиями индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса и привитие практических навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса в сложных современных условиях.

Краткое содержание курса: Гостиничный и ресторанный менеджмент: сущность, цели и задачи
 Характеристика предприятия индустрии гостеприимства как объекта управления. Концепция ресторанный и гостиничного продукта: сущность, уровни, составляющие элементы. Сущность, классификация и особенности гостиничных услуг. Состав, виды и организационная структура основных служб гостиничного комплекса Служба бронирования. Служба приема и размещения Служба обслуживания Служба эксплуатации номерного фонда

Результаты обучения: Знать виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса. Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами организации систем управления на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономика и менеджмента

ВМ Банктік менеджмент

Пререквизиттері: Мемлекеттік және жергілікті басқару

Постреквизиттері: Экономикалық және қаржылық талдау

Оқу мақсаты: "Банк менеджменті" - студенттерде әдеттегі және төтенше (дағдарыс) жағдайларда коммерциялық банктің қызметін ұйымдастыру мен басқарудың табиғаты мен тетіктері туралы ғылыми негізделген идеялар мен практикалық дағдыларды қалыптастыру..

Курстың қысқаша мазмұны: Банк менеджменті менеджмент ғылымының, менеджмент теориясының ерекше бөлімі ретінде. Банк менеджментінің мақсаттары мен міндеттері. Басқарудың негізгі салалары: банк қызметін және нәтижелерді басқару (Қаржылық менеджмент), банк персоналын басқару. Банктік менеджмент жүйесіндегі құралдар мен әдістер. Банктің қаржылық менеджментінің кезендері: жоспарлау, талдау, реттеу, бақылау. Банк менеджментінің құқықтық негізі: заңнамалық база; Қазақстан Банкінің нормативтік құжаттары; бұйрықтар, нұсқаулықтар және ережелер банктің өзі. Банк менеджментінің сапасын бағалау критерийлері. Қанағаттанарлықсыз басқару түрлері. Басқару тиімділігін анықтайтын факторлар. Банктің Даму стратегиясы банктік стратегиялық менеджменттің құралы ретінде. Коммерциялық банк қызметін стратегиялық жоспарлау. Қаржылық мақсаттарды іске асыру үшін банк бизнесін құрылымдау

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік және муниципалды қаржының мәнін, функциялары мен қазіргі заманғы теорияларын білу, алынған тапсырма бойынша ақпаратты іздей білу, өз бетінше жұмыс істеу дағдыларын, қаржы саласындағы ғылыми басылымдармен және нормативтік-құқықтық актілермен білу.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ВМ Банковский менеджмент

Пререквизиты: Государственное и местное управление

Постреквизиты: Экономический и финансовый анализ

Цель изучения: "Банк менеджменті" - студенттерде әдеттегі және төтенше (дағдарыс) жағдайларда коммерциялық банктің қызметін ұйымдастыру мен басқарудың табиғаты мен тетіктері туралы ғылыми негізделген идеялар мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.

Краткое содержание курса: Банковский менеджмент как особый раздел науки об управлении, теории менеджмента. Цели и задачи банковского менеджмента. Основные сферы управления: управление банковской деятельностью и результатами (финансовый менеджмент), управление персоналом банка. Инструменты и методы в системе банковского менеджмента. Стадии финансового менеджмента банка: планирование, анализ, регулирование, контроль. Правовая основа

банковского менеджмента: законодательная база; нормативные документы Банка Казахстана; приказы, инструкции и положения самого банка. Критерии оценки качества банковского менеджмента. Типы неудовлетворительного управления. Факторы, определяющие эффективность управления. Стратегия развития банка как инструмент банковского стратегического менеджмента. Стратегическое планирование деятельности коммерческого банка. Структурирование бизнеса банка для реализации финансовых целей.

Результаты обучения: Знать сущность, функции и современные теории государственных и муниципальных финансов Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, Владеть навыками самостоятельной работы, с научными изданиями и нормативно-правовыми актами в сфере финансов.

Руководитель программы: Халитова А.Г.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ТМ Туризм менеджменті

Пререквизиттері: Қонақүйді басқару

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Бастысы, заңдылықтарын анықтауға ғана емес даму үрдістері мен өзіндік ерекшеліктерін білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Туризм нысан ретінде құралады. Әлемдік туризм тарихы. Қазақстандағы туризмнің даму стратегиясы. Туристік индустрия және оның структурасы. Туристік өнімнің сапасын қамтамасыз ету. Туроператорлық, турагенттік қызмет саласы. Қонақ үй кешенін және оның құрылымы. Туризмдегі тамақ қызметтер кешені кәсіпорындар және оның рөлі. Көлік қызметі туризмдегі. Бағдарламалық туризм.

Оқыту нәтижесі: Турларды сату процестеріндегі негіздерін білуге; Қазіргі заманғы басқару тұжырымдамаларын, тәсілдерін білу және туризм саласындағы сондай-ақ қазақстандық және әлемдік тәжірибе мен құралдарын қонақжайлықты қолдану; Туризмдегі ынталандыру әдістерін қолдану; сапасын бағалау: құжаттамамен жұмыс істеуге ұсыныстарды әзірлеу; Пікірін білдіру білу туристік ұйымдастыру мәселелері бойынша бекіту; жеке адамның ынталандыру байланысын қарауға өнімділігін жүзеге асыру; Туризмді дамытуға жаңа әдіснама ғылыми менеджментті түрлендіре білу; ғылыми зерттеулерді жүргізу әдістері мен туризм индустриясын қонақжайлықта көрсету.

Бағдарлама жетекшісі: Асқарова Ә.К.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

МТ Менеджмент туризма

Пререквизиты: Менеджмент гостиничного бизнеса

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: состоит не только в том, чтобы выявить общие тенденции и закономерности его развития, но и в том, чтобы найти его специфические особенности.

Краткое содержание курса: Туризм как объект управления. История мирового туризма. Стратегия развития туризма в Казахстане. Туристская индустрия и ее структура. Туристский продукт. Обеспечение качества туристского продукта. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма. Гостиничный комплекс и его структура. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме. Транспортные услуги в туризме. Программный туризм.

Результаты обучения: Знать основ процессов продаж туров; знать современных управленческих концепций, подходов и инструментов в сфере гостеприимства и туризма, а также казахстанского и мирового опыта их применения; применение методов мотивации в туризме; оценки качества: мотивации путешествий и мотивации трудовых отношений; работать с документацией в туристской отрасли; уметь выражать суждения по вопросам организации туристского процесса; уметь выражать социально-общественные установки; рассматривать связь личности, мотивации производительности и компетенции; уметь работать в команде, организовать управление маркетингом туров, опираясь на научный подход; уметь модифицировать знание

методологии научного менеджмента туризма в новом контексте, развивать личные навыки; демонстрировать методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме.

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ASM Әлеуметтік сала менеджменті

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Осы пән бойынша менеджер қызмет көрсету саласындағы құрылымдық бөлімшелерін, студенттерді жұмысқа дайындау зерделеу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. Көрсетілетін қызметтердің және олардың экономикалық жүйедегі мәні мен орнын өндіру мақсаты болып табылады. Ресурстар қызмет өндірісі. Маркетинг ерекшеліктері қызметінің саласы. Стратегиялық маркетингті басқарудың негіздері. Қызмет көрсету саласының ұйымдарына баға белгілеу. Ілгерілету кешенін әзірлеу және пайдалану ерекшеліктері, Маркетинг бәсекелі артықшылықтарын қалыптастыру ерекшеліктері фирмалардың қызмет саласына айналады.

Оқыту нәтижесі: Негізгі әдістері мен құралдарын басқарып білу. Озық тәжірибені қолдануға басқару қызметінде жаңа тәсілдерді әзірлеу. Менеджмент пікірін білу жұмыс істеуі мен оны дамыту мәселелері жөніндегі қызметтерді көрсету. Терең білімді оның ішкі байланыстар негізінде иелену әдістермен және құралдармен басқару ұжымы. Менеджмент бойынша қосымша білім алуға қажетті қызмет көрсету саласын білу.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

MSS Менеджмент социальной сферы

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: подготовки студентов по этой дисциплине является изучение и подготовка к самостоятельной работе менеджера структурных подразделений в сфере услуг.

Краткое содержание курса: Введение. Сущность услуг и их место в экономической системе. Цели производства услуг. Ресурсы производства услуг. Особенности маркетинга в сфере услуг. Основы стратегического управления маркетингом. Инновации в сфере услуг. Ценообразование в организациях сферы услуг. Особенности разработки и использования комплекса продвижения в сфере услуг. Маркетинг отношений. Особенности формирования конкурентных преимуществ фирм в сфере услуг.

Результаты обучения: Знать основных методов и средств управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Применять передового опыта управления, разработка новых подходов к управленческой деятельности. Уметь выражать суждения по вопросам функционирования и развития менеджмента сферы услуг. Владение методами и средствами управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Уметь получать необходимые дополнительные знания по менеджменту сферы услуг.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ZhB Жобаны басқару

Пререквизиттері: Өндірістік менеджмент

Постреквизиттері: Өндірістік, дипломалды

Оқу мақсаты: Өнімді өндіру және өткізуге жобаларды талдау және реттеу, қалыптастыру, есептеу, бақылау процестерін басқара алатын экономистерді даярлауды қамтамасыз ету

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі кезеңдегі жобаларды басқарудың міндеттері. Жобаны және оның сыртқы ортаны құрылымдау жобасы. Дайындау, келісу және инвестициялық жобаны іске асыру үшін әдістемесі. Жобаны жоспарлау. Дизайн басқару. Инвестициялық жобаны дайындау және дамыту құқықтық аспектілері. Жобасын іске асыруды басқару. Жобаларды басқару, адам факторы. Жобаның инвестициялық тартымдылығы

Оқыту нәтижесі:

Қазіргі заманғы жобаларды басқару әдісін білу және түсіну; Жоба циклі және жоба өмірлік цикл кезеңдерін, функциялар мен кіші процестер мен жобаларды басқару құралдарын түрлі функционалдық бағыттарына шамамен жеткізу. Жобаларды басқару пайдаланылатын қазіргі заманғы бағдарламалық қамтамасыз ету және ақпараттық технологиялар бар асқынбаған жобаларды өзін-өзі басқару білімін қолдану. Жоба жоспарын күнтізбе есептеу әдістері жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі, мастер жобасы жоспарының негізгі бөлімдері қалыптастыру, жоба тәуекелдерін талдау. Өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде жүйелі орналастыру жобасын ұйымдастыруға қабілеті, Өзара білімді басқару жобасын өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

УР Управление проектами

Пререквизиты: Производственный менеджмент

Постреквизиты: Производственная, преддипломная

Цель изучения: Обеспечить подготовку экономистов, умеющих управлять процессами формирования, учета, контроля, анализа и регулирования проектов на производстве и реализации продукции

Краткое содержание курса: Цели и задачи управления проектами на современном этапе. Проектный цикл, структуризация проекта и его внешнее окружение. Методология подготовки, согласования и реализации инвестиционного проекта. Планирование проекта. Управление проектированием. Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного проекта. Управление реализацией проекта. Человеческий фактор в управлении проектами. Инвестиционная привлекательность проекта

Результаты обучения: Знать и понимать современные методологии управления проектом; проектного цикла и примерное содержание фаз жизненного цикла проекта, функции и подсистемы по основным фазам проектного цикла, процессов и инструментов управления различными функциональными областями проекта. Уметь применять знаний в области техники самостоятельного управления несложными проектами, современными программными средствами и информационными технологиями, используемыми в управлении проектами. Уметь выражать суждения по вопросам методов расчёта календарного плана осуществления проекта, формирования основных разделов сводного плана проекта, анализа риски проекта. Уметь организовать системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла. Уметь модифицировать знание управления взаимодействиями в проекте

Руководитель программы: Халитова А.Г.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ЕМ Экологиялық менеджмент

Пререквизеттері: Экология және тұрақты даму

Постреквизиттері Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: экологиялық менеджмент аппаратының теориялық негіздері мен принциптерін қолдану жөніндегі практикалық дағдыларды меңгеру. Сондай-ақ экологиялық басқару элементтері мен басқару жүйелерін талдап жобалау.

Курстың қысқаша мазмұны: Тарих, табиғат, және экологиялық менеджмент дамыту. Экологиялық менеджмент тұжырымдамасы. Экологиялық менеджмент экономикалық қызмет кәрсету. Экология және нарықтық экономика. Нарықтық және экологиялық қауіпсіздік. Қоршаған ортаны маркетинг негізгі принциптері.

Оқыту нәтижесі: Бизнесті басқару үрдістері және тұтастай алғанда ұлттық экономиканың дамуының білу, негізгі құбылыстар мен мәселелерінің мәнін түсіну. Әдістемелік дағдыларын білімді қолдану, оқу стратегиясын құру үшін уақыт ұйымдастырады, қоршаған ортаны түсіну және басқару қабілеті, шешім қабылдау және проблемалық-шешу қабілеті. Жүйесін жетілдіру және жаңа жүйелерін жобалау жоспарлау өзгерістер туралы пікір білдіруге мүмкіндігі. Әлеуметтік өзара іс-қимыл және ынтымақтастық үдерістеріне байланысты дағдыларды иелену, әлеуметтік және экологиялық проблемаларды қабылдауға, топтарда жұмыс істей білу.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ЕМ Экологический менеджмент

Пререквизиты: Экология и устойчивое развитие

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: изучение теоретических основ и категориально-понятийного аппарата экологического менеджмента, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов экологического менеджмента, анализа систем управления и проектирования.

Краткое содержание курса: История, сущность и развитие экологического менеджмента, Концепция экологического менеджмента, Экономическое обеспечение экологического менеджмента, Экология и рыночная экономика, Рынок и экологическая безопасность, Основные принципы экологического маркетинга.

Результаты обучения: Знать о тенденциях развития управления предприятиями и национальной экономики в целом, понимание сущности основных явлений и возникающих проблем. Применять знания методологических способностей, способность понимать и управлять окружающей средой, организовывать время, выстраивать стратегии обучения, способность принятия решений и разрешения проблем. Способность выражать суждения по планированию изменения с целью совершенствования системы и конструировать новые системы. Владение навыками, связанными с процессами социального взаимодействия и сотрудничества, умением работать в группах, принимать социальные и экологические обязательства. Способность планировать изменения с целью совершенствования системы и конструировать новые системы.

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономики и менеджмента

НМ Халықаралық менеджмент

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: студенттердің халықаралық деңгейдегі менеджмент теориясынан бастап бірінші кезекте стратегиялық және жедел таныстыру мен практикасына қатысты бөлігінде шешімдер қабылдау; стратегиялық жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау жүйесін халықаралық компаниялардың стратегиялық талдау қолданбалы мәні теориялық тұжырымдамалар мен маркетингтік қарауға ұсынуға; бірыңғай сыныптамасының халықаралық кәсіпкерлік-операцияларды менеджмент әдістері мен нысандарын әзірлеуді негіздеуге; халықаралық бизнес негіздері жедел деңгейіне, сондай-ақ халықаралық құжатты әзірлеп талдау жасау.

Курстың қысқаша мазмұны: Халықаралық менеджментке кіріспе ; Халықаралық бизнестің сыртқы ортасы: әкімшілік шешімдер мүддесінде практикалық талдау; Халықаралық бизнес кешенді корпоративтік құрылымдар; Халықаралық бизнес және ұйымдық-құқықтық формалары; Халықаралық компанияда стратегиялық жоспарлау.

Оқыту нәтижесі: Халықаралық менеджмент пәні бойынша негізгі ұғымдар мен терминдер білу және түсіну. Ең жақсы басқару тәжірибесін пайдалану бойынша білімі мен түсінігін қолдану, халықаралық менеджмент негізінде жаңа тәсілдерін әзірлеу. Қазақстан Республикасының, жаһандық экономикадағы негізгі құбылыстары мен туындайтын проблемалардың мәні отандық және шетелдік саудада үрдістері туралы пікір білдіру. Ғылыми әдістер мен шешім қабылдау жолдарын негізінде командасы қызметін ұйымдастыру мүмкіндігі. Жаһандық деңгейде ұйымның басқарудың негізгі білімін жетілдіру мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Кадамбаев Т.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ММ Международный менеджмент

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: ознакомить студентов с теорией и практикой международного менеджмента, в первую очередь, в части, касающейся стратегического и оперативного уровней принятия решений; рассмотреть теоретические концепции и прикладное значение маркетингового стратегического анализа, представить систему стратегического планирования, организации и контроля международных компаний; обосновать разработку единой классификации методов и форм менеджмента международных бизнес-операций; дать основы международного инжиниринга бизнеса оперативного уровня, а также навыки анализа и разработки документов, формализующих международные бизнес-операции.

Краткое содержание курса: Введение в международный менеджмент; Внешняя среда международного бизнеса: практический анализ в интересах управленческих решений; Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе; Организационно- правовые формы международного бизнеса; Стратегическое планирование в международной фирме

Результаты обучения: Знать и понимать основных понятий и терминов по дисциплине международный менеджмент. Применять знаний и пониманий в использовании передового опыта управления, разработки новых подходов на основе международного менеджмента. Выражение суждений о тенденциях развития внутренней и внешней торговли Республики Казахстан, сущности основных явлений и возникающих проблем в мировой экономике. Уметь организовать деятельность коллектива на основе научных методов и способов принятия решений. Уметь совершенствовать основные знания по организации менеджмента на мировом уровне.

Руководитель программы: Муратова Д.Д.

Кафедра: Экономики и менеджмента

КС Кадрлық саясат

Пререквизеттері: Жобалық менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: білім алушыларда қажетті теориялық білімді персоналды басқару тұжырымдамасын әзірлеу және іске асыру негіздерін, ұйымның кадрлық саясатын, персоналды стратегиялық басқару негіздерін, ұйымның, жеке қызметкердің еңбек әлеуетін және зияткерлік капиталын қалыптастыру және пайдалану негіздерін, сондай-ақ зияткерлік меншікті басқару негіздерін қалыптастыру және оларды практикада қолдана білу, персоналды жоспарлау және бақылау негіздерін, персоналды маркетинг негіздерін білу, персоналды тарту стратегиясын әзірлеу және іске асыру және оларды практикада қолдана білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Курстың мақсаттары мен міндеттері. Курсты құру логикасы. Кадрлық саясат пен кадрлық жоспарлаудың объектісі, зерттеу пәні және мәртебесі. "Кадрлық жоспарлаудың кадрлық саясатының негіздері" басқа да басқарушылық пәндер қатарында. Кадр саясатының және кадрлық жоспарлаудың субъектілері мен объектілері. Кадр саясаты ұйымның ресми құжаттарында негізделген және бекітілген кадрлармен жұмыс істеудің стратегиялық бағыты ретінде. Ұйымның кадрлық саясатының негізгі принциптері. Кадр саясатының мақсаттары және оның негізгі міндеттері. Кадрлық саясат және кадрлық жоспарлау функциялары.

Оқыту нәтижесі: Персоналды басқарудың теориялық-әдіснамалық негіздерін білу.- персоналды стратегиялық басқарудың тұжырымдамалық негіздері. Ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдай білу, оның негізгі элементтерін анықтау және олардың персоналға және тұтастай ұйымға әсерін бағалау

Бағдарлама жетекшісі: Асқарова Э.К.

Кафедра «Экономика және менеджмент»

КР Кадровая политика

Пререквизиты: Проектный менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике, знаний основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике.

Краткое содержание курса: Цели и задачи курса. Логика построения курса. Объект, предмет изучения и статус кадровой политики и кадрового планирования. Место «Основы кадровой политики кадрового планирования» в ряду других управленческих дисциплин. Субъекты и объекты кадровой политики и кадрового планирования. Кадровая политика как стратегический курс работы с кадрами, обоснованный и закреплённый в официальных документах организации. Основные принципы кадровой политики организации. Цели кадровой политики и ее основные задачи. Функции кадровой политики и кадрового планирования.

Результаты обучения: Знать теоретико- методологические основы управления персоналом социально-экономической системы, концептуальные основы стратегического управления персоналом. Уметь проводить анализ внешней и внутренней среды организации, определять ее основные элементы и осуществлять оценку их влияния на персонал и организацию в целом

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Экономики и менеджмент»

МК Менеджмент – консалтинг

Пререквизиттері: Басқарушылық шешімдерді әзірлеу

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: студенттердің консультациялық қызмет көрсету және консалтингтік ұйымдарды іріктеу және консультациялық шарттар жасасу мәселелерінде дұрыс бағдарлану үшін қажетті консалтингті ұйымдастыру және жүзеге асыру мәселелері бойынша теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Пән, пәннің негізгі мақсаттары, міндеттері мен мазмұны, оның орны, осы бейін үшін рөлі мен маңызы. Консультациялық қызмет және консультациялық қызмет түсінігі. Консультациялық қызмет және консультациялық қызмет түсінігі. Консультациялық қызметтердің түрлері басқарушылық кеңес берудің тән белгілері және оның дамуының негізгі кезеңдері. Кеңес беру әдістерінің жіктелуі. Консультациялық жобаны жүзеге асыру кезіндегі консультанттардың жұмыс әдістері.

Оқыту нәтижесі: Негізгі нормативтік құқықтық құжаттарды және ұйымдық құрылымдардың түрлерін, олардың негізгі параметрлері мен оларды жобалау принциптерін білу әлемдік тарихи үдерісте бағдарлана білу, қоғамда болып жатқан процестер мен құбылыстарды талдай білу және зияткерлік даму, мәдени деңгейді, кәсіби құзыреттілікті арттыру үшін таным әдістері мен құралдарын қолдана білу; қоғам проблемаларын талдауға тұтас көзқарас дағдыларын, тұтынушылардың, өндірушілердің, ресурстар иелері мен мемлекеттің мінез-құлқын талдаудың экономикалық әдістерін меңгеру.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.
Кафедра: «Экономика және менеджмент»

МК Менеджмент – консалтинг

Пререквизиты: Разработка управленческих решений

Постреквизиты: Производственная деятельность

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления консалтинга, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров

Краткое содержание курса: Предмет, основные цели, задачи и содержание дисциплины, ее место, роль и значение для данного профиля. Понятие консультационной деятельности и консультационной услуги. Понятие консультационной деятельности и консультационной услуги. Виды консультационных услуг Характерные черты управленческого консультирования и основные этапы его развития. Классификация методов консультирования. Методы работы консультантов во время осуществления консультационного проекта.

Результаты обучения: Знать основные нормативные правовые документы и типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования Уметь ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе и применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; Владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества, экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

РВ Персоналды басқару

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Тайм - менеджмент , Кадрлық саясат

Оқу мақсаты: болашақ мамандарды теориялық және практикалық материалдар негізінде қазіргі заманғы ұйымның персоналды басқару процесімен, білім алушылардың персоналды басқарудың негізгі тәсілдерін, тәсілдері мен дағдыларын меңгеру қабілетімен таныстыру

Курстың қысқаша мазмұны: персоналды басқару теориясына "Персоналды басқару" ғылымы немен айналысады?. "Персоналды басқару" курсының негізгі түсініктері. Фирма персоналын басқару технологиясы.Қызметкерлерді заманауи ішкі басқарудың ерекшеліктері. Персоналды басқару принциптері мен әдістері. Персоналды басқару әдістері. Персоналды басқару функциялары. "Компания қызметкерлері" ұғымының мазмұны. Қызметкерлерді жіктеу. Қызметкерлердің құрылымы. Персоналды басқару деңгейлері. Персоналды дамыту фазалары

Оқыту нәтижесі: Персоналды басқарудың теориялық және практикалық мәнін; персоналды басқарудың принциптерін, әдістерін, функцияларын; этика мен корпоративтік мәдениетті; іскерлік мансапты жоспарлаудың және персоналды басқарудың негізгі технологияларының сипаттамасын, ұйымның ішкі және сыртқы ортасын білу дағдылары болуы тиіс: персоналды басқару әдісін пайдалануды анықтау; өндірістік жағдайдағы проблемаларды анықтау, оның туындау себептерін анықтау; персоналды басқару бойынша кәсіби лексиканы тұжырымдауға дайын болуы; персоналды басқару бойынша талаптарды сипаттауға дайын болуы

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

УР Управление персоналом

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Тайм – менеджмент, Кадровая политика

Цель изучения: Ознакомить будущих специалистов с процессом управления персоналом современной организации на основе теоретического и практического материала, в способности обучающихся освоить основные приемы, способы и навыки управления персоналом

Краткое содержание курса: Введение в теорию управления персоналом. Чем занимается наука «Управление персоналом»? Основные понятия курса «Управление персоналом». Технология управления персоналом фирмы. Особенности современного внутрифирменного управления персоналом. Принципы и методы управления персоналом. Методы управления персоналом. Функции управления персоналом. Содержание понятия «персонал фирмы». Классификация персонала. Структура персонала. Уровни управления персоналом. Фазы развития персонала. Профессионализм и возраст

Результаты обучения: Знать теоретическую и практическую сущность управления персоналом; принципы, методы, функции управления персоналом; этику и корпоративную культуру; характеристику основных технологий планирования деловой карьеры и управления персоналом, внутреннюю и внешнюю среду организации Иметь навыки: определения использования метода управления персоналом; определения проблемы в производственной ситуации, выявления причины ее возникновения Иметь готовность сформулировать профессиональную лексику по управлению персоналом; иметь готовность охарактеризовать требования

Руководитель программы: Аскарлова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ІКЕ Іскерлік қатынастар этикасы

Пререквизиттері: Бизнес мәдениеті және бизнес этикасы

Постреквизиттері: Менеджмент - консалтинг

Оқу мақсаты: Қарым-қатынас этика іскерлігінің теориясы туралы білу, өзара байланыс этика, мораль, психология, экономика, менеджмент туралы білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе; Этика іскерлік қарым-қатынас ғылым ретінде; Детерминация мінез-құлық жеке тұлғаның іскерлік қарым-қатынаста; Іскерлік қарым-қатынас жұмыс тобы; Стилi мен әлеуметтік-психологиялық мәселелері басшылық; Сөйлеу мәдениеті; Логикалық мәдениеті іскерлік сөйлесу; Психологиялық мәдениеті және іскерлік әңгімелесу; вербальды емес құралдары іскерлік сөйлесу тәжірибесі; жүргізу, іскерлік әңгіме жүргізу; коммерциялық келіссөздер; жүргізу, іскерлік кеңес жүргізу; іскерлік телефонмен сөйлесу; Келушілерді қабылдау және олармен қатынасу; Қақтығыстар және оларды шешу жолдары; Полемика

Оқыту нәтижесі: Қарым-қатынас этика іскерлігінің теориясы туралы білу, өзара байланыс этика, мораль, психология, экономика, менеджмент туралы білу; тұлғааралық қарым-қатынас серіктестер мен әдістері туралы рұқсат түрлі типтегі қақтығыстар және т. б. Өнердегі қарым-қатынас өте қажетті барлық мамандарға жоғары кәсіби деңгейдегі білімдерін түсініп және қолдану. Білуді меңгеруі этикалық шешімдерді нақты жағдайларда іскерлік өмір керек-жарақтармен және талдау үшін қабылданғанын меңгеріп білу. Халықаралық құқық нормаларына, мінез-құлық, этикалық ережелерімен танысу. Білімді меңгеру өзгерту психологиялық жай-күйлер, психологиялық диагностика әдістерімен, тәсілдерін сипаттау психологиялық жай-субъектілердің өндірістік қызметіне, жеке қызметкерлер, басшылар, жұмыс топтары.

Бағдарлама жетекшісі: Жумаш Ж.М.

Кафедра «Жалпы білім беретін пәндер»

ЕДО Этика деловых отношений

Пререквизиты: Культура деловых отношений

Постреквизиты: Менеджмент - консалтинг

Цель изучения: Знание теории имиджа и делового общения, нормы деловой и устной речи.

Краткое содержание курса Введение в дисциплину; Имидж как составляющая современной цивилизации. Имидж репутация. Имидж политика; Имидж фирмы. Типы имиджей. Управление имиджем; Логическая культура делового разговора; Психология толпы. Имидж переходного

периода; Психология налаживания делового сотрудничества и формирования эффективных взаимоотношений в профессиональной деятельности; Тактика и техника нейтрализации замечаний собеседников; Комплексный характер делового и неформального общения, его виды и формы. Общение как социально-психологическая проблема; Невербальные особенности в процессе делового общения; Распознавание внутреннего состояния собеседников по их жестам и позам; Механизмы воздействия в процессе общения; Секреты делового имиджа. Ведение деловой беседы; Психологические аспекты переговорного процесса, публичного выступления; Имидж для работы. Ведение делового совещания; Ведение делового телефонного разговора; Прием посетителей и общение с ними

Результаты обучения: Знание теории имиджа и делового общения, нормы деловой и устной речи. Применение этических принципов и норм в сфере социально-культурного сервиса. Умение выражать суждения в различных формах делового общения. Умение овладения знаниями, навыками, практическими умениями процесса делового общения в сфере социально культурном сервисе; определять значение корпоративного имиджа фирмы в деловом общении. Умение решения профессиональных задач с учетом нравственных ценностей человеческой личности; выработать способность правильно выражать свои мысли, соблюдать речевой этикет проявлять значения психологической культуры сервиса.

Руководитель программы: Острянина Т.К.

Кафедра «Общеобразовательных дисциплин»

SM Стресс менеджмент

Пререквизеттері: Қаржыға кіріспе, Өндірісті ұйымдастыру

Постреквизиттері: Инновациялық менеджмент

Оқу мақсаты: тәртіпті басқару, таныстыру, болашақ мамандардың әлеуметтік-психологиялық аспектілерін қалыптастырудың мінез-құлықтырын, дағдыларын тренингтік жұмыс тәсілі ретінде сұрақтарды ашу.

Курстың қысқаша мазмұны: Тәртіпті басқару пәні теориялық және кәсіби дағдыларға, басқару шешімдердің әзірлеу алгоритміне, рационалды тәртіптің тиімділікті қалыптастыруға және таңдауға бағытталған.

Оқыту нәтижесі: тәртіпті басқарудың теориялық және тәжірибелік мәнін, нормативтерін, басқару тәртіптегі басқарушының уақытша позицияын анықтайтының білу; іскерлік тәртіптің мотивтерін және құндылықтарын білу. Тәртіпті басқарудың альтернативті әдісін анықтай алу; өдірістік жағдайда мәселені анықтау, оның туындау себебін анықтау, басқару шешімдерін дұрыс шешуде анықтай алу; ұйымда ішкі және сыртқы факторларына әсер ететін психологиялық климатты талдау; қызметкерлер іс-қимылын ынталандыру үшін бақылау әдістерін меңгеруі. Тәртіптің моделіне әсер ететін басқару қызметтің ерекшеліктерін қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д

Кафедра: Экономика және менеджмент

SM Стресс менеджмент

Пререквизиты: Введение в финансы, Организация производства

Постреквизиты: Инновационный менеджмент

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания управления поведением, ознакомить будущих специалистов с социально-психологическими аспектами формирования поведения в организации, привить навыки тренинговой работы как способа формирования поведения.

Краткое содержание курса: Дисциплина «Управление поведением» направлена на формирование и приобретение теоретических и профессиональных навыков, алгоритмов разработки управленческих решений, выбора наиболее рационального поведения

Результаты обучения: знать теоретическую и практическую сущность управления поведением; нормативы, определяющие позиции руководителя в управлении поведением; мотивы и ценности делового поведения; временной поведенческий диапазон. Уметь определять альтернативный метод управления поведением; определять проблему в производственной ситуации, выявить причину ее

возникновения, принять правильное управленческое решение для ее устранения за короткий промежуток времени; анализировать влияние внешних и внутренних факторов на психологический климат в организации; владеть методами наблюдений, измерений, анализа, контроля за поведением сотрудников для их мотивации. Использовать особенности управленческой деятельности, влияющих на модель поведения.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономика и менеджмента

ДО Дизайн – ойлау

Пререквизиттері: Сақтандыру, Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттері: Басқару және мотивация

Оқу мақсаты: тәртіпті басқару, таныстыру, болашақ мамандардың әлеуметтік-психологиялық аспектілерін қалыптастырудың мінез-құлықтырын, дағдыларын тренингтік жұмыс тәсілі ретінде сұрақтарды ашу.

Курстың қысқаша мазмұны: Тәртіпті басқару пәні теориялық және кәсіби дағдыларға, басқару шешімдердің әзірлеу алгоритміне, рационалды тәртіптің тиімділікті қалыптастыруға және таңдауға бағытталған.

Оқыту нәтижесі: тәртіпті басқарудың теориялық және тәжірибелік мәнін, нормативтерін, басқару тәртіптегі басқарушының уақытша позицияын анықтайтының білу; іскерлік тәртіптің мотивтерін және құндылықтарын білу. Тәртіпті басқарудың альтернативті әдісін анықтай алу; өдірістік жағдайда мәселені анықтау, оның туындау себебін анықтау, басқару шешімдерін дұрыс шешуде анықтай алу; ұйымда ішкі және сыртқы факторларына әсер ететін психологиялық климатты талдау; қызметкерлер іс-қимылын ынталандыру үшін бақылау әдістерін меңгеруі. Тәртіптің моделіне әсер ететін басқару қызметтің ерекшеліктерін қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д

Кафедра: Экономика және менеджмент

ДМ Дизайн - мышления

Пререквизиты: Страхование, Экономика предприятия

Постреквизиты: Руководство и мотивация

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания управления поведением, ознакомить будущих специалистов с социально-психологическими аспектами формирования поведения в организации, привить навыки тренинговой работы как способа формирования поведения.

Краткое содержание курса: Дисциплина «Управление поведением» направлена на формирование и приобретение теоретических и профессиональных навыков, алгоритмов разработки управленческих решений, выбора наиболее рационального поведения

Результаты обучения: знать теоретическую и практическую сущность управления поведением; нормативы, определяющие позиции руководителя в управлении поведением; мотивы и ценности делового поведения; временной поведенческий диапазон. Уметь определять альтернативный метод управления поведением; определять проблему в производственной ситуации, выявить причину ее возникновения, принять правильное управленческое решение для ее устранения за короткий промежуток времени; анализировать влияние внешних и внутренних факторов на психологический климат в организации; владеть методами наблюдений, измерений, анализа, контроля за поведением сотрудников для их мотивации. Использовать особенности управленческой деятельности, влияющих на модель поведения.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономика и менеджмента

МКВ Мінез құлықты басқару

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Тайм – менеджмент, Кадрлық саясат

Оқу мақсаты: тәртіпті басқару, таныстыру, болашақ мамандардың әлеуметтік-психологиялық аспектілерін қалыптастырудың мінез-құлықтырын, дағдыларын тренингтік жұмыс тәсілі ретінде сұрақтарды ашу.

Курстың қысқаша мазмұны: Тәртіпті басқару пәні теориялық және кәсіби дағдыларға, басқару шешімдердің әзірлеу алгоритміне, рационалды тәртіптің тиімділікті қалыптастыруға және таңдауға бағытталған.

Оқыту нәтижесі: тәртіпті басқарудың теориялық және тәжірибелік мәнін, нормативтерін, басқару тәртіптегі басқарушының уақытша позицияын анықтайтының білу; іскерлік тәртіптің мотивтерін және құндылықтарын білу. Тәртіпті басқарудың альтернативті әдісін анықтай алу; өдірістік жағдайда мәселені анықтау, оның туындау себебін анықтау, басқару шешімдерін дұрыс шешуде анықтай алу; ұйымда ішкі және сыртқы факторларына әсер ететін психологиялық климатты талдау; қызметкерлер іс-қимылын ынталандыру үшін бақылау әдістерін меңгеруі. Тәртіптің моделіне әсер ететін басқару қызметтің ерекшеліктерін қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д

Кафедра: Экономика және менеджмент

УР Управление поведением

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Кадровая политика, Экологический менеджмент

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания управления поведением, ознакомить будущих специалистов с социально-психологическими аспектами формирования поведения в организации, привить навыки тренинговой работы как способа формирования поведения.

Краткое содержание курса: Дисциплина «Управление поведением» направлена на формирование и приобретение теоретических и профессиональных навыков, алгоритмов разработки управленческих решений, выбора наиболее рационального поведения

Результаты обучения: знать теоретическую и практическую сущность управления поведением; нормативы, определяющие позиции руководителя в управлении поведением; мотивы и ценности делового поведения; временной поведенческий диапазон. Уметь определять альтернативный метод управления поведением; определять проблему в производственной ситуации, выявить причину ее возникновения, принять правильное управленческое решение для ее устранения за короткий промежуток времени; анализировать влияние внешних и внутренних факторов на психологический климат в организации; владеть методами наблюдений, измерений, анализа, контроля за поведением сотрудников для их мотивации. Использовать особенности управленческой деятельности, влияющих на модель поведения.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

МКУ Мінез-құлықты ұйымдастыру

Пререквизиттері: Бизнес мәдениеті және бизнес этикасы

Постреквизиттері: Менеджмент - консалтинг

Оқу мақсаты: Ұйымда пайда болатын адамдардың жүйелі түрде түрлі мінез-құлық сипаттамасын меңгеру; қызметкердің мінез-құлқын болашақта болжау.

Курстың қысқаша мазмұны: Ұйымның түсінігі және түрлері. Коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдар. Ресми және бейресми ұйым. Ұйымдастыру процесі. Еңбек бөлінісі. Басқару қызметінің мәні басқару процесі. Еңбек басшылары мен мамандары. Қолдау қызметкерлері. басқару деңгейлері. Нысан және басқару пәні. Ұйымдық құрылымдардың түрлері. Ұйымдық құрылымдарын жобалау.

Оқыту нәтижесі: Персоналдың мотивациялық еңбек құрылымын диагностика әдістерімен білу, ұйымдастыру оңтайлы байланыс жүйесі, қызметкерлердің еңбек мотивациясын тиімді жүйелерін қалыптастыру алгоритмі принциптерімен жұмыс істейді. Кәсіби іріктеу кезінде негізгі психикалық әдістерді қолдану. Қызметкерлердің жеке қасиеттерін бағалау және жұмысқа ынталандыру ұйымдастыруда қолданылатын жүйесінің тиімділігіне байланысты диагностикалық процедураларды, жедел ақша аударымдарды қолдана білу. Ғылыми тұрғыға сүйене отырып,

қақтығысты жағдайларды шешу. Кәсіби мамандар даярлау үшін ақпаратпен жұмыс істей білу.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: экономика және менеджмент

ОР Организационное поведение

Пререквизиты: Культура деловых отношений и бизнес-этикет

Постреквизиты: Менеджмент - консалтинг

Цель изучения: систематизированное описание поведения людей в различных возникающих в организации ситуациях; объяснение причин поступков индивидов в определенных условиях; предсказание поведения работника в будущем.

Краткое содержание курса: Понятие и виды организации. Коммерческие и некоммерческие организации. Формальная и неформальная организация. Организационный процесс. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Сущность управленческой деятельности. Процесс управления. Труд руководителей и специалистов. Вспомогательный персонал. Уровни управления. Объект и субъект управления. Управление нововведениями в организации. Типы организационных структур.

Проектирование организационных структур

Результаты обучения: Знать методов диагностики мотивационной структуры трудовой деятельности персонала, принципы формирования оптимальной системы коммуникаций в организации, алгоритм формирования эффективных систем мотивации трудовой деятельности персонала. Применять основных психодиагностических методик профессионального подбора кадров. Уметь излагать, передавать и применять диагностические процедуры, связанные с оценкой личностных качеств персонала и эффективности используемой в организации системы мотивации труда. Уметь организовать работу, опираясь на научный подход и разрешение конфликтных ситуаций всех видов и форм. Уметь работать с информацией для профессионального совершенствования, повышения квалификации.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмент

ОМ Өндірістік менеджмент

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Қаржылық менеджмент

Оқу мақсаты: Жаңа өндірістік жүйелерді жобалау және пайдалану кезінде тұтынушылардың сапалы өнімдері мен қызметтерін қамтамасыз ету үшін тиімді әдістері мен құралдарын зерттеп әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Өндіріс жүйелер - өндірісті басқару нысаны, Өндірістік процесті ұйымдастыру және басқару Өндірісте жоспарлауды ұйымдастыру Өнім сапасын ұйымдастыру және басқару. Материалдық басқару және өнеркәсіптік тауарлар.

Оқыту нәтижесі: Негізгі құбылыстар мен проблемаларды мәнін түсіну үшін тұтастай ұлттық экономиканы бизнесті басқару және дамыту үрдістеріне, білу және түсіну. Білімді басқару, әкімшілік, экономикалық функциялар мен басқару әдістерін пайдалану. Кәсіпорындар мен ұйымдардың өндірістік және басқарушылық ұйымдастыру жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Жазбаша және ауызша қарым-қатынас, ақпарат басқару дағдылары (қабілеті әр түрлі көздерден ақпаратты табу және талдау). Динамикалық ортада стандартты емес жағдайларда практикалық проблемалар мен мәселелерді шешу мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Утебаева Ж.А.

Кафедра: «экономика және менеджмент»

РМ Производственный менеджмент

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Финансовый менеджмент

Цель изучения: изучить подходы в разработке и применении эффективных методов и инструментов при проектировании и эксплуатации производственных систем для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.

Краткое содержание курса: Производственные системы – объект производственного менеджмента

Организация и управление производственным процессом, Организация планирования на производстве

Организация и управление качеством продукции, Управление материальными ресурсами и производственными товарами

Результаты обучения: Знание и понимание тенденций развития управления предприятиями и национальной экономики в целом, понимать сущность основных явлений и возникающих проблем. Применение знаний управленческих, административных, экономических функций и методы управления. Умение выражать суждения по организации производства и управлению предприятиями и организациями. Письменная и устная коммуникация, навыки управления информацией (умение находить и анализировать информацию из различных источников). Способность к решению практических задач и проблем в нестандартных ситуациях в условиях динамично развивающейся внешней среде.

Руководитель программы: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «экономика и менеджмента»

MZhB Мемлекеттік және жергілікті басқару

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Қаржылық менеджмент

Оқу мақсаты: ұйымның қаржылық ахуалын талдау, рентабельділік пен пайданы талдау, әнімнің құнын талдау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау, кәсіпорынның материалдық ресурстарын талдау, негізгі әндірістік қорларды пайдалануды талдау, әнімді әткізу, және әндіруді талдау, мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің негізгі мақсаттары және түсінігі. Мемлекеттік кәсіпорындардың мүлкін бағалау процесі және кезеңдері. Баға стандарттары. Бағалау қызметтің негізгі принциптері. Бағалау қызметтің субъектілермен объектілері. Бағалаушы және оның өз өзін реттеу жүйесіндегі орны. Бағалау қызметін жүзеге асыру шарттары мен негізі. Баға туралы есептің мазмұнына деген талаптар. Бағалаушының тәуелсіздігі. Бағалаушының құқығы мен міндеттері. Бағалаушының палатасы.

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің теориялық және практикалық білімдерін білу, осы қызметтің нормативті-құқықтық бағалау негізін түсіну. практикада әдістемелік, әдістік аспектілерді қолдану, мүлік, кәлік және материалды емес активтерлі бағалау. Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінде тұжырымдарды жеткізе алу икемділігі алынған білімді қызықтырылған аудиторияға жеткізе алу икемділігі Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің жаңа контексте модифициялау қабілеттілігі

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

GMU Государственное и местное управление

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Финансовый менеджмент

Цель изучения: Формирование систематизированных знаний о деятельности государственных предприятий, анализе производства и реализации продукции, анализе использования основных производственных фондов, анализе материальных ресурсов предприятия, анализе трудовых ресурсов предприятия, анализе себестоимости продукции, анализе прибыли и рентабельности, анализе финансового состояния организации.

Краткое содержание курса: Основы оценочной деятельности соответствующих структур государственного значения. Основные методы оценки госпредприятий (метод дисконтирования

денежных потоков, метод капитализации доходов и др). Оценка стоимости государственных предприятий в соответствии с правовыми основами. Оценочная и иная деятельность государственных предприятий.

Результаты обучения: Знать теоретические и практические основы оценочной деятельности госсектора, понимание нормативно-правовой базы этой деятельности. Уметь применять на практике методологических, методических аспектов процесса оценки предприятий (бизнеса), недвижимости, транспорта и нематериальных активов госучреждений
Уметь выражать суждения в области анализа оценочной деятельности государственных предприятий. Уметь передавать полученные знания заинтересованной аудитории. уметь модифицировать знания в области оценки государственных предприятий в новом контексте

Руководитель программы: Череева Б.Т.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ЕОАТ Еуропалық Одақтың агробизнес тәжірибесі

Пререквизиттері: Сандық экономика

Постреквизиттері: Халықаралық экономика

Оқу мақсаты: аграрлық студенттерді оқыту теориялық және практикалық басқару дағдылары негіздеріне қолданылмайды. Бұл үшін барлық негізгі оқыту процесінде аграрлық менеджмент жүйесінің элементтерін зерттеу ерекше назар аударылды.

Курстың қысқаша мазмұны: «АӨК ұйымдастыру және басқару» Кіріспе Ауыл шаруашылығы бизнесте ұйымдастырушылық нысандары. Ұйымда басқару қызметі. Жоспарлау функциясы. Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының ресурстық әлеуетін пайдалану.

Оқыту нәтижесі: Менеджмент және маркетинг базалық білім. Ауыл шаруашылығы басқару тәжірибесін ұтымды шешім қабылдау үшін қазір, жолдары пайдалану. Енді ауыл шаруашылығы мәселелер басқару жөніндегі сот шешімін өрнек. Ауыл шаруашылығы кәсіпорнының негізгі өндірістік және инфрақұрылымдық ұйымдастыруға қабілеті. Ауыл шаруашылығы өндірісін басқару дағдыларын жүзеге асыру мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «экономика және менеджмент»

ОАЕС Опыт агробизнеса Европейского Союза

Пререквизиты: Цифровая экономика

Постреквизиты: Международная экономика

Цель изучения: обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам управления аграрным производством. Для этого в процессе обучения особое внимание уделено изучению всех основных элементов системы аграрного менеджмента.

Краткое содержание курса: Введение в курс «Менеджмент и организация агробизнеса», Организационные формы бизнеса в сельскохозяйственном производстве, Управленческая деятельность в организации, Функция планирования, Функция организации. Организация использования ресурсного потенциала аграрного предприятия.

Результаты обучения: Знать основ менеджмента и маркетинга. Применять методов управления аграрным предприятием, способов принятия рациональных решений. Выражение суждения по вопросам управления аграрным предприятием. Уметь организовать основное производство и его инфраструктуру в аграрном предприятии. Способность проявлять навыки управления аграрным производством.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «экономики и менеджмента»

АЕ Аграрлық экономика

Пререквизиттері: Сандық экономика

Постреквизиттері: Халықаралық экономика

Оқу мақсаты: объективті экономикалық заңдардың іс-әрекетін және олардың ауыл шаруашылығында пайда болу нысандарын, саланың өзіндік ерекшеліктерін ескере отырып, экономикалық қарым-қатынасын, ауыл шаруашылығының АӨК жүйесінде материалдық өндірістің басқа салаларымен өзара іс-қимылын зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Аграрлық құрылымды, ауыл шаруашылығы кәсіпорындарын, Агробизнес құрылымын, жер қатынастарын, аграрлық азық-түлік саясатын, ауыл шаруашылығының әлемдік жүйесін зерделеу

Оқыту нәтижесі: АӨК ұйымдарындағы негізгі бизнес үрдістерді білу; АӨК-дегі ұйымдық құрылымдардың типтерін, олардың негізгі параметрлері мен жұмыс істеу принциптерін білу; әр түрлі ресурстар, өнімдер, тауарлар мен қызметтер нарықтарының жағдайы мен даму үрдістерін талдай білу; ұйымдардың ішкі ортасын талдау; нарықтарды талдау әдістерін білу; ұйымның қаржылық-экономикалық жағдайын талдау әдістерін білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

Пререквизиты: Цифровая экономика

Постреквизиты: Международная экономика

Цель изучения: изучение действия объективных экономических законов и форм их проявления в сельском хозяйстве, экономических отношений в отрасли с учетом ее специфических особенностей, взаимодействия сельского хозяйства с другими отраслями материального производства в системе АПК

Краткое содержание курса: Изучение аграрной структуры, сельскохозяйственных предприятий, структуры агробизнеса, земельных отношений, агропродовольственной политики, мировой системы сельского хозяйства

Результаты обучения: знать основные бизнес процессы в организациях АПК; типы организационных структур в АПК, их основные параметры и принципы функционирования; уметь анализировать состояние и тенденции развития рынков различных ресурсов, продукции, товаров и услуг; анализировать внутреннюю среду организаций; владеть методами анализа рынков; методами анализа финансовоэкономического состояния организации

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: экономики и менеджмента

КВМ Қонақүй бизнесінің менеджменті

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Халықаралық менеджмент

Оқу мақсаты: студенттердің Қонақжайлылық индустриясы мен мейрамхана бизнесін басқару теориясы мен практикасының мәнін игеруге және күрделі заманауи жағдайларда бизнесті сәтті жүргізу үшін қажетті практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған күзіндеттіліктерді қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Қонақ үй және мейрамхана менеджменті: мәні, мақсаттары мен міндеттері Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорнының басқару объектісі ретінде сипаттамасы. Мейрамхана және қонақ үй өнімдерінің тұжырымдамасы: мәні, деңгейлері, элементтері Қонақ үй кешенінің негізгі қызметтерінің құрамы, түрлері және ұйымдық құрылымы Брондау қызметі. Қабылдау және орналастыру қызметі Қызмет көрсету қызметі Нөмірлік қорды пайдалану қызметі

Оқыту нәтижесі: Басқару шешімдерінің түрлерін және оларды қабылдау әдістерін, мейрамхана-қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында басқарудың нақты міндеттеріне бейімдеу арқылы экономикалық, қаржылық және ұйымдастырушылық-басқарушылық модельдерді құру негіздері мен принциптерін білу. Меңгеруі керек: басқарушылық шешімдер қабылдау барысында талдаудың сандық және сапалық әдістерін қолдану, модельдерді мейрамхана-қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында басқарудың нақты міндеттеріне бейімдеуді таңдау, талдау және жүргізу.

Бағдарлама жетекшісі: Асқарова Э.К.

Кафедра: Экономика және менеджмент

MGB Менеджмент гостиничного бизнеса

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Международный менеджмент

Цель изучения: формирование компетенций, направленных на освоение студентами сущности теории и

практики управления предприятиями индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса и привитие практических навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса в сложных современных условиях.

Краткое содержание курса: Гостиничный и ресторанный менеджмент: сущность, цели и задачи. Характеристика предприятия индустрии гостеприимства как объекта управления. Концепция ресторанного и гостиничного продукта: сущность, уровни, составляющие элементы. Сущность, классификация и особенности гостиничных услуг. Состав, виды и организационная структура основных служб гостиничного комплекса. Служба бронирования. Служба приема и размещения. Служба обслуживания. Служба эксплуатации номерного фонда.

Результаты обучения: Знать виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса. Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса. Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, методами организации систем управления на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса.

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономики и менеджмента

BM Банктік менеджмент

Пререквизиттері: Сандық экономика

Постреквизиттері: Жобаны басқару

Оқу мақсаты: "Банк менеджменті" - студенттерде әдеттегі және төтенше (дағдарыс) жағдайларда коммерциялық банктің қызметін ұйымдастыру мен басқарудың табиғаты мен тетіктері туралы ғылыми негізделген идеялар мен практикалық дағдыларды қалыптастыру..

Курстың қысқаша мазмұны: Банк менеджменті менеджмент ғылымының, менеджмент теориясының ерекше бөлімі ретінде. Банк менеджментінің мақсаттары мен міндеттері. Басқарудың негізгі салалары: банк қызметін және нәтижелерді басқару (Қаржылық менеджмент), банк персоналын басқару. Банктік менеджмент жүйесіндегі құралдар мен әдістер. Банктің қаржылық менеджментінің кезеңдері: жоспарлау, талдау, реттеу, бақылау. Банк менеджментінің құқықтық негізі: заңнамалық база; Қазақстан Банкінің нормативтік құжаттары; бұйрықтар, нұсқаулықтар және ережелер банктің өзі. Банк менеджментінің сапасын бағалау критерийлері. Қанағаттанарлықсыз басқару түрлері. Басқару тиімділігін анықтайтын факторлар. Банктің Даму стратегиясы банктік стратегиялық менеджменттің құралы ретінде. Коммерциялық банк қызметін стратегиялық жоспарлау. Қаржылық мақсаттарды іске асыру үшін банк бизнесін құрылымдау.

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік және муниципалды қаржының мәнін, функциялары мен қазіргі заманғы теорияларын білу, алынған тапсырма бойынша ақпаратты іздей білу, өз бетінше жұмыс істеу дағдыларын, қаржы саласындағы ғылыми басылымдармен және нормативтік-құқықтық актілермен білу.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономика және менеджмент

BM Банковский менеджмент

Пререквизиты: Цифровая экономика

Постреквизиты: Управление проектами

Цель изучения: "Банк менеджменті" - студенттерде әдеттегі және төтенше (дағдарыс) жағдайларда коммерциялық банктің қызметін ұйымдастыру мен басқарудың табиғаты мен тетіктері туралы ғылыми негізделген идеялар мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.

Краткое содержание курса: Банковский менеджмент как особый раздел науки об управлении, теории менеджмента. Цели и задачи банковского менеджмента. Основные сферы управления: управление банковской деятельностью и результатами (финансовый менеджмент), управление персоналом банка. Инструменты и методы в системе банковского менеджмента. Стадии финансового менеджмента банка: планирование, анализ, регулирование, контроль. Правовая основа банковского менеджмента: законодательная база; нормативные документы Банка Казахстана; приказы, инструкции и положения самого банка. Критерии оценки качества банковского менеджмента. Типы неудовлетворительного управления. Факторы, определяющие эффективность управления. Стратегия развития банка как инструмент банковского стратегического менеджмента. Стратегическое планирование деятельности коммерческого банка. Структурирование бизнеса банка для реализации финансовых целей.

Результаты обучения: Знать сущность, функции и современные теории государственных и муниципальных финансов. Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию, Владеть навыками самостоятельной работы, с научными изданиями и нормативно-правовыми актами в сфере финансов.

Руководитель программы: Халитова А.Г.

Кафедра: Экономика и менеджмента

ТМ Туризм менеджменті

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Халықаралық менеджмент

Оқу мақсаты: Бастысы, заңдылықтарын анықтауға ғана емес даму үрдістері мен өзіндік ерекшеліктерін білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Туризм нысан ретінде құралады. Әлемдік туризм тарихы. Қазақстандағы туризмнің даму стратегиясы. Туристік индустрия және оның структурасы. Туристік өнімнің сапасын қамтамасыз ету. Туроператорлық, турагенттік қызмет саласы. Қонақ үй кешені және оның құрылымы. Туризмдегі тамақ қызметтер кешені кәсіпорындар және оның рөлі. Көлік қызметі туризмдегі. Бағдарламалық туризм.

Оқыту нәтижесі: Турларды сату процестеріндегі негіздерін білуге; Қазіргі заманғы басқару тұжырымдамаларын, тәсілдерін білу және туризм саласындағы сондай-ақ қазақстандық және әлемдік тәжірибе мен құралдарын қонақжайлықты қолдану; Туризмдегі ынталандыру әдістерін қолдану; сапасын бағалау: құжаттамамен жұмыс істеуге ұсыныстарды әзірлеу; Пікірін білдіру білу туристік ұйымдастыру мәселелері бойынша бекіту; жеке адамның ынталандыру байланысын қарауға өнімділігін жүзеге асыру; Туризмді дамытуға жаңа әдіснама ғылыми менеджментті түрлендіре білу; ғылыми зерттеулерді жүргізу әдістері мен туризм индустриясын қонақжайлықта көрсету.

Бағдарлама жетекшісі: Асқарова Э.К.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

МТ Менеджмент туризма

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Международный менеджмент

Цель изучения: состоит не только в том, чтобы выявить общие тенденции и закономерности его развития, но и в том, чтобы найти его специфические особенности.

Краткое содержание курса: Туризм как объект управления. История мирового туризма. Стратегия развития туризма в Казахстане. Туристская индустрия и ее структура. Туристский продукт. Обеспечение качества туристского продукта. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма. Гостиничный комплекс и его структура. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме. Транспортные услуги в туризме. Программный туризм.

Результаты обучения: Знать основ процессов продаж туров; знать современных управленческих концепций, подходов и инструментов в сфере гостеприимства и туризма, а также казахстанского и мирового опыта их применения; применение методов мотивации в туризме; оценки качества: мотивации путешествий и мотивации трудовых отношений; работать с документацией в туристской отрасли; уметь выражать суждения по вопросам организации туристского процесса; уметь выражать социально-общественные установки; рассматривать связь личности, мотивации производительности и компетенции; уметь работать в команде, организовать управление маркетингом туров, опираясь на научный подход; уметь модифицировать знание методологии научного менеджмента туризма в новом контексте, развивать личные навыки; демонстрировать методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме.

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ASM Әлеуметтік сала менеджменті

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Халықаралық менеджмент

Оқу мақсаты: Осы пән бойынша менеджер қызмет көрсету саласындағы құрылымдық бөлімшелерін, студенттерді жұмысқа дайындау зерделеу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. Көрсетілетін қызметтердің және олардың экономикалық жүйедегі мәні мен орнын өндіру мақсаты болып табылады. Ресурстар қызмет өндірісі. Маркетинг ерекшеліктері қызметінің саласы. Стратегиялық маркетингті басқарудың негіздері. Қызмет көрсету саласының ұйымдарына баға белгілеу. Ілгерілету кешенін әзірлеу және пайдалану ерекшеліктері, Маркетинг бәсекелі артықшылықтарын қалыптастыру ерекшеліктері фирмалардың қызмет саласына айналады.

Оқыту нәтижесі: Негізгі әдістері мен құралдарын басқарып білу. Озық тәжірибені қолдануға басқару қызметінде жаңа тәсілдерді әзірлеу. Менеджмент пікірін білу жұмыс істеуі мен оны дамыту мәселелері жөніндегі қызметтерді көрсету. Терең білімді оның ішкі байланыстар негізінде иелену әдістермен және құралдармен басқару ұжымы. Менеджмент бойынша қосымша білім алуға қажетті қызмет көрсету саласын білу.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра «Экономика және менеджмент»

MSS Менеджмент социальной сферы

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Международный менеджмент

Цель изучения: подготовки студентов по этой дисциплине является изучение и подготовка к самостоятельной работе менеджера структурных подразделений в сфере услуг.

Краткое содержание курса: Введение. Сущность услуг и их место в экономической системе. Цели производства услуг. Ресурсы производства услуг. Особенности маркетинга в сфере услуг. Основы стратегического управления маркетингом. Инновации в сфере услуг. Ценообразование в организациях сферы услуг. Особенности разработки и использования комплекса продвижения в сфере услуг. Маркетинг отношений. Особенности формирования конкурентных преимуществ фирм в сфере услуг.

Результаты обучения: Знать основных методов и средств управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Применять передового опыта управления, разработка новых подходов к управленческой деятельности. Уметь выражать суждения по вопросам функционирования и развития менеджмента сферы услуг. Владение методами и средствами управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Уметь получать необходимые дополнительные знания по менеджменту сферы услуг.

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

КС Кадрлық саясат

Пререквизеттері: Персоналды басқару, Мінез құлықты басқару

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: білім алушыларда қажетті теориялық білімді персоналды басқару тұжырымдамасын әзірлеу және іске асыру негіздерін, ұйымның кадрлық саясатын, персоналды стратегиялық басқару негіздерін, ұйымның, жеке қызметкердің еңбек әлеуетін және зияткерлік капиталын қалыптастыру және пайдалану негіздерін, сондай-ақ зияткерлік меншікті басқару негіздерін қалыптастыру және оларды практикада қолдана білу, персоналды жоспарлау және бақылау негіздерін, персоналды маркетинг негіздерін білу, персоналды тарту стратегиясын әзірлеу және іске асыру және оларды практикада қолдана білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Курстың мақсаттары мен міндеттері. Курсты құру логикасы. Кадрлық саясат пен кадрлық жоспарлаудың объектісі, зерттеу пәні және мәртебесі. "Кадрлық жоспарлаудың кадрлық саясатының негіздері" басқа да басқарушылық пәндер қатарында. Кадр саясатының және кадрлық жоспарлаудың субъектілері мен объектілері. Кадр саясаты ұйымның ресми құжаттарында негізделген және бекітілген кадрлармен жұмыс істеудің стратегиялық бағыты ретінде. Ұйымның кадрлық саясатының негізгі принциптері. Кадр саясатының мақсаттары және оның негізгі міндеттері. Кадрлық саясат және кадрлық жоспарлау функциялары.

Оқыту нәтижесі: Персоналды басқарудың теориялық-әдіснамалық негіздерін білу.- персоналды стратегиялық басқарудың тұжырымдамалық негіздері. Ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдай білу, оның негізгі элементтерін анықтау және олардың персоналға және тұтастай ұйымға әсерін бағалау

Бағдарлама жетекшісі: Асқарова Э.К.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

КР Кадровая политика

Пререквизиты: Управление персоналом, Управление поведением

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике, знаний основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике.

Краткое содержание курса: Цели и задачи курса. Логика построения курса. Объект, предмет изучения и статус кадровой политики и кадрового планирования. Место «Основы кадровой политики кадрового планирования» в ряду других управленческих дисциплин. Субъекты и объекты кадровой политики и кадрового планирования. Кадровая политика как стратегический курс работы с кадрами, обоснованный и закреплённый в официальных документах организации. Основные принципы кадровой политики организации. Цели кадровой политики и ее основные задачи. Функции кадровой политики и кадрового планирования.

Результаты обучения: Знать теоретико- методологические основы управления персоналом социально-экономической системы, концептуальные основы стратегического управления персоналом. Уметь проводить анализ внешней и внутренней среды организации, определять ее основные элементы и осуществлять оценку их влияния на персонал и организацию в целом

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

МК Менеджмент – консалтинг

Пререквизеттері: Іскерлік қарым-қатынастар этикасы , Мінез-құлықты ұйымдастыру

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: студенттердің консультациялық қызмет көрсету және консалтингтік ұйымдарды іріктеу және консультациялық шарттар жасасу мәселелерінде дұрыс бағдарлану үшін қажетті консалтингті ұйымдастыру және жүзеге асыру мәселелері бойынша теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Пән, пәннің негізгі мақсаттары, міндеттері мен мазмұны, оның орны, осы бейін үшін рөлі мен маңызы. Консультациялық қызмет және консультациялық қызмет түсінігі. Консультациялық қызмет және консультациялық қызмет түсінігі. Консультациялық қызметтердің түрлері басқарушылық кеңес берудің тән белгілері және оның дамуының негізгі кезеңдері. Кеңес беру әдістерінің жіктелуі. Консультациялық жобаны жүзеге асыру кезіндегі консультанттардың жұмыс әдістері.

Оқыту нәтижесі: Негізгі нормативтік құқықтық құжаттарды және ұйымдық құрылымдардың түрлерін, олардың негізгі параметрлері мен оларды жобалау принциптерін білу әлемдік тарихи үдерісте бағдарлана білу, қоғамда болып жатқан процестер мен құбылыстарды талдай білу және зияткерлік даму, мәдени деңгейді, кәсіби құзыреттілікті арттыру үшін таным әдістері мен құралдарын қолдана білу; қоғам проблемаларын талдауға тұтас көзқарас дағдыларын, тұтынушылардың, өндірушілердің, ресурстар иелері мен мемлекеттің мінез-құлқын талдаудың кономикалық әдістерін меңгеру.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

МК Менеджмент – консалитнг

Пререквизиты: Этика деловых отношений, Организационное поведение

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления консалтинга, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров

Краткое содержание курса: Предмет, основные цели, задачи и содержание дисциплины, ее место, роль и значение для данного профиля. Понятие консультационной деятельности и консультационной услуги. Понятие консультационной деятельности и консультационной услуги. Виды консультационных услуг Характерные черты управленческого консультирования и основные этапы его развития. Классификация методов консультирования. Методы работы консультантов во время осуществления консультационного проекта.

Результаты обучения: Знать основные нормативные правовые документы и типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования Уметь ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе и применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; Владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества, кономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ЕКТ Экономикалық және қаржылық талдау

Пререквизеттері: Қаржылық менеджмент

Постреквизиттері: кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: ұйымның қаржылық ахуалын талдау, рентабельділік пен пайданы талдау, өнімнің құнын талдау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау, кәсіпорынның материалдық ресурстарын талдау, негізгі өндірістік қорларды пайдалануды талдау, өнімді өткізу, және өндіруді талдау, мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқарудағы кешенді талдау рөлі. Қаржылық және басқарушылық талдау. Кешенді бизнес-жоспардың құрылымы және негізгі мақсаттарға жобалау және мониторинг талдау рөлі. Түрлері, негізгі бағыттары және талдау әдістері. Экономикалық талдау әдістері. Маркетингтік жүйесін талдау.

Өндіру және сату көлемін талдау және басқару. Бағдарламаларды ассортиментін қалыптастыру және бағалауды негіздеу. Өнім жаңартуларын талдау. Өнімнің сапасын талдау.

Техникалық және ұйымдастырушылық деңгейде талдау, сондай-ақ басқа да өндірістік жағдайлар. Өндірістің техникалық жабдықтарды, негізгі құралдардың жасы құрылымын талдау. Өндіріс пен басқаруды ұйымдастыру деңгейін бағалау және талдау. Өнім өмірлік циклінің, Инжиниринг және технологиялар және назарға ұйымдастырушылық және техникалық деңгейін талдау

Шығындар мен өндірістік шығындарын талдау және басқару. Өндірістік ресурстарды пайдалануды талдау. Тікелей айнымалы және тұрақты шығындардың талдау ерекшеліктері. Өндірістік қорлардың интегралын бағалау. Коммерциялық ұйымның талдау әдістерінің қаржылық нәтижелері. Капитал мен қаржылық инвестициялар (инвестициялық талдау) тиімділігін талдау. Қаржы коммерциялық ұйымдастыру және талдау әдістері.

Оқыту нәтижесі: Экономикалық талдаудың негізгі әдістерін білу. Тәжірибеде тиімділіктің әдістеріндің көмегімен экономикалық талдау көрсеткіштерін қолдану тәсілі. Экономикалық талдау әдісінің схемасын дәлелдеу мүмкіндігі Экономикалық талдау, түрлі әдістерін пайдалану тиімділігін ашудың негізгі әдістерін меңгеру қабілеті. Сабақты өткізу дайындығы бойынша қажетті әдістемелік ресурстарды қолдана алу

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

EFA Экономический и финансовый анализ

Пререквизиты: Финансовый менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Формирование у студентов систематизированных знаний о методическом инструментарии экономического анализа предприятий, анализе производства и реализации продукции, анализе использования основных производственных фондов, анализе материальных ресурсов предприятия, анализе трудовых ресурсов предприятия, анализе себестоимости продукции, анализе прибыли и рентабельности, анализе финансового состояния организации.

Краткое содержание курса: Роль комплексного анализа в управлении. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Виды, направления и основные методы анализа. Приемы экономического анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления продукции. Анализ качества продукции. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Комплексная оценка резервов производства. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ). Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Анализ финансовой устойчивости, кредито - и платежеспособности организации.

Результаты обучения: Знать основных методов экономического анализа. Уметь применять на практике способы раскрытия показателей экономического анализа с помощью эффективных методов. Уметь аргументировать схему методологии экономического анализа. Уметь раскрывать эффективности использования различных методов экономического анализа, уметь использовать необходимые методические ресурсы для подготовки и проведения занятий

Руководитель программы: Халитова А.Г.

Кафедра: Экономика және менеджмент

BT Басқарушылық талдау

Пререквизиттері: Қаржылық менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Кәсіпорынның бизнес ағымдағы жай-күйін бағалауды, оның ішкі ресурстар мен мүмкіндіктерін анықтауға бағытталған кешенді талдау және әлсіз жақтарын стратегиялық жоспарлау. Стратегиялық шешімдерді қабылдау үшін таңдау және басқа да мүдделі тұлғаларға ақпарат беру болып табылады. Басқарушылық талдау түпкі мақсаты менеджерлеріне стратегиясы неғұрлым көп дәрежеде болашақ кәсіпорынға сәйкес келеді.

Курстың қысқаша мазмұны: Басқарушылық есеп туралы жалпы түсінік. Құнының жіктелуі. Өндірістік шығындардың шотына ұйымдастыру. Өндіріс құнын өндіру және есептеу үшін шығындарды есепке алу әдістері. Процесстің өзіндік құнын есептеу. Тапсырысты есептеу. Функционалдық есептеу.

Оқыту нәтижесі: Қысқа және ұзақ мерзімді ұйымдағы шешімдер тәжірибелік істер мен теориялық негіздерді қажет етеді. Өндірістік талдау ұйымдастыру және басқару әдістері мен тәсілдерін қолдану. Басқарушылық шешімдері жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде өндірістік және басқару шешімдерін қабылдау есебін ұйымдастыруға қабілеті. жаңа контексте басқарушылық есеп саласындағы білімін өзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Сыздыкова Г.А.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

UA Управленческий анализ

Пререквизиты: Финансовый менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем. Конечной целью управленческого анализа является предоставление информации менеджерам и другим заинтересованным лицам для принятия адекватных стратегических решений, выбора стратегии, которая в наибольшей степени соответствует будущему предприятия

Краткое содержание курса: Общее понятие об управленческом учете. Классификация затрат. Организация учета производственных затрат. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Попроектная калькуляция. Позаказная калькуляция. Функциональная калькуляция

Результаты обучения: Знать и понимать теоретических основ и овладение практическими приемами управленческого анализа для научного обоснования принимаемых краткосрочных и долгосрочных решений в организации. Применять методов и приемов организации управленческого и производственного анализа. Уметь выражать суждения по вопросам принятия управленческих решений. Уметь организовать учет производственного процесса и принятия управленческих решений, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знания в области управленческого учета в новом контексте.

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: «Учет и финансы»

ЕМ Экологиялық менеджмент

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: экологиялық менеджмент аппаратының теориялық негіздері мен принциптерін қолдану жөніндегі практикалық дағдыларды меңгеру. Сондай-ақ экологиялық басқару элементтері мен басқару жүйелерін талдап жобалау.

Курстың қысқаша мазмұны: Тарих, табиғат, және экологиялық менеджмент дамыту. Экологиялық менеджмент тұжырымдамасы. Экологиялық менеджмент экономикалық қызмет көрсету. Экология және нарықтық экономика. Нарықтық және экологиялық қауіпсіздік. Қоршаған ортаны маркетинг негізгі принциптері.

Оқыту нәтижесі: Бизнесті басқару үрдістері және тұтастай алғанда ұлттық экономиканың дамуының білу, негізгі құбылыстар мен мәселелерінің мәнін түсіну. Әдістемелік дағдыларын білімді қолдану, оқу стратегиясын құру үшін уақыт ұйымдастырады, қоршаған ортаны түсіну және басқару қабілеті, шешім қабылдау және проблемалық-шешу қабілеті. Жүйесін жетілдіру және жаңа жүйелерін жобалау жоспарлау өзгерістер туралы пікір білдіруге мүмкіндігі. Әлеуметтік өзара іс-қимыл және ынтымақтастық үдерістеріне байланысты дағдыларды иелену, әлеуметтік және экологиялық проблемаларды қабылдауға, топтарда жұмыс істей білу.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ЕМ Экологический менеджмент

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: изучение теоретических основ и категориально-понятийного аппарата экологического менеджмента, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов экологического менеджмента, анализа систем управления и проектирования.

Краткое содержание курса: История, сущность и развитие экологического менеджмента, Концепция экологического менеджмента, Экономическое обеспечение экологического менеджмента, Экология и рыночная экономика, Рынок и экологическая безопасность, Основные принципы экологического маркетинга.

Результаты обучения: Знать о тенденциях развития управления предприятиями и национальной экономики в целом, понимание сущности основных явлений и возникающих проблем. Применять знания методологических способностей, способность понимать и управлять окружающей средой, организовывать время, выстраивать стратегии обучения, способность принятия решений и разрешения проблем. Способность выражать суждения по планированию изменения с целью совершенствования системы и конструировать новые системы. Владение навыками, связанными с процессами социального взаимодействия и сотрудничества, умением работать в группах, принимать социальные и экологические обязательства. Способность планировать изменения с целью совершенствования системы и конструировать новые системы.

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономики и менеджмента

НМ Халықаралық менеджмент

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: студенттердің халықаралық деңгейдегі менеджмент теориясынан бастап бірінші кезекте стратегиялық және жедел таныстыру мен практикасына қатысты бөлігінде шешімдер қабылдау; стратегиялық жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау жүйесін халықаралық компаниялардың стратегиялық талдау қолданбалы мәні теориялық тұжырымдамалар мен маркетингтік қарауға ұсынуға; бірыңғай сыныптамасының халықаралық кәсіпкерлік-операцияларды

менеджмент әдістері мен нысандарын әзірлеуді негіздеуге; халықаралық бизнес негіздері жедел деңгейіне, сондай-ақ халықаралық құжатты әзірлеп талдау жасау.

Курстың қысқаша мазмұны: Халықаралық менеджментке кіріспе ;Халықаралық бизнестің сыртқы ортасы: әкімшілік шешімдер мүддесінде практикалық талдау; Халықаралық бизнес кешенді корпоративтік құрылымдар;Халықаралық бизнес және ұйымдық-құқықтық формалары;Халықаралық компанияда стратегиялық жоспарлау.

Оқыту нәтижесі: Халықаралық менеджмент пәні бойынша негізгі ұғымдар мен терминдер Білу және түсіну. Ең жақсы басқару тәжірибесін пайдалану бойынша білімі мен түсінігін қолдану, халықаралық менеджмент негізінде жаңа тәсілдерін әзірлеу. Қазақстан Республикасының, жаһандық экономикадағы негізгі құбылыстары мен туындайтын проблемалардың мәні отандық және шетелдік саудада үрдістері туралы пікір білдіру. Ғылыми әдістер мен шешім қабылдау жолдарын негізінде командасы қызметін ұйымдастыру мүмкіндігі. Жаһандық деңгейде ұйымның басқарудың негізгі білімін жетілдіру мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ММ Международный менеджмент

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: ознакомить студентов с теорией и практикой международного менеджмента, в первую очередь, в части, касающейся стратегического и оперативного уровней принятия решений; рассмотреть теоретические концепции и прикладное значение маркетингового стратегического анализа, представить систему стратегического планирования, организации и контроля международных компаний; обосновать разработку единой классификации методов и форм менеджмента международных бизнес-операций; дать основы международного инжиниринга бизнеса оперативного уровня, а также навыки анализа и разработки документов, формализующих международные бизнес-операции.

Краткое содержание курса: Введение в международный менеджмент; Внешняя среда международного бизнеса: практический анализ в интересах управленческих решений; Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе; Организационно- правовые формы международного бизнеса; Стратегическое планирование в международной фирме

Результаты обучения: Знать и понимать основных понятий и терминов по дисциплине международный менеджмент. Применять знаний и пониманий в использовании передового опыта управления, разработки новых подходов на основе международного менеджмента. Выражение суждений о тенденциях развития внутренней и внешней торговли Республики Казахстан, сущности основных явлений и возникающих проблем в мировой экономике. Уметь организовать деятельность коллектива на основе научных методов и способов принятия решений. Уметь совершенствовать основные знания по организации менеджмента на мировом уровне.

Руководитель программы: Муратова Д.Д.

Кафедра: Экономики и менеджмента

SM Саудадағы менеджмент

Пререквизеттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Осы пән бойынша менеджер қызмет көрсету саласындағы құрылымдық бөлімшелерін, студенттерді жұмысқа дайындау зерделеу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. Көрсетілетін қызметтердің және олардың экономикалық жүйедегі мәні мен орнын өндіру мақсаты болып табылады .Ресурстар қызмет өндірісі. Маркетинг ерекшеліктері қызметінің саласы. Стратегиялық маркетингті басқарудың негіздері. Қызмет көрсету саласының ұйымдарына баға белгілеу. Ілгерілету кешенін әзірлеу және пайдалану ерекшеліктері, Маркетинг бәсекелі артықшылықтарын қалыптастыру ерекшеліктері фирмалардың қызмет саласына айналады.

Оқыту нәтижесі: Негізгі әдістері мен құралдарын басқарып білу. Озық тәжірибені қолдануға басқару қызметінде жаңа тәсілдерді әзірлеу. Менеджмент пікірін білу жұмыс істеуі мен оны дамыту мәселелері жөніндегі қызметтерді көрсету. Терең білімді оның ішкі байланыстар негізінде иелену әдістермен және құралдармен басқару ұжымы. Менеджмент бойынша қосымша білім алуға қажетті қызмет көрсету саласын білу.

Бағдарлама жетекшісі: Кадамбаев Т.

Кафедра «Экономика және менеджмент»

МТ Менеджмент в торговле

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: подготовки студентов по этой дисциплине является изучение и подготовка к самостоятельной работе менеджера структурных подразделений в сфере услуг.

Краткое содержание курса: Введение. Сущность услуг и их место в экономической системе. Цели производства услуг. Ресурсы производства услуг. Особенности маркетинга в сфере услуг. Основы стратегического управления маркетингом. Инновации в сфере услуг. Ценообразование в организациях сферы услуг. Особенности разработки и использования комплекса продвижения в сфере услуг. Маркетинг отношений. Особенности формирования конкурентных преимуществ фирм в сфере услуг.

Результаты обучения: Знать основных методов и средств управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Применять передового опыта управления, разработка новых подходов к управленческой деятельности. Уметь выражать суждения по вопросам функционирования и развития менеджмента сферы услуг. Владение методами и средствами управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Уметь получать необходимые дополнительные знания по менеджменту сферы услуг.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

РМ Педагогикалық менеджмент

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: студенттердің іргелі және кәсіби дайындығын басқару негіздері туралы білім жүйесін игеруге, педагогикалық және басқа да кәсіби іс-әрекеттерді тиімді құруға мүмкіндік беретін менеджмент саласындағы дағдыларды игеруге тереңдету

Курстың қысқаша мазмұны: ҚР-да және шетелде қазіргі кезеңдегі білім беру жүйесін дамыту стратегиясы. Қазіргі білім берудегі тенденциялар: ізгілендіру және ізгілендіру, басқарушылық ой эволюциясының тәрбиелік компоненті. Педагогикалық менеджмент: тұжырымдама, жүйе. Білім берудегі менеджмент мәселелері.

Оқыту нәтижесі: "Педагогикалық менеджмент" магистранттардың менеджмент негіздері туралы білім жүйесін игеруі, оларға педагогикалық және басқа да кәсіби іс-әрекеттерді тиімді құруға мүмкіндік беретін дағдыларды игеру арқылы кәсіби қызметте жүзеге асыру үшін қажетті ұғымдар мен пайымдаулардың қалыптасуына ықпал етеді. Пәнді игеру барысында аспиранттар менеджмент саласындағы білім мен дағдыларды ғана емес, сондай-ақ "педагогикалық менеджмент" пәнін жеке-кәсіптік оқытуды қалыптастырады, аспиранттар педагогикалық зерттеулерге негізгі тұжырымдамалық тәсілдер; кәсіби педагогиканың негізгі мәселелері және ҚР-да және шетелде кәсіби білім беруді дамыту стратегиялары туралы өз білімдерін жинақтайды және жүйелейді.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра «Экономика және менеджмент»

РМ Педагогический менеджмент

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: углубление фундаментальной и профессиональной подготовки студентов к усвоению системой знаний об основах менеджмента, приобретении умений в области менеджмента, позволяющим эффективно строить педагогическую и другую профессиональную деятельность

Краткое содержание курса: Стратегия развития системы образования на современном этапе в РК и за рубежом. Тенденции в современном образовании: гуманизация и гуманитаризация, воспитательная компонента Эволюция управленческой мысли. Педагогический менеджмент: концепция, система. Проблемы менеджмента в образовании.

Результаты обучения: «Педагогический менеджмент» способствует формированию понятий, суждений, необходимых для реализации в профессиональной деятельности через усвоение аспирантами системой знаний об основах менеджмента, приобретении умений в области позволяющим им эффективно строить педагогическую и другую профессиональную деятельность. В ходе освоения дисциплины у аспирантов формируются не только знания и умения в области менеджмента, а также личностно-профессиональные изучения дисциплины «Педагогический менеджмент» аспиранты приобретают и систематизируют свои знания об основных концептуальных подходах к педагогическим исследованиям; основных проблемах профессиональной педагогики и стратегиях развития профессионального образования в РК и за рубежом.

Руководитель программы: Острянина Т.К.

Кафедра: «Общеобразовательных дисциплин»

ZhB Жобаны басқару

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Өнімді өндіру және өткізуге жобаларды талдау және реттеу, қалыптастыру, есептеу, бақылау процестерін бсқара алатын экономистерді даярлауды қамтамасыз ету

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі кезеңдегі жобаларды басқарудың міндеттері. Жобаны және оның сыртқы ортаны құрылымдау жобасы. Дайындау, келісу және инвестициялық жобаны іске асыру үшін әдістемесі. Жобаны жоспарлау. Дизайн басқару. Инвестициялық жобаны дайындау және дамыту құқықтық аспектілері. Жобасын іске асыруды басқару. Жобаларды басқару, адам факторы. Жобаның инвестициялық тартымдылығы

Оқыту нәтижесі:

Қазіргі заманғы жобаларды басқару әдісін білу және түсіну; Жоба циклі және жоба өмірлік цикл кезеңдерін, функциялар мен кіші процестер мен жобаларды басқару құралдарын түрлі функционалдық бағыттарына шамамен жеткізу. Жобаларды басқару пайдаланылатын қазіргі заманғы бағдарламалық қамтамасыз ету және ақпараттық технологиялар бар асқынбаған жобаларды өзін-өзі басқару білімін қолдану. Жоба жоспарын күнтізбе есептеу әдістері жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі, мастер жобасы жоспарының негізгі бөлімдері қалыптастыру, жоба тәуекелдерін талдау. Өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде жүйелі орналастыру жобасын ұйымдастыруға қабілеті, Өзара білімді басқару жобасын өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

UP Управление проектами

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Обеспечить подготовку экономистов, умеющих управлять процессами формирования, учета, контроля, анализа и регулирования проектов на производстве и реализации продукции

Краткое содержание курса: Цели и задачи управления проектами на современном этапе. Проектный цикл, структуризация проекта и его внешнее окружение. Методология подготовки, согласования и реализации инвестиционного проекта. Планирование проекта. Управление проектированием. Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного проекта. Управление реализацией проекта. Человеческий фактор в управлении проектами. Инвестиционная привлекательность проекта

Результаты обучения: Знать и понимать современные методологии управления проектом; проектного цикла и примерное содержание фаз жизненного цикла проекта, функции и подсистемы по основным фазам проектного цикла, процессов и инструментов управления различными функциональными областями проекта. Уметь применять знаний в области техники самостоятельного управления несложными проектами, современными программными средствами и информационными технологиями, используемыми в управлении проектами. Уметь выражать суждения по вопросам методов расчёта календарного плана осуществления проекта, формирования основных разделов сводного плана проекта, анализа риски проекта. Уметь организовать системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла. Уметь модифицировать знание управления взаимодействиями в проекте

Руководитель программы: Халитова А.Г.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

ОМ Өндірістік менеджмент

Пререквизеттері: Инновациялық менеджмент

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау, Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: Жаңа өндірістік жүйелерді жобалау және пайдалану кезінде тұтынушылардың сапалы өнімдері мен қызметтерін қамтамасыз ету үшін тиімді әдістері мен құралдарын зерттеп әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Өндіріс жүйелер - өндірісті басқару нысаны, Өндірістік процесті ұйымдастыру және басқару Өндірісте жоспарлауды ұйымдастыру Өнім сапасын ұйымдастыру және басқару. Материалдық басқару және өнеркәсіптік тауарлар.

Оқыту нәтижесі: Негізгі құбылыстар мен проблемаларды мәнін түсіну үшін тұтастай ұлттық экономиканы бизнесті басқару және дамыту үрдістеріне, білу және түсіну. Білімді басқару, әкімшілік, экономикалық функциялар мен басқару әдістерін пайдалану. Кәсіпорындар мен ұйымдардың өндірістік және басқарушылық ұйымдастыру жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Жазбаша және ауызша қарым-қатынас, ақпарат басқару дағдылары (қабілеті әр түрлі көздерден ақпаратты табу және талдау). Динамикалық ортада стандартты емес жағдайларда практикалық проблемалар мен мәселелерді шешу мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «экономика және менеджмент»

PM Производственный менеджмент

Пререквизиты: Инновационный менеджмент.

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы, Государственный экзамен по специальности

Цель изучения: изучить подходы в разработке и применении эффективных методов и инструментов при проектировании и эксплуатации производственных систем для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.

Краткое содержание курса: Производственные системы – объект производственного менеджмента

Организация и управление производственным процессом, Организация планирования на производстве

Организация и управление качеством продукции, Управление материальными ресурсами и производственными товарами

Результаты обучения: Знание и понимание тенденций развития управления предприятиями и национальной экономики в целом, понимать сущность основных явлений и возникающих проблем. Применение знаний управленческих, административных, экономических функций и методы управления. Умение выражать суждения по организации производства и управлению предприятиями и организациями. Письменная и устная коммуникация, навыки управления информацией (умение находить и анализировать информацию из различных источников). Способность к решению практических задач и проблем в нестандартных ситуациях в условиях динамично развивающейся внешней среде.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «экономика и менеджмента»

ОВ Өндірісті басқару

Пререквизиттері: Контроллинг

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: Жаңа өндірістік жүйелерді жобалау және пайдалану кезінде тұтынушылардың сапалы өнімдері мен қызметтерін қамтамасыз ету үшін тиімді әдістері мен құралдарын зерттеп әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Өндіріс жүйелер - өндірісті басқару нысаны, Өндірістік процесті ұйымдастыру және басқару Өндірісте жоспарлауды ұйымдастыру Өнім сапасын ұйымдастыру және басқару. Материалдық басқару және өнеркәсіптік тауарлар.

Оқыту нәтижесі: Негізгі құбылыстар мен проблемаларды мәнін түсіну үшін тұтастай ұлттық экономиканы бизнесті басқару және дамыту үрдістеріне, білу және түсіну. Білімді басқару, әкімшілік, экономикалық функциялар мен басқару әдістерін пайдалану. Кәсіпорындар мен ұйымдардың өндірістік және басқарушылық ұйымдастыру жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Жазбаша және ауызша қарым-қатынас, ақпарат басқару дағдылары (қабілеті әр түрлі көздерден ақпаратты табу және талдау). Динамикалық ортада стандартты емес жағдайларда практикалық проблемалар мен мәселелерді шешу мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: «экономика және менеджмент»

УР Управление производством

Пререквизиты: Контроллинг

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: изучить подходы в разработке и применении эффективных методов и инструментов при проектировании и эксплуатации производственных систем для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.

Краткое содержание курса: Производственные системы – объект производственного менеджмента

Организация и управление производственным процессом, Организация планирования на производстве

Организация и управление качеством продукции, Управление материальными ресурсами и производственными товарами

Результаты обучения: Знание и понимание тенденций развития управления предприятиями и национальной экономики в целом, понимать сущность основных явлений и возникающих проблем. Применение знаний управленческих, административных, экономических функций и методы управления. Умение выражать суждения по организации производства и управлению предприятиями и организациями. Письменная и устная коммуникация, навыки управления информацией (умение находить и анализировать информацию из различных источников). Способность к решению практических задач и проблем в нестандартных ситуациях в условиях динамично развивающейся внешней среде.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «экономика и менеджмента»

BShA Басқарушылық шешімдерді әзірлеу

Пререквизиттері: Басқару және мотивация

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау, Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: болашақ мамандарға нарықтық экономика жағдайында басқару қызметін автоматтандыру және ақпараттық жүйелердің жұмыс істеуі саласында білім беру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқару процесінің әдіснамасы мен ұйымдастыру функцияларының шешімдері. Әкімшілік шешімімен және оның аясының тұжырымдамасы. Ұйымдардағы шешімдер. Басқару шешімдерін жіктеу. Әкімшілік міндеттердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің сапасын анықтайтын көрсеткіштер. Терминдер мен сапалардың факторларын қабылдау. Ұйымда шешім қабылдау моделі. Жіктеу модельдер басқару шешім қабылдау процесі. Шешім қабылдау процесінің негізгі кезеңдері. Оңтайлы басқару шешімдерін талдау

Оқыту нәтижесі: Басқарудың негізгі принциптері туралы білімін

талдау және жоспарлау барынша нәтиже алу үшін кәсіпорынның қаржылық-экономикалық және шаруашылық қызметін пайдалану; Басқару шешімдерінің тиімділігіне талдау жолдары мен әдістерін түсіну; Тауарларды (жұмыстарды, қызметтерді) құнын дұрыс есептеу негізінде жоспарлау және басқару шешімдерін талдау тиімді әдістерін қолдану; Ағымдағы басқару шешімдерінің тиімділігін жоспарлау, ұйымдастыру және талдау бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; Ғылыми көзқарас негізінде есептеу пайда маржасы, басқару шешімдерін қабылдау, жоспарлау және бақылау: әр түрлі мақсаттарда басқару шешімдерінің тиімділігі дәрежесін талдай білу; Басқарушылық шешімдерді оң нәтижелерін талдау арқылы экономикалық қызмет кешенді проблемалардың өзін-өзі қалыптастыру және шешу үшін маман дамыту мүмкіндігі

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: экономика және менеджмент

RUR Разработка управленческих решений

Пререквизиты: Руководство и мотивация

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы, Государственный экзамен по специальности

Цель изучения: дать будущим специалистам знания в области функционирования информационных систем и автоматизации управленческой деятельности в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: Функции решения в методологии и организации процесса управления. Понятие управленческого решения и сферы его применения. Решения в организациях. Классификация управленческих решений. Типология управленческих задач. Типология управленческих решений. Формы управленческих решений. Понятие качества управленческого решения. Свойства качественных решений. Параметры, определяющие качество принимаемого управленческого решения. Условия и факторы качества решений. Модели процесса принятия решений в организации. Классификация моделей процесса принятия управленческих решений. Основные этапы процесса принятия управленческих решений. Анализ оптимальных управленческих решений

Результаты обучения: Знать основных управленческих принципов использования финансово-хозяйственной и экономической деятельности предприятия для получения максимального результата при анализе и планировании; Уметь понимать способы и методы проведения анализа эффективности управленческих решений. Уметь применять эффективных методов планирования и анализа управленческих решений с учетом верного калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Уметь выражать суждения по вопросам планирования, организации и анализа эффективности применяемых управленческих решений. Уметь анализировать степень эффективности принятых управленческих решений для различных целей: исчисления величины прибыли, принятия управленческих решений, планирования и контроля опираясь на

научный подход . Уметь выработать у специалистов по самостоятельной постановке и решению сложных вопросов экономической деятельности организаций посредством анализа полученных положительных результатов управленческих решений

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: экономика и менеджмента

SKBT Салалардағы кәсіпорынды басқарушылық талдау

Пререквизиттері Іскерлік жоспарлау

Постреквизиттері Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау, Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: Кәсіпорынның бизнес ағымдағы жай-күйін бағалауды, оның ішкі ресурстар мен мүмкіндіктерін анықтауға бағытталған кешенді талдау және әлсіз жақтарын стратегиялық жоспарлау . Стратегиялық шешімдерді қабылдау үшін таңдау және басқа да мүдделі тұлғаларға ақпарат беру болып табылады. Басқарушылық талдау түпкі мақсаты менеджерлеріне стратегиясы неғұрлым көп дәрежеде болашақ кәсіпорынға сәйкес келеді.

Курстың қысқаша мазмұны: Басқарушылық есеп туралы жалпы түсінік.Құнының жіктелуі.Өндірістік шығындардың шотына ұйымдастыру.Өндіріс құнын өндіру және есептеу үшін шығындарды есепке алу әдістері.Процесстің өзіндік құнын есептеу.Тапсырысты есептеу.Функционалдық есептеу.

Оқыту нәтижесі: Қысқа және ұзақ мерзімді ұйымдағы шешімдер тәжірибелік істер мен теориялық негіздерді қажет етеді.Өндірістік талдау ұйымдастыру және басқару әдістері мен тәсілдерін қолдану. Басқарушылық шешімдері жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде өндірістік және басқару шешімдерін қабылдау есебін ұйымдастыруға қабілеті. жаңа контексте басқарушылық есеп саласындағы білімін өзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Сыздыкова Г.А.

Кафедра: «Есеп и аудит»

УАРО Управленческий анализ предприятия в отраслях

Пререквизиты: Деловое планирование

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы, Государственный экзамен по специальности

Цель изучения: комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем. Конечной целью управленческого анализа является предоставление информации менеджерам и другим заинтересованным лицам для принятия адекватных стратегических решений, выбора стратегии, которая в наибольшей степени соответствует будущему предприятия

Краткое содержание курса: Общее понятие об управленческом учете. Классификация затрат. Организация учета производственных затрат. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Попроектная калькуляция. Позаказная калькуляция. Функциональная калькуляция

Результаты обучения: Знать и понимать теоретических основ и овладение практическими приемами управленческого анализа для научного обоснования принимаемых краткосрочных и долгосрочных решений в организации. Применять методов и приемов организации управленческого и производственного анализа. Уметь выражать суждения по вопросам принятия управленческих решений. Уметь организовать учет производственного процесса и принятия управленческих решений, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знания в области управленческого учета в новом контексте.

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: «Учет и аудит»

Пререквизеттері: Экологиялық менеджмент

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: Осы пән бойынша менеджер қызмет көрсету саласындағы құрылымдық бөлімшелерін, студенттерді жұмысқа дайындау зерделеу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. Көрсетілетін қызметтердің және олардың экономикалық жүйедегі мәні мен орнын өндіру мақсаты болып табылады. Ресурстар қызмет өндірісі. Маркетинг ерекшеліктері қызметінің саласы. Стратегиялық маркетингті басқарудың негіздері. Қызмет көрсету саласының ұйымдарына баға белгілеу. Ілгерілету кешенін әзірлеу және пайдалану ерекшеліктері, Маркетинг бәсекелі артықшылықтарын қалыптастыру ерекшеліктері фирмалардың қызмет саласына айналады.

Оқыту нәтижесі: Негізгі әдістері мен құралдарын басқарып білу. Озық тәжірибені қолдануға басқару қызметінде жаңа тәсілдерді әзірлеу. Менеджмент пікірін білу жұмыс істеуі мен оны дамыту мәселелері жөніндегі қызметтерді көрсету. Терең білімді оның ішкі байланыстар негізінде иелену әдістермен және құралдармен басқару ұжымы. Менеджмент бойынша қосымша білім алуға қажетті қызмет көрсету саласын білу.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра «Экономика және менеджмент»

MSU Менеджмент сферы услуг

Пререквизиты: Экологический менеджмент

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы

Краткое содержание курса: Введение. Сущность услуг и их место в экономической системе. Цели производства услуг. Ресурсы производства услуг. Особенности маркетинга в сфере услуг. Основы стратегического управления маркетингом. Инновации в сфере услуг. Ценообразование в организациях сферы услуг. Особенности разработки и использования комплекса продвижения в сфере услуг. Маркетинг отношений. Особенности формирования конкурентных преимуществ фирм в сфере услуг.

Результаты обучения: Знать основных методов и средств управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Применять передового опыта управления, разработка новых подходов к управленческой деятельности. Уметь выражать суждения по вопросам функционирования и развития менеджмента сферы услуг. Владение методами и средствами управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Уметь получать необходимые дополнительные знания по менеджменту сферы услуг.

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ТМ Туризм менеджменті

Пререквизеттері: Халықаралық менеджмент

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: Бастысы, заңдылықтарын анықтауға ғана емес даму үрдістері мен өзіндік ерекшеліктерін білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Туризм нысан ретінде құралады. Әлемдік туризм тарихы. Қазақстандағы туризмнің даму стратегиясы. Туристік индустрия және оның структурасы. Туристік өнімнің сапасын қамтамасыз ету. Туроператорлық, турагенттік қызмет саласы. Қонақ үй кешенін және оның құрылымы. Туризмдегі тамақ қызметтер кешені кәсіпорындар және оның рөлі. Көлік қызметі туризмдегі. Бағдарламалық туризм.

Оқыту нәтижесі: Турларды сату процестеріндегі негіздерін білуге; Қазіргі заманғы басқару тұжырымдамаларын, тәсілдерін білу және туризм саласындағы сондай-ақ қазақстандық және әлемдік тәжірибе мен құралдарын қонақжайлықты қолдану; Туризмдегі ынталандыру әдістерін қолдану; сапасын бағалау: құжаттамамен жұмыс істеуге ұсыныстарды әзірлеу; Пікірін білдіру білу туристік ұйымдастыру мәселелері бойынша бекіту; жеке адамның ынталандыру байланысын

қарауға өнімділігін жүзеге асыру; Туризмді дамытуға жаңа әдіснама ғылыми менеджментті түрлендіре білу; ғылыми зерттеулерді жүргізу әдістері мен туризм индустриясын қонақжайлықта көрсету.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

МТ Менеджмент туризма

Пререквизиты: Международный менеджмент

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: состоит не только в том, чтобы выявить общие тенденции и закономерности его развития, но и в том, чтобы найти его специфические особенности.

Краткое содержание курса: Туризм как объект управления. История мирового туризма. Стратегия развития туризма в Казахстане. Туристская индустрия и ее структура. Туристский продукт. Обеспечение качества туристского продукта. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма. Гостиничный комплекс и его структура. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме. Транспортные услуги в туризме. Программный туризм.

Результаты обучения: Знать основ процессов продаж туров; знать современных управленческих концепций, подходов и инструментов в сфере гостеприимства и туризма, а также казахстанского и мирового опыта их применения; применение методов мотивации в туризме; оценки качества: мотивации путешествий и мотивации трудовых отношений; работать с документацией в туристской отрасли; уметь выражать суждения по вопросам организации туристского процесса; уметь выражать социально-общественные установки; рассматривать связь личности, мотивации производительности и компетенции; уметь работать в команде, организовать управление маркетингом туров, опираясь на научный подход; уметь модифицировать знание методологии научного менеджмента туризма в новом контексте, развивать личные навыки; демонстрировать методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме.

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

МВU Менеджмент және бизнесті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Бизнестегі этика

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: шағын бизнес кәсіпорын экономикалық мәселелерді шешудің тәжірибелік дағдыларын өңдеуге мүмкіндік беретін шағын бизнес кәсіпорындарын қалыптастыратын ұйымдарға қабысты білім алу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Шағын бизнестің жұмыс істеуі ерекшеліктері мен тән белгілері. Шағын бизнестің нарықтық экономикадағы орны мен рөлі. Шағын бизнес мәселелері. Шағын кәсіпорындардың қызметінің құқықтық негіздері. Шағын бизнес жұмыс істеуінің тиімділігі. Шағын бизнесті дамытудың құрылымдық ерекшеліктері. Шағын бизнес жұмыс істеуінің аймақтық ерекшеліктері. Шағын бизнес қызметінің басым түрлері.

Оқыту нәтижесі: Шағын бизнес бағыттарын білу. Шағын бизнестің жұмыс істеуі ерекшеліктері мен тән белгілері және оның мәселелері, сондай-ақ басқару ерекшеліктері. Шағын бизнес кәсіпорындарын тіркеуді жүзеге асыруды білу, шағын бизнесті жұмысын тиімді ұйымдастыру және кәсіпорынды басқару, шаруашылық жағдайларда кәсіпорын үшін қалыпты басқару шешімдері қабылдау және негіздеу.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономика және менеджмент

МОВ Менеджмент и организация бизнеса

Пререквизиты: Этика бизнеса

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: дисциплины является приобретение знаний, касающихся организации, становления предприятия малого бизнеса, которые позволяют выработать практические навыки решения экономических проблем предприятий малого бизнеса.

Краткое содержание курса: Характерные черты и особенности функционирования малого бизнеса. Место и роль малого бизнеса в рыночной экономике. Проблемы малого бизнеса. Правовые основы деятельности малых предприятий. Эффективность функционирования малого бизнеса. Структурные особенности развития малого бизнеса. Региональные особенности функционирования малого бизнеса. Приоритетные виды деятельности малого бизнеса

Результаты обучения: Знать направления малого бизнеса. Характерные черты и особенности функционирования малого бизнеса, его проблемы, а также особенности управления. Уметь осуществить регистрацию предприятия малого бизнеса, организовать эффективную работу и управление предприятием малого бизнеса, обосновывать и принять управленческие решения в типичных для предприятия хозяйственных ситуациях.

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: Экономики и менеджмента

АМ Аграрлық менеджмент

Пререквизиттері: Іскерлік қатынастар этикасы

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау, Мамандық бойынша мемлекеттік емтихан

Оқу мақсаты: ауыл шаруашылығы өндірісінің негізгі көрсеткіштерінің болжамдарын әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Жалпы сипаттамасы, оның құрамын және олардың жіктелімі, болжамдар мен жүйелерді басқарудағы мәні.

Оқыту нәтижесі: Болжау мен жоспарлаудың қызметі, негізгі даму тұжырымдамасы мен негізгі кезеңдері, әртүрлі деңгейдегі жоспарлау принциптері әдістемесі. аймақтық, салалық және бөлуге арналған әлеуметтік-экономикалық даму проблемалары федералдық деңгейде білу; мақсаттары мен міндеттерін, функцияларын іске асыруына байланысты кәсіби тұжырымдау; болжамдар, бағдарламалар мен даму жоспарларын әзірлеуге және практикаға енгізу; ұдайы өндірістік процесс жоспарлауға және бағалауға балама нұсқаларды басқару шешімдерін әзірлеуге әртүрлі деңгейлерде болжауға және олардың тиімділігін білу. Сандық және сапалық талдау әдістері, қаржылық және басқарушылық шешімдерді қабылдау кезінде қолдана білу, ұйымдастыру-басқару экономикалық модельдер (компьютер 31); Қазіргі заманғы көрсеткіштерін пайдалана білу жүйесінің сипаттамасы үшін әлеуметтік-экономикалық, өндірістік, басқарушылық және қаржы қызметі ауыл шаруашылығы ұйымдарының (ҚБА 6).

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

АМ Аграрный менеджмент

Пререквизиты: Этика деловых отношений

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: разработка прогнозов основных показателей сельскохозяйственного производства Курской области на основе применения наивных и экспертных методов.

Краткое содержание курса: Общая характеристика методов прогнозирования, Прогнозирование в управлении социально-экономическими системами, Сущность прогнозов и их классификация, Агропромышленный комплекс, его состав и особенности. Аграрная политика

Результаты обучения: Знать: основные этапы развития прогнозирования и планирования, основные концепции и принципы планирования, методологию и методологию прогнозирования и планирования на различных уровнях управления. Уметь: выделять проблемы социально-

экономического развития на региональном, отраслевом и федеральном уровнях; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среды организаций; разрабатывать и внедрять в практику прогнозы, программы и планы развития; прогнозировать и планировать воспроизводственный процесс на различных уровнях управления, разрабатывать альтернативные варианты решений и оценивать их эффективность. Уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31); уметь использовать системы современных показателей, для характеристики социально-экономической, производственной, управленческой и финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций (ПКП-6).

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ASOM Аграрлық сектордағы өндірістік менеджмент

Пререквизиттері: Инновациялық менеджмент

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: Жаңа өндірістік жүйелерді жобалау және пайдалану кезінде тұтынушылардың сапалы өнімдері мен қызметтерін қамтамасыз ету үшін тиімді әдістері мен құралдарын зерттеп әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Өндіріс жүйелер - өндірісті басқару нысаны, Өндірістік процесті ұйымдастыру және басқару Өндірісте жоспарлауды ұйымдастыру Өнім сапасын ұйымдастыру және басқару. Материалдық басқару және өнеркәсіптік тауарлар.

Оқыту нәтижесі: Негізгі құбылыстар мен проблемаларды мәнін түсіну үшін тұтастай ұлттық экономиканы бизнесті басқару және дамыту үрдістеріне, білу және түсіну. Білімді басқару, әкімшілік, экономикалық функциялар мен басқару әдістерін пайдалану. Кәсіпорындар мен ұйымдардың өндірістік және басқарушылық ұйымдастыру жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Жазбаша және ауызша қарым-қатынас, ақпарат басқару дағдылары (қабілеті әр түрлі көздерден ақпаратты табу және талдау). Динамикалық ортада стандартты емес жағдайларда практикалық проблемалар мен мәселелерді шешу мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «экономика және менеджмент»

PMAS Производственный менеджмент в аграрном секторе

Пререквизиты: Инновационный менеджмент.

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: изучить подходы в разработке и применении эффективных методов и инструментов при проектировании и эксплуатации производственных систем для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.

Краткое содержание курса: Производственные системы – объект производственного менеджмента

Организация и управление производственным процессом, Организация планирования на производстве

Организация и управление качеством продукции, Управление материальными ресурсами и производственными товарами

Результаты обучения: Знание и понимание тенденций развития управления предприятиями и национальной экономики в целом, понимать сущность основных явлений и возникающих проблем. Применение знаний управленческих, административных, экономических функций и методы управления. Умение выражать суждения по организации производства и управлению предприятиями и организациями. Письменная и устная коммуникация, навыки управления информацией (умение находить и анализировать информацию из различных источников). Способность к решению практических задач и проблем в нестандартных ситуациях в условиях динамично развивающейся внешней среде.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «экономика и менеджмента»

ОВ Өндірісті басқару

Пререквизеттері: Контроллинг

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: Жаңа өндірістік жүйелерді жобалау және пайдалану кезінде тұтынушылардың сапалы өнімдері мен қызметтерін қамтамасыз ету үшін тиімді әдістері мен құралдарын зерттеп әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Өндіріс жүйелер - өндірісті басқару нысаны, Өндірістік процесті ұйымдастыру және басқару Өндірісте жоспарлауды ұйымдастыру Өнім сапасын ұйымдастыру және басқару. Материалдық басқару және өнеркәсіптік тауарлар.

Оқыту нәтижесі: Негізгі құбылыстар мен проблемаларды мәнін түсіну үшін тұтастай ұлттық экономиканы бизнесті басқару және дамыту үрдістеріне, білу және түсіну. Білімді басқару, әкімшілік, экономикалық функциялар мен басқару әдістерін пайдалану. Кәсіпорындар мен ұйымдардың өндірістік және басқарушылық ұйымдастыру жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Жазбаша және ауызша қарым-қатынас, ақпарат басқару дағдылары (қабілеті әр түрлі көздерден ақпаратты табу және талдау). Динамикалық ортада стандартты емес жағдайларда практикалық проблемалар мен мәселелерді шешу мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: «экономика және менеджмент»

УР Управление производством

Пререквизиты: Контроллинг

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: изучить подходы в разработке и применении эффективных методов и инструментов при проектировании и эксплуатации производственных систем для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.

Краткое содержание курса: Производственные системы – объект производственного менеджмента

Организация и управление производственным процессом, Организация планирования на производстве

Организация и управление качеством продукции, Управление материальными ресурсами и производственными товарами

Результаты обучения: Знание и понимание тенденций развития управления предприятиями и национальной экономики в целом, понимать сущность основных явлений и возникающих проблем. Применение знаний управленческих, административных, экономических функций и методы управления. Умение выражать суждения по организации производства и управлению предприятиями и организациями. Письменная и устная коммуникация, навыки управления информацией (умение находить и анализировать информацию из различных источников). Способность к решению практических задач и проблем в нестандартных ситуациях в условиях динамично развивающейся внешней среде.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «экономика и менеджмента»

АОКBSHZh АӨК басқарушылық шешімдерді жасау

Пререквизеттері: Басқару және мотивация

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: болашақ мамандарға нарықтық экономика жағдайында басқару қызметін автоматтандыру және ақпараттық жүйелердің жұмыс істеуі саласында білім беру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқару процесінің әдіснамасы мен ұйымдастыру функцияларының шешімдері. Әкімшілік шешімімен және оның аясының тұжырымдамасы. Ұйымдардағы шешімдер. Басқару шешімдерін жіктеу. Әкімшілік міндеттердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің сапасын анықтайтын көрсеткіштер. Терминдер мен сапалардың факторларын қабылдау. Ұйымда шешім қабылдау моделі. Жіктеу модельдер басқару шешім қабылдау процесі. Шешім қабылдау процесінің негізгі кезеңдері. Оңтайлы басқару шешімдерін талдау

Оқыту нәтижесі: Басқарудың негізгі принциптері туралы білімін талдау және жоспарлау барынша нәтиже алу үшін кәсіпорынның қаржылық-экономикалық және шаруашылық қызметін пайдалану; Басқару шешімдерінің тиімділігіне талдау жолдары мен әдістерін түсіну; Тауарларды (жұмыстарды, қызметтерді) құнын дұрыс есептеу негізінде жоспарлау және басқару шешімдерін талдау тиімді әдістерін қолдану; Ағымдағы басқару шешімдерінің тиімділігін жоспарлау, ұйымдастыру және талдау бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; Ғылыми көзқарас негізінде есептеу пайда маржасы, басқару шешімдерін қабылдау, жоспарлау және бақылау: әр түрлі мақсаттарда басқару шешімдерінің тиімділігі дәрежесін талдай білу; Басқарушылық шешімдерді оң нәтижелерін талдау арқылы экономикалық қызмет кешенді проблемалардың өзін-өзі қалыптастыру және шешу үшін маман дамыту мүмкіндігі

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: экономика және менеджмент

RURAPK Разработка управленческих решений в АПК

Пререквизиты: Руководство и мотивация

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: дать будущим специалистам знания в области функционирования информационных систем и автоматизации управленческой деятельности в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: Функции решения в методологии и организации процесса управления. Понятие управленческого решения и сферы его применения. Решения в организациях. Классификация управленческих решений. Типология управленческих задач. Типология управленческих решений. Формы управленческих решений. Понятие качества управленческого решения. Свойства качественных решений. Параметры, определяющие качество принимаемого управленческого решения. Условия и факторы качества решений. Модели процесса принятия решений в организации. Классификация моделей процесса принятия управленческих решений. Основные этапы процесса принятия управленческих решений. Анализ оптимальных управленческих решений

Результаты обучения: Знать основных управленческих принципов использования финансово-хозяйственной и экономической деятельности предприятия для получения максимального результата при анализе и планировании; Уметь понимать способы и методы проведения анализа эффективности управленческих решений. Уметь применять эффективных методов планирования и анализа управленческих решений с учетом верного калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Уметь выражать суждения по вопросам планирования, организации и анализа эффективности применяемых управленческих решений. Уметь анализировать степень эффективности принятых управленческих решений для различных целей: исчисления величины прибыли, принятия управленческих решений, планирования и контроля опираясь на научный подход. Уметь выработать у специалистов по самостоятельной постановке и решению сложных вопросов экономической деятельности организаций посредством анализа полученных положительных результатов управленческих решений

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: экономики и менеджмента

SKBT Салалардағы кәсіпорынды басқарушылық талдау

Пререквизеттері Іскерлік жоспарлау

Постреквизиттері Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: Кәсіпорынның бизнес ағымдағы жай-күйін бағалауды, оның ішкі ресурстар мен мүмкіндіктерін анықтауға бағытталған кешенді талдау және әлсіз жақтарын стратегиялық жоспарлау. Стратегиялық шешімдерді қабылдау үшін таңдау және басқа да мүдделі тұлғаларға ақпарат беру болып табылады. Басқарушылық талдау түпкі мақсаты менеджерлеріне стратегиясы неғұрлым көп дәрежеде болашақ кәсіпорынға сәйкес келеді.

Курстың қысқаша мазмұны: Басқарушылық есеп туралы жалпы түсінік. Құнының жіктелуі. Өндірістік шығындардың шотына ұйымдастыру. Өндіріс құнын өндіру және есептеу үшін шығындарды есепке алу әдістері. Процесстің өзіндік құнын есептеу. Тапсырысты есептеу. Функционалдық есептеу.

Оқыту нәтижесі: Қысқа және ұзақ мерзімді ұйымдағы шешімдер тәжірибелік істер мен теориялық негіздерді қажет етеді. Өндірістік талдау ұйымдастыру және басқару әдістері мен тәсілдерін қолдану. Басқарушылық шешімдері жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде өндірістік және басқару шешімдерін қабылдау есебін ұйымдастыруға қабілеті. Жаңа контексте басқарушылық есеп саласындағы білімін өзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Сыздыкова Г.А.

Кафедра: «Есеп и аудит»

УАРО Управленческий анализ предприятия в отрасли

Пререквизиты: Деловое планирование

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем. Конечной целью управленческого анализа является предоставление информации менеджерам и другим заинтересованным лицам для принятия адекватных стратегических решений, выбора стратегии, которая в наибольшей степени соответствует будущему предприятия

Краткое содержание курса: Общее понятие об управленческом учете. Классификация затрат. Организация учета производственных затрат. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Попроцессная калькуляция. Позаказная калькуляция. Функциональная калькуляция

Результаты обучения: Знать и понимать теоретических основ и овладение практическими приемами управленческого анализа для научного обоснования принимаемых краткосрочных и долгосрочных решений в организации. Применять методов и приемов организации управленческого и производственного анализа. Уметь выражать суждения по вопросам принятия управленческих решений. Уметь организовать учет производственного процесса и принятия управленческих решений, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знания в области управленческого учета в новом контексте.

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: «Учет и аудит»

АОКСZh АӨК стратегиялық жоспарлау

Пререквизиттері: Персоналды басқару, Кеңейтілген жобаларды басқару

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: қазіргі білім беру реформалары аясында Білім берудегі инновациялық процестермен байланысты білім мен іс-әрекет тәсілдерін меңгеру барысында магистранттарда жалпы мәдени және кәсіби-педагогикалық құзыреттіліктер жүйесін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқару функциясы ретінде инновациялық қызмет білімін қалыптастыру: білім беру жүйесін басқару; білім берудегі инновациялық үдеріс ғылыми санат ретінде; ҚР білім беруді жаңғырту; оқыту мазмұны мен технологиясындағы жаңа енгізілімдер; тәрбие берудегі инновациялық тәсілдер

Оқыту нәтижесі: білім беру ортасын қалыптастыру негіздерін және инновациялық білім беру саясатының міндеттерін іске асыру тәсілдерін білу, білім беру ортасын қалыптастыру және инновациялық білім беру саясатының міндеттерін іске асыру, білім беру ортасын қалыптастыру және инновациялық білім беру саясатының міндеттерін іске асыру дағдыларын меңгеру;

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономика және менеджмент

SPARK Стратегическое планирование в АПК

Пререквизиты: Управление персоналом, Продвинутый проектный менеджмент

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: формирование у магистрантов системы общекультурных и профессиональнопедагогических компетенций при освоении знаний и способов деятельности, связанных с инновационными процессами в образовании в свете современных образовательных реформ

Краткое содержание курса: Формирование знаний инновационной деятельности как функция управления: управление системой образования; инновационного процесса в образовании как научной категории; модернизации образования в РК; нововведений в содержании и технологиях обучения; инновационные подходы в воспитании

Результаты обучения: знать основы формирования образовательной среды и подходы к реализации задач инновационной образовательной политики, уметь формировать образовательную среду и реализовать задачи инновационной образовательной политики, владеть навыками формирования образовательной среды и реализации задач инновационной образовательной политики;

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

BT Басқарушылық талдау

Пререквизиттері: Жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: Кәсіпорынның бизнес ағымдағы жай-күйін бағалауды, оның ішкі ресурстар мен мүмкіндіктерін анықтауға бағытталған кешенді талдау және әлсіз жақтарын стратегиялық жоспарлау. Стратегиялық шешімдерді қабылдау үшін таңдау және басқа да мүдделі тұлғаларға ақпарат беру болып табылады. Басқарушылық талдау түпкі мақсаты менеджерлеріне стратегиясы неғұрлым көп дәрежеде болашақ кәсіпорынға сәйкес келеді.

Курстың қысқаша мазмұны: Басқарушылық есеп туралы жалпы түсінік. Құнының жіктелуі. Өндірістік шығындардың шотына ұйымдастыру. Өндіріс құнын өндіру және есептеу үшін шығындарды есепке алу әдістері. Процесстің өзіндік құнын есептеу. Тапсырысты есептеу. Функционалдық есептеу.

Оқыту нәтижесі: Қысқа және ұзақ мерзімді ұйымдағы шешімдер тәжірибелік істер мен теориялық негіздерді қажет етеді. Өндірістік талдау ұйымдастыру және басқару әдістері мен тәсілдерін қолдану. Басқарушылық шешімдері жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде өндірістік және басқару шешімдерін қабылдау есебін ұйымдастыруға қабілеті. жаңа контексте басқарушылық есеп саласындағы білімін өзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Сыздыкова Г.А.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

UA Управленческий анализ

Пререквизиты: Техничко-экономическое обоснование проектов

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление

стратегических проблем. Конечной целью управленческого анализа является предоставление информации менеджерам и другим заинтересованным лицам для принятия адекватных стратегических решений, выбора стратегии, которая в наибольшей степени соответствует будущему предприятия

Краткое содержание курса: Общее понятие об управленческом учете. Классификация затрат. Организация учета производственных затрат. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Попроектная калькуляция. Позаказная калькуляция. Функциональная калькуляция

Результаты обучения: Знать и понимать теоретических основ и овладение практическими приемами управленческого анализа для научного обоснования принимаемых краткосрочных и долгосрочных решений в организации. Применять методов и приемов организации управленческого и производственного анализа. Уметь выражать суждения по вопросам принятия управленческих решений. Уметь организовать учет производственного процесса и принятия управленческих решений, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знания в области управленческого учета в новом контексте.

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: «Учет и финансы»

АОКZh АӨК жарнама

Пререквизиттері: Маркетинг және сатылымдар

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: студенттердің кәсіби дағдыларын меңгеріп жарнама қызметін жарнама берушіге таныстыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Маркетингтік коммуникациялар жүйесіндегі жарнама. Даму эволюциясы және жарнаманың негізгі түрлері. Жарнамалық қызмет субъектілері. Жарнама - әлеуметтік-психологиялық негіздері. Жарнамалық хабарламалар: моделі құрылымы. Баспа БАҚ жарнама. Басып шығару және пошта жарнама. Жарнама хабар тарату құралдары.

Оқыту нәтижесі: Жарнама ұйымдастырудың тиімді негізін білу; Қазіргі заманғы жарнама идеялардың негізгі принциптерін мазмұнны түсіну. баға әдістерін қолдану, міндеттерін анықтау, жарнама жұмысын нысанаға алады. жарнама жоспарлау және теориялық ұйымдастыру негіздерін және жарнамалық қызметін жүзеге асыратын мәселелер бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; жарнама тәжірибеде негізгі ұғымдар қолданылады. ғылыми көзқарас негізінде, жарнама идеялар мен ұғымдарды талдау ұйымдастыруға командада жұмыс істей білу. жеке дағдыларын дамытуға, жаңа контексте жарнама ережелер мен нормаларға халықаралық тәжірибені білімдерін өзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Кадамбаев Т.

Кафедра «Экономика және менеджмент»

РАРК Реклама в АПК

Пререквизиты: Маркетинг и продажи

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: ознакомление студентов с теоретическими основами рекламной деятельности, овладение профессиональными навыками рекламодателя.

Краткое содержание курса: Реклама в системе маркетинговых коммуникаций, Эволюция развития и основные виды рекламы, Субъекты рекламной деятельности, Социально-психологические основы рекламы, Рекламные обращения: модели, структура, Реклама в прессе, Печатная и почтовая реклама, Реклама средствами вещания

Результаты обучения: Знать основ эффективной организации рекламы; понимание содержания основных принципов современной рекламной мысли. Применять методов ценообразования, определение целей, задач рекламной работы. Уметь выражать суждения по вопросам планирования рекламы и теоретическим основам организации и проведения рекламных мероприятий; применять основные понятия в рекламной практике. Уметь работать в команде, организовать анализ рекламных идей и концепций, опираясь на научный подход. Уметь

модифицировать знание мирового опыта по нормам и правилам рекламы в новом контексте, развивать личные навыки.

Руководитель программы: Жакупова А.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

LBU Логистикалық басқаруды ұйымдастыру

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: Өндірістік менеджмент (операциялық) өндірістік кәсіпорын қызметін басқару қағидаттары мен әдістерін зерттеу нысаны.

Курстың қысқаша мазмұны: Логистиканың сипаты мен дамуы. Логистикалық жүйенің жалпы сипаттамасы. Сатып алу логистикасының мақсаттары мен міндеттері. Сатып алу әдістерінің жіктелуі. Мазмұны мен өндірістік логистика ерекшеліктері. Тақырыбы және логистика функциялары. Логистикалық жүйеге кіріспе. Өндіру үшін қаржылық қолдау логистикаың сатып алу стратегиясы.

Оқыту нәтижесі: Логистикалық жүйесін жүргізу, ұйымдастыруда негізгі принциптері мен әдістерін білу. Сатып алу логистикасын дамыту мақсаттары мен міндеттерін принциптерін қолдану. Логистика қалыптастыру бойынша пікірлерін білдіру мүмкіндігі. Логистикалық басқару сандық және сапалық көрсеткіштерді ұйымдастыру қабілеті. Логистика өзара білімді басқару өзгерту қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономика және менеджмент

OLU Организация логистического управления

Пререквизиты: Экономика предприятия

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: Предметом изучения производственного менеджмента являются принципы и методы управления производственной (операционной) деятельностью предприятия.

Краткое содержание курса: Сущность и развитие логистики, Общая характеристика логистической системы. Цели и задачи закупочной логистики. Классификация методов закупок. Содержание и особенности производственной логистики. Предмет и функции логистики. Ведение в логистическую систему. Материальное обеспечение производства. Стратегия закупочной логистики. Производственная логистика как управление материальными потоками

Результаты обучения: Знать основных принципов и методов организации, ведения в логистическую систему. Применять принципов разработки целей и задач закупочной логистики. Уметь выражать суждения по вопросам формирования логистики. Уметь организовать качественные и количественные показатели логистического управления. Уметь модифицировать знание управления взаимодействиями в логистике

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономика и менеджмента

AM Аграрлық менеджмент

Пререквизиттері: Персоналды басқару

Постреквизиттері: Аграрлық менеджмент Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: ауыл шаруашылығы өндірісінің негізгі көрсеткіштерінің болжамдарын әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Жалпы сипаттамасы, оның құрамын және олардың жіктелімі, болжамдар мен жүйелерді басқарудағы мәні.

Оқыту нәтижесі: Болжау мен жоспарлаудың қызметі, негізгі даму тұжырымдамасы мен негізгі кезеңдері, әртүрлі деңгейдегі жоспарлау принциптері әдістемесі. аймақтық, салалық және бөлуге арналған әлеуметтік-экономикалық даму проблемалары федералдық деңгейде білу; мақсаттары мен

міндеттерін, функцияларын іске асыруына байланысты кәсіби тұжырымдау; болжамдар, бағдарламалар мен даму жоспарларын әзірлеуге және практикаға енгізу; ұдайы өндірістік процесс жоспарлауға және бағалауға балама нұсқаларды басқару шешімдерін әзірлеуге әртүрлі деңгейлерде болжауға және олардың тиімділігін білу. Сандық және сапалық талдау әдістері, қаржылық және басқарушылық шешімдерді қабылдау кезінде қолдана білу, ұйымдастыру-басқару экономикалық модельдер (компьютер 31); Қазіргі заманғы көрсеткіштерін пайдалана білу жүйесінің сипаттамасы үшін әлеуметтік-экономикалық, өндірістік, басқарушылық және қаржы қызметі ауыл шаруашылығы ұйымдарының (ҚБА 6).

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

АМ Аграрный менеджмент

Пререквизиты: Управление персоналом

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: разработка прогнозов основных показателей сельскохозяйственного производства Курской области на основе применения наивных и экспертных методов.

Краткое содержание курса: Общая характеристика методов прогнозирования, Прогнозирование в управлении социально-экономическими системами, Сущность прогнозов и их классификация, Агропромышленный комплекс, его состав и особенности. Аграрная политика

Результаты обучения: Знать: основные этапы развития прогнозирования и планирования, основные концепции и принципы планирования, методiku и методологию прогнозирования и планирования на различных уровнях управления. Уметь: выделять проблемы социально-экономического развития на региональном, отраслевом и федеральном уровнях; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среды организаций; разрабатывать и внедрять в практику прогнозы, программы и планы развития; прогнозировать и планировать воспроизводственный процесс на различных уровнях управления, разрабатывать альтернативные варианты решений и оценивать их эффективность. Уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31); уметь использовать системы современных показателей, для характеристики социально-экономической, производственной, управленческой и финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций (ПКП-6).

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

ТМ Туризм менеджменті

Пререквизиттері: Бизнесетегі этика

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: Бастысы, заңдылықтарын анықтауға ғана емес даму үрдістері мен өзіндік ерекшеліктерін білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Туризм нысан ретінде құралады. Әлемдік туризм тарихы. Қазақстандағы туризмнің даму стратегиясы. Туристік индустрия және оның структурасы. Туристік өнімнің сапасын қамтамасыз ету. Туроператорлық, турагенттік қызмет саласы. Қонақ үй кешенін және оның құрылымы. Туризмдегі тамақ қызметтер кешені кәсіпорындар және оның рөлі. Көлік қызметі туризмдегі. Бағдарламалық туризм.

Оқыту нәтижесі: Турларды сату процестеріндегі негіздерін білуге; Қазіргі заманғы басқару тұжырымдамаларын, тәсілдерін білу және туризм саласындағы сондай-ақ қазақстандық және әлемдік тәжірибе мен құралдарын қонақжайлықты қолдану; Туризмдегі ынталандыру әдістерін қолдану; сапасын бағалау: құжаттамамен жұмыс істеуге ұсыныстарды әзірлеу; Пікірін білдіру білу туристік ұйымдастыру мәселелері бойынша бекіту; жеке адамның ынталандыру байланысын қарауға өнімділігін жүзеге асыру; Туризмді дамытуға жаңа әдіснама ғылыми менеджментті

түрлендіре білу; ғылыми зерттеулерді жүргізу әдістері мен туризм индустриясын қонақжайлықта көрсету.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

МТ Менеджмент туризма

Пререквизиты: Этика бизнеса

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: состоит не только в том, чтобы выявить общие тенденции и закономерности его развития, но и в том, чтобы найти его специфические особенности.

Краткое содержание курса: Туризм как объект управления. История мирового туризма. Стратегия развития туризма в Казахстане. Туристская индустрия и ее структура. Туристский продукт. Обеспечение качества туристского продукта. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма. Гостиничный комплекс и его структура. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме. Транспортные услуги в туризме. Программный туризм.

Результаты обучения: Знать основ процессов продаж туров; знать современных управленческих концепций, подходов и инструментов в сфере гостеприимства и туризма, а также казахстанского и мирового опыта их применения; применение методов мотивации в туризме; оценки качества: мотивации путешествий и мотивации трудовых отношений; работать с документацией в туристской отрасли; уметь выражать суждения по вопросам организации туристского процесса; уметь выражать социально-общественные установки; рассматривать связь личности, мотивации производительности и компетенции; уметь работать в команде, организовать управление маркетингом туров, опираясь на научный подход; уметь модифицировать знание методологии научного менеджмента туризма в новом контексте, развивать личные навыки; демонстрировать методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме.

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

МВU Менеджмент және бизнесті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Бизнестегі этика

Постреквизиттері: Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: шағын бизнес кәсіпорын экономикалық мәселелерді шешудің тәжірибелік дағдыларын өңдеуге мүмкіндік беретін шағын бизнес кәсіпорындарын қалыптастыратын ұйымдарға қабысты білім алу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Шағын бизнестің жұмыс істеуі ерекшеліктері мен тән белгілері. Шағын бизнестің нарықтық экономикадағы орны мен рөлі. Шағын бизнес мәселелері. Шағын кәсіпорындардың қызметінің құқықтық негіздері. Шағын бизнес жұмыс істеуінің тиімділігі. Шағын бизнесті дамытудың құрылымдық ерекшеліктері. Шағын бизнес жұмыс істеуінің аймақтық ерекшеліктері. Шағын бизнес қызметінің басым түрлері.

Оқыту нәтижесі: Шағын бизнес бағыттарын білу. Шағын бизнестің жұмыс істеуі ерекшеліктері мен тән белгілері және оның мәселелері, сондай-ақ басқару ерекшеліктері. Шағын бизнес кәсіпорындарын тіркеуді жүзеге асыруды білу, шағын бизнесті жұмысын тиімді ұйымдастыру және кәсіпорынды басқару, шаруашылық жағдайларда кәсіпорын үшін қалыпты басқару шешімдері қабылдау және негіздеу.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: Экономика және менеджмент

МОВ Менеджмент и организация бизнеса

Пререквизиты: Этика бизнеса

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: дисциплины является приобретение знаний, касающихся организации, становления предприятия малого бизнеса, которые позволяют выработать практические навыки решения экономических проблем предприятий малого бизнеса.

Краткое содержание курса: Характерные черты и особенности функционирования малого бизнеса. Место и роль малого бизнеса в рыночной экономике. Проблемы малого бизнеса. Правовые основы деятельности малых предприятий. Эффективность функционирования малого бизнеса. Структурные особенности развития малого бизнеса. Региональные особенности функционирования малого бизнеса. Приоритетные виды деятельности малого бизнеса

Результаты обучения: Знать направления малого бизнеса. Характерные черты и особенности функционирования малого бизнеса, его проблемы, а также особенности управления. Уметь осуществить регистрацию предприятия малого бизнеса, организовать эффективную работу и управление предприятием малого бизнеса, обосновывать и принять управленческие решения в типичных для предприятия хозяйственных ситуациях.

Руководитель программы: Субботина Е.И.

Кафедра: Экономики и менеджмента

АМ Аграрлық менеджмент

Пререквизиттері: Персоналды басқару

Постреквизиттері: Аграрлық менеджмент Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау

Оқу мақсаты: ауыл шаруашылығы өндірісінің негізгі көрсеткіштерінің болжамдарын әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Жалпы сипаттамасы, оның құрамын және олардың жіктелімі, болжамдар мен жүйелерді басқарудағы мәні.

Оқыту нәтижесі: Болжау мен жоспарлаудың қызметі, негізгі даму тұжырымдамасы мен негізгі кезеңдері, әртүрлі деңгейдегі жоспарлау принциптері әдістемесі. аймақтық, салалық және бөлуге арналған әлеуметтік-экономикалық даму проблемалары федералдық деңгейде білу; мақсаттары мен міндеттерін, функцияларын іске асыруына байланысты кәсіби тұжырымдау; болжамдар, бағдарламалар мен даму жоспарларын әзірлеуге және практикаға енгізу; ұдайы өндірістік процесс жоспарлауға және бағалауға балама нұсқаларды басқару шешімдерін әзірлеуге әртүрлі деңгейлерде болжауға және олардың тиімділігін білу. Сандық және сапалық талдау әдістері, қаржылық және басқарушылық шешімдерді қабылдау кезінде қолдана білу, ұйымдастыру-басқару экономикалық модельдер (компьютер 31); Қазіргі заманғы көрсеткіштерін пайдалана білу жүйесінің сипаттамасы үшін әлеуметтік-экономикалық, өндірістік, басқарушылық және қаржы қызметі ауыл шаруашылығы ұйымдарының (ҚБА 6).

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.А.

Кафедра: «Экономика және менеджмент»

АМ Аграрный менеджмент

Пререквизиты: Управление персоналом

Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы

Цель изучения: разработка прогнозов основных показателей сельскохозяйственного производства Курской области на основе применения наивных и экспертных методов.

Краткое содержание курса: Общая характеристика методов прогнозирования, Прогнозирование в управлении социально-экономическими системами, Сущность прогнозов и их классификация, Агропромышленный комплекс, его состав и особенности. Аграрная политика

Результаты обучения: Знать: основные этапы развития прогнозирования и планирования, основные концепции и принципы планирования, методика и методологию прогнозирования и планирования на различных уровнях управления. Уметь: выделять проблемы социально-экономического развития на региональном, отраслевом и федеральном уровнях; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среды организаций; разрабатывать и внедрять в практику прогнозы, программы и планы развития; прогнозировать и планировать воспроизводственный процесс на

различных уровнях управления, разрабатывать альтернативные варианты решений и оценивать их эффективность. Уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31); уметь использовать системы современных показателей, для характеристики социально-экономической, производственной, управленческой и финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций (ПКП-6).

Руководитель программы: Исабаева Г.А.

Кафедра: «Экономика и менеджмент»