

М. ДУЛАТОВ атындағы
ҚОСТАНАЙ
ИНЖЕНЕРЛІК-
ЭКОНОМИКАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ



КОСТАНАЙСКИЙ
ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
имени М. ДУЛАТОВА



**2022-2023 оқу жылына арналған
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
на 2022-2023 учебный год**

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ФАКУЛЬТЕТІ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

(ЧАСТЬ 3 ИЗ 3)

Қостанай, 2022 г.

Экономикалық факультетінің Әдістемелік кеңес отырысында қарастырылды, 25.03.2022 ж. № 8 хаттама

Рассмотрен на заседании Методического совета экономического факультета, протокол № 8 от 25.03. 2022 г.

М. Дулатов атындағы ҚИНЭУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 25.03.2022 ж. № 8 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КИНЭУ имени М. Дулатова, протокол № 8 от 25.03.2022 г.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2022-2023 оқу жылындағы кредиттік технология бойынша оқитын студенттерге арналған.

Экономика факультеті мамандықтары бойынша элективті пәндер каталогы кафедра бойынша құрылған және 3 бөлімнен тұрады:

- 1 бөлім - «Есеп және қаржы» кафедрасы;
- 2 бөлім - «Экономика және менеджмент» кафедрасы;
- 3 бөлім- «Есеп және қаржы» кафедрасы.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии в 2022-2023 учебном году.

Каталог элективных дисциплин по специальностям Экономического факультета сформирован по кафедрам и состоит из 3 частей:

- 1 часть – кафедра «Учет и финансы»;
- 2 часть – кафедра «Экономика и менеджмент»;
- 3 часть – кафедра «Учет и финансы».

Мазмұны/ Содержание

Студентке жаднама/ Памятка студенту	4-5
МӘДЕНИ-ТЫНЫҒУ ЖҰМЫСЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ РАБОТА	
1 2022-2023 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2022-2023 год.....	6
1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары. / Учебный план для 1 курса основной образовательной программы.....	6
1.2 Негізгі білім беру бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары. / Учебный план для 2 курса основной образовательной программы.....	7
1.3 Негізгі білім беру бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары. / Учебный план для 3 курса основной образовательной программ.....	9
1.4. Негізгі білім беру бағдарламасының 4 курсына арналған оқу жоспары. / Учебный план для 4 курса основной образовательной программы.....	10
2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы/ Описание образовательных программ и элективных дисциплин	12
2.16B11117Мәдени-тынығу жұмысы білім беру бағдарламасының сипаттамасы/ Описание образовательной программы 6B11117 Культурно-досуговая работа.....	12
2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы/ Описание элективных дисциплин	14

СТУДЕНТКЕ ЖАДНАМА

Құрметті студент!

Сіздің алдыңызда **элективті пәндер каталогы (ЭПК)**. ЭПК - элективті оқу пәндерінің жүйеленген аннотациялық тізбесі. Ол Сізге жеке оқу траекториясын өз бетіңізбен, жедел, икемді және жан-жақты құруға мүмкіндік беру мақсатымен жасалған. ЭПК Сіздің жеке оқу жоспарыңызды құрудағы көмекшіңіз.

Кредиттік оқыту технологиясы бойынша барлық оқу пәндері 3 циклға бөлінеді: жалпы білім беретін пәндер циклы (ЖБП), базалық пәндер циклы (БП) және кәсіптендіру пәндер циклы (КП). Жалпы білім беру пәндер циклы маманның интеллектуалдық, жеке тұлғалық, әлеуметтік тұрғыда дамуына мүмкіндік береді. Базалық пәндер циклы болашақ маманның мамандығына сәйкес фундаменталдық білімінің қалыптасуына бағытталады. Кәсіптендіру пәндері циклы кәсіби қызметтің нақты саласында қолданылатын арнайы білімді, дағдыны, құзыреттілікті анықтайды.

Әр циклдің ішінде оқу пәндері 2 түрге бөлінеді: міндетті компонент және таңдау бойынша компонент (элективті, яғни таңдалатын оқу пәндері). Міндетті компоненттің пәндері мамандық бойынша мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарында бекітілген және тиісті мамандық бойынша міндетті түрде барлық студенттерге оқытылады. Студент Типтік оқу бағдарламасымен бекітілген мамандықтардың міндетті компонент пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Элективті оқу пәндері тізбесінің ішінен Сіз өзіңізге қызықты пәндерді таңдай аласыз. Соның негізінде оқу пәндерінің әр циклы бойынша Сіздің жеке оқу жоспарыңыз 2 бөлімнен тұратын болады: міндетті компонент және таңдау бойынша компонент (элективті оқу пәндері).

ПАМЯТКА СТУДЕНТУ

Уважаемый студент!

Перед Вами находится **Каталог элективных дисциплин (КЭД)**.

КЭД – систематизированный аннотированный перечень элективных учебных дисциплин. Он составлен с целью создания для Вас возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. КЭД – это Ваш помощник в составлении Вашего индивидуального учебного плана.

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 3 цикла – цикл общеобразовательных дисциплин (ООД), цикл базовых дисциплин (БД) и цикл профилирующих дисциплин (ПД).

Цикл ООД предполагает подготовку интеллектуального, личностного и социально развитого специалиста. Цикл БД направлен на формирование у будущего специалиста фундаментальных знаний по соответствующей специальности. Цикл ПД определяет перечень специальных знаний, умений, навыков и компетенций применительно к конкретной сфере профессиональной деятельности.

Внутри каждого из циклов учебные дисциплины подразделяются на 2 вида – Обязательный компонент и Компонент по выбору (элективные, т. е. выбираемые учебные дисциплины). Дисциплины обязательного компонента установлены Типовым учебным планом специальности и изучаются всеми без исключения студентами данной специальности. Наряду с изучением дисциплин обязательного компонента, студент также должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Осуществить выбор элективных учебных дисциплин Вам поможет эдвайзер. Из всего перечня элективных учебных дисциплин Вы можете выбрать те, которые интересны именно Вам. Таким образом, Ваш индивидуальный учебный план по каждому циклу учебных дисциплин будет включать в себя 2 раздела: обязательный компонент и компонент по выбору (элективные учебные дисциплины).

МӘДЕНИ-ТЫНЫҒУ ЖҰМЫСЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ РАБОТА

Академиялық дәрежесі: 6B11117 Мәдени-тынығу жұмысы білім беру бағдарламасы бойынш қызмет көрсету саласындағы бакалавр

Академическая степень: бакалавр в области услуг по образовательной программе 6B11117 Культурно-досуговая работа»

1 2022-2023 ЖЫЛДЫҢ ОҚУ ЖОСПАРЫ/УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2022-2023 УЧ. ГОД

1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количес тво академически х кредитов
1 семестр				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				21
ООД ОК	Тілдегі/Языковой	K(O)T/ (R)Ya/ (1)	Қазақ (Орыс) тілі/ Казахский (Русский) язык	5
		ShT / IYa (1)	Шетел тілі/ Иностраннй язык	5
ООД ОК	Әлеуметтік коммуникация және мәдениет /Социальная коммуникативность и культура	KKZT/ SIK/	Қазақстанның қазіргі заманғы тарихы/ Современная история Казахстана	5
ООД ОК	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально- политических знаний	PM/PK	Психология.Мәдениеттану/Психол огия. Культурология	4
ООД ОК	Дене шынықтыру/ Физическая культура	DSh/ FK	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
Жоғары оқу орны компоненті/ Вузовский компонент				4
БД БК	Экономикалық- басқарушылық/ Экономико- управленческий	MOZhTM/TMKD	Публицистикалық шығармашылық негіздері/Основы публицистического творчества	4
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				5
ООД КВ	Жалпы элективті/Общеэлективны й/ General elective	AOKOT / OBZhOT	Адам өмірінің қауіпсіздігі және еңбекті қорғау негіздері/ Основы безопасности жизнедеятельности и охрана труда	5
		Din/Rel	Дінтану/Религиоведение	
		ETD/ EUR/ ESD	Экология және тұрақты даму/ Экология и устойчивое развитие/ Ecology and sustainable development	

		Gen/Gen	Гендерология/Гендерология	
		OMSHN/ORZh	Өсімдік және мал шаруашылық негіздері/Основы растениеводства и животноводства	
2 семестр				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				21
ООД ОК	Тілдегі/Языковой/	K(O)T/ K(R)Ya (2)	Қазақ (Орыс) тілі/ Казахский (Русский) язык	5
		ShT / IYa (2)	Шетел тілі / Иностранный язык	5
	Ақпараттық-тұтынушылық/ Информационно-потребительский	АКТ/КТ	Ақпараттық - коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)/ Информационно-коммуникационные технологии (на англ.языке)	5
	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний	SA/PS	Саясаттану. Әлеуметтану/Политология.Социология	4
ООД ОК	Дене шынықтыру/ Физическая культура	DSh/ FK	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
Жоғары оқу орны компоненті/ Вузовский компонент				6
БД ВК	Мәдени-тынығу қызмет / Культурно-досуговая деятельность	МБУКТТ/ITKD D	Бұқаралық ақпарат құралдарының тілі мен стилі/Язык и стиль средств массовой информации	5
БД ВК	Мәдени-тынығу қызметі/ Культурно-досуговая деятельность	KPO/PPY	Оқу / Учебная	1
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				3
БД КВ	Туризмдегі кәсіпкерлік/ Предпринимательство в туризме	ET\ET	Саяси консалтинг/Политический консалтинг	3
			Туризмдегі экологиялық менеджмент/ Экологический менеджмент в туризме	

1.3 Негізгі білім беру бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары / Учебный план для 2 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/ Модуль	Код	Пән атауы/ Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/ Количество академически кредитов
3 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент/ Обязательный компонент				7
ООД ОК	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/ Модуль социально-политических знаний/	Fil/ Fil	Философия/ Философия	5
ООД ОК	Дене шынықтыру/ Физическая культура	DSh/ FK	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
ЖОО компоненті / Вузовский компонент				13
БД ВК	Minor	Minor	Minor	5

БД ВК	Тілдегі/Языковой	КК(О)Т/ РК(R)Үа	Кәсіби қазақ (орыс) тілі/ Профессиональный казахский (русский) язык	3
БД ВК	Кәсіпкерлік экономикалық негіздері/Экономические основы предпринимательства	КВТА / TPSO	Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі/Теория и практика связей с общественностью	5
Таңдау бойынша компонент/ Компонент по выбору				10
БД КВ	Ақпараттық-тұтынушылықті/ Информационно- потребительский	Imig /Imig	Имиджеология/Имиджеология/	5
БД КВ		АМККМ-ТО/ KICS-KS	Әлеуметтік мәдениет қызмет көрсету мәдени-тарихи орталықтар/ Культурно- исторические центры в социально- культурном сервисе	
БД КВ	Әдістемелік-педагогикалық/ Методико-педагогический	SR / SR	Стилистика және редакциялау/Стилистика и редактирование	5
		MT-OZhHT/ MOK-DR	Мәдени-тынығу жұмысының халықаралық тәжірибесі/ Международный опыт культурно-досуговой работы	
4 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент/ Обязательный компонент				2
ООД ОК	Дене шынықтыру/ Физическая культура	DSh/ FK	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
Жоғары оқу орны компоненті/ Вузовский компонент				13
БД ВК	Minor	Minor	Minor	5
БД ВК	Мәдени орталықтарды ұйымдастыру/ Организация культурных центров	IK / DK	Іскерлік коммуникация/Деловая коммуникация	5
БД ВК	Әдістемелік-педагогикалық/ Методико-педагогический	OP/PP	Өндірістік/ Производственная практика	3
Таңдау бойынша компонент/ Компонент по выбору				15
БД КВ	Мәдени- тынығу қызметі/ Культурно-досуговая деятельность	ВКHK / МКМО	Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынастар/Массовые коммуникации и международные отношения	5
		M-OZhZh/ RK- DR	Мәдени-тынығу жұмысындағы жарнама / Реклама в культурно-досуговой работе	
БД КВ	Мәдени- тынығу қызметі/ Культурно-досуговая деятельность	GGT / Konf	Жан-жалды тану/Конфликтология	5
		DBB/ UBD	Дизайн және брендті басқару / Управление брендом и дизайн	
БД КВ	Мәдени- тынығу жұмысындағы бизнес және педагогика/ Бизнес и педагогика в культурно- досуговой работе	PRMG / SPRT	PR-мәтіндерді жасау/Создание PR-текстов	5
		KIN/ OIG	Қонақжайлылық индустриясының негіздері/ Основы индустрии гостеприимства	

**1.5 Негізгі білім беру бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары /
Учебный план для 3 курса основной образовательной программы**

Цикл	Модулі/ Модуль	Код	Пән атауы/ Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/ Количество академически кредитов
5 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орны компоненті/ Вузовский компонент				5
БД ВК	Minor	Minor	Minor	5
Таңдау бойынша компонент/ Компонент по выбору				25
БД/ КВ	Әдістемелік-педагогикалық/ Методико-педагогический	M-OKZhBT/ MOKDR	Мәдени-орай қызметі жұмыстың әдістемелік басқару технологиясы/ Технология методического руководства культурно-досуговой деятельности	5
		MaK/ MaK	Макроэкономика/ Макроэкономика	*
	Экономика және мәдени-орай жұмысын ұйымдастыру/ Экономика и организация культурно-досуговой работы	M-TZhFA/FSK-DR	Мәдени-тынығу жұмыстың философия және әлеуметтануы / Философия и социология культурно-досуговой работы	5
		KB/ KU	Корпоративтік басқару/ Корпоративное управление	*
		KB/ KU	Корпоративтік басқару/ Корпоративное управление в культурно- досуговой работе	5
		OKU/ OID/ OGA	Ойын қызметін ұйымдастыру/ Организация игровой деятельности/	*
	Мәдени-орай жұмысының салалық білім және менеджмент/ Отраслевые знания и менеджмент в культурно-досуговой работе/	KMA/ KML/ KML	Қазақ музыкалық әдебиет/ Казахская музыкальная литература	5
		KSM/ MSU	Менеджмент сферы услуг	*
ПД КВ	Мәдени-орай жұмысындағы инновациялық кәсіпкерлік/ Инновационное предпринимательство в культурно-досуговой работ	IKE/EDO/ EBR	Іскерлік қатынастар этикасы/ Этика деловых отношений	5
		ET/ET	Экономикалық теория/ Экономическая теория	*
6 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орны компоненті/ Вузовский компонент				15
ПД/ВК	Minor	Minor	Minor	5
ПД/ВК	Мәдени-орай жұмысындағы инновациялық кәсіпкерлік/ Инновационное предпринимательство в культурно-досуговой работе/	IKM/KDO	Іскерлік қатынас мәдениеті/Культура деловых отношений	5

БД/ВК	Мәдени-орай қызметі/ Культурно-досуговая деятельность	ОР/РР	Өндірістік / Производственная практика	5
Таңдау бойынша компонент/ Компонент по выбору				15
БД/КВ	Мәдени-орай жұмысының салалық білім және менеджмент/ Отраслевые знания и менеджмент в культурно-досуговой работе	ТО/ТИ/ ThA	Театр өнері/ Театральное искусство	5
		ОТ/ П	Өнер тарихы/ История искусства	
ПД/КВ	Әлеуметтік-мәдени салалардағы стратегиялар/ Стратегии в социально-культурных отраслях/	M-OZhU/ ОК-DR	Мәдени-орай жұмысын ұйымдастыру/ Организация культурно-досуговой работы/	5
		M-TKSB/UKK-DS	Мәдени-тынығу қызметінің сапасын басқару/ Управление качеством культурно-досугового сервиса	
ПД/КВ	Әлеуметтік-мәдени салалардағы стратегиялар/ Стратегии в социально-культурных отраслях/	ОР/ PD	Орай педагогикасы/Педагогика досуга/	5
		M-TZhAT/ ITK-DR	Мәдени-тынығу жұмысындағы ақпараттық технологиялар/ Информационные технологии в культурно-досуговой работе	

1.7 Негізгі білім беру бағдарламасының 4 курсына арналған оқу жоспары / Учебный план для 4 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/ Модуль	Код	Пән атауы/ Наименование дисциплины	Академиялы кредиттер саны/ Количество академических кредитов
7.1 триместр				20
Жоғары оқу орны компоненті/ Вузовский компонент				4
КП/ ПД	Мәдени-орай қызметі/ Культурно-досуговая деятельность	KMN/OKK/BCC	Коммуникативтік мәдениет негіздері/ Основы коммуникативной культуры	5
КП/ ПД	Экономикалық-басқарушылық/ Экономико-управленческий	MTKSM/MSKDD	Мәдени-тынығу қызметі саласындағы маркетинг/ Маркетинг в сфере культурно-досуговой деятельности	5
КП/ ПД	Әдістемелік-педагогикалық/ Методико-педагогический	KSh/HT/AC	Көркем шығармашылық/ Художественное творчество	5
Таңдау бойынша компонент/ Компонент по выбору				5
БП/ БД	Экономика және мәдени-орай жұмысын ұйымдастыру/	MEZhU/OKDR/ OCLM	Мәдени-тынығу жұмысын ұйымдастыру 2/ Организация культурно-досуговой работы 2	5
		MEZhU/OKDR	Мәдени-тынығу қызметінің сапасын басқару 2/	

	Экономика и организация культурно-досуговой работы		Управление качеством культурно-досугового сервиса 2/	
7.2 квартал/ 7.2 квартал				
Таңдау бойынша компонент/ Компонент по выбору				16
БД	Экономикалық-басқарушылық/Экономико-управленческий	PB/ UP	Персоналды басқару/ Управление персоналом	3
		Kon/ Kon	Контроллинг/ Контроллинг	
КП/ ПД	Әлеуметтік-мәдени салалардағы стратегиялар/ Стратегии в социально-культурных отраслях	MMZhU/ OPUK	Мәдени мекемелердегі жоспарлауы және ұйымдастыру/ Организация и планирование в учреждениях культуры	5
		DT/ TD	Драма теориясы/ Теория драмы	
		MKKZh/ OPEK	Мәдени-орай жұмысындағы пайдалану және жобалауын ұйымдастыру/ Организация проектирования и эксплуатации культурно-досуговой работы	3
		RI/ RD	Режиссерлік іс/ Режиссерское дело	
КП/ ПД	Мәдени-орай қызметі/ Культурно-досуговая деятельность/	AMKKKBUI/ID R/LE	ӘМҚК-дегі көңіл көтеру және бос уақыт индустриясы/ Индустрия досуга и развлечений	5
		AMKKMTO/KI CSKS	Әлеуметтік мәдениет қызмет көрсету мәдени-тарихи орталықтар/ Культурно-исторические центры в социально-культурном сервисе	
8 семестр				
Кәсіптік практика/Профессиональная практика				12
ОҚТ/ ДВО	Кәсіптік практика/ Профессиональная практика	OP/ PP	Өндірістік/ Производственная	10
		DaP/ PdP	Диплом алды/ Преддипломная	2
Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация				12
КА/ ИА	Қорытынды аттестаттау/ Итоговая аттестация	DZhZhR/ MBME	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау/ Написание и защита дипломной работы	12

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1 6В11117 Мәдени-тынығу жұмысы білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 6В11117 Культурно-досуговая работа

Кәсіби қызмет саласы/ Сфера профессиональной деятельности	
Бұқаралық ақпарат құралдары және ғылым, білім, мәдениет саласының кәсіби қызметін, бакалавр мәдени-тынығу жұмысын жүзеге асырады.	Бакалавр культурно-досуговой работы осуществляет профессиональную деятельность в сфере культуры, искусства, образования, науки и средств массовой информации.
Кәсіби қызметінің объектілері / Объекты профессиональной деятельности	
Бітірушінің кәсіби қызметінің объектілері болып табылады: - мәдениет мекемелері; - өнер; - шығармашылық орталықтары; - әуесқой, клубтық бірлестіктер; - орта оқу орындары, мәдениет, өнер; - мектеп және мектептен тыс мекемелер; - бұқаралық ақпарат құралдары.	Объектами профессиональной деятельности выпускника являются: - учреждения культуры; - искусства; - творческие центры; - любительские, клубные объединения; - средние учебные заведения культуры, искусства; - школьные и внешкольные учреждения; - средства массовой информации.
Кәсіби қызметінің нысандары / Предметы профессиональной деятельности	
Түлектің кәсіби қызметінің мәні болып табылады: - ұйымдастыру-шығармашылық-өндірістік процесті мәдениет мекемелерінде, өнер; - білім беру ұйымы мен бұқаралық ақпарат құралдарының бос уақытын ұйымдастыру мақсатымен және құру жоғары көркемдік нысандарын мәдени-демалыс жұмыстарын, көтергіш ақпараттық-мәдени, эстетикалық және идеологиялық бағыты. - зерттеу әр түрлі бағыттары бойынша мәдени қызмет ұйымдастыру үшін шешімдер қабылдау; - бос уақытын ұйымдастыру, барлық әлеуметтік топтар, сондай-ақ құру және басшылық шығармашылық ұжымдар ұйымдастыру және өткізу, халықаралық және республикалық байқауларды, фестивальдерді, симпозиумдарды, мастер-класс; - ұйымдастыру және мәдени-ағарту жұмысын, практикалық дағдылары мен әдістемесіне жұмыс ұжымдарымен, үйірмелерді, озық үлгідегі студия, қою бұқаралық іс-шаралар, концерттер, спектакльдер; - мәдени кәсіпорындар қызметінің нақты кезеңінде (кезеңдерінде) әртүрлі бағыттар бойынша мәдени қызмет (сала бойынша) талдау; - жоспарлау мәдени-сауық қызметі кәсіпорын қызметінің әр түрлі бағыттары	Предметом профессиональной деятельности выпускника является: - организация творческо-производственного процесса в учреждениях культуры, искусства; - организация образования и средств массовой информации, с целью организации досуга и создания высокохудожественных форм культурно-досуговой работы, несущих информационно-культурную, эстетическую и идеологическую направленность. - исследования по различным направлениям культурной деятельности организации для принятия решений; - организация досуга всех социальных групп, а также создание и руководство творческими коллективами, организация и проведение республиканских и международных конкурсов, фестивалей, симпозиумов и мастер классов; - организация культурно-просветительной работы, с практическими навыками и методикой работы с коллективами, кружками, студиями, постановкой массовых мероприятий, концертов, спектаклей; - анализ культурной деятельности предприятий за конкретный период (периоды) по различным направлениям культурной деятельности (по отраслям);

<p>бойынша (салалар бойынша) нақты кезеңдегі (жедел, ағымдағы, тактикалық, стратегиялық және т. б.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - талдау мәдени даму; - Кәсіпорынның барлық кезеңдерінде мәдени қызмет бақылауын жүзеге асыру. 	<ul style="list-style-type: none"> - планирование культурно-досуговой деятельности предприятия по различным направлениям деятельности (по отраслям) на конкретный период (оперативное, текущее, тактическое, стратегическое и т.д.); - анализ культурного развития населения; - осуществление контроля на всех этапах культурной деятельности предприятия
Кәсіби қызметінің түрлері / Виды профессиональной деятельности	
<p>Кәсіптік қызмет түрлері болуы мүмкін:</p> <p>өндірістік-басқару: басқару мекемелермен, шығармашылық ұжымдарымен, ұйымдармен мәдениет саласындағы, өнер, білім басқармасы, мәдениет орталықтарымен, шығармашылық озық үлгідегі студия мен фирмалардың барлық түрлері мен меншік нысандары;</p> <ul style="list-style-type: none"> - шығармашылық: жоғары деңгейдегі орындаушылық шеберлік және теориялық білімдерді таңдалған мамандандық бойынша қамтиды; - ұйымдастыру-шығармашылық бос уақытын ұйымдастыру, барлық әлеуметтік топтар, сондай-ақ құру және басшылық шығармашылық ұжымдар ұйымдастыру және өткізу, халықаралық және республикалық байқауларды, фестивальдерді, симпозиумдарды, мастер-класс; - білім беру (педагогикалық): жүргізу арнайы пәндер бойынша педагогикалық қызметті шығармашылық оқу орындарында қою және шешім педагогикалық міндеттерді енгізу, жана нысандары мен әдістерін оқыту; - жобалық-технологиялық жағдай жасау үшін шығармашылық адамдар, әзірлеу шығармашылық жобалар түрлі салаларда мәдениет, ақпараттық және жарнамалық қамтамасыз ету; - ғылыми-зерттеу: зерттеу, мәдени-демалыс қызметі және тарихи заңдылығын зерттеу жүргізу, мәдени мұралардың көркем дәстүрлерін, нысандарын, әдістерін және құралдарын мәдени-тынығу жұмысы 	<p>Видами профессиональной деятельности могут быть:</p> <p>производственно-управленческая:</p> <p>руководство учреждениями, творческими коллективами, организациями и объединениями в сфере культуры, искусства, образования, управление культурными центрами, творческими студиями и фирмами всех видов и форм собственности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - творческая: включает владение высокого уровня исполнительского мастерства и теоретические знания по избранной специализации - организационно-творческая: организация досуга всех социальных групп, а также создание и руководство творческими коллективами, организация и проведение республиканских и международных конкурсов, фестивалей, симпозиумов и мастер классов; - образовательная (педагогическая): ведение педагогической деятельности по специальным дисциплинам в творческих учебных заведениях, постановка и решение педагогических задач, внедрение новых методов и форм преподавания; - проектно-технологическая: создание условий для творческой самореализации людей, разработка творческих проектов в различных сферах культуры, информационное и рекламное обеспечение этих проектов; - научно-исследовательская: исследование состояния процессов в сфере культуры, культурно-досуговой деятельности, ведение исследований исторических закономерностей и художественных традиций культурного наследия, форм, методов и средств культурно-досуговой работы.
<p>«Мәдени-тынығу жұмысы» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту барысында түлек міндеті / По итогам обучения в рамках образовательной программы «Культурно-досуговая работа» выпускник должен</p>	
<p>білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Қазақстан экономикасы және оның тарихы, 	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общеобразовательные дисциплины,

<p>жалпы білім беретін пәндер;</p> <ul style="list-style-type: none"> - қоғам дамуының және әлемдік мәдениет; - ақпараттық технологиялар; - мемлекеттік тілді; - жоғары білімді мәдени аумағында; - халықаралық мәдениет және мемлекеттік білу; - МТЖ ұйымдастыру принциптері және заңнамалық базаны білу. 	<p>историю и экономику Казахстана;</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие общества и мировой культуры; - информационные технологии; - государственный языка; - быть высокообразованным в культурной области; - государственные и международные культуры; - законодательную базу и принципы организации КДР.
<p>менгеруі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ұйымдастырушылық қабілет болу; - этикалық құндылықтарға негізделген мәдениеті қалыптасқан жағдайларды бағдарлай білу, салт-дәстүрлерінің, әлеуметтік нормаларды бағдарлап оны командада жұмыс істей білу; - өз көзқарасын, өз пікірі мен ұжым пікірін сәйкестендіру, ұжымның шешімімен келісу; - теориялық білімдерін практикалық қызметін экзозологиялық пайдалану; - мен нақты жағдайларын олардың ерекшелігін ескере отырып, экзозологиялық тиімді нысандарын ұйымдастыру және кәсіпорынды басқарып таңдау; - мәдени-тынығу жұмысы саласында отандық және шетелдік тәжірибесін экзозологиялық пайдалану. 	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обладать организационными способностями; - ориентироваться в сложившихся ситуациях, иметь этические ценности основанные на культуре, традициях, обычаях, социальных нормах ориентирующих его на умение работать в команде; - отстаивать свою точку зрения, соотносить свое мнение с мнением коллектива, подчиняться коллективному решению; - использовать теоретические знания в практической деятельности; - выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности; - использовать отечественный и зарубежный опыт в области культурно-досуговой работы.
<p>дағдысы болуы керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - МТЖ саласындағы басқарушылық шешімдерді қабылдау, зерттелетін объектінің жағдайын талдау; - басымдықтарын, жоспарлауға уақытта айқындау; - мәдени-демалыс процесін, бақылау және оның басшылық етуін ұйымдастыру; - моральдық және психологиялық бейімдеу өзгеріп отыратын жағдайларға және әр түрлі кәсіби қызметі білу. 	<p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принятия управленческих решений в области КДР, анализировать состояние изучаемого объекта; - определять приоритеты, планировать во времени; - организовывать, руководить и контролировать культурно-досуговым процессом; - морально и психологически адаптироваться к изменяющимся условиям и к различным видам профессиональной деятельности.

2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы/ Описание элективных дисциплин

АОКОТ

Адам өмірінің қауіпсіздігі және еңбекті қорғау негіздері

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Қауіпсіздік техникасы ережелері мен жобалаудың санитарлық нормалары. Еңбек қауіпсіздігінің стандарттар жүйесі. Құрылыс нормалары мен ережелері. Жеке еңбек келісімшарты.

Ұжымдық келісімшарт. Еңбекті қорғау және қауіпсіздік бойынша заңбұзушылықтар үшін жауапкершілік түрлері. Еңбек гигиенасы мен өндірістік санитария.

Курстың қысқаша мазмұны: ЕҚ саласындағы ҚР заңнамалық және нормативтік-техникалық актілері. Қауіпсіздік техникасы ережелері мен жобалаудың санитарлық нормалары. Еңбек қауіпсіздігінің стандарттар жүйесі. Құрылыс нормалары мен ережелері. Жеке еңбек келісімшарты. Ұжымдық келісімшарт. Еңбекті қорғау және қауіпсіздік бойынша заңбұзушылықтар үшін жауапкершілік түрлері. Еңбек гигиенасы мен өндірістік санитария. Өндірістік жабдықтарды монтаждау және пайдалану кезіндегі қауіпсіздік шаралары.

Оқыту нәтижесі: Еңбекті қорғау мен өмір тіршілігі қауіпсіздігінің теориялық негіздерін, қауіпсіз машиналар мен жабдықтарды жобалаудың жалпы ұстанымдарын білуі. Қандай да болмасын конструктивті шешімдерді қабылдау бойынша пікірін жеткізе алуы. Белгілі инженерлік ойларын жеткізе алуы. Өз бетінше өндірістік процестерді түрлендіру қабілеті, логикалық ойлау машығын дамыту, машиналар мен жабдықтар макеттерін жасау үшін компьютерлік бағдарламаларды қолдануы

Бағдарлама жетекшісі: Кобланова С.А.

Кафедрасы: Стандарттау және тағам технологиялары

ОВЗhОТ Основы безопасности жизнедеятельности и охрана труда

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения. Формирование и пропаганда знаний, направленных на снижение смертности и потерь здоровья людей от внешних факторов и причин. Создание защиты человека в техносфере от внешних негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождения.

Краткое содержание курса: Введение. Законодательные и правовые акты в области безопасности жизнедеятельности. Задачи, принципы построения и функционирования гражданской обороны (ГО) в Республике Казахстан. Классификация опасных и вредных факторов. Радиационная и химическая опасность. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного и техногенного происхождения. Классификация чрезвычайных ситуаций различного характера. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Основные принципы и способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях. Защита от оружия массового поражения. Организационно-практические меры безопасности при землетрясениях. Защита населения при стихийных бедствиях, пожарах, авариях и взрывах на производственных объектах. Основы организации и проведения аварийно-спасательных работ.

Результаты обучения: Знать и понимать основные способы и методы борьбы с ЧС; иметь представление о влиянии их последствий на безопасность личности, общества и государства; о государственной системе обеспечения защиты населения от чрезвычайных ситуаций; об организации подготовки населения к действиям в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; о здоровом образе жизни; об оказании первой медицинской помощи при неотложных состояниях; о правах и обязанностях граждан в области безопасности жизнедеятельности. Владеть навыками безопасности и защиты человека в чрезвычайных ситуациях;

Знать условия и способы безопасности жизнедеятельности, применять их на практике

Знать основы медицинских знаний и здорового образа жизни; основы военной службы, современный комплекс проблем безопасности.

Уметь формировать развитие личных духовных и физических качеств, обеспечивающих адекватное поведение в различных опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; потребность соблюдать нормы здорового образа жизни; подготовку к выполнению требований, предъявляемых к гражданину РК в области безопасности жизнедеятельности

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области ОБЖ

Руководитель программы: Кобланова С. А.

Кафедра: Стандартизация и пищевые технологии

ETD Экология және тұрақты даму

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Қоғам мен табиғаттың тұрақты даму негіздерін терең жүйесі білімі мен түсінігі, табиғи ресурстар және қоршаған ортаны қорғау ұтымды пайдалану қазіргі заманғы тәсілдерді теориялық және практикалық білім алуға, экологиялық дүниетанымды қалыптастыру тұрады.

Курстың қысқаша мазмұны: Экология және қазіргі заманғы өркениеттің мәселелері. Аутэкология - организмдердің экология. Халқы экология - экология популяция. Синэкология - қауымдастықтар экологиясы. Биосфера және ноосфера туралы ілім. Биосфера және оның тұрақтылығы. Тірі тұжырымдамасы. Қазіргі заманғы биосфера. Ғаламдық биогеохимиялық цикл. Тұрақты даму тұжырымдамасы. экологиялық дағдарыс және қазіргі заманғы өркениеттің мәселелері. Экологиялық дағдарыс және қазіргі заманғы өркениеттің мәселелері.

Оқыту нәтижесі: Табиғат пен қоғамның өзара іс-қимыл негізгі заңдарын білу; экожүйелер мен биосфераның даму істеуі; өндіру және экологиялық денсаулығына қауіп әсері; ғылыми және кәсіби әдебиеттерді іздеу және ұйымдастыру дағдыларын бар; қоршаған ортаға антропогендік әсер бағалауды талдау қабілетті; стандартты әдістемесі экологиялық мониторинг;

Бағдарлама жетекшісі: Жамалова Д.Б.

Кафедрасы: Стандарттау және тағам технологиялары

EUR Экология и устойчивое развитие

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения. состоит в формировании экологического мировоззрения, получение глубоких системных знаний и представлений об основах устойчивого развития общества и природы, теоретических и практических знаний по современным подходам рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Краткое содержание курса: Экология и проблемы современной цивилизации. Аутэкология - экология организмов. Демэкология - экология популяций. Синэкология - экология сообществ. Учение о биосфере и ноосфере. Биосфера и ее устойчивость. Концепция живого вещества. Современная биосфера. Глобальные биогеохимические циклы. Концепция устойчивого развития. Экологический кризис и проблемы современной цивилизации. Экологический кризис и проблемы современной цивилизации.

Результаты обучения: знать основные закономерности взаимодействия природы и общества; основы функционирования экосистем и развития биосферы; влияние вредных и опасных факторов производства и окружающей среды на здоровье человека; иметь навыки поиска и систематизации научной и специальной литературы; уметь анализировать оценку техногенного воздействия производства на окружающую среду; стандартную методику мониторинга окружающей среды;

Руководитель программы: Жамалова Д.Б.

Кафедра: «Стандартизация и пищевые технологии»

ESD Ecology and sustainable development

Prerequisites: School course

Postrequisites: Professional activity

The purpose of the study is to form an ecological worldview, gain deep systemic knowledge and ideas about the foundations of sustainable development of society and nature, theoretical and practical knowledge on modern approaches to the rational use of natural resources and environmental protection.

Course outline: Ecology and problems of modern civilization. Autecology is the ecology of organisms. Demecology is the ecology of populations. Synecology is the ecology of communities. The doctrine of the biosphere and noosphere. Biosphere and its stability. Living substance concept. Modern biosphere. Global biogeochemical cycles. Sustainable development concept. Ecological crisis and problems

of modern civilization. Environmental crisis and problems of modern civilization. Green economy and sustainable development. The mechanism of nature management and environmental protection.

Learning outcomes: know the basic laws of interaction between nature and society; the foundations of the functioning of ecosystems and the development of the biosphere; the influence of harmful and dangerous factors of production and the environment on human health; have the skills to search and organize scientific and special literature;

Program manager: Zhamalova D.B.

Department: Standardization and Food Technologies

KNZhSZhKM Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Пәнді оқудың мақсаты: білім алушылардың қазіргі жағдайда мамандардың табысты кәсіби қызметі үшін қажетті кәсіби құзыреттерді иеленуі, сондай-ақ құқық негіздерін және білім алушылардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық моделін және сыбайлас жемқорлықты қабылдамаудың қоғамдық ахуалын қалыптастыру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ісінде қазақстандықтардың белсенді азаматтық ұстанымын қалыптастыру болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: студенттердің қоғамдық және жеке құқықтық санасын және құқықтық мәдениетін арттыру, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықты қабылдамаудың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық моделін және қоғамдық атмосферасын қалыптастыру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ісінде белсенді азаматтық ұстанымды қалыптастыру болып табылады.

Оқыту нәтижесі: мемлекеттің құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатының бастапқы ұғымдары мен ережелерін білу; құқық, сыбайлас жемқорлық негіздерінің мәні және оның пайда болу себептері; сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шарасы; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама; моральдық сана құндылықтарын іске асыра білу және күнделікті практикада адамгершілік нормаларын ұстану; адамгершілік және құқықтық мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін іске қосу

Бағдарлама жетекшісі: Антаев Ж.Т.

Кафедра: Есеп және аудит

ОРАК Основы права и антикоррупционной культуры

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Целью изучения: является приобретение обучающимися профессиональных компетенций необходимых для успешной профессиональной деятельности специалистов в современных условиях, а также формирование основы права и антикоррупционной модели поведения обучающихся и общественной атмосферы неприятия коррупции, формирование активной гражданской позиции казахстанцев в деле противодействия коррупции

Краткое содержание курса: изучение повышение общественного и индивидуального правового знания и правовой культуры студентов, а также формирование антикоррупционной модели поведения и общественной атмосферы неприятия коррупции, формирование активной гражданской позиции в деле противодействия коррупции

Результаты обучения: знать исходные понятия и положения права и антикоррупционной политики государства; сущность основы права, коррупции и причины её происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; действующее законодательство в области противодействия коррупции; уметь реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня нравственной и правовой культуры; задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции.

Руководитель программы: Антаев Ж.Т.

Кафедра: Учет и аудит

EKZhIKN Экономика, көшбасшылық және инновациялық кәсіпкерлік негіздері

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Пәнді оқу көшбасшылық қасиеттерді, оның ішінде инновациялық бизнесте қолдана отырып, кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру үшін қажетті экономикалық дүниетанымды, білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған тақырыптарды қамтиды. Студент экономикалық жүйенің әртүрлі салаларында экономикалық талдау, зерттеулер жүргізу бойынша білім мен дағдыларды алады; заманауи кәсіпкердің инновациялық ойлауы қалыптасады.

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнестің экономикалық негіздері, бизнестің субъектілері мен инфрақұрылымы, бизнес саласындағы қызметтің негізгі түрлері, бизнесті құрудың ұйымдық-құқықтық нысандары, кәсіпорынның жұмыс істеуі мен дамуы, бизнестің активтері мен оны қалыптастыру көздері, бизнестің қаржы құралдары, бизнес-жоспарлау, Бәсекелестік және оның нысандары, бизнестегі тәуекелдер, бизнестің экономикалық және ақпараттық қауіпсіздігі негіздері, бизнес негіздері кәсіпкерлік негіздері, фирманы қайта құру және тарату, бизнесті жүргізудің шетелдік тәжірибесі.

Оқыту нәтижесі: экономиканың әртүрлі салаларында кәсіпкерлік қызметті қалыптастыру және жүзеге асыру саласындағы құзыреттілікті білу; кәсіпкерлік қызмет тетігінің мәнін және оның экономиканың әртүрлі салаларында бизнестің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға әсерін түсіну; нақты проблемаларды шешу үшін бизнес тетігін қолдану дағдысының болуы; бизнесті ұйымдастыру нысандары мен әдістерін жетілдіруге және оның тиімділігін арттыруға бағытталған міндеттерді шеше білу; экономиканың түрлі салаларында кәсіпкерлік қызмет тетігінің мәселені тұжырымдау және оны шешу жолдарын көрсету мүмкіндігі; инновациялық кәсіпкерлікті дамытудың негізгі экономикалық көрсеткіштерін ажырата және салыстыра білу; орындалған жұмысты бағалай, талқылай және қорытынды жасай білу; бизнес саласында білім алу үшін жеткілікті дайындыққа ие болу; көшбасшылық қасиеттер мен жеке білім деңгейін арттыру мақсатында білім жинақтай білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

OELIP Основы экономики, лидерства и инновационного предпринимательства

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Формирование экономического мировоззрения, знаний и навыков, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности, применяя лидерские качества, в том числе в инновационном бизнесе. Студент получает знания и навыки проведения экономического анализа, исследований в различных сферах экономической системы; формируется инновационное мышление современного предпринимателя.

Краткое содержание курса: Экономические основы бизнеса, субъекты и инфраструктура бизнеса, основные виды деятельности в сфере бизнеса, организационно-правовые формы создания бизнеса, функционирование и развитие предприятия, активы бизнеса и источники его формирования, финансовые средства бизнеса, бизнес-планирование, конкуренция и ее формы, риски в бизнесе, основы экономической и информационной безопасности бизнеса, основы лидерства, личность и бизнес, основы инновационного предпринимательства, реорганизация и ликвидация фирмы, зарубежный опыт ведения бизнеса.

Результаты обучения: знать компетентности в области формирования и осуществления предпринимательской деятельности в различных сферах экономики; понимать сущность механизма предпринимательской деятельности и его влияние на повышение конкурентоспособности бизнеса в разных сферах экономики; иметь навыки применения механизма бизнеса для решения конкретных проблем; уметь решать задачи, направленные на совершенствование форм и методов организации

бизнеса и повышение его эффективности; иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь различать и сравнивать основные экономические показатели развития инновационного предпринимательства; уметь оценить, обсудить и подвести итог выполненной работы; иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области бизнеса; уметь генерировать знания с целью повышения уровня лидерских качеств и личной образованности.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика и менеджмент

ЕТ Саяси консалтинг

Пререквизиттері: Публицистикалық шығармашылық негіздері

Постреквизиттері: Мәдени-тынығу жұмысындағы жарнама

Оқу мақсаты: студенттерде Саяси кеңес беру теориясы бойынша білімді қалыптастыру және алған білімді болашақ кәсіби қызметте пайдалану дағдыларын қалыптастыру. Пәннің негізгі міндеті мемлекеттік білім беру стандартының талаптарына сәйкес түлектің қажетті білім деңгейін қамтамасыз ету болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: кеңес беру көзқарастарының эволюциясы; консалтингтің әр түрлі түрлерінің алғышарттары мен жағдайы; саяси консалтингтің ұлттық модельдері; қоғамдық саясат имиджі, тұлғаның психологиялық сипаттамалары, саяси көшбасшы қызметіндегі іскерлік қарым-қатынас психологиясының рөлі; саясаткердің имиджін оңтайландырудың психологиялық құрылымы мен жолдары; басқарушылық шешімдер қабылдау және көшбасшылық стилі; саяси қақтығыс жағдайында қоғаммен байланыс технологиясы; сайлау науқаны кезіндегі саяси консультант қызметінің ерекшеліктері, сайлау науқанын жоспарлау, сайлау науқанының стратегиясы мен тактикасы, сайлау науқандары жағдайларындағы "ақпараттық соғыстар"; саяси қарым-қатынаста пайдаланылатын алдын ала психологиялық әсер ету тәсілдері мен әдістері

Оқыту нәтижесі: Саяси консалтингтің негізгі теориялық тұжырымдамалары, ұлттық модельдер, сайлау жүйелерінің мәні туралы біліңіз. Консалтинг курсының негізгі ұғымдарын бағдарлай білу. Әлемдегі және Қазақстандағы саяси консалтингтің дамуын зерттеу және талдау кезінде туындайтын нақты міндеттерді шешу дағдыларын меңгеру.

Бағдарлама жетекшісі: Мырзахан Ә.М.

Кафедрасы: Есеп және қаржы

РС Политический консалтинг

Пререквизиты: Основы публицистического творчества

Постреквизиты: Реклама в культурно-досуговой работе

Цель изучения: форирование у студентов знаний теории политического консультирования и привитие навыков использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности. Основной задачей дисциплины является обеспечение необходимого уровня обученности выпускника в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта.

Краткое содержание курса: эволюция взглядов на консультирование; предпосылки и состояние различных видов консалтинга; национальные модели политического консалтинга; имидж публичного политика, психологические характеристики лидера, роль психологии делового общения в деятельности политического лидера; психологическая структура и пути оптимизации имиджа политика; принятие управленческих решений и стиль лидерства; технология связей с общественностью в условиях политического конфликта; особенности деятельности политического консультанта во время избирательной кампании, планирование избирательной кампании, стратегия и тактика избирательной кампании, «информационные войны» в условиях избирательных кампаний; приёмы и методы упреждающего психологического воздействия, используемые в политическом общении.

Результаты обучения: Знать об основных теоретических понятиях политического консалтинга, национальные модели, сущность выборов избирательных систем. Уметь ориентироваться в

основных понятиях курса консалтинг. Владеть навыками решения конкретных задач, возникающих при изучении и анализе развития политического консалтинга в мире и в Казахстане.

Руководитель программы: Мырзахан Ә.М.

Кафедра учета и финансов

ТЕМ Туризмдегі экологиялық менеджмент

Пререквизиттері: Экология

Постреквизиттері: Жан-жалды тану

Оқу мақсаты: білу тиімді тетіктерін пайдалану, экологиялық бақылау және басқару, туризмдегі

Курстың қысқаша мазмұны: Экологиялық менеджмент туристік қызмет, әсіресе, қонақ үйлер - шаралар су - және энергия үнемдеу, азайту, қалдықтарды пайдалану, экологиялық таза материалдар және т. б. төмендетуі мүмкін экологиялық әсері туризм. Жоспарлау көмектеседі арасында таңдау жасауға даулы пайдаланушылар, мысалы, өнеркәсіп және туризм немесе табу жолы біріктіруге болады. Жоспарлау ерте туризмді дамыту болдырмауға болады көптеген қателерді болдырмау бұзылуы экологиялық активтер үшін маңызды туризм.Өзектілігі бұл жтд

Оқыту нәтижесі: білу таңдау жасауға арасындағы даулы пайдаланушылар, мысалы, өнеркәсіп және туризм немесе табу жолы біріктіруге болады. Білуге жоспарлау ерте туризмді дамыту болдырмауға болады көптеген қателерді болдырмау бұзылуы экологиялық активтер үшін маңызды туризм

Бағдарлама жетекшісі: Ерниязова Х.М.

Кафедрасы: Экономика және менеджмент

ЕМТ Экологический менеджмент в туризме

Пререквизиты: Экология

Постреквизиты: Конфликтология

Цель изучения: уметь эффективно использовать механизмы экологического контроля и управления в туризме

Краткое содержание курса: Экологический менеджмент туристической деятельности, а особенно, гостиниц - меры по водо- и энергосбережению, минимизация отходов, использование экологически чистых материалов и т.д. - может снизить экологическое воздействие от туризма. Планирование помогает сделать выбор между конфликтными пользователями, таким как промышленность и туризм, или найти путь совместить их. Планирование на ранних стадиях развития туризма может избежать многих ошибок, предотвратить разрушение экологических активов важных для туризма.Актуальность этого вопроса в том, что существующая экологическая ситуация и тенденции ее изменения во многом определяются промышленным производством и хозяйственной деятельностью в целом. Несмотря на отдельные успехи и достижения, общая картина здесь продолжает ухудшаться, что ведет к дальнейшему развитию экологического кризиса в мире. Основная причина подобного положения заключается в низкой эффективности используемых механизмов экологического контроля и управления на промышленном производстве, преимущественно основанных на жестких административных методах и принуждении.

Результаты обучения: уметь сделать выбор между конфликтными пользователями, таким как промышленность и туризм, или найти путь совместить их. Знать планирование на ранних стадиях развития туризма может избежать многих ошибок, предотвратить разрушение экологических активов важных для туризма

Руководитель программы Ерниязова Х.М.

Кафедра Экономики и менеджмента

SR Стилистика және редакциялау

Пререквизиттер: бұқаралық ақпарат құралдарының тілі мен стилі

Постреквизиттер: мәдени демалыс жұмысының философиясы мен әлеуметтануы

Оқу мақсаты: студенттерді тілдік құралдарды стилистикалық саралау мәселелерімен таныстыру,

әдеби тіл нормаларын сипаттау, синонимдік нұсқаларды неғұрлым орынды қолдануды көрсету, оларды дұрыс таңдау дағдыларын қалыптастыру, сөйлеу мәдениетін арттыруға ықпал ету. Тұлғаның этномәдени жүйесінің аспектілерінің бірі ретінде сөйлеу мәдениетін қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: стилистиканың тіл білімінің функционалды бөлімі ретіндегі мәртебесі. Стилистиканың пәні мен объектісі. Негізгі ұғымдар, мәселелер мен әдістер. Отандық және әлемдік ғылыми дәстүрдегі Стилистика. Атаулардағы стиль. "Тіл стилистикасы "және"сөйлеу стилистикасы". Функционалды стиль қазіргі заманғы стильдің орталық бағыты ретінде. Стиль және мәтін. Мәтін стилистиканың нақты мәні ретінде коммуникативті және танымдық аспект болып табылады. Тілдік норма түсінігі. Тіл білімінің нормативтік аспектісін бөлудің өзектілігі. Норма ұғымының әртүрлі түсіндірмелері. Коммуникативтік, стилистикалық және тілдік нормалардың арақатынасы. Тілдік нормаларды жіктеу принциптері. Тілдік нормалардың функциялары мен көздері. Омонимдер лексикадағы жүйелік қатынастар ретінде. Омонимдердің пайда болу жолдары осы лексикалық бірліктердің жұмысындағы ықтимал проблемалардың көзі ретінде. Синонимдер лексикадағы жүйелік қатынастардың маңызды түрлерінің бірі ретінде. Синонимдік қатар түрінде ұсынылған әлемнің тілдік бейнесінің ерекшелігі.

Оқыту нәтижелері: білуге тиіс: стилистиканың ғылым ретіндегі негізгі ұғымдары мен категориялары; фонетиканың стилистикалық ресурстарының функционалды әлеуеті; орыс тілінің тілдік құралдарының стилистикалық саралануы; орыс тілінің функционалды стильдерінің жүйесі; стилистикалық қателіктердің типологиясы; әртүрлі стильдер мен жанрлардағы мәтіндердің тілдік ерекшеліктері; стилистикалық талдау және әдеби редакциялау тәсілдері.

Меңгеруі керек: мәтіндердің әдебиеттің әртүрлі түрлері мен жанрларына тиістілігін ескере отырып, осы сипаттамаларға сәйкес мәтіндерді сәйкестендіру; қарым-қатынас жағдайының ерекшеліктерін ескере отырып сөйлеу туындыларын жасау; мәтіннің орындалуын (айтылуын) жетілдіру меңгеруі керек: пән терминологиясын; мазмұнның тілдік және стилистикалық қасиеттерін талдау мен бағалаудың негізгі әдістері мен тәсілдерін.

Бағдарлама жетекшісі: Конарбаева А. К.

Қаржы кафедрасы Бухгалтерлік есеп және қаржы

SR Стилистика и редактирование

Пререквизиты: Язык и стиль средств массовой информации

Постреквизиты: Философия и социология культурно-досуговой работы

Цель изучения: Ознакомить обучающихся с вопросами стилистической дифференциации языковых средств, охарактеризовать нормы литературного языка, показать наиболее целесообразное использование синонимических вариантов, привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры. Формирование речевой культуры как одного из аспектов этнокультурной системы личности

Краткое содержание курса: Статус стилистики как функционального раздела языкознания. Предмет и объект стилистики. Основные понятия, проблемы и методы. Стилистика в отечественной и мировой научной традиции. Стилистика в именах. «Стилистика языка» и «Стилистика речи». Функциональная стилистика как центральное направление современной стилистики. Стиль и текст. Текст как реальная величина стилистики – коммуникативный и когнитивный аспект. Понятие языковой нормы. Актуальность выделения нормативного аспекта языкознания. Различные трактовки понятия нормы. Соотношение коммуникативных, стилистических и языковых норм. Принципы классификации языковых норм. Функции и источники языковых норм. Омонимы как системные отношения в лексике. Пути появления омонимов как источник потенциальных проблем в функционировании данных лексических единиц. Синонимии как один из важнейших типов системных отношений в лексике. Специфика языковой картины мира, репрезентируемой в форме синонимического ряда.

Результаты обучения: знать: основные понятия и категории стилистики как науки; функциональный потенциал стилистических ресурсов фонетики; стилистическую дифференциацию языковых средств русского языка; систему функциональных стилей русского языка; типологию стилистических ошибок; языковые особенности текстов разных стилей и жанров; приемы

стилистического анализа и литературного редактирования

Уметь: идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным видам и жанрам литературы; создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения; совершенствовать исполнение (произнесение) текста

Владеть: терминологией дисциплины; • основными методами и приемами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента

Руководитель программы: . Конарбаева А.К.

Кафедра учет и финансы

АМККВUI ӘМҚК-дегі көңіл көтеру және бос уақыт индустриясы

Пререквизиттері: Мәдени-орай жұмыстағы тайм менеджмент

Постреквизиттері: Мәдени-тынығу жұмысындағы жарнама, Дизайн және брендті басқару

Оқу мақсаты: Мақсаты-студенттердің алған білімдерін ойын-сауық бағдарламаларды жоспарлап және ұйымдастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе; ойын-сауық индустриясын зерттеу объектісі ретінде; әсер ету механизмі ойын-сауық адамның рухани әлемі; ұйымдастыру және жоспарлау процесін ойын-сауық индустриясы ретінде күрделі әлеуметтік-экономикалық жүйесін ұсыну; индустрия ойын-сауық басқа елдердің социологиялық ақпаратты дамыту туралы индустриясы көңіл-көтеру зерделеу; жинау және талдау

Оқыту нәтижесі: әдіс-тәсілдерін дамыту досуговых программ туралы; рәсімдер мен міндеттері, қызметінің бос уақыт мекемелерінің; білуі тиіс: менеджмент теориясы туризм және сервис; жүйесін талқылау халыққа қызмет көрсету; көркемдей түсіну және негізгі мәселелері ойын-сауық индустриясы түсінігі болуы тиіс:

қолдану формулалары индекстерін есептеу даму демалыс мекемелері; дағдылары болуы тиіс орында сапалық және сандық талдау сәйкес әдістемелік талаптарға; талдай білу және топтастыра құрылымын өнімдерін индустрия ойын-сауық жасауды; іс-шаралар бағдарламасын бос уақытты жүзеге асыру; әкімшілік мәселелер мен рәсімдерді ұйымдастыру кезінде демалыс пен қонақжайлылық

дайын проблеманы тұжырымдау мен қабілетін көрсету, оларды шешу жолдарын; істей білу керек пайдалылығын бағалауға нұсқаулықтар мен нормативтік құжаттар; талдау құжаттар, әлемдік қонақ үй сервис және болуы тиіс т. б.

әдіс-тәсілдерін дамыту досуговых программ туралы; рәсімдер мен міндеттері, қызметінің бос уақыт мекемелерінің; білуі тиіс: менеджмент теориясы туризм және сервис; жүйесін талқылау халыққа қызмет көрсету; көркемдей түсіну және негізгі мәселелері ойын-сауық индустриясы түсінігі болуы тиіс:

Бағдарлама жетекшісі Бегайдаров К.Б.

Кафедрасы Есеп және қаржы

IDR Индустрия досуга и развлечений

Пререквизиты: Тайм-менеджмент в культурно-досуговой работе

Постреквизиты: Реклама в культурно-досуговой работе, Управление брендом и дизайн

Цель изучения. Программа ставит целью получение студентами знаний для разработки планирование и организации развлекательных программ.

Краткое содержание курса: Введение в дисциплину; Индустрия развлечений как объект изучения; Механизм воздействия развлечения на духовный мир человека; Организация и планирование процесса развлечения; Представление индустрии развлечения как сложной социально-экономической системы; Сбор и анализ социологической информации о развитии индустрии развлечения; Изучение индустрии развлечения других стран

Результаты обучения: иметь представление: о методах развития досуговых программ; о процедурах и задачах деятельности досуговых учреждений; знать: теорию менеджмента туризма и сервиса; обсудить систему обслуживания населения; иллюстрировать и понимать основные проблемы

индустрии развлечений

применить формулы расчета индексов развития досуговых учреждений; иметь навыки выполнения качественного и количественного анализа в соответствии с методическими требованиями; уметь анализировать и классифицировать структуру продуктов индустрии досуга и развлечений; составлять программу мероприятий досуга; осуществлять администрирование вопросов и процедур при организации отдыха и гостеприимства

иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь оценить полезность инструкций и нормативных документов государства; интерпретировать документы мирового гостиничного сервиса и др.

иметь представление: о методах развития досуговых программ; о процедурах и задачах деятельности досуговых учреждений; знать: теорию менеджмента туризма и сервиса; обсудить систему обслуживания населения; иллюстрировать и понимать основные проблемы индустрии развлечений

применить формулы расчета индексов развития досуговых учреждений; иметь навыки выполнения качественного и количественного анализа в соответствии с методическими требованиями; уметь анализировать и классифицировать структуру продуктов индустрии досуга и развлечений; составлять программу мероприятий досуга; осуществлять администрирование вопросов и процедур при организации отдыха и гостеприимства

Руководитель программы Бегайдаров К.Б.

Кафедра учета и финансов

АМККМ-ТО Әлеуметтік мәдениет қызмет көрсету мәдени-тарихи орталықтар

Пререквизиттері: Мәдени-орай жұмыстағы тайм менеджмент

Постреквизиттері: Коммуникативтік мәдениет негіздері, Басқару мансабы

Оқу мақсаты: Мақсаты. меңгеру болып табылады теориялық негіздерімен экономика саласындағы әлеуметтік-мәдени қызмет, практикалық дағдыларын талдау қаржы-экономикалық және шаруашылық қызмет және оның тиімділігін арттыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Мәдени-тарихи орталықтары әлем: негізгі ұғымдар. Типологиясы. Мәдени орталықтар. Мәдени-тарихи орталықтары. Еуропа. Мәдени-тарихи орталықтары Азия елдері. Мәдени-тарихи орталықтары. Африка және Австралия. Мәдени-тарихи орталықтары Америка елдері

Оқыту нәтижесі: Мәдени-тарихи орталықтардың, әлеуметтік-мәдени сервисті білуге, негізгі тарихи орталықтары мен оқиғалар болған негізгі тенденциялардың дамуын білу.

Әлеуметтік-мәдени сервисте мәдени-тарихи орталықтардың нақты анықтау үшін дағдылары болуы тиіс;

Проблеманы тұжырымдау мен қабілетін көрсетіп, оны шешу жолдары; анықтай білу дамыту перспективалары жаңа мәдени орталықтарда дайын болуы тиіс.

Қазіргі заманғы жабдықтарды зерттеу, мәдени-тарихи орталықтардың, әлеуметтік-мәдени сервисте тиімді пайдалану үшін ұйымдастыра білуі;

Мәдени орталықтардың дағдыларын үйрену және білім алу үшін жеткілікті дайындау.

Бағдарлама жетекшісі Бегайдаров К.

Кафедрасы Есеп және қаржы

KICS-KS Культурно-исторические центры в социально-культурном сервисе

Пререквизиты: Тайм-менеджмент в культурно-досуговой работе

Постреквизиты: Основы коммуникативной культуры, Управление карьерой

Цель изучения. является овладение теоретическими основами экономики в сфере социально-культурной деятельности, практическими навыками анализа финансово-экономической и хозяйственной деятельности и повышения ее эффективности.

Краткое содержание курса: Культурно-исторические центры мира: основные понятия. Типология. Культурные центры Казахстана и России. Культурно-исторические центры стран. Европы.

Культурно-исторические центры стран Азии. Культурно-исторические центры стран. Африки и Австралии. Культурно-исторические центры стран Америки

Результаты обучения: знать основные тенденции развития Культурно-исторических центров в социально-культурном сервисе, знать основные исторические центры и события произошедшие в нем.

Иметь навыки для определения конкретных культурно-исторических центров в социально-культурном сервисе.

Иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь определять перспективы развития новых культурных центров.

Уметь организовать оптимальное использование современного оборудования для изучения культурно-исторических центров в социально-культурном сервисе

иметь достаточную подготовку для приобретения знаний и умений в области изучения культурных центров.

Руководитель программы: Бегайдаров К.

Кафедра учета и финансов

ОКВU Орайды көркем-бұқаралық ұйымдастыруы

Пререквизеттері: Мәдени-бос уақыт қызметтің теориясы және тарихы

Постреквизиттері: Мәдени-тынығу жұмыстың философия және әлеуметтануы

Оқу мақсаты: ҚДР саласындағы бос уақытты көркем бұқаралық ұйымдастыру негіздері туралы студенттердің түсініктерін қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Драматургия негіздері. Театрализация мәдени және бос уақытты өткізудің шығармашылық әдісі ретінде. Театрландырылған жаппай жұмыстың драматургиясы. Сценарийдегі идеологиялық және эмоционалды әсер ету құралдары-театрландырылған жаппай қойылым. Мәдени-демалыс жұмыстарының жаппай түрлерін ұйымдастыру және әдістемесі.

Оқыту нәтижесі: келушілер арасында мәдени - көпшілік жұмысты жобалау және ұйымдастыру, танымдық бос уақытты ұйымдастыру және жағдай жасау.

Бағдарлама жетекшісі Бегайдаров К.

Кафедрасы Есеп және қаржы

НМОД Художественно-массовая организация досуга

Пререквизиты: История, теория культурно-досуговой деятельности

Постреквизиты: Философия и социология культурно-досуговой работы

Цель обучения: формирование у студентов представления об основах художественно массовых организациях досуга в сфере ҚДР.

Краткое содержание курса: Основы драматургии. Театрализация как творческий метод культурно-досуговой работы. Драматургия театрализованной массовой работы. Средства идейно-эмоционального воздействия в сценарии -театрализованного массового представления. Организация и методика массовых форм культурно-досуговой работы.

Результат обучения: уметь проектировать и организовывать культурно- массовую работу среди посетителей, уметь организовывать и предоставлять условия познавательного досуга.

Руководитель программы Бегайдаров К.

Кафедра учета и финансов

М-TZhHT Мәдени-тынығу жұмысының халықаралық тәжірибесі

Пререквизеттері: Мәдени-бос уақыт қызметтің теориясы және тарихы

Постреквизиттері: Корпоративтік басқару

Оқу мақсаты: қызмет негізгі мақсаты процесін зерттеу болуы тиіс түсіндірме студенттерге, жалпы адамзаттық принциптерін ұйымдастыру, түсініктеме рөлін ЮНЕСКО және басқа да халықаралық ұйымдардың үйлестіру және іске асыру, ұлтаралық даму бағдарламаларын мәдениет және бос

уақыт. Әлеуметтік-мәдени қызметте халықаралық ынтымақтастық нысандары мен негізгі бағыттарын айту.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе; Қазіргі заманғы тұжырымдамалары мен ойын-сауық ағылшын тілді елдерде Англо-америкалық модель бос уақытын ұйымдастыру ерекшеліктері; іске асыру бос уақытын мәдени саясатындағы батыс және шығыс елдері; Теориялық негіздері және ұйымдастыру моделі әлеуметтік-мәдени анимация Францияда; Қоғамдық әлеуметтік-мәдени саясат Шығыс Еуропа елдеріндегі; Әлеуметтік-мәдени саясат Еуропалық Одақтың қазіргі кезеңде; Әлеуметтік-мәдени қызмет дамыту факторы ретінде этносаралық және конфессияаралық қатынастар; Халықаралық алмасу және ынтымақтастық, әлеуметтік-мәдени саласында; қазіргі заманғы үрдістері технологияларды индустрия, туризм және ойын-сауық

Оқыту нәтижесі: Халықаралық стандарттар тәжірибесін ДҚ, олардың қызметін реттеуге болады, мәдени ұйымдардың терминологияны білуі қажет; халықаралық тәжірибе және ғылым негіздері тарихының дамуы, рөлі мен мәні туралы болуы. халықаралық тәжірибені МТЖ талаптарына сәйкес орындап, сапалық және сандық талдау дағдыларының болуы тиіс; леуметтік және мәдени - экономикалық ғылым әр түрлі кәсіби-экономикалық қызмет; анықтай экономикалық жағдайды анализдеу; формулалар мен графиктер экономикалық талдау халықаралық тәжірибесін ҚДР гуманитарлық тәжірибеде әдістерін пайдалана білу; Халықаралық әлеуметі тәжірибе ретінде субъект пен объект қоғамдық түсіну. Әлеуметтік құрылымдардың процестерді дәлелді өз пікірін тәжірибесі туралы МТЖ жүзеге асыруға объективті мүмкіндіктерін талдау, МТЖ институттарының және жеке агенттер барысында халықаралық тәжірибені зерделеу. Халықаралық тәжірибе. принциптері мен элементтерін қолданудың ұйымдастырудың халықаралық тәжірибесін зерделеу, сондай-ақ білуге әдістерін, тәсілдерін талдап білу, тәжірибелік дағдылар болуы тиіс МТЖ жеткілікті дайындау үшін білім алу саласында халықаралық тәжірибені зерделей білу, шағын бизнес бойынша оқу үрдісі барысында алған білімдерін практикалық қызметті жоспарлау және ұйымдастыру.

Бағдарлама жетекшісі: Бегайдаров К.Б.

Кафедрасы: Есеп және қаржы

МОК-DR Международный опыт культурно-досуговой работы

Пререквизиты: История, теория культурно-досуговой деятельности

Постреквизиты: Корпоративное управление

Цель изучения. Ведение курса преследует цель дать студентам теоретические знания и практические навыки овладения технологией создания культурно-досуговых программ.

Краткое содержание курса: Введение в дисциплину; Истоки современных концепций досуга и развлечений в англоязычных странах; Англо-американская модель организации досуга; Особенности реализации досуга в культурной политике западных и восточных стран; Теоретические основы и модель организации социокультурной анимации во Франции; Общественное развитие социально-культурной политики в странах Восточной Европы; Социально-культурная политика Европейского Союза на современном этапе; Социально-культурная деятельность как фактор развития межэтнических и межконфессиональных отношений; Международный обмен и сотрудничество в социально-культурной сфере; Современные тенденции технологий в индустрии туризма и развлечений.

Результаты обучения: знать терминологию и стандарты международного опыта ҚДР, которыми можно регулировать деятельность культурных организаций;

иметь представление о предмете, роли, истории развития основ науки и международного опыта.

иметь навыки выполнения качественного и количественного анализа международного опыта ҚДР в соответствии с требованиями;

уметь использовать на практике методы гуманитарных, социальных и культурно-экономических наук в различных видах профессионально-экономической деятельности; уметь определять экономическую ситуацию; применять формулы и графики экономического анализа международного опыта ҚДР.

Понимать потенциал международного опыта как субъекта и объекта общественных

процессов, аргументировано высказывать мнение об опыте ҚДР, осуществлять объективный

анализ возможностей социальных структур,

институтов и индивидуальных агентов в процессе изучения международного опыта КДР.

иметь практические навыки по применению элементов и принципов организации изучения международного опыта, а так же знать методы, приемы анализа в международном опыте.

иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области изучения международного опыта КДР, уметь применять полученные в процессе обучения знания в практической деятельности по планированию и организации малого бизнеса.

Руководитель программы Бегайдаров К.Б.

Кафедра: учета и финансов

KSh Көркем шығармашылық

Пререквизеттері: Кәсіби қазақ (орыс) тілі, Бизнес-жоспарлау

Постреквизиттері: Өндірістік, Мәдени-орай қызметі жұмыстың әдістемелік басқару технологиясы, Макроэкономика

Оқу мақсаты: қоршаған шындықтың эстетикалық жағына қызығушылықты қалыптастыру, жеке тұлғалардың өзін-өзі көрсету қажеттілігін қанағаттандыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Қазақстандағы көркем шығармашылықтың әлеуметтік-эстетикалық негіздерінің қалыптасу жылдары. Көркемдік шығармашылықты ұйымдастырудың және қалыптастырудың кеңестік жүйесінің ерекшеліктері. Көркем шығармашылық жүйесінің дамуы мен қалыптасу кезеңіндегі тәрбиенің рөлі мен орны.

Оқыту нәтижесі: Көркем және шығармашылық қызметтің ерекшелігін, оның құрылымын, функциялары мен педагогикалық ерекшеліктерін сипаттаңыз. Көркем және шығармашылық қызмет саласындағы мамандарды кәсіби даярлау моделінің құрылымы мен мазмұнын анықтаңыз.

Бағдарлама жетекшісі Бегайдаров К.Б.

Кафедрасы Есеп және қаржы

HT Художественное творчество

Пререквизиты: Профессиональный казахский (русский) язык, Бизнес-планирование

Постреквизиты: Производственная, Технология методического руководства культурно-досуговой деятельности, Макроэкономика

Цель обучения: формирования интереса к эстетической стороне окружающей действительности, удовлетворения потребности индивидов в самовыражении.

Краткое содержание курса: Годы становления социально-эстетических основ художественного творчества в Казахстане. Особенности деятельности советской системы организации и становления художественного творчества. Роль и место воспитания в период развития и становления системы художественного творчества.

Результат обучения: Описать специфику художественно-творческой деятельности, ее структуру, функции и педагогический потенциал. Определить структуру и содержание компонентов модели профессиональной подготовки специалистов в области художественно-творческой деятельности.

Руководитель программы Бегайдаров К.Б.

Кафедра учета и финансов

M-OZhZh Мәдени-тынығу жұмысындағы жарнама

Пререквизеттері: ӘМҚК-дегі көңіл көтеру және бос уақыт индустриясы, Экотуризм

Постреквизиттері: Дизайн және брендті басқару, Қазақ музыкалық әдебиет

Оқу мақсаты: Командада жұмыс істей білу, ұйымдастыру, талдау жарнамалық идеялар мен тұжырымдамалардың сүйене отырып, ғылыми көзқарас. Білу өзгертуге білу бойынша әлемдік тәжірибені нормалар және т. б.

Курстың қысқаша мазмұны : Пәнге кіріспе; Жарнама жүйесінде маркетингтік коммуникация; даму Эволюциясы және негізгі түрлері жарнама Субъектілері; жарнамалық қызмет; Әлеуметтік-

психологиялық негіздері жарнама; Жарнама айналымының моделі, құрылымы; Жарнама баспасөзде; Баспа және пошталық жарнама; Жарнама құралдары хабар тарату; Жарнама Интернет қоры; Сыртқы жарнама; Көрмелер, жәрмеңкелер және кәдесый жарнама; Фирмалық стиль жарнама; жарнама қызметін Ұйымдастыру нарығында тауарларды, көрсетілетін қызметтерді; Жоспарлау және бақылау жарнамалық қызметін Реттеу; жарнамалық

Оқыту нәтижесі: Негіздерін білу, тиімді жарнаманы ұйымдастыруға; мазмұнын түсіну, негізгі принциптерін қазіргі заманғы жарнамалық ой. Әдістерін қолдану, баға белгілеу, анықтау, мақсаттар, міндеттер, жарнамалық жұмыстар. Жеткізе алатын пайымдаулар жоспарлау мәселелері бойынша жарнама және теориялық негіздері, ұйымдастыру мен жүргізу, жарнамалық іс-шаралар; қолдану негізгі ұғымдар жарнамалық практика. Командада жұмыс істей білу, ұйымдастыру, талдау жарнамалық идеялар мен тұжырымдамалардың сүйене отырып, ғылыми көзқарас. Білу өзгертуге білу бойынша әлемдік тәжірибені нормалар және т. б.

Бағдарлама жетекшісі: Елтай А.

Кафедрасы: Экономика және менеджмент

RK-DR Реклама в культурно-досуговой работе

Пререквизиты: Индустрия досуга и развлечений, Экотуризм

Постреквизиты: Управление брендом и дизайн, Казахская музыкальная литература

Цель изучения: Умение модифицировать знание мирового опыта по нормам и правилам рекламы в новом контексте, развивать личные навыки; умение применять современные научные методы познания, обладать креативным мышлением, умение самостоятельно принимать решения, быть способным самостоятельно решать вопросы относительно: сбора, анализа и интерпретации информации, владение навыками работы в электронных и компьютерных системах и сетях.

Краткое содержание курса: Введение в дисциплину; Реклама в системе маркетинговых коммуникаций; Эволюция развития и основные виды рекламы; Субъекты рекламной деятельности; Социально-психологические основы рекламы; Рекламные обращения: модели, структура; Реклама в прессе; Печатная и почтовая реклама; Реклама средствами вещания; Реклама в Интернет; Наружная реклама; Выставки, ярмарки и сувенирная реклама; Фирменный стиль в рекламе; Организация рекламной деятельности на рынке товаров, услуг; Планирование и контроль рекламной деятельности; Регулирование рекламной деятельности

Результаты обучения: Знание основ эффективной организации рекламы; понимание содержания основных принципов современной рекламной мысли. Применение методов ценообразования, определение целей, задач рекламной работы. Умение выражать суждения по вопросам планирования рекламы и теоретическим основам организации и проведения рекламных мероприятий; применять основные понятия в рекламной практике. Умение работать в команде, организовать анализ рекламных идей и концепций, опираясь на научный подход. Умение модифицировать знание мирового опыта по нормам и правилам рекламы в новом контексте, развивать личные навыки; умение применять современные научные методы познания, обладать креативным мышлением, умение самостоятельно принимать решения, быть способным самостоятельно решать вопросы относительно: сбора, анализа и интерпретации информации, владение навыками работы в электронных и компьютерных системах и сетях

Руководитель программы: Турекулова А.Н.

Кафедра Экономики и менеджмента

DBB Дизайн және брендті басқару

Пререквизиттері: Мәдени-тынығу жұмысындағы жарнама

Постреквизиттері: Корпоративтік басқару

Оқу мақсаты: нарықта брендтің дамуы және позициялау, жетекші фирмалардың құру саласындағы тәжірибесі және негізгі ғылыми теорияларын түсіну және білу

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе;. Брендтің негізгі сипаттамалары және пайда болу тарихы . Тұжырымдамасы брен-көшбасшылық, бренд-менеджмент және 4D-брендинг.Бренд басқармасының Фирмалық стратегиясы. Құрылымында дизайнның аты, көрнекі метафоралардың ерекшеліктерімен жұмыс істеу. Бренд капиталы және оны бағалау. Брендті қабылдау.

Оқыту нәтижесі: Нарықта брендтің дамуы және позициялау, жетекші фирмалардың құру саласындағы тәжірибесі және негізгі ғылыми теорияларын түсіну және білу. Брендтердің құнын бағалау және экономикалық әдістерін болжау, атап айтқанда брендтердің негізгі әдістемелеріне аудит жүргізіп түсіну және білімдерін қолдану. Іс-шаралар өткізу мен теориялық негіздері ұйымдастыру және брендинг мәселелері бойынша пайымдаулар жеткізе алу. Ғылыми көзқарасқа сүйене отырып, брендтерінің тұжырымдамалары мен идеяларды талдап ұйымдастыру командада жұмыс істей білу. Жаңа контекстінде ережелер мен әлемдік тәжірибе нормалары бойынша өзгерте білу, негізгі практикалық дағдылар брэдингін дамыта білу. Алдына қойған міндеттерді өзгермелі жағдайларда білу; білу және қолдану жеке қарым-қатынас дағдыларын қолдану және білу; компания дағдыларын басқаруға пайдалана отырып білу, қазіргі заманғы әдістері мен құралдарына тұжырымдамалар.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедрасы: Экономика және менеджмент

UBD Управление брендом и дизайн

Пререквизиты: Реклама в культурно-досуговой работе

Постреквизиты: Корпоративное управление

Цель изучения: знание и понятие основных научных теорий и опыта ведущих фирм в сфере создания, позиционирования и развития брэндов на рынке.

Краткое содержание курса: Введение в дисциплину;. История возникновения и основные характеристики бренда. Концепция брен-лидерства, бренд-менеджмента и 4D-брендинга.Идентичность бренда как стратегия управления брендом. Особенности функционирования визуальной метафоры, имени, дизайна в структуре бренда.. Капитал бренда и его оценка. Восприятие бренда.

Результаты обучения: Знание и понятие основных научных теорий и опыта ведущих фирм в сфере создания, позиционирования и развития брэндов на рынке. Применение знаний и пониманий основных методик проведения аудита брэндов, в частности методов экономического прогнозирования и оценки стоимости брэндов. Умение выражать суждения по вопросам брендинга и теоретическим основам организации и проведения мероприятий. Умение работать в команде, организовать анализ идей брэндов и концепций, опираясь на научный подход. Умение развить базовые практические навыки в области брэдинга; умение модифицировать знание мирового опыта по нормам и правилам в новом контексте. Умение решать поставленные задачи в изменяющихся условиях; знание и применение навыков межличностного общения; знание навыков управлять компанией, используя современные концепции, методы и инструменты.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра Экономика и менеджмента

OZH Орайды жүргізу

Пререквизеттері: ӘМҚК-дегі көңіл көтеру және бос уақыт индустриясы

Постреквизиттері: Мәдени-орай қызметінің шеңберіндегі менеджмент пен негіздері

Оқу мақсаты: Мақсаты-студенттердің алған білімдерін ойын-сауық бағдарламаларды жоспарлап

және ұйымдастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе; ойын-сауық индустриясын зерттеу объектісі ретінде; әсер ету механизмі ойын-сауық адамның рухани әлемі; ұйымдастыру және жоспарлау процесін ойын-сауық индустриясы ретінде күрделі әлеуметтік-экономикалық жүйесін ұсыну; индустрия ойын-сауық басқа елдердің социологиялық ақпаратты дамыту туралы индустриясы көңіл-көтеру зерделеу; жинау және талдау

Оқыту нәтижесі: әдіс-тәсілдерін дамыту досуговых программ туралы; рәсімдер мен міндеттері, қызметінің бос уақыт мекемелерінің; білуі тиіс: менеджмент теориясы туризм және сервис; жүйесін талқылау халыққа қызмет көрсету; көркемдей түсіну және негізгі мәселелері ойын-сауық индустриясы түсінігі болуы тиіс:

қолдану формулалары индекстерін есептеу даму демалыс мекемелері; дағдылары болуы тиіс орындау сапалық және сандық талдау сәйкес әдістемелік талаптарға; талдай білу және топтастыра құрылымын өнімдерін индустрия ойын-сауық жасауды; іс-шаралар бағдарламасын бос уақытты жүзеге асыру; әкімшілік мәселелер мен рәсімдерді ұйымдастыру кезінде демалыс пен қонақжайлылық

дайын проблеманы тұжырымдау мен қабілетін көрсету, оларды шешу жолдарын; істей білу керек пайдалылығын бағалауға нұсқаулықтар мен нормативтік құжаттар; талдау құжаттар, әлемдік қонақ үй сервис және болуы тиіс т. б.

әдіс-тәсілдерін дамыту досуговых программ туралы; рәсімдер мен міндеттері, қызметінің бос уақыт мекемелерінің; білуі тиіс: менеджмент теориясы туризм және сервис; жүйесін талқылау халыққа қызмет көрсету; көркемдей түсіну және негізгі мәселелері ойын-сауық индустриясы түсінігі болуы тиіс:

Бағдарлама жетекшісі: Бегайдаров К.Б.

Кафедрасы Есеп және қаржы

D Досуговоедение

Пререквизиты: Индустрия досуга и развлечений

Постреквизиты: Основы менеджмента в сфере культурно-досуговой деятельности

Цель изучения. Программа ставит целью получение студентами знаний для разработки планирование и организации развлекательных программ.

Краткое содержание курса: Введение в дисциплину; Индустрия развлечений как объект изучения; Механизм воздействия развлечения на духовный мир человека; Организация и планирование процесса развлечения; Представление индустрии развлечения как сложной социально-экономической системы; Сбор и анализ социологической информации о развитии индустрии развлечения; Изучение индустрии развлечения других стран

Результаты обучения: иметь представление: о методах развития досуговых программ; о процедурах и задачах деятельности досуговых учреждений; знать: теорию менеджмента туризма и сервиса; обсудить систему обслуживания населения; иллюстрировать и понимать основные проблемы индустрии развлечений

применить формулы расчета индексов развития досуговых учреждений; иметь навыки выполнения качественного и количественного анализа в соответствии с методическими требованиями; уметь анализировать и классифицировать структуру продуктов индустрии досуга и развлечений; составлять программу мероприятий досуга; осуществлять администрирование вопросов и процедур при организации отдыха и гостеприимства

иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь оценить полезность инструкций и нормативных документов государства; интерпретировать документы мирового гостиничного сервиса и др.

иметь представление: о методах развития досуговых программ; о процедурах и задачах деятельности досуговых учреждений; знать: теорию менеджмента туризма и сервиса; обсудить систему обслуживания населения; иллюстрировать и понимать основные проблемы индустрии развлечений

применить формулы расчета индексов развития досуговых учреждений; иметь навыки

выполнения качественного и количественного анализа в соответствии с методическими требованиями; уметь анализировать и классифицировать структуру продуктов индустрии досуга и развлечений; составлять программу мероприятий досуга; осуществлять администрирование вопросов и процедур при организации отдыха и гостеприимства

Руководитель программы: Бегайдаров К.Б.

Кафедра учета и финансов

KIN Қонақжайлылық индустриясының негіздері

Пререквизиттері: Әлеуметтік мәдениет қызмет көрсету мәдени-тарихи орталықтар

Постреквизиттері: Мәдени-орай қызметінің шеңберіндегі менеджмент пен негіздері

Оқу мақсаты: Таныстыру негіздері қонақжайлылық индустриясы, қазіргі заманғы нормативтік теориялық және практикалық аспектілерін ұйымдастырудың қонақжайлылық.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе; Ұғымы және мәні қонақ үй бизнесі; Жалпы сипаттамасы қонақ үйлер; қонақ үй басқару ерекшеліктері; Теориялық аспектісін басқару қонақ үй кәсіпорыны; менеджмент Әдістері қонақ үй бизнесін басқару; қонақ үй кәсіпорынды ұйымдастыру; HR-менеджмент қонақжайлылық индустриясының Халықаралық стандарттар; Қызмет көрсету саласында қонақ үй бизнесі.; Қызмет көрсетуші персонал қонақ: әлеуметтік-психологиялық қасиеттері.; Іріктеу және кадрларды жасақтау саласындағы кәсіпорындары үшін қонақжайлылық; қонақ үй шаруашылығы, қызмет көрсету саласының секторы ретінде; Ұйымдастыру және қызметінің ерекшелігі шағын қонақ үйлер.; Ерекшеліктері мен қонақ үй бизнесіндегі менеджмент. ; Теориялық талдау зерттеу мәселелері бойынша менеджмент қонақ үй шаруашылығында ; Оқыту және дамыту, кадрларды үйлер.; Кәсіби персоналдың бейімделуі.; Бағалау қызмет көрсетуші персоналдың қонақ үй.; Лауазымдық нұсқаулықтарды қонақ үй персоналының нұсқалары

Оқыту нәтижесі:

негізгі басымдықтарды дамытуға қонақжайлық индустриясын білуге тиіс. кешені негіздерін қонақжайлылық индустриясының: түсінігін білу, құрылымы және құру принциптері.

пайдалану әдістерімен жоспарлау негіздерін қонақжайлылық индустриясының меңгеру қамтамасыз етуге тиімді бақылауды және реттеуді, сондай-ақ басқару негіздері қонақжайлылық индустриясының дағдыларының болуы тиіс

проблеманы тұжырымдау мен қабілетін көрсетіп, оны шешу жолдары болуы тиіс

сапалық және сандық көрсеткіштерді басқару қонақжайлылық индустриясының талдау жүргізу ұйымдастыра білуі,

қонақжайлылық индустриясының басқару саласындағы білім алу үшін жеткілікті дайындау.

қонақжайлылық индустриясының басқару қызметті жөніндегі оқу үрдісі барысында алған білімдерін практикада қолдана білу

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедрасы: Экономика және менеджмент

OIG Основы индустрии гостеприимства

Пререквизиты: Культурно-исторические центры в социально-культурном сервисе

Постреквизиты: Основы менеджмента в сфере культурно-досуговой деятельности

Цель изучения. Ознакомление студентов с основами индустрии гостеприимства, с современными нормативными теоретическими и практическими аспектами организации гостеприимства.

Краткое содержание курса: Введение в дисциплину; Понятие и сущность гостиничного бизнеса; Общая характеристика гостиниц; Особенности управления гостиницей; Теоретический аспект управление гостиничным предприятием; Методы менеджмента гостиничного бизнеса; Управление гостиничным предприятием; Организация HR-менеджмента в индустрии гостеприимства; Международные стандарты Обслуживания в сфере гостиничного бизнеса.; Обслуживающий персонал гостиниц: социально-психологические свойства.; Отбор и комплектование кадров для предприятий сферы гостеприимства; Гостиничное хозяйство, как сектор сферы услуг; Организация и специфика деятельности малых гостиниц.; Особенности и проблемы менеджмента в гостиничном

бизнесе.; Теоретический анализ исследований по проблемам менеджмента в гостиничном хозяйстве ; Обучение и развитие кадров отелей.; Профессиональная адаптация персонала.; Оценка обслуживающего персонала гостиниц.; Варианты должностных инструкций гостиничного персонала

Результаты обучения:

знать основные приоритеты в развитии индустрии гостеприимства. знать комплекс основ индустрии гостеприимства: понятие, структура и принципы построения.

иметь навыки использования методами планирования основ индустрии гостеприимства уметь обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление основами индустрии гостеприимства

иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения

уметь организовать проведение анализа качественных и количественных показателей управления индустрии гостеприимства

иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области управления индустрии гостеприимства

уметь применять полученные в процессе обучения знания в практической деятельности по управлению индустрии гостеприимства

Руководитель программы:Притула Р.А.

Кафедра Экономики и менеджмента

М-ОКZhBT Мәдени-орай қызметі жұмыстың әдістемелік басқару технологиясы

Пререквизеттері: Көркем шығармашылық

Постреквизиттері: Мәдени-тыңғу жұмыстың философия және әлеуметтануы

Оқу мақсаты: студентте әлеуметтік-мәдени қызмет технологияларының құрамы туралы Берік Білім, оларды әзірлеу, құру және әлеуметтік-мәдени қызмет саласындағы кәсіби міндеттерді шешу үшін пайдалану дағдыларын қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Пән осы мамандықтың барлық студенттері зерттейтін жалпы әлеуметтік пәндер цикліне кіретін негізгі пәндердің бірі болып табылады. Бұл нормативтік құжаттар мен әдістемелік құралдардың жиынтығы ғана емес, сонымен қатар мәдени-демалыс қызметін жетілдіру мақсатында субъектінің объектіге әдістемелік әсер ету формалары, құралдары мен тетіктері", ол мәдени - демалыс жұмыстары мен көркем шығармашылықты әдістемелік қамтамасыз етудің жалпы заңдылықтары мен технологияларын, іс жүзінде жүзеге асырудың формалары, әдістері, принциптері мен тетіктерін зерттеуді қарастырады.мамандандыру пәндерін егжей-тегжейлі зерделеуден бұрын.

Оқыту нәтижесі: Сервистік кәсіпорындарда бос уақытты жоспарлау және ұйымдастыру процесін білу; Қызмет көрсету саласындағы практикалық мәселелерді шешуде мәдени-демалыс қызметін ұйымдастыру туралы теориялық білімді қолдана білу.

Бағдарлама жетекшісі Бегайдаров К.Б.

Кафедрасы Есеп және қаржы

МОКDR Технология методического руководства культурно-досуговой деятельности

Пререквизиты: Художественное творчество

Постреквизиты: Философия и социология культурно-досуговой работы

Цель обучения: сформировать у студента прочные знания о составе технологий социально-культурной деятельности, практические навыки их разработки, создания и использования для решения профессиональных задач в области социально-культурной деятельности.

Краткое содержание курса: Дисциплина является одной из основных, входящих в цикл общеспециальных дисциплин, изучаемых всеми студентами данной специальности. Это не только совокупность нормативных документов и методических пособий, но и форм, приемов средств, и механизмов методического воздействия субъекта на объект с целью совершенствования культурно-досуговой деятельности» Она предусматривает изучение общих закономерностей и технологии

методического обеспечения культурно - досуговой работы и художественного творчества, форм, методов средств, принципов и механизмов осуществления на практике и предшествует более подробному изучению дисциплин специализации.

Результат обучения: Знать процесс планирования и организации досуговой деятельности на сервисных предприятиях. Уметь применять теоретические знания об организации культурно-досуговой деятельности в решении практических задач в сфере сервиса.

Руководитель программы Бегайдаров К.Б.

Кафедра учета и финансов

Мак Макроэкономика

Пререквизиттері: Көркем шығармашылық

Постреквизиттері: Корпоративтік басқару

Оқу мақсаты: Мақсаты. студенттерде қалыптастыру құзыреті қолдану бойынша базалық заңдар мен ұғымдардың экономикалық теория макродеңгейде ерекшеліктерін ескере отырып, макроэкономикалық талдау әдістерін жету үшін басты міндеті-экономиканың барынша қанағаттандыру қажеттіліктерін шектеулі ресурстар.

Курстың қысқаша мазмұны: Негіздері, макроэкономика. Ұлттық шоттар жүйесі. Негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер. Жиынтық сұраныс және жиынтық ұсыныс (моделі "AD – AS"). Экономикалық өсу және экономикалық цикл. Жұмыссыздық. Инфляция. Ақша. Банк жүйесі. Монетарлық саясат. Салықтар

Мемлекеттік бюджет. Фискалдық саясат

Оқыту нәтижесі: Білуге тиіс: негізгі бағыттары, кәсіби өзін-өзі дамыту, өзін-өзі дамытуға, пайдалану шығармашылық әлеуетін экономикалық саладағы

Білу: - негізгі себеп-салдарлық байланысын дамыту саласындағы экономикалық жүйелердің Істей білу керек: анықтау жататынын ғылыми зерттеулердің белгілі бір экономикалық мектеп.

Білу: бөлу өзекті мәселелері қазіргі заманғы экономика.

Білдіру пайымдаулар: дағдылары туралы ғылыми-зерттеу қызметінің дағдылары туралы өзіндік зерттеу және ғылыми жұмысы; дағдылары туралы макроэкономикалық модельдеу пайдалана отырып,

қазіргі заманғы құралдары. Ұйымдастыра білуі, тиімді пайдалану үшін қазіргі заманғы жабдықтарды зерделеу макроэкономикалық талдау.

жеткілікті дайындау үшін білім алу және дағдыларды үйрену, макроэкономика

Бағдарлама жетекшісі: Габдулина А.С.

Кафедрасы: Экономика және менеджмент

Мак Макроэкономика

Пререквизиты: Художественное творчество

Постреквизиты: Корпоративное управлени

Цель изучения. сформировать у студентов компетенции по применению базовых законов и понятий экономической теории на макроуровне с учетом особенностей методов макроэкономического анализа для достижения главной задачи экономики максимизации удовлетворения потребностей ограниченными ресурсами.

Краткое содержание курса: Основы макроэкономики. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение (модель «AD – AS»). Экономический рост и экономический цикл. Безработица. Инфляция. Деньги. Банковская система. Монетарная политика. Налоги

Государственный бюджет. Фискальная политика

Результаты обучения: Знать: основные направления профессионального саморазвития, самореализации, использованию творческого потенциала в экономической сфере

Знать: основные причинно-следственные связи в сфере развития экономических систем. Уметь: определять принадлежность научных исследований к определенной экономической школе. Уметь: выделять актуальные проблемы современной экономики. Выражать суждения: о навыках научно-

исследовательской деятельности, о навыках самостоятельной исследовательской и научной работы; о навыках макроэкономического моделирования с применением современных инструментов. Уметь организовать оптимальное использование современного оборудования для изучения макроэкономического анализа. иметь достаточную подготовку для приобретения знаний и умений в области изучения макроэкономики

Руководитель программы: Нурсултанова К.Р.

Кафедра: Экономика и менеджмента

КВ Мәдени-тынығу жұмысындағы корпоративтік басқару

Пререквизиттері: Дизайн және брендті басқару

Постреквизиттері: Корпоративтік басқару

Оқу мақсаты: болашақ маманның білімдер жүйесін сервистік қызмет, қызметтері, нысандары және прогрессивті әдістер туралы құру. Түлектер бастап жұмыс істей жiі ұшырайды тыныс ереже жаңадан келген, сондықтан студенттерге тәжірибелік дағдыларды үйрету, білімдерін тәжірибелік қызметте менеджердің құруға, тұрақты сұраныс беру клиенттерге сапалы қызмет көрсету. Қызмет сапасы тәуелді сипаттағы өзара іс-қимыл-қызметкердің қызмет көрсету және тұтынушының, кәсіби даярлаудан оның тұлғалық жай-күйін және ерекшеліктері.

Курстың қысқаша мазмұны: пән кіріспе; Қызмет көрсету және жөндеу бойынша қызметтер: қызметтер мен олардың сипаттамаларын негізгі түрлері; қажеттілігіне ретінде қызмет; қызметтің құрылымы. қызмет ұғымы. Жаңа қызмет; қызмет және әсіресе постиндустриалдық қоғамның қалыптасу дәуіріндегі тарихи дамуы; сервистік қызмет қайшылық; Халықтың қажеттіліктерін қанағаттандыру нысаны ретінде қызмет көрсету. сервистік қызмет Тарихи анықтама; тұрмыстық қызмет көрсету дамудың түрі ретіндегі кооперативтік қозғалыс; сервистік компаниялар. қызмет инновациялық нысандары; қызметте байланыс нысандары; жаңа қызметтер мен қызмет прогрессивті нысандарын енгізу. Қазақстанның ЖОО-да оқыту қызметі техниктер жүйесі; Этика және қызмет психологиясы. сервистік қызмет психологиялық аспектілері; сервистік қызмет этика орны; Этика және этикет ақпараттық қызмет көрсету; Ақпараттық қызмет және интернет экономика. Қазіргі заманғы қоғамда интернет қызметі; Желіге Экономика: даму мәселелері мен ерекшеліктері

Оқыту нәтижесі: Қызмет және жоспарлау дамуын талдау білімді қолдану; қазіргі ғылыми технологияларды пайдалану.

Сервистік қызмет ұйымдастыру және қамтамасыз ету туралы пікір білдіруге мүмкіндігі.

Қызметтер тұтынушылардың кешенді қызметтерді қамтамасыз ету үшін білімді өзгерту дағдыларын иелену.

Өзгермелі ортада тиімді сындарлы басқалармен жұмыс кәсіби дағдыларын қолдана жоспарлау және уақытты басқару мүмкіндігін міндеттерді шешу мүмкіндігі

Бағдарлама жетекшісі: Мырзахан Ә.М.

Кафедрасы: Экономика және менеджмент

KUBKDR Корпоративное управление в культурно- досуговой работе

Пререквизиты: Управление брендом и дизайн

Постреквизиты: Корпоративное управление в культурно- досуговой работе

Цель изучения. Создать у будущего специалиста систему знаний о сервисной деятельности, услугах, формах и прогрессивных методах обслуживания. Выпускники, начиная работать, чаще всего попадают в затрудненное положение новичка, поэтому важно дать студентам практические навыки, научить применению знаний в практической деятельности менеджера, сформировать устойчивую потребность предоставления клиентам качественной услуги. Качество услуги во

многим зависит от характера взаимодействия работника сервиса и потребителя, от профессиональной подготовки работника, его личностных особенностей и ситуационного состояния.

Краткое содержание курса: Введение в дисциплину; Сервис и сервисные службы: основные виды сервиса и их характеристики; Сервис как потребность; Структура сервисного обслуживания. Понятие услуги. Новая услуга; Историческое развитие сервисной деятельности и ее особенности в эпоху формирования постиндустриального общества; Противоречие сервисной деятельности; Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей населения. Исторические предпосылки сервисной деятельности; Кооперативное движение как форма развития службы быта; Предприятия сервиса. Прогрессивные формы обслуживания; Формы коммуникации в сервисе; Внедрение новых видов услуг и прогрессивных форм обслуживания. Система подготовки специалистов сервисных служб в вузах РК; Этика и психология сервисной деятельности. Психологические аспекты сервисной деятельности; Место этики в сервисной деятельности; Этика и этикет информационного сервиса; Информационный сервис и интернет экономика. Интернет сервис в современном обществе; Сетевая экономика: проблемы и особенности развития

Результаты обучения: знать законодательство в сфере услуг социально-культурного сервиса
владеть методами сбора обработки данных при подготовке решений в сфере услуг социально-культурного сервиса

уметь разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, предоставляющих сервисные услуги;

владеть приемами и методами формирования системы межличностного общения

иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения

уметь сформировать стратегические конкурентные преимущества в области качества процессов обслуживания; иметь практические организационные навыки обеспечения деятельности предприятий и организаций, предоставляющих сервисные услуги;

Быть компетентным в вопросах организации и обеспечения уровня качества и контроля услуг социально-культурного сервиса

Руководитель программы: Мырзахан Ә.М.

Кафедра: учета и финансов

ОКУ Ойын қызметін ұымдастыру

Пререквизиттері: Басқару мансабы

Постреквизиттері: Режиссерлік іс

Оқу мақсаты: Ойын бағдарламалар жалпы заңдылықтарын қалыптастыра түсіну.

Курстың қысқаша мазмұны: Ойынның тарихы мен теориясы. Ойынның мақсаты және маңызы, түрлері. Ойынның бағдарламаларын түрлі салаларында технологиясын қалыптастыру. Ойын рекреациялық мәні. Ойынның экспозиция әдістерін құру: ғылыми және көркемдік, олардың ерекшеліктері мен айырмашылықтары. Ойынның инклюзивті қызметі. Мәдениет түсінігі және оның байланыс ойын. Негізгі нысандары МТЖ көрсету кезінде анимациялық қызметтері. Ойын-сауық және демалыс индустриясы, Ойын әрекеті ретінде психологиялық-педагогикалық процесс. Ресурстар тақырыптық парктер.

Оқыту нәтижесі: Ұғымдар және ұымдастыру ерекшеліктерін, ойын әрекетіне, оның элементтері мен құрылымын, мәнін білу. Ойын бағдарламалар жалпы заңдылықтарын қалыптастыра түсіну,. Жіктелуін білу. Ойын әдістеменің ерекшеліктеріне сәйкес психологиялық қабылдап әр түрлі жаста қолдана білу. Ұлттық ерекшеліктерін әр түрлі сегменттерінің тұтыну нарығын ұымдастыру кезінде ойын білу. ойын қызметін іске асыруға және жасай білу. Клиенттің пайымдаулар мен даулы

жағдайларды шешуге өз пікірін білдіру.

Бағдарлама жетекшісі: Бегайдаров К.Б.

Кафедрасы Есеп және қаржы

OID Организация игровой деятельности

Пререквизиты: Управление карьерой

Постреквизиты: Режиссерское дело

Цель изучения Понимание общих закономерностей формирования игровых программ.

Краткое содержание курса: Теория и история организации игровой деятельности. Виды, значения и цели игровой деятельности. Технология формирования игровых программ в различных сферах. Рекреационная сущность игровой деятельности. Методы построения игровой экспозиции: научный и художественный, их специфика и различия. Инклюзивная игровая деятельность. Понятие культуры и ее связь с игровой деятельности. Основные формы КДР при организации игровой деятельности. Индустрия развлечений и отдыха. Игровая деятельность как психолого-педагогический процесс. Ресурсы тематических парков.

Результаты обучения: Знание сущности, понятия и особенностей организации игровой деятельности, ее элементов и структуры. Понимание общих закономерностей формирования игровых программ. Знать классификацию. Уметь применять игровые методики в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий. Знать национальные особенности различных сегментов потребительского рынка при организации игровой деятельности. Уметь составлять и реализовывать игровую деятельность. Выражать свои суждения и решать конфликтные ситуации ориентируясь на клиента.

Руководитель программы: Бегайдаров К.Б.

Кафедра учета и финансов

КМА Қазақ музыкалық әдебиет

Пререквизиттері: Қазақ музыкалық әдебиет

Постреквизиттері: Театр өнері

Оқу мақсаты: аты музыкалық - тарихи мәліметтер туралы даму тарихы кәсіби музыка Қазақстанның қадағалап, даму жолдары музыкалық жанрлар мен стильдік бағыттар туралы мәліметтер шығармашылық жолы мен қызметі, Қазақстан композиторлар.

Курстың қысқаша мазмұны: Начало қалыптасуы, қазақ кәсіби музыка жазбаша дәстүр 1920-1930-шы жылдары. Алғашқы жинағыштар қазақ музыкалық фольклорының А. В. Затаевич, Б. Г. Ерзакович. Е. Г. Брусиловский. А. Қ. Жұбанов. Л. А. Хамиди. В. В. Великанов. М. Төлебаев. Опера "Біржан-Сара". Б. Байқадамов. К. Мусин. С. Мұхамеджанов. К. Кужамьяров. Г. А. Жұбанов.

Оқыту нәтижесі: туралы білуге, тарихи қалыптасу кезеңдері қазақ музыка білу, кезеңдері, пайда болу, қалыптасу және даму қазақ кәсіби музыка мәдениетінің болуы, тарихи – теориялық білімдерін шығармашылығы туралы қазақтың халық композиторлары. -істей білуі тиіс: танытуы алынған білімдер мен дағдылар "пәні бойынша Қазақ музыка әдебиеті" зерттеуге теориялық пәндер сыныптарда дирижерлау, вокал, сабақтарда арнайы құралы, әрі қарай мұғалімнің музыка. - Дағдыларын синтезировап

Бағдарлама жетекшісі: Абдулина Г.

Кафедрасы Есеп және қаржы

КМЛ Казахская музыкальная литература

Пререквизиты: Реклама в культурно-досуговой работе

Постреквизиты: Өнер тарихы

Цель изучения: дать музыкально - исторические сведения об истории развития профессиональной музыки Казахстана, проследить пути развития музыкальных жанров и стилевых направлений, сведения о творческом пути и деятельности композиторов Казахстана.

Краткое содержание курса: Начало становления казахской профессиональной музыки письменной традиции в 1920-1930-е годы. Первые собиратели казахского музыкального фольклора А. В. Затаевич, Б. Г. Ерзакович. Е. Г. Брусиловский. А.К. Жубанов. Л. А. Хамиди. В. В. Великанов. М. Тулебаев. Опера «Биржан и Сара». Б. Байкадамов.К. Мусин. С. Мухамеджанов. К. Кужамьяров. Г. А. Жубанова.

Результаты обучения: знать об исторических этапах становления в истории казахской музыки, знать этапы зарождения, становления и развития профессиональной казахской музыкальной культуры, иметь историко – теоретические знания о творчестве казахских народных композиторов. - уметь: проявлять полученные знания и навыки по предмету «Казахская музыкальная литература» в изучении теоретических дисциплин в классах дирижирования, вокала, в занятиях по специальному инструменту, в дальнейшей практической деятельности учителя музыки. -владеть: Навыками синтезирования творческих проблем, связанных с раскрытием музыкального языка; мелодического, гармонического и структурного своеобразия сочинений различных жанров и стилевых направлений композиторов Казахстана

Руководитель программы: Абдулина Г.С.

Кафедра учета и финансов

KSM Қызметтер саласының менеджменті

Пререквизиттері: Коммуникативтік мәдениет негіздері

Постреквизиттері: История искусства

Оқу мақсаты: менеджмент облысында студенттердің теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Менеджменттің пәні және ғылыми әдісі. Менеджменттің әдістемелік негіздері. Ішкі және сыртқы ортаның органы. Басқаруды ақпаратпен қамтамасыз ету.Менеджменттегі коммуникациялар. Басқару шешімдер. Басқару әдістері. Менеджменттегі жоспарлау. Ұйымдастыру менеджменттің функциясы ретінде. Менеджменттегі мотивация. Менеджмент жүйесіндегі бақылау. Басшылық; билік және әсер ету. Көшбасшылық; басшы стилі. Жанжалды басқару. Менеджердің іскерлік этикеті.

Оқыту нәтижесі: Басқа экономикалық пәндерді оқуда қолданылатын базалық экономикалық терминдер мен түсініктердің мәні мен мазмұнын білу; Базалық экономикалық терминдер мен түсініктердің мазмұнын түсіну. Теориялық және тәжірибелік есептерді шешуде экономикалық теориядан білімдерін қолданып, өз бетімен шығармашылық жұмыс жасауға дағдысының болуы. Берілген және басқа да экономикалық мәселені шешуге және оны шешудің әр түрлі жолдарын ұсыну. Еңбекақыға шығындарды анықтай білу; шығыс накладнойларын бөлу; өнімнің өзіндік құнының калькуляциясын жүргізе білу. Экономикалық теорияның базалық білімдермен сәйкестендіру яғни ақпаратты қабылдау мен талдай білу

Бағдарлама жетекшісі Турекулова А.Н.

Кафедрасы: Экономика және менеджмент

Пререквизиты: Основы коммуникативной культуры

Постреквизиты: Управление качеством культурно-досугового сервиса 1

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента

Краткое содержание курса: Предмет и методы науки менеджмент. Методологические основы менеджмента. Внутренняя и внешняя среда орган. Информационное обеспечение управления. Коммуникации в менеджменте. Управленческие решения. Методы управления. Планирование в менеджменте. Организация как функция менеджмента. Мотивация в менеджменте. Контроль в системе менеджмента. Руководство: власть и влияние. Лидерство: стиль руководства. Управление конфликтами. Деловой этикет менеджера.

Результаты обучения: Знать сущность и содержание базовых экономических терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин; Понимать содержание базовых экономических терминов и понятий. Иметь навыки самостоятельной творческой работы, применять знания экономической теории при решении ситуационных и практических задач. Иметь готовность сформулировать ту или иную экономическую проблему и способность предложить различные пути ее решения. Уметь определять затраты на оплату труда; распределять накладные расходы; проводить калькуляцию себестоимости продукции с полным распределением затрат и по переменным издержкам. Уметь анализировать и воспринимать информацию в соответствии с базовыми знаниями экономической теории

Руководитель программы: Турекулова А.Н.

Кафедра: учета и финансов

БКЖХК Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынастар

Пререквизиттері: Кәсіби қазақ (орыс) тілі/ Профессиональный казахский (русский) язык, Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі

Постреквизиттері: Мәдени-орай қызметі жұмыстың әдістемелік басқару технологиясы, Макроэкономика

Оқу мақсаты: Қазіргі жаһандық ақпараттық кеңістік жағдайындағы Бұқаралық коммуникацияның түсінігі мен мәнін зерттеу; бұқаралық коммуникация проблематикасын, ерекшеліктерін іргелі дамыту. Медиа жүйелердің жұмыс істеуі және қазіргі қоғамдағы бұқаралық коммуникациялық процестің ерекшелігі.

Курстың қысқаша мазмұны: Халықаралық қатынастар әлеуметтік қатынастардың нақты түрі, ғылым және оқу пәні ретінде. Ғылымның қалыптасу кезеңдері. Курс бойынша дереккөздер мен әдебиеттердің сипаттамасы. Халықаралық қатынастардың табиғаты мен заңдылықтары. Халықаралық қатынастарды зерттеудегі тұжырымдамалар мен бағыттар. Халықаралық қатынастар жүйесі мен құрылымы. ХҚ классификациясы. Халықаралық қатынастар субъектілері. ХҚ түрлері мен деңгейлері. ХҚ негізгі мәселелері.

Оқыту нәтижесі: зерттеудің ғылыми аппаратын қалыптастыруға қойылатын барлық талаптарды, оның нәтижелерін бағалау өлшемшарттарын және зерттеу әдістерінің спектрін қоса алғанда, бұқаралық ақпарат құралдары жүйесін зерделеу әдіснамасы мен әдістемесін және Қазақстандағы және шетелдегі қазіргі заманғы БАҚ-тың әртүрлі аспектілерін зерделеуге негізгі тәсілдерді қолдана білу.

Бағдарлама жетекшісі Бегайдаров К.Б.

Кафедрасы Есеп және қаржы

КККМЕ Клиентке қызмет көрсетудің мәдениеті мен этикасы

Пререквизиттері: Мәдени-тынығу жұмысындағы ақпараттық технологиялар

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Пән кіріспе; «Этика» және «мәдениет» Value ұғымдар; әлеуметтік-мәдени қызмет саласында кәсіби этика; Қызмет мәдениет және этикет. Қызмет мәдениет көрсеткіштері; Қызмет процесінің жалпы сипаттамасы; Қызмет пайдаланушылардың ұйымдастыру; Әлеуметтік-мәдени қызмет саласындағы әлеуметтік жауапкершілік маманы

Курстың қысқаша мазмұны: Пән кіріспе; «Этика» және «мәдениет» Value ұғымдар; әлеуметтік-мәдени қызмет саласында кәсіби этика; Қызмет мәдениет және этикет. Қызмет мәдениет көрсеткіштері; Қызмет процесінің жалпы сипаттамасы; Қызмет пайдаланушылардың ұйымдастыру; Әлеуметтік-мәдени қызмет саласындағы әлеуметтік жауапкершілік маманы

Оқыту нәтижесі: Мәдениет және әдеп клиенттерге қызмет көрсету, үкіметтік емес ұйымдардың саласында және мемлекеттік қызмет басқару клиенттерге қызмет көрсету тұжырымдамасын мәдениет пен этика мәселелерін білу. Мемлекеттің негіздерін және клиенттерге қызмет көрсету мәдениеті мен этика әлемнің білу және түсіну қолдану, іскерлік этика сақтауға, рухани дамуы үшін тырысамыз. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдаулар жасауға қажет ақпараттарды жинау және интерпретациялау мүмкіндігі. Инновациялық қызметті жандандыру тиімді жұмыс топқа қызметкерлерін біріктіруге клиенттер арасында жағымды психологиялық климатты құру мүмкіндігі. Тұлғааралық қарым-қатынас дағдыларын иелену, әртүрлілігін және мәдени әртүрлілікті қабылдауға қабілеті, танымның заманауи ғылыми әдістерді қолдана білу.

Бағдарлама жетекшісі: Мырзахан Ә.М.

Кафедрасы: Экономика және менеджмент

КЕОК Культура и этика обслуживания клиента

Пререквизиты: Информационные технологии в культурно-досуговой работе

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения. Введение в дисциплину; Соотношение понятий «этика» и «культура»; Этика специалиста в сфере социально-культурного сервиса; Культура обслуживания и правила этикета. Показатели культуры обслуживания; Общая характеристика процесса обслуживания; Организация обслуживания посетителей; Социальная ответственность специалиста в сфере социально-культурного сервиса

Краткое содержание курса: Введение в дисциплину; Соотношение понятий «этика» и «культура»; Этика специалиста в сфере социально-культурного сервиса; Культура обслуживания и правила этикета. Показатели культуры обслуживания; Общая характеристика процесса обслуживания; Организация обслуживания посетителей; Социальная ответственность специалиста в сфере социально-культурного сервиса

Результаты обучения: иметь представление о методологических основах культуры и этики обслуживания клиента, специфике моральных отношений внутри трудового коллектива и специфике моральных отношений между корпорациями, государством и обществом в целом

уметь строить профессиональную деятельность на основе концепции культуры и этики обслуживания клиента, принципов корпоративной этики уметь использовать знания типологии корпоративных культур в условиях Казахстана

Уметь проводить сравнительный анализ состояния корпоративной культуры и

корпоративной этики на макро- и микроуровне, и содержательно интерпретировать полученные результаты на базе своих профессиональных представлений и навыков

приобрести практические навыки:

– делового общения, выявления коммуникативных барьеров, организации и проведение переговоров, самостоятельного выбора возможных выходов из конфликтных ситуаций.

Владеть методами независимого исследования и уметь объяснять его результаты на продвинутом уровне; иметь стремление и способности к профессиональному самосовершенствованию

Руководитель программы: Мырзахан Ә.М.

Кафедра: Экономика и менеджмента

KB Корпоративтік басқару

Пререквизиттері: Мәдени-тынығу жұмысының халықаралық тәжірибесі

Постреквизиттері: Мәдени-тынығу жұмысындағы ақпараттық технологиялар, Макроэкономика

Оқу мақсаты: ғылыми көзқарастарды корпоративтік мәдениет және әлеуметтік, этикалық пайымдауларды ескере отырып талдауға арналған ақпаратты жүзеге асыра білу; психологиялық микроклимат жағымды қызметін жандандыру, қызметкерлерді тиімді жұмыс топтарын біріктіре білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе; Этика бизнеса ғылыми пән ретінде; бизнес этикасының Заманауи тұжырымдамалары; іскерлік қатынас Этикасы;

Іскерлік этикет және іскерлік қарым-қатынас; Этика және іскерлік этикет бизнесте; Басқару этикасы; Этика кәсіпкер; Корпоративтік мәдениет және этика; Әкімшілік этика; Кәсіби этика; Қазіргі заманғы іскерлік этика; Микро және макроэтика; халықаралық бизнестегі этика

Оқыту нәтижесі: Корпоративтік мәдениет мәселелері туралы білу. мәдениет басқару саласындағы және мемлекеттік қызмет және қоғамдық ұйымдардың басқару мәдениет тұжырымдамаларын қолдану; әлемдік мәдениет және мемлекеттік негіздерін білу мен түсіну; ұмтылатын, рухани нормаларын сақтау және т. б.; ғылыми көзқарастарды корпоративтік мәдениет және әлеуметтік, этикалық пайымдауларды ескере отырып талдауға арналған ақпаратты жүзеге асыра білу; психологиялық микроклимат жағымды қызметін жандандыру, қызметкерлерді тиімді жұмыс топтарын біріктіре білу; ситуациялық басқару және ситуациялық талдау дағдыларын, сауатты сөйлеуін дамыту, эстетикалық бағытты білдіру;

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедрасы: Экономика және менеджмент

KU Корпоративное управление

Пререквизиты: Международный опыт культурно-досуговой работы

Постреквизиты: Информационные технологии в культурно-досуговой работе, Макроэкономика

Цель изучения: Применение знаний и пониманий основ государственной и мировой культуры, соблюдать нормы, стремиться к духовному и т.д.; умение осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учетом социальных, этических и научных соображений в корпоративной культуре; умение объединять сотрудников в эффективные рабочие группы, активизировать новаторскую деятельность, налаживать благоприятный психологический микроклимат.

Краткое содержание курса: Введение в дисциплину; Этика бизнеса как научная дисциплина; Современные концепции этики бизнеса; Этика делового общения; Деловой этикет и деловое

общение; Этика и деловой этикет в бизнесе; Управленческая этика; Этика предпринимателя; Корпоративная культура и этика; Административная этика; Профессиональная этика; Современная деловая этика; Микро и макроэтика; Этика в международном бизнесе

Результаты обучения: Знание о проблемах корпоративной культуры, концепциях культуры в области управления общественными организациями и государственной службы; Применение знаний и пониманий основ государственной и мировой культуры, соблюдать нормы, стремиться к духовному и т.д.; умение осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учетом социальных, этических и научных соображений в корпоративной культуре; умение объединять сотрудников в эффективные рабочие группы, активизировать новаторскую деятельность, налаживать благоприятный психологический микроклимат; Выражение эстетического направления, обладание грамотной и развитой речью, навыками ситуационного анализа и ситуационного управления

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра Экономики и менеджмента

М-OZhP Мәдени-орай жұмысындағы психологиясы

Пререквизиттері: Искерлік қатынас мәдениеті

Постреквизиттері: Персоналды басқару

Оқу мақсаты: Білу пәнін, әдістерін және жүйелерін негізгі ұғымдар мен психология дамуының негізгі концепцияларын Түсіну жеке тұлғаның даму психологиясы. бекітілген психодиагностикалық әдістемелер және интерпретация алынған ақпарат

Курстың қысқаша мазмұны Қазіргі психология және оның ғылым жүйесіндегі орны. Дамуы психика мен сана. Жеке тұлға туралы түсінік психология Психологиялық даму мәселелері мен жеке тұлғаны қалыптастыру Темперамент. Сипаты. Психологиялық-педагогикалық мәселелері, даму және қалыптасу сипаты. Қабілетінің ерекшеліктерін, олардың даму және қалыптастыру. Эмоциялар мен сезімдер. Ерік-жігері. Психологиялық-педагогикалық даму мәселелері мен ерік. Түйсік және қабылдау. Назар аударыңыз. Жады. Ойлау. Қиял. Қарым-қатынас.

Оқыту нәтижесі: Білу пәнін, әдістерін және жүйелерін негізгі ұғымдар мен психология дамуының негізгі концепцияларын Түсіну жеке тұлғаның даму психологиясы. бекітілген психодиагностикалық әдістемелер және интерпретация алынған ақпарат .Жеткізе алатын пайымдаулар мәселелері бойынша ең жаңа жетістіктерін психология, олуценные зерттеу барысында ғалымдар-психологтар, отандық және шетелдік ғылыми мектептерді Білу өзара іс-қимыл ұйымдастыру, әлеуметтік топ.

Бағдарлама жетекшісі: Мырзахан Ә.М

Кафедрасы Есеп және қаржы

РК-DR Психология культурно-досуговой работы

Пререквизиттері: Культура деловых отношений

Постреквизиттері: Управление персоналом

Оқу мақсаты: Знание предмета, методов и систем ключевых понятий развития психологии Понимание основных концепций развития личности в психологии. рименение психодиагностических методик и интерпретация полученной информации

Курстың қысқаша мазмұны Современная психология и её место в системе наук. Развитие психики и сознания. Понятие о личности в психологии Психологические проблемы развития и формирования личности Темперамент. Характер. Психолого-педагогические проблемы развития и формирования характера. Способности, особенности их развития и формирования. Эмоции и чувства. Воля. Психолого-педагогические проблемы развития воли. Ощущение и восприятие. Внимание. Память. Мышление. Воображение. Общение

Оқыту нәтижесі: Знание предмета, методов и систем ключевых понятий развития психологии. Понимание основных концепций развития личности в психологии. применение психодиагностических методик и интерпретация полученной информации. Умение выражать суждения по вопросам новейших достижений психологии, олученные в процессе исследования учёными-психологами отечественных и зарубежных научных школ. Умение организовать взаимодействие в социальной группе.

Бағдарлама жетекшісі: Мырзахан Ә.М.

Кафедра учета и финансов

Кафедра Учета и финансов

ИКЕ Іскерлік қатынастар этикасы 1

Пререквизеттері: Саясаттану.Әлеуметтану, Психология. Мәдениеттану, Мәдени-демалыс жұмысындағы корпоративтік басқару 1, Мәдени - демалыс жұмысындағы корпоративтік басқару 2

Постреквизиттері: Іскерлік қатынастар этикасы 2

Оқу мақсаты: Халықаралық құқық нормаларына, мінез-құлық, этикалық ережелерімен танысу.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе; Этика іскерлік қарым-қатынас ғылым ретінде; Детерминация мінез-құлық жеке тұлғаның іскерлік қарым-қатынаста; Іскерлік қарым-қатынас жұмыс тобы; Стилi мен әлеуметтік-психологиялық мәселелерi басшылық; Сөйлеу мәдениетi; Логикалық мәдениетi іскерлік сөйлесу; Психологиялық мәдениетi және іскерлік әңгімелесу; вербальды емес құралдары іскерлік сөйлесу тәжірибесі; жүргізу, іскерлік әңгіме жүргізу; коммерциялық келіссөздер; жүргізу, іскерлік кеңес жүргізу; іскерлік телефонмен сөйлесу; Келушілерді қабылдау және олармен қатынасу; Қақтығыстар және оларды шешу жолдары; Полемика

Оқыту нәтижесі: Қарым-қатынас этика іскерлігінің теориясы туралы білу, өзара байланыс этика, мораль, психология, экономика, менеджмент туралы білу; тұлғааралық қарым-қатынас серіктестер мен әдістері туралы рұқсат түрлі типтегі қақтығыстар және т. б. Өнердегі қарым-қатынас өте қажетті барлық мамандарға жоғары кәсіби деңгейдегі білімдерін түсініп және қолдану. Білуді меңгеруі этикалық шешімдерді нақты жағдайларда іскерлік өмір керек-жарақтармен және талдау үшін қабылданғанын меңгеріп білу. Халықаралық құқық нормаларына, мінез-құлық, этикалық ережелерімен танысу. Білімді меңгеру өзгерту психологиялық жай-күйлер, психологиялық диагностика әдістерімен, тәсілдерін сипаттау психологиялық жай-субъектілердің өндірістік қызметіне, жеке қызметкерлер, басшылар, жұмыс топтары.

Бағдарлама жетекшісі: Абдрахманова Р.К.

Кафедрасы Есеп және қаржы

ЕДО Этика деловых отношений 1

Пререквизиты: Политология.Социология, Психология. Культурология, Корпоративное управление в культурно- досуговой работе 1, Корпоративное управление в культурно- досуговой работе 2

Постреквизиты: Этика деловых отношений 2

Цель изучения: изучить механизмы воздействия в процессе общения

Краткое содержание курса Введение в дисциплину; Имидж как составляющая современной цивилизации. Имидж репутация. Имидж политика; Имидж фирмы. Типы имиджей. Управление имиджем; Логическая культура делового разговора; Психология толпы. Имидж переходного периода; Психология налаживания делового сотрудничества и формирования эффективных взаимоотношений в профессиональной деятельности; Тактика и техника нейтрализации замечаний собеседников; Комплексный характер делового и неформального общения, его виды и формы.

Общение как социально-психологическая проблема; Невербальные особенности в процессе делового общения; Распознавание внутреннего состояния собеседников по их жестам и позам; Механизмы воздействия в процессе общения; Секреты делового имиджа. Ведение деловой беседы; Психологические аспекты переговорного процесса, публичного выступления; Имидж для работы. Ведение делового совещания; Ведение делового телефонного разговора; Прием посетителей и общение с ними

Результаты обучения: Знание теории имиджа и делового общения, нормы деловой и устной речи. Применение этических принципов и норм в сфере социально-культурного сервиса. Умение выражать суждения в различных формах делового общения. Умение овладения знаниями, навыками, практическими умениями процесса делового общения в сфере социально культурном сервисе; определять значение корпоративного имиджа фирмы в деловом общении. Умение решения профессиональных задач с учетом нравственных ценностей человеческой личности; выработать способность правильно выражать свои мысли, соблюдать речевой этикет проявлять значения психологической культуры сервиса.

Руководитель программы: Абдрахманова Р.К.

Кафедра Учета и финансов

ОР Орай педагогикасы 1

Пререквизеттері: Бос уақытты көркем-бұқаралық ұйымдастыру, Мәдени-демалыс жұмысындағы кәсіпкерлік қызмет, Ойын қызметін ұйымдастыру 1, Ойын қызметін ұйымдастыру 2

Постреквизиттері: Орай педагогикасы 2

Оқу мақсаты: білік, дағдыларын қалыптастыру саласындағы сауық педагогика игеру, мәнін және ерекшеліктерін педагогика, мәдени - шығармашылық қызметін мәдениет және білім беру мекемелерінде.

Курстың қысқаша мазмұны: оқу-тәрбие педагогикалық құбылыс мәнін; тәрбиелеу, оның тұтас құрылымы білім беру процесі. Тәрбие қоғамдық құбылыс және педагогикалық процесс. Қозғаушы күштері тәрбиелеу. Тәрбие мақсаты. Базалық мәдениеті. Заңдылықтары мен принциптері тәрбие. Тәрбие әдістері және оларды жіктеу

Оқыту нәтижесі: болуы туралы түсінік мәні, ерекшелігі, функциялары мен бағыттары саласындағы сауық педагогика; білу керек: тәжірибе әлеуметтік-мәдени қызметтің әртүрлі топтары халықтың оған және қазіргі кезеңде; базалық тұжырымдамалар, қағидаттары мен міндеттерін педагогика дронаның ретінде қазіргі заманғы жүйесінің негізі тәрбиелік қарым-қатынастарды білуі керек; алған білімдерін тәжірибелік қызметте, ұсынуға және шешуге нақты тәрбиелік міндеттерді халықтың әртүрлі топтарымен ескере отырып, олардың психологиялық мүмкіндіктерін табы

Бағдарлама жетекшісі: Бегайдаров К.Б.

Кафедрасы Есеп және қаржы

PD Педагогика досуга 1

Пререквизиты: Художественно-массовая организация досуга, Предпринимательская деятельность в культурно-досуговой работе, Организация игровой деятельности 1, Организация игровой деятельности 2

Постреквизиты: Педагогика досуга 2

Цель изучения: формирование знаний и навыков в области досуговой педагогики, освоение сущности и специфики педагогики культурно-творческой деятельности в учреждениях культуры

и образования.

Краткое содержание курса: Воспитание как педагогическое явление; сущность воспитания и его место в целостной структуре образовательного процесса. Воспитание как общественное явление и педагогический процесс. Движущие силы воспитания. Цель воспитания. Базовая культура личности. Закономерности и принципы воспитания. Методы воспитания и их классификация

Результаты обучения: иметь представление о сущности, специфике, функциях и направлениях в области досуговой педагогики; знать: - опыт социально-культурной деятельности с различными группами населения в ретроспективе и на современном этапе; -базовые концепции, принципов и задач педагогики сотворчества как основы современной системы воспитательных отношений; уметь: -применять полученные знания в практической деятельности, выдвигать и решать конкретные воспитательные задачи с различными группами населения с учетом их психологических возможностей, осуществлять педагогическое руководство деятельностью внеучебных объединений и проведение массовых мероприятий

Руководитель программы: Бегайдаров К.Б.

Кафедра учета и финансов

М-TZhAT Мәдени-тынығу жұмысындағы ақпараттық технологиялар 1

Пререквизеттері: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылш.тілінде)

Постреквизиттері: Мәдени-тынығу жұмысындағы ақпараттық технологиялар 2

Оқу мақсаты: МТЖ негізгі ақпараттық технологиялар және бағдарламалары

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе; ақпараттық технологиялар тарихының негіздерінің дамуы; жаңа ақпараттық технологияларды жіктеу; ақпараттық технологиялар; үрдісі мен ақпараттық технологияның әсері дамыту; брондау жүйелері; Бағдарламалық өнімдер; Интернетті бағыттарын қолдану; Мультимедиялық технологиялар; Ақпараттық жүйелер менеджменті; Ақпараттық технологиялар басқару жүйелерінде қонақ үй кешені; қонақ үй кешендерінің жалпы сипатамасы; Қазіргі заманғы жабдықтар кеңсе; коммуникация және байланыс құралдары; Әлеуметтік мәдени сервисте қолданылатын техникасының құралдарын ұйымдастыру; Құралдар ақпарат бейнеленетін құралдар. Сканерлер, көшірме көбейту құралдары. Әлеуметтік мәдени сервисте және құжаттамалық қамтамасыз ету

Оқыту нәтижесі: МТЖ негізгі ақпараттық технологиялар және бағдарламалары. МТЖ қазіргі заманғы бағдарламалық құралдарын және есептеу техникасын қолдану. МТЖ ақпараттық жүйелерде басқару технологияларының тиімділігін техникалық құралдарын қолданып сұрақтар жоспарлай білу. МТЖ ақпараттық технологиялар көмегімен алға қойылған міндеттерді жетілдіру процесіне шешім қабылдау енгізе білу. МТЖ ақпараттық технологиялар нақты өндіріс жағдайларына бейімдей білу.

Бағдарлама жетекшісі: Удербоева Н.К.

Кафедрасы Ақпараттық технологиялар және автоматтау

ITKDR Информационные технологии в культурно-досуговой работе 1

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии (на англ.языке)

Постреквизиты: Информационные технологии в культурно-досуговой работе 2

Цель изучения знание основных информационных технологии и программы в КДР.

Краткое содержание курса: Введение в дисциплину; История развития информационных технологий; Основы новых информационных технологий; Классификация информационных технологий; Тенденции развития и влияние информационных технологий; Системы бронирования;

Программные продукты; Направления использования Интернета; Мультимедийные технологии; Информационные системы менеджмента; Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом; Общая характеристика гостиничных комплексов; Современное оборудование офиса; Средства коммуникации и связи; Средства оргтехники применяемые в социально культурном сервисе; Средства отображаемой информации. Сканеры, копировальные множительные средства. Документационное обеспечение в социально культурном сервисе

Результаты обучения: Знание основных информационных технологий и программы в КДР.

Применение современных программных средств и вычислительной техники КДР. Умение планировать вопросы эффективности применения технических средств в информационных системах управления технологии в КДР. Умение вносить усовершенствования в процесс принятия решения поставленных задач с помощью информационных технологий в КДР. Умение адаптировать информационные технологии к конкретным условиям производства КДР

Руководитель программы: Герауф И.И.

Кафедра Информационных технологий и автоматизации

ИКЕ Іскерлік қатынастар этикасы 2

Пререквизиттері: Іскерлік қатынастар этикасы 1

Постреквизиттері: Коммуникативтік мәдениет негіздері

Оқу мақсаты: Халықаралық құқық нормаларына, мінез-құлық, этикалық ережелерімен танысу.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе; Этика іскерлік қарым-қатынас ғылым ретінде; Детерминация мінез-құлық жеке тұлғаның іскерлік қарым-қатынаста; Іскерлік қарым-қатынас жұмыс тобы; Стили мен әлеуметтік-психологиялық мәселелері басшылық; Сөйлеу мәдениеті; Логикалық мәдениеті іскерлік сөйлесу; Психологиялық мәдениеті және іскерлік әңгімелесу; вербальды емес құралдары іскерлік сөйлесу тәжірибесі; жүргізу, іскерлік әңгіме жүргізу; коммерциялық келіссөздер; жүргізу, іскерлік кеңес жүргізу; іскерлік телефонмен сөйлесу; Келушілерді қабылдау және олармен қатынасу; Қақтығыстар және оларды шешу жолдары; Полемика

Оқыту нәтижесі: Қарым-қатынас этика іскерлігінің теориясы туралы білу, өзара байланыс этика, мораль, психология, экономика, менеджмент туралы білу; тұлғааралық қарым-қатынас серіктестер мен әдістері туралы рұқсат түрлі типтегі қақтығыстар және т. б. Өнердегі қарым-қатынас өте қажетті барлық мамандарға жоғары кәсіби деңгейдегі білімдерін түсініп және қолдану. Білуді меңгеруі этикалық шешімдерді нақты жағдайларда іскерлік өмір керек-жарақтармен және талдау үшін қабылданғанын меңгеріп білу. Халықаралық құқық нормаларына, мінез-құлық, этикалық ережелерімен танысу. Білімді меңгеру өзгерту психологиялық жай-күйлер, психологиялық диагностика әдістерімен, тәсілдерін сипаттау психологиялық жай-субъектілердің өндірістік қызметіне, жеке қызметкерлер, басшылар, жұмыс топтары.

Бағдарлама жетекшісі: Абдрахманова Р.К.

Кафедрасы Есеп және қаржы

ЕДО Этика деловых отношений 2

Пререквизиты: Этика деловых отношений 1

Постреквизиты: Основы коммуникативной культуры

Цель изучения: изучить механизмы воздействия в процессе общения

Краткое содержание курса Введение в дисциплину; Имидж как составляющая современной

цивилизации. Имидж репутация. Имидж политика; Имидж фирмы. Типы имиджей. Управление имиджем; Логическая культура делового разговора; Психология толпы. Имидж переходного периода; Психология налаживания делового сотрудничества и формирования эффективных взаимоотношений в профессиональной деятельности; Тактика и техника нейтрализации замечаний собеседников; Комплексный характер делового и неформального общения, его виды и формы. Общение как социально-психологическая проблема; Невербальные особенности в процессе делового общения; Распознавание внутреннего состояния собеседников по их жестам и позам; Механизмы воздействия в процессе общения; Секреты делового имиджа. Ведение деловой беседы; Психологические аспекты переговорного процесса, публичного выступления; Имидж для работы. Ведение делового совещания; Ведение делового телефонного разговора; Прием посетителей и общение с ними

Результаты обучения: Знание теории имиджа и делового общения, нормы деловой и устной речи. Применение этических принципов и норм в сфере социально-культурного сервиса. Умение выражать суждения в различных формах делового общения. Умение овладения знаниями, навыками, практическими умениями процесса делового общения в сфере социально культурном сервисе; определять значение корпоративного имиджа фирмы в деловом общении. Умение решения профессиональных задач с учетом нравственных ценностей человеческой личности; выработать способность правильно выражать свои мысли, соблюдать речевой этикет проявлять значения психологической культуры сервиса.

Бағдарлама жетекшісі: Абдрахманова Р.К.

Кафедрасы Есеп және қаржы

ОР Орай педагогикасы 2

Пререквизиттері: Орай педагогикасы 1

Постреквизиттері: Мәдени-демалыс жұмыстарын ұйымдастыру 2

Оқу мақсаты: білік, дағдыларын қалыптастыру саласындағы сауық педагогика игеру, мәнін және ерекшеліктерін педагогика, мәдени - шығармашылық қызметін мәдениет және білім беру мекемелерінде.

Курстың қысқаша мазмұны: оқу-тәрбие педагогикалық құбылыс мәнін; тәрбиелеу, оның тұтас құрылымы білім беру процесі. Тәрбие қоғамдық құбылыс және педагогикалық процесс. Қозғаушы күштері тәрбиелеу. Тәрбие мақсаты. Базалық мәдениеті. Заңдылықтары мен принциптері тәрбие. Тәрбие әдістері және оларды жіктеу

Оқыту нәтижесі: болуы туралы түсінік мәні, ерекшелігі, функциялары мен бағыттары саласындағы сауық педагогика; білу керек: тәжірибе әлеуметтік-мәдени қызметтің әртүрлі топтары халықтың оған және қазіргі кезеңде; базалық тұжырымдамалар, қағидаттары мен міндеттерін педагогика дронаның ретінде қазіргі заманғы жүйесінің негізі тәрбиелік қарым-қатынастарды білуі керек; алған білімдерін тәжірибелік қызметте, ұсынуға және шешуге нақты тәрбиелік міндеттерді халықтың әртүрлі топтарымен ескере отырып, олардың психологиялық мүмкіндіктерін табы

Бағдарлама жетекшісі: Бегайдаров К.Б.

Кафедрасы Есеп және қаржы

РД Педагогика досуга 2

Педагогика досуга 2

Пререквизиты: Педагогика досуга 1

Постреквизиты: Организация культурно-досуговой работы 2

Цель изучения: формирование знаний и навыков в области досуговой педагогики, освоение сущности и специфики педагогики культурно-творческой деятельности в учреждениях культуры

и образования.

Краткое содержание курса: Воспитание как педагогическое явление; сущность воспитания и его место в целостной структуре образовательного процесса. Воспитание как общественное явление и педагогический процесс. Движущие силы воспитания. Цель воспитания. Базовая культура личности. Закономерности и принципы воспитания. Методы воспитания и их классификация

Результаты обучения: иметь представление о сущности, специфике, функциях и направлениях в области досуговой педагогики; знать: - опыт социально-культурной деятельности с различными группами населения в ретроспективе и на современном этапе; -базовые концепции, принципов и задач педагогики сотворчества как основы современной системы воспитательных отношений; уметь: -применять полученные знания в практической деятельности, выдвигать и решать конкретные воспитательные задачи с различными группами населения с учетом их психологических возможностей, осуществлять педагогическое руководство деятельностью внеучебных объединений и проведение массовых мероприятий

Руководитель программы: Бегайдаров К.Б.

Кафедра Учета и финансов

М-TZhAT Мәдени-тынығу жұмысындағы ақпараттық технологиялар 2

Пререквизеттері: Мәдени-тынығу жұмысындағы ақпараттық технологиялар 1

Постреквизиттері: Мәдени-демалыс жұмыстарын жобалау мен пайдалануды ұйымдастыру

Оқу мақсаты: МТЖ негізгі ақпараттық технологиялар және бағдарламалары

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе; ақпараттық технологиялар тарихының негіздерінің дамуы; жаңа ақпараттық технологияларды жіктеу; ақпараттық технологиялар; үрдісі мен ақпараттық технологияның әсері дамыту; брондау жүйелері; Бағдарламалық өнімдер; Интернетті бағыттарын қолдану; Мультимедиялық технологиялар; Ақпараттық жүйелер менеджменті; Ақпараттық технологиялар басқару жүйелерінде қонақ үй кешені; қонақ үй кешендерінің жалпы сипатамасы; Қазіргі заманғы жабдықтар кеңсе; коммуникация және байланыс құралдары; Әлеуметтік мәдени сервисте қолданылатын техникасының құралдарын ұйымдастыру; Құралдар ақпарат бейнеленетін құралдар. Сканерлер, көшірме көбейту құралдары. Әлеуметтік мәдени сервисте және құжаттамалық қамтамасыз ету

Оқыту нәтижесі: МТЖ негізгі ақпараттық технологиялар және бағдарламалары. МТЖ қазіргі заманғы бағдарламалық құралдарын және есептеу техникасын қолдану. МТЖ ақпараттық жүйелерде басқару технологияларының тиімділігін техникалық құралдарын қолданып сұрақтар жоспарлай білу. МТЖ ақпараттық технологиялар көмегімен алға қойылған міндеттерді жетілдіру процесіне шешім қабылдау енгізе білу. МТЖ ақпараттық технологиялар нақты өндіріс жағдайларына бейімдей білу.

Бағдарлама жетекшісі: Удербәева Н.К.

Кафедрасы Ақпараттық технологиялар және автоматтау

ITKDR Информационные технологии в культурно-досуговой работе 2

Пререквизиты: Информационные технологии в культурно-досуговой работе 1

Постреквизиты: Организация проектирования и эксплуатации культурно-досуговой работы

Цель изучения эзнание основных информационных технологии и программы в ҚДР.

Краткое содержание курса: Введение в дисциплину; История развития информационных технологий; Основы новых информационных технологий; Классификация информационных технологий; Тенденции развития и влияние информационных технологий; Системы бронирования;

Программные продукты; Направления использования Интернета; Мультимедийные технологии; Информационные системы менеджмента; Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом; Общая характеристика гостиничных комплексов; Современное оборудование офиса; Средства коммуникации и связи; Средства оргтехники применяемые в социально культурном сервисе; Средства отображаемой информации. Сканеры, копировальные множительные средства. Документационное обеспечение в социально культурном сервисе

Результаты обучения: Знание основных информационных технологий и программы в КДР.

Применение современных программных средств и вычислительной техники КДР. Умение планировать вопросы эффективности применения технических средств в информационных системах управления технологии в КДР. Умение вносить усовершенствования в процесс принятия решения поставленных задач с помощью информационных технологий в КДР. Умение адаптировать информационные технологии к конкретным условиям производства КДР

Руководитель программы: Герауф И.И.

Кафедра Информационных технологий и автоматике

M-OZhU Мәдени-орай жұмысын ұйымдастыру 1

Пререквизиттері: Ойын қызметін ұйымдастыру 1, Ойын қызметін ұйымдастыру 2

Постреквизиттері: Мәдени-демалыс жұмыстарын ұйымдастыру 2

Оқу мақсаты: қалыптастыру студенттің терең білім-халық құрамы туралы технология әлеуметтік-мәдени қызмет, практикалық дағдылары, оларды әзірлеу, құру және пайдалану кәсіби міндеттерді шешу үшін әлеуметтік-мәдени қызмет

Курстың қысқаша мазмұны: Ұйымдастыру МТЖ: мәні, сипаттамасы және түрлері. Құралдары, әдістері мен формалары КДР. Технология ақпараттық-танымдық және ағартушылық қызметі. Бос уақытын ұйымдастыру, балалар мен жасөспірімдердің. Ұйым-жастардың бос уақыты. Отбасылық бос уақыты ұйымдастыру. Этномәдени технология. Технология мәдени болжау және модельдеу. Технология КҚ-ға жобалау. Технология ұйымының көркемөнерпаз шығармашылығы мекемелерінде, әлеуметтік-мәдени сала

Оқыту нәтижесі: Білуге процесін жоспарлау және ұйымдастыру, сауық қызметі сервистік қызмет көрсету кәсіпорындарында; Білу теориялық білімін қолдану туралы мәдени-сауық қызметін ұйымдастыру практикалық тапсырмаларды шешуде саласындағы сервис; Меңгеруі коммуникативтік, интеллектуалдық және шығармашылық әдістермен ұйымдастыру және өткізу, мәдени-демалыс бағдарламаларын ескере отырып, моральдық және құқықтық нормаларды және әлеуметтік стандарттар. Білуге тиіс: негізгі психологиялық ерекшеліктері тұтынушылардың сервистік қызмет көрсету. Білуі керек: әзірлеу тиімді сауық бағдарламасы және

Бағдарлама жетекшісі: Бегайдаров К.Б.

Кафедрасы Есеп және қаржы

UKKDRS Управление качеством культурно-досугового сервиса 1

Пререквизиты: Предпринимательская деятельность, Технологическое Предпринимательство и Стартапы, Досуговедение 1, Досуговедение 2

Постреквизиты: Управление качеством культурно-досугового сервиса 2

Цель изучения: знание понятий управления качества КДР

Краткое содержание курса: Введение в дисциплину. Качество продукции и его показатели. Сертификация продукции и систем качества. Серия международных стандартов по сертификации. Организация контроля качества продукции на предприятии. Принципы ISO.

Результаты обучения: Знание понятий управления качества КДР, категории качества КДР, качества – как объекта управления, зарубежного опыта управления качеством КДР . Применение методов связи между управлением качеством и управлением процессами КДР ; методы и средства управления, факторов, влияющих на качество развития системного подхода и управления персоналом и управление ресурсами, методов и средств мотивации КДР. Умение выражать свое мнение по политике фирмы по качеству и обеспечению качества в КДР. Умение организовать кружки по качеству; организация рабочих групп, повышение качества в КДР.

Руководитель программы: Бегайдаров К.Б.

Кафедра: учета и финансов

МЕОZhU Мәдени-орай жұмысын ұйымдастыру 2

Пререквизеттері: Мәдени-орай жұмысын ұйымдастыру 1

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: қалыптастыру студенттің терең білім-халық құрамы туралы технология әлеуметтік-мәдени қызмет, практикалық дағдылары, оларды әзірлеу, құру және пайдалану кәсіби міндеттерді шешу үшін әлеуметтік-мәдени қызмет

Курстың қысқаша мазмұны: Ұйымдастыру МТЖ: мәні, сипаттамасы және түрлері. Құралдары, әдістері мен формалары КДР. Технология ақпараттық-танымдық және ағартушылық қызметі. Бос уақытын ұйымдастыру, балалар мен жасөспірімдердің. Ұйым-жастардың бос уақыты. Отбасылық бос уақытты ұйымдастыру. Этномәдени технология. Технология мәдени болжау және модельдеу. Технология КҚ-ға жобалау. Технология ұйымының көркемөнерпаз шығармашылығы мекемелерінде, әлеуметтік-мәдени сала

Оқыту нәтижесі: Білуге процесін жоспарлау және ұйымдастыру, сауық қызметі сервистік қызмет көрсету кәсіпорындарында; Білу теориялық білімін қолдану туралы мәдени-сауық қызметін ұйымдастыру практикалық тапсырмаларды шешуде саласындағы сервис; Меңгеруі коммуникативтік, интеллектуалдық және шығармашылық әдістермен ұйымдастыру және өткізу, мәдени-демалыс бағдарламаларын ескере отырып, моральдық және құқықтық нормаларды және әлеуметтік стандарттар. Білуге тиіс: негізгі психологиялық ерекшеліктері тұтынушылардың сервистік қызмет көрсету. Білуі керек: әзірлеу тиімді сауық бағдарламасы және

Бағдарлама жетекшісі: Бегайдаров К.Б.

Кафедрасы Есеп және қаржы

OKDR Организация культурно-досуговой работы 2

Пререквизиты: Организация культурно-досуговой работы 1

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: сформировать у студента прочные знания о составе технологий социально-культурной деятельности, практические навыки их разработки, создания и использования для решения профессиональных задач в области социально-культурной деятельности.

Краткое содержание курса: Организация КДР: сущность, характеристика и виды. Средства, формы и методы КДР. Технологии информационно-познавательной и просветительской деятельности. Организация досуга детей и подростков. Организация молодежного досуга. Организация семейного досуга. Этнокультурные технологии. Технологии культурного прогнозирования и моделирования. Технологии КД проектирования. Технологии организации самодеятельного художественного творчества в учреждениях социально-культурной сферы

Результаты обучения: Знать процесс планирования и организации досуговой деятельности на

сервисных предприятиях; Уметь применять теоретические знания об организации культурно-досуговой деятельности в решении практических задач в сфере сервиса; Владеть коммуникативными, интеллектуальными и творческими методами организации и проведения культурно-досуговых программ с учетом моральных и правовых норм и социальных стандартов. Знать: основные психологические особенности потребителей сервисных услуг. Уметь: разрабатывать эффективные досуговые программы и мероприятия с учетом потребностей определенной социальной группы. Уметь анализировать современные, инновационные технологии организации досуговой деятельности, определяя при этом: цели, задачи, формы, ожидаемый эффект от их внедрения; Владеть практическими навыками использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области досуга.

Руководитель программы: Бегайдаров К.Б.

Кафедра учета и финансов

МТКСБ Мәдени-тынығу қызметінің сапасын басқару 2

Пререквизеттері: Мәдени-орай жұмысын ұйымдастыру 1

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: МТЖ сапасын басқару ұғымдарын білу

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе. Өнім сапасы және оның көрсеткіштері. Өнімді сертификаттау және сапа жүйелері. Сериясы халықаралық стандарттар бойынша сертификаттау. Өнімнің сапасын бақылауды ұйымдастыру кәсіпорында. Принциптері ISO.

Оқыту нәтижесі: МТЖ сапасын басқару ұғымдарын білу, МТЖ санаты сапасы, МТЖ сапасын – басқару объектісі сияқты шетелдік тәжірибесінің сапасын басқару. МТЖ процестер басқармасының сапасын арасындағы әдістерін қолдану; әдістері мен құралдары, басқару әсер ететін факторлар, сапасын дамыту жүйелі және персоналды басқару мен ресурстарды басқару, әдістері мен құралдарын ынталандыру МТЖ. МТЖ өз пікірін білдіру саясаты фирманың сапасы мен сапасын қамтамасыз ете білу. МТЖ үйірмелер сапасы бойынша ұйымдастыру; жұмыс топтарын арттыру, сапасын ұйымдастыра білу. Менеджменті жүйесінің халықаралық стандарттар ИСО 9000 бойынша сапасын меңгере білу

Бағдарлама жетекшісі: Бегайдаров К.Б.

Кафедрасы: Есеп және қаржы

УККДРС Управление качеством культурно-досугового сервиса 2

Пререквизиты: Управление качеством культурно-досугового сервиса 1

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: знание понятий управления качеством КДР

Краткое содержание курса: Введение в дисциплину. Качество продукции и его показатели. Сертификация продукции и систем качества. Серия международных стандартов по сертификации. Организация контроля качества продукции на предприятии. Принципы ISO.

Результаты обучения: Знание понятий управления качеством КДР, категории качества КДР, качества – как объекта управления, зарубежного опыта управления качеством КДР . Применение методов связи между управлением качеством и управлением процессами КДР ; методы и средства управления, факторов, влияющих на качество развития системного подхода и управления персоналом и управление ресурсами, методов и средств мотивации КДР. Умение выражать свое мнение по политике фирмы по качеству и обеспечению качества в КДР. Умение организовать кружки по качеству; организация рабочих групп, повышение качества в КДР.

Руководитель программы: Бегайдаров К.Б.

Кафедра: учета и финансов

Пререквизеттері: Психология. Мәдениеттану, Математика, Экономикадағы Математика, Технологиялық кәсіпкерлік және стартаптар

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: әлеуметтік-экономикалық статистика облысында студенттердің теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Әлеуметтік-экономикалық статистиканың пәні мен әдісі. Нарық еңбегінің статистикасы. Ұлттық байлықтың статистикасы. Негізгі капиталдың статистикасы. Айналым қордың статистикасы. Табиғи ресурстардың және қоршаған ортаны қорғау статистикасы. Шығын және аралық тұтынудың статистикасы. Тауар және қызметтерді өндіру нәтижесінің статистикасы. Бағаның, тарифтердің және инфляцияның статистикасы. Тауар және ақша айналым статистикасы. Тиімді өндірістің статистикасы. Қаржы, несие және сақтау статистикасы. Сыртқы экономикалық қызметтің статистикасы. Әлеуметтік статистика.

Оқыту нәтижесі: Әлеуметтік-экономикалық статистиканың көрсеткіштерін санай білу. Әлеуметтік-экономикалық статистиканың көрсеткіштер жүйесін талдау мен болжауға дағдысының болуы. Мәселені түйіндеп және оның шешу жолдарын көрсету; Экономика-статистикалық талдау қорытындыларын түсіндіре білу. Статистикалық материалдарды талдап және өңдей білу. Статистикалық талдауды жүргізу жолдарын аша білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедрасы: Экономика және менеджмент

К Контроллинг

Пререквизиты: Психология. Культурология, Математика, Математика в экономике, Технологическое Предпринимательство и Стартапы

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области социально – экономической статистики.

Краткое содержание курса: Предмет и метод, задачи социально-экономической статистики. Статистика рынка труда. Статистика национального богатства. Статистика основного капитала. Статистика оборотных фондов. Статистика природных ресурсов и охраны окружающей среды. Статистика затрат и промежуточного потребления. Статистика результатов производства товаров и услуг. Статистика цен, тарифов и инфляции. Статистика товарного и денежного обращения. Статистика эффективности производства. Статистика финансов, кредита и страхования. Статистика внешнеэкономической деятельности. Социальная статистика.

Результаты обучения: Знать методы, систему показателей общей теории статистики, социально-экономической статистики: понимать основы финансово-банковской статистики. Иметь навыки обобщения финансово-банковской статистической информации. Уметь вести социально-экономические статистические расчеты и анализировать полученные результаты. Иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения. Уметь оценить результаты социально-экономического статистического анализа. Уметь организовать сбор, обработку и анализ статистических материалов. Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области социально-экономических статистических исследований и применения их в современных условиях. Уметь генерировать пути совершенствования социально-экономически статистического анализа.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономики и менеджмента

DT Драма теориясы

Пререквизеттері: Мәдени-тынығу қызметінің тарихы, теориясы, Мәдени-тынығу қызметін әдістемелік басқару технологиясы, Бос уақыт өткізу 1, Бос уақыт өткізу 2

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Мақсаттары мен міндеттері пәнді меңгеру "өнер тарихы" тұрады сатып алу дағдысын қабылдауын көркем мұра, ескерткіштер бейнелеу өнерінің өткен және осы тәсілдерімен таныстыру, тарихи зерттеу өнер шетел мемлекеттері мен Қазақстанның негізгі бағыттары, стильде, выразительными бейнелеу өнерінің құралдарымен, персоналиями және туындыларымен. Студент білуге тиіс кәсіби терминологияны тарихы мен теориясы өнер, классикалық және ең жаңа ғылыми көзқарастар, оған хронологиялық және географиялық шеңберлері бағыттар мен стильдердің даму өнер ежелгі заманнан бүгінгі күнге дейін атауы және орналасуы негізгі әлемдік коллекцияларды (мұражайлар, галереялар және т. б.); сауатты түрде талдай шығармалары графика, кескіндеме, сәулет және мүсін, іздеп, лайықты сенім, олар туралы ақпаратты әдебиет және интернетте орыс және шет тілдерінде; әзірлеу дербес, бірақ негізделген, эрудитский, знаточеский, кірпияз қалдым мен қайғы мимикасы туындысына, дәмі, кішіпейілділік және дәлдігі, оның сипаттау және бағалау.

Курстың қысқаша мазмұны: Өнер тарихы пәніне кіріспе. Бейнелеу өнері түрлері. Бейнелеу өнері мәдени мұраны жанрларының тілі. Өнер және қазіргі заманғы адам, зерттеу және сақтау. Ежелгі әлемнің өнері, алғашқы қауымдық қоғам өнері, Батыс Еуропа XVII-XIX ғасырлардағы өнер.

XIX-XX ғасырларда Батыс Еуропа өнері.Ежелгі өнер X-XVII ғғ.XVIII ғасырдың орыс өнері.XIX ғасырдың орыс өнері.

XIX-XX ғасырлардағы орыс өнері.Кеңестік кезеңдегі өнері. Қазіргі заманғы өнер XXI ғасыры.

Оқыту нәтижесі: Өнер тарихының әдістерін меңгеріп әдістемелік негіздері туралы түсінік, жинау, өңдеу, өнер тарих саласында деректерді дайындау кезінде шешімдерді зерттеп білу, өнер тарихы негізінде кәсіби қызметі, Өнер тарихы принциптері мен тұжырымдамаларын қолдана білу. Қазақстан жағдайында білім типология корпоративтік мәдениеттері. Өнер тарихының жағдайын салыстырмалы талдау біздің мемлекет пен басқа мемлекеттің макро - және мазмұндық нәтижелерді түсіндіру базасында өз кәсіби түсініктер мен дағдыларды білу. – іскерлік қарым-қатынас, анықтау коммуникативтік кедергілерді ұйымдастыру және келіссөздер жүргізу, өзіндік таңдау ықтимал шығу жанжалды жағдайлар.Әдістерін меңгеруі, жана тәуелсіз зерттеу және түсіндіре білу, кәсіби өзін-өзі ұмтылысы мен қабілетін дамытуға оның нәтижелерін озық деңгейде болуы;

Бағдарлама жетекшісі: Бегайдаров К.Б.

Кафедрасы: Есеп және қаржы

TD Теория драмы

Пререквизиты: История, теория культурно-досуговой деятельности, Технология методического руководства культурно-досуговой деятельности, Досуговедение 1, Досуговедение 2

Постреквизиты: профессиональная деятельность

Цель изучения. является одной из профилирующих дис-циплин в учебном процессе, обучающихся по специализации менеджмент культуры (хореография). Главная цель курса состоит в ознакомлении студентов с теорией и историей театра различных эпох, а также нацио-нальными особенностями и своеобразием развития драматургической, режиссёрской и исполнительской деятельности.

Краткое содержание курса: Античный театр. Театр Средневековья. Театр эпохи Возрождения и XVII в. Театр XVIII в. Театр конца XVIII в. - XIX в. Театр на рубеже XIX – XX вв. Зарубежный театр XX в. Современный зарубежный театр: 90-е годы XX века – начало XXI века. История казахстанского театра. Казахстанский театр от истоков до начала XVIII в. Казахстанский театр XVIII в. Казахстанский театр первой половины XIX в. Новейший период в развитии театра как часть мирового театрального процесса.

Результаты обучения: иметь представление о методологических основах театрального искусства, о специфике моральных отношений внутри трудового коллектива театра и специфике моральных отношений между театрами, государством и обществом в целом; уметь строить профессиональную деятельность на основе концепции театральной культуры, принципов театральной этики; уметь использовать знания типологии корпоративных культур в условиях Казахстана. Уметь проводить сравнительный анализ состояния театральной культуры и этики среди театров разных стран, и содержательно интерпретировать полученные результаты на базе своих профессиональных представлений и навыков; приобрести практические навыки театрального общения, выявления коммуникативных барьеров, организации и проведение переговоров, самостоятельного выбора возможных выходов из конфликтных ситуаций. Владеть методами независимого исследования и уметь объяснять его результаты на продвинутом уровне; иметь стремление и способности к профессиональному самосовершенствованию

Руководитель программы: Бегайдаров К.Б.

Кафедра учета и финансов

АМҚҚВІІ ӘМҚҚ-дегі көңіл көтеру және бос уақыт индустриясы

Пререквизиттері: Бос уақытты көркем-бұқаралық ұйымдастыру, Қонақжайлылық индустриясының негіздері, Клиентке қызмет көрсету мәдениеті мен этикасы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Мақсаты-студенттердің алған білімдерін ойын-сауық бағдарламаларды жоспарлап және ұйымдастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе; ойын-сауық индустриясын зерттеу объектісі ретінде; әсер ету механизмі ойын-сауық адамның рухани әлемі; ұйымдастыру және жоспарлау процесін ойын-сауық индустриясы ретінде күрделі әлеуметтік-экономикалық жүйесін ұсыну; индустрия ойын-сауық басқа елдердің социологиялық ақпаратты дамыту туралы индустриясы көңіл-көтеру зерделеу; жинау және талдау

Оқыту нәтижесі: әдіс-тәсілдерін дамыту досуговыхпрограмм туралы; рәсімдер мен міндеттері, қызметінің бос уақыт мекемелерінің; білуі тиіс: менеджмент теориясы туризм және сервис; жүйесін талқылау халыққа қызмет көрсету; көркемдей түсіну және негізгі мәселелері ойын-сауық индустриясы түсінігі болуы тиіс:

қолдану формулалары индекстерін есептеу даму демалыс мекемелері; дағдылары болуы тиіс орындау сапалық және сандық талдау сәйкес әдістемелік талаптарға; талдай білу және топтастыра құрылымын өнімдерін индустрия ойын-сауық жасауды; іс-шаралар бағдарламасын бос уақытты жүзеге асыру; әкімшілік мәселелер мен рәсімдерді ұйымдастыру кезінде демалыс пен қонақжайлылық

дайын проблеманы тұжырымдау мен қабілетін көрсету, оларды шешу жолдарын; істей білу керек пайдалылығын бағалауға нұсқаулықтар мен нормативтік құжаттар; талдау құжаттар, әлемдік қонақ үй сервис және болуы тиіс т. б.

әдіс-тәсілдерін дамыту досуговыхпрограмм туралы; рәсімдер мен міндеттері, қызметінің бос уақыт мекемелерінің; білуі тиіс: менеджмент теориясы туризм және сервис; жүйесін талқылау халыққа қызмет көрсету; көркемдей түсіну және негізгі мәселелері ойын-сауық индустриясы түсінігі болуы тиіс:

Бағдарлама жетекшісі Бегайдаров К.Б.

Кафедрасы Есеп және қаржы

IDR Индустрия досуга и развлечений

Пререквизиты: Художественно-массовая организация досуга, Основы индустрии гостеприимства, Культура и этика обслуживания клиента

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения. Программа ставит целью получение студентами знаний для разработки планирование и организации развлекательных программ.

Краткое содержание курса: Введение в дисциплину; Индустрия развлечений как объект изучения; Механизм воздействия развлечения на духовный мир человека; Организация и планирование процесса развлечения; Представление индустрии развлечения как сложной социально-экономической системы; Сбор и анализ социологической информации о развитии индустрии развлечения; Изучение индустрии развлечения других стран

Результаты обучения: иметь представление: о методах развития досуговых программ; о процедурах и задачах деятельности досуговых учреждений; знать: теорию менеджмента туризма и сервиса; обсудить систему обслуживания населения; иллюстрировать и понимать основные проблемы индустрии развлечений

применить формулы расчета индексов развития досуговых учреждений; иметь навыки выполнения качественного и количественного анализа в соответствии с методическими требованиями; уметь анализировать и классифицировать структуру продуктов индустрии досуга и развлечений; составлять программу мероприятий досуга; осуществлять администрирование вопросов и процедур при организации отдыха и гостеприимства

иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь оценить полезность инструкций и нормативных документов государства; интерпретировать документы мирового гостиничного сервиса и др.

иметь представление: о методах развития досуговых программ; о процедурах и задачах деятельности досуговых учреждений; знать: теорию менеджмента туризма и сервиса; обсудить систему обслуживания населения; иллюстрировать и понимать основные проблемы индустрии развлечений

применить формулы расчета индексов развития досуговых учреждений; иметь навыки выполнения качественного и количественного анализа в соответствии с методическими требованиями; уметь анализировать и классифицировать структуру продуктов индустрии досуга и развлечений; составлять программу мероприятий досуга; осуществлять администрирование вопросов и процедур при организации отдыха и гостеприимства

Руководитель программы Бегайдаров К.Б.

Кафедра учета и финансов

АМККМ-ТО Әлеуметтік мәдениет қызмет көрсету мәдени-тарихи орталықтар

Пререквизиттері: Мәдени-демалыс қызметінің тарихы, теориясы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Мақсаты. меңгеру болып табылады теориялық негіздерімен экономика саласындағы әлеуметтік-мәдени қызмет, практикалық дағдыларын талдау қаржы-экономикалық және шаруашылық қызмет және оның тиімділігін арттыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Мәдени-тарихи орталықтары әлем: негізгі ұғымдар. Типологиясы. Мәдени орталықтар. Мәдени-тарихи орталықтары. Еуропа. Мәдени-тарихи орталықтары Азия елдері. Мәдени-тарихи орталықтары. Африка және Австралия. Мәдени-тарихи орталықтары Америка елдері

Оқыту нәтижесі: Мәдени-тарихи орталықтардың, әлеуметтік-мәдени сервисті білуге, негізгі тарихи орталықтары мен оқиғалар болған негізгі тенденциялардың дамуын білу.

Әлеуметтік-мәдени сервисте мәдени-тарихи орталықтардың нақты анықтау үшін дағдылары болуы тиіс;

Проблеманы тұжырымдау мен қабілетін көрсетіп, оны шешу жолдары; анықтай білу дамыту перспективалары жаңа мәдени орталықтарда дайын болуы тиіс.

Қазіргі заманғы жабдықтарды зерттеу, мәдени-тарихи орталықтардың, әлеуметтік-мәдени сервисте тиімді пайдалану үшін ұйымдастыра білуі;

Мәдени орталықтардың дағдыларын үйрену және білім алу үшін жеткілікті дайындау.

Бағдарлама жетекшісі Бегайдаров К.

Кафедрасы Есеп және қаржы

KICS-KS Культурно-исторические центры в социально-культурном сервисе

Пререквизиты: История, теория культурно-досуговой деятельности

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения. является овладение теоретическими основами экономики в сфере социально-культурной деятельности, практическими навыками анализа финансово-экономической и хозяйственной деятельности и повышения ее эффективности.

Краткое содержание курса: Культурно-исторические центры мира: основные понятия. Типология. Культурные центры Казахстана и России. Культурно-исторические центры стран. Европы. Культурно-исторические центры стран Азии. Культурно-исторические центры стран. Африки и Австралии. Культурно-исторические центры странАмерики

Результаты обучения: знать основные тенденции развития Культурно-исторических центров в социально-культурном сервисе, знать основные исторические центры и события произошедшие в нем.

Иметь навыки для определения конкретных культурно-исторических центров в социально-культурном сервисе.

Иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь определять перспективы развития новых культурных центров.

Уметь организовать оптимальное использование современного оборудования для изучения культурно-исторических центров в социально-культурном сервисе

иметь достаточную подготовку для приобретения знаний и умений в области изучения культурных центров.

Руководитель программы: Бегайдаров К.

Кафедра учета и финансов

РВ Персоналды басқару

Пререквизиттері: Мәдени-орай қызметінің шеңберіндегі пен маркетинг негіздері, Мәдени-орай жұмысындағы психологиясы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: имидж және іскерлік және ауызша сөйлеу, іскерлік қарым-қатынас нормалары және имидж теориясын білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе; Имиджі құрамдас бөлігі ретінде қазіргі заманғы өркениет. Беделін беделі. Имидж саясаты; фирманың Имиджі. Түрлері имиджей. Басқару имиджі; Логикалық мәдениеті іскерлік сөйлесу; Психология тобыр. Имидж өтпелі кезең; Психология іскерлік ынтымақтастықты жолға қою және қалыптастыру тиімді өзара қарым-қатынас; кәсіби Тактикасы мен техникасы бейтараптандыру ескертулер жиналғандардың; Кешенді сипаты іскерлік және бейресми қарым-қатынас, оның түрлері мен нысандары. Қарым-қатынас ретінде әлеуметтік-психологиялық проблемасы; вербальды емес ерекшеліктері үдерісінде іскерлік қарым-қатынас;

Анықтау ішкі жай-күйін ұйымдастырсаңыз олардың жестам және позам; әсер ету Механизмдерін қарым-қатынас процесінде; Құпияларды іскерлік имиджін қалыптастыру. Жүргізу іскерлік әңгімелесу; Психологиялық аспектілері келіссөздер процесін, көпшілік алдында сөз сөйлеу; Имидж. жүргізу, іскерлік кеңес жүргізу; іскерлік телефонмен сөйлесу жүргізу; олармен қарым-қатынас және келушілерді қабылдау.

Оқыту нәтижесі: Имидж және іскерлік және ауызша сөйлеу, іскерлік қарым-қатынас нормалары және имидж теориясын білу. әлеуметтік-мәдени сервисте этикалық қағидаттары мен нормаларын қолдану. Іскерлік қарым-қатынас нысандарын әр түрлі пайымдауларда жеткізе алу. Әлеуметтік мәдени сервисте іскерлік қарым-қатынас саласындағы тәжірибелік дағдыларының процесін меңгере білу. Корпоративтік имиджін фирманың іскерлік қарым-қатынасын. анықтау мәні. Кәсіби міндеттерді шешуді ескере отырып, адамгершілік құндылықтарды адами жеке тұлғаны білу; Психологиялық мәдениет сервис қабілеті дұрыс жеткізе тұжырымдап сақтауға, сөйлеу этикетін танытуға маңызы бар.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедрасы: Экономика және менеджмент

UP Управление персоналом

Пререквизиты: Основы маркетинга в сфере культурно-досуговой деятельности, Психология культурно-досуговой работы

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: знание теории имиджа и делового общения, нормы деловой и устной речи

Краткое содержание курса Введение в дисциплину; Имидж как составляющая современной цивилизации. Имидж репутация. Имидж политика; Имидж фирмы. Типы имиджей. Управление имиджем; Логическая культура делового разговора; Психология толпы. Имидж переходного периода; Психология налаживания делового сотрудничества и формирования эффективных взаимоотношений в профессиональной деятельности; Тактика и техника нейтрализации замечаний собеседников; Комплексный характер делового и неформального общения, его виды и формы. Общение как социально-психологическая проблема; Невербальные особенности в процессе делового общения; Распознавание внутреннего состояния собеседников по их жестам и позам; Механизмы воздействия в процессе общения; Секреты делового имиджа. Ведение деловой беседы; Психологические аспекты переговорного процесса, публичного выступления; Имидж для работы. Ведение делового совещания; Ведение делового телефонного разговора; Прием посетителей и общение с ними

Результаты обучения: Знание теории имиджа и делового общения, нормы деловой и устной речи. Применение этических принципов и норм в сфере социально-культурного сервиса. Умение выражать суждения в различных формах делового общения. Умение овладения знаниями, навыками, практическими умениями процесса делового общения в сфере социально культурном сервисе; определять значение корпоративного имиджа фирмы в деловом общении. Умение решения профессиональных задач с учетом нравственных ценностей человеческой личности; выработать способность правильно выражать свои мысли, соблюдать речевой этикет проявлять значения психологической культуры сервиса.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономика и менеджмента

Коп Контроллинг

Пререквизеттері: Мәдени-орай жұмысындағы психологиясы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: әлеуметтік-экономикалық статистика облысында студенттердің теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Әлеуметтік-экономикалық статистиканың пәні мен әдісі. Нарық еңбегінің статистикасы. Ұлттық байлықтың статистикасы. Негізгі капиталдың статистикасы. Айналым қордың статистикасы. Табиғи ресурстардың және қоршаған ортаны қорғау статистикасы. Шығын және аралық тұтынудың статистикасы. Тауар және қызметтерді өндіру нәтижесінің статистикасы. Бағаның, тарифтердің және инфляцияның статистикасы. Тауар және ақша айналым статистикасы. Тиімді өндірістің статистикасы. Қаржы, несие және сақтау статистикасы. Сыртқы экономикалық қызметтің статистикасы. Әлеуметтік статистика.

Оқыту нәтижесі: Әлеуметтік-экономикалық статистиканың көрсеткіштерін санай білу. Әлеуметтік-экономикалық статистиканың көрсеткіштер жүйесін талдау мен болжауға дағдысының болуы. Мәселені түйіндеп және оның шешу жолдарын көрсету; Экономика-статистикалық талдау қорытындыларын түсіндіре білу. Статистикалық материалдарды талдап және өңдей білу. Статистикалық талдауды жүргізу жолдарын аша білу.

Бағдарлама жетекшісі: Абилкаирова Р.А.

Кафедрасы: Экономика және менеджмент

Коп Контролинг

Пререквизиты: Психология культурно-досуговой работы

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области социально – экономической статистики.

Краткое содержание курса: Предмет и метод, задачи социально-экономической статистики. Статистика рынка труда. Статистика национального богатства. Статистика основного капитала. Статистика оборотных фондов. Статистика природных ресурсов и охраны окружающей среды. Статистика затрат и промежуточного потребления. Статистика результатов производства товаров и услуг. Статистика цен, тарифов и инфляции. Статистика товарного и денежного обращения. Статистика эффективности производства. Статистика финансов, кредита и страхования. Статистика внешнеэкономической деятельности. Социальная статистика.

Результаты обучения: Знать методы, систему показателей общей теории статистики, социально-экономической статистики: понимать основы финансово-банковской статистики. Иметь навыки обобщения финансово-банковской статистической информации. Уметь вести социально-экономические статистические расчеты и анализировать полученные результаты. Иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения. Уметь оценить результаты социально-экономического статистического анализа. Уметь организовать сбор, обработку и анализ статистических материалов. Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области социально-экономических статистических исследований и применения их в современных условиях. Уметь генерировать пути совершенствования социально-экономически статистического анализа.

Руководитель программы: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Экономики и менеджмента

М-ОZhP Мәдени-орай жұмысындағы психологиясы

Пререквизеттері: Психология.Мәдениеттану

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Білу пәнін, әдістерін және жүйелерін негізгі ұғымдар мен психология дамуының негізгі концепцияларын Түсіну жеке тұлғаның даму психологиясы. бекітілген психодиагностикалық әдістемелер және интерпретация алынған ақпарат

Курстың қысқаша мазмұны Қазіргі психология және оның ғылым жүйесіндегі орны. Дамуы психика мен сана. Жеке тұлға туралы түсінік психология Психологиялық даму мәселелері мен жеке тұлғаны қалыптастыру Темперамент. Сипаты. Психологиялық-педагогикалық мәселелері, даму және қалыптасу сипаты. Қабілетінің ерекшеліктерін, олардың даму және қалыптастыру. Эмоциялар мен сезімдер. Ерік-жігері. Психологиялық-педагогикалық даму мәселелері мен ерік. Түйсік және қабылдау. Назар аударыңыз. Жады. Ойлау. Қиял. Қарым-қатынас.

Оқыту нәтижесі: Білу пәнін, әдістерін және жүйелерін негізгі ұғымдар мен психология дамуының негізгі концепцияларын Түсіну жеке тұлғаның даму психологиясы. бекітілген психодиагностикалық әдістемелер және интерпретация алынған ақпарат .Жеткізе алатын пайымдаулар мәселелері бойынша ең жаңа жетістіктерін психология, олуценные зерттеу барысында ғалымдар-психологтар, отандық және шетелдік ғылыми мектептерді Білу өзара іс-қимыл ұйымдастыру, әлеуметтік топ.

Бағдарлама жетекшісі: Мырзахан Ә.М.

Кафедрасы Есеп және қаржы

PK-DR Психология культурно-досуговой работы

Пререквизеттері: Психология. Культурология

Постреквизиттері: Профессиональная деятельность

Оқу мақсаты: Знание предмета, методов и систем ключевых понятий развития психологии Понимание основных концепций развития личности в психологии. применение психодиагностических методик и интерпретация полученной информации

Курстың қысқаша мазмұны Современная психология и её место в системе наук. Развитие психики и сознания. Понятие о личности в психологии Психологические проблемы развития и формирования личности Темперамент. Характер. Психолого-педагогические проблемы развития и формирования характера. Способности, особенности их развития и формирования. Эмоции и чувства. Воля. Психолого-педагогические проблемы развития воли. Ощущение и восприятие. Внимание. Память. Мышление. Воображение. Общение

Оқыту нәтижесі: Знание предмета, методов и систем ключевых понятий развития психологии Понимание основных концепций развития личности в психологии. Применение психодиагностических методик и интерпретация полученной информации .Умение выражать суждения по вопросам новейших достижений психологии, олуценные в процессе исследования учёными-психологами отечественных и зарубежных научных школ Умение организовать взаимодействие в социальной группе.

Бағдарлама жетекшісі: Мырзахан Ә.М.

Кафедра Учета и финансов

M-OZhSZ Мәдени-орай жұмысындағы әлеуметтік зерттеуі

Пререквизеттері: Орай педагогикасы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Қолдану нақты маркетингтік зерттеулер бойынша қызықтыратын мәселе ұсына отырып, қысқаша есепті оған.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе маркетингтік зерттеулер.

Мәні, мазмұны және ұйымдастыру маркетингтік зерттеулер. Ақпарат маркетингтік зерттеулер. Маркетингтік зерттеулер процессі, іріктемелі зерттеу. Түрлері және әдістері маркетингтік зерттеулер. Маркетингтік зерттеулер мысалында шетелдік елдер. Сауалнама жүргізу, бақылау, эксперимент. Әдісі фокус-топтар. Талдау маркетинг жүйесі.

Оқыту нәтижесі: ілу негізгі ұғымдарын, принциптерін, әдістерін маркетингтік зерттеулер талдау және проблемаларды шешу үшін нақты экономикалық жағдай.

Қолдану нақты маркетингтік зерттеулер бойынша қызықтыратын мәселе ұсына отырып, қысқаша есепті оған. Білдіру пікірлерді өткізу бойынша сегменттеу нарықты әр түрлі принциптері мен позиционированию тауар.

Кеңес беру қызметкерлерінің әр түрлі мәселелері бойынша кәсіпорындардың маркетингтік зерттеулер. Білу және бағдарламасын бекіту маркетингтік зерттеу; кәсіпорынның жоспарлау

Бағдарлама жетекшісі: Бегайдаров К.Б.

Кафедрасы: Есеп және қаржы

SIK-DR Социологические исследования в культурно-досуговой работе

Пререквизиты: Педагогика досуга

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Применение конкретных маркетинговых исследований по интересующей проблеме с предоставлением краткого отчета к нему.

Краткое содержание курса: Введение в дисциплину маркетинговые исследования.

Сущность, содержание и организация маркетинговых исследований. Информация в маркетинговых исследованиях. Процесс маркетинговых исследований, выборочное исследование. Виды и методы маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования на примере зарубежных стран. Проведение опроса, наблюдений, экспериментов. Метод фокус-групп. Аналитическая система маркетинга.

Результаты обучения: Знание основных понятий, принципов, методов маркетинговых исследований для анализа и решения проблем в конкретной экономической ситуации.

Применение конкретных маркетинговых исследований по интересующей проблеме с предоставлением краткого отчета к нему. Выражение суждений по проведению сегментирования рынка по различным принципам и позиционированию товара.

Консультирование работников различных предприятий по вопросам маркетинговых исследований. Умение и утверждение программы маркетингового исследования предприятия; планирование рекламных кампании. Знание и применение навыков управлять компанией, используя современные концепции, методы и инструменты; принимать участие в разработке и управлении проектами;

Руководитель программы: Бегайдаров К.Б.

Кафедра: Учета и финансов

KN Кинематография негіздері

Пререквизиттері: Мәдени-орай жұмысын ұйымдастыру

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: дайындау болып табылады саласындағы маманның технологиялық негіздерін, әлеуметтік-мәдени қызмет мысалында жүйесі педагогтерінің сахналық-режиссерских технологиялар әлеуметтік-мәдени және бос уақытты ұйымдастыру қызметі.

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе пән. Түрлері мен жанрлары драматургия.Құрылымы және композициясы драма. Сахналау. Жұмыс инсценировкой.Түйін ұғымдар теориясы.ценарного

шеберлігі. Драматургия көпшілік көріністерін.

Оқыту нәтижесі: білу және іске асыру перспективалы желісі өзін-өзі жетілдіру, біліктілікті арттыру және шеберлік. Білуге мақсаттары мен міндеттері өзін-өзі дамыту және біліктілікті арттыру және шеберлік; білу: - теория негіздері драма ретінде түрлі әдебиеттер тәсілдері; композициялық құру гвардияның проза үшін режиссерлік іске асыру; құрылымын сценарий және оның композициялық құру ашық алаңдар мен жабық үй-жайларда; жүзеге асыра білуі керек таңдау високохудожественной проза және аудару, оны сахна тілі негіздері драматургия; инсценировка жасауға немесе

Бағдарлама жетекшісі: Мырзахан Ә.М.

Кафедрасы: Есеп және қаржы

ОК Основы кинематографии

Пререквизиты: Организация культурно-досуговой работы

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: является подготовка специалиста в области технологических основ социально-культурной деятельности на примере сценарно-режиссерских технологий социально-культурной и досуговой деятельности.

Краткое содержание курса: Введение в предмет. Типы и жанры драматургии. Конструкция и композиция драмы. Инсценировка. Работа над инсценировкой. Ключевые понятия теории сценарного мастерства. Драматургия массовых зрелищ.

Сценарно-режиссерский замысел массового художественного представления

Результаты обучения: уметь и реализовывать перспективные линии саморазвития, повышения квалификации и мастерства. Знать цели и задачи саморазвития и повышения квалификации и мастерства; знать: основы теории драмы как рода литературы; приемы композиционного построения инсценировок прозы для режиссерского воплощения; структуру сценария и его композиционного построения на открытых площадках и в закрытых помещениях; уметь осуществлять выбор високохудожественной прозы и переложение ее на сценический язык как основы драматургии; создавать инсценировку или сценарий; использовать цвето-музыкально-пластический контрапункт, как основу метафоры номера, представления. Знать мотивацию на дальнейшее повышение профессиональной квалификации и мастерства; уметь решать на практике конкретные задачи своего развития, повышения квалификации и мастерства; уметь осуществлять мыслительную деятельность на уровне анализа, синтеза и обобщения; анализирует и сопоставляет результаты решения практических задач с поставленной целью саморазвития, повышения квалификации и мастерства.

Руководитель программы: Мырзахан Ә.М.

Кафедра: Учета и финансов

КІ Кітапханалық іс

Пререквизиттері: Мәдени-тынығу қызметінің сапасын басқару

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: студенттерде теориялық білімдерін мәні мен маңызы кітапханалық жұмыс.

Курстың қысқаша мазмұны: Таныстыру, студенттердің ерекшелігіне, ішкі кітапханада отырып, регламенттеуші құжаттармен таныстыру, ресімдеумен, есеп құжаттары; дағдыларын қалыптастыру жұмыс, кітапхана қорларын және анықтамалық аппаратымен кітапхана. Өзірлеу студенттердің практикалық жұмыс дағдылары пайдаланушылар кітапханалар мен кітапханалық орталықтары, сондай-ақ үйретуге ақпараттық технологияларды пайдалану. Студенттерді алған білімдерін

процесінде теориялық және практикалық қызметін, өйткені қазіргі

Оқыту нәтижесі: Студенттерді алған білімдерін процесінде теориялық және практикалық қызметін, өйткені қазіргі заманғы қоғам бұл обществоинформационное. Дамыту ақпараттық қоғам қалыптасады негізінде толық пайдалану анық, жеткілікті және уақтылы ақпарат барлық салаларда адам қызметі.

Бағдарлама жетекшісі: Бегайдаров К.Б.

Кафедрасы: Есеп және қаржы

ВД Библиотечное дело

Пререквизиты: Управление качеством культурно-досугового сервиса/

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: сформировать у студентов теоретические знания о сущности и значении библиотечной работы.

Краткое содержание курса: Познакомить студентов со спецификой внутренней работы в библиотеке, с регламентирующими документами, познакомить с оформлением учетных документов; сформировать навыки работы с библиотечными фондами и справочным аппаратом библиотеки. Выработать у студентов практические навыки работы с пользователями библиотек и библиотечных центров, а также научить использовать информационные технологии. Научить студентов применять полученные знания в процессе теоретической и практической деятельности, поскольку современное общество это обществоинформационное. Развитие информационного общества складывается на основе полного использования достоверной, исчерпывающей и своевременной информации во всех областях и сферах человеческой деятельности. Динамичное развитие компьютерной техники, систем связи и телекоммуникаций стимулирует развитие информационных технологий и в библиотечной деятельности. Современная библиотека это информационный автоматизированный центр, обслуживающий пользователей и предоставляющий им широкий комплекс услуг. Это центр работы с книгой и информацией, центр общения и досуга, центр развития интеллектуального и творческого потенциала читателей

Результаты обучения: Научить студентов применять полученные знания в процессе теоретической и практической деятельности, поскольку современное общество это обществоинформационное. Развитие информационного общества складывается на основе полного использования достоверной, исчерпывающей и своевременной информации во всех областях и сферах человеческой деятельности.

Руководитель программы: Бегайдаров К.Б.

Кафедра: Учета и финансов

ОЗН Орайды жүргізу

Пререквизиттері: Демалыс және ойын-сауық индустриясы, Әлеуметтік-мәдени қызметіндегі мәдени-тарихи орталықтар

Постреквизиттері: Қазақ музыкалық әдебиет

Оқу мақсаты: Мақсаты-студенттердің алған білімдерін ойын-сауық бағдарламаларды жоспарлап және ұйымдастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе; ойын-сауық индустриясын зерттеу объектісі ретінде; әсер ету механизмі ойын-сауық адамның рухани әлемі; ұйымдастыру және жоспарлау процесін ойын-сауық индустриясы ретінде күрделі әлеуметтік-экономикалық жүйесін ұсыну; индустрия ойын-сауық басқа елдердің социологиялық ақпаратты дамыту туралы индустриясы көңіл-көтеру зерделеу; жинау және талдау

Оқыту нәтижесі: әдіс-тәсілдерін дамыту досуговых программ туралы; рәсімдер мен міндеттері, қызметінің бос уақыт мекемелерінің; білуі тиіс: менеджмент теориясы туризм және сервис; жүйесін талқылау халыққа қызмет көрсету; көркемдей түсіну және негізгі мәселелері ойын-сауық индустриясы түсінігі болуы тиіс:

қолдану формулалары индекстерін есептеу даму демалыс мекемелері; дағдылары болуы тиіс орында сапалық және сандық талдау сәйкес әдістемелік талаптарға; талдай білу және топтастыра құрылымын өнімдерін индустрия ойын-сауық жасауды; іс-шаралар бағдарламасын бос уақытты жүзеге асыру; әкімшілік мәселелер мен рәсімдерді ұйымдастыру кезінде демалыс пен қонақжайлылық

дайын проблеманы тұжырымдау мен қабілетін көрсету, оларды шешу жолдарын; істей білу керек пайдалылығын бағалауға нұсқаулықтар мен нормативтік құжаттар; талдау құжаттар, әлемдік қонақ үй сервис және болуы тиіс т. б.

әдіс-тәсілдерін дамыту досуговых программ туралы; рәсімдер мен міндеттері, қызметінің бос уақыт мекемелерінің; білуі тиіс: менеджмент теориясы туризм және сервис; жүйесін талқылау халыққа қызмет көрсету; көркемдей түсіну және негізгі мәселелері ойын-сауық индустриясы түсінігі болуы тиіс:

Бағдарлама жетекшісі: Бегайдаров К.Б.

Кафедрасы Есеп және қаржы

D Досуговоедение

Пререквизиты: Индустрия досуга и развлечений, Культурно-исторические центры в социально-культурном сервисе

Постреквизиты: Казахская музыкальная литература

Цель изучения. Программа ставит целью получение студентами знаний для разработки планирование и организации развлекательных программ.

Краткое содержание курса: Введение в дисциплину; Индустрия развлечений как объект изучения; Механизм воздействия развлечения на духовный мир человека; Организация и планирование процесса развлечения; Представление индустрии развлечения как сложной социально-экономической системы; Сбор и анализ социологической информации о развитии индустрии развлечения; Изучение индустрии развлечения других стран

Результаты обучения: иметь представление: о методах развития досуговых программ; о процедурах и задачах деятельности досуговых учреждений; знать: теорию менеджмента туризма и сервиса; обсудить систему обслуживания населения; иллюстрировать и понимать основные проблемы индустрии развлечений

применить формулы расчета индексов развития досуговых учреждений; иметь навыки выполнения качественного и количественного анализа в соответствии с методическими требованиями; уметь анализировать и классифицировать структуру продуктов индустрии досуга и развлечений; составлять программу мероприятий досуга; осуществлять администрирование вопросов и процедур при организации отдыха и гостеприимства

иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь оценить полезность инструкций и нормативных документов государства; интерпретировать документы мирового гостиничного сервиса и др.

иметь представление: о методах развития досуговых программ; о процедурах и задачах деятельности досуговых учреждений; знать: теорию менеджмента туризма и сервиса; обсудить систему обслуживания населения; иллюстрировать и понимать основные проблемы индустрии развлечений

применить формулы расчета индексов развития досуговых учреждений; иметь навыки выполнения качественного и количественного анализа в соответствии с методическими

требованиями; уметь анализировать и классифицировать структуру продуктов индустрии досуга и развлечений; составлять программу мероприятий досуга; осуществлять администрирование вопросов и процедур при организации отдыха и гостеприимства

Руководитель программы: Бегайдаров К.Б.

Кафедра учета и финансов

KIN Қонақжайлылық индустриясының негіздері

Пререквизеттері: Демалыс және ойын-сауық индустриясы, Әлеуметтік-мәдени қызметіндегі мәдени-тарихи орталықтар

Постреквизиттері: Ойын қызметін ұйымдастыру

Оқу мақсаты: Таныстыру негіздері қонақжайлылық индустриясы, қазіргі заманғы нормативтік теориялық және практикалық аспектілерін ұйымдастырудың қонақжайлылық.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе; Ұғымы және мәні қонақ үй бизнесі; Жалпы сипаттамасы қонақ үйлер; қонақ үй басқару ерекшеліктері; Теориялық аспектісін басқару қонақ үй кәсіпорыны; менеджмент Әдістері қонақ үй бизнесін басқару; қонақ үй кәсіпорынды ұйымдастыру; HR-менеджмент қонақжайлылық индустриясының Халықаралық стандарттар; Қызмет көрсету саласында қонақ үй бизнесі.; Қызмет көрсетуші персонал қонақ: әлеуметтік-психологиялық қасиеттері.; Іріктеу және кадрларды жасақтау саласындағы кәсіпорындары үшін қонақжайлылық; қонақ үй шаруашылығы, қызмет көрсету саласының секторы ретінде; Ұйымдастыру және қызметінің ерекшелігі шағын қонақ үйлер.; Ерекшеліктері мен қонақ үй бизнесіндегі менеджмент. ; Теориялық талдау зерттеу мәселелері бойынша менеджмент қонақ үй шаруашылығында ; Оқыту және дамыту, кадрларды үйлер.; Кәсіби персоналдың бейімделуі.; Бағалау қызмет көрсетуші персоналдың қонақ үй.; Лауазымдық нұсқаулықтарды қонақ үй персоналының нұсқалары

Оқыту нәтижесі:

негізгі басымдықтарды дамытуға қонақжайлық индустриясын білуге тиіс. кешені негіздерін қонақжайлылық индустриясының: түсінігін білу, құрылымы және құру принциптері.

пайдалану әдістерімен жоспарлау негіздерін қонақжайлылық индустриясының меңгеру қамтамасыз етуге тиімді бақылауды және реттеуді, сондай-ақ басқару негіздері қонақжайлылық индустриясының дағдыларының болуы тиіс

проблеманы тұжырымдау мен қабілетін көрсетіп, оны шешу жолдары болуы тиіс

сапалық және сандық көрсеткіштерді басқару қонақжайлылық индустриясының талдау жүргізу ұйымдастыра білуі,

қонақжайлылық индустриясының басқару саласындағы білім алу үшін жеткілікті дайындау.

қонақжайлылық индустриясының басқару қызметті жөніндегі оқу үрдісі барысында алған білімдерін практикада қолдана білу

Бағдарлама жетекшісі: Бегайдаров К.Б.

Кафедрасы: Есеп және қаржы

OIG Основы индустрии гостеприимства

Пререквизиты: Индустрия досуга и развлечений, Культурно-исторические центры в социально-культурном сервисе

Постреквизиты: Организация игровой деятельности

Цель изучения. Ознакомление студентов с основами индустрии гостеприимства, с современными нормативными теоретическими и практическими аспектами организации гостеприимства.

Краткое содержание курса: Введение в дисциплину; Понятие и сущность гостиничного бизнеса; Общая характеристика гостиниц; Особенности управления гостиницей; Теоретический аспект управление гостиничным предприятием; Методы менеджмента гостиничного бизнеса; Управление гостиничным предприятием; Организация HR-менеджмента в индустрии гостеприимства; Международные стандарты Обслуживания в сфере гостиничного бизнеса.; Обслуживающий персонал гостиниц: социально-психологические свойства.; Отбор и комплектование кадров для

предприятий сферы гостеприимства; Гостиничное хозяйство, как сектор сферы услуг; Организация и специфика деятельности малых гостиниц.; Особенности и проблемы менеджмента в гостиничном бизнесе. ; Теоретический анализ исследований по проблемам менеджмента в гостиничном хозяйстве ; Обучение и развитие кадров отелей.; Профессиональная адаптация персонала.; Оценка обслуживающего персонала гостиниц.; Варианты должностных инструкций гостиничного персонала

Результаты обучения:

знать основные приоритеты в развитии индустрии гостеприимства. знать комплекс основ индустрии гостеприимства: понятие, структура и принципы построения.

иметь навыки использования методами планирования основ индустрии гостеприимства уметь обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление основами индустрии гостеприимства

иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения

уметь организовать проведение анализа качественных и количественных показателей управления индустрии гостеприимства

иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области управления индустрии гостеприимства

уметь применять полученные в процессе обучения знания в практической деятельности по управлению индустрии гостеприимства

Руководитель программы: Мырзахан Ә.К.

Кафедра учета и финансов

MMZhU Мәдени мекемелердегі жоспарлауы және ұйымдастыру

Пререквизиттері: Театральное искусство

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Экономикалық мәдениеттің мақсаты – студенттердің көзқарастарын, принциптерін, мінез-құлық ережелерін, жалпы гуманитарлық құндылықтарын қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Жекешелендіру саласындағы мәдениетінің ерекшеліктері. Ресей мемлекетінің саясатын мәдени экономикалық аспектілері. Ресей мәдениетінің мемлекеттік басымдықтары, проблемалары, перспективалары қаржыландыру. Шетелде мәдениетті қаржыландыру. Жоспарлау мәдениетін дамыту. Менеджмент мәдениет: ерекшеліктері мен даму келешегі.

Маркетинг ерекшеліктері. Халықаралық экономикалық ынтымақтастық. Экономикалық аспектілерінің реституция мәдени құндылықтар. Экономикалық механизмін қорғау және мәдени мұраны пайдалану. Экономикалық жаһандану мен ресей мәдениеті: қарама-қайшылықтар мен келешегі.

Оқыту нәтижесі: негізгі мәдени-экономикалық санатын және білу; мәдени-экономикалық құбылыстардың даму заңдары туралы түсінігі болу керек; есептеу әдістемесінің тиімділігі; экономиканың мазмұны туралы, мәдениет және саясат; экономикалық саясатын тақырыптар бойынша талқылау; көркемдей экономикалық құбылыстар мен күні

сапалық және сандық талдау сәйкес әдістемелік талаптарға орындау дағдылары болуы тиіс; әдістерін тәжірибеде гуманитарлық, әлеуметтік және мәдени - экономикалық ғылым әр түрлі кәсіби-экономикалық қызметте пайдалана білу; технологиясын жетік білу, ғылыми зерттеу әдістемесін меңгеру, бағалау экономикалық көрсеткіштердің объектілерге қатысты кәсіби қызмет; анықтай экономикалық жағдайды анализдеу; формулалар мен графиктер экономикалық талдау; талдау абсолюттік және салыстырмалы көрсеткіштері

дайын проблеманы тұжырымдау мен қабілетін көрсету, оларды шешу жолдары болуы тиіс;

мәдени-экономикалық мәселелері салдарын бағалап істей білу керек; ғылыми қабілеті талдау, әлеуметтік маңызды проблемалар, экономика, мәдениет және процестер; талдау шет елдердің тәжірибесі экономикалық мәселелерді шешу

көпфункционалды команда мүшесі ретінде істей білу; әлеуметтік мәдени өзін-өзі анықтауға және өзін-өзі дамыту; жоспарлау кезінде игеру, тапсырмаларды дербес тақырыптар мен тест сұрақтары; есеп дайындау бойынша экономикалық тиімділігін талдау.

Озық технологиялар саласында білім алу үшін жеткілікті дайындау; кәсіби қабілеті тәрбиелеу; еркін бағдарлай қосымша ақпарат (кітаптар, мақалалар, интернет); бағдарлай сайттарында, орталық органдардың және статистика органдары; экономикалық цифрлар мәселелері жөніндегі және аудару ақпаратын меңгеруі керек.

Бағдарлама жетекшісі: Бегайдаров К.Б.

Кафедрасы: Есеп және қаржы

ОРУК Организация и планирование в учреждениях культуры

Пререквизиты: Театральное искусство

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения - цель экономической культуры – сформировать у студентов представления, взгляды, принципы, правила поведения, адекватных общегуманитарным ценностям.

Краткое содержание курса: Особенности приватизации в отрасли культура. Экономические аспекты культурной политики российского государства. Государственное финансирование российской культуры: приоритеты, проблемы, перспективы . Финансирование культуры за рубежом. Планирование развития культуры. Менеджмент в культурной деятельности: особенности и перспективы развития.

Особенности маркетинга учреждений культуры. Международное экономическое сотрудничество в области культуры. Экономические аспекты реституции культурных ценностей. Экономический механизм охраны и использования культурного наследия. Экономическая глобализация и российская культура: перспективы и противоречия .

Результаты обучения: знать и воспроизводить базовые культурно-экономические категории; иметь представление: о законах развития культурно-экономических явлений; методике расчетов эффективности; о содержании экономики культуры и политики государства; обсудить экономическую политику по темам; иллюстрировать экономические явления и даты

иметь навыки выполнения качественного и количественного анализа в соответствии с методическими требованиями; уметь использовать на практике методы гуманитарных, социальных и культурно-экономических наук в различных видах профессионально-экономической деятельности; владеть технологией научного исследования; владеть методами оценки экономических показателей применительно к объектам профессиональной деятельности; уметь определять экономическую ситуацию; применять формулы и графики экономического анализа; анализировать абсолютные и относительные показатели

иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь оценить последствия культурно-экономической проблемы; способность научно анализировать социально значимые проблемы экономики культуры и процессы; интерпретировать опыт зарубежных стран в решении экономических вопросов

уметь функционировать в качестве члена многофункциональной команды; готовность к ценностному социокультурному самоопределению и саморазвитию; планировать время на освоение заданий самостоятельных тем и вопросов курса; подготовить отчет по анализу экономической эффективности

иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области передовых технологий; способность к профессиональному самовоспитанию; свободно ориентироваться в дополнительной информации (книги, статьи, интернет); ориентироваться в сайтах центральных органов и органов статистики; уметь интерпретировать информацию и цифры по экономическим вопросам

Руководитель программы: Бегайдаров К.Б.

Кафедра: учета и финансов

DT Драма теориясы

Пререквизиттері: Мәдени-тынығу қызметтің теориясы және тарихы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Мақсаттары мен міндеттері пәнді меңгеру "өнер тарихы" тұрады сатып алу дағдысын қабылдауын көркем мұра, ескерткіштер бейнелеу өнерінің өткен және осы тәсілдерімен таныстыру, тарихи зерттеу өнер шетел мемлекеттері мен Қазақстанның негізгі бағыттары, стильде, выразительными бейнелеу өнерінің құралдарымен, персоналиями және туындыларымен. Студент білуге тиіс кәсіби терминологияны тарихы мен теориясы өнер, классикалық және ең жаңа ғылыми көзқарастар, оған хронологиялық және географиялық шеңберлері бағыттар мен стильдердің даму өнер ежелгі заманнан бүгінгі күнге дейін атауы және орналасуы негізгі әлемдік коллекцияларды (мұражайлар, галереялар және т. б.); сауатты түрде талдай шығармалары графика, кескіндеме, сәулет және мүсін, іздеп, лайықты сенім, олар туралы ақпаратты әдебиет және интернетте орыс және шет тілдерінде; әзірлеу дербес, бірақ негізделген, эрудитский, знаточеский, кірпияз қалдым мен қайғы мимикасы туындысына, дәмі, кішіпейілділік және дәлдігі, оның сипаттау және бағалау.

Курстың қысқаша мазмұны: Өнер тарихы пәніне кіріспе. Бейнелеу өнері түрлері. Бейнелеу өнері мәдени мұраны жанрларының тілі. Өнер және қазіргі заманғы адам, зерттеу және сақтау. Ежелгі әлемнің өнері, алғашқы қауымдық қоғам өнері, Батыс Еуропа XVII-XIX ғасырлардағы өнер.

XIX-XX ғасырларда Батыс Еуропа өнері.Ежелгі өнер X-XVII ғғ.XVIII ғасырдың орыс өнері.XIX ғасырдың орыс өнері.

XIX-XX ғасырлардағы орыс өнері.Кеңестік кезеңдегі өнері. Қазіргі заманғы өнер XXI ғасыры.

Оқыту нәтижесі: Өнер тарихының әдістерін меңгеріп әдістемелік негіздері туралы түсінік, жинау, өңдеу, өнер тарих саласында деректерді дайындау кезінде шешімдерді зерттеп білу, өнер тарихы негізінде кәсіби қызметі, Өнер тарихы принциптері мен тұжырымдамаларын қолдана білу. Қазақстан жағдайында білім типология корпоративтік мәдениеттері. Өнер тарихының жағдайын салыстырмалы талдау біздің мемлекет пен басқа мемлекеттің макро - және мазмұндық нәтижелерді түсіндіру базасында өз кәсіби түсініктер мен дағдыларды білу. – іскерлік қарым-қатынас, анықтау коммуникативтік кедергілерді ұйымдастыру және келіссөздер жүргізу, өзіндік таңдау ықтимал шығу жанжалды жағдайлар.Әдістерін меңгеруі, жаңа тәуелсіз зерттеу және түсіндіре білу, кәсіби өзін-өзі ұмтылысы мен қабілетін дамытуға оның нәтижелерін озық деңгейде болуы;

Бағдарлама жетекшісі: Бегайдаров К.Б.

Кафедрасы: Есеп және қаржы

TD Теория драмы

Пререквизиты: История, теория культурно-досуговой деятельности

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения. является одной из профилирующих дис-циплин в учебном процессе, обучающихся по специализации менеджмент культуры (хореография). Главная цель курса состоит в ознакомлении студентов с теорией и историей театра различных эпох, а также нацио-нальными особенностями и своеобразием развития драматургической, режиссёрской и исполнительской деятельности.

Краткое содержание курса: Античный театр. Театр Средневековья. Театр эпохи Возрождения и XVII в. Театр XVIII в. Театр конца XVIII в. - XIX в. Театр на рубеже XIX – XX вв. Зарубежный театр XX в. Современный зарубежный театр: 90-е годы XX века – начало XXI века. История казахстанского театра. Казахстанский театр от истоков до начала XVIII в. Казахстанский театр XVIII в. Казахстанский театр первой половины XIX в. Новейший период в развитии театра как часть мирового театрального процесса.

Результаты обучения: иметь представление о методологических основах театрального искусства, о специфике моральных отношений внутри трудового коллектива театра и специфике моральных отношений между театрами, государством и обществом в целом уметь строить профессиональную деятельность на основе концепции театральной культуры, принципов театральной этики уметь использовать знания типологии корпоративных культур в условиях Казахстана. Уметь проводить сравнительный анализ состояния театральной культуры и этики среди театров разных стран, и содержательно интерпретировать полученные результаты на базе своих профессиональных представлений и навыков приобрести практические навыки театрального общения, выявления коммуникативных барьеров, организации и проведение переговоров, самостоятельного выбора возможных выходов из конфликтных ситуаций. Владеть методами независимого исследования и уметь объяснять его результаты на продвинутом уровне; иметь стремление и способности к профессиональному самосовершенствованию

Руководитель программы: Бегайдаров К.Б.

Кафедра учета и финансов

МККZh Мәдени-орай жұмысындағы пайдалану және жобалауын ұйымдастыру

Пререквизиттері: Мәдени-тынығу жұмысындағы корпоративтік басқару

Постреквизиттері: Өндірістік тәжірибе

Оқу мақсаты: Дать общее представление о принципах и законах, видах и формах предпринимательской деятельности; познакомить с методами организации предпринимательской деятельности.

Курстың қысқаша мазмұны: Кәсіпкерлік қызметтің түрлері мен нысандарының мәні. Қазақстанда бизнес жүргізудің ұйымдық-құқықтық нысандары. Экономикалық негіздерінің қызмет тиімділігін кәсіпкерлік құрылымдар мен көрсеткіштерінің пайдалылығы. Айналым капиталы және негізгі пайдалану тиімділігін бағалау. Кәсіпкерлік қызметте еңбек ресурстарын пайдалану тиімділігін бағалау. Өткізу тиімділігін бағалау. Инвестициялардың пайдалану тиімділігін бағалау. Қаржылық нәтижелері бағалау.

Оқыту нәтижесі: Кәсіпкерлік қолданыстағы заңдарын білу. Кәсіпкерлік ұйымдық-құқықтық нысандарын білу. Кәсіпкерліктің жаппай қолдау құралдарын білу. Бизнес-жоспар үшін отбасылық кәсіпкерлікті дамыту және есептеу оның тиімділігін білу. Өз пікірін білдіру мәселелері бойынша жаппай кәсіпкерлік (отбасылық), бағдарламасын жүзеге асыру бойынша нәтижелі жұмыспен қамтуды және жаппай кәсіпкерлікті дамыта білу. Ұжымда жұмыс қағидаттарын сақтауға маркетинг, адами қарым-қатынастар болу ортасында креативті идеяларын білу. Қаржылық сауаттылығын бағалау үшін кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін және бизнеске үнемі қатысып оқуды ұйымдастыру.

Бағдарлама жетекшісі: Бегайдаров К.Б.

Кафедрасы: Есеп және қаржы

ОРЕК Организация проектирования и эксплуатации культурно-досуговой работы

Пререквизиты: Корпоративное управление в культурно- досуговой работе

Постреквизиты: Производственная практика

Цель изучения. Дать общее представление о принципах и законах, видах и формах предпринимательской деятельности; познакомить с методами организации предпринимательской деятельности.

Краткое содержание курса: Сущность, виды и формы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы ведения бизнеса в РК. Основы экономической эффективности деятельности предпринимательских структур и показатели прибыльности бизнеса. Оценка эффективности использования основного и оборотного капитала. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов предпринимательской деятельности. Оценка эффективности сбытовой деятельности. Оценка эффективности использования инвестиций. Оценка финансовых результатов.

Результаты обучения: Знать существующие законы о предпринимательстве. Знать организационно-правовые формы предпринимательства. Знать инструменты поддержки массового предпринимательства. Уметь разработать бизнес план для развития семейного предпринимательства и рассчитать его эффективность. Уметь выражать свое мнение по вопросам организации массового предпринимательства (семейного), в контексте реализации Программы продуктивной занятости и развития массового предпринимательства. Уметь работать в коллективе, соблюдать принципы маркетинга человеческих отношений, быть в центре креативных идей. Постоянно участвовать в организации обучения бизнесу и финансовой грамотности для оценки эффективности предпринимательской деятельности

Руководитель программы: Бегайдаров К.Б.

Кафедра: Учета и финансов

MTZHF Мәдени-тынығу жұмыстың философия және әлеуметтануы

Пререквизиттері: Психология. Мәдениеттану, Саясаттану. Әлеуметтану.

Постреквизиттері: Орай педагогикасы 1, Орай педагогикасы 2.

Оқу мақсаты: Студенттердің теориялық түсініктер туралы заңдылықтары, қалыптасуы, жұмыс істеуі және даму қоғам қалыптастыру; студенттердің дағдыларын дұрыс талдау және нақты бағалау күрделі әлеуметтік процестер; дағдыларын тиісті бағдар жүйесінде өмірлік құндылықтарды әзірлеу; дағды жинау, өңдеу және қорыту социологиялық ақпарат кәсіби қызметі.

Курстың қысқаша мазмұны: Әлеуметтану ғылым ретінде. Әлеуметтанулық ғылымның қалыптасу және даму тарихы, Қазіргі әлеуметтанулық теориялар, Әлеуметтанулық теориялар әдіснамасы, Әлеуметтанулық ақпараттарды жинау әдістері, Қоғам және әлеуметтік өзара әрекеттер, Әлеуметтік топтар, ұйымдар және институттар, Тұлғаның әлеуметтенуі, Әлеуметтік тенсіздік және әлеуметтік стратификация

Оқыту нәтижесі: Түсіну: теориялық және тәжірибелік негіздерін және әлеуметтік ғылым істеу принциптері; Негізгі әлеуметтанушылық ұғымдар; классикалық және қазіргі заманғы әлеуметтік теориялар; әлеуметтану саласындағы негізгі бағыттары мен ағымдағы зерттеу нәтижелері. Қоғамда болып жатқан дербес процестер мен құбылыстарды талдау; балама динамикалық пайдалану, кәсіби міндеттерді шешуге жаңа немесе инновациялық әлеуметтік көзқарастар. Өз ойларын дұрыс, сенімді ауызша және жазбаша тұжырымдау; нақты жағдайларда алған білімдерін пайдаланады.

Төзімділік пен құрметке негізделген тұлғааралық дағдылары мен мәдениетаралық қарым-қатынастары бар; ақпаратты сыни қабылдау үшін сыйымдылығы; талқылау және ғылыми пікірталастың шешендік шеберлік, ойлау; әлеуметтік зерттеулер әдістемесі.

Жеке құндылықтар жүйесін дамыту; білім беру және практикалық қоршаған ортаға сындарлы және өміршең негізін қолдау

Бағдарлама жетекшісі: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: Қаржы және аудит

FSKDR Философия и социология культурно-досуговой работы

Пререквизиты: Психология. Культурология, Политология. Социология.

Постреквизиты: Педагогика досуга 1, Педагогика досуга 2.

Цель изучения. Формирование у студентов теоретических представлений о закономерностях становления, функционирования и развития общества; формирование у студентов умений правильно анализировать и точно оценивать сложные процессы социальной деятельности; выработка навыков должной ориентации в системе жизненных ценностей; выработка умений и навыков сбора, обработки и обобщения социологической информации в профессиональной деятельности.

Краткое содержание курса: Социология как наука. Основные этапы становления и развития социологии. Современные социологические теории. Методология социологического исследования. Методы сбора социологической информации. Общество и социальные взаимодействия. Социальные группы, организации и институты. Социализация личности. Социальное неравенство и социальная стратификация. Культура и общество. Социология семьи и гендера. Социология молодежи.

Социология девиантного поведения. Социология труда и экономической жизни. Образование и средства массовой информации

Результаты обучения: Знать основные социологические теории, направления, школы, природу общества как социальной реальности и целостной саморегулирующей системы;

Уметь применять навыки и методы КСИ в простейших исследованиях, понимать природу, основополагающие характеристики индустриального «трудового общества» и «общества знаний», инновационной экономики в условиях современной постиндустриальной реальности, а также востребованных ими типов личности, потребностей и мотиваций, профессиональных групп, связанных с определённым содержанием, типом труда, квалификацией;

Понимать потенциал личности как субъекта и объекта общественных процессов, аргументировано высказывать мнение о собственной субъектности, осуществлять объективный анализ возможностей социальных структур, институтов и индивидуальных агентов в процессе социализации личности.

Рассуждать об окружающих их социальных явлениях и процессах, формирование целостного представления о содержании и сущности основных процессов социального развития современного общества

Развивать навыки научного и методического исследований. Владеть методологией и методическим инструментарием проведения социологических исследований различных социальных объектов, процессов в различных сферах гражданской, профессиональной, повседневной активности.

Руководитель программы: Дик П.Ф.

Кафедра: Учета и финансов

ЕТ Экономикалық теория

Пререквизиты: Мектеп курсы

Постреквизиты: Әлеуметтану, Саясаттану, Оқу тәжірибесі

Оқу мақсаты: студенттерге экономиканың кез-келген саласында талдау әдістерін, тәсілдерін, құралдарын өздігінен қолдану үшін олар пайдалана алатын жаңа экономикалық ойлар қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Экономикалық теорияны зерттеудің пәні мен әдісі. Қоғамдық өндірістің негізі. Экономикалық жүйелер. Қоғамдық қатынастар үлгілері. Меншік қатынастары және олардың экономикадағы ролі. Нарық экономикалық қатынастар жүйесі ретінде. Капитал: мәні мен формасы. Кәсіпкерлік. Еңбек және капитал нарығы. Факторлық кірістерді қалыптастыру. Жер рентасы және кәсіпкер табысы.

Ұлттық экономика жүйе ретінде. Экономика дамуының циклдығы. Дүниежүзілік экономика. Жұмыссыздық және оның формалары. Құнсыздану және оның түрлері. Ақша-несие және қаржы жүйесі. Экономикалық өсім.

Оқыту нәтижелері: Экономикалық ойлаудың негіздерін білу және түсіну: ең ұтымды шешімнің көптеген нұсқаларын таңдау, негізгі ойды бөліп көрсету үшін екіншісінен абстракциялау.

Бағдарлама жетекшісі: Бимурзина Л.

Кафедра: Қаржы және аудит

ЕТ Экономическая теория

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Социология, политология, Учебная практика

Цель обучения: формирование у студентов новых экономических представлений, которые они могут использовать для самостоятельного применения методов, приемов, средств анализа в любой сфере экономики. Социология, политология, Учебная практика.

Краткое содержание курса: предмет и метод исследования экономической теории. Основы общественного производства. Экономические системы. Модели общественных отношений. Отношения собственности и их роль в экономике. Рынок как система экономических отношений. Капитал: сущность и форма. Предпринимательства. Рынок труда и капитала. Формирование факторных доходов. Земельная рента и доход предпринимателя. Национальная экономика как система. Цикличность развития экономики. Мировая экономика.

Безработица и ее формы. Девальвация и ее виды. Денежно-кредитная и финансовая система. Экономический рост.

Результаты обучения: знать и понимать основы экономического мышления: выбирать множество вариантов наиболее рационального решения, абстрагироваться от другого, чтобы выделить основную мысль.

Руководитель программы: Бимурзина Л.

Кафедра: Учета и финансов

Конф Конфликтология

Пререквизиты: Культурно-исторические центры в социально-культурном сервисе. Экологический менеджмент в туризме

Постреквизиты: Деловая коммуникация. Менеджмент сферы услуг.

Цель обучения: Целью учебной дисциплины является: разъяснение обучаемым той важнейшей роли, которую конфликты играют в жизни и деятельности человека, семьи, коллектива, организации, общества и человечества в целом. Овладение понятийно-категориальным аппаратом дисциплины «Конфликтология», пониманием сущности конфликтов, их эволюции, динамики, умением выявлять особенности протекания и влияния конфликтов на процессы жизнедеятельности личности и коллективов.

Краткое содержание курса: Цель освоения дисциплины «Конфликтология» - способность снизить конфликтный потенциал в коллективе, предупреждать конфликтные ситуации, искать и находить компромиссы, ведущие к разрешению проблемы.

Результаты обучения: Задачами освоения дисциплины являются: создание теоретической базы знаний о конфликтологии; историческое возникновение и становление как относительно рефлексивного анализа собственной деятельности, эмоций, поведения; освоение технологий прогнозирования, регулирования и решения конфликта.

Руководитель программы: Мырзахан Ә.А.

Кафедра: Учета и финансов

GGT Жан-жалды тану

Пререквизиты: Әлеуметтік мәдениет қызмет көрсету мәдени-тарихи орталықтар. Туризмдегі экологиялық менеджмент.

Постреквизиты: Іскерлік коммуникация. Қызмет көрсету саласының менеджменті.

Оқу мақсаты: білім алушыларға жанжалдардың адам, отбасы, ұжым, ұйым, қоғам және жалпы адамзат өмірі мен қызметінде маңызды ролін түсіндіру. "Конфликтология" пәнінің тұжырымдамалық және категориялық аппаратын игеру, қақтығыстардың мәнін, олардың эволюциясын, динамикасын түсіну, қақтығыстардың барысы мен жеке және ұжымдардың өмірлік процестеріне әсер ету ерекшеліктерін анықтау мүмкіндігі.

Курстың қысқаша мазмұны: "Конфликтология" -азайту қабілеті шиеленіске әлеуеті ұжымда алдын алуға, даулы жағдайлар, іздеуге және мәмілеге келу, жетекші проблемаларын шешу.

Оқыту нәтижелері: Пәнді игерудің міндеттері: Конфликтология туралы теориялық білім базасын құру; өзінің іс-әрекетін, эмоцияларын, мінез-құлқын рефлексивті талдау ретінде тарихи пайда болу және қалыптасу; жанжалды болжау, реттеу және шешу технологияларын игеру.

Бағдарлама жетекшісі: Мырзахан Ә.А.

Кафедра: Қаржы және аудит

М-TKS Мәдени-тынығу қызметінің сапасын басқару

Пререквизеттері: Қонақжайлылық индустриясының негіздері.

Постреквизиттері: Мәдени- тынығу жұмысындағы пайдалану және жобалауын ұйымдастыру.

Оқу мақсаты: МТЖ сапасын басқару ұғымдарын білу

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе. Өнім сапасы және оның көрсеткіштері. Өнімді сертификаттау және сапа жүйелері. Сериясы халықаралық стандарттар бойынша сертификаттау. Өнімнің сапасын бақылауды ұйымдастыру кәсіпорында. Принциптері ISO.

Оқыту нәтижесі: МТЖ сапасын басқару ұғымдарын білу, МТЖ санаты сапасы, МТЖ сапасын – басқару объектісі сияқты шетелдік тәжірибесінің сапасын басқару. МТЖ процестер басқармасының сапасын арасындағы әдістерін қолдану; әдістері мен құралдары, басқару әсер ететін факторлар, сапасын дамыту жүйелі және персоналды басқару мен ресурстарды басқару, әдістері мен құралдарын ынталандыру МТЖ. МТЖ өз пікірін білдіру саясаты фирманың сапасы мен сапасын қамтамасыз ете білу. МТЖ үйірмелер сапасы бойынша ұйымдастыру; жұмыс топтарын арттыру, сапасын ұйымдастыра білу. Менеджменті жүйесінің халықаралық стандарттар ИСО 9000 бойынша сапасын меңгере білу

Бағдарлама жетекшісі: Мырзахан Ә.М.

Кафедра: Есеп және қаржы

ОК-DR Организация культурно-досуговой работы

Пререквизиты: История, теория культурно-досуговой деятельности, История, теория культурно-досуговой деятельности.

Постреквизиты: Организация и планирование в учреждениях культуры.

Цель изучения: сформировать у студента прочные знания о составе технологий социально-культурной деятельности, практические навыки их разработки, создания и использования для решения профессиональных задач в области социально-культурной деятельности.

Краткое содержание курса: Организация КДР: сущность, характеристика и виды. Средства, формы и методы КДР. Технологии информационно-познавательной и просветительской деятельности. Организация досуга детей и подростков. Организация молодежного досуга. Организация семейного досуга. Этнокультурные технологии. Технологии культурного прогнозирования и моделирования. Технологии КД проектирования. Технологии организации самодетельного художественного творчества в учреждениях социально-культурной сферы

Результаты обучения: Знать процесс планирования и организации досуговой деятельности на сервисных предприятиях; Уметь применять теоретические знания об организации культурно-досуговой деятельности в решении практических задач в сфере сервиса; Владеть коммуникативными, интеллектуальными и творческими методами организации и проведения культурно-досуговых программ с учетом моральных и правовых норм и социальных стандартов. Знать: основные психологические особенности потребителей сервисных услуг. Уметь: разрабатывать эффективные досуговые программы и мероприятия с учетом потребностей

определенной социальной группы. Уметь анализировать современные, инновационные технологии организации досуговой деятельности, определяя при этом: цели, задачи, формы, ожидаемый эффект от их внедрения; Владеть практическими навыками использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области досуга.

Руководитель программы: Мырзахан Ә.М.

Кафедра Учета и аудита

RI Режиссерлік іс

Пререквизиттері: Ойын қызметін ұйымдастыру.

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет.

Оқу мақсаты: дайындау болып табылады саласындағы маманның технологиялық негіздерін, әлеуметтік-мәдени қызмет мысалында жүйесі педагогтерінің сахналық-режиссерских технологиялар әлеуметтік-мәдени және бос уақытты ұйымдастыру қызметі.

Қурстың қысқаша мазмұны: Кіріспе пән. Түрлері мен жанрлары драматургия. Құрылымы және композициясы драма. Сахналау. Жұмыс инсценировкой. Түйін ұғымдар теориясы сценарлық шеберлік. Драматургия көпшілік көріністерін. Жүйесі педагогтерінің сахналық-режиссерлік алғашқы қадамы жасады ойды жаппай көркем ұсыну

Оқыту нәтижесі: білу және іске асыру перспективалы желісі өзін-өзі жетілдіру, біліктілікті арттыру және шеберлік. білуге мақсаттары мен міндеттері өзін-өзі дамыту және біліктілікті арттыру және шеберлік; білу: - теория негіздері драма ретінде түрлі әдебиеттер тәсілдері; композициялық құру гвардияның проза үшін режиссерлік іске асыру; құрылымын сценарий және оның композициялық құру ашық алаңдар мен жабық үй-жайларда; жүзеге асыра білуі керек таңдау высокохудожественной проза және аудару, оны сахна тілі негіздері драматургия; инсценировка жасауға немесе

Бағдарлама жетекшісі: Мырзахан Ә.М.

Кафедра: Есеп және қаржы

RD Режиссерское дело

Пререквизиты: Организация игровой деятельности.

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: является подготовка специалиста в области технологических основ социально-культурной деятельности на примере сценарно-режиссерских технологий социально-культурной и досуговой деятельности.

Краткое содержание курса: Введение в предмет. Типы и жанры драматургии. Конструкция и композиция драмы. Инсценировка. Работа над инсценировкой. Ключевые понятия теории сценарного мастерства. Драматургия массовых зрелищ. Сценарно-режиссерский замысел массового художественного представления

Результаты обучения: уметь и реализовывать перспективные линии саморазвития, повышения квалификации и мастерства. знать цели и задачи саморазвития и повышения квалификации и мастерства; знать: основы теории драмы как рода литературы; приемы композиционного построения инсценировок прозы для режиссерского воплощения; структуру сценария и его композиционного построения на открытых площадках и в закрытых помещениях; уметь осуществлять выбор высокохудожественной прозы и переложение ее на сценический язык как основы драматургии; создавать инсценировку или сценарий; использовать цвето-музыкально-пластический контрапункт, как основу метафоры номера, представления. знать мотивацию на дальнейшее повышение профессиональной квалификации и мастерства; уметь решать на практике конкретные задачи своего развития, повышения квалификации и мастерства; уметь осуществлять мыслительную деятельность на уровне анализа, синтеза и обобщения; анализирует и сопоставляет результаты решения практических задач с поставленной целью саморазвития, повышения квалификации и мастерства.

Руководитель программы: Мырзахан Ә.М.

Кафедра: Учета и финансов

PRМЖ PR-мәтіндерді жасау

Пререквизеттері: Қазақ(орыс) тілі

Постреквизиттері: Ойын қызметін ұйымдастыру

Оқу мақсаты: жарнама және жұртшылықпен байланыс саласындағы мәтіндермен жұмыс істеу бойынша жүйелі білімді меңгеру; студенттердің әртүрлі PR-және жарнамалық мәтіндерді құрастыру бойынша негізгі білімін, іскерлігін, дағдылары мен құзыреттерін қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Әлемдегі оқиғалардың көрінісі, оларды шешу үшін әлеуметтік мәселелерді объективті талдау. Оң имиджді қалыптастыру және қолдау, оны басқару, дағдарыстық жағдайларды шешу. Коммерциялық брендтер құру және оларды басқару, тауарлар мен қызметтерді өткізуді ынталандыру. Әлеуметтік маңызы бар ақпарат, қазіргі шындықтың әртүрлі фактілері.

Оқыту нәтижесі: орыс және шет тілдерінің нормаларына, өзге де белгілік жүйелердің ерекшеліктеріне сәйкес қоғам мен Индустрия талап ететін медиатекстерді, медиа-және коммуникациялық өнімдерді жасай білу;-копирайтингтің әртүрлі жанрларында құжаттар мен ақпараттық материалдар жасауды үйрену:хат-өтініш, коммерциялық ұсыныс, баспасөз релизі, бэкграундер, есеп, буклет, листовка, брошюра, медиа-кит, PR-мақала.- орыс және шет тілдерінің нормаларына, өзге де белгілік жүйелердің ерекшеліктеріне сәйкес жарнама және жұртшылықпен байланыс және (немесе) түрлі жанрлар мен форматтардағы өзге де коммуникациялық өнімдердің техникалық дайындық пәндерін меңгеру.

Бағдарлама жетекшісі Мырзахан Ә.М.

Кафедрасы Есеп және қаржы

SPRT Создание PR-текстов

Пререквизиты: Казахский (русский) язык

Постреквизиты: Организация игровой деятельности

Цель обучения: овладение системными знаниями по работе с текстами в сфере рекламы и связей с общественностью;формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов по составлениюразнообразных PR-и рекламных текстов.

Краткое содержание курса: Отражение событийной картины мира, объективный анализ общественных проблем с целью их разрешения. Формирование и поддержание положительного имиджа, управление им, разрешение кризисных ситуаций. Создание коммерческих брендов и управление ими, стимулирование сбыта товаров и услуг. Общественно социально значимая информация, разнообразные факты текущей действительности.

Результат обучения: уметь создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиа-и коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;-научиться составлять документы и информационные материалы в разных жанрах копирайтинга:письмо-просьба, коммерческое предложение, пресс-релиз, бэкграундер, отчет, буклет, листовка, брошюра, медиа-кит, PR-статья.-овладевать техникойподготовкитекстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Руководитель программы Мырзахан Ә.М.

Кафедра Учет и финансов