

М. ДУЛАТОВ атындағы
ҚОСТАНАЙ
ИНЖЕНЕРЛІК-
ЭКОНОМИКАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ



КОСТАНАЙСКИЙ
ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
имени М. ДУЛАТОВА



БАКАЛАВРИАТ

2024-2025 оқу жылына арналған ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

6B04103 Экономика
6B04102 Менеджмент
6B04148 Спорттағы менеджмент
6B11154 Туризм

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН на 2024-2025 учебный год

6B04103 Экономика
6B04102 Менеджмент
6B04148 Менеджмент в спорте
6B11154 Туризм

Қостанай, 2024 ж.

М. Дулатов атындағы ҚИНЭУ-дың оқу-әдістемелік Кеңес отырысында бекітілді, 20.03. 2024 ж. № 5 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КИНЭУ имени М. Дулатова, протокол № 5 от 20.03.2024 г.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген тандау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2024-2025 оқу жылындағы кредиттік технология бойынша оқитын студенттерге арналған.

Білім беру бағдарламасы бойынша элективті пәндер каталогы кафедра бойынша құрылған

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии в 2024-2025 учебном году.

Каталог элективных дисциплин по образовательным программам сформирован по кафедрам

Мазмұны / Содержание

| | |
|---|-----|
| Студентке жаднама/ Памятка студенту | 4-5 |
| 6В04103 ЭКОНОМИКА | |
| 6В04103 ЭКОНОМИКА | |
| 1 2024-2025 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2024-2025 год..... | 6 |
| 1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса основной образовательной программы..... | 6 |
| 1.2 Негізгі білім беру бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 2 курса основной образовательной программы..... | 7 |
| 1.3 Негізгі білім беру бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 3 курса основной образовательной программы..... | 8 |
| 1.4 Негізгі білім беру бағдарламасының 4 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 4 курса основной образовательной программы..... | 9 |
| 2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин..... | 11 |
| 2.1 6В04103 Экономика білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 6В04103 Экономика | 11 |
| 2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин | 12 |
| 6В04102 МЕНЕДЖМЕНТ | |
| 6В04102 МЕНЕДЖМЕНТ | |
| 2 2024-2025 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2024-2025 год..... | 46 |
| 1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса основной образовательной программы..... | 46 |
| 1.2 Негізгі білім беру бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 2 курса основной образовательной программы..... | 47 |
| 1.3 Негізгі білім беру бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 3 курса основной образовательной программы..... | 48 |
| 1.4 Негізгі білім беру бағдарламасының 4 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 4 курса основной образовательной программы..... | 49 |
| 2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин..... | 51 |
| 2.16В04102 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 6В04102 Менеджмент..... | 51 |
| 2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин | 52 |
| 6В04148 СПОРТТАҒЫ МЕНЕДЖМЕНТ | |
| 6В04148 МЕНЕДЖМЕНТ В СПОРТЕ | |
| 1 2024-2025 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2024-2025 год..... | 90 |
| 1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса основной образовательной программы..... | 90 |
| 2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин..... | 92 |
| 2.1 6В04148 Спорттағы менеджмент бағдарламасының сипаттамасы/ Описание образовательной программы 6В04148 Менеджмент..... | 92 |
| 2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин | 93 |
| 6В11154 ТУРИЗМ | |
| 6В11154 ТУРИЗМ | |
| 1 2024-2025 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2024-2025 год..... | 97 |

| | |
|---|-----|
| 1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса основной образовательной программы..... | 97 |
| 2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин..... | 99 |
| 2.1 Описание образовательной программы 6B11154 Туризм/ 6B11154 Туризм бағдарламасының сипаттамасы..... | 99 |
| 2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин | 100 |

СТУДЕНТКЕ ЖАДНАМА

Құрметті студент!

Сіздің алдыңызда **элективті пәндер каталогы (ЭПК)**.

ЭПК - элективті оқу пәндерінің жүйеленген аннотациялық тізбесі. Ол Сізге жеке оқу траекториясын өз бетіңізбен, жедел, икемді және жан-жақты құруға мүмкіндік беру мақсатымен жасалған. ЭПК Сіздің жеке оқу жоспарыңызды құрудағы көмекшіңіз.

Кредиттік оқыту технологиясы бойынша барлық оқу пәндері 3 циклға бөлінеді: жалпы білім беретін пәндер циклы (ЖБП), базалық пәндер циклы (БП) және кәсіптендіру пәндер циклы (КП). Жалпы білім беру пәндер циклы маманның интеллектуалдық, жеке тұлғалық, әлеуметтік тұрғыда дамуына мүмкіндік береді. Базалық пәндер циклы болашақ маманның мамандығына сәйкес фундаменталдық білімінің қалыптасуына бағытталады. Кәсіптендіру пәндері циклы кәсіби қызметтің нақты саласында қолданылатын арнайы білімді, дағдыны, құзыреттілікті анықтайды.

Әрбір цикл ішінде оқу пәндері 3 түрге бөлінеді – міндетті компонент, ЖОО компоненті және таңдау бойынша компонент (элективті, яғни таңдап алынатын оқу пәндері). Міндетті компоненттің пәндері мамандық бойынша мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарында бекітілген және тиісті мамандық бойынша міндетті түрде барлық студенттерге оқытылады. Студент Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартымен бекітілген білім беру бағдарламаның міндетті компонент пәндерінмен қатар ЖОО компоненті меңгерумен, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Элективті оқу пәндері тізбесінің ішінен Сіз өзіңізге қызықты пәндерді таңдай аласыз. Соның негізінде оқу пәндерінің әр циклы бойынша Сіздің жеке оқу жоспарыңыз 2 бөлімнен тұратын болады: міндетті компонент және таңдау бойынша компонент (элективті оқу пәндері) 2-ден 4-ші курстың студенттері үшін. Қалған 3 бөлім 1 курс студенттері үшін арналған, міндетті компонент, ЖОО компоненті және таңдау компоненті (элективті оқу пәндері).

ПАМЯТКА СТУДЕНТУ

Уважаемый студент!

Перед Вами находится **Каталог элективных дисциплин (КЭД)**.

КЭД – систематизированный аннотированный перечень элективных учебных дисциплин. Он составлен с целью создания для Вас возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. КЭД – это Ваш помощник в составлении Вашего индивидуального учебного плана.

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 3 цикла – цикл общеобразовательных дисциплин (ООД), цикл базовых дисциплин (БД) и цикл профилирующих дисциплин (ПД).

Цикл ООД предполагает подготовку интеллектуального, личностного и социально развитого специалиста. Цикл БД направлен на формирование у будущего специалиста фундаментальных знаний по соответствующей специальности. Цикл ПД определяет перечень специальных знаний, умений, навыков и компетенций применительно к конкретной сфере профессиональной деятельности.

Внутри каждого из циклов учебные дисциплины подразделяются на 3 вида – Обязательный компонент, Вузовский компонент и Компонент по выбору (элективные, т. е. выбираемые учебные дисциплины). Дисциплины обязательного компонента установлены Государственным общеобязательным стандартом высшего образования и изучаются всеми без исключения студентами данной образовательной программы. Наряду с изучением дисциплин обязательного компонента, студент изучает вузовский компонент, также должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Осуществить выбор элективных учебных дисциплин Вам поможет эдвайзер. Из всего перечня элективных учебных дисциплин Вы можете выбрать те, которые интересны именно Вам. Таким образом, Ваш индивидуальный учебный план по каждому циклу учебных дисциплин будет включать в себя 2 раздела: обязательный компонент и компонент по выбору (элективные учебные дисциплины) для студентов со 2 по 4 курс. И 3 раздела для студентов 1 курса обязательный компонент, вузовский компонент и компонент по выбору (элективные учебные дисциплины).

6B04103 ЭКОНОМИКА
6B04103 ЭКОНОМИКА

Берілетін дәрежесі: 6B04103 Экономика білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

Присуждаемая степень: бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6B04103 Экономика

1 2024-2025 ОҚУ ЖЫЛЫНА ОҚУ ЖОСПАРЫ / УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2024-2025 УЧ. ГОД
1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса основной образовательной программы

| Цикл | Модулі/Модуль | Код | Пән атауы / Наименование дисциплины | Академи ялық кредите р саны/Кол ичество академич еских кредитов |
|---|---|------------------------------------|---|---|
| 1 СЕМЕСТР | | | | 30 |
| Міндетті компонент / Обязательный компонент | | | | 21 |
| ООД ОК | Әлеуметтік коммуникативтік және мәдениет /Социальная коммуникативность и культура | КТ/ ИК | Қазақстан тарихы/История Казахстана | 5 |
| | Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний | ShT/ IYa | Шетел тілі / Иностранный язык | 5 |
| | | KT/ KRYa | Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык | 5 |
| | | PM/ PK | Психология.Мәдениеттану/Психология. Культурология | 4 |
| Общеэлективный | DSh/ FK | Дене шынықтыру/Физическая культура | 2 | |
| ЖОО компоненті /Вузовский компонент | | | | 4 |
| БД ВК | Базалық/Базовый | ET/ ET | Экономикалық теория/ Экономическая теория | 4 |
| Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору | | | | 5 |
| ООД КВ | Жалпы элективті/Общеэлективный | ETK / EOBZh | Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері / Экология и основы безопасности жизнедеятельности | 5 |
| | | KNZhSZhKM/ OPAK | Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет/ Основы права и антикоррупционной культуры | |
| | | EKN /OEP | Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства | |
| | | GZN/ ONI | Ғылыми зерттеулер негіздері/ Основы научных исследований | |
| | | KSN/OFG | Қаржылық сауаттылық негіздері/Основы финансовой грамотности | |
| 2 СЕМЕСТР | | | | 30 |

| Міндетті компонент / Обязательный компонент | | | | 21 |
|---|---|--------------|---|----|
| ООД ОК | Тілдегі/Языковой | ShT / IYa | Шетел тілі / Иностранный язык | 5 |
| | | K(O)T/K(R)Ya | Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык | 5 |
| | Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний | AKT/IKT | Ақпараттық - коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)/ Информационно-коммуникационные технологии | 5 |
| | | SA/PS | Саясаттану. Әлеуметтану/Политология.Социология | 4 |
| | Жалпы элективті/Общеэлективный | DSh/FK | Дене шынықтыру/Физическая культура | 2 |
| Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент | | | | 6 |
| БД ВК | Экономикалық/Экономический | M/ M | Микроэкономика/ Микроэкономика | 5 |
| | Базалық/Базовый | ME/ ME 1203 | Экономикадағы математика/ Математика в экономике | 3 |
| | | KPO/PPY | Оқу тәжірибесі/Учебная практика | 1 |

1.2 Негізгі білім беру бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 2 курса основной образовательной программы

| Цикл | Модулі/Модуль | Код | Пән атауы / Наименование дисциплины | Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов |
|---|---|-------------------------------------|--|--|
| 3 СЕМЕСТР | | | | 30 |
| Міндетті компонент / Обязательный компонент | | | | 7 |
| ООД ОК | Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний | F/ F | Философия /Философия | 5 |
| | Дене шынықтыру / Физическая культура | DSh/FK | Дене шынықтыру/ Физическая культура | 2 |
| ЖОО компоненті /Вузовский компонент | | | | 8 |
| БД ВК | Minor | Minor | Minor | 5 |
| | Экономикалық/Экономический | M/ M | Макроэкономика/ Макроэкономика | 5 |
| | Қаржылық/ Финансовый | BEN/ OBU/ | Бухгалтерлік есеп негіздері/ Основы бухгалтерского учета | 5 |
| KK/ VF | | Қаржыға кіріспе/ Введение в финансы | 3 | |
| Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору | | | | 15 |
| БД КВ | Базалық/Базовый | M/M | Маркетинг/Маркетинг | 5 |
| | | KM / KM | Контент-маркетинг / Контент-маркетинг | |
| 4 СЕМЕСТР | | | | 30 |
| ЖОО компоненті /Вузовский компонент | | | | 14 |
| БД ВК | Minor | Minor | Minor | 5 |
| | Экономикалық/Экономический | Men/Men | Менеджмент/Менеджмент | 5 |

| | | | | |
|---|--------------------------------------|--------------|---|-----------|
| | мический | BEZhKN/ OUK | Бухгалтерлік есеп және калькуляциялау негіздері/ Основы учета и калькулирования | 4 |
| | | OT/ PP | Өндірістік тәжірибе / Производственная практика | 3 |
| Міндетті компонент / Обязательный компонент | | | | 2 |
| ООД ОК | Дене шынықтыру / Физическая культура | DSh/FK | Дене шынықтыру/ Физическая культура | 2 |
| Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору | | | | 14 |
| БД КВ | Қаржылық/Финансовый | NI/RI | Нарық инфрақұрылымы/Рыночная инфраструктура | 6 |
| | | FNB/DKB | Ақша.Несие.Банктер / Деньги.Кредит.Банки | |
| | Базалық/ Базовый | KShT/PIYa | Кәсіби шетел тілі/Профессиональный иностранный язык | 5 |
| | | BMBE / KDOBE | Бизнес мәдениеті және бизнес этикасы/Культура деловых отношений и бизнес-этикет | |

1.3 Негізгі білім беру бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 3 курса основной образовательной программы

| Цикл | Модулі/Модуль | Код | Пән атауы / Наименование дисциплины | Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов |
|---|-----------------------------|--------------|---|--|
| 5 СЕМЕСТР | | | | 30 |
| ЖОО компоненті/ Вузовский компонент | | | | 10 |
| | Minor | Minor | Minor | 5 |
| БД ВК | Экономикалық/Экономический | KE /EP | Кәсіпорын экономикасы/Экономика предприятия | 5 |
| Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору | | | | 20 |
| БД КВ | Басқару /Управленческий | ENE/ERT | Еңбек нарығының экономикасы/Экономика рынка труда | 5 |
| | | IKE/EDO | Бақылау және жалақы/Нормирование и оплата труда | |
| | Базалық/Базовый | SE/CE | Сандық экономика/Цифровая экономика | 5 |
| | | EK / EK | Электронды коммерция / Электронная коммерция | |
| | Басқару /Управленческий | BB/Cen | Баға беру/Ценообразование | 5 |
| | | Sta / Sta | Статистика / Статистика | |
| ПД КВ | Қаржылық / Финансовый | ZhTEN / TEOP | Жобалардың технико-экономикалық негіздемесі /Технико-экономическое обоснование проектов | 5 |
| | | KK/KF | Корпоративтік қаржы/Корпоративные финансы | |
| 6 СЕМЕСТР | | | | 30 |
| ЖОО компоненті / Вузовский компонент | | | | 15 |
| | Minor | Minor | Minor | 5 |
| ПД ВК | Ұйымдастыру/Организационный | ZhB/UP | Жобаларды басқару/ Управление проектами | 5 |

| | | | | |
|---|------------------------------------|-----------|---|----|
| БД ВК | Қаржылық / Финансовый | OT/ PP | Өндірістік тәжірибе/ Производственная практика | 5 |
| Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору | | | | 15 |
| БД КВ | Экономикалық/Экономический | ASEM/EMAS | АӨК экономикасы/Экономика АПК | 5 |
| | | Agr / Agr | Агробизнес / Агробизнес | |
| ПД КВ | Экономиканы интернационализациялау | SEK/VED | Сыртқы экономикалық қызмет/Внешнеэкономическая деятельность | 5 |
| | | KhS / MT | Халықаралық сауда / Международная торговля | |
| | Ұйымдастыру/Организационный | OU / OP | Өндірісті ұйымдастыру/Организация производства | 5 |
| | | OM / PM | Өндірістік менеджмент / Производственный менеджмент | |

1.4 Негізгі білім беру бағдарламасының 4 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 4 курса основной образовательной программы

| Цикл | Модулі/Модуль | Код | Пән атауы / Наименование дисциплины | Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов |
|---|---|--|---|--|
| 7 семестр | | | | 15 |
| ЖОО компоненті / Вузовский компонент | | | | 15 |
| ПД ВК | Ұйымдастыру/Организационный/ | HE/ME | Халықаралық экономика/Международная экономика | 5 |
| | Стратегиялық / Стратегический | KBK / KP | Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі / Конкурентоспособность предприятия | 5 |
| | Ұйымдастыру/Организационный/ | ShB/UZ | Шығындарды басқару/ Управление затратами | 5 |
| Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору | | | | |
| ПД КВ | /Ұйымдастыру/Организационный | KS / KP | Қадрлық саясаты / Кадровая политика | 5 |
| | | UMK / OP | Ұйымдастырудың мінез-құлық / Организационное поведение | |
| | Басқарушылық/Управленческий/ Management | DB/ UR | Дамуды басқару/ Управление развитием | 5 |
| | | KB/ KU | Корпоративтік басқару/ Корпоративное управление | 5 |
| | | KKZh/ PDP | Кәсіпорын қызметін жоспарлау/ Планирование деятельности предприятия | |
| | | EMTZhB/ ADPE | Экономикалық мәліметтерді талдау және болжау/ Анализ данных и прогнозирование экономики | |
| | | TM / TM | Тайм-менеджмент / Тайм-менеджмент | 5 |
| | Стратегиялық / Стратегический | MKU / OGS | Мемлекеттік қызметті ұйымдастыру / Организация государственной службы | 3 |
| BUE / EBO | | Бюджеттік ұйымдардың экономикасы/Экономика бюджетных организаций | | |
| БП ТК/ БД КВ | Экономикалық/Экономический/ Economic | KKET/ EADP | Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау/ Экономический анализ деятельности предприятия | 3 |
| | | BShAZhT/ RAUR | Басқару шешімдерін әзірлеу және талдау/ Разработка и анализ управленческих решений | |
| 8 СЕМЕСТР | | | | |

| Кәсіптік практика/Профессиональная практика | | | | |
|---|---|-------------------------|---|----|
| Практика для обучающихся, не выполняющих дипломную работу (проект) | | | | |
| ПД ВК | Ұйымдастыру/ Организацион ный | ОТ/ РРВЗ | Өндірістік тәжірибе/ Производственная практика (без з.д.) | 19 |
| Практика для обучающихся, выполняющих дипломную работу (проект) | | | | |
| ПД ВК | Басқарушы/У правленчески й | DAT/ РР | Диплом алды тәжірибе/ Преддипломная практика | 19 |
| Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация | | | | |
| ИА | Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация | DZhZh/KEDT /NZDR SES | Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу/Кешенді емтиханды дайындау және тапсыру / Написание и защита дипломной работы (проекта) /Подготовка и сдача комплексного экзамена | 8 |

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1 6В10403 Экономика білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 6В10403 Экономика

| Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - өндірісті ұйымдастыру; - материалдық игіліктер мен қызметтерді өндіру, бөлу, айырбастау және тұтыну процесіндегі адамдардың экономикалық мінез-құлқы; - ішкі және сыртқы ортаның серпінді өзгеретін жағдайында ақпаратты өңдеудің, шешімдер қабылдаудың қазіргі заманауи технологияларын қолдану; - экономикалық және өзге де басқару функциялары шеңберінде белгісіздік және тәуекел жағдайында практикалық міндеттер мен проблемаларды шешу | <ul style="list-style-type: none"> - организация производства; - экономическое поведение людей, в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг; - применение современных технологий обработки информации, принятия решений в условиях динамично изменяющейся внутренней и внешней среды; - решение практических задач и проблем в условиях неопределенности и риска в рамках экономической и иных управленческих функций |
| Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности | |
| <ul style="list-style-type: none"> – экономикалық, – қаржылық, – маркетингтік, - әр түрлі сала, сала және меншік нысанындағы ұйымдардың өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері, – қаржылық, несиелік және сақтандыру мекемелер, – мемлекеттік және жергілікті билік органы, – академиялықжәневедомстволықғылыми-зерттеуұйымдары, жоғары білім беру, орта кәсіптік білім беру, жалпы орта білім беру, қосымша білім беру жүйесінің білім беру ұйымдары. | <ul style="list-style-type: none"> – экономические, – финансовые, – маркетинговые, – производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, – финансовые, кредитные и страховые учреждения, – органы государственной и местной власти, – академические и ведомственные научно-исследовательские организации, – образовательные организации системы высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования. |
| Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности | |
| жалпы, жеке және ерекше экономикалық заңдардың іс-әрекеттері мен көрініс беру нысандарын, олардың сала немесе жеке кәсіпорынның нақты жағдайларында экономикалық процестердің дамуына әсерін, сондай-ақ оңтайлы шығындар кезінде ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуді қамтамасыз ету үшін резервтерді анықтау шарттары мен факторларын зерделеу | изучение действий и форм проявления общих, частных и специфических экономических законов, их влияния на развитие экономических процессов в конкретных условиях отрасли или отдельного предприятия, а также условий и факторов выявления резервов для обеспечения достижений наилучших результатов при оптимальных затратах |
| Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности | |
| ұйымдастырушылық – технологиялық қызмет; - өндірістік-басқарушылық қызмет; - жобалық қызмет; - ұйымдастырушылық жобалау; - жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу; -ғылыми-зерттеу қызметі; - білім немесе педагогикалық қызмет | организационно-технологическая деятельность; - производственно-управленческая деятельность; - проектная деятельность; - организационное проектирование; - технико-экономическое обоснование проектов; - научно-исследовательская деятельность; - образовательная или педагогическая деятельность |

2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

ЕТКН Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Оқу тәжірибесі

Оқу мақсаты: Сыртқы факторлар мен себептер салдарынан өлім-жітім және денсаулық шығындарды төмендетуге бағытталған білімді қалыптастыру және насихаттау. Антропогендік, адам қолымен жасалған немесе табиғи сыртқы теріс ықпалынан техносфераға адам қорғау құру.

Курстың қысқаша мазмұны: Адамның тіршілік ету ортасымен (өндірістік, тұрмыстық, қалалық) қауіпсіз өзара әрекеттесуі саласындағы теориялық негіздерді зерттеу және практикалық дағдыларды оқыту; барлық тірі организмдердің қоршаған ортамен өзара әрекеттесуінің негізгі заңдылықтары; табиғаттағы заттар айналымының заңдылықтары және тірі жүйелер арқылы энергия ағыны, сондай-ақ экологиялық жүйелер мен жалпы биосфераның жұмыс істеуі; адамның қоршаған ортамен қауіпсіз қарым-қатынасы; техносфераға антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдары; табиғатты қорғаудың және табиғатты ұтымды пайдаланудың негізгі принциптері.

Оқыту нәтижесі: Төтенше жағдайлар айналысатын негізгі жолдары мен әдістерін білу және түсіну; жеке тұлғалар, қоғам мен мемлекеттің қауіпсіздігін қамтамасыз ету жөніндегі өз әсерлерін әсерін түсіну; төтенше жағдайлардан халықты қорғау үшін қоғамдық жүйесін; қауіпті және төтенше жағдайларда әрекет халықтың оқытуды ұйымдастыру; салауатты өмір салты туралы; төтенше жағдайда алғашқы көмек көрсету; денсаулық сақтау және қауіпсіздік саласындағы азаматтардың құқықтары мен міндеттері

Төтенше жағдайлар қауіпсіздік пен құқықтарын қорғау дағдылары болуы;

Өмір қауіпсіздігі жағдайларын және тәсілдерін білу, оны тәжірибеде

медициналық білім мен салауатты өмір салтын негіздерін білу; әскери қызмет негіздері, заманауи кешенді қауіпсіздік мәселелері.

Табиғи, технологиялық және әлеуметтік сипаттағы қауіпті және төтенше жағдайлар түрлі барабар мінез-қамтамасыз ету үшін жеке рухани және дене қасиеттерін қалыптастыруға және дамытуға қабілетті болуы; Салауатты өмір салтын ережелерін құрметтеуге қажеттілігі; денсаулық сақтау және қауіпсіздік саласындағы Қазақстан азаматтары үшін талаптарды жүзеге асыру үшін дайындық

Өмір қауіпсіздігі саласындағы білім алуға жеткілікті дайындықта бар

Бағдарлама жетекшісі: Ахмет А.З., Кобланова С.А.

Кафедра: Стандартизации и пищевых технологий

ЕОВZh Экология и основы безопасности жизнедеятельности

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Учебная практика

Цель изучения. Формирование и пропаганда знаний, направленных на снижение смертности и потерь здоровья людей от внешних факторов и причин. Создание защиты человека в техносфере от внешних негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождения.

Краткое содержание курса: Изучение теоретических основ и приобретение практических навыков в области безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской); основных закономерностей взаимодействия всех живых организмов с окружающей средой; закономерностей круговорота веществ в природе и потока энергии через живые системы, а также функционирования экологических систем и биосферы в целом; безопасных взаимодействий человека с окружающей средой; социально-экологических последствий антропогенной деятельности на техносферу; основных принципов охраны природы и рационального природопользования.

Результаты обучения: Знать и понимать основные способы и методы борьбы с ЧС; иметь представление о влиянии их последствий на безопасность личности, общества и государства; о государственной системе обеспечения защиты населения от чрезвычайных ситуаций; об организации подготовки населения к действиям в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; о

здоровом образе жизни; об оказании первой медицинской помощи при неотложных состояниях; о правах и обязанностях граждан в области безопасности жизнедеятельности

Владеть навыками безопасности и защиты человека в чрезвычайных ситуациях;

Знать условия и способы безопасности жизнедеятельности, применять их на практике

Знать основы медицинских знаний и здорового образа жизни; основы военной службы, современный комплекс проблем безопасности.

Уметь формировать развитие личных духовных и физических качеств, обеспечивающих адекватное поведение в различных опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; потребность соблюдать нормы здорового образа жизни; подготовку к выполнению требований, предъявляемых к гражданину РК в области безопасности жизнедеятельности

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области ОБЖ

Руководитель программы: Кобланова С.А., Пичугин В.С.

Кафедра Стандартизации и пищевых технологий

KNZhSZhKM Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Пәнді оқудың мақсаты: білім алушылардың қазіргі жағдайда мамандардың табысты кәсіби қызметі үшін қажетті кәсіби құзыреттерді иеленуі, сондай-ақ құқық негіздерін және білім алушылардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық моделін және сыбайлас жемқорлықты қабылдамаудың қоғамдық ахуалын қалыптастыру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ісінде қазақстандықтардың белсенді азаматтық ұстанымын қалыптастыру болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: студенттердің қоғамдық және жеке құқықтық санасын және құқықтық мәдениетін арттыру, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықты қабылдамаудың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық моделін және қоғамдық атмосферасын қалыптастыру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ісінде белсенді азаматтық ұстанымды қалыптастыру болып табылады.

Оқыту нәтижесі: мемлекеттің құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатының бастапқы ұғымдары мен ережелерін білу; құқық, сыбайлас жемқорлық негіздерінің мәні және оның пайда болу себептері; сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шарасы; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама; моральдық сана құндылықтарын іске асыра білу және күнделікті практикада адамгершілік нормаларын ұстану; адамгершілік және құқықтық мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін іске қосу

Бағдарлама жетекшісі: Антаев Ж.Т.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ОРАК Основы права и антикоррупционной культуры

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Целью изучения: является приобретение обучающимися профессиональных компетенций необходимых для успешной профессиональной деятельности специалистов в современных условиях, а также формирование основы права и антикоррупционной модели поведения обучающихся и общественной атмосферы неприятия коррупции, формирование активной гражданской позиции казахстанцев в деле противодействия коррупции

Краткое содержание курса: изучение повышение общественного и индивидуального правового знания и правовой культуры студентов, а также формирование антикоррупционной модели поведения и общественной атмосферы неприятия коррупции, формирование активной гражданской позиции в деле противодействия коррупции

Результаты обучения: знать исходные понятия и положения права и антикоррупционной политики государства; сущность основы права, коррупции и причины её происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения;

действующее законодательство в области противодействия коррупции; уметь реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня нравственной и правовой культуры; задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции.

Руководитель программы: Антаев Ж.Т.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ЕКН Экономика және кәсіпкерлік негіздері

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Пәнді оқу көшбасшылық қасиеттерді, оның ішінде инновациялық бизнесте қолдана отырып, кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру үшін қажетті экономикалық дүниетанымды, білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған тақырыптарды қамтиды. Студент экономикалық жүйенің әртүрлі салаларында экономикалық талдау, зерттеулер жүргізу бойынша білім мен дағдыларды алады; заманауи кәсіпкердің инновациялық ойлауы қалыптасады.

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнестің экономикалық негіздері, бизнестің субъектілері мен инфрақұрылымы, бизнес саласындағы қызметтің негізгі түрлері, бизнесті құрудың ұйымдық-құқықтық нысандары, кәсіпорынның жұмыс істеуі мен дамуы, бизнестің активтері мен оны қалыптастыру көздері, бизнестің қаржы құралдары, бизнес-жоспарлау, Бәсекелестік және оның нысандары, бизнестегі тәуекелдер, бизнестің экономикалық және ақпараттық қауіпсіздігі негіздері, бизнес негіздері кәсіпкерлік негіздері, фирманы қайта құру және тарату, бизнесті жүргізудің шетелдік тәжірибесі.

Оқыту нәтижесі: экономиканың әртүрлі салаларында кәсіпкерлік қызметті қалыптастыру және жүзеге асыру саласындағы құзыреттілікті білу; кәсіпкерлік қызмет тетігінің мәнін және оның экономиканың әртүрлі салаларында бизнестің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға әсерін түсіну; нақты проблемаларды шешу үшін бизнес тетігін қолдану дағдысының болуы; бизнесті ұйымдастыру нысандары мен әдістерін жетілдіруге және оның тиімділігін арттыруға бағытталған міндеттерді шеше білу; экономиканың түрлі салаларында кәсіпкерлік қызмет тетігінің мәселені тұжырымдау және оны шешу жолдарын көрсету мүмкіндігі; инновациялық кәсіпкерлікті дамытудың негізгі экономикалық көрсеткіштерін ажырата және салыстыра білу; орындалған жұмысты бағалай, талқылай және қорытынды жасай білу; бизнес саласында білім алу үшін жеткілікті дайындыққа ие болу; көшбасшылық қасиеттер мен жеке білім деңгейін арттыру мақсатында білім жинақтай білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ОЕР Основы экономики предпринимательства

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Изучение дисциплины включает темы, направленные на формирование экономического мировоззрения, знаний и навыков, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности, применяя лидерские качества, в том числе в инновационном бизнесе. Студент получает знания и навыки проведения экономического анализа, исследований в различных сферах экономической системы; формируется инновационное мышление современного предпринимателя.

Краткое содержание курса: Экономические основы бизнеса, субъекты и инфраструктура бизнеса, основные виды деятельности в сфере бизнеса, организационно-правовые формы создания бизнеса, функционирование и развитие предприятия, активы бизнеса и источники его формирования, финансовые средства бизнеса, бизнес-планирование, конкуренция и ее формы, риски в бизнесе, основы экономической и информационной безопасности бизнеса, основы лидерства, личность и бизнес, основы инновационного предпринимательства, реорганизация и ликвидация фирмы, зарубежный опыт ведения бизнеса.

Результаты обучения: знать компетентности в области формирования и осуществления предпринимательской деятельности в различных сферах экономики; понимать сущность механизма предпринимательской деятельности и его влияние на повышение конкурентоспособности бизнеса в разных сферах экономики; иметь навыки применения механизма бизнеса для решения конкретных проблем; уметь решать задачи, направленные на совершенствование форм и методов организации бизнеса и повышение его эффективности; иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь различать и сравнивать основные экономические показатели развития инновационного предпринимательства; уметь оценить, обсудить и подвести итог выполненной работы; иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области бизнеса; уметь генерировать знания с целью повышения уровня лидерских качеств и личной образованности.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

GZA Ғылыми зерттеу әдістері

Пререквизиттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің қазіргі заманғы әдістерді қолдана отырып, мәліметтерді жинау, зерттеу нәтижелерін өңдеу дағдыларын дамыту. Оқушыларға ғылыми шығармашылық әдістемесін ұсыну, ғылыми жұмысты ұйымдастыру, ғылыми танымның әдістерін қолдану және логикалық заңдар мен ережелерді қолдану мәселесі зерттеледі. Пән ғылыми шығармашылықтың күрделі механизмін, оның қызмет ету принциптерін түсінуге үйретеді, ойлаудың ғылыми түрін дамытады.

Курстың қысқаша мазмұны: Отандық және шетелдік ғалымдардың заманауи жетістіктері негізінде ғылыми зерттеулерді жүргізудің негізгі тарихи аспектілері, теориялық ережелері, технологиялары, операциялары, практикалық әдістері мен әдістері бойынша білім алуға және ғылыми зерттеулерге, ғылыми зерттеулерге тақырып тандау дағдыларын меңгеруге мүмкіндік береді. талдау, тәжірибе жасау, мәліметтерді өңдеу, ақпараттық технологияларды пайдалана отырып негізделген тиімді шешімдерді алу.

Оқыту нәтижесі: Ғылыми зерттеулердің әдіснамалық негіздемесін жүзеге асыру. Ғылыми қызметтің тиімділігін бағалау. Білім мен ғылымда желілік технологиялар мен мультимедиялық құралдарды қолдану. Қажеттіліктерге негізделген зерттеу мақсаттарын тұжырымдау. Бөлу функциясын анықтау, критерийлердің параметрлерін негіздеу. Ғылыми зерттеулер мен оның нәтижелерін логикалық-әдістемелік талдау.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ONI Основы научных исследований

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Своей целью дисциплина ставит развитие у обучающихся навыков сбора данных, обработки результатов исследований с применением современных методов. Изучается проблема представления методологии научного творчества студентам, организация научной работы, использование методов научного познания и применение логических законов и правил. Дисциплина учит понимать сложный механизм научного творчества, принципы его функционирования, вырабатывает научный тип мышления.

Краткое содержание курса: Позволяет получить знания по основным историческим аспектам, теоретическим положениям, технологиям, операциям, практическим методам и приемам проведения научных исследований на базе современных достижений отечественных и зарубежных ученых и овладеть навыками выбора темы научного исследования, научного поиска, анализа, экспериментирования, обработки данных, получения обоснованных эффективных решений с использованием информационных технологий.

Результаты обучения: Осуществление методологического обоснования научного исследования. Оценивание эффективности научной деятельности. Использование сетевых технологий и мультимедиа в образовании и науке. Формулирование задач исследования, исходя из потребностей. Выявление функции распределения, обоснование параметров критериев. Логико-методологический анализ научного исследования и его результатов.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

KSN Қаржылық сауаттылық негіздері

Пререквизиттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Пәннің мақсаты – білім алушылардың цифрлық технологияларды қолдану арқылы күнделікті өмірде ұтымды қаржылық мінез-құлық, сонымен қатар қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде құқықтары мен мүдделерін қорғауға байланысты қабілеттерін дамыту. Пән жеке қаржылық менеджмент негіздерін оқытуға, негізделген қаржылық шешімдер қабылдау үшін қажетті қаржылық құралдар мен тұжырымдамаларды түсінуге бағытталған курс болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Курс шеңберінде білім алушылар ақша айналысы, салықтар, банктік және қаржылық қызметтер, жеке кәсіпкерлік саласында практикалық дағдылар мен білім алады; жеке тұлғалардың банкроттық рәсімін заманауи цифрлық және қаржылық технологияларды зерттейтін болады.

Оқыту нәтижесі:

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

OFG Основы финансовой грамотности

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Целью дисциплины является формирование у обучающихся рационального финансового поведения в повседневной жизни, а также способностей связанных с защитой прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг, посредством использования цифровых технологий. Дисциплина представляет собой курс, направленный на обучение основам управления личными финансами, понимание финансовых инструментов и концепций, необходимых для принятия информированных финансовых решений.

Краткое содержание курса: В рамках курса обучающиеся получают практические навыки и знания в области денежного обращения, налогов, банковских и финансовых услуг, индивидуального предпринимательства; изучат процедуру банкротства физических лиц и современные цифровые, финансовые технологии.

Результаты обучения:

Руководитель программы: Росенко Н.И.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

M Маркетинг

Пререквизиттері: Экономикалық теория

Постреквизиттері: Нарық инфрақұрылымы, Халықаралық сауда

Оқу мақсаты: маркетинг туралы теориялық білім жүйесін студенттерге бизнес философиясы және басқару концепциясы, сонымен қатар тауар құндылығын анықтау, өндіру және тұтынушыға беру процесі туралы теориялық білімді қалыптастыру; негізгі маркетингтік әдістерді, құралдарды және процедураларды қолдану, кәсіпорынның маркетингтік қызметін ұйымдастыру, басқару және жобалау дағдыларын меңгеру.

Курстың қысқаша мазмұны: маркетингтің негізгі ұғымдарын, принциптерін, функцияларын, әдістерін зерделеу, сондай-ақ өнімді сату нарығында қалыптасқан деңгейді диагностикалау процесін

зерделеу, сатып алу өзіндік құнын өңдеу және бағалау әдістемесін игеру, сату нарығында тауарды қорғау және оның сапалық көрсеткіштерін иллюстрациялау

Оқыту нәтижесі: Маркетингтік ортаның құрамдастарын және оны талдау әдістерін білу; маркетингтік зерттеулер кезеңдерінің сипаттамасын, маркетингтік қызметтердің қызметін ұйымдастыру тәсілдерін білу; кәсіби қызметте маркетингтік және ғылыми зерттеулерді жүргізу әдістерін қолдана білу; кәсіби қызметте ғылыми және маркетингтік зерттеулер нәтижелерін талдау және түсіндіру әдістерін меңгеру дағдысы болу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: экономика және менеджмент

М Маркетинг

Пререквизиты: Экономическая теория

Постреквизиты: Рыночная инфраструктура, Международная торговля

Цель изучения: формирование у студентов системы теоретических знаний о маркетинге как о философии бизнеса и управленческой концепции, а также как о процессе определения, производства и передачи потребителю товарной ценности; выработка практических умений применения основных маркетинговых методов, инструментов и процедур, владения навыками организации, управления и проектирования маркетинговой деятельности предприятия

Краткое содержание курса: изучение основных понятий, принципов, функций, методов маркетинга, а так же изучение процесса диагностирования сложившегося уровня на рынке продаж продукции, освоение методологии обработки и оценивания покупательской себестоимости, защиты товара на рынке продаж и иллюстрирование его качественных показателей

Результаты обучения: Знать составляющие маркетинговой среды и методов ее анализа; характеристики этапов маркетинговых исследований, способы организации деятельности маркетинговых служб; уметь применять методы проведения маркетинговых и научных исследований в профессиональной деятельности; иметь навыки владения методами анализа и интерпретации результатов научных и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности

Руководитель программы: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

КМ Контент-маркетинг

Пререквизиттері: Экономикалық теория

Постреквизиттері: Бизнес мәдениеті және бизнес этикасы

Оқу мақсаты: халықаралық маркетинг облысында студенттердің теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Әлем экономикасының дамуында халықаралық маркетингтің рөлі мен мәні. Халықаралық маркетингтің заманауи ортасы. Халықаралық бәсеке және бәсекегеқабілеттілік. Кәсіпорынның халықаралық бәсекегеқабілеттілігі (фирмалар). Бәсекелік тауар – әлем нарығына өнімді сәтті енгізудің негізі. Халықаралық маркетингтік ақпарат және зерттеулер. Маркетингтің халықаралық кешені.

Оқыту нәтижесі: Халықаралық маркетинг облысында ұйымдардың қызметі реттеу терминологиясын және негізгі нормалар және стандарттарды білу; Шарттардың әзірлеулері және шешімдері процедураны түсіну керек, дүниежүлік үнемдеулерге дамытуда халықаралық маркетингтің мән және рөлін; (фирмалар) кәсіпорындар бәсекеге түсе алатындығын анықтау бойынша көрсеткіштердің жүйелері құрастырулары қолдануға дағдылары алу керек.

Тиімді бақылау мен реттеуді қамтамсыз ету және өзгерістерді басқара білу. Мәселені түйіндеі білу және оны шешу жолдарын көрсете білу. Кәсіпорындардың халықаралық бәсекеге қабілеттілігін жоғарлату құралдары мен стратегиялық мақсаттарды есептей білу; Халықаралық маркетингтің сандқ көрсеткіштері мен сапасын талдау жүргізуді ұйымдастыра білу; Озық технологиялар облысында білімдер алу мақсатында жеткілікті дайындыққа ие болу; Халықаралық маркетинг бойынша тәжірибелік қызметте алған білімдерін қолдана білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

КМ Контент-маркетинг

Пререквизиты: Экономическая теория

Постреквизиты: Культура деловых отношений и бизнес-этикет

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области международного маркетинга

Краткое содержание курса: Сущность и роль международного маркетинга в развитии мировой экономики. Современная среда международного маркетинга.

Международная конкуренция и конкурентоспособность. Международная конкурентоспособность предприятий (фирм). Конкурентный товар — основа успешного внедрения продукции на мировой рынок.

Международная маркетинговая информация и исследования.

Международный комплекс маркетинга.

Результаты обучения: Знать терминологию и основные нормы и стандарты, регулирующие деятельность организаций в области международного маркетинга; Понимать процедуру подготовки и заключения контрактов, сущность и роль международного маркетинга в развитии мировой экономики; Иметь навыки использования формирования системы показателей по определению конкурентоспособности предприятий (фирм). Уметь обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями. Иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения. Уметь рассчитать стратегические цели и средства повышения международной конкурентоспособности предприятий; Уметь организовать проведение анализа качественных и количественных показателей международного маркетинга; иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области передовых технологий; Уметь применять полученные в процессе обучения знания в практической деятельности по международному маркетингу

Руководитель программы: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

NI Нарық инфрақұрылымы

Пререквизиттері: Маркетинг

Постреквизиттері: Корпоративтік қаржы

Оқу мақсаты: саналы шешімдер қабылдау және әлеуметтік-экономикалық дамуды болжау үшін әртүрлі сипаттағы деректерді талдауға қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлау

Курстың қысқаша мазмұны: Нарық инфрақұрылымының жалпы сипаттамасы. Нарықтың негізгі түрлері: дамымаған, еркін (мінсіз), реттелетін және деформацияланған. Нарық инфрақұрылымы: мәні, функциялары. Нарық инфрақұрылымының элементтері. Нарық механизмі және оның негізгі элементтері. Сұраныс заңы, график, баға және сұраныс факторлары. Ұсыныс заңы, график, баға және ұсыныс факторлары. Баға теориясы. Баға тепе-теңдігі туралы түсінік. Сұраныс пен ұсыныстың икемділігі. Ұсыныс икемділігі, ұсыныс икемділігі коэффициенті. Ұсыныстың икемділігіне әсер ететін негізгі факторлар. Серпімділік ұғымының практикалық қолданылуы. Нарықтағы тұтынушылардың мінез-құлқының негіздері. Тұтынушының қалауы әлемі. Елеусіздік қисықтары. Ауыстыру нормасы және пайдалылықтың шекті нормасы. бюджеттік шектеулер. Экономикадағы белгісіздік факторлары. Нарықтық экономикадағы экономикалық институттар және мемлекет. Кейнсиандық және консервативті емес концепциялар тұрғысынан экономиканы мемлекеттік реттеу

Оқыту нәтижесі: Нарықтардың және нарықтық инфрақұрылымның дамуының экономикалық диагностикасының принциптері мен әдістерін білу Тауар нарықтарының инфрақұрылымының дамуын талдау үшін экономисттің кәсіби дағдыларын қолдану, сондай-ақ нарықтық инфрақұрылымды дамыту үшін құралдарды қолданудың барабар шешімдерін таңдау. әртүрлі жағдайларда тауар нарықтарының инфрақұрылымын дамыту. Нарық механизмін және оның негізгі элементтерін түрлендіру саласында өзіндік пікір айта білу. Алған білімдерін ғылыми теориялық және практикалық әдістерге сүйене отырып, нарықтық инфрақұрылымның икемділігіне пайдалану

мақсатында коммуникативті дағдыларды қолдану. алған экономикалық білімді жаңа контексте түрлендіре білу

Бағдарлама жетекшісі: Артыкбаева А.А., Ефимова И.Е., Росенко Н.И.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

RI Рыночная инфраструктура

Пререквизиты: Маркетинг

Постреквизиты: Корпоративные финансы

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять анализ данных различной природы для обоснованных принятия решений и прогнозирования социально-экономического развития

Краткое содержание курса: Общая характеристика рыночной инфраструктуры. Основные типы рынка: неразвитый, свободный (совершенный), регулируемый и деформированный. Инфраструктура рынка: сущность, функции. Элементы рыночной инфраструктуры. Рыночный механизм и его основные элементы. Закон спроса, график, цена и факторы спроса. Закон предложения, график, цена и факторы предложения. Теория цены. Понятие равновесия цены. Эластичность спроса и предложения. Эластичность предложения, коэффициент эластичности предложения. Основные факторы, влияющие на эластичность предложения. Практическое применение концепции эластичности. Основы потребительского поведения на рынке. Мир потребительских предпочтений. Кривые безразличия. Норма замещения и предельная норма полезности. Бюджетные ограничения. Факторы неопределенности в экономике. Экономические институты и государство в рыночной экономике. Государственное регулирование экономики в свете кейнсианства и неоконсервативных концепций

Результаты обучения: Знать принципы и методы экономической диагностики развития рынков и рыночной инфраструктуры. Применять профессиональные навыки экономиста для анализа развития инфраструктуры товарных рынков, а также для выбора адекватных решений по применению инструментов развития инфраструктуры товарных рынков в различных ситуациях. Уметь выражать собственное мнение в области преобразования рыночного механизма и его основных элементов. Применять коммуникативных способностей, с целью использования полученных знаний для эластичности рыночной инфраструктуры, опираясь на научные теоретические и практические методы. Уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте

Руководитель программы: Артыкбаева А.А., Ефимова И.Е., Росенко Н.И.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

АНВ Ақша. Несие. Банктер

Пререквизиттері: Экономикалық саясат

Постреквизиттері: Электрондық коммерция

Оқу мақсаты: ақша, несие, банктер облысында студенттердің теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Ақша функциясы және мәні. Ақша айналымы, ақша жүйесі. Ақша реформалар және валютаның тұрақты әдісі. Қарыз капиталы, пайыз және несие. Несие жүйесі. Несие мекемелердің түрлері. Банктік емес несиелік мекемелерінің түрлері және мәні. Мемлекеттің орталық банкі, оның тұрақтылығы және дамуы. Қазақстан Республикасының Ұлттық банкінің операциялары және функциялары. Коммерциялық банктер, олардың функциялары және қызметті ұйымдастыру.

Коммерциялық банктердің активті, пассивті, комиссиянды-делдалды жүйелері.

Құнды қағаздар нарығы. Биржа қоры. Валюта жүйелерінің түсінігі және валюталық қарым-қатынастар. Халықаралық валюталық-несиелік институттар. ҚР халықаралық қаржылық институттардың қызметі.

Оқыту нәтижесі: Ақшаның және ақша айналымының мәнін, ақша нарығының қызмет етуін, несие және несие жүйесін, негізгі банктік операциялар мен банктік жүйе ұйымдастырылуын түсіну. Ақша айналымы бойынша статистикалық материалдарды талдай білу, банктік және несиелік жүйені білуге қабілеттерінң болуы. Әлеуметтік-экономикалық процестерді реттеуде ақша және несие формалары мен әдістерін иемдену. Мәселені жинақтау мен оны шеше білу қабілеттерінің болуы.

ҚР-ның экономикасында ақша-несие жүйесін ұйымдастыру тақырыбындағы пікір таластарда, әңгімелесуге, семинарларға қатысу. Ақша және несие жүйесінің қызмет етуі мен ұйымдастырылуы облысында тәжірибелік сұрақтарды шешуде жеткілікті дайындыққа ие болу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметова А.Б.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ДКВ Деньги. Кредит. Банки

Пререквизиты: Экономическая политика

Постреквизиты: Электронная коммерция

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области денег, кредита и банков.

Краткое содержание курса: Сущность и функции денег. Денежное обращение, денежный оборот и денежная система. Денежные реформы и методы стабилизации валют. Ссудный капитал, процент и кредит. Кредитная система. Виды кредитных учреждений. Сущность и виды небанковских кредитных учреждений. Центральный банк государства, его становление и развитие. Функции и операции Национального банка Республики Казахстан. Коммерческие банки, их функции и организация деятельности. Активные, пассивные и комиссионно- посреднические операции коммерческих банков. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа. Понятия валютных систем и валютных отношений. Международные валютно- кредитные институты. Деятельность международных финансовых институтов в РК.

Результаты обучения: Понимать сущность денег и денежного обращения, функционирования денежного рынка, кредита и кредитной системы, основных банковских операций и организации банковской системы. Иметь навыки: анализировать статистические материалы по денежному обращению, расчетам, состоянию денежной сферы, банковской и кредитной системы. Владеть формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов.

Иметь готовность сформировать проблему и способность оказать пути ее решения. Владеть формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов. Уметь принимать участие в семинарах, диспутах, обсуждениях на тему организации денежно-кредитной системы в экономике РК. Иметь достаточную подготовку для применения знаний при решении практических вопросов в области организации и функционирования денежной и кредитной системы.

Руководитель программы: Ахметова А.Б.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

KShT Кәсіби шетел тілі

Пререквизиттері: Кәсіби қазақ тілі

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: білім берудің алдыңғы сатысында қол жеткізілген шет тілін меңгерудің бастапқы деңгейін арттыру және шетелдік серіктестермен қарым-қатынас жасау кезінде кәсіби қызметтің әр түрлі салаларында әлеуметтік-коммуникативтік міндеттерді шешу үшін, сондай-ақ одан әрі өз бетінше білім алу үшін студенттердің қажетті және жеткілікті коммуникативтік құзыреттілігін меңгеруі

Курстың қысқаша мазмұны: Кәсіби-бағытталған материалды оқу, болашақ кәсіби қызметте ағылшын тілін практикалық қолдану үшін жеткілікті құзыреттілікті қалыптастыру және оқытудың мамандануын есепке ала отырып, берілген кәсіби жағдайларда қолдану

Оқыту нәтижесі: оқытудың осы кезеңінің тақырыптарымен және қарым-қатынастың тиісті жағдайларымен (соның ішінде бағалау лексикасы) байланысты жаңа лексикалық бірліктердің мәнін, Оқытылатын тіл елінің мәдениетінің ерекшеліктерін көрсететін тілдік этикеттің реплик-клишесін білу, зерделенген базалық грамматикалық құбылыстарды пайдалана білу, ресми және бейресми қарым-қатынас жағдайында бағалау пайымдауларын пайдалана отырып, диалог жүргізу; шет тілінде Кәсіби коммуникация дағдыларын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Ескатова Г.К.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

РІУа Профессиональный иностранный язык

Пререквизиты: Профессиональный казахский язык

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования

Краткое содержание курса: изучение профессионально-ориентированного материала, использование его в заданных профессиональных ситуациях с учетом специализации обучения и формирования компетенции, достаточной для практического использования английского языка в будущей профессиональной деятельности

Результаты обучения: знать значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения (в том числе оценочной лексики), реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны изучаемого языка, уметь пользоваться изученными базовыми грамматическими явлениями, вести диалог, используя оценочные суждения в ситуациях официального и неофициального общения; владеть навыками профессиональной коммуникации на иностранном языке.

Руководитель программы: Ескатова Г.К.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ВМВЕ Бизнес мәдениеті және бизнес этикасы

Пререквизиттері: Қазақ тілінде іс-жүргізу

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Кәсіпкерлер өз міндеттерін орындау тұрғысында ең үздік кодексі ұйғарады.

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнес тәртібі ғылыми пән ретінде. Бизнес тәртібінің заманауи концепциясы. Іскерлік қарым – қатынас тәртібі. Іскерлік тәртіп пен іскерлік сөйлесу. Басқарушылық тәртіп. Кәсіпкер тәртібі. Корпоративті мәдениет пен тәртіп. Әкімшілік тәртіп. Кәсіби тәртіп. Заманауи іскерлік тәртіп. Микро және макро тәртіп. Халықаралық бизнестегі тәртіп.

Оқыту нәтижесі: Бизнес тәртібінің проблемаларын, қоғамдық ұйымдар және мемлекеттік қызмет жайында концепция тәртібін білу. Әлемдік және мемлекеттік мәдениет негізінде білімін қолдану, іскерлік тәртіпті сақтау, рухани айлыққа бағыттану, қызметкерлердің басын қосып жұмыс күшін құру. Психологиялық оңтайлы микроклимат құру, сауатты және дамыған тілде сөйлеу, жағдайды анализдеп, басқара білу.

Бағдарлама жетекшісі: Фазылахметова А.Т.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

КДОВЕ Культура деловых отношений и бизнес-этикет

Пререквизиты: Делопроеизводство на каз. языке

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: изучить кодекс поведения, предписываемый тип отношений, которые представляются наилучшими с точки зрения выполнения предпринимателями своих обязанностей в той или иной сфере.

Краткое содержание курса: Бизнес-этикет как научная дисциплина, Современные концепции этики бизнеса, Этика делового общения, Деловой этикет и деловое общение, Этика и деловой этикет в бизнесе. Управленческая этика, Этика предпринимателя, Корпоративная культура и этика, Административная этика. Профессиональная этика, Современная деловая этика, Микро и макроэтика, Этика в международном бизнесе

Результаты обучения: Знать о проблемах этики бизнеса, концепциях этики бизнеса в области управления общественными организациями и государственной службы.; применять знаний и

пониманий основ государственной и мировой культуры, соблюдать нормы деловой этики, стремиться к духовному и т.д.; уметь осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; умение объединять сотрудников в эффективные рабочие группы, активизировать новаторскую деятельность, налаживать благоприятный психологический микроклимат; выражение эстетического направления, обладание грамотной и развитой речью, навыками ситуационного анализа и ситуационного управления.

Руководитель программы: Фазылахметова А.Т.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ZhTED Жобалардың техникалық-экономикалық дәйектеу

Пререквизиттері: Микроэкономика

Постреквизиттері: Өндірісті ұйымдастыру, Кәсіпорынның экономикалық талдау, Деректерді талдау және экономиканы болжау

Оқу мақсаты: Шаруашылық міндеттерді, жобалық шешімдерді, бизнес-жобаларды және инновациялық жобаларды шешудің үздік тәсілдерін техникалық-экономикалық негіздеуді жүзеге асыруға және ұйымдастыруға қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлау

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе Қазақстан Республикасының инвестициялық саясаты. Инвестицияның экономикалық мәні және жіктелуі. Инвестициялар объектілері мен субъектілері. Елдің, өңірдің, Кәсіпорынның инвестициялық климаты және инвестициялық тартымдылығы. Инвестицияларды қаржыландыру көздері, әдістері мен нысандары. Инвестициялық жобалардың мазмұны, жіктелуі және міндеттері. Инвестициялық жобаның өмірлік циклі. Жобалардың техникалық-экономикалық негіздемесінің құрылымы мен мазмұны. Инвестициялық жобаларды қаржылық-экономикалық бағалау ережелері. Ақша түсімдерін анықтау әдістері. Инфляциялық процестердің инвестициялық жобаларды бағалауға әсері. Инвестициялық жобалардың тәуекелдері: бағалау және басқару тәсілдері. Инвестициялық ресурстардың құнын анықтау. Инвестициялық ресурстардың құнын анықтау. Инвестициялық жобаларды бағалау критерийлері мен әдістері. Инвестициялық жобалардағы шығынсыздықты талдау

Оқыту нәтижесі: Қазақстан экономикасын одан әрі жаңғырту мен әртараптандыруды ескере отырып, кәсіпорынның инвестициялық қызметінің факторлары мен шарттарын білу; Тиімді таңдау мақсатында инвестициялық жобаларды техникалық-экономикалық негіздеудің әдістерін қолдана білу. Кәсіпорынның даму жобаларын техникалық-экономикалық негіздеу мәселелері бойынша пікір білдіре білу, алынған білімді кәсіпорынның инвестициялық қызметінің тиімділігін арттыру үшін, жоспарлы шешімдерді техникалық-экономикалық негіздеудің ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып пайдалана білу, алынған экономикалық білімді жаңа контексте түрлендіре білу

Бағдарлама жетекшісі: Журмаганбетова Т.Д., Хамбар Б.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ТЕОР Техничко-экономическое обоснование проектов

Пререквизиты: Микроэкономика

Постреквизиты: Организация производства, Экономический анализ деятельности предприятия, Анализ данных и прогнозирование экономики

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать технико-экономическое обоснование лучших способов решения хозяйственных задач, проектных решений, бизнес-проектов и инновационных проектов

Краткое содержание курса: Введение Инвестиционная политика Республики Казахстан. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Объекты и субъекты инвестиций. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность страны, региона, предприятия. Источники, методы и формы финансирования инвестиций. Содержание, классификация и задачи инвестиционных проектов. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Структура и содержание технико-экономического обоснования проектов. Правила финансово-экономической оценки инвестиционных проектов. Методы определения денежных поступлений. Влияние инфляционных

процессов на оценку инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов: способы оценки и управления. Определение стоимости инвестиционных ресурсов. Определение стоимости инвестиционных ресурсов. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Анализ безубыточности в инвестиционных проектах

Результаты обучения: знать факторы и условия инвестиционной деятельности предприятия с учетом дальнейшей модернизации и диверсификации экономики Казахстана; Уметь применять методы технико-экономического обоснования инвестиционных проектов с целью выбора наиболее эффективных. Уметь выражать суждения по вопросам технико-экономического обоснования проектов развития предприятия, уметь использовать полученные знания для повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятия, опираясь на научные теоретические и практические методы технико-экономического обоснования плановых решений, уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте

Руководитель программы: Журмаганбетова Т.Д., Хамбар Б.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

КК Корпоративтік қаржы

Пререквизиттері: Өндірісті басқару

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: корпоративтік қаржы облысында студенттердің теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Корпорация қаржылары: ұйымдардың негізі және олардың қаржылық ортаның мәні. Қаржылық-несиелік шешімдерді шешу кезіндегі қаржылық-экономика есептердің математикалық негіздері. Корпорацияның ұзақ мерзімді активтері. Корпорацияның айналым капиталы. Корпорацияның өнімдерін жүзеге асыру және өндіріске шығындар. Корпорацияның табысын тиімді қолдану және қалыптастыру. Корпорацияның меншікті капиталы. Корпорацияның қаржыландыру қарызы. Корпорацияның бағасы және капитал құрылымы. Корпорация қаржылық жағдайын және жетіске жетудің қаржылық тұрақтылығын бағалау. Қаржылық дәрменсіздігі және корпорацияның қаржылық сауықтыруы. Корпорацияның қаржылық жоспарлануы.

Оқыту нәтижесі: Корпорация қаржыларын басқару мен ұйымдастыру және болжамдау негіздерін білу. Корпорация қаржыларын басқару мен ұйымдастыру негіздерін қолдана білу. Корпорация қаржыларын ұйымдастыру, бірігу, жою, банкроттыққа ұшырау сұрақтары бойынша пікірлерін білдіре білу. Корпорация қаржыларын тиімді басқаруды ұйымдастыруды білу. Өзгермелі экономика жағдайында, корпорация қаржыларын басқару және ұйымдастырудың негіздерін өзгерте білу.

Бағдарлама жетекшісі: Сыздыкова Г.А.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

КФ Корпоративные финансы

Пререквизиты: Производственный менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области корпоративных финансов.

Краткое содержание курса: Финансы корпораций: основы организации и содержание их финансовой среды. Математические основы финансово-экономических расчетов при принятии финансово-кредитных решений. Долгосрочные активы корпораций.оборотный капитал корпораций. Затраты на производство и реализацию продукции корпорации и их финансирование. Формирование, распределение и эффективность использования доходов корпорации. Собственный капитал корпорации. Заемные источники финансирования корпорации. Стоимость и структура капитала корпорации. Оценка финансового состояния корпорации и пути достижения финансовой устойчивости. Финансовая несостоятельность и финансовое оздоровление корпораций. Финансовое планирование корпорации.

Результаты обучения: Знать основные категории и принципы корпоративных финансов, основы формирования и размещения капитала. Понимать механизм формирования затрат на производство и реализацию продукции, получения и распределения доходов. Иметь представление о методике оценки финансового состояния корпорации, планирования финансов компании. Иметь навыки проведения анализа финансового состояния корпорации и комплексного экономического анализа. Уметь составить Opt финансовый план и разработать эффективную стратегию управления финансами корпораций. Иметь подготовку для получения знаний в области корпоративных финансов. Уметь генерировать пути улучшения системы формирования, использования финансов корпораций.

Руководитель программы: Сыздыкова Г.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ЕНЕ Еңбек нарығының экономикасы

Пререквизиттері: Нарық инфрақұрылымы

Постреквизиттері: Агробизнес

Оқу мақсаты: әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу, халықтың табысын және оны әлеуметтік қорғау, еңбекақы төлеу қаражатын реттеу және жоспарлау, кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметкерлерінің еңбегін қорғауды ұйымдастыру, еңбек қызметінің тиімділігін арттыру, халықты жұмыспен қамту және еңбек ресурстарын басқару саласында болашақ экономистердің теориялық білімі мен олардың практикалық дағдыларын алуын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі заманғы еңбек экономиканың теориялық негіздері. Еңбек әлеуеті мен қоғамның, адам ресурстары. Жұмыспен қамту және еңбек нарығы. Жұмыстар мен өнімділігін арттыру факторы ретінде еңбек жағдайын ұйымдастыру. Өнімділік, өсу факторлары және қорлары. Еңбек өнімділігін талдау және жоспарлау. Қызметкерлердің санын қалыптастыру және жоспарлау. Сандық бағалау әдісі ретінде еңбекті нормалау. Нарықтық экономика жағдайында жалақыны ұйымдастыру. Кәсіпорында жалақы жоспарлау және реттеу. Кірістер және әлеуметтік қорғау. Әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу

Оқыту нәтижесі:

Ұлттық шкала бойынша еңбек, және салалық нақты кәсіпорын (ұйым) экономикасының теориялық негіздерін білу; жалақы ұйымдастыру, оңтайлы жалақының құру туралы түрлі меншік нысандары мен басқару әдістерін кәсіпорындарында жалақы негізгі ерекшеліктері; өмір сүру деңгейін және нарықтық экономика жағдайында қызметкерлердің әлеуметтік қамсыздандыру жалпы түсініктері; Адам ресурстарын дамыту мен пайдалану жөніндегі талаптар, олардың оқу, қайта даярла, қолдану. Еңбек өнімділігін реттеу, кәсіпорынның еңбек өнімділігі өсу резервтерін анықтау мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; өсу мен өнімділігін және жалақы ұйымдастыру озық әдістер елімізде және шетелде саласындағы озық тәжірибені анықтау және пайдалану. Ғылыми көзқарас негізінде, еңбек экономика саласындағы білімді басқару, ұйымдастыру қабілеті. Еңбек экономикалық негіздерін білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Исмуратов С.Б., Кулубекова А.Ж.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ERT Экономика рынка труда

Пререквизиты: Рыночная инфраструктура

Постреквизиты: Агробизнес

Цель изучения: формирование у будущих экономистов твердых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области управления трудовыми ресурсами и занятостью населения, повышения эффективности трудовой деятельности, организации охраны труда работников предприятий и организаций, планирования и регулирования средств на оплату труда, доходов населения и его социальной защиты, регулирования социально-трудовых отношений.

Краткое содержание курса: Теоретические основы современной экономики труда. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы общества. Занятость населения и рынок труда. Организация трудовой деятельности и условия труда как факторы повышения его производительности.

Производительность труда, факторы и резервы роста. Анализ и планирование производительности труда. Формирование и планирование численности работников предприятия. Нормирование как метод количественной оценки труда. Организация оплаты труда в рыночной экономике. Планирование и регулирование заработной платы на предприятии. Доходы населения и его социальная защита. Регулирование социально-трудовых отношений

Результаты обучения: Знать теоретические основы экономики труда в масштабах страны, отрасли и конкретного предприятия (организации); порядка организации заработной платы, установление оптимальных размеров оплаты труда; основные особенности оплаты труда на предприятиях различных форм собственности и методов хозяйствования; общих понятий уровня жизни и социальных гарантий трудящихся в условиях рыночной экономики; Уметь применять требований к формированию и использованию трудовых ресурсов, их профессиональной подготовке, переподготовке;

Уметь выражать суждения по вопросам организации расчетов показателей производительности труда, определения резервов роста производительности труда на предприятии; выявления и использования передового опыта в области роста и производительности труда и прогрессивных методов организации заработной платы в стране и за рубежом

Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики труда, опираясь на научный подход

Уметь модифицировать знание экономических основ экономики труда

Руководитель программы: Кулубекова А.Ж.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ЕaTM Еңбекақы төлеу және мөлшерлеу

Пререквизеттері: Өзіндік құн мен есеп негіздері

Постреквизиттері: Өндірістік менеджмент, Бюджеттік ұйымдардың экономикасы

Оқу мақсаты: Кәсіпорында еңбекті нормалаудың қазіргі заманғы тәсілдерін, еңбек нормативтерін есептеу түрлері мен тәсілдерін, еңбек ақы төлеу нысандары мен жүйелерін, кәсіпорында еңбекті ұйымдастыру кезінде заңнамалық актілерді практикалық қолдану дағдыларын зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: еңбек нормалары мен нормативтерінің жүйесін; Еңбекті нормалау және еңбек процестері мен жұмыс уақытының шығындарын зерттеу әдістерін; уақыт нормативтерінің құрылымын және еңбек процестері мен еңбек нормаларын оңтайландыруды; қызметкерлердің табысын қалыптастыру принциптерін, еңбекті ұйымдастыру, нормалау және төлеу аспектілерін; еңбекке ақы төлеу жүйесі мен нысандарын және адам ресурстарын басқару жүйесін зерделейді

Оқыту нәтижесі: нормалардың және нормативтердің жүйесін, еңбек үдерістері мен жұмыс уақытының шығындарын зерттеу әдістерін білу; кірістерді қалыптастыру принциптері негізінде жалақыны есептеу; адам ресурстарын басқару мақсатында еңбек ақы төлеу жүйелері мен нысандарын пайдалану дағдысы болу

Бағдарлама жетекшісі: Исмуратов С.Б., Кулубекова А.Ж.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

NOT Нормирование и оплата труда

Пререквизиты: Основы учета и калькулирования

Постреквизиты: Производственный менеджмент, Экономика бюджетных организаций

Цель изучения: Изучить современные подходы к нормированию труда на предприятии, видах и способах расчёта нормативов труда, формах и системах оплаты труда, навыки практического применения законодательных актов при организации труда на предприятии.

Краткое содержание курса: изучает систему норм и нормативов труда; методы нормирования труда и изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени; структуру нормативов времени и оптимизацию трудовых процессов и норм труда; принципы формирования доходов работников, аспекты организации, нормирования и оплаты труда; системы и формы оплаты труда и системы управления человеческими ресурсами

Результаты обучения: знать систему норм и нормативов, методы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени; уметь рассчитывать заработную плату на основе принципов формирования доходов; иметь навык использования систем и форм оплаты труда с целью управления человеческими ресурсами

Руководитель программы: Кулубекова А.Ж.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

SE Сандық экономика

Пререквизиттері: Экономикадағы математика

Постреквизиттері: АӨК экономикасы

Оқу мақсаты: Студенттердің теориялық білімдерін және тәжірибелік дағдыларын пайдалану бойынша электрондық үкіметпен танысу, негізгі технологиялардың электрондық үкіметінің әдістерін және олармен жұмыс істеу.

Курстың қысқаша мазмұны: Курстың пәні мен міндеттері "Электрондық үкімет" Электрондық үкіметтің мәні мен ұғымы. Электрондық үкіметтің бизнес – модельдеріндегі факторлардың шығынын азайту. Электрондық үкімет жүйесінің факторларының дамуы. Электрондық үкіметтің базалық технологиясы. Хат – хабар алмасуды жүргізу, форумдар мен чаттар.

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік басқарудағы ақпараттық технологиялардың негізін білу; әкімшілік басқару жүйесіндегі электрондық басқару жүйесін білу. Қазіргі ақпараттық қоғамның дамуында ақпаратты түсіну мен қолдану, осы процесте туындаған қауіп – қатерді түсіну, ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі талаптарын ұстану, соның ішінде мемлекеттік құпияны қорғау. Ақпараттық – коммуникациялық технологияларды қолданбалы еңбектерді қою және шеше білу. Өңірдің бейнеленген құрылымдық модельдеу объектілерін пайдалана отырып ақпараттандыру концепцияларын құра білу, Өңірдің және муниципальдық басқарудың жай және күрделі түрдегі жұмыстарын шешуге, алгоритм мен бағдарламалық құралдардарға төмен шығынмен шығаруды білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

СЕ Цифровая экономика

Пререквизиты: Математика в экономике

Постреквизиты: Экономика АПК

Цель изучения. Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронной правительства, ознакомление с основными технологиями электронной правительства и методами работы с ними.

Краткое содержание курса: Предмет и задачи курса «Электронное правительство». Понятие и сущность электронной правительства. Факторы снижения издержек в бизнес- моделях электронной правительства.: Факторы развития систем электронной правительства

Базовые технологии электронной правительства. Ведение переписки, форумы, чаты.

Результаты обучения: Знать основ информационных технологий в государственном управлении; основ электронное правительство в системе административного управления. Применять и понимание информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны. Уметь ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Уметь создавать концепции информатизации при использовании структурного моделирования объектов региона с отображением на модель коллектива вычислителей в виде единой распределенной системы автоматизированных рабочих мест (АРМ) исполнителей. Уметь решать все типы простых и сложных задач регионального и муниципального управления при минимальных затратах на разработку методов решения задач, алгоритмов и программных средств

Руководитель программы: Бимурзина Л.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ЕК Электронды коммерция

Пререквизиттері: Бизнес мәдениеті және бизнес этикасы

Постреквизиттері: Өндірісті басқару

Оқу мақсаты: Білім беру қызметтері саласындағы халықаралық стандарттарға сәйкес "Экономика" бағыты бойынша бакалаврдың дайындық деңгейін арттыру.

Құрстың қысқаша мазмұны: Электрондық коммерция және оның қазіргі экономикадағы орны. Интернет желісінде коммерциялық қызметті ұйымдастыру. Интернет желісіндегі маркетингтік зерттеулер. Қоршаған орта және бизнес-операцияларды құру тәсілдері. Электрондық коммерцияның базалық технологиялары. Web-сайттарды құру технологиялары. Қызмет Онлайн. Электрондық бизнестегі қауіпсіздік және шығындарды азайту. Электрондық коммерцияның экономикалық тиімділігі. Электрондық коммерцияның бизнес-үлгілеріндегі шығындарды төмендету факторлары. Электрондық коммерция жүйелерінің даму факторлары. Корпоративтік сектордағы электрондық коммерция жүйелері. Салалық электрондық сауда алаңдары (e Marketplace, электрондық биржалар. Интернет желісіндегі төлем жүйелері. Сайтпромоутинг.

Оқыту нәтижесі: Пәнді оқып біткесін білім алушы міндетті/Результаты обучения. По окончании изучения дисциплины обучающийся должен.

Қолданбалы міндеттерді шешуді Автоматтандыру және ақпараттандыру бойынша жобаларға экономикалық шығындарды бағалауды жүргізе білу.

Қажетті талаптарға сәйкес электрондық коммерция қызметін тиімді талдауды орындау дағдысының болуы

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ЕК Электронная коммерция

Пререквизиты: Культура деловых отношений и бизнес-этикет

Постреквизиты: Производственный менеджмент

Цель изучения: Повышение уровня подготовки бакалавра по направлению «Экономика» в соответствии с международными стандартами в сфере образовательных услуг.

Краткое содержание курса: Электронная коммерция и ее место в современной экономике. Организация коммерческой деятельности в сети Интернет. Маркетинговые исследования в сети Интернет. Окружающая среда и способы построения бизнес-операций. Базовые технологии электронной коммерции. Технологии создания Web-сайтов. Сервис Онлайн. Безопасность и снижение затрат в электронном бизнесе. Экономическая эффективность электронной коммерции. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции. Факторы развития систем электронной коммерции. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе. Отраслевые электронные торговые площадки (E Marketplace, электронные биржи. Платежные системы в сети Интернет. Сайтпромоутинг.

Результаты обучения: По окончании изучения дисциплины обучающийся обязан: / Результаты обучения. По окончании изучения дисциплины обучающийся должен.

Уметь проводить оценку экономических затрат на проекты по автоматизации и информатизации решения прикладных задач.

Наличие навыков выполнения эффективного анализа деятельности электронной коммерции в соответствии с необходимыми требованиями

Руководитель программы: Бимурзина Л.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ВК Баға беру

Пререквизиттері: Макроэкономика

Постреквизиттері: Экономиканы мемлекеттік реттеу

Оқу мақсаты: студенттерде негізгі бөлімдері бойынша жүйелендірілген білімді; түрлі бағаларды есептеу іскерлігі мен дағдыларын; баға белгілеу стратегиялары мен әдістерін, кәсіпорынның баға саясатын құру.

Курстың қысқаша мазмұны: Баға құрылуының теориялық аспектілері. ҚР бағаны құрылуын нормативті-құқықты реттеу.

Фирманың құндық саясаты. Бағаның жүйесі, мінездемесі және классификациясы. Бағаның қалыптасуы. Оның құрылымы. Нарықтың және бағаның құрылуының құрылымы. Баға құрылуының салалық ерекшеліктері. Бағаның динамикасы және инфляция. Бағаның құрылуындағы салық салу. Импорттық тауарларға баға құру. Баға құрудағы тәуекел және бағаларды сақтандыру.

Оқыту нәтижесі: «Бағаның құрылуы» пәнін айқын түсіну, білу, теориялық және тәжірибелік негіздерін түсіну. Тиімді пайда және шығынды болжау айналымын бағалау әдістерін пайдалану мүмкіндігі. Баға құру сұрақтары бойынша пікірлерін білдіру мүмкіндігіне ие болу. Білім беру қызметінің процесінде тиімді қарым-қатынас және түсінуді қамтамасыз ету. Жаңа контексте білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

Сен Ценообразование

Пререквизиты: Макроэкономика

Постреквизиты: Государственное регулирование экономики

Цель изучения: формирование у студентов систематизированных знаний, по основным разделам; умений и навыков расчета различных видов цен; использования стратегий и методов ценообразования, формирования ценовой политики предприятия.

Краткое содержание курса: Теоретические аспекты ценообразования. Нормативно-правовое регулирование ценообразования в РК. Система цен, их классификация и характеристика. Ценовая политика фирмы. Формирование цены. Ее состав. Структура рынка и ценообразование. Отраслевые особенности ценообразования. Динамика цен и инфляция. Налогообложение в ценообразовании. Ценообразование на импортные товары. Риск в ценообразовании и страхование цен

Результаты обучения: Знать четкого представления о предмете «ценообразование», понимание теоретических и практических основ ценообразования. Уметь эффективного применения методов оценки товарооборота при прогнозировании прибыли и убытков. Уметь выражать суждения по вопросам ценообразования. Уметь обеспечивать эффективное взаимодействие и адекватного взаимопонимания в процессе образовательной деятельности. Уметь модифицировать знание в новом контексте

Руководитель программы: Бимурзина Л.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

Sta Статистика

Пререквизиттері: Ақша. Несие. Банктер,

Постреквизиттері: Өндірістік менеджмент, Халықаралық сауда

Оқу мақсаты: студенттерде теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының сандық бағасы мен сапасы - анықталған, массалық әлеуметтік-экономикалық жағдайлар мен үрдістердің қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Статистиканың пәні, әдісі және міндеті. Статистикалық байқау. Кестенің статистикалық топтамасы. Көрсеткіштердің абсолютті және графикалық бейнесі. Вариацияның орта көрсеткіші. Таңдаулы байқау. Қоғамдық құбылыстардың динамикасын статистикалық зерттеу. Индекстер. Әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың арасындағы байланыстарды статистикалық зерттеу. Халықтың және еңбек ресурстардың статистикасы. Ұлттық шоттардың жүйесі, негізгі ұғымдары, классификациялар және топтамалар. Халықтың өмір сүру деңгейінің статистикасы.

Оқыту нәтижесі: Әлеуметтік-экономикалық статистиканың көрсеткіштерін санай білу. Әлеуметтік-экономикалық статистиканың көрсеткіштер жүйесін талдау мен болжауға дағдысының болуы. Мәселені түйіндеп және оның шешу жолдарын көрсету; Экономика-статистикалық талдау қорытындыларын түсіндіре білу. Статистикалық материалдарды талдап және өңдей білу. Статистикалық талдауды жүргізу жолдарын аша білу.

Бағдарлама жетекшісі: Абилкаирова Р.А.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

Sta Статистика

Пререквизиты: Деньги. Кредит. Банки,

Постреквизиты: Международная торговля, Производственный менеджмент

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков количественной оценки качественно – определенных, массовых социально – экономических явлений и процессов.

Краткое содержание курса: Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка и группировка, таблицы. Абсолютные, относительные величины и их графическое изображение. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение динамики общественных явлений. Индексы. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Статистика населения и трудовых ресурсов. Система национальных счетов. основные понятия, классификации и группировки в СНС. Статистика уровня жизни населения.

Результаты обучения: Знать методы, систему показателей общей теории статистики, социально-экономической статистики: понимать основы статистического анализа. Иметь навыки обобщения статистической информации. Уметь вести статистические расчеты и анализировать полученные результаты. Иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения. Уметь оценить результаты статистического анализа. Уметь организовать сбор, обработку и анализ статистических материалов

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области статистических исследований и применения их в современных условиях. Уметь генерировать пути совершенствования статистического анализа.

Руководитель программы: Артыкбаева А.А., Кайшарова А.Н.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

SEK Сыртқы экономикалық қызметі

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттері: Халықаралық экономика, Шығындарды басқару

Оқу мақсаты: сыртқы экономикалық қызметтің процестерін зерттеу, СЭҚ теориясын қалыптастыруға ғылыми негізделген тәсілді қамтамасыз ету, Қазақстанның әлемдік шаруашылыққа интеграциялануы жағдайында СЭҚ маңызды құрамдасқұрылымдық құралдарын көрсету

Курстың қысқаша мазмұны: Сыртқыэкономикалық қызмет: мазмұны, бағыттары және формалары. Сыртқы сауда операцияларының түрлері және олардың сипаттамалары. Кәсіпорынның сыртқыэкономикалық қызметтегі сауда делдалдары. Нормативті мемлекеттік реттеу.Фирманың сыртқыэкономикалық қызметі және реттеуі. Шетел нарықтарына шығу. Сыртқысауда келісімдерді тіркеу процедурасы. Кәсіпорын сыртқыэкономикалық қызметтің көліктік қызмет көрсету. Халықаралық есептер. Сыртқы саудада бағаның құрылуы. Кәсіпорын сыртқыэкономикалық қызметін мемлекеттік реттеу. Халықаралық сауданың формалары мен әдістері. Фирманың қызметіндегі кедендік саясат. Валютаны реттеу. Фирманың сыртқыэкономикалық қызметінің тиімділігі

Оқыту нәтижесі: Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметінің теориялық және практикалық негіздерін білу және түсіну. Сыртқы нарықта экспортқа бағдарланған кәсіпорындар мен ұйымдардың сыртқы экономикалық қызметінің әдістерін практикада білім мен дағдыларды қолдану.Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі.Теориялық және практикалық тәжірибесі - ғылыми негізделген сыртқы экономикалық қызмет мәселелерін шешу үшін алған білімдерін пайдалану үшін коммуникативтік дағдылар пайдалану.Ұйымдастыру және басқару ұлттық және өңірлік деңгейлерде және Қазақстан Республикасының сыртқы сауда және валюталық реттеуді реттейтін нормативтік құқықтық базаға туралы алған білімдерін өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

VED Внешнеэкономическая деятельность

Пререквизиты: Экономика предприятия

Постреквизиты: Международная экономика, Управление затратами

Цель изучения: Изучение процессов внешнеэкономической деятельности, обеспечение научно обоснованного подхода к формированию теории ВЭД, представление структурного инструментария важнейших составляющих ВЭД в условиях наметившейся интеграции Казахстана в мировое хозяйство

Краткое содержание курса: Внешнеэкономическая деятельность: содержание, направления и формы. Виды внешнеторговых сделок и их характеристика. Торговые посредники в ВЭД. Нормативное государственное регулирование. Внешнеэкономическая деятельность фирмы и ее регулирование. Выход на зарубежные рынки. Процедура заключения внешнеторговых сделок. Транспортное обслуживание ВЭД. Международные расчеты. Ценообразование во внешней торговле. Государственное регулирование ВЭД. Формы и методы международной торговли. Таможенная политика в деятельности фирмы. Валютное регулирование. Эффективность ВЭД фирмы.

Результаты обучения: Знать и понимать теоретических и практических основ внешнеэкономической деятельности предприятия. Уметь применять знаний и умение использовать на практике приемы и методы внешнеэкономической деятельности в экспортоориентированных предприятий и организаций на внешнем рынке .Уметь выражать суждения по вопросам внешнеэкономической деятельности предприятия.Уметь применять коммуникативных способностей с целью использования полученных знаний для решения проблем внешнеэкономической деятельности, опираясь на научно – теоретический и практический опыт.Уметь модифицировать полученные знания, порядка организации и управления ВЭС на республиканском и региональном уровнях и законодательную базу регулирования внешнеторговой деятельности и валютного регулирования в Республике Казахстан

Руководитель программы: Кулубекова А.Ж.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

HS Халықаралық сауда

Пререквизиттері: Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттері: Халықаралық экономика

Оқу мақсаты: Білім алушылардың бойында қалыптастыру болып табылады және кәсіпкерлік қызметтің міндеттерін шешуге бағытталған ұйымдардың халықаралық сауда туралы нақты бағамының әлемдік деңгейде біртұтас жүйесін, өндірісін ұйымдастыру жөніндегі ұсыныстар халықаралық деңгейде тауарлар мен көрсетілетін қызметтер нарығында болады.

Курстың қысқаша мазмұны: Халықаралық экономикадағы халықаралық сауданың рөлі мен орны.

Қазақстанның сыртқы саудасы: жалпы мінездеме, даму тенденциясы мен құрылымы. Сыртқы сауданың теориялары.Сауда саясаты: сауданы ырықтандыру мен протекционизм.Сыртқы сауданы халықаралық реттеу

Алып – сатудың халықаралық тәуекелдері мен мәселелері

Оқыту нәтижесі: Халықаралық сауданың экономикалық негіздері мен теориялық негіздері және халықаралық сауда қатынастарының даму негіздері. Халықаралық нарықтағы кәсіпорындардың коммерциялық қызметтерінің тәжірибесінің анализы. Кедендік баждар мен тарифтік емес кедергілерді байланысты кеңейту ретінде, экономика да түсінік болу және білімдерін қолдану. Түсініктерді байланыстыру, қатынас пен білім,халықаралық сауда жүйесінде компоненттерінің орынын бағалау жөнінде пайымдарды талқылай білу. Халықаралық сату – алу келісімшарттарын құру, түрлі тәуекелдер мен сыртқы экономикалық мәміле кезінде мүмкін болатын салдарды қарастыру.

Бар жүйені жоспарлап, өзгерту мен жаңа жүйелер құру мақсатында қабілетті қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

МТ Международная торговля

Пререквизиты: Экономика предприятия

Постреквизиты: Международная экономика

Цель изучения. Формирование у обучающихся четкого представления о международной торговле на мировом уровне и целостной системе организаций предпринимательской деятельности, направленной на решение задач на международном уровне по организации производства предложения на рынке товаров и услуг.

Краткое содержание курса: Место и роль международной торговли в мировой экономике. Внешняя торговля Казахстана: общая характеристика, структура и тенденция развития. Теории внешней торговли. Торговая политика: либерализация торговли и протекционизм. Международное регулирование внешней торговли. Проблемы и риски международной купли-продажи

Результаты обучения: Знать экономических основ международной торговли и теоретических основ существования и развития международных торговых отношений. Понимать и анализ практики коммерческой деятельности фирм на мировом рынке. Применять знания и понимания таможенных пошлин и нетарифных барьеров как на расширение связей, так и на экономику в целом. Способность выражение суждений по сочетанию понимания, отношения и знания, оценивание места каждого из компонентов в системе международной торговле. Владение навыками составлять контракты международной купли-продажи, определять различные риски и предусматривать возможные последствия при исполнении внешнеэкономической сделки. Овладение способностью совершенствовать знания в области планирования изменения с целью совершенствования системы и конструировать новые системы

Руководитель программы: Хамбар Б

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ОУ Өндірісті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Жобалардың техникo-экономикалық негіздемесі

Постреквизиттері: Кадрлық саясаты

Оқу мақсаты: тиімді шығынмен қызмет етудің тиімді нәтижелеріне жетуді қамтамасыз ететін объективті экономикалық факторлар, шарттар, заңдардың өндірістік секторы саласындағы құбылыстар мен әрекеттерді зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Қазақстан өндірістік секторының салалық құрылымның бәсекеге қабілеттілігі. Өндіріс саласына басқару. Экономиканың өндірістік секторын орналастыру. Мамандандыру және ынтымақтастық, өнеркәсіптік секторында шоғырлануы және араластығы. Өнеркәсіпті өндеуші секторының ресурстары. Қазақстан Республикасының өнеркәсіп секторындағы инвестициялық және инновациялық салық-бюджеттік саясат.

Оқыту нәтижесі: Пәннің мағынасын білу. Назарға өндірістік секторының жай-күйін ескере отырып, тұрақты экономикалық даму саласындағы білімді пайдалану және түсіну. Экономиканың өндірістік секторының ұтымды зерттеу жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде, экономиканың өндірістік секторында білімді басқаруды ұйымдастыру қабілеті. Өндірістік сфераның экономикасы негізгі білімдерін модифициялауды біле алу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ОР Организация производства

Пререквизиты: Техникo-экономическое обоснование проектов

Постреквизиты: Кадровая политика

Цель изучения: изучение действия и проявления в отраслях производственного сектора объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах

Краткое содержание курса: Конкурентоспособность отраслевой структуры производственной сферы Казахстана. Организация управления в производственной сфере. Размещение производственного сектора экономики. Специализация и кооперирование, концентрация и комбинирование в производственной сфере. Ресурсы отраслей производственного сектора. Инвестиционно-инновационная и Финансово-бюджетная политика в производственной сфере Республики Казахстан.

Результаты обучения: Знать сущности предмета. Уметь применять и понимать современных знаний в области рационального развития экономики, с учётом состояния производственной сферы. Уметь выражать суждения по вопросам рационального изучения экономики производственной сферы. Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики производственной сферы, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знание экономических основ экономики производственной сферы

Руководитель программы: Жандарбекова Д.Д., Нурмагамбетова Л.И.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ОМ Өндірістік менеджмент

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Ұйымдастырудың мінез-құлық

Оқу мақсаты: Жаңа өндірістік жүйелерді жобалау және пайдалану кезінде тұтынушылардың сапалы өнімдері мен қызметтерін қамтамасыз ету үшін тиімді әдістері мен құралдарын зерттеп әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Өндіріс жүйелер - өндірісті басқару нысаны, Өндірістік процесті ұйымдастыру және басқару Өндірісте жоспарлауды ұйымдастыру Өнім сапасын ұйымдастыру және басқару. Материалдық басқару және өнеркәсіптік тауарлар.

Оқыту нәтижесі: Негізгі құбылыстар мен проблемаларды мәнін түсіну үшін тұтастай ұлттық экономиканы бизнесті басқару және дамыту үрдістеріне, білу және түсіну. Білімді басқару, әкімшілік, экономикалық функциялар мен басқару әдістерін пайдалану. Кәсіпорындар мен ұйымдардың өндірістік және басқарушылық ұйымдастыру жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Жазбаша және ауызша қарым-қатынас, ақпарат басқару дағдылары (қабілеті әр түрлі көздерден ақпаратты табу және талдау). Динамикалық ортада стандартты емес жағдайларда практикалық проблемалар мен мәселелерді шешу мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

РМ Производственный менеджмент

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Организационное поведение

Цель изучения: изучить подходы в разработке и применении эффективных методов и инструментов при проектировании и эксплуатации производственных систем для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.

Краткое содержание курса: Производственные системы – объект производственного менеджмента

Организация и управление производственным процессом, Организация планирования на производстве

Организация и управление качеством продукции, Управление материальными ресурсами и производственными товарами

Результаты обучения: Знание и понимание тенденций развития управления предприятиями и национальной экономики в целом, понимать сущность основных явлений и возникающих проблем. Применение знаний управленческих, административных, экономических функций и методы управления. Умение выражать суждения по организации производства и управлению

предприятиями и организациями. Письменная и устная коммуникация, навыки управления информацией (умение находить и анализировать информацию из различных источников). Способность к решению практических задач и проблем в нестандартных ситуациях в условиях динамично развивающейся внешней среде.

Руководитель программы: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ASEM АӨК экономикасы

Пререквизеттері: Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттері: Ұйымдастырудың мінез-құлық

Оқу мақсаты: ауыл шаруашылығы өндірісінің негізгі көрсеткіштерінің болжамдарын әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Жалпы сипаттамасы, оның құрамын және олардың жіктелімі, болжамдар мен жүйелерді басқарудағы мәні.

Оқыту нәтижесі: Болжау мен жоспарлаудың қызметі, негізгі даму тұжырымдамасы мен негізгі кезеңдері, әртүрлі деңгейдегі жоспарлау принциптері әдістемесі. аймақтық, салалық және бөлуге арналған әлеуметтік-экономикалық даму проблемалары федералдық деңгейде білу; мақсаттары мен міндеттерін, функцияларын іске асыруына байланысты кәсіби тұжырымдау; болжамдар, бағдарламалар мен даму жоспарларын әзірлеуге және практикаға енгізу; ұдайы өндірістік процесс жоспарлауға және бағалауға балама нұсқаларды басқару шешімдерін әзірлеуге әртүрлі деңгейлерде болжауға және олардың тиімділігін білу. Сандық және сапалық талдау әдістері, қаржылық және басқарушылық шешімдерді қабылдау кезінде қолдана білу, ұйымдастыру-басқару экономикалық модельдер (компьютер 31); Қазіргі заманғы көрсеткіштерін пайдалана білу жүйесінің сипаттамасы үшін әлеуметтік-экономикалық, өндірістік, басқарушылық және қаржы қызметі ауыл шаруашылығы ұйымдарының (ҚБА 6).

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

EMAS Экономика АПК

Пререквизиты: Экономика предприятия

Постреквизиты: Организационное поведение

Цель изучения: разработка прогнозов основных показателей сельскохозяйственного производства Курской области на основе применения наивных и экспертных методов.

Краткое содержание курса: Общая характеристика методов прогнозирования, Прогнозирование в управлении социально-экономическими системами, Сущность прогнозов и их классификация, Агропромышленный комплекс, его состав и особенности. Аграрная политика

Результаты обучения: Знать: основные этапы развития прогнозирования и планирования, основные концепции и принципы планирования, методика и методологию прогнозирования и планирования на различных уровнях управления. Уметь: выделять проблемы социально-экономического развития на региональном, отраслевом и федеральном уровнях; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среды организаций; разрабатывать и внедрять в практику прогнозы, программы и планы развития; прогнозировать и планировать воспроизводственный процесс на различных уровнях управления, разрабатывать альтернативные варианты решений и оценивать их эффективность. Уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31); уметь использовать системы современных показателей, для характеристики социально-экономической, производственной, управленческой и финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций (ПКП-6).

Руководитель программы: Росенко Н.И.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

Agг Агробизнес

Пререквизиттері: Еңбек нарығының экономикасы

Постреквизиттері: Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау

Оқу мақсаты: аграрлық студенттерді оқыту теориялық және практикалық басқару дағдылары негіздеріне қолданылмайды. Бұл үшін барлық негізгі оқыту процесінде аграрлық менеджмент жүйесінің элементтерін зерттеу ерекше назар аударылды.

Курстың қысқаша мазмұны: «АӨК ұйымдастыру және басқару» Кіріспе Ауыл шаруашылығы бизнесте ұйымдастырушылық нысандары. Ұйымда басқару қызметі. Жоспарлау функциясы. Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының ресурстық әлеуетін пайдалану.

Оқыту нәтижесі: Менеджмент және маркетинг базалық білім. Ауыл шаруашылығы басқару тәжірибесін ұтымды шешім қабылдау үшін қазір, жолдары пайдалану. Енді ауыл шаруашылығы мәселелер басқару жөніндегі сот шешімін өрнек. Ауыл шаруашылығы кәсіпорнының негізгі өндірістік және инфрақұрылымдық ұйымдастыруға қабілеті. Ауыл шаруашылығы өндірісін басқару дағдыларын жүзеге асыру мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

Агр Агробизнес

Пререквизиты: Экономика рынка труда

Постреквизиты: Экономический анализ деятельности предприятия

Цель изучения: обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам управления аграрным производством. Для этого в процессе обучения особое внимание уделено изучению всех основных элементов системы аграрного менеджмента.

Краткое содержание курса: Введение в курс «Менеджмент и организация агробизнеса», Организационные формы бизнеса в сельскохозяйственном производстве, Управленческая деятельность в организации, Функция планирования, Функция организации. Организация использования ресурсного потенциала аграрного предприятия.

Результаты обучения: Знать основ менеджмента и маркетинга. Применять методов управления аграрным предприятием, способов принятия рациональных решений. Выражение суждения по вопросам управления аграрным предприятием. Уметь организовать основное производство и его инфраструктуру в аграрном предприятии. Способность проявлять навыки управления аграрным производством.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ДВ Дамуды басқару

Пререквизиттер: Еңбек нарығының экономикасы

Постреквизиттер: Жобалық менеджмент

Зерделеу мақсаты: Қазақстан экономикасында және халықаралық ауқымда әртүрлі бейіндегі және ауқымдағы бизнесті құруға және дамытуға қабілетті бизнес пен басқару бағыты бойынша экономистерді, менеджерлер мен кәсіпкерлерді даярлау, кез келген бейіндегі ұйымдарда негізгі лауазымдарды атқару, олардың бөлімшелеріне және әсіресе бизнес-бірліктерге басшылықты жүзеге асыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Философия дамыту болды. Ұйым мақсатты дамудың объектісі ретінде. Ұйымдарды құруға жүйелі көзқарас. Ұйымдағы негізгі және элементтер мен байланыстардың сипаттамасы. Ұйымның қалыптасуына сыртқы ортаның әсері. Ұйымдастырушылық өзгерістердің сыртқы себептері. Даму мақсаттары. Ұйымдастырушылық даму модельдері. Ұйымның мөлшері. Үлкен және кіші ұйымдардың сипаттамалары. Ұйымның өмірлік циклі тұжырымдамаларының антологиясы. Ұйымның бизнес ретінде даму заңдылықтары. Бизнесті (ұйымды) дамытудың қалыпты және қалыптан тыс мәселелері. Өмір циклдерінің иерархиясы. Эволюция кезеңдеріндегі

ұйымдастырушылық тәжірибелер. Өсу кезеңдерінде бизнестің даму ерекшеліктері. Қартаю кезеңдерінде бизнесті дамыту ерекшеліктері. Әлеуметтік дамуды басқару. Ұйымдастыру. Бизнесті дамытуды басқару жүйесі. Бизнесті дамытуды бағдарламалық басқару. Ұйымның басқару жүйесінің өзін-өзі дамытуы.

Оқыту нәтижелері: бизнесті дамыту заңдылықтарын, ұйымның өмірлік циклінің тұжырымдамаларын, бизнес (ұйым) өсуінің тән проблемаларын, бизнестің, жеке жобалар мен өнімдердің инвестициялық тартымдылығын бағалау әдістерін, тәуекелдерді басқаруды, бизнесті оның дамуының әртүрлі кезеңдерінде басқару әдістерін білу. Меңгеруі тиіс: шаруашылық қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру және дамыту саласындағы проблемаларды анықтау, талдау және шешу және сыртқы ортаны терең талдау, салалық, микро-және макроэкономикалық үрдістерді жалпылау негізінде оңтайлы бизнес - стратегияларды іске асыру, кез келген күрделіктегі бизнес-процестерді сипаттау және модельдеу, Бизнесті қайта құрылымдауды және бизнес-процестердің реинжинирингін жүзеге асыру, бизнестің ағымдағы және болашақ қаржылық жағдайын уақтылы және негізді диагностикалау, дағдарысқа қарсы басқару шараларының кешенін уақтылы әзірлеу және енгізу. Меңгеруі тиіс: кәсіпорындар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін, ең алдымен олардың басқару әлеуетін қалыптастыру және дамыту, сапа функцияларын құрылымдау, жобаларды тиімді басқару есебінен арттыруға бағытталған білім мен практикалық дағдылардың кешенді қорын қалыптастыру дағдылары. Қабілеті мен дайындығын көрсетуге тиіс: бизнестің жұмыс істеуі мен дамуының тиімділігін арттыру үшін қаржы ресурстарын тартуға және пайдалануға байланысты қаржылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру, негізделген қаржылық жоспарлар мен болжамдар жасау, олардың орындалуын бақылау және тиімді түзету, бизнесті дамыту бағыттарына қатысты барабар басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілік

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

UR Управление развитием

Пререквизиты: Экономика рынка труда

Постреквизиты: Проектный менеджмент

Цель изучения: подготовка по направлению бизнеса и управления, экономистов, менеджеров и предпринимателей, способных создавать и развивать бизнесы различного профиля и масштаба в казахстанской экономике и международном масштабе, занимать ключевые посты в организациях любого профиля, осуществлять руководство их подразделениями и в особенности бизнес-единицами.

Краткое содержание курса: Философия развивающихся перемен. Организация как объект целенаправленного развития. Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Модели организационного развития. Размер организации. Характеристики больших и малых организаций. Антология концепций жизненного цикла организации. Закономерности развития организации как бизнеса. Нормальные и аномальные проблемы развития бизнеса (организации). Иерархия жизненных циклов. Организационные практики на этапах эволюции. Особенности развития бизнеса на этапах роста. Особенности развития бизнеса на этапах старения. Управление социальным развитием. Организации. Система управления развитием бизнеса. Программное управление развитием бизнеса. Саморазвитие управляющей системы организации.

Результаты обучения: знать закономерности развития бизнеса, концепции жизненного цикла организации, характерные проблемы роста бизнеса (организации), методы оценки инвестиционной привлекательности бизнесов, отдельных проектов и продуктов, управлению рисками, методы управления бизнесом на различных этапах его развития. Должен уметь: выявлять, анализировать и решать проблемы в сфере организации и развития новых видов хозяйственной деятельности и реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций, описывать и моделировать бизнес-процессы любой сложности, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов, своевременно и обоснованно диагностировать текущее и будущее финансовое положение бизнеса, своевременно разрабатывать и внедрять комплекс мер антикризисного

управления. Должен владеть: навыками формирования комплексного запаса знаний и практических навыков по направленному повышению конкурентоспособности предприятий и фирм, прежде всего за счет формирования и развития их управленческого потенциала, структурирования функций качества, эффективного управления проектами. Должен демонстрировать способность и готовность: вырабатывать и реализовывать финансовые решения, связанные с привлечением и использованием финансовых ресурсов для повышения эффективности функционирования и развития бизнеса, составлять обоснованные финансовые планы и прогнозы, контролировать и эффективно корректировать их исполнение, принимать адекватные управленческие решения относительно направлений развития бизнеса и нести за них ответственность

Руководитель программы: Артыкбаева А.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

КВ Корпоративтік басқару

Пререквизеттері: Өндірістік менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Корпоративтік басқару мазмұнының мәселелерін оның барлық көріністерінде ашу, басқару туралы білім кешенін, корпорацияның дұрыс басқару шешімдерін қабылдау дағдылары мен қабілеттерін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Корпоративтік басқарудың теориялық әдіснамалық негіздері. Корпоративтік басқару мен бақылаудың шетелдік модельдері. Акционерлік қоғамдар және Акционерлік меншік. Корпоративтік басқару қағидаттары. Корпоративтік басқару тұжырымдамалары мен элементтері. Корпоративтік басқару тетіктері. Англо-американдық модельдің корпоративтік басқару механизмдері. Корпорацияның меншік құрылымы: шоғырландыру (инсайдерлік) және бүрку (сыртқы). Корпоративтік кодекс. Корпоративтік мәдениет.

Оқыту нәтижесі: Менеджменттің негіздерін, функцияларын, әдістерін, басқару құрылымдарын білу; менеджмент принциптерін түсіну.

Өндірісті және ұжымды басқару негіздері туралы білімді өзгерту мүмкіндігі.

Озық технологиялар саласында білім алу үшін жеткілікті дайындықтың болуы;

Озық кәсіпорындардың тәжірибесі мен шетелдік тәжірибені пайдалана отырып, ұйымдастырушылық іс-шараларды жақсарту және жетілдіру жолдарын жасай білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

КУ Корпоративное управление

Пререквизиты: Производственный менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания корпоративного управления во всех его проявлениях, формировать комплекс знаний об управлении, навыков и умений принимать правильные управленческие решения корпорации

Краткое содержание курса: Теоретические методологические основы корпоративного управления. Зарубежные модели корпоративного управления и контроля. Акционерные общества и акционерная собственность. Принципы корпоративного управления. Концепции и элементы корпоративного управления. Механизмы корпоративного управления. Механизмы корпоративного управления англо-американской модели. Структура собственности корпорации: концентрирования (инсайдерская) и распыленная (аутсайдерская). Корпоративный кодекс. Корпоративная культура.

Результаты обучения: Знать основы менеджмента, функций, методов, структур управления; понимание принципов менеджмента.

Умение модифицировать знания основ управления производством и коллективом.

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области передовых технологий;

Уметь генерировать пути улучшения и совершенствования организационных мероприятий, используя опыт передовых предприятий и зарубежный опыт.

Руководитель программы: Артыкбаева А.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

KZh Кәсіпорын қызметін жоспарлау

Пререквизиттері: Өндірісті ұйымдастыру

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Кәсіпорын қызметін жоспарлаудың ғылымы мен практикасы саласындағы неғұрлым маңызды мәселелер мен факторлардың өзара байланысын зерделеу негізінде жоспарлы-экономикалық жұмысты жүзеге асыруға және ұйымдастыруға қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлау.

Құрстың қысқаша мазмұны: Кәсіпорындағы жоспарлаудың мақсаты мен рөлі.

Жоспарларудың тәсілдері мен қағидаттары (принциптері). Жоспарлардың жіктелуі және түрлері. Жоспарлардың түрлі сипаттарына байланысты жіктелуі, жоспарлардың түрлері. Кәсіпорындағы қаржылық жоспарлау. Кәсіпорынның бизнес жоспары. Кәсіпорынның бюджеті. Кәсіпорындағы бюджет түсінігі. Кәсіпорындағы өзіндік құнды жоспарлау. Жоспарлауды басқару. Жоспарлауды басқару түсінігі. Жоспарлаудың негізгі кезеңдері мен моделдері. Еңбек пен еңбекақыны жоспарлау. Кәсіпорынды дамытуды жоспарлау. Материалды-техникалық жоспарлау. Қаржылық-шаруашылық қызметті жоспарлау. Өнімі өткізуді жоспарлау. Тәуекелді жоспарлау. Кәсіпорындағы тәуекел түсінігі.

Оқыту нәтижесі: Пәнді оқып бітіргеннен кейін білім алушы мыналарды білуі тиіс.

Жеке шығармашылық жұмыстың машығы болу қажет, жобаны жан-жақты талдау үшін керекті есептерді орындау, ситуациялық және тәжірибиелік міндеттерді шешу үшін жоспарлаудың білімдерін қолдану

Жобаның техникалы-экономикалық негізделуін жасау және жобаның бизнес-жоспарын әзірлеу, жобаның экономикалық тиімділігін дәлелдейтін көрсеткіштерді есептеулерін жүргізу.

Бизнес жоспардың концепциясын әзірлеу мен негіздеу үшін және берілген ақпараттарды пайымдауға қабілеттерді дамыту

Бағдарлама жетекшісі: Габдулина А.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

RDP Планирование деятельности предприятия

Пререквизиты: Организация производства

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать плано-экономическую работу на основе изучения во взаимосвязи наиболее важных вопросов и факторов в области науки и практики планирования деятельности предприятия.

Краткое содержание курса: Сущность и функции рыночного планирования. Задачи и принципы внутрифирменного планирования. Методы внутрифирменного планирования. Классификация внутрифирменного планирования.

Состав, структура и функции плановых служб предприятия.

Анализ и оценка качества плана. Система показателей оценки качества плана. Методы оценки качества плана. Понятие плановых норм и нормативов, их роль в плановой деятельности предприятия.

Сущность сетевого планирования. Задачи сетевого планирования. Принципы сетевого планирования.

Стратегическое планирование и его предназначение. Задачи стратегического планирования. Виды стратегий.

Проведение SWOT- анализа. Деловое планирование (составление бизнес-плана) как самостоятельный вид планирования.

Деловое планирование (составление бизнес-плана) как самостоятельный вид планирования

Результаты обучения: Уметь демонстрировать системное понимание в области изучения, определять параметры производства и потребность в ресурсах; использовать полученные знания и навыки при разработке основных направлений деятельности предприятия и оценке эффективности результатов деятельности

Уметь способность выражать суждения по аналитическим материалам для применения современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Уметь осуществлять сбор и интерпретацию информации для использования методов и приемов регулирования для развития организации производства и сервисной деятельности.

Руководитель программы: Нурмагамбетова Л.И.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

EMTZhB Экономикалық мәліметтерді талдау және болжау

Пререквизиттері: Жобалардың технико-экономикалық негіздемесі

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: техникалық және бағдарламалық құралдар базасында статистикалық әдістерді қолданумен экономикалық сипаттағы мәліметтер көлемін өңдеу технологияларын студенттердің меңгеруі, әлемдік ақпараттық нарықпен және оның даму тенденцияларымен танысу

Курстың қысқаша мазмұны: Экономикалық болжаудың мәні. Экономикадағы болжаудың ақпараттық қолдау көрсету. Әлеуметтік-экономикалық процестерді болжаудың сапалық әдістері. Көп регрессиялық модельдер негізінде болжау. Факторлық талдау. Дисперсияны талдау. Уақытша процестерді болжау. Компонентті талдау әдістері. Уақыт қатары. Дискриминант талдау. Кластерлік талдау.

Оқыту нәтижесі: Экономикалық көрсеткіштерді болжау және жаңа жақтарды білу. Экономикада мәліметтерді талдау принциптерін түсіну. Деректерді талдау негізгі әдістерін білімдерді практикада қолдану, статистикалық ақпарат модельдер негізінде механизм құрылыстарын қолдану. Өр түрлі (процестер) болжау және сенім аралығы мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі. Кластерлік талдау ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып, экономиканың деректерді талдау және болжау үшін осы білімді қолдана білу. Деректерді талдау және болжау саласындағы негізгі қателерді түзету моделін қолдана білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ADPE Анализ данных и прогнозирование экономики

Пререквизиты: Техничко-экономическое обоснование проектов

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: ознакомление с мировым информационным рынком и тенденциями его развития; освоение студентами технологий обработки массовых данных экономического характера с применением статистических методов на базе современных технических и программных средств.

Краткое содержание курса: Сущность экономического прогнозирования. Информационное обеспечение прогнозирования в экономике. Качественные методы прогнозирования социально-экономических процессов. Прогнозирование на основе многофакторных регрессионных моделей. Факторный анализ. Сглаживание временных рядов. Дисперсионный анализ. Прогнозирование на основе тренда. Прогнозирование сезонных процессов. Ранговая корреляция. Динамические модели с распределенным лагом. Методы компонентного анализа. Временные ряды. Дискриминантный анализ. Кластерный анализ

Результаты обучения: Знать новые подходы к прогнозированию экономических показателей, принципов анализа данных в экономике. Уметь применять на практике знаний основных методов анализа данных, механизм построения моделей на основе статистической информации. Уметь выражать суждения по вопросам прогноза и его доверительных интервалов для различных классов (процессов). Уметь использовать полученные знания для анализа данных и прогнозирования экономики, опираясь на научные теоретические и практические методы кластерного анализа. Уметь использовать основные модели коррекции ошибок в области анализа и прогнозирования данных

Руководитель программы: Габдулина А.С.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

KS Кадрлық саясат

Пререквизеттері: Өндірісті ұйымдастыру

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: білім алушыларда қажетті теориялық білімді персоналды басқару тұжырымдамасын әзірлеу және іске асыру негіздерін, ұйымның кадрлық саясатын, персоналды стратегиялық басқару негіздерін, ұйымның, жеке қызметкердің еңбек әлеуетін және зияткерлік капиталын қалыптастыру және пайдалану негіздерін, сондай-ақ зияткерлік меншікті басқару негіздерін қалыптастыру және оларды практикада қолдана білу, персоналды жоспарлау және бақылау негіздерін, персоналды маркетинг негіздерін білу, персоналды тарту стратегиясын әзірлеу және іске асыру және оларды практикада қолдана білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Курстың мақсаттары мен міндеттері. Курсты құру логикасы. Кадрлық саясат пен кадрлық жоспарлаудың объектісі, зерттеу пәні және мәртебесі. "Кадрлық жоспарлаудың кадрлық саясатының негіздері" басқа да басқарушылық пәндер қатарында. Кадр саясатының және кадрлық жоспарлаудың субъектілері мен объектілері. Кадр саясаты ұйымның ресми құжаттарында негізделген және бекітілген кадрлармен жұмыс істеудің стратегиялық бағыты ретінде. Ұйымның кадрлық саясатының негізгі принциптері. Кадр саясатының мақсаттары және оның негізгі міндеттері. Кадрлық саясат және кадрлық жоспарлау функциялары.

Оқыту нәтижесі: Персоналды басқарудың теориялық-әдіснамалық негіздерін білу.- персоналды стратегиялық басқарудың тұжырымдамалық негіздері. Ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдай білу, оның негізгі элементтерін анықтау және олардың персоналға және тұтастай ұйымға әсерін бағалау

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

КР Кадровая политика

Пререквизиты: Организация производства

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике, знаний основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике.

Краткое содержание курса: Цели и задачи курса. Логика построения курса. Объект, предмет изучения и статус кадровой политики и кадрового планирования. Место «Основы кадровой политики кадрового планирования» в ряду других управленческих дисциплин. Субъекты и объекты кадровой политики и кадрового планирования. Кадровая политика как стратегический курс работы с кадрами, обоснованный и закреплённый в официальных документах организации. Основные принципы кадровой политики организации. Цели кадровой политики и ее основные задачи. Функции кадровой политики и кадрового планирования.

Результаты обучения: Знать теоретико- методологические основы управления персоналом социально-

экономической системы, концептуальные основы стратегического управления персоналом. Уметь проводить анализ внешней и внутренней среды организации, определять ее основные элементы и осуществлять оценку их влияния на персонал и организацию в целом

Руководитель программы: Журмаганбетова Т.Д., Притула Р.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

МКУ Мінез-құлықты ұйымдастыру

Пререквизеттері: Өндірістік менеджмент, Халықаралық сауда

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Ұйымда пайда болатын адамдардың жүйелі түрде түрлі мінез-құлық сипаттамасын меңгеру; қызметкердің мінез-құлқын болашақта болжау.

Курстың қысқаша мазмұны: Ұйымның түсінігі және түрлері. Коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдар. Ресми және бейресми ұйым. Ұйымдастыру процесі. Еңбек бөлінісі. Басқару қызметінің мәні басқару процесі. Еңбек басшылары мен мамандары. Қолдау қызметкерлері. басқару деңгейлері. Нысан және басқару пәні. Ұйымдық құрылымдардың түрлері. Ұйымдық құрылымдарын жобалау.

Оқыту нәтижесі: Персоналдың мотивациялық еңбек құрылымын диагностика әдістерімен білу, ұйымдастыру оңтайлы байланыс жүйесі, қызметкерлердің еңбек мотивациясын тиімді жүйелерін қалыптастыру алгоритмі принциптерімен жұмыс істейді. Кәсіби іріктеу кезінде негізгі психикалық әдістерді қолдану. Қызметкерлердің жеке қасиеттерін бағалау және жұмысқа ынталандыру ұйымдастыруда қолданылатын жүйесінің тиімділігіне байланысты диагностикалық процедураларды, жедел ақша аударымдарды қолдана білу. Ғылыми тұрғыға сүйене отырып, қақтығысты жағдайларды шешу. Кәсіби мамандар даярлау үшін ақпаратпен жұмыс істей білу.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарберкова Д.Д.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ОР Организационное поведение

Пререквизиты: Производственный менеджмент, Международная торговля

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: систематизированное описание поведения людей в различных возникающих в организации ситуациях; объяснение причин поступков индивидов в определенных условиях; предсказание поведения работника в будущем.

Краткое содержание курса: Понятие и виды организации. Коммерческие и некоммерческие организации. Формальная и неформальная организация. Организационный процесс. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Сущность управленческой деятельности. Процесс управления. Труд руководителей и специалистов. Вспомогательный персонал. Уровни управления. Объект и субъект управления. Управление нововведениями в организации. Типы организационных структур.

Проектирование организационных структур

Результаты обучения: Знать методов диагностики мотивационной структуры трудовой деятельности персонала, принципы формирования оптимальной системы коммуникаций в организации, алгоритм формирования эффективных систем мотивации трудовой деятельности персонала. Применять основных психодиагностических методик профессионального подбора кадров. Уметь излагать, передавать и применять диагностические процедуры, связанные с оценкой личностных качеств персонала и эффективности используемой в организации системы мотивации труда. Уметь организовать работу, опираясь на научный подход и разрешение конфликтных ситуаций всех видов и форм. Уметь работать с информацией для профессионального совершенствования, повышения квалификации.

Руководитель программы: Габдулина А. С.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ККЕТ Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау

Пререквизиттері: Жобалардың технико-экономикалық негіздемесі, АӨК экономикасы, Агробизнес, Шығындарды басқару

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Кәсіпорындарды экономикалық талдаудың әдістемелік құралдары туралы білімді қалыптастыру, өнімді өндіру мен сатуды, негізгі өндірістік қорларды, кәсіпорынның материалдық ресурстарын, кәсіпорынның еңбек ресурстарын, өнімнің өзіндік құнын, пайда мен рентабельділікті, ұйымның қаржылық жағдайын талдау

Курстың қысқаша мазмұны: Экономикалық талдаудың мазмұны, пәні, объектісі және міндеттері. Экономикалық талдаудың әдістері, тәсілдері және әдістері. Кәсіпорынның маркетингтік қызметін талдау. Жұмыс, қызмет көрсету өнімдерін өндіру және сатуды талдау. Еңбек ресурстары

мен жалақыны пайдалануды талдау. Негізгі құралдардың жай-күйі мен пайдаланылуын талдау. Өнімнің өзіндік құнын талдау. Кәсіпорын қызметінің қаржылық нәтижелерін талдау.

Оқыту нәтижесі: Курстың пәнін, әдісін, мақсаты мен міндеттерін білу; кәсіпорындардағы Экономикалық талдаудың негізгі әдістері мен тәсілдерін білу; кәсіпорын қызметінің тиімділігін арттыру үшін Экономикалық талдаудың заманауи әдістерін қолдану мүмкіндіктерін түсіну және пайдалану. Кәсіпорындағы экономикалық талдау үшін алған білімдерін қолдана білу; Факторлардың тиімді көрсеткіштерге әсерін әртүрлі әдістермен анықтауға, теориялық, басқарушылық және қаржылық талдау туралы білімге негізделген өндіріс тиімділігін арттыру резервтерін анықтауға мүмкіндік бар

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

EADP Экономический анализ деятельности предприятия

Пререквизиты: Техничко-экономическое обоснование проектов, Экономика АПК, Агробизнес, Управление затратами

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Формирование знаний о методическом инструментарии экономического анализа предприятий, анализе производства и реализации продукции, использования основных производственных фондов, материальных ресурсов предприятия, трудовых ресурсов предприятия, себестоимости продукции, прибыли и рентабельности, финансового состояния организации.

Краткое содержание курса Содержание, предмет, объект и задачи экономического анализа. Способы, приемы и методы экономического анализа. Анализ маркетинговой деятельности предприятия. Анализ производства и реализации продукции работ, услуг. Анализ использования трудовых ресурсов и заработной платы. Анализ состояния и использования основных средств. Анализ себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Результаты обучения: Знать предмет, метод, цели и задачи курса; основные методы и приемы экономического анализа на предприятиях; понимать и использовать возможности применения современных методов экономического анализа для повышения эффективности деятельности предприятий.

Уметь использовать полученные знания для экономического анализа на предприятии;

Иметь возможность определять влияние факторов на результативные показатели различными методами, выявить резервы повышения эффективности производства, основываясь на знаниях теоретического, управленческого и финансового анализа

Руководитель программы: Исмуратов С.Б.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

BShAT Басқару шешімдерін әзірлеу және талдау

Пререквизиттері: Өндірістік менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: болашақ мамандарға нарықтық экономика жағдайында басқару қызметін автоматтандыру және ақпараттық жүйелердің жұмыс істеуі саласында білім беру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқару процесінің әдіснамасы мен ұйымдастыру функцияларының шешімдері. Әкімшілік шешімімен және оның аясының тұжырымдамасы. Ұйымдардағы шешімдер. Басқару шешімдерін жіктеу. Әкімшілік міндеттердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің сапасын анықтайтын көрсеткіштер. Терминдер мен сапалардың факторларын қабылдау. Ұйымда шешім қабылдау моделі. Жіктеу модельдер басқару шешім қабылдау процесі. Шешім қабылдау процесінің негізгі кезеңдері. Оңтайлы басқару шешімдерін талдау

Оқыту нәтижесі: Басқарудың негізгі принциптері туралы білімін

талдау және жоспарлау барынша нәтиже алу үшін кәсіпорынның қаржылық-экономикалық және шаруашылық қызметін пайдалану; Басқару шешімдерінің тиімділігіне талдау жолдары мен әдістерін түсіну; Тауарларды (жұмыстарды, қызметтерді) құнын дұрыс есептеу негізінде жоспарлау және басқару шешімдерін талдау тиімді әдістерін қолдану; Ағымдағы басқару шешімдерінің тиімділігін

жоспарлау, ұйымдастыру және талдау бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; Ғылыми көзқарас негізінде есептеу пайда маржасы, басқару шешімдерін қабылдау, жоспарлау және бақылау: әр түрлі мақсаттарда басқару шешімдерінің тиімділігі дәрежесін талдай білу; Басқарушылық шешімдерді оң нәтижелерін талдау арқылы экономикалық қызмет кешенді проблемалардың өзін-өзі қалыптастыру және шешу үшін маман дамыту мүмкіндігі

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

RAUR Разработка и анализ управленческих решений

Пререквизиты: Производственный менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: дать будущим специалистам знания в области функционирования информационных систем и автоматизации управленческой деятельности в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: Функции решения в методологии и организации процесса управления. Понятие управленческого решения и сферы его применения. Решения в организациях. Классификация управленческих решений. Типология управленческих задач. Типология управленческих решений. Формы управленческих решений. Понятие качества управленческого решения. Свойства качественных решений. Параметры, определяющие качество принимаемого управленческого решения. Условия и факторы качества решений. Модели процесса принятия решений в организации. Классификация моделей процесса принятия управленческих решений. Основные этапы процесса принятия управленческих решений. Анализ оптимальных управленческих решений

Результаты обучения: Знать основных управленческих принципов использования финансово-хозяйственной и экономической деятельности предприятия для получения максимального результата при анализе и планировании; Уметь понимать способы и методы проведения анализа эффективности управленческих решений. Уметь применять эффективных методов планирования и анализа управленческих решений с учетом верного калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Уметь выражать суждения по вопросам планирования, организации и анализа эффективности применяемых управленческих решений. Уметь анализировать степень эффективности принятых управленческих решений для различных целей: исчисления величины прибыли, принятия управленческих решений, планирования и контроля опираясь на научный подход. Уметь выработать у специалистов по самостоятельной постановке и решению сложных вопросов экономической деятельности организаций посредством анализа полученных положительных результатов управленческих решений

Руководитель программы: Габдулина А.С.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ТМ Тайм-менеджмент

Пререквизиттері: Халықаралық сауда

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Ұзақ мерзімді, орта мерзімді және қысқа мерзімді уақытты басқару мазмұны мәселелерін ашу, болашақ мамандарды уақытты басқару процесімен таныстыру, уақытты жоспарлау дағдыларын қалыптастыру, Әртүрлі жағдайларда басқарушылық шешімдер қабылдау, ұйымды дамыту үшін өз мансабын дамыту.

Қурстың қысқаша мазмұны: Мақсаттар мен жоспарларға жетудің құпиялары. Мақсат қою, жоспарлау, орындау. Қысқа мерзімді жоспарлар. Жедел жоспарларды орындау әдістері. Негізгі және аралық уақытты басқару. Уақытты жоспарлау құралдары. Уақытты бақылау. Кеңестерді тиімді өткізу. Сапалы талдау және шешім қабылдау. Жоспарлауды өмірді басқару құралы ретінде қалай жасауға болады. Бизнес-жоспарлауда жобалық технологияларды қолдану. Өзін-өзі ынталандыру және өзін-өзі жүктеу әдістері. Біз уақытты басқару жүйесін жасаймыз.

Оқыту нәтижесі: Білуге тиіс: тайм-менеджменттің теориялық және практикалық мәні, басқару принциптері, әдістері, функциялары, ҚР заңдары, этика және корпоративтік мәдениет;

уақытты жоспарлаудың негізгі технологияларының сипаттамасы, ұйымның ішкі және сыртқы ортасы;

Өз қызметінде кәсіби лексиканы сауатты қолдана білу; орындаушыға қойылатын талаптарды сипаттай білу, сөйлеу мәдениетін қолдана отырып, уақытты үнемдей отырып, өндірістің өндірістік, әлеуметтік және психологиялық мәселелерін тұжырымдай және айта білу.

Өндірістік функцияларды орындауда уақытты басқаруды ғылыми тұрғыдан ұйымдастыра білу, менеджменттің негізгі міндеттерін орындауды қамтамасыз ету, жұмыс уақытын үнемдеуге ынталандыру көрсеткіштерін әзірлеу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ТМ Тайм-менеджмент

Пререквизиты: Международная торговля

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания управления временем на долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное время, ознакомить будущих специалистов с процессом управления временем, привить навыки планирования времени, принятия управленческих решений в различных условиях, развивать карьеру своей деятельности для развития организации.

Краткое содержание курса: Секреты достижения целей и планов. Целеполагание, планирование, исполнение. Краткосрочные планы. Методы выполнения оперативных планов. Управление основным и промежуточным временем. Средства для планирования времени. Контроль за временем. Эффективное проведение совещаний. Качественный анализ и принятие решения. Как сделать планирование жизненным инструментом управления. Использование проектных технологий в бизнес-планировании. Методы самомотивации и саморазгрузки. Создаем свою систему тайм-менеджмента.

Результаты обучения: Знать: теоретическую и практическую сущность тайм-менеджмента, принципы, методы, функции управления, законы РК, этику и корпоративную культуру; характеристику основных технологий планирования времени, внутреннюю и внешнюю среду организации;

Уметь грамотно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; уметь охарактеризовать требования, предъявляемые к исполнителю, быть способным сформулировать и озвучить производственные, социальные и психологические проблемы производства, используя культуру речи, экономия время.

Уметь организовать управление временем в выполнении производственных функций с научной точки зрения, обеспечивать выполнение основных задач менеджмента, разработать показатели мотивации экономии рабочего времени.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

МКУ Мемлекеттік қызметті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Экономиканы мемлекеттік реттеу

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: "Мемлекеттік қызметті ұйымдастыру" пәнін игерудің мақсаты-қарастырылған кәсіби құзіреттіліктерді қалыптастыру, мемлекеттік және муниципалды қызметтің мемлекеттік басқарудың мәні мен негізгі институттары туралы білім, білік және меншік кешендерін, оның реттеуші функциясын жүзеге асырудың негізгі бағыттарын қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Мемлекеттік басқарудың теориялық аспектісі. Басқарудың жүйелік тәсілі, функциялары және басқару құрылымы. Мемлекеттік басқару процесінде мемлекет пен қоғамның өзара іс-қимылы. Мемлекеттік басқару процесінде мемлекеттік саясатты іске асыру. Мемлекеттік билік және мемлекеттік басқару: қарым-қатынас және өзара әрекеттесу механизмі. Мемлекеттік басқарудың ұйымдық-функционалдық құрылымы. Мемлекеттік басқару қатынастарын құқықтық реттеу. Қазақстан Республикасы мемлекеттік органдарының жүйесі. Мемлекеттік басқаруды аумақтық ұйымдастыру. Мемлекеттік басқару жүйесіндегі мемлекеттік қызмет.

Қоғамдық өмір салаларын мемлекеттік басқару және салааралық мемлекеттік басқару. Басқару қызметінің стилін жетілдіру және оны жүзеге асырудағы жауапкершілік.

Оқыту нәтижесі: Жекелеген бағыттар бөлінісінде мемлекеттік басқару білімін өзгерту білігі.

Мемлекеттік құрылымның құрылымын формасына байланысты анықтай білу, Басқару заңдылықтарын анықтау және басқару жүйесіндегі жағымды жағымсыз жақтарды анықтау.

Мемлекеттік басқару жүйесі, қағидаттары, тетіктері, сондай-ақ басқарудың әртүрлі деңгейлерінде мемлекеттік экономикалық саясатты іске асырудың негізгі құралдарын пайдалану ерекшеліктері туралы кешенді түсінік дағдыларын меңгеру.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

OGS Организация государственной службы

Пререквизиты: Государственное регулирование экономики

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Целями освоения дисциплины «Организация государственной службы» являются формирование предусмотренных профессиональных компетенций, формирование комплексов знаний, умений и владений о сущности и основных институтах управления государством государственной и муниципальной службой, главных направлениях реализации его регулятивной функции.

Краткое содержание курса: Теоретический аспект государственного управления. Системный подход в управлении, функции и структура управления. Взаимодействие государства и общества в процессе государственного управления. Реализация государственной политики в процессе государственного управления. Государственная власть и государственное управление: соотношение и механизм взаимодействия. Организационно-функциональная структура государственного управления. Правовое регулирование отношений государственного управления. Система государственных органов Республики Казахстан. Территориальная организация государственного управления. Государственная служба всистемегосударственного управления. Государственное управление сферами общественной жизнедеятельности и межотраслевое государственное управление. Совершенствование стиля правленческой деятельности и ответственность в ее осуществлении.

Результаты обучения: Умение модифицировать знание государственного управления в разрезе отдельных направлений. Уметь определять структуру государственного устройства в зависимости от формы, выявлять закономерности управления и определять положительные отрицательные моменты в системе управления. Владеть навыками комплексного представления о системе государственного управления, принципах, механизмах, а также специфики использования основных инструментов реализации государственной экономической политики на разных уровнях управления.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

BUE Бюджеттік ұйымдардың экономикасы

Пререквизиттері: Бақылау және жалақы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: болашақ мамандарға бюджеттік ұйымдардың қызметі облысында экономикалық білім беру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқару процесінің әдіснамасы мен ұйымдастыру функцияларының шешімдері. Әкімшілік шешімімен және оның аясының тұжырымдамасы. Ұйымдардағы шешімдер. Басқару шешімдерін жіктеу. Әкімшілік міндеттердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің сапасын анықтайтын көрсеткіштер. Терминдер мен сапалардың факторларын қабылдау. Ұйымда шешім қабылдау

моделі. Жіктеу модельдер басқару шешім қабылдау процесі. Шешім қабылдау процесінің негізгі кезеңдері. Оңтайлы басқару шешімдерін талдау

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік сектордағы экономиканың қалыптасу ғылымын білу. Ғылыми көзқарас негізінде есептеу пайда маржасы, басқару шешімдерін қабылдау, жоспарлау және бақылау: әр түрлі мақсаттарда басқару шешімдерінің тиімділігі дәрежесін талдай білу; Басқарушылық шешімдерді оң нәтижелерін талдау арқылы экономикалық қызмет кешенді проблемалардың өзін-өзі қалыптастыру және шешу үшін маман дамыту мүмкіндігі

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ЕВО Экономика бюджетных организаций

Пререквизиты: Нормирование и оплата труда

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: дать будущим специалистам экономические знания в области деятельности бюджетных организаций.

Краткое содержание курса: Исторические основы государственного сектора экономики. Становление системы публичного менеджмента: зарубежный опыт. Модель взаимодействия государственного и частного секторов экономики

Результаты обучения: Знание и понимание систематизации представлений об экономике госсектора; Применение требований к формированию и измерению масштаба эффективности государственного сектора; Умение выражать суждения в области формирования национальной модели развития; Умение организовать рациональное использование знаний в области экономики госсектора, опираясь на научный подход

Е. Умение модифицировать полученные знания в новом контексте

Руководитель программы: Притула Е.Е.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

6B04102 МЕНЕДЖМЕНТ
6B04102 МЕНЕДЖМЕНТ

Берілетін дәрежесі: 6B04102 Менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

Присуждаемая степень: бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6B04102 Менеджмент

1 2024-2025 ОҚУ ЖЫЛЫНА ОҚУ ЖОСПАРЫ / УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2024-2025 УЧ. ГОД
1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса основной образовательной программы

| Цикл | Модулі/Модуль | Код | Пән атауы / Наименование дисциплины | Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов |
|--|---|---|---|--|
| 1 СЕМЕСТР | | | | 30 |
| Міндетті компонент / Обязательный компонент | | | | 21 |
| ООД ОК | Әлеуметтік коммуникативтік және дене шынықтыру/ Социальная коммуникативность и физическая культура | КТ/ИК | Қазақстан тарихы/ История Казахстана | 5 |
| | | DSh/FK | Дене шынықтыру/Физическая культура | 2 |
| | Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний | PM/PK | Психология.Мәдениеттану/Психология. Культурология | 4 |
| | Тілдегі/Языковой | ShT / IYa | Шетел тілі / Иностранный язык | 5 |
| K(O)T/K(R)Ya | | Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык | 5 | |
| Жоғары оқу орны компонент / Вузовский компонент | | | | 4 |
| БД ВК | Экономикалық/ Экономический | ET/ ET | Экономикалық теория/ Экономическая теория | 4 |
| Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору | | | | 5 |
| ООД КВ | Жалпы элективті/Общеэлективный | ETKN/ EOBZh | Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері / Экология и основы безопасности жизнедеятельности | 5 |
| | | KSN/OFG | Қаржылық сауаттылық негіздері/Основы финансовой грамотности | |
| | | GZA/ ONI | Ғылыми зерттеу әдістері/ Основы научных исследований | |
| | | KNZhSZhKM/ ОПАК | Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет/ Основы права и антикоррупционной культуры | |
| | | EKN /OEP | Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства | |
| 2 СЕМЕСТР | | | | 30 |

| Міндетті компонент / Обязательный компонент | | | | 21 |
|---|--|--------------|--|----|
| ООД ОК | Тілдегі/Языковой | ShT / IYa | Шетел тілі / Иностранний язык | 5 |
| | | K(O)T/K(R)Ya | Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык | 5 |
| | Әлеуметтік коммуникативтік және мәдениетін /Социальная коммуникативность и культура | АКТ/КТ | Ақпараттық - коммуникациялық технологиялар / Информационно-коммуникационные технологии | 5 |
| | Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний | SA/PS | Саясаттану. Әлеуметтану/Политология.Социология | 4 |
| | Әлеуметтік коммуникативтік және дене шынықтыру/ Социальная коммуникативность и физическая культура | DSh/FK | Дене шынықтыру/Физическая культура | 2 |
| Жоғары оқу орны компонент / Вузовский компонент | | | | 6 |
| БД ВК | Экономикалық/Экономический | M/M | Микроэкономика/ Микроэкономика | 5 |
| | Базалық/Базовый | OT/ UP | Оқу тәжірибесі/Учебная практика | 1 |
| | Базалық/Базовый | EM/ ME | Экономикадағы математика/ Математика в экономике | 3 |

1.3 Негізгі білім беру бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 2 курса основной образовательной программы

| Цикл | Модулі/Модуль | Код | Пән атауы / Наименование дисциплины | Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов |
|--|--|---------|--|--|
| 3 СЕМЕСТР | | | | 30 |
| Міндетті компонент / Обязательный компонент | | | | 7 |
| ООД ОК | Дене шынықтыру/ Физическая культура | DSh/ FK | Дене шынықтыру/ Физическая культура | 2 |
| | Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/ Модуль социально-политических знаний | F/ F | Философия/ Философия | 5 |
| Жоғары оқу орнының ішіндегі компонент/Вузовский компонент | | | | 8 |
| БД ВК | Minor | M/M | Minor | 5 |
| | Базалық/Базовый | M/M | Менеджмент/Менеджмент | 3 |
| Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору | | | | 15 |
| БД КВ | Экономикалық/Экономический | M/M | Микроэкономика/Микроэкономика | 5 |
| | | S/S | Статистика/Статистика | |
| | Қаржылық/ Финансовый | KK/ VF | Қаржыға кіріспе/ Введение в финансы | 5 |
| | | S/ S | Сақтандыру/ Страхование | |

| | | | | |
|--|--|----------------|--|-----------|
| | Базалық/ Базовый | M/ M KM/ KM | Маркетинг/ Маркетинг Контент маркетинг / Контент маркетинг | 5 |
| 4 СЕМЕСТР | | | | 30 |
| Жоғары оқу орнының ішіндегі компонент/Вузовский компонент | | | | 19 |
| БД ВК | Minor/ Minor | M/ M | Minor/ Minor | 5 |
| | Экономикалық/ Экономический | KE/ EP | Кәсіпорын экономикасы/ Экономика предприятия | 5 |
| | | M/ M | Макроэкономика/ Макроэкономика | 6 |
| | | OT/ PP | Өндірістік тәжірибе/ Производственная практика | 3 |
| Міндетті компонент / Обязательный компонент | | | | 2 |
| ООД ОК | Дене шынықтыру / Физическая культура | DSh/FK | Дене шынықтыру/ Физическая культура | 2 |
| Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору | | | | 9 |
| БДКВ | Базалық/Базовый | EU/OT | Еңбекті ұйымдастыру/Организация труда | 6 |
| | | OU/OP | Өндірісті ұйымдастыру/Организация производства | |
| | | EM/ ME | Экономикадағы математика/ Математика в экономике | 3 |
| | | BEZhKN/ OUK | Бухгалтерлік есеп және калькуляциялау негіздері/ Основы учета и калькулирования | |

1.5 Негізгі білім беру бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 3 курса основной образовательной программы

| Цикл | Модулі/Модуль | Код | Пән атауы / Наименование дисциплины | Академиялық кредиттер аны/Количес во кадемически кредитов |
|---|---------------------------------|----------|---|--|
| 5 СЕМЕСТР | | | | 30 |
| Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору | | | | 25 |
| БД КВ | Басқарушы/Управле нческий | PB/UP | Персоналды басқару/Управление персоналом | 5 |
| | | IKE/EDO | Іскерлік қарым-қатынастар этикасы/Этика деловых отношений | |
| | Базалық/Базовый | SE/CE | Сандық экономика/Цифровая экономика | 5 |
| | | UE/NE | Ұлттық экономика/Национальная экономика | |
| | Ұйымдастыру/Органи зационный | SM/SM | Стресс менеджмент/ Стресс - менеджмент | 5 |
| | | DO/DM | Дизайн - ойлау/Дизайн - мышления | |
| | Басқарушы/Управлен ческий | MKB/UP | Мінез құлықты басқару/Управление поведением | 5 |
| | | IZh/ DP | Іскерлік жобалау/ Деловое планирование | |
| ПД КВ | Ұйымдастыру/Органи зационный | OM/PM | Өндірістік менеджмент/Производственный менеджмент | 5 |
| | | MZhB/GMU | Мемлекеттік және жергілікті басқару/Государственное и местное управление | |
| Жоғары оқу орнының ішіндегі компонент/ Вузовский компонент | | | | 5 |
| БД ВК | Minor | Minor | Minor | 5 |
| 6 СЕМЕСТР | | | | 30 |
| Жоғары оқу орнының ішіндегі компонент/ Вузовский компонент | | | | 15 |
| ПДВК | Корпоративтік/ Корпоративный | DB / UP | Дамуды басқару / Управление развитием | 5 |

| | | | | |
|---|---|---------|--|-----------|
| ПДВК | Minor | Minor | Minor | 5 |
| БД ВК | Басқарушы/ Управленческий | OP / PP | Өндірістік тәжірибе/ Производственная практика | 5 |
| Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору | | | | 15 |
| БД КВ | Экономикалық/Экономический | ZhM/PM | Жобалық менеджмент / Проектный менеджмент | 5 |
| | | BM/ RM | Басқару және мотивация / Руководство и мотивация | |
| ПД КВ | Экономиканы интернационализация лау/Интернационализация экономика Стратегиялық/Стратегический | KBM/MGB | Қонақүй бизнесінің менеджменті/ Менеджмент гостиничного бизнеса | 5 |
| | | BM/BM | Банктік менеджмент/Банковский менеджмент | |
| | | TB/MT | Туризмді басқару/Менеджмент туризма | 5 |
| | | AB/MSS | Әлеуметтік басқару/Менеджмент социальной сферы | |

**1.7 Негізгі білім беру бағдарламасының 4 курсына арналған оқу жоспары/
Учебный план для 4 курса основной образовательной программы**

| Цикл | Модулі/Модуль | Код | Пән атауы / Наименование дисциплины | Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов |
|---|---------------------------------|----------|---|--|
| 7 СЕМЕСТР | | | | 36 |
| Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору | | | | 21 |
| ПДКВ | Ұйымдастыру/ Организационный | MS/MP | Маркетинг және сауда/Маркетинг и продажи | 5 |
| | | MK/MK | Менеджмент-консалтинг/ Менеджмент-консалтинг | |
| БДКВ | Қаржылық/Финансовый | EKT/EFA | Экономикалық және қаржылық талдау/Экономический и финансовый анализ | 3 |
| | | BT/UA | Басқару талдауы/Управленческий анализ | |
| ПДКВ | Басқарушы/Управленческий | EM/EM | Экологиялық менеджмент/Экологический менеджмент | 5 |
| | | NM/MM | Халықаралық менеджмент/Международный менеджмент | |
| | Ұйымдастыру/Организационный | SB/MT | Саудадағы басқару/Менеджмент в торговле | 3 |
| | | PB/PM | Педагогикалық басқару/Педагогический менеджмент | |
| | Басқарушы/Управленческий | ZhB/UP | Жобаны басқару/Управление проектами | 5 |
| | | TB/UR | Тәуекелдерді басқару/Управление рисками | |
| Жоғары оқу орнының ішіндегі компонент/ Вузовский компонент | | | | 15 |
| ПДВК | Ұйымдастыру/ Организационный | BShA/RUR | Басқарушылық шешімдерді жасау/ Разработка управленческих решений | 5 |
| | | KB/ KU | Корпоративтік басқару/ Корпоративное управление | 5 |

| | | | | |
|---|---|----------------------------|---|-----------|
| | Корпоративтік/ Корпоративный | TM/ TM | Тайм менеджмент/ Тайм-менеджмент | 5 |
| 8 СЕМЕСТР | | | | 27 |
| Практика для обучающихся, не выполняющих дипломную работу (проект) | | | | 12 |
| БД ВК | Ұйымдастыру/ Организационный | ОР/РР | Өндірістік тәжірибе/ Производственная практика (без з.д.) | 12 |
| Практика для обучающихся, выполняющих дипломную работу (проект) | | | | 12 |
| БД ВК | Ұйымдастыру/ Организационный | ОР/РР | Өндірістік тәжірибе/ Производственная практика | 10 |
| ПД ВК | Басқарушы/Управленческий | ДАР / РР | Диплом алды/ Преддипломная практика | 2 |
| Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация | | | | 12 |
| ИА | Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация | DZhZhZhEDZhT / NZDRPSKE | Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу/Кешенді емтиханды дайындау және тапсыру/ Написание и защита дипломной работы (проекта) | 12 |

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1 6B04102 Менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 6B04102 Менеджмент

| Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - өндірісті ұйымдастыру; - материалдық игіліктер мен қызметтерді өндіру, бөлу, айырбастау және тұтыну процесіндегі адамдардың экономикалық мінез-құлқы; - ішкі және сыртқы ортаның серпінді өзгеретін жағдайында ақпаратты өңдеудің, шешімдер қабылдаудың қазіргі заманауи технологияларын қолдану; - экономикалық және өзге де басқару функциялары шеңберінде белгісіздік және тәуекел жағдайында практикалық міндеттер мен проблемаларды шешу | <ul style="list-style-type: none"> - организация производства; - экономическое поведение людей, в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг; - применение современных технологий обработки информации, принятия решений в условиях динамично изменяющейся внутренней и внешней среды; - решение практических задач и проблем в условиях неопределенности и риска в рамках экономической и иных управленческих функций |
| Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности | |
| <ul style="list-style-type: none"> – экономикалық, – қаржылық, – маркетингтік, - әр түрлі сала, сала және меншік нысанындағы ұйымдардың өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері, – қаржылық, несиелік және сақтандыру мекемелер, – мемлекеттік және жергілікті билік органы, – академиялық және ведомстволық ғылыми-зерттеу ұйымдары, жоғары білім беру, орта кәсіптік білім беру, жалпы орта білім беру, қосымша білім беру жүйесінің білім беру ұйымдары. | <ul style="list-style-type: none"> – экономические, – финансовые, – маркетинговые, – производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, – финансовые, кредитные и страховые учреждения, – органы государственной и местной власти, – академические и ведомственные научно-исследовательские организации, – образовательные организации системы высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования. |
| Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности | |
| жалпы, жеке және ерекше экономикалық заңдардың іс-әрекеттері мен көрініс беру нысандарын, олардың сала немесе жеке кәсіпорынның нақты жағдайларында экономикалық процестердің дамуына әсерін, сондай-ақ оңтайлы шығындар кезінде ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуді қамтамасыз ету үшін резервтерді анықтау шарттары мен факторларын зерделеу | изучение действий и форм проявления общих, частных и специфических экономических законов, их влияния на развитие экономических процессов в конкретных условиях отрасли или отдельного предприятия, а также условий и факторов выявления резервов для обеспечения достижений наилучших результатов при оптимальных затратах |
| Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности | |
| ұйымдастырушылық – технологиялық қызмет; - өндірістік-басқарушылық қызмет; - жобалық қызмет: | организационно-технологическая деятельность; - производственно-управленческая деятельность; - проектная деятельность: |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - ұйымдастырушылық жобалау; - жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу; -ғылыми-зерттеу қызметі; - білім немесе педагогикалық қызмет | <ul style="list-style-type: none"> - организационное проектирование; - технико-экономическое обоснование проектов; - научно-исследовательская деятельность; - образовательная или педагогическая деятельность |
| « Менеджмент » білім беру бағдарламасы бойынша оқу барысында түлек міндетті / По итогам обучения в рамках образовательной программы « Менеджмент » выпускник должен | |
| <p>Білуге:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Мемлекеттік (Қазақстан Республикасы) және әлемдік мәдениет негіздері, - іскерлік этика нормалары, - экономиканы мемлекеттік реттеу әдістері, - кәсіпорынның орналасуын реттеу, өндіріс процесінде экологиялық және санитарлық бақылау негіздері, - сапаны бақылау, еңбек заңнамасы, әлеуметтік реттеу, монополияға қарсы бақылау, баға белгілеу негіздері; - ақпаратты жинау, сақтау және өңдеудің уақтылы тәсілдері, - заманауи ақпараттық технологиялар негіздері, - инновацияларды ынталандыру әдістері, бухгалтерлік есеп, аудит және экономикалық талдау негіздері, стратегиялық және тактикалық басқару, шаруашылық құқық, қаржылық менеджмент, сондай-ақ персоналды | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы государственной (Республики Казахстан) и мировой культуры, -нормы деловой этики, -методы государственного регулирования экономики, -основы регулирования размещения предприятия, экологического и санитарного контроля в процессе производства, -основы контроля качества, трудового законодательства, социального регулирования, антимонопольного контроля, ценообразования; -своевременные способы сбора, хранения и обработки информации, -основы современных информационных технологий, -методы стимулирования инноваций, основы бухгалтерского учета, аудита и экономического анализа, стратегического и тактического управления, хозяйственного права, финансового менеджмента, а также управления персоналом и международных экономических отношений. |
| <p>Істей білу:</p> <p>Кәсіпорынның экономикалық қызметінің және басқаруды ұйымдастырудың практикалық мәселелерін кәсіби түрде шешу, шаруашылық жүргізуші субъектіні неғұрлым тиімді дамыту, персоналды ынталандыру, кәсіпорын қызметін бақылау нұсқаларын таңдау; қызметкерлерді тиімді жұмыс топтарына біріктіру, инновациялық қызметті жандандыру, қолайлы психологиялық микроклимат орнату.</p> | <p>Уметь:</p> <p>Профессионально решать практические вопросы экономической деятельности предприятия и организации управления, выбирать варианты наиболее эффективного развития хозяйствующего субъекта, стимулирования персонала, контроля за деятельностью предприятия; объединять сотрудников в эффективные рабочие группы, активизировать новаторскую деятельность, налаживать благоприятный психологический микроклимат.</p> |
| <p>Дағдылары болуы тиіс</p> <p>Кәсіпкерлік қызмет жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін, сондай-ақ экономика, кәсіпорын мен персоналды талдау және басқару бойынша зерттеу жұмыстарын жүргізу үшін</p> | <p>Иметь навыки:</p> <p>Для принятия управленческих решений в условиях предпринимательской деятельности, а также для проведения исследовательской работы по экономике, анализу и управлению предприятием и персоналом</p> |

2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

ЕТКН Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері

Пререквизеттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Оқу тәжірибесі

Оқу мақсаты: Сыртқы факторлар мен себептер салдарынан өлім-жітім және денсаулық шығындарды төмендетуге бағытталған білімді қалыптастыру және насихаттау. Антропогендік, адам қолымен жасалған немесе табиғи сыртқы теріс ықпалынан техносфераға адам қорғау құру.

Курстың қысқаша мазмұны: Адамның тіршілік ету ортасымен (өндірістік, тұрмыстық, қалалық) қауіпсіз өзара әрекеттесуі саласындағы теориялық негіздерді зерттеу және практикалық дағдыларды оқыту; барлық тірі организмдердің қоршаған ортамен өзара әрекеттесуінің негізгі заңдылықтары; табиғаттағы заттар айналымының заңдылықтары және тірі жүйелер арқылы энергия ағыны, сондай-ақ экологиялық жүйелер мен жалпы биосфераның жұмыс істеуі; адамның қоршаған ортамен қауіпсіз қарым-қатынасы; техносфераға антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдары; табиғатты қорғаудың және табиғатты ұтымды пайдаланудың негізгі принциптері.

Оқыту нәтижесі: Төтенше жағдайлар айналысатын негізгі жолдары мен әдістерін білу және түсіну; жеке тұлғалар, қоғам мен мемлекеттің қауіпсіздігін қамтамасыз ету жөніндегі өз әсерлерін әсерін түсіну; төтенше жағдайлардан халықты қорғау үшін қоғамдық жүйесін; қауіпті және төтенше жағдайларда әрекет халықтың оқытуды ұйымдастыру; салауатты өмір салты туралы; төтенше жағдайда алғашқы көмек көрсету; денсаулық сақтау және қауіпсіздік саласындағы азаматтардың құқықтары мен міндеттері

Төтенше жағдайлар қауіпсіздік пен құқықтарын қорғау дағдылары болуы;

Өмір қауіпсіздігі жағдайларын және тәсілдерін білу, оны тәжірибеде

медициналық білім мен салауатты өмір салтын негіздерін білу; әскери қызмет негіздері, заманауи кешенді қауіпсіздік мәселелері.

Табиғи, технологиялық және әлеуметтік сипаттағы қауіпті және төтенше жағдайлар түрлі барабар мінез-қамтамасыз ету үшін жеке рухани және дене қасиеттерін қалыптастыруға және дамытуға қабілетті болуы; Салауатты өмір салтын ережелерін құрметтеуге қажеттілігі; денсаулық сақтау және қауіпсіздік саласындағы Қазақстан азаматтары үшін талаптарды жүзеге асыру үшін дайындық

Өмір қауіпсіздігі саласындағы білім алуға жеткілікті дайындықта бар

Бағдарлама жетекшісі: Ахмет А.З., Кобланова С.А.

Кафедра: Стандартизации и пищевых технологий

ЕОВZh Экология и основы безопасности жизнедеятельности

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Учебная практика

Цель изучения. Формирование и пропаганда знаний, направленных на снижение смертности и потерь здоровья людей от внешних факторов и причин. Создание защиты человека в техносфере от внешних негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождения.

Краткое содержание курса: Изучение теоретических основ и приобретение практических навыков в области безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской); основных закономерностей взаимодействия всех живых организмов с окружающей средой; закономерностей круговорота веществ в природе и потока энергии через живые системы, а также функционирования экологических систем и биосферы в целом; безопасных взаимодействий человека с окружающей средой; социально-экологических последствий антропогенной деятельности на техносферу; основных принципов охраны природы и рационального природопользования.

Результаты обучения: Знать и понимать основные способы и методы борьбы с ЧС; иметь представление о влиянии их последствий на безопасность личности, общества и государства; о государственной системе обеспечения защиты населения от чрезвычайных ситуаций; об организации подготовки населения к действиям в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; о здоровом образе жизни; об оказании первой медицинской помощи при неотложных состояниях; о правах и обязанностях граждан в области безопасности жизнедеятельности

Владеть навыками безопасности и защиты человека в чрезвычайных ситуациях;

Знать условия и способы безопасности жизнедеятельности, применять их на практике

Знать основы медицинских знаний и здорового образа жизни; основы военной службы, современный комплекс проблем безопасности.

Уметь формировать развитие личных духовных и физических качеств, обеспечивающих адекватное поведение в различных опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; потребность соблюдать нормы здорового образа жизни; подготовку к выполнению требований, предъявляемых к гражданину РК в области безопасности жизнедеятельности

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области ОБЖ

Руководитель программы: Кобланова С.А., Пичугин В.С.

Кафедра Стандартизации и пищевых технологий

KNZhSZhKM Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Пәнді оқудың мақсаты: білім алушылардың қазіргі жағдайда мамандардың табысты кәсіби қызметі үшін қажетті кәсіби құзыреттерді иеленуі, сондай-ақ құқық негіздерін және білім алушылардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық моделін және сыбайлас жемқорлықты қабылдамаудың қоғамдық ахуалын қалыптастыру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ісінде қазақстандықтардың белсенді азаматтық ұстанымын қалыптастыру болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: студенттердің қоғамдық және жеке құқықтық санасын және құқықтық мәдениетін арттыру, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықты қабылдамаудың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық моделін және қоғамдық атмосферасын қалыптастыру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ісінде белсенді азаматтық ұстанымды қалыптастыру болып табылады.

Оқыту нәтижесі: мемлекеттің құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатының бастапқы ұғымдары мен ережелерін білу; құқық, сыбайлас жемқорлық негіздерінің мәні және оның пайда болу себептері; сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шарасы; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама; моральдық сана құндылықтарын іске асыра білу және күнделікті практикада адамгершілік нормаларын ұстану; адамгершілік және құқықтық мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін іске қосу

Бағдарлама жетекшісі: Антаев Ж.Т.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ОРАК Основы права и антикоррупционной культуры

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Целью изучения: является приобретение обучающимися профессиональных компетенций необходимых для успешной профессиональной деятельности специалистов в современных условиях, а также формирование основы права и антикоррупционной модели поведения обучающихся и общественной атмосферы неприятия коррупции, формирование активной гражданской позиции казахстанцев в деле противодействия коррупции

Краткое содержание курса: изучение повышение общественного и индивидуального правового знания и правовой культуры студентов, а также формирование антикоррупционной модели поведения и общественной атмосферы неприятия коррупции, формирование активной гражданской позиции в деле противодействия коррупции

Результаты обучения: знать исходные понятия и положения права и антикоррупционной политики государства; сущность основы права, коррупции и причины её происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; действующее законодательство в области противодействия коррупции; уметь реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня нравственной и правовой культуры; задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции.

Руководитель программы: Антаев Ж.Т.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

EKN Экономика және кәсіпкерлік негіздері

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Пәнді оқу көшбасшылық қасиеттерді, оның ішінде инновациялық бизнесте қолдана отырып, кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру үшін қажетті экономикалық дүниетанымды, білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған тақырыптарды қамтиды. Студент экономикалық жүйенің әртүрлі салаларында экономикалық талдау, зерттеулер жүргізу бойынша білім мен дағдыларды алады; заманауи кәсіпкердің инновациялық ойлауы қалыптасады.

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнестің экономикалық негіздері, бизнестің субъектілері мен инфрақұрылымы, бизнес саласындағы қызметтің негізгі түрлері, бизнесті құрудың ұйымдық-құқықтық нысандары, кәсіпорынның жұмыс істеуі мен дамуы, бизнестің активтері мен оны қалыптастыру көздері, бизнестің қаржы құралдары, бизнес-жоспарлау, Бәсекелестік және оның нысандары, бизнестегі тәуекелдер, бизнестің экономикалық және ақпараттық қауіпсіздігі негіздері, бизнес негіздері кәсіпкерлік негіздері, фирманы қайта құру және тарату, бизнесті жүргізудің шетелдік тәжірибесі.

Оқыту нәтижесі: экономиканың әртүрлі салаларында кәсіпкерлік қызметті қалыптастыру және жүзеге асыру саласындағы құзыреттілікті білу; кәсіпкерлік қызмет тетігінің мәнін және оның экономиканың әртүрлі салаларында бизнестің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға әсерін түсіну; нақты проблемаларды шешу үшін бизнес тетігін қолдану дағдысының болуы; бизнесті ұйымдастыру нысандары мен әдістерін жетілдіруге және оның тиімділігін арттыруға бағытталған міндеттерді шеше білу; экономиканың түрлі салаларында кәсіпкерлік қызмет тетігінің мәселені тұжырымдау және оны шешу жолдарын көрсету мүмкіндігі; инновациялық кәсіпкерлікті дамытудың негізгі экономикалық көрсеткіштерін ажырата және салыстыра білу; орындалған жұмысты бағалай, талқылай және қорытынды жасай білу; бизнес саласында білім алу үшін жеткілікті дайындыққа ие болу; көшбасшылық қасиеттер мен жеке білім деңгейін арттыру мақсатында білім жинақтай білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ОЕР Основы экономики предпринимательства

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Изучение дисциплины включает темы, направленные на формирование экономического мировоззрения, знаний и навыков, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности, применяя лидерские качества, в том числе в инновационном бизнесе. Студент получает знания и навыки проведения экономического анализа, исследований в различных сферах экономической системы; формируется инновационное мышление современного предпринимателя.

Краткое содержание курса: Экономические основы бизнеса, субъекты и инфраструктура бизнеса, основные виды деятельности в сфере бизнеса, организационно-правовые формы создания бизнеса, функционирование и развитие предприятия, активы бизнеса и источники его формирования, финансовые средства бизнеса, бизнес-планирование, конкуренция и ее формы, риски в бизнесе, основы экономической и информационной безопасности бизнеса, основы лидерства, личность и бизнес, основы инновационного предпринимательства, реорганизация и ликвидация фирмы, зарубежный опыт ведения бизнеса.

Результаты обучения: знать компетентности в области формирования и осуществления предпринимательской деятельности в различных сферах экономики; понимать сущность механизма предпринимательской деятельности и его влияние на повышение конкурентоспособности бизнеса в разных сферах экономики; иметь навыки применения механизма бизнеса для решения конкретных проблем; уметь решать задачи, направленные на совершенствование форм и методов организации

бизнеса и повышение его эффективности; иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь различать и сравнивать основные экономические показатели развития инновационного предпринимательства; уметь оценить, обсудить и подвести итог выполненной работы; иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области бизнеса; уметь генерировать знания с целью повышения уровня лидерских качеств и личной образованности.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

GZA Ғылыми зерттеу әдістері

Пререквизиттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің қазіргі заманғы әдістерді қолдана отырып, мәліметтерді жинау, зерттеу нәтижелерін өңдеу дағдыларын дамыту. Оқушыларға ғылыми шығармашылық әдістемесін ұсыну, ғылыми жұмысты ұйымдастыру, ғылыми танымның әдістерін қолдану және логикалық заңдар мен ережелерді қолдану мәселесі зерттеледі. Пән ғылыми шығармашылықтың күрделі механизмін, оның қызмет ету принциптерін түсінуге үйретеді, ойлаудың ғылыми түрін дамытады.

Курстың қысқаша мазмұны: Отандық және шетелдік ғалымдардың заманауи жетістіктері негізінде ғылыми зерттеулерді жүргізудің негізгі тарихи аспектілері, теориялық ережелері, технологиялары, операциялары, практикалық әдістері мен әдістері бойынша білім алуға және ғылыми зерттеулерге, ғылыми зерттеулерге тақырып таңдау дағдыларын меңгеруге мүмкіндік береді. талдау, тәжірибе жасау, мәліметтерді өңдеу, ақпараттық технологияларды пайдалана отырып негізделген тиімді шешімдерді алу.

Оқыту нәтижесі: Ғылыми зерттеулердің әдіснамалық негіздемесін жүзеге асыру. Ғылыми қызметтің тиімділігін бағалау. Білім мен ғылымда желілік технологиялар мен мультимедиялық құралдарды қолдану. Қажеттіліктерге негізделген зерттеу мақсаттарын тұжырымдау. Бөлу функциясын анықтау, критерийлердің параметрлерін негіздеу. Ғылыми зерттеулер мен оның нәтижелерін логикалық-әдістемелік талдау.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ON1 Основы научных исследований

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Своей целью дисциплина ставит развитие у обучающихся навыков сбора данных, обработки результатов исследований с применением современных методов. Изучается проблема представления методологии научного творчества студентам, организация научной работы, использование методов научного познания и применение логических законов и правил. Дисциплина учит понимать сложный механизм научного творчества, принципы его функционирования, вырабатывает научный тип мышления.

Краткое содержание курса: Позволяет получить знания по основным историческим аспектам, теоретическим положениям, технологиям, операциям, практическим методам и приемам проведения научных исследований на базе современных достижений отечественных и зарубежных ученых и овладеть навыками выбора темы научного исследования, научного поиска, анализа, экспериментирования, обработки данных, получения обоснованных эффективных решений с использованием информационных технологий.

Результаты обучения: Осуществление методологического обоснования научного исследования. Оценивание эффективности научной деятельности. Использование сетевых технологий и мультимедиа в образовании и науке. Формулирование задач исследования, исходя из потребностей. Выявление функции распределения, обоснование параметров критериев. Логико-методологический анализ научного исследования и его результатов.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

KSN Қаржылық сауаттылық негіздері

Пререквизиттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Пәннің мақсаты – білім алушылардың цифрлық технологияларды қолдану арқылы күнделікті өмірде ұтымды қаржылық мінез-құлық, сонымен қатар қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде құқықтары мен мүдделерін қорғауға байланысты қабілеттерін дамыту. Пән жеке қаржылық менеджмент негіздерін оқытуға, негізделген қаржылық шешімдер қабылдау үшін қажетті қаржылық құралдар мен тұжырымдамаларды түсінуге бағытталған курс болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Курс шеңберінде білім алушылар ақша айналысы, салықтар, банктік және қаржылық қызметтер, жеке кәсіпкерлік саласында практикалық дағдылар мен білім алады; жеке тұлғалардың банкроттық рәсімін заманауи цифрлық және қаржылық технологияларды зерттейтін болады.

Оқыту нәтижесі:

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

OFG Основы финансовой грамотности

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Целью дисциплины является формирование у обучающихся рационального финансового поведения в повседневной жизни, а также способностей связанных с защитой прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг, посредством использования цифровых технологий. Дисциплина представляет собой курс, направленный на обучение основам управления личными финансами, понимание финансовых инструментов и концепций, необходимых для принятия информированных финансовых решений.

Краткое содержание курса: В рамках курса обучающиеся получают практические навыки и знания в области денежного обращения, налогов, банковских и финансовых услуг, индивидуального предпринимательства; изучат процедуру банкротства физических лиц и современные цифровые, финансовые технологии.

Результаты обучения:

Руководитель программы: Росенко Н.И.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ЕМ Экономикадағы математика

Пререквизиттері: Экономикалық теория

Постреквизиттері: Бухгалтерлік есеп негіздері

Оқу мақсаты: Пән экономикалық құбылыстар мен процестерді түсіндіру үшін математика құралдарын қолданудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.

Курстың қысқаша мазмұны: экономикалық есептерді модельдеуге, шешуге және талдауға мүмкіндік береді; әртүрлі әлеуметтік-экономикалық процестерді зерттеуге мүмкіндік беретін математикалық әдістерді игеру; математикалық әдістерді қолдана отырып, экономика және менеджмент саласында зерттеулер жүргізу қабілетін дамыту.

Оқыту нәтижесі: кәсіпорын қызметінің экономикалық көрсеткіштерін білу, деректерді топтастыра білу және экономикалық көрсеткіштерді есептеу қабілетіне ие болу

Бағдарлама жетекшісі: Жуспаев Т.А.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ME Математика в экономике

Пререквизиты: Экономическая теория

Постреквизиты: Основы бухгалтерского учета

Целью изучения: Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков использования средств математики для интерпретации экономических явлений и процессов.

Краткое содержание курса: позволяет моделировать, находить решение и анализировать экономические задачи; на овладение математическими методами, позволяющими изучать различные социально-экономические процессы; развитие способности проводить исследования в области экономики и менеджмента с использованием математических методов.

Результаты обучения: знать экономические показатели деятельности предприятия, уметь выполнять группировку данных и владеть способностью расчета экономических показателей

Руководитель программы: Жуаспаев Т.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

М Микроэкономика

Пререквизиттері: Экономикалық теория

Постреквизиттері: Макроэкономика

Оқу мақсаты: Пәнді оқу студенттерге Микроэкономика әдістері туралы, нарықтық экономика субъектілерінің мінез-құлқын объективті бағалау үшін негізгі микроэкономикалық модельдер туралы және олардың бизнес-ортада табысты өзін-өзі көрсету туралы түсінік беру болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: нарықтық субъектілердің-үй шаруашылықтары мен фирмалардың ұтымды жүріс - тұрысы туралы ғылым-экономикалық ресурстардың шектеулілігі жағдайында, фирманың әртүрлі нарықтық құрылымдардағы мінез-құлық ерекшеліктері: мінсіз бәсекелестік, монополия, олигополиялар және монополистік бәсекелестік, сондай-ақ экономикалық ресурстардың әр түрлі: еңбек, жер, капитал және ақпарат нарықтарының ерекшеліктері зерделенеді.

Оқыту нәтижесі: Графикалық модельдерді құру механизмін; экономикалық заңдардың әрекет ету механизмін және көрініс табуын білу; алынған білімді микроэкономикалық процестерді бағалау үшін қолдана білу (тепе-тең баға, өнімнің тепе-тең мөлшері, икемділік, фирманың әр түрлі нарықтық құрылымдардағы мінез-құлық және т.б.). Экономикалық талдау үшін математикалық есептеулер дағдысы болу; нарық ойыншысы ретінде нарықтағы тиімді мінез-құлықты қалыптастыру; экономикалық есептерді графикалық, кестелік және аналитикалық әдістермен шешу.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

Мік Микроэкономика

Пререквизиты: Экономическая теория

Постреквизиты: Макроэкономика

Целью изучения: Изучение дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам представление о методах микроэкономики, об основных микроэкономических моделях для объективной оценки поведения субъектов рыночной экономики и успешной самореализации их в бизнес-среде.

Краткое содержание курса: наука о рациональном поведении рыночных субъектов-домохозяйств и фирм - в условиях ограниченности экономических ресурсов, изучается специфика поведения фирмы в различных рыночных структурах: совершенной конкуренции, монополии, олигополии и монополистической конкуренции, а также особенности рынков различных видов экономических ресурсов: труда, земли, капитала и информации.

Результаты обучения: Знать механизм построения графических моделей; механизм действия и проявления экономических законов; Уметь применять полученные знания для оценки микроэкономических процессов (равновесная цена, равновесное количество продукции, эластичность, поведение фирмы в различных рыночных структурах и т.д.). Иметь навыки математических расчетов для экономического анализа; выработки эффективного поведения на рынке в качестве игрока рынка; решения экономических задач графическим, табличным и аналитическим способами.

Руководитель программы: Кулубекова А.Ж.
Кафедра: Социально-экономических дисциплин

Sta Статистика

Пререквизеттері: Экономикалық теория

Постреквизиттері: Бухгалтерлік есеп және калькуляциялау негіздері

Оқу мақсаты: студенттерде теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының сандық бағасы мен сапасы - анықталған, массалық әлеуметтік-экономикалық жағдайлар мен үрдістердің қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Статистиканың пәні, әдісі және міндеті. Статистикалық байқау. Кестенің статистикалық топтамасы. Көрсеткіштердің абсолютті және графикалық бейнесі. Вариацияның орта көрсеткіші. Таңдаулы байқау. Қоғамдық құбылыстардың динамикасын статистикалық зерттеу. Индекстер. Әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың арасындағы байланыстарды статистикалық зерттеу. Халықтың және еңбек ресурстардың статистикасы. Ұлттық шоттардың жүйесі, негізгі ұғымдары, классификациялар және топтамалар. Халықтың өмір сүру деңгейінің статистикасы.

Оқыту нәтижесі: Әлеуметтік-экономикалық статистиканың көрсеткіштерін санай білу. Әлеуметтік-экономикалық статистиканың көрсеткіштер жүйесін талдау мен болжауға дағдысының болуы. Мәселені түйіндеп және оның шешу жолдарын көрсету; Экономика-статистикалық талдау қорытындыларын түсіндіре білу. Статистикалық материалдарды талдап және өңдей білу. Статистикалық талдауды жүргізу жолдарын аша білу.

Бағдарлама жетекшісі: Артыкбаева А.А.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

Sta Статистика

Пререквизиты: Экономическая теория

Постреквизиты: Основы учета и калькулирования

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков количественной оценки качественно – определенных, массовых социально – экономических явлений и процессов.

Краткое содержание курса: Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка и группировка, таблицы. Абсолютные, относительные величины и их графическое изображение. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение динамики общественных явлений. Индексы. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Статистика населения и трудовых ресурсов. Система национальных счетов. основные понятия, классификации и группировки в СНС. Статистика уровня жизни населения.

Результаты обучения: Знать методы, систему показателей общей теории статистики, социально-экономической статистики: понимать основы статистического анализа. Иметь навыки обобщения статистической информации. Уметь вести статистические расчеты и анализировать полученные результаты. Иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения. Уметь оценить результаты статистического анализа. Уметь организовать сбор, обработку и анализ статистических материалов

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области статистических исследований и применения их в современных условиях. Уметь генерировать пути совершенствования статистического анализа.

Руководитель программы: Кайшарова А.Н.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

КК Қаржыға кіріспе

Пререквизиты: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Еңбекті ұйымдастыру

Цель изучения: «Қаржыға кіріспе» пәнінің теориялық және практикалық аспектері бойынша студенттерге толыққанды білім жүйесін қалыптастыру, яғни қаржылық категориялар, түсініктер, терминдерді, оларды топтастыруды, сондай-ақ, елдің дамуының әлеуметтік-экономикалық процесіндегі олардың маңызын, орны мен ролін меңгерту.

Краткое содержание курса: Қаржы негіздері. Қаржыны ұйымдастыру және басқару. Мемлекеттік қаржы. Салық және салық жүйесі. Бюджеттен тыс қорлар. Мемлекеттің ақша-несие саясаты. Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі. Қаржы нарығы және делдалдар. Екінші деңгейдегі банктер және парабанк институттары. Сақтандыру және сақтандыру нарығы. Халықаралық қаржы.

Результаты обучения: өндірістік қоғамда қаржы рөлі және қызметін білу; қаржы жүйесінің ұйымы; қаржылық саясат пен қаржылық механизм; экономиканың мемлекеттік қаржылық реттеуін түсіну.

Руководитель программы: Есенжолова Ш.М.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

VF Введение в финансы

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Организация труда

Цель изучения: состоит в освоении основ финансов, получении навыков и техники его ведения в организациях в соответствии с действующими национальным и международными стандартами, нормативно-правовыми документами

Краткое содержание курса: Основы финансов. Организация и управление финансами. Государственные финансы. Налоги и налоговая система. Внебюджетные фонды. Денежно-кредитная политика государства. Национальный банк Республики Казахстан. Финансовые рынки и посредники. Банки второго уровня и парабанковские институты. Страхование и страховой рынок. Международные финансы.

Результаты обучения: Знать теоретические основы сущности и функции финансов, их роль в воспроизводственном процессе; содержание и состав финансовой системы; основы управления финансами в контексте финансовой, фискальной и монетарной политик; со-временные тренды развития финан-сового рынка и деятельности финан-совых посредников, страховых орга-низаций и международных финансовых институтов.

Руководитель программы: Есенжолова Ш.М.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

S Сақтандыру

Пререквизиты: Экономикалық теория

Постреквизиттері: Бухгалтерлік есеп және калькуляциялау негіздері

Оқу мақсаты: сақтандыру облысында теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: «Сақтандыруға» кіріспе. Сақтандырудың экономикалық мәні. Сақтандырудың классификациясы. Тәуекелдің түсінігі және оның экономикалық әсерлері. Сақтандыру сұрақтарының заңды регламентациясы. ҚР сақтандыру нарығының институционалды құрылымы. Сақтандыру компания қызметін ұйымдастыру. Өзекті қызмет. ҚР сақтандыру төлемдеріне кепілдік беру қоры. Қайта сақтандыру – сақтандыру компаниялардың қаржылық тұрақтылығының құрамдас бөлігі.

Оқыту нәтижесі: Нарықтық үнемдеулерде сақтандырудың мәнін білу, сақтандыру шаруалар, сақтандыру нарық сақтандыруларды, ұйымды жіктеуді және негізгі терминдерді; сақтандыру серіктестіктерінің тәртібін жасауға негіздерін түсіну керек және мемлекеттік сақтандыру қадағалауының қызметін білу.

Сақтандыру қызметтерін тұтынушыларға сапалы сақтандыру келісім шарттарын шешу дағдыларын алу керек, солай сақтандыру серіктестігінде өкілге сапалы, сақтандыруда және қайта қауіпсіздендіруде келісім шарттарында әр түрлі түрлерде сақтандыру серіктестігі және шешімдегі қызметті талдауда сақтандыру терминологиясын пайдалана білу керек. Оны шешуге жолдар

көрсету мәселесі және қабілеттілікті сипаттауға дайындық алу керек; активизацияда сақтандыру серіктестігінің шығындарын анықтау төлемдерді жүзеге асыру бойынша есептер шеше білу керек. Тәуекелдерді минимизациялауда ықтимал әдістерді қолдануларға нәтижелі зардаптарды талдауды өткізуді ұйымдастыра білу керек.

Бағдарлама жетекшісі: Махмутова Г.М.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

Str Страхование

Пререквизиты: Экономическая теория

Постреквизиты: Основы учета и калькулирования

Цель изучения: формирование теоретических знаний и практических навыков в области страхования.

Краткое содержание курса: Введение в «Страхование». Экономическая сущность и назначение страхования. Классификация страхования. Понятие риска и его экономические последствия. Законодательная регламентация вопросов страхования. Институциональная структура страхового рынка РК. Организация деятельности страховой компании. Актуарная деятельность. Фонд гарантирования страховых выплат РК. Перестрахование – составная часть финансовой устойчивости страховой компании.

Результаты обучения: Знать значение страхования в рыночной экономике, классификацию и основные термины страхования, организацию страхового дела, страховой рынок; понимать основы порядка создания страховых компаний и деятельность государственного страхового надзора. Иметь навыки заключения страховых договоров как в качестве потребителя страховых услуг, так и в качестве представителя страховой компании, уметь пользоваться страховой терминологией при анализе деятельности страховой компании и при заключении различных видов договоров страхования и перестрахования. Иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения; уметь решать задачи по определению затрат страховой компании при активизации и осуществлению выплат. Уметь организовать проведение анализа последствий в результате использования возможных способов минимизации рисков. Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области страхования; уметь определять величину страховых взносов и выплат с учетом различных систем ответственности, идентифицировать риски, оценивать их, выбрать способы их минимизации.

Руководитель программы: Махмутова Г.М.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

M Маркетинг

Пререквизиттері: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар

Постреквизиттері: Маркетинг және сатылымдар

Оқу мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты: маркетингтің теориялық негіздерін оқу, дүниетаным мен жүйелі ойлауды қалыптастыру, маркетинг элементтерін қолдану бойынша практикалық дағдыларды игеру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқару және сату тәсілдерінің эволюциялық дамуы. Маркетинг тұжырымдамасы-бизнес философиясы. Өндірісті жетілдіру тұжырымдамасы, өнімді жетілдіру тұжырымдамасы, коммерциялық күш-жігерді күшейту тұжырымдамасы, маркетинг тұжырымдамасы, Әлеуметтік-этикалық маркетинг тұжырымдамасы. Маркетингтің анықтамасы, негізгі терминдер: қажеттілік, қажеттілік, сұраныс, өнім, нарық, алмасу. Сұраныс түрлері: теріс, нөлдік, қалыпты, құлаған, шамадан тыс, тұрақты емес, иррационалды, жасырын. Маркетинг түрлері: конверсиялық, демаркетинг, ремаркетинг, маркетингті қолдау, ынталандырушы маркетинг, дамытушы маркетинг, синхромаркетинг, қарсы маркетинг. Қолдану саласы мен объектісіне байланысты маркетингтің түрлері: қызмет көрсету маркетингі, Өнеркәсіптік маркетинг, Банктік маркетинг, ғылыми-техникалық маркетинг, коммерциялық емес маркетинг, инвестициялық маркетинг, Халықаралық маркетинг. Маркетинг міндеттері. Маркетингтің функциялары, принциптері. Маркетинг мақсаттары. Қазақстанның өнеркәсіптік кәсіпорындарында маркетингтің қалыптасуы мен дамуы.

Оқыту нәтижесі: Маркетинг дегеніміз-бұл ұйымның нарықтық жағдайда жұмыс істейтін, оңтайлы экономикалық нәтижелерге қол жеткізуге бағытталған кәсіби қызметтің ерекше түрі, алған білімдерін практикалық мәселелерді шешуде, нақты жағдайларды қарастыруда қолдана білу. Машина жасау кәсіпорнының өніміне нарықтық сұраныс пен бәсекелестік ортаға маркетингтік зерттеулер жүргізе білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

М Маркетинг

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии

Постреквизиты: Маркетинг и продажи

Цель изучения: Целью преподавания дисциплины является: изучение теоретических основ маркетинга, формирование мировоззрения и системного мышления, овладение практическими навыками по применению элементов маркетинга.

Краткое содержание курса: Эволюционное развитие подходов к управлению и сбыту. Концепции маркетинга – философия бизнеса. Концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга, концепция социально-этичного маркетинга. Определение маркетинга, ключевые термины: нужда, потребность, спрос, товар, рынок, обмен. Типы спроса: отрицательный, нулевой, нормальный, падающий, чрезмерный, нерегулярный, иррациональный, скрытый. Типы маркетинга: конверсионный, демаркетинг, ремаркетинг, поддерживающий маркетинг, стимулирующий маркетинг, развивающий маркетинг, синхромаркетинг, противодействующий маркетинг. Виды маркетинга в зависимости от сферы и объекта применения: маркетинг услуг, промышленный маркетинг, банковский маркетинг, научно-технический маркетинг, некоммерческий маркетинг, маркетинг инвестиций, международный маркетинг. Задачи маркетинга. Функции, принципы маркетинга. Цели маркетинга. Становление и развитие маркетинга на промышленных предприятиях Казахстана.

Результаты обучения: Знать что маркетинг представляет собой особый вид профессиональной деятельности, направленный на достижение организацией действующей в рыночных условиях, оптимальных хозяйственных результатов Уметь применять полученные знания при решении практических задач, при рассмотрении конкретных ситуаций. Уметь провести маркетинговые исследования рыночного спроса и конкурентной среды на продукцию машиностроительного предприятия

Руководитель программы: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

КМ Контент маркетинг

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Менеджмент-консалтинг

Оқу мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты: контент маркетингтің теориялық негіздерін оқу, дүниетаным мен жүйелі ойлауды қалыптастыру, маркетинг элементтерін қолдану бойынша практикалық дағдыларды игеру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқару және сату тәсілдерінің эволюциялық дамуы. Контент маркетинг тұжырымдамасы-бизнес философиясы. Өндірісті жетілдіру тұжырымдамасы, өнімді жетілдіру тұжырымдамасы, коммерциялық күш-жігерді күшейту тұжырымдамасы, маркетинг тұжырымдамасы, Әлеуметтік-этикалық маркетинг тұжырымдамасы. Контент маркетингтің анықтамасы, негізгі терминдер: қажеттілік, қажеттілік, сұраныс, өнім, нарық, алмасу. Сұраныс түрлері: теріс, нөлдік, қалыпты, құлаған, шамадан тыс, тұрақты емес, иррационалды, жасырын. Контент маркетинг түрлері: конверсиялық, демаркетинг, ремаркетинг, маркетингті қолдау, ынталандырушы маркетинг, дамытушы маркетинг, синхромаркетинг, қарсы маркетинг. Қолдану саласы мен объектісіне байланысты маркетингтің түрлері: қызмет көрсету маркетингі, Өнеркәсіптік маркетинг, Банктік маркетинг, ғылыми-техникалық маркетинг, коммерциялық емес маркетинг, инвестициялық маркетинг, Халықаралық маркетинг. Маркетинг міндеттері. Маркетингтің

функциялары, принциптері. Маркетинг мақсаттары. Қазақстанның өнеркәсіптік кәсіпорындарында маркетингтің қалыптасуы мен дамуы.

Оқыту нәтижесі: Контент маркетинг дегеніміз-бұл ұйымның нарықтық жағдайда жұмыс істейтін, оңтайлы экономикалық нәтижелерге қол жеткізуге бағытталған кәсіби қызметтің ерекше түрі, алған білімдерін практикалық мәселелерді шешуде, нақты жағдайларды қарастыруда қолдана білу. Машина жасау кәсіпорнының өніміне нарықтық сұраныс пен бәсекелестік ортаға маркетингтік зерттеулер жүргізе білу

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

КМ Контент маркетинг

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Менеджмент-консалтинг

Цель изучения: Целью преподавания дисциплины является: изучение теоретических основ и практических инструментов контент маркетинга, формирование мировоззрения и системного мышления, овладение практическими навыками по применению элементов контент маркетинга.

Краткое содержание курса: Эволюционное развитие подходов к маркетингу и продажам. Концепции контент маркетинга – философия бизнеса. Концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга, концепция социально-этичного маркетинга. Определение контент маркетинга, ключевые термины: социальные сети, интернет маркетинг, посадочная страница, целевая аудитория, сегментация, нужда, потребность, спрос, товар, рынок, обмен. Типы спроса: отрицательный, нулевой, нормальный, падающий, чрезмерный, нерегулярный, иррациональный, скрытый. Типы маркетинга: конверсионный, демаркетинг, ремаркетинг, поддерживающий маркетинг, стимулирующий маркетинг, развивающий маркетинг, синхромаркетинг, противодействующий маркетинг. Виды контент маркетинга в зависимости от сферы и объекта применения. Задачи контент маркетинга. Функции, принципы контент маркетинга. Цели контент маркетинга. Становление и развитие контент маркетинга на промышленных предприятиях Казахстана, СМИ и зарубежных рынках.

Результаты обучения: Знать, что контент маркетинг представляет собой особый вид профессиональной деятельности, направленный на достижение организацией действующей в рыночных условиях, оптимальных хозяйственных результатов. Уметь применять полученные знания при решении практических задач, при рассмотрении конкретных ситуаций. Уметь провести маркетинговые исследования рыночного спроса и конкурентной среды на продукцию машиностроительного предприятия и услуг.

Руководитель программы: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

ЕУ Еңбекті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Қаржыға кіріспе

Постреквизиттері: Персоналды басқару

Оқу мақсаты: әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу, халықтың табысын және оны әлеуметтік қорғау, еңбекақы төлеу қаражатын реттеу және жоспарлау, кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметкерлерінің еңбегін қорғауды ұйымдастыру, еңбек қызметінің тиімділігін арттыру, халықты жұмыспен қамту және еңбек ресурстарын басқару саласында болашақ экономистердің теориялық білімі мен олардың практикалық дағдыларын алуын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі заманғы еңбек экономиканың теориялық негіздері. Еңбек әлеуеті мен қоғамның, адам ресурстары. Жұмыспен қамту және еңбек нарығы. Жұмыстар мен өнімділігін арттыру факторы ретінде еңбек жағдайын ұйымдастыру. Өнімділік, өсу факторлары және қорлары. Еңбек өнімділігін талдау және жоспарлау. Қызметкерлердің санын қалыптастыру және жоспарлау. Сандық бағалау әдісі ретінде еңбекті нормалау. Нарықтық экономика жағдайында жалақыны ұйымдастыру. Кәсіпорында жалақы жоспарлау және реттеу. Кірістер және әлеуметтік қорғау. Әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу

Оқыту нәтижесі: Ұлттық шкала бойынша еңбек, және салалық нақты кәсіпорын (ұйым) экономикасының теориялық негіздерін білу; жалақы ұйымдастыру, оңтайлы жалақының құру туралы түрлі меншік нысандары мен басқару әдістерін кәсіпорындарында жалақы негізгі ерекшеліктері; өмір сүру деңгейін және нарықтық экономика жағдайында қызметкерлердің әлеуметтік қамсыздандыру жалпы түсініктері; Адам ресурстарын дамыту мен пайдалану жөніндегі талаптар, олардың оқу, қайта даярла, қолдану. Еңбек өнімділігін реттеу, кәсіпорынның еңбек өнімділігі өсу резервтерін анықтау мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; өсу мен өнімділігін және жалақы ұйымдастыру озық әдістер елімізде және шетелде саласындағы озық тәжірибені анықтау және пайдалану. Ғылыми көзқарас негізінде, еңбек экономика саласындағы білімді басқару, ұйымдастыру қабілеті. Еңбек экономикалық негіздерін білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Габдулина А.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ОТ Организация труда

Пререквизиты: Введение в финансы

Постреквизиты: Управление персоналом

Цель изучения: формирование у будущих экономистов твердых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области управления трудовыми ресурсами и занятостью населения, повышения эффективности трудовой деятельности, организации охраны труда работников предприятий и организаций, планирования и регулирования средств на оплату труда, доходов населения и его социальной защиты, регулирования социально-трудовых отношений.

Краткое содержание курса: Теоретические основы современной экономики труда. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы общества. Занятость населения и рынок труда. Организация трудовой деятельности и условия труда как факторы повышения его производительности. Производительность труда, факторы и резервы роста. Анализ и планирование производительности труда. Формирование и планирование численности работников предприятия. Нормирование как метод количественной оценки труда. Организация оплаты труда в рыночной экономике. Планирование и регулирование заработной платы на предприятии. Доходы населения и его социальная защита. Регулирование социально-трудовых отношений

Результаты обучения: Знать теоретические основы экономики труда в масштабах страны, отрасли и конкретного предприятия (организации); порядка организации заработной платы, установление оптимальных размеров оплаты труда; основные особенности оплаты труда на предприятиях различных форм собственности и методов хозяйствования; общих понятий уровня жизни и социальных гарантий трудящихся в условиях рыночной экономики; Уметь применять требований к формированию и использованию трудовых ресурсов, их профессиональной подготовке, переподготовке;

Уметь выражать суждения по вопросам организации расчетов показателей производительности труда, определения резервов роста производительности труда на предприятии; выявления и использования передового опыта в области роста и производительности труда и прогрессивных методов организации заработной платы в стране и за рубежом. Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики труда, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знание экономических основ экономики труда

Руководитель программы: Габдулина А.С.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

ОУ Өндірісті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Этика деловых отношений

Оқу мақсаты: тиімді шығынмен қызмет студің тиімді нәтижелеріне жетуді қамтамасыз ететін объективті экономикалық факторлар, шарттар, заңдардың өндірістік секторы саласындағы құбылыстар мен әрекеттерді зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Қазақстан өндірістік секторының салалық құрылымның бәсекеге қабілеттілігі. Өндіріс саласына басқару. Экономиканың өндірістік секторын орналастыру. Мамандандыру және ынтымақтастық, өнеркәсіптік секторында шоғырлануы және араластығы. Өнеркәсіпті өңдеуші секторының ресурстары. Қазақстан Республикасының өнеркәсіп секторындағы инвестициялық және инновациялық салық-бюджеттік саясат.

Оқыту нәтижесі: Пәннің мағынасын білу. Назарға өндірістік секторының жай-күйін ескере отырып, тұрақты экономикалық даму саласындағы білімді пайдалану және түсіну. Экономиканың өндірістік секторының ұтымды зерттеу жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде, экономиканың өндірістік секторында білімді басқаруды ұйымдастыру қабілеті. Өндірістік сфераның экономикасы негізгі білімдерін одифициялауды біле алу

Бағдарлама жетекшісі: Нурмагамбетова Л.И.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ОР Организация производства

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Этика деловых отношений

Цель изучения: изучение действия и проявления в отраслях производственного сектора объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах

Краткое содержание курса: Конкурентоспособность отраслевой структуры производственной сферы Казахстана. Организация управления в производственной сфере. Размещение производственного сектора экономики. Специализация и кооперирование, концентрация и комбинирование в производственной сфере. Ресурсы отраслей производственного сектора. Инвестиционно-инновационная и Финансово-бюджетная политика в производственной сфере Республики Казахстан.

Результаты обучения: Знать сущности предмета. Уметь применять и понимать современных знаний в области рационального развития экономики, с учётом состояния производственной сферы. Уметь выражать суждения по вопросам рационального изучения экономики производственной сферы. Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики производственной сферы, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знание экономических основ экономики производственной сферы

Руководитель программы: Нурмагамбетова Л.И.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ВЕА Өзіндік құн мен есеп негіздері

Пререквизиттері: Бухгалтерлік есеп негіздері

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: нарықтық экономика жағдайында түрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті ұйымдастыруды зерделеу

Курстың қысқаша мазмұны: аудит жүргізу кезеңдерін зерттеу, кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау және салалық және өңірлік статистикалық зерттеулер жүргізу

Оқыту нәтижесі: бухгалтерлік есеп пен есептілікті нормативтік реттеуді, нормативтік реттеудің ұлттық жүйесін білу. қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттары, бухгалтерлік есепті нормативтік реттеуді қолдана білу, қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарына бағдарлануы

Бағдарлама жетекшісі: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

BUA Основы учета и калькулирования

Пререквизиты: Основы бухгалтерского учета

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: изучить основы организации бухгалтерского учета на предприятиях различных организационно-правовых форм в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: изучение этапов проведения аудита, анализа хозяйственной деятельности предприятия и проведения отраслевых и региональных статистических исследований.

Результаты обучения: знать нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности, национальную систему нормативного регулирования, международные стандарты финансовой отчетности, уметь применять нормативное регулирование бухгалтерского учета, ориентироваться на международные стандарты финансовой отчетности

Руководитель программы: Сарсембаева Г.Б.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

РВ Персоналды басқару

Пререквизиттері: Еңбекті ұйымдастыру

Постреквизиттері: Дамуды басқару

Оқу мақсаты: болашақ мамандарды теориялық және практикалық материалдар негізінде қазіргі заманғы ұйымның персоналды басқару процесімен, білім алушылардың персоналды басқарудың негізгі тәсілдерін, тәсілдері мен дағдыларын меңгеру қабілетімен таныстыру

Курстың қысқаша мазмұны: персоналды басқару теориясына "Персоналды басқару" ғылымы немен айналысады? "Персоналды басқару" курсының негізгі түсініктері. Фирма персоналды басқару технологиясы. Қызметкерлерді заманауи ішкі басқарудың ерекшеліктері. Персоналды басқару принциптері мен әдістері. Персоналды басқару әдістері. Персоналды басқару функциялары. "Компания қызметкерлері" ұғымының мазмұны. Қызметкерлерді жіктеу. Қызметкерлердің құрылымы. Персоналды басқару деңгейлері. Персоналды дамыту фазалары

Оқыту нәтижесі: Персоналды басқарудың теориялық және практикалық мәнін; персоналды басқарудың принциптерін, әдістерін, функцияларын; этика мен корпоративтік мәдениетті; іскерлік мансапты жоспарлаудың және персоналды басқарудың негізгі технологияларының сипаттамасын, ұйымның ішкі және сыртқы ортасын білу дағдылары болуы тиіс; персоналды басқару әдісін пайдалануды анықтау; өндірістік жағдайдағы проблемаларды анықтау, оның туындау себептерін анықтау; персоналды басқару бойынша кәсіби лексиканы тұжырымдауға дайын болуы; персоналды басқару бойынша талаптарды сипаттауға дайын болуы

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

УР Управление персоналом

Пререквизиты: Организация труда

Постреквизиты: Управление развитием

Цель изучения: Ознакомить будущих специалистов с процессом управления персоналом современной организации на основе теоретического и практического материала, в способности обучающихся освоить основные приемы, способы и навыки управления персоналом

Краткое содержание курса: Введение в теорию управления персоналом. Чем занимается наука «Управление персоналом» Основные понятия курса «Управление персоналом». Технология управления персоналом фирмы. Особенности современного внутрифирменного управления персоналом. Принципы и методы управления персоналом. Методы управления персоналом. Функции управления персоналом. Содержание понятия «персонал фирмы». Классификация персонала. Структура персонала. Уровни управления персоналом. Фазы развития персонала. Профессионализм и возраст

Результаты обучения: Знать теоретическую и практическую сущность управления персоналом; принципы, методы, функции управления персоналом; этику и корпоративную культуру; характеристику основных технологий планирования деловой карьеры и управления персоналом, внутреннюю и внешнюю среду организации Иметь навыки: определения использования метода управления персоналом; определения проблемы в производственной ситуации, выявления причины ее возникновения Иметь готовность сформулировать

профессиональную лексику по управлению персоналом; иметь готовность охарактеризовать требования

Руководитель программы: Притула Р.А., Турекулова А.Н.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

ИКЕ Іскерлік қатынастар этикасы

Пререквизиттері: Өндірісті ұйымдастыру

Постреквизиттері: Әлеуметтік сала менеджменті

Оқу мақсаты: Қарым-қатынас этика іскерлігінің теориясы туралы білу, өзара байланыс этика, мораль, психология, экономика, менеджмент туралы білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнге кіріспе; Этика іскерлік қарым-қатынас ғылым ретінде; Детерминация мінез-құлық жеке тұлғаның іскерлік қарым-қатынаста; Іскерлік қарым-қатынас жұмыс тобы; Стилi мен әлеуметтік-психологиялық мәселелері басшылық; Сөйлеу мәдениеті; Логикалық мәдениеті іскерлік сөйлесу; Психологиялық мәдениеті және іскерлік әңгімелесу; вербальды емес құралдары іскерлік сөйлесу тәжірибесі; жүргізу, іскерлік әңгіме жүргізу; коммерциялық келіссөздер; жүргізу, іскерлік кеңес жүргізу; іскерлік телефонмен сөйлесу; Келушілерді қабылдау және олармен қатынасу; Қақтығыстар және оларды шешу жолдары; Полемика

Оқыту нәтижесі: Қарым-қатынас этика іскерлігінің теориясы туралы білу, өзара байланыс этика, мораль, психология, экономика, менеджмент туралы білу; тұлғааралық қарым-қатынас серіктестер мен әдістері туралы рұқсат түрлі типтегі қақтығыстар және т. б. Өнердегі қарым-қатынас өте қажетті барлық мамандарға жоғары кәсіби деңгейідегі білімдерін түсініп және қолдану. Білуді меңгеруі этикалық шешімдерді нақты жағдайларда іскерлік өмір керек-жарақтармен және талдау үшін қабылданғанын меңгеріп білу. Халықаралық құқық нормаларына, мінез-құлық, этикалық ережелерімен танысу. Білімді меңгеру өзгерту психологиялық жай-күйлер, психологиялық диагностика әдістерімен, тәсілдерін сипаттау психологиялық жай-субъектілердің өндірістік қызметіне, жеке қызметкерлер, басшылар, жұмыс топтары.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ЕДО Этика деловых отношений

Пререквизиты: Организация производства

Постреквизиты: Менеджмент социальной сферы

Цель изучения: Знание теории имиджа и делового общения, нормы деловой и устной речи.

Краткое содержание курса Введение в дисциплину; Имидж как составляющая современной цивилизации. Имидж репутация. Имидж политика; Имидж фирмы. Типы имиджей. Управление имиджем; Логическая культура делового разговора; Психология толпы. Имидж переходного периода; Психология налаживания делового сотрудничества и формирования эффективных взаимоотношений в профессиональной деятельности; Тактика и техника нейтрализации замечаний собеседников; Комплексный характер делового и неформального общения, его виды и формы. Общение как социально-психологическая проблема; Невербальные особенности в процессе делового общения; Распознавание внутреннего состояния собеседников по их жестам и позам; Механизмы воздействия в процессе общения; Секреты делового имиджа. Ведение деловой беседы; Психологические аспекты переговорного процесса, публичного выступления; Имидж для работы. Ведение делового совещания; Ведение делового телефонного разговора; Прием посетителей и общение с ними

Результаты обучения: Знание теории имиджа и делового общения, нормы деловой и устной речи. Применение этических принципов и норм в сфере социально-культурного сервиса. Умение выражать суждения в различных формах делового общения. Умение овладения знаниями, навыками, практическими умениями процесса делового общения в сфере социально культурном сервисе; определять значение корпоративного имиджа фирмы в деловом общении. Умение решения профессиональных задач с учетом нравственных ценностей человеческой личности; выработать

способность правильно выражать свои мысли, соблюдать речевой этикет проявлять значения психологической культуры сервиса.

Руководитель программы: Притула Р.А., Турекулова А.Н.

Кафедра «Социально-экономических дисциплин»

SE Сандық экономика

Пререквизиттері: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттері: Маркетинг және сағу

Оқу мақсаты: Студенттердің теориялық білімдерін және тәжірибелік дағдыларын пайдалану бойынша электрондық үкіметпен танысу, негізгі технологиялардың электрондық үкіметінің әдістерін және олармен жұмыс істеу.

Курстың қысқаша мазмұны: Курстың пәні мен міндеттері "Электрондық үкімет" Электрондық үкіметтің мәні мен ұғымы. Электрондық үкіметтің бизнес – модельдеріндегі факторлардың шығынын азайту. Электрондық үкімет жүйесінің факторларының дамуы. Электрондық үкіметтің базалық технологиясы. Хат – хабар алмасуды жүргізу, форумдар мен чаттар.

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік басқарудағы ақпараттық технологиялардың негізін білу; әкімшілік басқару жүйесіндегі электрондық басқару жүйесін білу. Қазіргі ақпараттық қоғамның дамуында ақпаратты түсіну мен қолдану, осы процесте туындаған қауіп – қатерді түсіну, ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі талаптарын ұстану, соның ішінде мемлекеттік құпияны қорғау. Ақпараттық – коммуникациялық технологияларды қолданбалы еңбектерді қою және шеше білу. Өңірдің бейнеленген құрылымдық модельдеу объектілерін пайдалана отырып ақпараттандыру концепцияларын құра білу, Өңірдің және муниципальдық басқарудың жай және күрделі түрдегі жұмыстарын шешуге, алгоритм мен бағдарламалық құралдарға төмен шығынмен шығаруды білу.

Бағдарлама жетекшісі: Бимурзина Л.А.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

СЕ Цифровая экономика

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии, Экономика предприятия

Постреквизиты: Маркетинг и продажи

Цель изучения. Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронной правительства, ознакомление с основными технологиями электронной правительства и методами работы с ними.

Краткое содержание курса: Предмет и задачи курса «Электронное правительство». Понятие и сущность электронной правительства. Факторы снижения издержек в бизнес- моделях электронной правительства: Факторы развития систем электронной правительства

Базовые технологии электронной правительства. Ведение переписки, форумы, чаты.

Результаты обучения: Знать основ информационных технологии в государственном управлении; основ электронное правительство в системе административного управления. Применять и понимание информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны. Уметь ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Уметь создавать концепции информатизации при использовании структурного моделирования объектов региона с отображением на модель коллектива вычислителей в виде единой распределенной системы автоматизированных рабочих мест (АРМ) исполнителей. Уметь решать все типы простых и сложных задач регионального и муниципального управления при минимальных затратах на разработку методов решения задач, алгоритмов и программных средств

Руководитель программы: Бимурзина Л.А.

Кафедра «Социально-экономических дисциплин»

UE Ұлттық экономика

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Менеджмент-консалтинг

Оқу мақсаты: еңбек және жұмысбастылық саласында мемлекеттік экономикалық саясаттың негізгі бағыттары мен мәні туралы студенттердің білімін қалыптастыру, еңбек және жұмысбастылық саласында Қазақстанның қазіргі заманғы экономикалық саясаты туралы тұтас жүйелік бейнесін қалыптатсыру, қазргі экономикалық мәселелерді зерттеудің талдау аппаратының ерекшеліктері мен құрылымын көрсету

Курстың қысқаша мазмұны: жұмыспен қамту саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі принциптері мен бағыттары. Жұмыспен қамтудың белсенді саясаты. Дамыту жөніндегі шаралар, жұмыспен қамту. Жұмыспен қамту қызметтерінің функциялары. Жұмыспен қамту бағдарламасы. Жұмыспен қамту және жұмыссыздықты реттеудегі еңбек нарығының рөлі

Оқыту нәтижесі: Жұмыспен қамту және жұмыссыздық саласындағы басқару мен үкімет жүйесіндегі мемлекеттің рөлін түсіну және білу; Мемлекеттік саясатты қалыптастыруға талаптарды қолдану; Жұмыспен қамту және жұмыссыздықты саласында құралдарды тиімді мемлекеттік реттеу және қолдануда өз пікірін білдіре алу; Алған білімін жаңа контексте өзгерте алу. Ғылыми теориялық және тәжірибелік әдістерге сүйене отырып, жұмысбастылықты арттыру үшін алған білімін қолдану алу шеберлігі

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

NE Национальная экономика

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Менеджмент-консалтинг

Цель изучения: представление студентам знания о сущности и основных направлениях государственной экономической политики в сфере труда и занятости, формирование целостного систематического представления о современной экономической политике Казахстана в сфере труда и занятости, иллюстрация структуры и особенностей аналитического аппарата исследования современных экономических проблем.

Краткое содержание курса: Основные принципы и направления государственной политики в области занятости. Активная политика занятости. Меры по развитию занятости. Функции служб занятости. Программа занятости. Роль рынков труда в регулировании занятости и безработицы

Результаты обучения: Знать и понимать роли государства в системе власти и управления в сфере труда и занятости; Уметь применять требования к формированию государственной политики; Уметь выражать суждение в области эффективного государственного регулирования и использования инструментов сферы труда и занятости; Уметь модифицировать полученные знания в новом контексте. Уметь использовать полученные знания для повышения занятости, опираясь на научные теоретические и практические методы

Руководитель программы: Габдулина А.С.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

SM Стресс менеджмент

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Туризм менеджменті

Оқу мақсаты: тәртіпті басқару, таныстыру, болашақ мамандардың әлеуметтік-психологиялық аспектілерін қалыптастырудың мінез-құлықтырын, дағдыларын тренингтік жұмыс тәсілі ретінде сұрақтарды ашу.

Курстың қысқаша мазмұны: Тәртіпті басқару пәні теориялық және кәсіби дағдыларға, басқару шешімдердің әзірлеу алгоритміне, рационалды тәртіптің тиімділікті қалыптастыруға және таңдауға бағытталған.

Оқыту нәтижесі: тәртіпті басқарудың теориялық және тәжірибелік мәнін, нормативтерін, басқару тәртіптегі басқарушының уақытша позицияын анықтайтының білу; іскерлік тәртіптің

мотивтерін және құндылықтарын білу. Тәртіпті басқарудың альтернативті әдісін анықтай алу; өдірістік жағдайда мәселені анықтау, оның туындау себебін анықтау, басқару шешімдерін дұрыс шешуде анықтай алу; ұйымда ішкі және сыртқы факторларына әсер ететін психологиялық климатты талдау; қызметкерлер іс-қимылын ынталандыру үшін бақылау әдістерін меңгеруі. Тәртіптің моделіне әсер ететін басқару қызметтің ерекшеліктерін қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Габдулина А.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

SM Стресс менеджмент

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Менеджмент туризма

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания управления поведением, ознакомить будущих специалистов с социально-психологическими аспектами формирования поведения в организации, привить навыки тренинговой работы как способа формирования поведения.

Краткое содержание курса: Дисциплина «Управление поведением» направлена на формирование и приобретение теоретических и профессиональных навыков, алгоритмов разработки управленческих решений, выбора наиболее рационального поведения

Результаты обучения: знать теоретическую и практическую сущность управления поведением; нормативы, определяющие позиции руководителя в управлении поведением; мотивы и ценности делового поведения; временной поведенческий диапазон. Уметь определять альтернативный метод управления поведением; определять проблему в производственной ситуации, выявить причину ее возникновения, принять правильное управленческое решение для ее устранения за короткий промежуток времени; анализировать влияние внешних и внутренних факторов на психологический климат в организации; владеть методами наблюдений, измерений, анализа, контроля за поведением сотрудников для их мотивации. Использовать особенности управленческой деятельности, влияющих на модель поведения.

Руководитель программы: Габдулина А.С.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

DO Дизайн – ойлау

Пререквизиттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Әлеуметтік сала менеджменті

Оқу мақсаты: тәртіпті басқару, таныстыру, болашақ мамандардың әлеуметтік-психологиялық аспектілерін қалыптастырудың мінез-құлықтырын, дағдыларын тренингтік жұмыс тәсілі ретінде сұрақтарды ашу.

Курстың қысқаша мазмұны: Тәртіпті басқару пәні теориялық және кәсіби дағдыларға, басқару шешімдердің әзірлеу алгоритміне, рационалды тәртіптің тиімділікті қалыптастыруға және таңдауға бағытталған.

Оқыту нәтижесі: тәртіпті басқарудың теориялық және тәжірибелік мәнін, нормативтерін, басқару тәртіптегі басқарушының уақытша позицияын анықтайтының білу; іскерлік тәртіптің мотивтерін және құндылықтарын білу. Тәртіпті басқарудың альтернативті әдісін анықтай алу; өдірістік жағдайда мәселені анықтау, оның туындау себебін анықтау, басқару шешімдерін дұрыс шешуде анықтай алу; ұйымда ішкі және сыртқы факторларына әсер ететін психологиялық климатты талдау; қызметкерлер іс-қимылын ынталандыру үшін бақылау әдістерін меңгеруі. Тәртіптің моделіне әсер ететін басқару қызметтің ерекшеліктерін қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Габдулина А.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

DM Дизайн - мышления

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Менеджмент социальной сферы

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания управления поведением, ознакомить будущих

специалистов с социально-психологическими аспектами формирования поведения в организации, привить навыки тренинговой работы как способа формирования поведения.

Краткое содержание курса: Дисциплина «Управление поведением» направлена на формирование и приобретение теоретических и профессиональных навыков, алгоритмов разработки управленческих решений, выбора наиболее рационального поведения

Результаты обучения: знать теоретическую и практическую сущность управления поведением; нормативы, определяющие позиции руководителя в управлении поведением; мотивы и ценности делового поведения; временной поведенческий диапазон. Уметь определять альтернативный метод управления поведением; определять проблему в производственной ситуации, выявить причину ее возникновения, принять правильное управленческое решение для ее устранения за короткий промежуток времени; анализировать влияние внешних и внутренних факторов на психологический климат в организации; владеть методами наблюдений, измерений, анализа, контроля за поведением сотрудников для их мотивации. Использовать особенности управленческой деятельности, влияющих на модель поведения.

Руководитель программы: Габдулина А.С.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

МКВ Мінез құлықты басқару

Пререквизиттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Жобаларды басқару

Оқу мақсаты: тәртіпті басқару, таныстыру, болашақ мамандардың әлеуметтік-психологиялық аспектілерін қалыптастырудың мінез-құлықтырын, дағдыларын тренингтік жұмыс тәсілі ретінде сұрақтарды ашу.

Курстың қысқаша мазмұны: Тәртіпті басқару пәні теориялық және кәсіби дағдыларға, басқару шешімдердің әзірлеу алгоритміне, рационалды тәртіптің тиімділікті қалыптастыруға және таңдауға бағытталған.

Оқыту нәтижесі: тәртіпті басқарудың теориялық және тәжірибелік мәнін, нормативтерін, басқару тәртіптегі басқарушының уақытша позицияын анықтайтының білу; іскерлік тәртіптің мотивтерін және құндылықтарын білу. Тәртіпті басқарудың альтернативті әдісін анықтай алу; өдірістік жағдайда мәселені анықтау, оның туындау себебін анықтау, басқару шешімдерін дұрыс шешуде анықтай алу; ұйымда ішкі және сыртқы факторларына әсер ететін психологиялық климатты талдау; қызметкерлер іс-қимылын ынталандыру үшін бақылау әдістерін меңгеруі. Тәртіптің моделіне әсер ететін басқару қызметтің ерекшеліктерін қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Турекулова А.Н.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

УР Управление поведением

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Управление проектами

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания управления поведением, ознакомить будущих специалистов с социально-психологическими аспектами формирования поведения в организации, привить навыки тренинговой работы как способа формирования поведения.

Краткое содержание курса: Дисциплина «Управление поведением» направлена на формирование и приобретение теоретических и профессиональных навыков, алгоритмов разработки управленческих решений, выбора наиболее рационального поведения

Результаты обучения: знать теоретическую и практическую сущность управления поведением; нормативы, определяющие позиции руководителя в управлении поведением; мотивы и ценности делового поведения; временной поведенческий диапазон. Уметь определять альтернативный метод управления поведением; определять проблему в производственной ситуации, выявить причину ее возникновения, принять правильное управленческое решение для ее устранения за короткий промежуток времени; анализировать влияние внешних и внутренних факторов на психологический климат в организации; владеть методами наблюдений, измерений, анализа, контроля за поведением сотрудников для их мотивации. Использовать особенности управленческой

деятельности, влияющих на модель поведения.

Руководитель программы: Турекулова А.Н.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ІZh Іскерлік жобалау

Пререквизеттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Халықаралық менеджмент

Оқу мақсаты: Студенттердің бизнес-жоспарлау бойынша теориялық, әдістемелік және ұйымдастырушылық білімдерін қалыптастыру, жоспар құру қабілеттері мен дағдыларын дамыту.

Курстың қысқаша мазмұны: Ұйымдағы жеке тұлғалардың мінез-құлқын, топтағы жеке тұлғалардың қарым-қатынасын, жеке тұлғаның сипаттамаларын, мотивацияны басқаруды, топтардың сипаттамаларын, топтық шешім қабылдау ерекшеліктерін, көшбасшылықты, саяси контексттің сипаттамаларын және ұйымның қоршаған ортасын талдайтын бизнесті жоспарлаудың негізгі тұжырымдамалары мен теорияларын игеру. Студенттер бұл аспектілерді топтық талқылаулар, өзін-өзі бағалау тестілері, ситуациялық есептер арқылы зерттейді.

Оқыту нәтижесі: Еңбекті ынталандыру бойынша әдістемелік ұсыныстарды сапалы қолдану дағдылары. Мәселені тұжырымдауға дайын болу және оны шешу жолдарын көрсете білу. Жоспарлаудың заманауи түрлерін қолдану, ғылыми көзқарас негізінде құнды әлеуметтік-мәдени өзін-өзі анықтауға және өзін-өзі дамытуға дайындығын көрсету.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

DP Деловое планирование

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Международный менеджмент

Цель изучения: Формирование у обучающихся теоретических, методологических и организационных знаний по вопросам делового планирования, развитие способностей и навыков в разработке планов.

Краткое содержание курса. Освоение ключевых концепций и теорий делового планирования, анализирующих поведение отдельных индивидуумов в организации, взаимоотношения индивидуумов в группе, изучение характеристики личности, управления мотивацией, характеристики групп, особенностей группового принятия решения, лидерства, характеристики политического контекста и окружающей среды организации. Студенты изучат данные аспекты посредством групповых обсуждений, тестов по самооценке, ситуационных задач.

Результаты обучения: Навыки качественного применения методических рекомендаций по стимулированию труда. Готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения. Применять современные типы планирования, проявлять готовность к ценностному социокультурному самоопределению и саморазвитию опираясь на научный подход.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

OM Өндірістік менеджмент

Пререквизеттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Жобалық менеджмент

Оқу мақсаты: Жаңа өндірістік жүйелерді жобалау және пайдалану кезінде тұтынушылардың сапалы өнімдері мен қызметтерін қамтамасыз ету үшін тиімді әдістері мен құралдарын зерттеп әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Өндіріс жүйелер - өндірісті басқару нысаны, Өндірістік процесті ұйымдастыру және басқару Өндірісте жоспарлауды ұйымдастыру Өнім сапасын ұйымдастыру және басқару. Материалдық басқару және өнеркәсіптік тауарлар.

Оқыту нәтижесі: Негізгі құбылыстар мен проблемаларды мәнін түсіну үшін тұтастай ұлттық экономиканы бизнесті басқару және дамыту үрдістеріне, білу және түсіну. Білімді басқару,

әкімшілік, экономикалық функциялар мен басқару әдістерін пайдалану. Кәсіпорындар мен ұйымдардың өндірістік және басқарушылық ұйымдастыру жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Жазбаша және ауызша қарым-қатынас, ақпарат басқару дағдылары (қабілеті әр түрлі көздерден ақпаратты табу және талдау). Динамикалық ортада стандартты емес жағдайларда практикалық проблемалар мен мәселелерді шешу мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

PM Производственный менеджмент

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Проектный менеджмент

Цель изучения: изучить подходы в разработке и применении эффективных методов и инструментов при проектировании и эксплуатации производственных систем для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.

Краткое содержание курса: Производственные системы – объект производственного менеджмента

Организация и управление производственным процессом, Организация планирования на производстве

Организация и управление качеством продукции, Управление материальными ресурсами и производственными товарами

Результаты обучения: Знание и понимание тенденций развития управления предприятиями и национальной экономики в целом, понимать сущность основных явлений и возникающих проблем. Применение знаний управленческих, административных, экономических функций и методы управления. Умение выражать суждения по организации производства и управлению предприятиями и организациями. Письменная и устная коммуникация, навыки управления информацией (умение находить и анализировать информацию из различных источников). Способность к решению практических задач и проблем в нестандартных ситуациях в условиях динамично развивающейся внешней среде.

Руководитель программы: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

MZhB Мемлекеттік және жергілікті басқару

Пререквизиттері: Макроэкономика

Постреквизиттері: Туризмді басқару, Әлеуметтік басқару

Оқу мақсаты: ұйымның қаржылық ахуалын талдау, рентабельділік пен пайданы талдау, өнімнің құнын талдау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау, кәсіпорынның материалдық ресурстарын талдау, негізгі өндірістік қорларды пайдалануды талдау, өнімді өткізу, және өндіруді талдау, мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің негізгі мақсаттары және түсінігі. Мемлекеттік кәсіпорындардың мүлкін бағалау процесі және кезеңдері. Баға стандарттары. Бағалау қызметтің негізгі принциптері. Бағалау қызметтің субъектілермен объектілері. Бағалаушы және оның өз өзін реттеу жүйесіндегі орны. Бағалау қызметін жүзеге асыру шарттары мен негізі. Баға туралы есептің мазмұнына деген талаптар. Бағалаушының тәуелсіздігі. Бағалаушының құқығы мен міндеттері. Бағалаушының палатасы.

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің теориялық және практикалық білімдерін білу, осы қызметтің нормативті-құқықтық бағалау негізін түсіну. практикада әдістемелік, әдістік аспектілерді қолдану, мүлік, кәлік және материалды емес активтерлі бағалау. Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінде тұжырымдарды жеткізе алу икемділігі. Алынған білімді қызықтырылған аудиторияға жеткізе алу икемділігі. Мемлекеттік кәсіпорындардың бағалау қызметінің жаңа контексте модификациялау қабілеттілігі

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

GMU Государственное и местное управление

Пререквизиты: Макроэкономика

Постреквизиты: Менеджмент туризма, Менеджмент социальной сферы

Цель изучения: Формирование систематизированных знаний о деятельности государственных предприятий, анализе производства и реализации продукции, анализе использования основных производственных фондов, анализе материальных ресурсов предприятия, анализе трудовых ресурсов предприятия, анализе себестоимости продукции, анализе прибыли и рентабельности, анализе финансового состояния организации.

Краткое содержание курса: Основы оценочной деятельности соответствующих структур государственного значения. Основные методы оценки госпредприятий (метод дисконтирования денежных потоков, метод капитализации доходов и др). Оценка стоимости государственных предприятий в соответствии с правовыми основами. Оценочная и иная деятельность государственных предприятий.

Результаты обучения: Знать теоретические и практические основы оценочной деятельности госсектора, понимание нормативно-правовой базы этой деятельности. Уметь применять на практике методологических, методических аспектов процесса оценки предприятий (бизнеса), недвижимости, транспорта и нематериальных активов госучреждений

Уметь выражать суждения в области анализа оценочной деятельности государственных предприятий. Уметь передавать полученные знания заинтересованной аудитории. уметь модифицировать знания в области оценки государственных предприятий в новом контексте

Руководитель программы: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ZhM Жобалық менеджмент

Пререквизиттері: Өндірістік менеджмент

Постреквизиттері: Басқарушылық шешімдерді әзірлеу, Жобаны басқару

Оқу мақсаты: Өнімді өндіру және өткізуге жобаларды талдау және реттеу, қалыптастыру, есептеу, бақылау процестерін басқара алатын экономистерді даярлауды қамтамасыз ету

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі кезеңдегі жобаларды басқарудың міндеттері. Жобаны және оның сыртқы органы құрылымдау жобасы. Дайындау, келісу және инвестициялық жобаны іске асыру үшін әдістемесі. Жобаны жоспарлау. Дизайн басқару. Инвестициялық жобаны дайындау және дамыту құқықтық аспектілері. Жобасын іске асыруды басқару. Жобаларды басқару, адам факторы. Жобаның инвестициялық тартымдылығы

Оқыту нәтижесі:

Қазіргі заманғы жобаларды басқару әдісін білу және түсіну; Жоба циклі және жоба өмірлік цикл кезеңдерін, функциялар мен кіші процестер мен жобаларды басқару құралдарын түрлі функционалдық бағыттарына шамамен жеткізу. Жобаларды басқару пайдаланылатын қазіргі заманғы бағдарламалық қамтамасыз ету және ақпараттық технологиялар бар асқынбаған жобаларды өзін-өзі басқару білімін қолдану. Жоба жоспарын күнтізбе есептеу әдістері жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі, мастер жобасы жоспарының негізгі бөлімдері қалыптастыру, жоба тәуекелдерін талдау. Өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде жүйелі орналастыру жобасын ұйымдастыруға қабілеті, Өзара білімді басқару жобасын өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

PM Проектный менеджмент

Пререквизиты: Производственный менеджмент

Постреквизиты: Разработка управленческих решений, Управление проектами

Цель изучения: Обеспечить подготовку экономистов, умеющих управлять процессами формирования, учета, контроля, анализа и регулирования проектов на производстве и реализацию продукции

Краткое содержание курса: Цели и задачи управления проектами на современном этапе. Проектный цикл, структуризация проекта и его внешнее окружение. Методология подготовки, согласования и реализации инвестиционного проекта. Планирование проекта. Управление проектированием. Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного проекта. Управление реализацией проекта. Человеческий фактор в управлении проектами. Инвестиционная привлекательность проекта

Результаты обучения: Знать и понимать современные методологии управления проектом; проектного цикла и примерное содержание фаз жизненного цикла проекта, функции и подсистемы по основным фазам проектного цикла, процессов и инструментов управления различными функциональными областями проекта. Уметь применять знаний в области техники самостоятельного управления несложными проектами, современными программными средствами и информационными технологиями, используемыми в управлении проектами. Уметь выражать суждения по вопросам методов расчёта календарного плана осуществления проекта, формирования основных разделов сводного плана проекта, анализа риски проекта. Уметь организовать системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла. Уметь модифицировать знание управления взаимодействиями в проекте

Руководитель программы: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ВМ Басқару және мотивация

Пререквизиттері: Искерлік қарым-қатынастар этикасы, Стрессті басқару, Дизайн – ойлау

Постреквизиттері: Экологиялық менеджмент

Оқу мақсаты: Еңбек әнімділігін зерттеп ынталандыру. Кәсіпорынды басқару құрылымында мотивация нарықтық экономикада болады. Өз кезегінде оның күш-жігері мен ресурстарын әзірлеп енгізілу талап етіледі.

Курстың қысқаша мазмұны: Қызметкерлерді ынталандыру жаңа тәсілдері. Кадрлық, бонустар мен жалақыға қосылыстар. Жұмыскерлердің жұмысының жақсаруына ынталандыру. Қаржылық ынталандыру. Материалдық мотивация. Персонал жұмысын бағалау механизмі. Еңбек әнімділігін арттыруды басқару. Басшының кәсіби өсуі. Басшылардан сыйақы .

Оқыту нәтижесі: Қызметкерлерді ынталандыру және тұжырымдау жүйесін басқару принциптері, қызметкердің негізгі міндеттері мен еңбекті әтеу тәсілдерін түсіну, еңбек әнімділігін арттыратын материалды және материалды емес факторларды түсіну; кәсіпорынның ынталандыру жүйесі қойған мақсатқа жету; жұмысшыларды тексеру және жалақыны беру жүйесін ойлау, жұмысшылардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру қажеттігін түсіну. Лауазымдық нұсқаулықтардың шкалаға сәйкес жеке қажеттіліктерін талқылау мүмкіндігі; мотивациялық іс-шараларды ұйымдастыру бойынша пікір білдіру мүмкіндігі. Жанжалдарды шешу тәсілдерін қалпына келтіру мүмкіндігі, Командада жұмыс істей компанияның мақсаттарына қол жеткізу үшін әртүрлі себептері ұйымдастыру және біріктіру қабілеті. Салыстыру және міндеттерді іске асыру жағдайды болжау; жеке дағдыларын дамытуға, жаңа контексте корпоративтік басқару білімдерін әзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

РМ Руководство и мотивация

Пререквизиты: Этика деловых отношений, Стресс – менеджмент, Дизайн – мышления

Постреквизиты: Экологический менеджмент

Цель изучения: изучить основы мотивации и стимулирования продуктивности труда. В рыночной экономике в структуре управления предприятием должно быть мотивирующее звено. В свою очередь мотивационная система требует усилий и ресурсов для ее разработки и внедрения.

Краткое содержание курса: Новые подходы к мотивации работников. Премирование персонала, доплаты и надбавки к заработной плате. Методы улучшения поведения и мотивации работников. Финансовая мотивация. Нематериальная мотивация. Механизм оценки работы персонала. Управление улучшением трудовой дисциплины. Профессиональный рост и карьера руководителя. Оплата труда руководящих работников.

Результаты обучения: Знать и формулирование принципов управления системой мотивации работников, понимать основные обязанности служащего и методы оплаты труда; осознание роли материальных и нематериальных факторов в повышении производительности труда; решать задачи целеполагания и исполнения системы мотивации на предприятии. Знать и понимание плана мероприятий по факторам мотивации; применение методов разработки системы оплаты труда и выбирать мероприятия по аттестации сотрудников; понимание необходимости повышения конкурентоспособности работников. Уметь обсуждать вопросы личностных потребностей в соответствии со шкалой должностных инструкций; умение выражать суждения по вопросам организации мотивирующих мероприятий. Уметь восстанавливать приемы разрешения конфликтных ситуаций; уметь работать в команде, организовать и комбинировать различные мотивы для достижения целей компании. Сравнение и прогнозирование ситуации в ходе реализации задач компании; умение модифицировать знание корпоративного управления в новом контексте, развивать личные навыки.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

КВМ Қонақүй бизнесінің менеджменті

Пререквизиттері: Өндірістік менеджмент

Постреквизиттері: Саудадағы Менеджмент

Оқу мақсаты: студенттердің Қонақжайлылық индустриясы мен мейрамхана бизнесін басқару теориясы мен практикасының мәнін игеруге және күрделі заманауи жағдайларда бизнесті сәтті жүргізу үшін қажетті практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған құзіреттіліктерді қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Қонақ үй және мейрамхана менеджменті: мәні, мақсаттары мен міндеттері Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорнының басқару объектісі ретінде сипаттамасы. Мейрамхана және қонақ үй өнімдерінің тұжырымдамасы: мәні, деңгейлері, элементтері Қонақ үй кешенінің негізгі қызметтерінің құрамы, түрлері және ұйымдық құрылымы Брондау қызметі. Қабылдау және орналастыру қызметі Қызмет көрсету қызметі Нөмірлік қорды пайдалану қызметі

Оқыту нәтижесі: Басқару шешімдерінің түрлерін және оларды қабылдау әдістерін, мейрамхана-қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында басқарудың нақты міндеттеріне бейімдеу арқылы экономикалық, қаржылық және ұйымдастырушылық-басқарушылық модельдерді құру негіздері мен принциптерін білу. Меңгеруі керек: басқарушылық шешімдер қабылдау барысында талдаудың сандық және сапалық әдістерін қолдану, модельдерді мейрамхана-қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында басқарудың нақты міндеттеріне бейімдеуді таңдау, талдау және жүргізу.

Бағдарлама жетекшісі: Турекулова А.Н.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

MGB Менеджмент гостиничного бизнеса

Пререквизиты: Производственный менеджмент

Постреквизиты: Менеджмент в торговле

Цель изучения: формирование компетенций, направленных на освоение студентами сущности теории и

практики управления предприятиями индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса и привитие практических навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса в сложных современных условиях.

Краткое содержание курса: Гостиничный и ресторанный менеджмент: сущность, цели и задачи Характеристика предприятия индустрии гостеприимства как объекта управления. Концепция ресторанного и гостиничного продукта: сущность, уровни, составляющие элементы. Сущность, классификация и особенности гостиничных услуг. Состав, виды и организационная структура основных служб гостиничного комплекса Служба бронирования. Служба приема и размещения Служба обслуживания Служба эксплуатации номерного фонда

Результаты обучения: Знать виды управленческих решений и методы их принятия, основы и принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

путем их адаптации к конкретным задачам управления на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса. Уметь: применять количественные и качественные методы анализа в ходе принятия управленческих решений, выбирать, анализировать и проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса. Владеть: навыками построения экономических, финансовых и организационно- управленческих моделей, методами организации систем управления на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса

Руководитель программы: Турекулова А.Н.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ВМ Банктік менеджмент

Пререквизиттері: Мемлекеттік және жергілікті басқару

Постреквизиттері: Педагогикалық менеджмент

Оқу мақсаты: "Банк менеджменті" - студенттерде әдеттегі және төтенше (дағдарыс)

жағдайларда коммерциялық банктің қызметін ұйымдастыру мен басқарудың табиғаты мен тетіктері туралы ғылыми негізделген идеялар мен практикалық дағдыларды қалыптастыру..

Курстың қысқаша мазмұны: Банк менеджменті менеджмент ғылымының, менеджмент теориясының ерекше бөлімі ретінде. Банк менеджментінің мақсаттары мен міндеттері. Басқарудың негізгі салалары: банк қызметін және нәтижелерді басқару (Қаржылық менеджмент), банк персоналын басқару. Банктік менеджмент жүйесіндегі құралдар мен әдістер. Банктің қаржылық менеджментінің кезеңдері: жоспарлау, талдау, реттеу, бақылау. Банк менеджментінің құқықтық негізі: заңнамалық база; Қазақстан Банкінің нормативтік құжаттары; бұйрықтар, нұсқаулықтар және ережелер банктің өзі. Банк менеджментінің сапасын бағалау критерийлері. Қанағаттанарлықсыз басқару түрлері. Басқару тиімділігін анықтайтын факторлар. Банктің Даму стратегиясы банктік стратегиялық менеджменттің құралы ретінде. Коммерциялық банк қызметін стратегиялық жоспарлау. Қаржылық мақсаттарды іске асыру үшін банк бизнесін құрылымдау

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік және муниципалды қаржының мәнін, функциялары мен қазіргі заманғы теорияларын білу, алынған тапсырма бойынша ақпаратты іздей білу, өз бетінше жұмыс істеу дағдыларын, қаржы саласындағы ғылыми басылымдармен және нормативтік-құқықтық актілермен білу.

Бағдарлама жетекшісі: Артыкбаева А.А.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ВМ Банковский менеджмент

Пререквизиты: Государственное и местное управление

Постреквизиты: Педагогический менеджмент

Цель изучения: «Банковский менеджмент» - формирование у студентов научно обоснованных представлений и практических навыков о сущности и механизмах организации и управления деятельностью коммерческого банка в штатных и чрезвычайных (кризисных) ситуациях.

Краткое содержание курса: Банковский менеджмент как особый раздел науки об управлении, теории менеджмента. Цели и задачи банковского менеджмента. Основные сферы управления: управление банковской деятельностью и результатами (финансовый менеджмент), управление персоналом банка. Инструменты и методы в системе банковского менеджмента. Стадии финансового менеджмента банка: планирование, анализ, регулирование, контроль. Правовая основа банковского менеджмента: законодательная база; нормативные документы Банка Казахстана; приказы, инструкции и положения

самого банка. Критерии оценки качества банковского менеджмента. Типы неудовлетворительного управления. Факторы, определяющие эффективность управления. Стратегия развития банка как инструмент банковского стратегического менеджмента. Стратегическое планирование деятельности коммерческого банка. Структурирование бизнеса банка для реализации финансовых целей.

Результаты обучения: Знать сущность, функции и современные теории государственных и муниципальных финансов. Уметь осуществлять поиск информации по полученному заданию,

Владеть навыками самостоятельной работы, с научными изданиями и нормативно-правовыми актами в сфере финансов.

Руководитель программы: Артыкбаева А.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ТМ Туризм менеджменті

Пререквизеттері: Стресс-менеджмент

Постреквизиттері: Экологиялық менеджмент

Оқу мақсаты: Бастысы, заңдылықтарын анықтауға ғана емес даму үрдістері мен өзіндік ерекшеліктерін білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Туризм нысан ретінде құралады. Әлемдік туризм тарихы. Қазақстандағы туризмнің даму стратегиясы. Туристік индустрия және оның структурасы. Туристік өнімнің сапасын қамтамасыз ету. Туроператорлық, турагенттік қызмет саласы. Қонақ үй кешенін және оның құрылымы. Туризмдегі тамақ қызметтер кешені кәсіпорындар және оның рөлі. Көлік қызметі туризмдегі. Бағдарламалық туризм.

Оқыту нәтижесі: Турларды сату процестеріндегі негіздерін білуге; Қазіргі заманғы басқару тұжырымдамаларын, тәсілдерін білу және туризм саласындағы сондай-ақ қазақстандық және әлемдік тәжірибе мен құралдарын қонақжайлықты қолдану; Туризмдегі ынталандыру әдістерін қолдану; сапасын бағалау: құжаттамамен жұмыс істеуге ұсыныстарды әзірлеу; Пікірін білдіру білу туристік ұйымдастыру мәселелері бойынша бекіту; жеке адамның ынталандыру байланысын қарауға өнімділігін жүзеге асыру; Туризмді дамытуға жаңа әдіснама ғылыми менеджментті түрлендіре білу; ғылыми зерттеулерді жүргізу әдістері мен туризм индустриясын қонақжайлықта көрсету.

Бағдарлама жетекшісі: Турекулова А.Н.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

МТ Менеджмент туризма

Пререквизиты: Стресс - менеджмент

Постреквизиты: Экологический менеджмент

Цель изучения: состоит не только в том, чтобы выявить общие тенденции и закономерности его развития, но и в том, чтобы найти его специфические особенности.

Краткое содержание курса: Туризм как объект управления. История мирового туризма. Стратегия развития туризма в Казахстане. Туристская индустрия и ее структура. Туристский продукт. Обеспечение качества туристского продукта. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма. Гостиничный комплекс и его структура. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме. Транспортные услуги в туризме. Программный туризм.

Результаты обучения: Знать основ процессов продаж туров; знать современных управленческих концепций, подходов и инструментов в сфере гостеприимства и туризма, а также казахстанского и мирового опыта их применения; применение методов мотивации в туризме; оценки качества: мотивации путешествий и мотивации трудовых отношений; работать с документацией в туристской отрасли; уметь выражать суждения по вопросам организации туристского процесса; уметь выражать социально-общественные установки; рассматривать связь личности, мотивации производительности и компетенции; уметь работать в команде, организовать управление маркетингом туров, опираясь на научный подход; уметь модифицировать знание методологии научного менеджмента туризма в новом контексте, развивать личные навыки; демонстрировать методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризма.

Руководитель программы: Турекулова А.Н.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

ASM Әлеуметтік сала менеджменті

Пререквизеттері: Дизайн-ойлау, Іскерлік қатынастар этикасы

Постреквизиттері: Халықаралық менеджмент

Оқу мақсаты: Осы пән бойынша менеджер қызмет көрсету саласындағы құрылымдық бөлімшелерін, студенттерді жұмысқа дайындау зерделеу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. Көрсетілетін қызметтердің және олардың экономикалық жүйедегі мәні мен орнын өндіру мақсаты болып табылады. Ресурстар қызмет өндірісі. Маркетинг ерекшеліктері қызметінің саласы. Стратегиялық маркетингті басқарудың негіздері. Қызмет көрсету саласының ұйымдарына баға белгілеу. Ілгерілету кешенін әзірлеу және пайдалану ерекшеліктері, Маркетинг бәсекелі артықшылықтарын қалыптастыру ерекшеліктері фирмалардың қызмет саласына айналады.

Оқыту нәтижесі: Негізгі әдістері мен құралдарын басқарып білу. Озық тәжірибені қолдануға басқару қызметінде жаңа тәсілдерді әзірлеу. Менеджмент пікірін білу жұмыс істеуі мен оны дамыту мәселелері жөніндегі қызметтерді көрсету. Терең білімді оның ішкі байланыстар негізінде иелену әдістермен және құралдармен басқару ұжымы. Менеджмент бойынша қосымша білім алуға қажетті қызмет көрсету саласын білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

MSS Менеджмент социальной сферы

Пререквизиты: Дизайн – мышления, Этика деловых отношений

Постреквизиты: Международный менеджмент

Цель изучения: подготовка студентов по этой дисциплине является изучение и подготовка к самостоятельной работе менеджера структурных подразделений в сфере услуг.

Краткое содержание курса: Введение. Сущность услуг и их место в экономической системе. Цели производства услуг. Ресурсы производства услуг. Особенности маркетинга в сфере услуг. Основы стратегического управления маркетингом. Инновации в сфере услуг. Ценообразование в организациях сферы услуг. Особенности разработки и использования комплекса продвижения в сфере услуг. Маркетинг отношений. Особенности формирования конкурентных преимуществ фирм в сфере услуг.

Результаты обучения: Знать основных методов и средств управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Применять передового опыта управления, разработка новых подходов к управленческой деятельности. Уметь выражать суждения по вопросам функционирования и развития менеджмента сферы услуг. Владение методами и средствами управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Уметь получать необходимые дополнительные знания по менеджменту сферы услуг.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

MS Маркетинг және сауда

Пререквизиттері: Маркетинг, Цифрлық экономика

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Курстың пәні мен міндеттерін, негізгі ұғымдарды, принциптерді, функцияларды, маркетинг пен сатудың субъектілері мен объектілерін зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: маркетинг және сату модельдері, қолданыстағы маркетингтік саясатты талдау процесі, маркетинг пен сатуды дамыту перспективаларының әсерін, мемлекеттік қолдауды жүзеге асырудың принциптері мен тетіктерін анықтау

Оқыту нәтижесі: жоспарлау және басқару әдіснамасын білу, алынған нәтижелерді талдай білу және экономикалық субъектінің қызметін жақсарту жөніндегі іс-шараларды әзірлеу үшін қажетті ақпаратты алу дағдыларын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

MP Маркетинг и продажи

Пререквизиты: Маркетинг, Цифровая экономика

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Изучение предмета и задач курса, основных понятий, принципов, функций, субъектов и объектов маркетинга и продаж

Краткое содержание курса: модели маркетинга и продаж, процесса анализа существующей маркетинговой политики, определения влияния перспектив развития маркетинга и продаж, принципов и механизмов реализации государственной поддержки

Результаты обучения: знать методологию планирования и управления, уметь анализировать полученные результаты и владеть навыками извлечения необходимой информации для выработки мероприятий по улучшению деятельности экономического субъекта

Руководитель программы: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

МК Менеджмент – консалтинг

Пререквизиттері: Контент маркетингі, Ұлттық экономика

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: студенттердің консультациялық қызмет көрсету және консалтингтік ұйымдарды іріктеу және консультациялық шарттар жасасу мәселелерінде дұрыс бағдарлану үшін қажетті консалтингті ұйымдастыру және жүзеге асыру мәселелері бойынша теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Пән, пәннің негізгі мақсаттары, міндеттері мен мазмұны, оның орны, осы бейін үшін рөлі мен маңызы. Консультациялық қызмет және консультациялық қызмет түсінігі. Консультациялық қызмет және консультациялық қызмет түсінігі. Консультациялық қызметтердің түрлері басқарушылық кеңес берудің тән белгілері және оның дамуының негізгі кезеңдері. Кеңес беру әдістерінің жіктелуі. Консультациялық жобаны жүзеге асыру кезіндегі консультанттардың жұмыс әдістері.

Оқыту нәтижесі: Негізгі нормативтік құқықтық құжаттарды және ұйымдық құрылымдардың түрлерін, олардың негізгі параметрлері мен оларды жобалау принциптерін білу элементі тарихи үдерісте бағдарлана білу, қоғамда болып жатқан процестер мен құбылыстарды талдай білу және зияткерлік даму, мәдени деңгейді, кәсіби құзыреттілікті арттыру үшін таным әдістері мен құралдарын қолдана білу; қоғам проблемаларын талдауға тұтас көзқарас дағдыларын, тұтынушылардың, өндірушілердің, ресурстар иелері мен мемлекеттің мінез-құлқын талдаудың экономикалық әдістерін меңгеру.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

МК Менеджмент – консалтинг

Пререквизиты: Контент-маркетинг, Национальная экономика

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления консалтинга, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров

Краткое содержание курса: Предмет, основные цели, задачи и содержание дисциплины, ее место, роль и значение для данного профиля. Понятие консультационной деятельности и консультационной услуги. Понятие консультационной деятельности и консультационной услуги. Виды консультационных услуг Характерные черты управленческого консультирования и основные этапы его развития. Классификация методов консультирования. Методы работы консультантов во время осуществления консультационного проекта.

Результаты обучения: Знать основные нормативные правовые документы и типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования Уметь ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе и применять методы и средства познания для интеллектуального

развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; Владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества, кономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

ЕКТ Экономикалық және қаржылық талдау

Пререквизеттері: Бухгалтерлік есеп негіздері, Бухгалтерлік есеп және аудит, Сандық экономика, Банктік менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: ұйымның қаржылық ахуалын талдау, рентабельділік пен пайданы талдау, өнімнің құнын талдау, кәсіпорынның еңбек ресурстарын талдау, кәсіпорынның материалдық ресурстарын талдау, негізгі өндірістік қорларды пайдалануды талдау, өнімді өткізу, және өндіруді талдау, мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі туралы жүйелі білімді қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқарудағы кешенді талдау рөлі. Қаржылық және басқарушылық талдау. Кешенді бизнес-жоспардың құрылымы және негізгі мақсаттарға жобалау және мониторинг талдау рөлі. Түрлері, негізгі бағыттары және талдау әдістері. Экономикалық талдау әдістері. Маркетингтік жүйесін талдау.Өндіру және сату көлемін талдау және басқару. Бағдарламаларды ассортиментін қалыптастыру және бағалауды негіздеу. Өнім жаңартуларын талдау. Өнімнің сапасын талдау.Техникалық және ұйымдастырушылық деңгейде талдау, сондай-ақ басқа да өндірістік жағдайлар. Өндірістің техникалық жабдықтарды, негізгі құралдардың жасы құрылымын талдау. Өндіріс пен басқаруды ұйымдастыру деңгейін бағалау және талдау. Өнім өмірлік циклінің, Инжиниринг және технологиялар және назарға ұйымдастырушылық және техникалық деңгейін талдау

Шығындар мен өндірістік шығындарын талдау және басқару. Өндірістік ресурстарды пайдалануды талдау. Тікелей айнымалы және тұрақты шығындардың талдау ерекшеліктері. Өндірістік қорлардың интегралын бағалау. Коммерциялық ұйымның талдау әдістерінің қаржылық нәтижелері. Капитал мен қаржылық инвестициялар (инвестициялық талдау) тиімділігін талдау. Қаржы коммерциялық ұйымдастыру және талдау әдістері.

Оқыту нәтижесі: Экономикалық талдаудың негізгі әдістерін білу .Тәжірибеде тиімділіктің әдістеріндің көмегімен экономикалық талдау көрсеткіштерін қолдану тәсілі .Экономикалық талдау әдісінің схемасын дәлелдеу мүмкіндігі Экономикалық талдау, түрлі әдістерін пайдалану тиімділігін ашудың негізгі әдістерін меңгеру қабілеті.Сабақты өткізу дайындығы бойынша қажетті әдістемелік ресурстарды қолдана алу

Бағдарлама жетекшісі: Кулубеков М.Т.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ЕҒА Экономический и финансовый анализ

Пререквизиты: Бухгалтерский учет и аудит, Основы бухгалтерского учета, Цифровая экономика, Банковский менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Формирование у студентов систематизированных знаний о методическом инструментарии экономического анализа предприятий, анализе производства и реализации продукции, анализе использования основных производственных фондов, анализе материальных ресурсов предприятия, анализе трудовых ресурсов предприятия, анализе себестоимости продукции, анализе прибыли и рентабельности, анализе финансового состояния организации.

Краткое содержание курса: Роль комплексного анализа в управлении. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Виды, направления и основные методы анализа. Приемы экономического анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления продукции. Анализ качества продукции. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ

технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Комплексная оценка резервов производства. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ). Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.

Результаты обучения: Знать основных методов экономического анализа. Уметь применять на практике способы раскрытия показателей экономического анализа с помощью эффективных методов. Уметь аргументировать схему методологии экономического анализа. Уметь раскрывать эффективности использования различных методов экономического анализа, уметь использовать необходимые методические ресурсы для подготовки и проведения занятий

Руководитель программы: Кулубеков М.Т.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

BT Басқарушылық талдау

Пререквизиттері: Бухгалтерлік есеп негіздері, Бухгалтерлік есеп және аудит, Банктік менеджмент, Корпоративтік басқару

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Кәсіпорынның бизнес ағымдағы жай-күйін бағалауды, оның ішкі ресурстар мен мүмкіндіктерін анықтауға бағытталған кешенді талдау және әлсіз жақтарын стратегиялық жоспарлау. Стратегиялық шешімдерді қабылдау үшін таңдау және басқа да мүдделі тұлғаларға ақпарат беру болып табылады. Басқарушылық талдау түпкі мақсаты менеджерлеріне стратегиясы неғұрлым көп дәрежеде болашақ кәсіпорынға сәйкес келеді.

Курстың қысқаша мазмұны: Басқарушылық есеп туралы жалпы түсінік. Құнының жіктелуі. Өндірістік шығындардың шотына ұйымдастыру. Өндіріс құнын өндіру және есептеу үшін шығындарды есепке алу әдістері. Процесстің өзіндік құнын есептеу. Тапсырысты есептеу. Функционалдық есептеу.

Оқыту нәтижесі: Қысқа және ұзақ мерзімді ұйымдағы шешімдер тәжірибелік істер мен теориялық негіздерді қажет етеді. Өндірістік талдау ұйымдастыру және басқару әдістері мен тәсілдерін қолдану. Басқарушылық шешімдері жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде өндірістік және басқару шешімдерін қабылдау есебін ұйымдастыруға қабілеті. жаңа контексте басқарушылық есеп саласындағы білімін өзгертуге қабілеті.

Бағдарлама жетекшісі: Антаев Ж.Т.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

UA Управленческий анализ

Пререквизиты: Бухгалтерский учет и аудит, Основы бухгалтерского учета, Банковский менеджмент, Корпоративное управление

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем. Конечной целью управленческого анализа является предоставление информации менеджерам и другим заинтересованным лицам для принятия адекватных стратегических решений, выбора стратегии, которая в наибольшей степени соответствует будущему предприятия

Краткое содержание курса: Общее понятие об управленческом учете. Классификация затрат. Организация учета производственных затрат. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Попроектная калькуляция. Позаказная калькуляция. Функциональная калькуляция

Результаты обучения: Знать и понимать теоретических основ и овладение практическими приемами управленческого анализа для научного обоснования принимаемых краткосрочных и долгосрочных решений в организации. Применять методов и приемов организации управленческого и производственного анализа. Уметь выражать суждения по вопросам принятия управленческих решений. Уметь организовать учет производственного процесса и принятия управленческих решений, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знания в области управленческого учета в новом контексте.

Руководитель программы: Махмутова Г.М.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

ЕМ Экологиялық менеджмент

Пререквизиттері: Экология және тұрақты даму

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: экологиялық менеджмент аппаратының теориялық негіздері мен принциптерін қолдану жөніндегі практикалық дағдыларды меңгеру. Сондай-ақ экологиялық басқару элементтері мен басқару жүйелерін талдап жобалау.

Курстың қысқаша мазмұны: Тарих, табиғат, және экологиялық менеджмент дамыту. Экологиялық менеджмент тұжырымдамасы. Экологиялық менеджмент экономикалық қызмет кәрсету. Экология және нарықтық экономика. Нарықтық және экологиялық қауіпсіздік. Қоршаған ортаны маркетинг негізгі принциптері.

Оқыту нәтижесі: Бизнесі басқару үрдістері және тұтастай алғанда ұлттық экономиканың дамуының білу, негізгі құбылыстар мен мәселелерінің мәнін түсіну. Әдістемелік дағдыларын білімді қолдану, оқу стратегиясын құру үшін уақыт ұйымдастырады, қоршаған ортаны түсіну және басқару қабілеті, шешім қабылдау және проблемалық-шешу қабілеті. Жүйесін жетілдіру және жаңа жүйелерін жобалау жоспарлау өзгерістер туралы пікір білдіруге мүмкіндігі. Әлеуметтік өзара іс-қимыл және ынтымақтастық үдерістеріне байланысты дағдыларды иелену, әлеуметтік және экологиялық проблемаларды қабылдауға, топтарда жұмыс істей білу.

Бағдарлама жетекшісі: Хамбар Б.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ЕМ Экологический менеджмент

Пререквизиты: Экология и устойчивое развитие

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: изучение теоретических основ и категориально-понятийного аппарата экологического менеджмента, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов экологического менеджмента, анализа систем управления и проектирования.

Краткое содержание курса: История, сущность и развитие экологического менеджмента, Концепция экологического менеджмента, Экономическое обеспечение экологического менеджмента, Экология и рыночная экономика, Рынок и экологическая безопасность, Основные принципы экологического маркетинга.

Результаты обучения: Знать о тенденциях развития управления предприятиями и национальной экономики в целом, понимание сущности основных явлений и возникающих проблем. Применять знания методологических способностей, способность понимать и управлять окружающей средой, организовывать время, выстраивать стратегии обучения, способность принятия решений и разрешения проблем. Способность выражать суждения по планированию изменения с целью совершенствования системы и конструировать новые системы. Владение навыками, связанными с процессами социального взаимодействия и сотрудничества, умением работать в группах, принимать социальные и экологические обязательства. Способность планировать изменения с целью совершенствования системы и конструировать новые системы.

Руководитель программы: Хамбар Б.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

НМ Халықаралық менеджмент

Пререквизиттері: Ұлттық экономика

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: студенттердің халықаралық деңгейдегі менеджмент теориясынан бастап бірінші кезекте стратегиялық және жедел таныстыру мен практикасына қатысты бөлігінде шешімдер қабылдау; стратегиялық жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау жүйесін халықаралық компаниялардың стратегиялық талдау қолданбалы мәні теориялық тұжырымдамалар мен маркетингтік қарауға ұсынуға; бірыңғай сыныптамасының халықаралық кәсіпкерлік-операцияларды менеджмент әдістері мен нысандарын әзірлеуді негіздеуге; халықаралық бизнес негіздері жедел деңгейіне, сондай-ақ халықаралық құжатты әзірлеп талдау жасау.

Курстың қысқаша мазмұны: Халықаралық менеджментке кіріспе ;Халықаралық бизнестің сыртқы ортасы: әкімшілік шешімдер мүддесінде практикалық талдау; Халықаралық бизнес кешенді корпоративтік құрылымдар;Халықаралық бизнес және ұйымдық-құқықтық формалары;Халықаралық компанияда стратегиялық жоспарлау.

Оқыту нәтижесі: Халықаралық менеджмент пәні бойынша негізгі ұғымдар мен терминдер Білу және түсіну. Ең жақсы басқару тәжірибесін пайдалану бойынша білімі мен түсінігін қолдану, халықаралық менеджмент негізінде жаңа тәсілдерін әзірлеу. Қазақстан Республикасының, жаһандық экономикадағы негізгі құбылыстары мен туындайтын проблемалардың мәні отандық және шетелдік саудада үрдістері туралы пікір білдіру. Ғылыми әдістер мен шешім қабылдау жолдарын негізінде командасы қызметін ұйымдастыру мүмкіндігі. Жаһандық деңгейде ұйымның басқарудың негізгі білімін жетілдіру мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ММ Международный менеджмент

Пререквизиты: Национальная экономика

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: ознакомить студентов с теорией и практикой международного менеджмента, в первую очередь, в части, касающейся стратегического и оперативного уровней принятия решений; рассмотреть теоретические концепции и прикладное значение маркетингового стратегического анализа, представить систему стратегического планирования, организации и контроля международных компаний; обосновать разработку единой классификации методов и форм менеджмента международных бизнес-операций; дать основы международного инжиниринга бизнеса оперативного уровня, а также навыки анализа и разработки документов, формализующих международные бизнес-операции.

Краткое содержание курса: Введение в международный менеджмент; Внешняя среда международного бизнеса: практический анализ в интересах управленческих решений; Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе; Организационно- правовые формы международного бизнеса; Стратегическое планирование в международной фирме

Результаты обучения: Знать и понимать основных понятий и терминов по дисциплине международный менеджмент. Применять знаний и пониманий в использовании передового опыта управления, разработки новых подходов на основе международного менеджмента. Выражение суждений о тенденциях развития внутренней и внешней торговли Республики Казахстан, сущности основных явлений и возникающих проблем в мировой экономике. Уметь организовать деятельность коллектива на основе научных методов и способов принятия решений. Уметь совершенствовать основные знания по организации менеджмента на мировом уровне.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

SM Саудадағы менеджмент

Пререквизиттері: Ұлттық экономика

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Осы пән бойынша менеджер қызмет көрсету саласындағы құрылымдық бөлімшелерін, студенттерді жұмысқа дайындау зерделеу болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе. Көрсетілетін қызметтердің және олардың экономикалық жүйедегі мәні мен орнын өндіру мақсаты болып табылады. Ресурстар қызмет өндірісі. Маркетинг ерекшеліктері қызметінің саласы. Стратегиялық маркетингті басқарудың негіздері. Қызмет көрсету саласының ұйымдарына баға белгілеу. Ілгерілету кешенін әзірлеу және пайдалану ерекшеліктері, Маркетинг бәсекелі артықшылықтарын қалыптастыру ерекшеліктері фирмалардың қызмет саласына айналады.

Оқыту нәтижесі: Негізгі әдістері мен құралдарын басқарып білу. Озық тәжірибені қолдануға басқару қызметінде жаңа тәсілдерді әзірлеу. Менеджмент пікірін білу жұмыс істеуі мен оны дамыту мәселелері жөніндегі қызметтерді көрсету. Терең білімді оның ішкі байланыстар негізінде иелену әдістермен және құралдармен басқару ұжымы. Менеджмент бойынша қосымша білім алуға қажетті қызмет көрсету саласын білу.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

МТ Менеджмент в торговле

Пререквизиты: Национальная экономика

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: подготовки студентов по этой дисциплине является изучение и подготовка к самостоятельной работе менеджера структурных подразделений в сфере услуг.

Краткое содержание курса: Введение. Сущность услуг и их место в экономической системе. Цели производства услуг. Ресурсы производства услуг. Особенности маркетинга в сфере услуг. Основы стратегического управления маркетингом. Инновации в сфере услуг. Ценообразование в организациях сферы услуг. Особенности разработки и использования комплекса продвижения в сфере услуг. Маркетинг отношений. Особенности формирования конкурентных преимуществ фирм в сфере услуг.

Результаты обучения: Знать основных методов и средств управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Применять передового опыта управления, разработка новых подходов к управленческой деятельности. Уметь выражать суждения по вопросам функционирования и развития менеджмента сферы услуг. Владение методами и средствами управления коллективом на основе глубоких знаний, его внутренних связей. Уметь получать необходимые дополнительные знания по менеджменту сферы услуг.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

РМ Педагогикалық менеджмент

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: студенттердің іргелі және кәсіби дайындығын басқару негіздері туралы білім жүйесін игеруге, педагогикалық және басқа да кәсіби іс-әрекеттерді тиімді құруға мүмкіндік беретін менеджмент саласындағы дағдыларды игеруге тереңдету

Курстың қысқаша мазмұны: ҚР-да және шетелде қазіргі кезеңдегі білім беру жүйесін дамыту стратегиясы. Қазіргі білім берудегі тенденциялар: ізгілендіру және ізгілендіру, басқарушылық ой эволюциясының тәрбиелік компоненті. Педагогикалық менеджмент: тұжырымдама, жүйе. Білім берудегі менеджмент мәселелері.

Оқыту нәтижесі: "Педагогикалық менеджмент" магистранттардың менеджмент негіздері туралы білім жүйесін игеруі, оларға педагогикалық және басқа да кәсіби іс-әрекеттерді тиімді құруға мүмкіндік беретін дағдыларды игеру арқылы кәсіби қызметте жүзеге асыру үшін қажетті ұғымдар мен пайымдаулардың қалыптасуына ықпал етеді. Пәнді игеру барысында аспиранттар менеджмент саласындағы білім мен дағдыларды ғана емес, сондай-ақ "педагогикалық менеджмент" пәнін жеке-кәсіптік оқытуды қалыптастырады, аспиранттар педагогикалық зерттеулерге негізгі

тұжырымдамалық тәсілдер; кәсіби педагогиканың негізгі мәселелері және ҚР-да және шетелде кәсіби білім беруді дамыту стратегиялары туралы өз білімдерін жинақтайды және жүйелейді.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

PM Педагогический менеджмент

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: углубление фундаментальной и профессиональной подготовки студентов к усвоению системой знаний об основах менеджмента, приобретении умений в области менеджмента, позволяющим эффективно строить педагогическую и другую профессиональную деятельность

Краткое содержание курса: Стратегия развития системы образования на современном этапе в РК и за рубежом. Тенденции в современном образовании: гуманизация и гуманитаризация, воспитательная компонента Эволюция управленческой мысли. Педагогический менеджмент: концепция, система. Проблемы менеджмента в образовании.

Результаты обучения: «Педагогический менеджмент» способствует формированию понятий, суждений, необходимых для реализации в профессиональной деятельности через усвоение аспирантами системой знаний об основах менеджмента, приобретении умений в области позволяющим им эффективно строить педагогическую и другую профессиональную деятельность. В ходе освоения дисциплины у аспирантов формируются не только знания и умения в области менеджмента, а также личностно-профессиональные изучения дисциплины «Педагогический менеджмент» аспиранты приобретают и систематизируют свои знания об основных концептуальных подходах к педагогическим исследованиям; основных проблемах профессиональной педагогики и стратегиях развития профессионального образования в РК и за рубежом.

Руководитель программы: Ахметов Д.С.

Кафедра «Социально-экономических дисциплин»

ZhB Жобаны басқару

Пререквизиттері: Жобалық менеджмент, Инновациялық менеджмент, Басқарушылық шешімдерді әзірлеу, Тайм – менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Өнімді өндіру және өткізуге жобаларды талдау және реттеу, қалыптастыру, есептеу, бақылау процестерін басқара алатын экономистерді даярлауды қамтамасыз ету

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі кезеңдегі жобаларды басқарудың міндеттері. Жобаны және оның сыртқы ортаны құрылымдау жобасы. Дайындау, келісу және инвестициялық жобаны іске асыру үшін әдістемесі. Жобаны жоспарлау. Дизайн басқару. Инвестициялық жобаны дайындау және дамыту құқықтық аспектілері. Жобасын іске асыруды басқару. Жобаларды басқару, адам факторы. Жобаның инвестициялық тартымдылығы

Оқыту нәтижесі:

Қазіргі заманғы жобаларды басқару әдісін білу және түсіну; Жоба циклі және жоба өмірлік цикл кезеңдерін, функциялар мен кіші процестер мен жобаларды басқару құралдарын түрлі функционалдық бағыттарына шамамен жеткізу. Жобаларды басқару пайдаланылатын қазіргі заманғы бағдарламалық қамтамасыз ету және ақпараттық технологиялар бар асқынбаған жобаларды өзін-өзі басқару білімін қолдану. Жоба жоспарын күнтізбе есептеу әдістері жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі, мастер жобасы жоспарының негізгі бөлімдері қалыптастыру, жоба тәуекелдерін талдау. Өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде жүйелі орналастыру жобасын ұйымдастыруға қабілеті, Өзара білімді басқару жобасын өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Артыкбаева А.А.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

UP Управление проектами

Пререквизиты: Проектный менеджмент, Инновационный менеджмент, Разработка управленческих решений, Тайм-менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Обеспечить подготовку экономистов, умеющих управлять процессами формирования, учета, контроля, анализа и регулирования проектов на производстве и реализацию продукции

Краткое содержание курса: Цели и задачи управления проектами на современном этапе. Проектный цикл, структуризация проекта и его внешнее окружение. Методология подготовки, согласования и реализации инвестиционного проекта. Планирование проекта. Управление проектированием. Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного проекта. Управление реализацией проекта. Человеческий фактор в управлении проектами. Инвестиционная привлекательность проекта

Результаты обучения: Знать и понимать современные методологии управления проектом; проектного цикла и примерное содержание фаз жизненного цикла проекта, функции и подсистемы по основным фазам проектного цикла, процессов и инструментов управления различными функциональными областями проекта. Уметь применять знаний в области техники самостоятельного управления несложными проектами, современными программными средствами и информационными технологиями, используемыми в управлении проектами. Уметь выражать суждения по вопросам методов расчёта календарного плана осуществления проекта, формирования основных разделов сводного плана проекта, анализа риски проекта. Уметь организовать системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла. Уметь модифицировать знание управления взаимодействиями в проекте

Руководитель программы: Артыкбаева А.А.

Кафедра: «Социально-экономических дисциплин»

ТВ Тәуекелдерді басқару

Пререквизиттері: Басқарушылық шешімдерді әзірлеу, Тайм – менеджмент

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: "Тәуекелдерді басқару" пәнін меңгерудің мақсаты студенттерде тәуекелдердің мәні мен экономикалық мазмұны туралы тұтас білім жүйесі негізінде тәуекелдерді анықтау және басқару әдістерін қолдану дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Жобаларды басқарудың теориялық-әдістемелік негіздері және практикалық әдістері. Қазіргі заманғы шаруашылық жағдайында жобалық қызметті басқару. Жобаларды басқару процестері. Жобаның негізгі кезеңдерінің құрамы. Жобаның уақыты мен құнын басқару. Жобаның сапасын басқару. Жобаларды сатып алу және жеткізуді басқару. Жоба ресурстарын басқару. Жобадағы өзгерістерді басқару. Жобаның Тәуекелдерін басқару. Жобаны басқарудағы коммуникация және бақылау

Оқыту нәтижесі: Знать основные положения, термины, определения и категории управления рисками, его место и роль в производ- ственной и социальноэкономической системах; методы управления рисками.

Уметь организовать системное планиро- вание проекта на всех фазах его жизнен- ного цикла, а также уметь организовать проведение анализа качественных и ко- личественных показателей управления проектами.

Иметь достаточную подготовку для при- обретения знаний в области передовых технологий уметь применять получен- ные в процессе обучения знания в прак- тической деятельности по планированию и организации проектов в организациях.

Бағдарлама жетекшісі: Турекулова А.Н.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

UR Управление рисками

Пререквизиты: Разработка управленческих решений, Тайм-менеджмент

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Целью освоения дисциплины «Управление рисками» является

формирование у студентов навыков применения методов выявления и управления рисками на основе целостной системы знаний о сущности и экономическом содержании рисков.

Краткое содержание курса. Теоретико-методические основы и практические методы управления проектами. Управление проектной деятельностью в современных условиях хозяйствования. Процессы управления проектами. Состав ключевых этапов проекта. Управление временем и стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Управление закупками и поставками проектами. Управление ресурсами проектами. Управление изменениями в проекте. Управление рисками проекта. Коммуникации и контроль в управлении проектом

Результаты обучения: Знать основные положения, термины, определения и категории управления рисками, его место и роль в производственной и социальноэкономической системах; методы управления рисками.

Уметь организовать системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла, а также уметь организовать проведение анализа качественных и количественных показателей управления проектами.

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области передовых технологий уметь применять полученные в процессе обучения знания в практической деятельности по планированию и организации проектов в организациях.

Руководитель программы: Турекулова А.Н.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

6B04148 СПОРТТАҒЫ МЕНЕДЖМЕНТ
6B04148 МЕНЕДЖМЕНТ В СПОРТЕ

Берілетін дәрежесі: 6B04148 Спорттағы менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

Присуждаемая степень: бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6B04148 Менеджмент в спорте

1 2024-2025 ЖЫЛДЫҢ ОҚУ ЖОСПАРЫ / УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2024-2025 УЧ. ГОД
1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса основной образовательной программы

| Цикл | Модулі/Модуль | Код | Пән атауы / Наименование дисциплины | Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов |
|---|---|--------------------|---|--|
| 1 СЕМЕСТР | | | | 30 |
| Міндетті компонент / Обязательный компонент | | | | 21 |
| ООД ОК | Әлеуметтік коммуникативтік және мәдениетін /Социальная коммуникативность и культура | КТ/ИК/ | Қазақстан тарихы/История Казахстана | 5 |
| ООД ОК | Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний | PM/ПК | Психология.Мәдениеттану/Психология. Культурология | 4 |
| ООД ОК | Тілдегі/Языковой/ | ShT / IYa | Шетел тілі / Иностранный язык | 5 |
| ООД ОК | Тілдегі/Языковой/ | K(O)T/K(R)Ya/K(R)L | Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык | 5 |
| ООД ОК | Дене шынықтыру/ Физическая культура | DSh/ FK | Дене шынықтыру/ Физическая культура | 2 |
| Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору | | | | 5 |
| ООД КВ | Жалпы элективті/ Общеэлективный/ | ETKN / EBZh | Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері/ Экология и безопасность жизнедеятельности | 5 |
| ООД КВ | Жалпы элективті/ Общеэлективный/ | KSN/OFG | Қаржылық сауаттылық негіздері/Основы финансовой грамотности | * |
| ООД КВ | Жалпы элективті/ Общеэлективный/ | EKN /OEP/ | Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет/ Основы права и антикоррупционной культуры | * |
| ООД КВ | Жалпы элективті/ Общеэлективный/ | GZN/ ONI/ | Ғылыми зерттеулер негіздері/ Основы научных исследований | * |
| Жоғары оқу орны компонент /Вузовский компонент | | | | 4 |
| БД ВК | Экономикалық/Экономический | EM/ME | Экономикадағы математика/ Математика в экономике | 4 |
| 2 СЕМЕСТР | | | | 30 |
| Міндетті компонент / Обязательный компонент | | | | 21 |

| | | | | |
|---|--|---------------|---|----------|
| ЖБП / ООД | Тілдегі/Языковой/ | ShT / IYa | Шетел тілі / Иностранный язык | 5 |
| ЖБП / ООД | Тілдегі/Языковой/ | К(О)Т /К(R)Ya | Қазақ (орыс) тілі / Казахский (русский) язык | 5 |
| ЖБП / ООД | Әлеуметтік коммуникативтік және мәдениетін / Социальная коммуникативность и культура | АКТ/КТ | Ақпараттық - коммуникациялық технологиялар/ Информационно-коммуникационные технологии | 5 |
| ООД ОК | Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний | SA/PS | Саясаттану. Әлеуметтану/Политология.Социология | 4 |
| ООД ОК | Дене шынықтыру/ Физическая культура | DSh/ FK | Дене шынықтыру/ Физическая культура | 2 |
| Жоғары оқу орны компонент /Вузовский компонент | | | | 9 |
| БД ВК | Экономикалық/Экономический | ME/ME | Микроэкономика/ Микроэкономика | 5 |
| БД ВК | Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/ Модуль социально-политических знаний | BP/PB/BP 1203 | Бизнес психологиясы/Психология бизнеса | 3 |
| БД ВК | Базалық/Базовый | КРО/РРУ | Оқу практикасы / Учебная практика | 1 |

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
2.1 6B04148 Спорттағы менеджмент білім беру бағдарламасының сипаттамасы/Описание образовательной программы 6B04148 Менеджмент в спорте

| | |
|--|---|
| Кәсіби қызметтің бағыттары | Сфера профессиональной деятельности |
| «6B04148 Спорттағы менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша бакалавр біліктілігін алған түлек өзін спорт индустриясының менеджері, адам ресурстарын басқару маманы, сонымен қатар өз бизнесінің иесі және менеджері ретінде сәтті жүзеге асыра алады. | Получив квалификацию бакалавр, по образовательной программе «6B04148 Менеджмент в спорте», выпускник может успешно реализовывать себя в должности менеджера индустрии спорта, специалиста по управлению персоналом, а также владельца и руководителя собственного бизнеса. |
| Кәсіби қызметтің объектілері | Объекты профессиональной деятельности |
| Түлектердің кәсіби қызметінің объектілері: - дене шынықтыру және спорт жүйесін ұйымдастыру - мемлекеттік және жергілікті билік органдары; - академиялық және ведомстволық ғылыми ұйымдар; - жоғары білім беру, орта кәсіптік білім беру, орта жалпы білім беру, қосымша білім беру жүйесінің білім беру ұйымдары. | Объектами профессиональной деятельности выпускника являются: - организации системы физической культуры и спорта - органы государственной и местной власти, - академические и ведомственные научно-исследовательские организации, - образовательные организации системы высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования. |
| Кәсіби қызметінің нысандары | Предметы профессиональной деятельности |
| Түлектердің кәсіби қызметінің субъектілері: - әртүрлі қызметтерді пайдаланушылар; - басқару жүйелерін жобалау және оларды енгізу; - әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы ұйымдарда басқару шешімдерін жүзеге асыру процестері; - спорт индустриясы ұйымдарында және мемлекеттік және муниципалды басқару органдарында басқару шешімдерін іске асыру процестері | Предметами профессиональной деятельности выпускников являются: - пользователи различных услуг; - проектирование систем менеджмента и их внедрение; - процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм; - процессы реализации управленческих решений в организациях индустрии спорта и государственного и муниципального управления |
| Виды профессиональной деятельности | Виды профессиональной деятельности |
| Кәсіби қызмет түрлері мыналар болуы мүмкін: - басқару қызметі; - жобалық іс-шаралар; - ұйымдастырушылық дизайн; - жобалардың техникалық-экономикалық негіздемесі; - ғылыми-зерттеу қызметі; - білім беру немесе оқыту қызметі | Видами профессиональной деятельности могут быть: - управленческая деятельность; - проектная деятельность; - организационное проектирование; - технико-экономическое обоснование проектов; - научно-исследовательская деятельность; - образовательная или педагогическая деятельность |

2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

ЕТКН Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиты: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Сыртқы факторлар мен себептер салдарынан өлім-жітім және денсаулық шығындарды төмендетуге бағытталған білімді қалыптастыру және насихаттау. Антропогендік, адам қолымен жасалған немесе табиғи сыртқы теріс ықпалынан техносфераға адам қорғау құру.

Курстың қысқаша мазмұны: Адамның тіршілік ету ортасымен (өндірістік, тұрмыстық, қалалық)қауіпсіз өзара әрекеттесуі саласындағы теориялық негіздерді зерттеу және практикалық дағдыларды оқыту; барлық тірі организмдердің қоршаған ортамен өзара әрекеттесуінің негізгі заңдылықтары; табиғаттағы заттар айналымының заңдылықтары және тірі жүйелер арқылы энергия ағыны, сондай-ақ экологиялық жүйелер мен жалпы биосфераның жұмыс істеуі; адамның қоршаған ортамен қауіпсіз қарым-қатынасы; техносфераға антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдары; табиғатты қорғаудың және табиғатты ұтымды пайдаланудың негізгі принциптері.

Оқыту нәтижесі: рухани даму, гендерлік саясат, экологиялық қауіпсіздік және ауыл шаруашылығы саласындағы негіздерді, ұғымдарды, принциптерді, функцияларды, әдістер мен тәсілдерді білу, алған білімдерін практикада қолдана білу және алған құзыреттерін жан-жақты жетілдіру дағдыларын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Ахмет А.З.

Кафедра: Стандарттау және тағам технологиялары кафедрасы

ЕОВZh Экология и основы безопасности жизнедеятельности

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения. Формирование и пропаганда знаний, направленных на снижение смертности и потерь здоровья людей от внешних факторов и причин. Создание защиты человека в техносфере от внешних негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождения.

Краткое содержание курса: Изучение теоретических основ и приобретение практических навыков в области безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской); основных закономерностей взаимодействия всех живых организмов с окружающей средой; закономерностей круговорота веществ в природе и потока энергии через живые системы, а также функционирования экологических систем и биосферы в целом; безопасных взаимодействий человека с окружающей средой; социально-экологических последствий антропогенной деятельности на техносферу; основных принципов охраны природы и рационального природопользования.

Результаты обучения: знать основы, понятия, принципы, функции, методы и приемы в области духовного развития, гендерной политики, экологической безопасности и сельского хозяйства, уметь применять полученные знания на практике и владеть навыками разностороннего совершенствования приобретаемых компетенций

Руководитель программы: Пичугин В.С.

Кафедра: Стандартизация и пищевые технологии

KSN Қаржылық сауаттылық негіздері

Пререквизиттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Пәннің мақсаты – білім алушылардың цифрлық технологияларды қолдану арқылы күнделікті өмірде ұтымды қаржылық мінез-құлық, сонымен қатар қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде құқықтары мен мүдделерін қорғауға байланысты қабілеттерін дамыту. Пән

жеке қаржылық менеджмент негіздерін оқытуға, негізделген қаржылық шешімдер қабылдау үшін қажетті қаржылық құралдар мен тұжырымдамаларды түсінуге бағытталған курс болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Курс шеңберінде білім алушылар ақша айналысы, салықтар, банктік және қаржылық қызметтер, жеке кәсіпкерлік саласында практикалық дағдылар мен білім алады; жеке тұлғалардың банкроттық рәсімін заманауи цифрлық және қаржылық технологияларды зерттейтін болады.

Оқыту нәтижесі:

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ОFG Основы финансовой грамотности

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Целью дисциплины является формирование у обучающихся рационального финансового поведения в повседневной жизни, а также способностей связанных с защитой прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг, посредством использования цифровых технологий. Дисциплина представляет собой курс, направленный на обучение основам управления личными финансами, понимание финансовых инструментов и концепций, необходимых для принятия информированных финансовых решений.

Краткое содержание курса: В рамках курса обучающиеся получают практические навыки и знания в области денежного обращения, налогов, банковских и финансовых услуг, индивидуального предпринимательства; изучают процедуру банкротства физических лиц и современные цифровые, финансовые технологии.

Результаты обучения:

Руководитель программы: Росенко Н.И.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

KNSZhKM Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Есепте азаматтық қатынастар

Оқу мақсаты: білім алушылардың қазіргі жағдайда мамандардың табысты кәсіби қызметі үшін қажетті кәсіби құзыреттерді иеленуі, сондай-ақ құқық негіздерін және білім алушылардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық моделін және сыбайлас жемқорлықты қабылдамаудың қоғамдық ахуалын қалыптастыру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ісінде қазақстандықтардың белсенді азаматтық ұстанымын қалыптастыру болып табылады

Курстың қысқаша мазмұны: студенттердің қоғамдық және жеке құқықтық санасын және құқықтық мәдениетін арттыру, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықты қабылдамаудың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық моделін және қоғамдық атмосферасын қалыптастыру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ісінде белсенді азаматтық ұстанымды қалыптастыру болып табылады.

Оқыту нәтижесі: мемлекеттің құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатының бастапқы ұғымдары мен ережелерін білу; құқық, сыбайлас жемқорлық негіздерінің мәні және оның пайда болу себептері; сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шарасы; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама; моральдық сана құндылықтарын іске асыра білу және күнделікті практикада адамгершілік нормаларын ұстану; адамгершілік және құқықтық мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін іске қосу.

Бағдарлама жетекшісі: Антаев Ж.Т.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ОРАК Основы права и антикоррупционной культуры

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Гражданские взаимоотношения в учете

Целью изучения: является приобретение обучающимися профессиональных компетенций необходимых для успешной профессиональной деятельности специалистов в современных условиях, а также формирование основы права и антикоррупционной модели поведения обучающихся и общественной атмосферы неприятия коррупции, формирование активной гражданской позиции казахстанцев в деле противодействия коррупции

Краткое содержание курса: дисциплины является повышение общественного и индивидуального правосознания и правовой культуры студентов, а также формирование антикоррупционной модели поведения и общественной атмосферы неприятия коррупции, формирование активной гражданской позиции в деле противодействия коррупции.

Результаты обучения: знать исходные понятия и положения права и антикоррупционной политики государства; сущность основы права, коррупции и причины её происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; действующее законодательство в области противодействия коррупции; уметь реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня нравственной и правовой культуры; задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции.

Руководитель программы: Антаев Ж.Т.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

EKZhIKN Экономика, көшбасшылық және инновациялық кәсіпкерлік негіздері

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Есеп және аудитті нормативтік реттеу, Мамандыққа кіріспе, Оқу тәжірибесі

Оқу мақсаты: білім алушыларда экономика, көшбасшылық және инновациялық кәсіпкерлік негіздерін кәсіби қолданудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнді оқу көшбасшылық қасиеттерді, оның ішінде инновациялық бизнесте қолдана отырып, кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру үшін қажетті экономикалық дүниетанымды, білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған тақырыптарды қамтиды. Студент экономикалық жүйенің әртүрлі салаларында экономикалық талдау, зерттеулер жүргізу бойынша білім мен дағдыларды алады; заманауи кәсіпкердің инновациялық ойлауы қалыптасады.

Оқыту нәтижесі: экономиканың, көшбасшылықтың және инновациялық кәсіпкерліктің жаңа негіздерін, олардың арасындағы өзара байланыс пен өзара тәуелділікті, экономикалық заңдардың мәні мен әрекет ету механизмін білу; экономикалық дамудың қазіргі тенденциялары мен түрлерін білу; инновациялық кәсіпкерліктің мәні және оның дамуға шешуші әсері

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

GZA Ғылыми зерттеу әдістері

Пререквизиттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің қазіргі заманғы әдістерді қолдана отырып, мәліметтерді жинау, зерттеу нәтижелерін өңдеу дағдыларын дамыту. Оқушыларға ғылыми шығармашылық әдістемесін ұсыну, ғылыми жұмысты ұйымдастыру, ғылыми танымның әдістерін қолдану және логикалық заңдар мен ережелерді қолдану мәселесі зерттеледі. Пән ғылыми шығармашылықтың күрделі механизмін, оның қызмет ету принциптерін түсінуге үйретеді, ойлаудың ғылыми түрін дамытады.

Курстың қысқаша мазмұны: Отандық және шетелдік ғалымдардың заманауи жетістіктері негізінде ғылыми зерттеулерді жүргізудің негізгі тарихи аспектілері, теориялық ережелері, технологиялары, операциялары, практикалық әдістері мен әдістері бойынша білім алуға және ғылыми зерттеулерге, ғылыми зерттеулерге тақырып таңдау дағдыларын меңгеруге мүмкіндік береді. талдау, тәжірибе жасау, мәліметтерді өңдеу, ақпараттық технологияларды пайдалана отырып негізделген тиімді шешімдерді алу.

Оқыту нәтижесі: Ғылыми зерттеулердің әдіснамалық негіздемесін жүзеге асыру. Ғылыми қызметтің тиімділігін бағалау. Білім мен ғылымда желілік технологиялар мен мультимедиялық

құралдарды қолдану. Қажеттіліктерге негізделген зерттеу мақсаттарын тұжырымдау. Бөлу функциясын анықтау, критерийлердің параметрлерін негіздеу. Ғылыми зерттеулер мен оның нәтижелерін логикалық-әдістемелік талдау.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ОПІ Основы научных исследований

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Своей целью дисциплина ставит развитие у обучающихся навыков сбора данных, обработки результатов исследований с применением современных методов. Изучается проблема представления методологии научного творчества студентам, организация научной работы, использование методов научного познания и применение логических законов и правил. Дисциплина учит понимать сложный механизм научного творчества, принципы его функционирования, вырабатывает научный тип мышления.

Краткое содержание курса: Позволяет получить знания по основным историческим аспектам, теоретическим положениям, технологиям, операциям, практическим методам и приемам проведения научных исследований на базе современных достижений отечественных и зарубежных ученых и овладеть навыками выбора темы научного исследования, научного поиска, анализа, экспериментирования, обработки данных, получения обоснованных эффективных решений с использованием информационных технологий.

Результаты обучения: Осуществление методологического обоснования научного исследования. Оценивание эффективности научной деятельности. Использование сетевых технологий и мультимедиа в образовании и науке. Формулирование задач исследования, исходя из потребностей. Выявление функции распределения, обоснование параметров критериев. Логико-методологический анализ научного исследования и его результатов.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

6B11154 ТУРИЗМ
6B11154 ТУРИЗМ

Берілетін дәрежесі: 6B11154 Туризм білім беру бағдарламасы бойынша туризм бакалавры

Присуждаемая степень: бакалавр туризма по образовательной программе 6B11154 Туризм

1 2024-2025 ЖЫЛДЫҢ ОҚУ ЖОСПАРЫ / УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2024-2025 УЧ. ГОД
1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса основной образовательной программы

| Цикл | Модулі/Модуль | Код | Пән атауы / Наименование дисциплины | Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов |
|---|---|--------------------|---|--|
| 1 СЕМЕСТР | | | | 30 |
| Міндетті компонент / Обязательный компонент | | | | 21 |
| ООД ОК | Әлеуметтік коммуникативтік және мәдениетін /Социальная коммуникативность и культура | КТ/ІК/ | Қазақстан тарихы/История Казахстана | 5 |
| ООД ОК | Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний | PM/PK | Психология.Мәдениеттану/Психология. Культурология | 4 |
| ООД ОК | Тілдегі/Языковой/ | ShT / IYa | Шетел тілі / Иностранный язык | 5 |
| ООД ОК | Тілдегі/Языковой/ | K(O)T/K(R)Ya/K(R)L | Қазақ(орыс) тілі/Казахский (русский) язык | 5 |
| ООД ОК | Дене шынықтыру/ Физическая культура | DSh/ FK | Дене шынықтыру/ Физическая культура | 2 |
| Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору | | | | 5 |
| ООД КВ | Жалпы элективті/ Общеэлективный/ | ETKN / EBZh | Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері/ Экология и безопасность жизнедеятельности | 5 |
| ООД КВ | Жалпы элективті/ Общеэлективный/ | KSN/OFG | Қаржылық сауаттылық негіздері/Основы финансовой грамотности | * |
| ООД КВ | Жалпы элективті/ Общеэлективный/ | EKN /OEP/ | Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет/ Основы права и антикоррупционной культуры | |
| ООД КВ | Жалпы элективті/ Общеэлективный/ | GZN/ ONI/ | Ғылыми зерттеулер негіздері/ Основы научных исследований | |
| Жоғары оқу орны компонент /Вузовский компонент | | | | 4 |
| БД ВК | Основы туризма/ Туризм негіздері | T/OT | Туризм негіздері/Основы туризма | 4 |
| 2 СЕМЕСТР | | | | 30 |
| Міндетті компонент / Обязательный компонент | | | | 24 |
| ЖБП / ООД | Тілдегі/Языковой/ | ShT / IYa | Шетел тілі / Иностранный язык | 5 |
| ЖБП / ООД | Тілдегі/Языковой/ | K(O)T /K(R)Ya | Қазақ (орыс) тілі / Казахский (русский) язык | 5 |

| | | | | |
|---|--|---------|---|----------|
| ЖБП / ООД | Әлеуметтік коммуникативтік және мәдениетін / Социальная коммуникативность и культура | АКТ/ІКТ | Ақпараттық - коммуникациялық технологиялар/ Информационно-коммуникационные технологии | 5 |
| ООД ОК | Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально-политических знаний | SA/PS | Саясаттану. Әлеуметтану/Политология.Социология | 4 |
| ООД ОК | Дене шынықтыру/ Физическая культура | DSh/ FK | Дене шынықтыру/ Физическая культура | 2 |
| Жоғары оқу орны компонент /Вузовский компонент | | | | 9 |
| БП ЖК/БД ВК | Қазақстан туризмінің географиясы/География туризма | KG/GK | Туристік қызметтің қауіпсіздік негіздері/ Основы безопасности туристской деятельности | 5 |
| БП ЖК/БД ВК | Экономика және туризм менеджменті/Экономики и менеджмента туризма | BP/PB | Бизнес психологиясы/Психология бизнеса/ | 3 |
| П ЖК/БД ВК | Базалық/Базовый | КРО/РРҮ | Оқу практикасы/ Учебная практика | 1 |

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
2.1 6В11154 Туризм білім беру бағдарламасының сипаттамасы/Описание образовательной программы 6В11154 Туризм

| Кәсіби қызметтің бағыттары | Сфера профессиональной деятельности |
|--|---|
| 6В11101-"Туризм"білім беру бағдарламасы бойынша бакалавр біліктілігін алған түлек өндіріс ұйымдарында Өзін сәтті жүзеге асыра алады; - туристік агенттіктер; - туроператорлық компаниялар; - қонақ үй бизнесі; - туристік индустрия мамандарын даярлау орталықтары; - авиабилеттерді брондауды жүзеге асыратын ұйымдар; - экскурсиялық бюролар; - бос уақытты ұйымдастыру бойынша кәсіпорындар және т. б. | Получив квалификацию бакалавр, по образовательной программе 6В11101-«Туризм» выпускник может успешно реализовывать себя в организациях производства; - туристские агентства; - туроператорские компании; - гостиничный бизнес; - центры по подготовке специалистов туристской индустрии; - организации, осуществляющие бронирование авиабилетов; - экскурсионные бюро; - предприятия по организации досуга и др. |
| Кәсіби қызметтің объектілері | Объекты профессиональной деятельности |
| - туризмді ұйымдастырумен байланысты мемлекеттік басқару органдары (Министрліктер, әкімдіктер, олардың өңірлік бөлімшелері мен құрылымдары); - туристік бизнеспен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар; - туристік бағыттағы консалтингтік компаниялар; - Туристік кәсіпорындардың маркетингтік қызметтері; - туризм инфрақұрылымының объектілері; - туризмді дамыту проблемаларын зерттеумен айналысатын ғылыми-зерттеу ұйымдары; - туристік қызметтерді ішкі және сыртқы нарыққа жылжытумен айналысатын жарнама агенттіктері; - Төтенше жағдайлар министрлігі жүйесінің ұйымдары; - қызметі туризм индустриясымен байланысты басқа ұйымдар мен компаниялар. | - органы государственного управления, связанные с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры); - государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом; - консалтинговые компании туристского профиля; - маркетинговые службы туристских предприятий; - объекты инфраструктуры туризма; - научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма; - рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок; - организации системы Министерства по чрезвычайным ситуациям; - другие организации и компании, деятельность которых связана с индустрией туризма. |
| Кәсіби қызметінің нысандары | Предметы профессиональной деятельности |
| "Туризм" білім беру бағдарламасы аясындағы кәсіби қызмет пәндеріне туристік маршруттарды, қонақ үй және мейрамхана қызметтерін әзірлеу және басқару, сондай-ақ экскурсиялық бағдарламаларды ұйымдастыру кіреді. Туризмнің маркетингі мен жарнамасы, ақпараттық технологияларды қолдану, клиенттерге қызмет көрсетудің жоғары деңгейін қамтамасыз ету және туристік қызметтер нарығын | Предметы профессиональной деятельности в рамках образовательной программы "Туризм" включают разработку и управление туристическими маршрутами, гостиничными и ресторанными услугами, а также организацию экскурсионных программ. Также важны маркетинг и реклама туризма, использование информационных технологий, обеспечение |

| | |
|---|--|
| талдау да маңызды. | высокого уровня клиентского сервиса и анализ рынка туристических услуг. |
| Кәсіби қызмет түрлері | Виды профессиональной деятельности |
| <ul style="list-style-type: none"> - ұйымдастыру-басқару қызметі; - өндірістік-технологиялық қызмет; - сервистік-пайдалану: - ұйымдастырушылық жобалау; - туристік-рекреациялық қызмет; - ғылыми-зерттеу қызметі; - білім беру немесе педагогикалық қызмет | <ul style="list-style-type: none"> -организационно-управленческая деятельность; - производственно-технологическая деятельность; -сервисно-эксплуатационная: - организационное проектирование; -туристско-рекреационная деятельность; - научно-исследовательская деятельность; - образовательная или педагогическая деятельность |

2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

ЕТКН Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиты: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Сыртқы факторлар мен себептер салдарынан өлім-жітім және денсаулық шығындарды төмендетуге бағытталған білімді қалыптастыру және насихаттау. Антропогендік, адам қолымен жасалған немесе табиғи сыртқы теріс ықпалынан техносфераға адам қорғау құру.

Курстың қысқаша мазмұны: Адамның тіршілік ету ортасымен (өндірістік, тұрмыстық, қалалық)қауіпсіз өзара әрекеттесуі саласындағы теориялық негіздерді зерттеу және практикалық дағдыларды оқыту; барлық тірі организмдердің қоршаған ортамен өзара әрекеттесуінің негізгі заңдылықтары; табиғаттағы заттар айналымының заңдылықтары және тірі жүйелер арқылы энергия ағыны, сондай-ақ экологиялық жүйелер мен жалпы биосфераның жұмыс істеуі; адамның қоршаған ортамен қауіпсіз қарым-қатынасы; техносфераға антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдары; табиғатты қорғаудың және табиғатты ұтымды пайдаланудың негізгі принциптері.

Оқыту нәтижесі: рухани даму, гендерлік саясат, экологиялық қауіпсіздік және ауыл шаруашылығы саласындағы негіздерді, ұғымдарды, принциптерді, функцияларды, әдістер мен тәсілдерді білу, алған білімдерін практикада қолдана білу және алған құзыреттерін жан-жақты жетілдіру дағдыларын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Ахмет А.З.

Кафедра: Стандарттау және тағам технологиялары кафедрасы

ЕОВZh Экология и основы безопасности жизнедеятельности

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения. Формирование и пропаганда знаний, направленных на снижение смертности и потерь здоровья людей от внешних факторов и причин. Создание защиты человека в техносфере от внешних негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождения.

Краткое содержание курса: Изучение теоретических основ и приобретение практических навыков в области безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской); основных закономерностей взаимодействия всех живых организмов с окружающей средой; закономерностей круговорота веществ в природе и потока энергии через живые системы, а также функционирования экологических систем и биосферы в целом; безопасных взаимодействий человека с окружающей средой; социально-экологических последствий антропогенной деятельности на техносферу; основных принципов охраны природы и рационального природопользования.

Результаты обучения: знать основы, понятия, принципы, функции, методы и приемы в области духовного развития, гендерной политики, экологической безопасности и сельского хозяйства, уметь

применять полученные знания на практике и владеть навыками разностороннего совершенствования приобретаемых компетенций

Руководитель программы: Пичугин В.С.

Кафедра: Стандартизация и пищевые технологии

KSN Қаржылық сауаттылық негіздері

Пререквизеттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Пәннің мақсаты – білім алушылардың цифрлық технологияларды қолдану арқылы күнделікті өмірде ұтымды қаржылық мінез-құлық, сонымен қатар қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде құқықтары мен мүдделерін қорғауға байланысты қабілеттерін дамыту. Пән жеке қаржылық менеджмент негіздерін оқытуға, негізделген қаржылық шешімдер қабылдау үшін қажетті қаржылық құралдар мен тұжырымдамаларды түсінуге бағытталған курс болып табылады.

Курстың қысқаша мазмұны: Курс шеңберінде білім алушылар ақша айналысы, салықтар, банктік және қаржылық қызметтер, жеке кәсіпкерлік саласында практикалық дағдылар мен білім алады; жеке тұлғалардың банкроттық рәсімін заманауи цифрлық және қаржылық технологияларды зерттейтін болады.

Оқыту нәтижесі:

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

OFG Основы финансовой грамотности

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Целью дисциплины является формирование у обучающихся рационального финансового поведения в повседневной жизни, а также способностей связанных с защитой прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг, посредством использования цифровых технологий. Дисциплина представляет собой курс, направленный на обучение основам управления личными финансами, понимание финансовых инструментов и концепций, необходимых для принятия информированных финансовых решений.

Краткое содержание курса: В рамках курса обучающиеся получают практические навыки и знания в области денежного обращения, налогов, банковских и финансовых услуг, индивидуального предпринимательства; изучают процедуру банкротства физических лиц и современные цифровые, финансовые технологии.

Результаты обучения:

Руководитель программы: Росенко Н.И.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

KNSZhKM Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет

Пререквизеттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Есепте азаматтық қатынастар

Оқу мақсаты: білім алушылардың қазіргі жағдайда мамандардың табысты кәсіби қызметі үшін қажетті кәсіби құзыреттерді иеленуі, сондай-ақ құқық негіздерін және білім алушылардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық моделін және сыбайлас жемқорлықты қабылдамаудың қоғамдық ахуалын қалыптастыру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ісінде қазақстандықтардың белсенді азаматтық ұстанымын қалыптастыру болып табылады

Курстың қысқаша мазмұны: студенттердің қоғамдық және жеке құқықтық санасын және құқықтық мәдениетін арттыру, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықты қабылдамаудың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық моделін және қоғамдық атмосферасын қалыптастыру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ісінде белсенді азаматтық ұстанымды қалыптастыру болып табылады.

Оқыту нәтижесі: мемлекеттің құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатының бастапқы ұғымдары мен ережелерін білу; құқық, сыбайлас жемқорлық негіздерінің мәні және оның пайда

болу себептері; сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шарасы; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама; моральдық сана құндылықтарын іске асыра білу және күнделікті практикада адамгершілік нормаларын ұстану; адамгершілік және құқықтық мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін іске қосу.

Бағдарлама жетекшісі: Антаев Ж.Т.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

ОРАК Основы права и антикоррупционной культуры

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Гражданские взаимоотношения в учете

Целью изучения: является приобретение обучающимися профессиональных компетенций необходимых для успешной профессиональной деятельности специалистов в современных условиях, а также формирование основы права и антикоррупционной модели поведения обучающихся и общественной атмосферы неприятия коррупции, формирование активной гражданской позиции казахстанцев в деле противодействия коррупции

Краткое содержание курса: дисциплины является повышение общественного и индивидуального правосознания и правовой культуры студентов, а также формирование антикоррупционной модели поведения и общественной атмосферы неприятия коррупции, формирование активной гражданской позиции в деле противодействия коррупции.

Результаты обучения: знать исходные понятия и положения права и антикоррупционной политики государства; сущность основы права, коррупции и причины её происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; действующее законодательство в области противодействия коррупции; уметь реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня нравственной и правовой культуры; задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции.

Руководитель программы: Антаев Ж.Т.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ЕКZhIKN Экономика, көшбасшылық және инновациялық кәсіпкерлік негіздері

Пререквизиттері: Мектеп курсы

Постреквизиттері: Есеп және аудитті нормативтік реттеу, Мамандыққа кіріспе, Оқу тәжірибесі

Оқу мақсаты: білім алушыларда экономика, көшбасшылық және инновациялық кәсіпкерлік негіздерін кәсіби қолданудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнді оқу көшбасшылық қасиеттерді, оның ішінде инновациялық бизнесте қолдана отырып, кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру үшін қажетті экономикалық дүниетанымды, білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған тақырыптарды қамтиды. Студент экономикалық жүйенің әртүрлі салаларында экономикалық талдау, зерттеулер жүргізу бойынша білім мен дағдыларды алады; заманауи кәсіпкердің инновациялық ойлауы қалыптасады.

Оқыту нәтижесі: экономиканың, көшбасшылықтың және инновациялық кәсіпкерліктің жаңа негіздерін, олардың арасындағы өзара байланыс пен өзара тәуелділікті, экономикалық заңдардың мәні мен әрекет ету механизмін білу; экономикалық дамудың қазіргі тенденциялары мен түрлерін білу; инновациялық кәсіпкерліктің мәні және оның дамуға шешуші әсері

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Әлеуметтік-экономикалық пәндер

GZA Ғылыми зерттеу әдістері

Пререквизиттері: Школьный курс

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің қазіргі заманғы әдістерді қолдана отырып,

мәліметтерді жинау, зерттеу нәтижелерін өңдеу дағдыларын дамыту. Оқушыларға ғылыми шығармашылық әдістемесін ұсыну, ғылыми жұмысты ұйымдастыру, ғылыми танымның әдістерін қолдану және логикалық заңдар мен ережелерді қолдану мәселесі зерттеледі. Пән ғылыми шығармашылықтың күрделі механизмін, оның қызмет ету принциптерін түсінуге үйретеді, ойлаудың ғылыми түрін дамытады.

Курстың қысқаша мазмұны: Отандық және шетелдік ғалымдардың заманауи жетістіктері негізінде ғылыми зерттеулерді жүргізудің негізгі тарихи аспектілері, теориялық ережелері, технологиялары, операциялары, практикалық әдістері мен әдістері бойынша білім алуға және ғылыми зерттеулерге, ғылыми зерттеулерге тақырып таңдау дағдыларын меңгеруге мүмкіндік береді. талдау, тәжірибе жасау, мәліметтерді өңдеу, ақпараттық технологияларды пайдалана отырып негізделген тиімді шешімдерді алу.

Оқыту нәтижесі: Ғылыми зерттеулердің әдіснамалық негіздемесін жүзеге асыру. Ғылыми қызметтің тиімділігін бағалау. Білім мен ғылымда желілік технологиялар мен мультимедиялық құралдарды қолдану. Қажеттіліктерге негізделген зерттеу мақсаттарын тұжырымдау. Бөлу функциясын анықтау, критерийлердің параметрлерін негіздеу. Ғылыми зерттеулер мен оның нәтижелерін логикалық-әдістемелік талдау.

Бағдарлама жетекшісі: Жандарбекова Д.Д.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ON1 Основы научных исследований

Пререквизиты: Школьный курс

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Своей целью дисциплина ставит развитие у обучающихся навыков сбора данных, обработки результатов исследований с применением современных методов. Изучается проблема представления методологии научного творчества студентам, организация научной работы, использование методов научного познания и применение логических законов и правил. Дисциплина учит понимать сложный механизм научного творчества, принципы его функционирования, вырабатывает научный тип мышления.

Краткое содержание курса: Позволяет получить знания по основным историческим аспектам, теоретическим положениям, технологиям, операциям, практическим методам и приемам проведения научных исследований на базе современных достижений отечественных и зарубежных ученых и овладеть навыками выбора темы научного исследования, научного поиска, анализа, экспериментирования, обработки данных, получения обоснованных эффективных решений с использованием информационных технологий.

Результаты обучения: Осуществление методологического обоснования научного исследования. Оценивание эффективности научной деятельности. Использование сетевых технологий и мультимедиа в образовании и науке. Формулирование задач исследования, исходя из потребностей. Выявление функции распределения, обоснование параметров критериев. Логико-методологический анализ научного исследования и его результатов.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин