

«М. ДУЛАТОВ ат.  
ҚОСТАНАЙ  
ИНЖЕНЕРЛІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ  
УНИВЕРСИТЕТІ»  
жеке мекемесі



Частное учреждение  
«КОСТАНАЙСКИЙ  
ИНЖЕНЕРНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени М. ДУЛАТОВА»



**УТВЕРЖДЕНА**  
на заседании  
Ученого совета  
Протокол заседания №1  
от «31» августа 2023 г.

# Программа развития

## Костанайского инженерно-экономического университета им. М.Дулатова на 2023-2029 годы

Костанай, 2023

## Содержание

- 1) Паспорт программы;
- 2) Анализ внешней среды и текущей ситуации;
  - 2.1 Анализ внешней среды
  - 2.2 Анализ текущей ситуации
- 3) Миссия, видение, ценности и перспективы развития организации;
- 4) Стратегические направления, цели, целевые индикаторы и задачи по их достижению;
- 5) Ожидаемые результаты;
- 6) Расшифровка аббревиатур и глоссарий.

## Введение

В Послании Главы государства «Справедливое государство. Единая нация. Благополучное общество» 01.09.2022 года третьим основным принципом нового экономического курса нашей страны указаны развитие человеческого капитала, стратегические инвестиции в будущее страны.

Антикризисный план для системы высшего образования от 07.08.2020г. содержит положение о стимулировании вовлечения в образование представителей бизнеса и производства, иностранных преподавателей, обмена специалистами на межрегиональном уровне, а также комплекс других мер, облегчающих вовлечение специалистов-практиков в преподавание.

В выступлении Главы государства на третьем заседании Национального совета общественного доверия 27.05.2020 г. прозвучал неоспоримый тезис: «Опыт перехода на дистанционное обучение обнажил как недостатки в подготовке кадров, так и большой потенциал такой формы обучения при условии изменения системы подготовки педагогов и повышения их квалификации. Модернизация педагогического образования должна обеспечить 100-процентное обновление учебных программ, включение специального модуля по ИТ-компетенциям, современным методикам и технологиям преподавания».

Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы ставит перед высшей школой новые цели и задачи, ориентированные на решение ключевых проблем улучшения качества образования и науки, развитие системы образования и науки для повышения ее конкурентоспособности и приближения к лучшим практикам стран ОЭСР.

Указанные приоритеты нашли отражение в стратегическом плане на 2020-2025 годы, который является логическим продолжением и развитием стратегического плана на предыдущую пятилетку и определяет перспективу деятельности вуза как регионального университета.

Цель разработки стратегического плана – формирование алгоритмов достижения целей и решения задач, в среднесрочной перспективе способствующих созданию инновационной образовательной экосистемы студентоцентрированного обучения, развитию научного потенциала, повышению мотивации персонала, построению новой организационной архитектуры, обеспечению финансовой устойчивости КИнЭУ им.М.Дулатова.

## 1. ПАСПОРТ

Наименование	<b>Стратегический план Костанайского инженерно-экономического университета имени Мыржакыпа Дулатова (далее КИнЭУ) на 2023-2029 годы</b>
Основание для разработки	1) Стратегия развития Казахстана до 2050 года;
	2) Общенациональные приоритеты;
	3) Национальный план развития Республики Казахстан, Стратегия национальной безопасности Республики Казахстан;
	4) План территориального развития страны;
	5) Концепция развития отрасли/сферы, национальные проекты;
	6) Планы развития государственных органов, планы развития области, города республиканского значения, столицы, планы развития национальных управляющих холдингов, национальных холдингов и национальных компаний.
Разработчики	Рабочая группа в следующем составе: Исмаилов А. О., ректор – руководитель рабочей группы; Члены рабочей группы: Лучанинова А. А., проректор по академическому развитию; Шаяхметов А.Б., проректор по науке; Лисогор М.Г., главный бухгалтер; Ермагамбетова Д.К., руководитель службы управления персоналом; Амантаев А.А., руководитель отдела цифровизации и информационных технологий; Нургазина Ж. С., руководитель отдела молодежной политики; Жаекбаева А.Ж., начальник отдела маркетинга и коммуникаций; Камышева Н. А., ученый секретарь.

Цель и задачи	<ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствование и развитие системы управления университетом;</li> <li>- качественный рост кадрового потенциала;</li> <li>- совершенствование образовательной среды вуза в соответствии с приоритетами образования, науки и практики;</li> <li>- развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности;</li> <li>- развитие международного сотрудничества;</li> <li>- совершенствование молодежной и социальной политики;</li> <li>- развитие инфраструктуры и внедрение современных информационных технологий;</li> <li>- финансовое обеспечение деятельности университета.</li> </ul>
Сроки и этапы реализации	<p><b>2023-2029</b>гг.</p> <p><b>I этап</b> – организационно – подготовительный: январь 2023 года по сентябрь 2024 года. Создание условий для повышения глобальной конкурентоспособности вуза, увеличения результатов научно-исследовательской деятельности профессорско-преподавательского состава вуза.</p> <p><b>II этап</b> – реализации программы: сентябрь 2024 года по сентябрь 2029 года. Поэтапная реализация мероприятий Плана развития университета, корректировка содержания плана при необходимости. Мониторинг выполнения программы развития университета.</p> <p><b>III этап</b> - итоговый: ноябрь-декабрь 2029 года Подведение итогов выполнения Плана развития университета, анализ результатов мониторинга выполнения Плана, диагностика достижений по заданным индикаторам Плана. Определение причин рассогласования поставленных задач, планируемых результатов и реальных достижений университета. Соотношение результатов реализации Плана с поставленными целями и задачами. Определение перспектив и путей дальнейшего развития университета.</p>
Источники финансирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- средства, поступившие от частных лиц по договорам за платное обучение;</li> <li>- средства, поступившие от организаций, предприятий и учреждений по договорам;</li> <li>- средства международных академических фондов и организаций;</li> <li>- собственные средства университета;</li> <li>- доходы от реализации результатов научных и инновационных работ;</li> <li>- бюджетные и внебюджетные средства.</li> </ul>

## **2. Анализ внешней среды и текущей ситуации**

### **2.1 Анализ внешней среды**

КИнЭУ – высшее учебное учреждение в Костанайской области, возникшее в результате изменившихся экономических и социальных условий в независимом Казахстане.

Основой для появления, становления и дальнейшего развития университета стало открытие в 1996 году «Института бизнеса и управления».

В 1999 году был осуществлен первый выпуск студентов по сокращенной образовательной программе очного и заочного отделения – 43 человека. В 2000 году контингент выпускников составил 56 человек, в 2001 году – 150 человек.

В настоящее время КИнЭУ стабильно обеспечивает Северный регион Казахстана квалифицированными специалистами: на протяжении 20 лет подготовлено более 20 000 человек.

В мае 2003 года Постановлением Правительства РК университету было присвоено имя казахского общественного деятеля, нашего земляка Мыржакыпа Дулатова.

В КИнЭУ в настоящее время полным ходом идет трансформация внутренней среды, которая обеспечивает эффективное использование всех видов ресурсов, правильное функционирование менеджмента, реинжиниринг внутренних и внешних бизнес-процессов, студентоцентрированность учебного процесса и модернизация материально-технической базы. Соответственно осуществляется перестройка образовательного процесса под новую предпринимательскую модель университета, гармонично объединяя науку, образование и инновации.

Получают свое развитие образовательные программы университета в рамках использования модульных принципов, где происходит укрепление междисциплинарных связей и сокращение невостребованных дисциплин. Внедряются дополнительные образовательные программы (minor) для формирования предпринимательских навыков и навыков it у обучающихся.

В КИнЭУ большое внимание уделяется поиску стратегических партнеров в локальном и глобальном мире, налаживанию внешних связей по модели тройной спирали. В работе с партнерами мы используем стратегию «win-win» и не ждем, пока они придут к нам, а предлагаем сами взаимовыгодное сотрудничество. В этом вопросе мы стараемся быть неумными и сами формируем новую культуру взаимоотношений с партнерами. Так мы создали Ассоциацию

выпускников, а также работаем над открытием Эндаумент фонда. Практикоориентированное и дуальное обучение также обеспечивается благодаря модификации взаимодействия с внешней средой.

Большое внимание уделяется корпоративной культуре, так как общеизвестно, что эффект от культурных норм сильнее чем от любого другого влияния. Эксперты в области менеджмента утверждают, что 80% успеха любой организации зависит именно от ее корпоративной культуры. Поэтому, в КИЭУ мы формируем предпринимательскую культуру, создавая атмосферу, в которой саморазвитие, самосовершенствование и самореализация личности играют ключевую роль. Формируется не только профессиональный, но и гуманитарный и социальный человеческий капитал, способный в конкурентной среде к творческой и инновационной деятельности. Коллективу и обучающимся прививаем модель нестандартного мышления, проблема формирования инновационно-предпринимательского мышления ставится одинаково перед ними. Существуют и совершенствуются клубные пространства для интеллектуалов, организовываются неформальные встречи с успешными предпринимателями. Новый этап развития Казахстана ориентирован на ускоренное продвижение государства в сообщество 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. В связи с этим политика в области высшего образования направлена на формирование национальной модели образования, интегрированной в мировое образовательное пространство и обеспечивающей подготовку специалистов, конкурентоспособных на мировом рынке труда.

В тоже время необходимо признать, что отечественная система высшего образования является неэффективной. Более двадцати лет постоянных реформ и реализации государственных программ не сняли с повестки дня проблемы стратегической важности. Такие, как диспропорции в структуре подготовки кадров в разрезе специальностей; неэффективность государственного регулирования, присутствие на рынке образовательных услуг недобросовестной конкуренции, приводящее к ухудшению качества высшего образования и обесценению отечественных вузовских дипломов.

Текущее состояние в системе высшего образование характеризуется еще большим увеличением недоступности образования между различными слоями населения.

Характерным также для нас является то, что для очень большого количества талантливой молодежи, высшее образование недоступно, в силу их платежеспособности. Хотя, говоря о доступности высшего образования, в настоящее время утвердилось ярко-выраженное разделение казахстанской системы высшего образование на две подсистемы: одна – элитного образования, характеризующегося высоким качеством предоставляемых услуг, и другая – массового высшего образования невысокого качества.

Для того чтобы поднять высшее образование в стране на должный международный уровень, необходимы постоянные и стабильные инвестиции в сферу образования и науки, которые помогут максимально увеличить возможности по подготовке конкурентоспособных отечественных кадров.

В целом казахстанские университеты подтверждают приверженность ведению образовательной деятельности в соответствии с международными подходами оценки качества высшего образования. Дальнейшее улучшение позиций казахстанских вузов в глобальных рейтингах требует государственной поддержки. Также казахстанские вузы участвуют в рейтинге Webometrics. Цель ранжирования вузов, проводимого Лабораторией «Cybermetrics Lab» (Webometrics) Национального центра информации и документации при Высшем совете по научным исследованиям, – обеспечение доступа широкого круга веб-пользователей к научным публикациям, результатам исследовательской деятельности.

В 2018 году проранжированы Webometrics 122 казахстанских вуза. Первую позицию среди казахстанских вузов занимает ЕНУ им. Л.Гумилева (1998 место), далее – Назарбаев Университет (2348 место) и КазНУ им. аль-Фараби (2475 место). Вместе с тем нельзя не учитывать то, что с глобализацией постепенно стираются особенности национальных образовательных систем.

В этой связи основной принцип кредитной системы, провозглашающий академическую свободу вузов в определении содержания образовательных программ, поиск путей совершенствования качества подготовки специалистов, послужил основной базой к развитию инновационных процессов, которые охватили введение новых образовательных технологий, создание рациональных форм организации учебного процесса, применение инновационных средств обучения.

В 2022 году был проведен анализ конкурентов вуза по Костанайскому региону. Данные исследования представлены ниже, в таблице 3.

Таблица 3. – Контингент вузов Костанайской области на 2022-2023 уч. год

№ п/п	Наименование ВУЗа	Контингент обучающихся
1	КРУ им.Байтурсынова	7253
2	АргПИ	2521
3	РИИ	1700
4	КИнЭУ	1896



5	КСТУ	2308
6	ЧелГУ	2250

Один из главных показателей деятельности вузов является показатель трудоустройства. Трудоустройство выпускников КИНЭУ на 2022 год составляет 95%, что на порядок выше, чем у конкурентов. Это стало возможным благодаря принимаемым мерам по обучению студентов и магистрантов предпринимательскому мышлению, маркетингу и продажам, а также онлайн обучению, эти навыки дают возможности раскрытия новых перспектив для выпускников.

## 2.2 Анализ текущей ситуации

За период с 2020 по 2023 год итоги деятельности характеризуются следующими конкурентными преимуществами:

### Качество образования

- Бакалавриат, магистратура.
- Аккредитация: институциональная, специализированная (программная), а также как субъекта научной и научно-технической деятельности.
- Все образовательные программы разработаны совместно с работодателями.
- Трудоустройство выпускников магистратуры – 100%; бакалавриата – на 10-15% выше среднереспубликанского.

### Цифровизация

Для обеспечения технического сопровождения информатизации университета в КИНЭУ функционирует структурное подразделение «Отдел цифровизации и информационных технологий» (далее – ОЦИИТ).

На ОЦИИТ возложены задачи:

- формирования политики университета в области использования средств вычислительной техники;
- внедрения современных программно-аппаратных средств в систему управления университетом учебный процесс и НИР;
- содержания в рабочем состоянии и администрирования каналов доступа в сеть Интернет;

– обеспечения университета бланковой документацией и выпуска периодических изданий.

Основные функции ОЦиИТ:

- разработка и сопровождение программного обеспечения задач АСУ ВУЗ и учебного процесса;
- анализ, планирование и контроль состояния средств вычислительной техники;
- техническое обслуживание и ремонт средств вычислительной и копировально-множительной техники университета;
- программно-аппаратная поддержка учебного процесса;
- тиражирование методических и других материалов по заявкам кафедр;
- развитие и администрирование ЛВС КИиЭУ;
- контроль эффективности использования ВТ во время работы в Интернете;
- администрирование каналов доступа в сеть Интернет.

В целях информационно-технологического обеспечения основных производственных процессов (образовательных, научных, управленческих и т.д.) в КИиЭУ функционирует парк компьютерной техники, состоящий из более чем 390 компьютеров. Все компьютеры подключены к единой локальной сети университета и имеют доступ к сети интернет, работают под управлением операционных систем Microsoft Windows различных версий и редакций. Общая скорость интернет соединения составляет 150 Мбит/с.

Доступ к сети интернет и ресурсам корпоративной сети распределен посредством организованных виртуальных локальных сетей (VLAN), что позволило не только упростить администрирование, но и ограничить несанкционированные доступы как интернет-порталу, так и к другим общим ресурсам сети, а также изолировать гостевые подключения.

С целью повышения качества проведения занятий с использованием технических средств обучения в университете используется 46 единиц презентационного оборудования, в том числе 8 интерактивных досок.

В университете действует расширенная инфраструктура каналов приема/передачи данных, охватывающая весь компьютерный парк и точки беспроводного доступа к сети интернет. Централизованная интернет-система статистики и администрирования функционирующая в университете, позволяет вести четкий контроль над всеми серверами и сервисами в сети, а также распределять и контролировать использование сети Интернет.

Для участия и проведения видеоконференций в университете используются системы видеоконференцсвязи Tamberg, а так же такие платформы как Adobe Connect, Zoom и другие.

Для проведения мероприятий и встреч используется оборудование конференц-связи, расположенное в залах ученого совета и конференц-зала.

Административными компонентами корпоративной сети являются серверная и коммутационная расположенные в корпусе А и главном корпусе соответственно. В серверном помещении организовано видеонаблюдение, система кондиционирования, вход защищен электронным замком. С целью повышения уровня электробезопасности серверная оснащена источником бесперебойного питания мощностью 11 кВт (после приобретения оборудования).

Беспроводной сегмент корпоративной сети включает в себя точки беспроводного доступа по технологии Wi-Fi в количестве 32 штук.

Точки доступа относятся к классу Enterprise и предоставляют дополнительные возможности администрирования.

Развитие информационных ресурсов планируется согласно годовому плану работ отдела информационных технологий утверждаемого ректором, который разрабатывается с учетом стратегического плана и необходимых изменений в инфраструктуре университета.

Для расширения возможностей дистанционного обучения был осуществлен переход на платформу Adobe Connect позволивший значительно расширить возможности дистанционного обучения и общения: проводить лекционные занятия в режиме онлайн, производить запись видео лекций с возможностью прослушивания в онлайн-режиме в любое удобное время. Так же переход на Adobe Connect позволил избавиться от поддержки серверов хранения видеолекций так как у данного ПО данные хранятся на облачных серверах.

АСУ ВУЗ используется для работы с контингентом обучающихся и используется приемной комиссией, учебным управлением, студенческой канцелярией. Так же она используется для назначения допуска обучающихся к экзаменам и сессии, сопоставления тестов для тестирования. Весь учебный процесс и все данные обучающихся хранятся и обрабатываются в АСУ ВУЗ.

Все указанные системы являются разработками университета КИиЭУ. Использование модульного программирования при разработке, дает возможность гибко изменять и вносить необходимые изменения в системы без привлечения финансовых средств. Так же некоторые данные хранятся в системе Platonus. Так же из программного обеспечения используются Кадровый учет в отделе кадров, 1С в бухгалтерии и на дисциплинах экономических кафедр,

Invertor, Компас, AutoCad, MatchCad, Photoshop, CorelDraw, другое специализированное ПО в лабораториях. В качестве антивирусной защиты используются продукты Kaspersky, Total 360 Security.

В ВУЗе используется отказоустойчивый RAID-накопитель Qnap 17tb (raid5) что позволяет хранить большие объемы данных без угрозы их потери. Данный сервер дает возможность обмена и хранения данных и доступ извне. Общее количество физических серверов в ВУЗе 10 из них 3 видеосервера и 6 для информационных систем ВУЗа.

Кроме того, в университете работает система видеонаблюдения, включающая 53 камеры, из них внутренних камер – 39, внешних -14. Данная система охватывает все корпуса и общежитие, предоставляет возможность службе безопасности проводить мониторинг охраняемого объекта в режиме реального времени и своевременно реагировать на ситуации. Общее количество единиц вычислительной техники в университете в 2022-23 учебном году составило 390 единиц. Они имеют доступ к сети Интернет и связаны единой локальной сетью, с высокой пропускной способностью обмена данных в 150 Мбит/сек., организована WI-FI зона для свободного доступа в интернет. Университет располагает типографским центром, оснащенным современным оборудованием. 100%-е обновление типографического оборудования было произведено в 2019 году на сумму 2 452 000 тг.

В рамках реализации проекта «Трансформация КИиЭУ в SMART-университет» по программе ЕБРР «Привлечение промышленных специалистов» в 2019 году обновлено программное обеспечение Adobe Connect; проведён комплексный аудит информационной безопасности всех ИТ-систем университета; проведена первоначальная модернизация ядра университетской сети; созданы дополнительные 12 отдельных комфортабельных личных кабинетов преподавателей для обеспечения дистанционного формата обучения; создана тестовая база для оценки цифровой грамотности сотрудников и обучающихся КИиЭУ, разработаны рекомендации по повышению уровня цифровой грамотности и программа повышения квалификации сотрудников в этой области. После завершения проекта ежегодно проводятся опросы обучающихся и ППС об удовлетворённости существующей системой дистанционного обучения, что позволяет совершенствовать компоненты системы дистанционного обучения, тестирование на определение уровня цифровой грамотности проводится при приеме на работу сотрудников и преподавателей.

В настоящее время проводятся мероприятия для исполнения планов реализации проекта «Умный университет» и развития дистанционного обучения, разработанных в ходе проекта «Трансформация КИиЭУ в SMART-университет».

Реализуются 20 программ высшего и 14 – послевузовского образования. Все образовательные программы вошли в Реестр образовательных программ МНВО РК.

Действует политика академической честности.

Безбарьерный доступ к образованию достигается за счёт обучения преподавателей, реализации адаптационных программ, планирования расписания с учётом возможностей обучающихся с особыми образовательными потребностями, реконструкции и создания специализированных учебных и вспомогательных помещений и т.д.

Трудоустройство выпускников 2022-2023 гг. в течение года после окончания составляет 95%, при этом по специальности – 73%.

Все письменные работы обучающихся проверяются на плагиат. Внедрена система прокторинга для идентификации обучающихся и контроля сдачи экзаменов.

Воспитательная политика направлена на дальнейшую реализацию общенациональной идеи «Мәңгілік Ел», программной статьи «Рухани жанғыру» с целью вовлечения молодежи в мероприятия, направленные на воспитание личности на основе общечеловеческих ценностей.

Достижение цели и задач воспитательной политики возложены на комитет по делам молодежи, высший студенческий совет при непосредственном участии кафедр.

В университете функционируют 3 студенческих клуба, хореографическая студия, студенческий театр, спортивный комплекс.

Договоры о сотрудничестве заключены со 78 зарубежными организациями из 21 страны. Наибольшее число университетов-партнеров – вузы России (59,25%). Около 20% международных договоров было заключено с университетами Европы и включает университеты Германии, Сербии, Испании, Польши, Чехии и др.

Университет состоит в следующих ассоциациях и консорциумах: Международного союза электросвязи, Консорциума сельскохозяйственных университетов для развития стран Центральной Азии и Южного Кавказа (CASCADE), Альянса шёлкового пути, Academic Impact UN, AWS Academy, 3 ассоциаций Huawei (Global Computing Consortium (Глобальный вычислительный консорциум), UHD World Association (Всемирная ассоциация UHD), WLAN Application Alliance (Альянс приложений WLAN)) и Международного университетского сетевого проекта «Синергия», Network Innovation & Development Alliance (NIDA).

Собственный опыт по количеству реализуемых проектов ППВО ERASMUS+ в разработке соответствующих общеевропейским требованиям образовательных программ имплементирован в процесс создания и модернизации программ всех уровней образования.

Совместно с работодателями разработано 20 образовательных программ высшего образования

(бакалавриат), 14 магистратуры. Все образовательные программы вошли в Реестр образовательных программ МНВО РК.

В рамках международных проектов, в том числе проектах программы ERASMUS+, разработаны уникальные междисциплинарные совместные программы с зарубежными вузами-партнерами «Робототехнические системы», «Аграрный менеджмент» и «Менеджмент в IT», в стадии разработки образовательная программа «Агроэкология».

Успехом проектного менеджмента вуза является продвижение проекта ERASMUS+ «Дуальное образование для промышленной автоматизации и робототехники в Казахстане / DIARKAZ», основным партнёром КИНЭУ в котором является ТОО «СарыАркаАвтопром». В рамках проекта вузом и предприятием совместно разработана дуальная образовательная программа «Робототехнические системы», которая аккредитована на 5 лет в 2022г. Университет произвел закупку учебного класса по изучению современной мехатроники, пневмогидроавтоматики, электротехники и учебного стенда-тренажера по изучению современной пневмоавтоматики у немецкой группы компаний FESTO. 15 октября 2021г. в КИНЭУ состоялось открытие новой лаборатории «Системы автоматизации и устройства управления мехатронных систем».

С 1 марта 2022г. вуз реализует проект ERASMUS+ «Центр передового опыта ЕС в области альтернативной энергетики / AlterEn». Центр передового опыта ЕС в области альтернативной энергетики продвигает европейские исследования в северном регионе Казахстана с целью повышения уровня знаний, навыков и умений обучающихся – будущих специалистов энергетического сектора экономики, повышения квалификации существующих специалистов в этой отрасли и развития регионального сотрудничества между академическим и реальным секторами.

С 1 февраля 2023г. стартовал проект ERASMUS+ «Развитие программы бакалавриата по агроэкологии с дуальным образованием в Казахстане / AGROKAZ». Проект направлен на разработку и реализацию устойчивой дуальной образовательной программы бакалавриата по агроэкологии, а также создание курсов повышения квалификации для профессионалов. Основным партнёром КИНЭУ в реализации дуальной образовательной программы является ТОО Сельскохозяйственная опытная станция "Заречное". В рамках проекта будет закуплен лабораторный комплекс, который также планируется аккредитовать.

Университет активно сотрудничает с Международным союзом электросвязи, с которым в период с августа 2020г. по декабрь 2022г. осуществлял деятельность по реализации совместного проекта «Создание интеллектуальной образовательной экосистемы в г. Костанай».

Основной целью проекта являлось обеспечение образовательных учреждений телекоммуникационными и информационными услугами, такими как высокоскоростной Интернет, платформа для организации дистанционного

обучения, подключения к электронной библиотеке университетов и образовательных ресурсов, управление сетью и мониторинг. Объектами экосистемы стали 4 школы и 1 колледж региона.

На данный момент ведутся работы по проекту Международного союза электросвязи «Lan knowledge hub», в рамках которого будет функционировать региональный хаб на базе КИиЭУ с целью содействия универсальному (наиболее оптимальному) подключению школ к Интернету, построению в школах локальной сетевой инфраструктуры для обеспечения доступа учеников в Интернет и развитию в стране безопасной, надежной и наиболее оптимальной инфраструктуры в поддержку будущих потребностей в сфере цифрового развития. Подключены еще 2 школы области.

Программа развития территории Костанайской области на 2020-2023 годы указывает нехватку квалифицированных кадров как один из основных факторов, препятствующих развитию бизнеса. В этой связи вуз рассматривается как база подготовки специалистов для индустриальной зоны и машиностроительной отрасли Костанайской области.

Академический состав включает около 70 человек с учеными степенями и званиями. Ежегодно более 30% сотрудников планово проходят повышение квалификации. Весь руководящий состав прошёл повышение квалификации в области менеджмента в образовании.

Регулярно проводятся курсы повышения квалификации по специализированным направлениям для сотрудников предприятий и организаций РК.

Доходы от основной деятельности составляют 100% от общих поступлений. Наибольший удельный вес (64%) в расходах занимает фонд оплаты труда.

На балансе КИиЭУ имени М. Дулатова находятся:

- административный корпус Б1-Б2-Б3 с учебными аудиториями, кабинетами, столовой, гардеробом, библиотекой, актовым залом;
- корпус А литер Б с учебными аудиториями и лабораториями;
- корпус Б литер А с учебными аудиториями и лабораториями;
- корпус Б литер А1 с учебными аудиториями и лабораториями;
- корпус Г-Г1 с учебными аудиториями и лабораториями;
- общежитие;
- спортивно-оздоровительный комплекс с двумя спортзалами, раздевалками, душевыми, тренажерными залами, медицинским пунктом.

Общая площадь недвижимости, находящейся в городской черте составляла 14 818,3 м<sup>2</sup>, учебная площадь – 8 256,5 м<sup>2</sup>.

Библиотека располагается в административном корпусе Б1-Б2-Б3. Общая площадь помещений составляет 431,3 м<sup>2</sup>, в том числе книгохранения – 89,4 м<sup>2</sup>. Библиотека располагает читальным залом на 100 посадочных мест. Библиотека Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова является составной частью университета и свою миссию видит в информационной поддержке образовательного процесса и помощи в научно-исследовательской работе университета; в стремлении обеспечить обучающимся и профессорско-преподавательскому составу неограниченный доступ к республиканским и мировым информационным ресурсам; в поддержке и сохранении документального фонда и помощи духовному развитию личности. Целью работы библиотеки является отбор и комплектование фондов в соответствии с профилем ВУЗа; предоставление доступа к информации, находящейся в распоряжении библиотеки, а так же хранение ее для нынешних и будущих поколений пользователей; и организация качественного обслуживания обучающихся и преподавателей.

Общая площадь библиотеки – 433,2 кв.м., освещение соответствует нормам, посадочных мест – 120.

Для читателей в читальном зале организован открытый доступ к учебной и научной литературе, созданы комфортные условия для индивидуальной и групповой работы. Обучающиеся обеспечены учебной литературой в соответствии с государственными образовательными стандартами. Обучающимся университета предоставляется доступ к электронным учебным изданиям через электронно-библиотечную систему (ЭБС). ЭБС обеспечивает возможность индивидуального неограниченного доступа к ресурсам электронно-библиотечной системы из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. К услугам пользователей электронного зала – 10 компьютеров. Имеется свой Web-сайт и виртуальная электронная библиотека <http://Lib.kineu.kz/>. Имеется доступ к локальной сети, Интернет, Wi-Fi для работы с ноутбуками.

На 01.06.2023г. книжный фонд составляет – 395077 экз., из них на казахском языке – 73976 экз., на русском и иностранном – 318904 экз. Фонд документов на электронных и магнитных носителях составляет 281232 экз. Библиотека получает более 38-х наименований республиканских, региональных и российских газет и журналов.

Кроме того, электронная библиотека (<http://Lib.kineu.kz/>) насчитывает около 150211 экз. полнотекстовых ресурсов (учебники, учебные пособия, монографии, статьи и др.).

Учет библиотечного фонда ведется в инвентарных книгах и в книге суммарного учета библиотечного фонда.



Регулярно осуществляется обновление фонда за счет списания устаревших и приобретение новых изданий.

Библиотека ведет традиционные алфавитный и систематический каталоги, которые формируются с учетом всех требований. Электронный каталог и электронная картотека статей в библиотеке ведутся с декабря 2008 года, /программа «Библиотечное дело» О.Р. Димухамемедова/. С февраля 2012 года программа «КАБИС.Standart. Электронный каталог более 200 000 записей.

Основой библиографического обслуживания пользователей является справочно-поисковый аппарат, включающий справочно-библиографический фонд, систему каталогов, полнотекстовые и библиографические базы данных.

Кроме этого, при выполнении запросов используются библиографические ресурсы интернета: ЦНБ МНВО РК, Национального научного портала Казахстана, Национальной библиотеки РК, НАБ РК, НЦ НТИ, ИПС «Эдшет», РГБ, РНБ, вузовских библиотек Казахстана и России.

Электронный каталог ведется на государственном и русском языках на основе автоматизированной библиотечно-информационной системы КАБИС.

Улучшение материально-технической базы библиотеки:

- изготовлены стеллажи для книг
- регулярно идет приобретение учебной литературы и наполнение новыми документами, соответственно обучаемым дисциплинам.
- фонд ЭК постоянно пополняется и редактируется в соответствии с ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание» ведется плановая ретроконверсия библиотечного фонда. Также ведется Республиканская Межвузовская Электронная библиотека (РМЭБ) (<http://www.rmebrk.kz/>) ресурсы которой насчитываются более 105000 учебной, учебно-методической, научной и других изданий.

#### **Анализ основных проблем.**

- Университет соответствует квалификационным требованиям по обеспеченности материально-технической базой, а также учебной и научной литературой.
- Основной проблемой при реализации данного направления является высокая зависимость от контингента. При этом структура доходов характеризуется низкой диверсификацией.
- Основными факторами, обуславливающими привлечение дополнительного дохода в университет в условиях современной экономики, является экономия по всем расходным статьям, бережное отношение к имеющимся в наличии

материальным ресурсам вуза, коммерциализация научных исследований и участие в грантовых программах.

- Невысокий уровень коммерциализации науки.

Инерция мышления отечественного бизнеса, отсутствие у массы ученых навыков продвижения продукта, зарегулированность деятельности вузов, глобальный экономический кризис, пандемия – факторы, существенно снижающие уровень коммерциализации результатов НИОКР.

- Односторонняя направленность образовательной миграции

В силу приграничного расположения, хозяйственной специфики, перспектив трудоустройства, климата и транспортной инфраструктуры Костанайской области наиболее перспективные абитуриенты поступают в вузы столицы или соседних областных центров РФ.

SWOT-анализ является результатом детального обсуждения этих вопросов в коллективе университета.

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<p><b>Команда организации</b>  <i>Репутация и опыт собственника.</i>  <i>Репутация и опыт ТОП менеджмента.</i>  <i>Финансовая устойчивость.</i></p> <p><b>Бизнес процессы</b>  <i>Возможность изменения структуры ВУЗа.</i>  <i>Деятельность технического комитета.</i>  <i>Международное сотрудничество.</i>  <i>Повышение квалификации ППС.</i></p> <p><b>Основная деятельность</b>  <i>Ориентированность образовательных процессов на потребителя.</i>  <i>Высокий показатель в рейтинге «Атамекен».</i>  <i>Внедрение новых образовательных программ в соответствии с запросами рынка.</i>  <i>Научно производственный журнал.</i>  <i>Дистанционная система обучения.</i>  <i>Центр предпринимательства.</i>  <i>Маркетинговая активность.</i></p> <p><b>Материально-техническая инфраструктура</b>  <i>Месторасположение здания.</i></p>	<p><b>Финансирование инновационной деятельности</b>  <i>Недостаточное финансирование инновационной деятельности и start-up – проектов.</i>  <i>Недостаточный уровень бюджетирования.</i>  <i>Низкий уровень привлечения частных инвесторов.</i></p> <p><b>Технологичность основных процессов</b>  <i>Недостаточный уровень цифровизации электронного документооборота</i>  <i>Разрозненность информационных систем</i>  <i>Недостаточный уровень мониторинга бизнес процессов</i>  <i>Недостаточный уровень технической обеспеченности</i>  <i>Низкая активность в социальных сетях ППС</i>  <i>Недостаточная узнаваемость бренда вуза на английском языке</i></p> <p><b>Основная деятельность</b>  <i>Недостаточное участие в грантовых проектах.</i>  <i>Недостаточный уровень публикаций в рецензируемых журналах.</i>  <i>Недостаточность учебно-методических изданий</i></p>

<p><i>Наличие лабораторного фонда.</i></p> <p><b>Ценовая политика организации</b></p> <p><i>Финансовая поддержка обучающихся</i></p> <p><i>Гибкая ценовая политика.</i></p>	<p><i>на государственном языке.</i></p> <p><i>Недостаточность электронных учебных материалов.</i></p> <p><i>Низкий уровень использования ППС новых технологий в обучении.</i></p> <p><b>HR</b></p> <p><i>Кадровый резерв.</i></p>
<p><b>Возможности</b></p>	<p><b>Угрозы</b></p>
<p><b>Лидирующие позиции на рынке</b></p> <p><i>Создание регионального центра обучения.</i></p> <p><i>Дополнительные источники финансирования.</i></p> <p><i>Развитие двудипломных программ.</i></p> <p><b>Основная деятельность</b></p> <p><i>Увеличение спроса на рынке на новые образовательные программы.</i></p> <p><b>Международное сотрудничество</b></p> <p><i>Заинтересованность у международных партнеров.</i></p> <p><i>Сотрудничество со стейкхолдерами.</i></p> <p><i>Новые грантовые программы.</i></p> <p><b>Информационные системы</b></p> <p><i>Цифровизация процессов образования.</i></p> <p><i>Цифровизация бизнес процессов.</i></p> <p><b>Развитие горизонтальной интеграции с</b></p>	<p><b>Макро факторы</b></p> <p><i>Снижение количества абитуриентов.</i></p> <p><i>Нестабильность развития субъектов бизнеса.</i></p> <p><i>Инфляция/девальвация.</i></p> <p><i>Форс-мажорные ситуации.</i></p> <p><b>Организационные риски</b></p> <p><i>Возникновение конфликта между руководством и ППС.</i></p> <p><i>Уход специалистов и ППС.</i></p> <p><i>Снижение ликвидности и финансовых средств.</i></p> <p><i>Поломка серверов и лабораторного оборудования.</i></p> <p><i>Высокая стоимость м/у и двудипломных программ.</i></p> <p><b>Международное сотрудничество</b></p> <p><i>Снижение количество международных источников финансирования.</i></p> <p><b>Негативные действия конкурентов</b></p>

<p style="text-align: center;"><b>бизнес средой</b></p> <p><i>Реализация государственных и региональных программ развития.</i></p> <p><i>Строительство бизнес инкубатора.</i></p>	<p><i>Отток абитуриентов в зарубежные вузы.</i></p> <p><i>Выход на рынок Костанайского региона м/н учебных организаций.</i></p> <p><i>Демпинг цен за обучение.</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Ужесточение законодательства</b></p> <p><i>Снижение/отсутствие грантового финансирования.</i></p> <p><i>Повышение требований по нормам и стандартам.</i></p>
---	---

Для формирования стратегии действий экспертной группой был проведен анализ парных взаимосвязанных между собой комбинаций внутренних и внешних факторов матрицы первичного SWOT-анализа (один внутренний и один внешний фактор). На основе соотнесения сильных и слабых сторон университета с возможностями и угрозами внешней среды были сформированы четыре группы стратегических задач (действий).

### **3. Миссия, видение ценности и перспективы развития организации.**

Университет активно реализует национальные и региональные приоритеты в области образования, науки и молодежной политики и позиционирует себя как университет с современной системой менеджмента, предоставляющий качественные образовательные услуги на основе интеграции образования, науки и производства.

**Миссия** – подготовка специалистов с навыками предпринимательства и бизнес мышления. Построение отношений на принципах честной и открытой работы.

**Видение** – стать предпринимательским, социально-ответственным университетом.

**Стратегическая цель развития** – стать ведущим вузом инженерно-экономического направления в Северном регионе РК.

### **3. Стратегические направления развития университета**

#### **3.1 Приоритетное направление 1 «Высокая академическая репутация университета»**

##### **3.1.1 Формирование образованной личности нового типа, соответствующей потребностям региональной экономики и глобального рынка труда**

Практика привлечения работодателей и зарубежных профессоров для совместной разработки образовательных программ получит свое дальнейшее развитие.

Будет расширен перечень дополнительных модулей к образовательным программам (Minor) для формирования у обучающихся soft skills, включая предпринимательские навыки.

Будет усилена языковая подготовка обучающихся и сотрудников университета.

##### ***Меры:***

- создание академических советов;
- повышение квалификации ППС на предприятиях;
- увеличение предпринимательской компоненты в образовательных программах.

##### **3.1.2 Консолидация усилий, направленных на воспитание личности на основе общечеловеческих ценностей**

Будет продолжена работа по вовлечению обучающихся вуза в укрепление духовно-нравственных ценностей программы модернизации общественного сознания «Рухани жангыру» для всесторонней их самореализации и развития социально-значимых качеств и компетенций конкурентоспособной личности.

В контексте мировых тенденций личностно-ориентированный подход в воспитании станет ключевым трендом воспитательной деятельности университета.

В рамках воспитания общечеловеческих ценностей будет осуществляться переход от количественного показателя воспитательных мероприятий к качественному анализу их содержания, предусматривающему формирование мировоззренческих и нравственных идеалов, патриотизма, социально-культурной и гражданской идентичности обучающихся.

Системно и целенаправленно будет продолжена работа по оказанию социальной поддержки обучающимся с особыми образовательными потребностями, из многодетных и малообеспеченных семей путем предоставления льгот и скидок в соответствии с нормативными документами.

***Меры:***

- создание образовательной среды, в которой реализуются индивидуальные интересы и потребности обучающихся, их полноценное развитие и саморазвитие;
- расширение сферы добровольческой помощи;
- выработка единой системы норм взаимоотношений между обучающимися;
- организация системной работы по выявлению, психологическому сопровождению и социальной поддержке обучающихся с особыми образовательными потребностями, из малообеспеченных и многодетных семей и дальнейшая адресная работа с ними специалистов-психологов;
- внедрение мер стимулирования для преподавателей и обучающихся, активно занимающихся общественной, воспитательной и волонтерской работой;
- реализация принципа «слышащий университет» для оперативного выявления и реагирования на все вопросы обучающихся, касающиеся социально-воспитательного процесса.

### **3.1.3 Интернационализация как стратегический приоритет для обеспечения роста и устойчивого развития**

Будет оптимизирована процедура приема иностранных обучающихся на любой уровень образования, будет обеспечена информационная поддержка иностранных абитуриентов и обучающихся через веб-пространство университета, социальные сети и мессенджеры. В структуре университета будет четкое распределение полномочий и обязанностей по привлечению иностранных абитуриентов, с указанием ответственных по направлениям.

Будет расширено сотрудничество вуза с зарубежными НИИ, вузами что приведет к увеличению совместных образовательных программ, развитию академической мобильности, будут проводиться совместные научные исследования, ППС и обучающиеся университета получают возможность прохождения научных стажировок в вузах-партнёрах, будет активизировано партнёрское виртуальное образовательное пространство.

***Меры:***

- открытие кампуса ведущего зарубежного вуза;



– информирование стейкхолдеров об условиях обучения и поступления, образовательных программах, международных событиях и возможностях мобильности, грантового финансирования.

## **3.2 Приоритетное направление 2 «Развитие университета, как вуза предпринимательского типа»**

### **3.2.1 Обновление образовательных программ с учетом потребностей рынка труда**

Будет продолжено ежегодное обновление образовательных программ, направленных на результаты обучения, совместно с работодателями и на основании появляющихся профессиональных стандартов. Акцент в преподавании будет смещён в сторону студентоориентированности.

Соотношение между занятиями на базе вуза и на базе предприятий-партнёров будет увеличено в пользу последних. При центре предпринимательства КИИЭУ с ноября 2019 года осуществляет свою деятельность «Бизнес инкубатор».

Главная задача бизнес инкубатора – разработка и реализация акселерационной программы для стартапов с целью вывода их на рынок путем развитие предпринимательского мышления у обучающихся университета и колледжа. Бизнес инкубатор КИИЭУ вошел в ассоциацию бизнес инкубаторов Казахстана.

С целью совершенствования предпринимательского мастерства наш университет сотрудничает с такими известными структурами (партнерами вуза), как Управлением предпринимательства и индустриально-инновационного развития акимата Костанайской области, СПК «Тобол», НПП Костанайской области «Атамекен», КФ АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»», МОСТ, Астана Хаб, ALMU и др.

Приглашаются ведущие специалисты в области предпринимательства, которые передают опыт работы и компетенции в сфере бизнеса в рамках менторской школы.

Для освоения инновационных методов развития предпринимательского образования в рамках проекта ЭСП, за весь период преподаватели, сотрудники и обучающиеся университета принимают участие в семинарах, круглых столах, мастер-классах, деловых играх (бизнес-консалтинг), чемпионатах (Кемел касипкер), и конечно в стартап уйкендах, посвященных вопросам разработки учебных программ по предпринимательству, разъяснению карты развития предпринимательства, разработки и представления стартап-проектов.

***Меры:***

- вовлечение представителей работодателей в работу академических комитетов;
- пересмотр учебных программ в сторону усиления практикоориентированности;
- расширение объема занятий на базе производственных филиалов кафедр.

### **3.3 Приоритетное направление 3 «Развитие вуза, с учетом дальнейшей профилизации и специализации»**

#### **3.3.1 Развитие инфраструктуры, диверсификация доходов**

Предпринимательский университет модифицирует взаимодействие с внешней средой, включая и международные связи. Многообразие взаимоотношений университета с партнерами необходимо рассматривать через призму принципа «Тройной спирали» - университет, государство, бизнес. Университет должен влиять на внешнюю среду благодаря двум факторам: инновационно-интеллектуальному потенциалу и предпринимательской инициативе (креативные ППС и обучающиеся). Основной путь развития университета – научиться объединяться со стратегическими партнерами – университетами, технологическими платформами, инновационными территориями, кластерами, властью, государственными корпорациями и удовлетворять взаимные ожидания. Необходимо осуществлять поиск стратегических партнеров в локальном и глобальном мире. Не нужно ждать, пока они придут, а предлагать самим сотрудничество. В этом вопросе нам нужно быть неуклонными. Необходимо начать самим формировать новую культуру взаимоотношений с партнерами. Важно также применение стратегии «win-win» при сотрудничестве (выиграл-выиграл). В налаживании внешних связей необходимо руководствоваться такими институциональными преобразованиями в высшем образовании, как «высшее образование без границ» (обучение за рубежом), «открытое образование» (обучение без академических требований на онлайн основе), «концепция сетевого обучения» (применение ИКТ как идеологии открытого образования) и другие. С правительством необходимо вести диалог по вопросам статуса и автономии, государственных грантов, академической мобильности ППС и обучающихся, приглашения зарубежных ученых и обсуждать проблемы налогообложения, кредитования, лизинга и т.д. Реализация совместных программ и инициатив в регионе также важна. ППС и обучающиеся должны иметь представления о тенденциях развития бизнеса в городе Костанай и Костанайской области. Необходимо сформировать собственную проектную стратегию в регионе. На системной основе нужно вести поиск инвестиций на разработки ППС и обучающихся и гранты на обучение, научные исследования и проведение мероприятий. Конкурсы МНВО РК, фонда «Даму» и других отраслевых союзов предпринимателей, городского акимата

также имеют значение. Необходимо научиться владеть навыками и технологиями привлечения средств от потенциальных инвесторов. Повышать проектную культуру, составлять бизнес-планы и ТЭО коммерческих проектов. Под интернационализацией КИиЭУ следует понимать процесс интеграции университета в мировое научно-образовательное пространство, который предусматривает: развитие стратегического партнерства и сетевого взаимодействия с ведущими университетами, научными центрами и организациями Европы, Юго-Восточной и Восточной Азии в целях повышения конкурентоспособности университета на международном рынке образовательных услуг и научного сотрудничества; развитие комплексной передовой внутриуниверситетской системы предоставления образовательных услуг гражданам Казахстана, гражданам дальнего и ближнего зарубежья, строящейся на принципах международного межуниверситетского сотрудничества, использования английского языка как основного в организации ряда образовательных программ, преемственности образовательных маршрутов на всех уровнях обучения; развитие комплексной системы образовательного рекрутинга в странах ближнего и дальнего зарубежья; привлечение иностранных специалистов, имеющих опыт работы в ведущих университетах и научных центрах, с использованием международного опыта академического рекрутмента; расширение экспорта образовательных услуг университета на казахском, русском и английском языках в страны ближнего зарубежья, Среднего и Ближнего Востока, Азиатско-Тихоокеанского региона. Университет предпринимательского типа не может зависеть только от доходов оказываемых образовательных услуг, поэтому должен иметь многоканальную систему финансирования своей деятельности. Нами рассматриваются следующие потенциальные источники финансирования: реализация образовательных услуг; издание и реализация учебно-методической литературы; привлечение средств от бизнеса через совместные коммерческие проекты; поступления от выполнения региональных заказов; государственные заказы; выпускники; фандрайзинг (привлечение спонсора, инвестора, грантодающей организации, мецената или донора), эндаумент фонд. Развитие предпринимательской культуры: Университет будет формировать внутреннюю предпринимательскую культуру. Исходной точкой является модернизация сознания коллектива, то есть необходимо «начать думать по-другому». Планируется формирование новой академической культуры. Необходимо транслировать новую логику: «инициативный работник – отличный работник». Преподаватели должны стать пассионариями, активность которых должна «зажигать» активность обучающихся. Массовое трудоустройство выпускников и успешное их карьерное продвижение – один из главных показателей деятельности университета. Перед университетом стоит задача формирования «мягких навыков» у обучающихся *Soft skills* – лидерство, креативность, самоменеджмент, ориентация на результат, сопричастность,

приверженность, договороспособность, обучаемость, целеустремленность, вовлеченность и т.д. Создание клубного пространства для интеллектуалов является приоритетным направлением, которое будет реализовываться через организацию неформальных встреч с успешными предпринимателями, венчурного кафе для встречи «без галстуков», трепетно.

### *Меры:*

На неизменном уровне будет сохранена численность контингента студентов, а также увеличен контингент магистрантов.

-Будет налажен механизм заключения договоров для прохождения производственной практики обучающимися с последующим трудоустройством.

-На постоянной основе будут привлекаться специалисты-практики с целью консультирования и руководства выпускными работами и проектами.

-Регулярно будут осуществляться замеры степени удовлетворенности обучающихся качеством и условиями обучения, по итогам которых деятельность структурных подразделений будет подлежать корректировке с целью ее дальнейшего улучшения.

### **3.3.2. Развитие корпоративного управления, менеджмента и кадрового потенциала**

Организации процесса переподготовки и повышения квалификации профессорско-преподавательского состава будет уделено особое внимание. Повышение квалификации ППС будет организовано посредством реализации многосторонней кооперации с ведущими образовательными и исследовательскими организациями республики, в также введения дистанционного обучения ППС и сотрудников университета.

Особенная роль будет отведена сектору повышения квалификации, где будут разработаны и утверждены программы по повышению квалификации в области управления образованием, наукой и проектами.

Оценка эффективности деятельности ППС и сотрудников будет производиться посредством мониторинга выполнения ключевых показателей эффективности; при этом образовавшаяся экономия фонда надбавок будет распределена между наиболее отличившимися преподавателями, деятельность которых будет благоприятно сказываться на экономическом состоянии университета.

Подготовка кадров, сохранение преемственности поколений являются важным фактором обеспечения высокого уровня образовательных услуг. Кадровая политика университета направлена сегодня на развитие профессионального потенциала профессорско-преподавательского состава (далее – ППС). Именно кадровый состав является одной из главных составляющих инновационного потенциала университета

В 2022 учебном году в КИЭУ имени М. Дулатова проводили учебную, методическую и научную работу 187 ППС с внутренними совместителями 7 человек, и 70 внешних совместителей (в 2021-2022 учебном году – 6 человек, внешних совместителей 40). Увеличение внешних совместителей произошло, вследствие приема в соответствии с квалификационными требованиями МНВО РК на кафедры представителей работодателей для увеличения практико-ориентированности обучающихся для обеспечения участия ВУЗа в рейтингах НААР и Атамекен.

Процент острепенности по университету составил 57% (в 2021-2022 учебном году – 55%). Большинство ППС имеют большой опыт работы в вузе, из числа штатных преподавателей более 51% работают свыше 10 лет (в том числе 12,7% – свыше 20 лет).

Прием на работу в КИЭУ имени М. Дулатова ППС осуществляется в соответствии со ст. 21 Закона «Об образовании РК», действующего трудового законодательства РК, а также Правил конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава и научных работников КИЭУ имени М. Дулатова, определяющие порядок конкурсного замещения должностей ППС, предусмотренных штатным расписанием от 03.10.2022г.

В 2021-2022 учебном году по конкурсу были избраны – 77 преподавателей. В 2022-2023 учебном году количество штатных докторов наук, профессоров составило 3 человека, (в 2021-2022 учебном году – 4 человек), также количество штатных кандидатов наук и докторов РНД - 65 человек (против \_62 человека в 2021-2022 учебном году). Средний возраст ППС – 47 лет.

За 2022-2023 учебный год по программам повышения квалификации в вузах, на предприятиях, на курсах повышения квалификации в ведущих образовательных учреждениях страны, ближнего и дальнего зарубежья повысили квалификацию 5 сотрудников.

### 3.4 Приоритетное направление 4 «Создание исследовательской научной среды»

В качестве основы мотивации НИР и их результативности будет продолжено совершенствование рейтинга и всей системы материального поощрения. Инновационный потенциал университета, отражающий ресурсную и результативную составляющие деятельности высшего учебного заведения, является основой успешного сотрудничества с предприятиями реального и финансового секторов экономики, а также эффективного участия в государственных и международных грантах. В процессе формирования и развития инновационного потенциала, университет перестает быть только научно-образовательным центром. Инновационное развитие требует от профессорско-преподавательского состава университета, от обучающихся формирования совершенно определённой совокупности личностных характеристик, в частности: глубинной потребности в переменах и умения уйти от власти традиций; креативного мышления и способности находить новые идеи и использовать их в научном и образовательном процессе, в практической сфере; прагматических компетенций в области развития и применения адекватных социальных механизмов достижения нового результата; умения системно, прогностически подойти к отбору, организации внедрения и продвижению конкретных новаций; способности ориентироваться в условиях неопределённости и осознавать допустимую степень риска; готовности к преодолению постоянно возникающих препятствий и др. Это соответствует потребностям современного века.

#### *Меры:*

-Будут обеспечены условия для продуктивной научной деятельности ППС с целью увеличения публикаций, в том числе в изданиях с ненулевым импакт-фактором, а также получение охранных документов на изобретения.

-Будет сформирован механизм активного вовлечения обучающихся и ППС в научно-исследовательскую деятельность. Для обучающихся университета будут созданы необходимые условия для реализации собственных стартап-проектов; в том числе 100% дисциплин образовательного процесса будут содержать модули, формирующие предпринимательские компетенции у обучающихся.

-Тематика диссертационных исследований магистрантов будет определяться, в первую очередь, приоритетами фундаментальных и прикладных НИР.

-Будет обеспечено расширение сотрудничества с ведущими научно-исследовательскими организациями посредством совместной реализации научных проектов, а также прохождения научных стажировок ППС университета.

-Будет обеспечено участие подразделений университета в различных конкурсах грантов, научных и хоздоговорных проектов, финансируемых из местного и республиканского бюджета и пр.

-Особая роль будет отведена коммерциализации и содействию исследователям в коммерческом использовании научных разработок.

– повышение значимости показателей рейтинга, исходя из суммы грантов и хозяйственных договоров, поступивших на счета университета от научно-технического сотрудничества;

## 5 План мероприятий по реализации поставленных задач

Наименование цели и индикаторов	Отв. подр.	В отч. период 2023 год	Измерение единицы в %						
			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	всего
<b>Цель 1. Формирование образованной личности нового типа, соответствующей потребностям региональной экономики и глобального рынка труда</b>									
1. Доля выпускников, трудоустроенных в 1-ый год после завершения обучения (от общего количества выпускников)	ЦК	90	90	90,5	90,5	91	91	91	
2. Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания вуза по государственному образовательному заказу	ЦК	84,2	84,5	84,5	85	85	87	87	
3. Доля поступивших в ВУЗы, имеющих знаки «Алтын белгі», победителей международных олимпиад и конкурсов научных проектов последних трех лет, победителей президентской, республиканских олимпиад и конкурсов научных проектов текущего учебного года (награжденные дипломами первой, второй и третьей степени) от их общего количества	ОСПК	0,3	0,4	0,45	0,5	0,55	0,6	0,65	
4. Соотношение среднего уровня заработной платы выпускника вуза к среднемесячной заработной плате по Республике Казахстан	ОАР	0,52	0,57	0,62	0,67	0,72	0,77	0,82	
5. Доля выпускников, прошедших обучение в научно-образовательных лабораториях, созданных в рамках ЦАП, от общего количества выпускников	ЦК	-	-	-	-	-	-	-	



Наименование цели и индикаторов	Отв. подр.	В отч. период 2023 год	Измерение единицы в %							всего
			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		
<b>Цель 2. Консолидация усилий, направленных на воспитание личности на основе общечеловеческих ценностей</b>										
6. Доля обучающихся с особыми образовательными потребностями от их общего количества	ЦОС	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5		
7. Уровень обеспеченности условий для обучающихся с особыми образовательными потребностями (учебные программы, лифты, пандусы, поручни и т.д.)	УРиЭИ	100	100	100	100	100	100	100		
8. Доля обучающихся, проживающих в общежитии, от общего количества обучающихся	ОМП	4,1	4,2	4,2	4,5	4,5	4,7	4,7		
9. Доля обучающихся, занимающихся волонтерской деятельностью от общего количества обучающихся по программам бакалавриата	ОМП	6	7	7	8	8	9	9		
10. Доля обучающихся, принимающих активное участие в общественной жизни вуза, района, города	ОМП	10	11	12	13	14	15	16		
11. Доля обучающихся, вовлеченных в деятельность студенческих организаций, студенческих клубов, комитетов по делам молодежи	ОМП	15	17	20	22	22	24	24		
<b>Цель 3. Интернационализация как стратегический приоритет для обеспечения роста и устойчивого развития</b>										
12. Доля иностранных обучающихся в системе высшего образования от общего количества обучающихся	ЦОС	0,05	0,2	0,4	0,6	0,8	1	1		
13. Доля образовательных программ в рамках дудипломного образования с вузами-партнерами из числа Top-700 рейтинга QS/ Top-100 рейтинга QS by subject от	ОР, ЦМС	0	0	0,5	0,5	1	1	1		

Наименование цели и индикаторов	Отв. подр.	В отч. период 2023 год	Измерение единицы в %							всего
			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		
их общего числа										
14. Доля международных научных и образовательных проектов в общем количестве финансируемых проектов, выполняемых на базе вуза	ЦМС	100	100	100	100	100	100	100	100	
15. Доля ППС, прошедших повышение квалификации и зарубежную стажировку, от общего количества	СУП	100	100	100	100	100	100	100	100	
16. Доля обучающихся, участвующих в рамках академической мобильности, финансируемых за счет средств вуза	ЦМС	2	2	2,5	2,5	3	3	3	3	
17. Открытие филиалов вуза за рубежом (в т.ч. совместных филиалов с другими вузами РК)	Проректоры	0	0	1	1	2	2	2	2	
18. Доля реализующих международные образовательные программы, академические обмены с зарубежными партнерами	ЦМС	0	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,03	0,03	
19. Доля привлеченных зарубежных ученых, имеющих высокий h-индекс	СУП	0	0	1	1	2	2	2	2	
<b>Цель 4. Обновление образовательных программ с учетом потребностей рынка труда</b>										
20. Доля инновационных образовательных программ, разработанных по заказу отраслевых ассоциаций и предприятий	ОР	1,5	1,5	2	2	2	2	2	2	
21. Доля дисциплин, по которым разработаны онлайн курсы	ОР	100	100	100	100	100	100	100	100	
22. Доля реализованных пост-докторских программ	ОНИ	-	-	-	-	-	-	-	-	

Наименование цели и индикаторов	Отв. подр.	В отч. период 2023 год	Измерение единицы в %							всего
			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		
23. Использование системы прокторинга для обеспечения проведения промежуточной и итоговой аттестации	ЦДО	100	100	100	100	100	100	100	100	
24. Доля внедренных информационных систем определения заимствования (наличие соглашения) в общем количестве используемых систем	ОР	17	17	17	17	17	17	17	17	
25. Доля внедренных образовательных программ по педагогическим специальностям, разработанных на основе профессиональных стандартов	ОР	-	-	-	-	-	-	-	-	
26. Функционирование онлайн образовательного портала вуза	ОЦиИТ	+	+	+	+	+	+	+	+	
27. Доля внедренных и обновленных образовательных программ (от общего количества ОП участвующих в ЦАП)	ОР	-	-	-	-	-	-	-	-	
28. Доля исследований, проведенных с использованием цифровой платформы	СНИ	20	20	20	25	25	25	25	25	
29. Доля привлеченных работодателей, бизнес структур к учебному процессу	СУП	20	20	20	20	20	20	20	20	
30. Прирост количества электронных ресурсов, внедренных в учебный процесс	Библиотека	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	
31. Доля ОП, реализуемых с использованием дистанционных технологий	ЦДО	100	100	100	100	100	100	100	100	
<b>Цель 5. Развитие инфраструктуры, диверсификация доходов с учетом возможностей</b>										
32. Доля расходов на развитие учебной лаборатории от общего бюджета вуза	Бухгалтерия	5	5	5	5	5	5	5	5	

Наименование цели и индикаторов	Отв. подр.	В отч. период 2023 год	Измерение единицы в %							всего
			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		
33. Объем привлеченных инвестиций на развитие вуза от общего дохода вуза	Бухгалтерия	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	
34. Доля виртуальных лабораторий, от общего количества используемых в образовательном процессе	ОПиО УП	10,8	11	11	15	15	15	15	15	
35. Количество внедренных виртуальных лабораторий	ОПиО УП	4	4	5	5	5	6	6	6	
36. Доля средств в эндаумент фонде от общего дохода вуза	Бухгалтерия	-	-	-	-	-	-	-	-	
37. Доля проектов, финансируемых за счет средств МИО и представителей бизнеса	СНИ	7	7	8	8	9	9	10	10	
38. Доля грантов за счет средств МИО, работодателей	ЦОС	1,77	2	2	3	3	4	4	4	
39. Доля полученных доходов от научной деятельности, инновационных разработок и коммерциализированных проектов (от общего бюджета вуза)	Бухгалтерия	0,01	0,01	0,02	0,03	0,04	0,05	0,06	0,06	
<b>Цель 6. Развитие корпоративного управления, менеджмента и кадрового потенциала</b>										
40. Уровень внедрения новых квалификационных требований (стандартов) по талант-менеджменту; повышению кадрового потенциала	СУП	100	100	100	100	100	100	100	100	
41. Доля ППС, имеющих международные сертификаты, подтверждающие владение иностранным языком в соответствии с общеевропейскими компетенциями (стандартами) владения иностранным языком	СУП	0,5	0,5	1	1	1,5	1,5	2	2	

Наименование цели и индикаторов	Отв. подр.	В отч. период 2023 год	Измерение единицы в %							всего
			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		
42. Доля ППС, преподающих на английском языке, от общего количества ППС	ОПиОУ П	-	-	-	-	-	-	-	-	
43. Доля руководителей вузов, прошедших повышение квалификации в области менеджмента	СУП	100	100	100	100	100	100	100	100	
44. Внедрение новой модели организационной архитектуры вуза	СУП	+	+	+	+	+	+	+	+	
45. Доля обновления системы управления, организационной структуры, архитектуры и кадровой политики в условиях академической свободы вуза	СУП	100	100	100	100	100	100	100	100	
46. Доля оказанных государственных услуг с нарушением срока	Бухгалтерия	0	0	0	0	0	0	0	0	
47. Увеличение доли женщин в Правлении по итогам проведения конкурса на вакантные должности Правления	СУП	33	33	33	33	33	33	33	33	
48. Увеличение доли женщин в Совете директоров, по итогам оценки работы Совета директоров за год в соответствии с решением Единственного акционера	СУП	-	-	-	-	-	-	-	-	
49. Увеличение доли женщин-руководителей в структурных подразделениях вуза	СУП	82	82	82	82	82	82	82	82	
<b>Цель 7. Создание исследовательской экосистемы</b>										
50. Доля ППС вуза, участвующих в образовательных и исследовательских проектах, от общего количества ППС	ЦМС	7,6	8	8	8,5	8,5	9	9		
51. Объем доходов по НИР от общего дохода университета	Бухгалтерия	0,05	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	

Наименование цели и индикаторов	Отв. подр.	В отч. период 2023 год	Измерение единицы в %						
			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	всего
52. Доля стартап проектов, реализованных работниками, обучающимися вуза, от общего количества реализуемых на базе вуза проектов	ОМК	0	10	10	15	15	20	20	
53. Доля молодых ученых, получивших грант вуза на научно-исследовательскую деятельность, от их общего количества	СНИ	0	0	1	1	1	1	1	
54. Прирост публикаций в рейтинговых изданиях	Библио-тека	15	17	18	20	22	23	25	
55. Доля привлеченных молодых исследователей	СНИ	20	20	25	25	30	30	35	
56. Доля обновленного сертифицированного научного оборудования	СНИ	1/100	2/100	3/100	3/100	4/100	4/100	4/100	
57. Доля финансируемых образовательных и исследовательских проектов, от общего количества выполняемых на базе вуза	СНИ	27	30	30	33	33	35	35	

## **6 Обозначения и сокращения**

ГЧП- государственно-частное партнерство

МНВО РК- Министерство науки высшего образования Республики  
Казахстан

НИР- научно-исследовательская работа

ОП- образовательная программа

ППС- профессорско-преподавательский состав