

М. ДУЛАТОВ атындағы
ҚОСТАНАЙ
ИНЖЕНЕРЛІК-
ЭКОНОМИКАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ



КОСТАНАЙСКИЙ
ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
имени М. ДУЛАТОВА

Бекітемін / Утверждаю

ОӘК төрағасы /

Председатель УМС



Г.М. Кушебина

2022 ж./г.

МАГИСТРАТУРА

**2022-2023 оқу жылына арналған
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
на 2022-2023 учебный год**

Қостанай, 2022 г.

Экономикалық факультетінің Әдістемелік кеңес отырысында қарастырылды,
25.03.2022ж. № 8 хаттама

Рассмотрен на заседании Методического совета экономического факультета, протокол
№ 8 от 25.03.2022 г

М. Дулатов атындағы ҚИНЭУ-дың Әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 28.03.2022 ж. №
8 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КИНЭУ имени М. Дулатова, протокол
№ 8 от 28.03.2022 г.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқылу мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2022-2023 оқу жылындағы кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной технологии в 2022-2023 учебном году.

Мазмұны / Содержание

Магистрантқа жаднама/ Памятка магистранту.....	
7M04130 Аграрлық менеджмент (ғылыми-педагогикалық бағыт)/ 7M04130 Аграрный менеджмент (научное-педагогическое направление)	
1 2022-2023 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2022-2023 год	
1.3 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса	
2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин.....	
2.1 «Аграрлық менеджмент» білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы «Аграрный менеджмент»	
2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин	

МАГИСТРАНТҚА ЖАДНАМА**Құрметті магистрант!**

Сіздің алдыңызда **элективті пәндер каталогы (ЭПК)**. ЭПК - элективті оқу пәндерінің жүйеленген аннотациялық тізбесі. Ол Сізге жеке оқу траекториясын өз бетіңізбен, жедел, икемді және жан-жақты құруға мүмкіндік беру мақсатымен жасалған. ЭПК Сіздің жеке оқу жоспарыңызды құрудағы көмекшіңіз.

Кредиттік оқыту технологиясы бойынша барлық оқу пәндері 2 циклға бөлінеді: базалық пәндер циклы (БП) және кәсіптендіру пәндер циклы (КП). Базалық пәндер циклы болашақ маманның мамандығына сәйкес фундаменталдық білімінің қалыптасуына бағытталады. Кәсіптендіру пәндері циклы кәсіби қызметтің нақты саласында қолданылатын арнайы білімді, дағдыны, құзыреттілікті анықтайды.

Әр циклдің ішінде оқу пәндері 2 түрге бөлінеді: міндетті компонент және таңдау бойынша компонент (элективті, яғни таңдалатын оқу пәндері). Міндетті компоненттің пәндері мамандық бойынша мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарында бекітілген және тиісті мамандық бойынша міндетті түрде барлық магистранттарға оқытылады. Магистрант Типтік оқу бағдарламасымен бекітілген мамандықтардың міндетті компонент пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Элективті оқу пәндері тізбесінің ішінен Сіз өзіңізге қызықты пәндерді таңдай аласыз. Соның негізінде оқу пәндерінің әр циклы бойынша Сіздің жеке оқу жоспарыңыз 2 бөлімнен тұратын болады: міндетті компонент және таңдау бойынша компонент (элективті оқу пәндері).

ПАМЯТКА МАГИСТРАНТУ

Уважаемый МАГИСТРАНТ!

Перед Вами находится **Каталог элективных дисциплин (КЭД)**.

КЭД – систематизированный аннотированный перечень элективных учебных дисциплин. Он составлен с целью создания для Вас возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. КЭД – это Ваш помощник в составлении Вашего индивидуального учебного плана.

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 2 цикла – цикл базовых дисциплин (БД) и цикл профилирующих дисциплин (ПД).

Цикл БД направлен на формирование у будущего специалиста фундаментальных знаний по соответствующей специальности. Цикл ПД определяет перечень специальных знаний, умений, навыков и компетенций применительно к конкретной сфере профессиональной деятельности.

Внутри каждого из циклов учебные дисциплины подразделяются на 2 вида – Обязательный компонент и Компонент по выбору (элективные, т. е. выбираемые учебные дисциплины). Дисциплины обязательного компонента установлены Типовым учебным планом специальности и изучаются всеми без исключения магистрантами данной специальности. Наряду с изучением дисциплин обязательного компонента, магистрант также должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Осуществить выбор элективных учебных дисциплин Вам поможет эдвайзер. Из всего перечня элективных учебных дисциплин Вы можете выбрать те, которые интересны именно Вам. Таким образом, Ваш индивидуальный учебный план по каждому циклу учебных дисциплин будет включать в себя 2 раздела: обязательный компонент и компонент по выбору (элективные учебные дисциплины).

7M04130 Аграрлық менеджмент
(ғылыми-педагогикалық бағыт)
7M04130 Аграрный менеджмент
(научное-педагогическое направление)

Академиялық дәрежесі: «7M04130 Аграрлық менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша экономика ғылымдарының магистрі
Академическая степень: магистр экономических наук по образовательной программе «7M04130 Аграрный менеджмент»

1.3 1 курсқа арналған оқу жоспары / Учебный план для 1 курса

2 жылдық оқу (2022-2023 оқу жылы түскендер) ғылыми-педагогикалық бағытқа арналған оқу жоспары / Учебный план для научно-педагогического направления, 2 года обучения (поступившие в 2022-2023 уч.г)

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттері/Количество академических кредитов
1 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент				20
БД ВК	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	GTF / IFN 5201	Ғылым тарихы және философиясы / История и философия науки	5
	Кәсіби/Профессиональный	ShT / IYa 5202	Шетел тілі (кәсіби) / Иностранный язык (профессиональный)	5
	Педагогикалық/Педагогический	BP / PU 5203	Басқару психологиясы / Психология управления	4
ZhMP / PVSh 5204		Жоғары мектеп педагогикасы / Педагогика высшей школы	3	
ПД ВК	Кәсіби/Профессиональный	BM / BM 5301	Бизнес-менеджмент / Бизнес-менеджмент	3
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				5
НИР М	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM 5401	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				5
БД ВК	Кәсіби/Профессиональный	DB / UP 5205	Дамуды басқару / Управление развитием	5
		HM / MM / IM 5205	Халықаралық маркетинг/Международный маркетинг/International marketing	
2 СЕМЕСТР				30
Жоғары оқу орны ішіндегі компонент /Вузовский компонент				13
ПД ВК	Кәсіби/Профессиональный	KZhK / VPK 5302	Кәсіпорынды жүргізу мен контроллинг / Ведение предприятия и контроллинг	5
	Стратегиялық/Стратегический	HAMS / SMAM 5303	Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы/Стратегии международного аграрного маркетинга	5

		ASS / SAP 5304	Аграрлық саясаты бойынша семинар / Семинар по аграрной политике	3
Оқыту қосымша түрлері / Дополнительные виды обучения				7
БД ВК	Педагогикалық/Педагогический	PP/PP 5208	Педагогикалық тәжірибе/Педагогическая практика	3
НИРМ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	MEZZh/EIRM 5402	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы/Научно-исследовательская работа магистранта	4
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				10
БД КВ	Ғылыми зерттеулер/Научно - исследовательский	GZA / MNI 5206	Ғылыми зерттеу әдістері / Методы научных исследований	5
		AEZTA / PKTMSEI 5206	Әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулердің технология мен әдістері/Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований	
	Дақылдар жүйесін моделдеу, басқару мен қорғау / Моделирование, защита и управление система культур	OShIT / ITR 5207	Өсімдік шаруашылығында инновациялық технологиялар / Инновационные технологии в растениеводстве	5
		AShIT / ITZ 5207	Егін шаруашылығындағы инновациялық технологиялар/ Инновационные технологии в земледелии	

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1 «Аграрлық менеджмент» білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы «Аграрный менеджмент»

Ғылыми-педагогикалық бағыт, 2 жылдық оқу/Научно-педагогическое направление, 2 года обучения

Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности	
<p>Магистрлердің кәсіби қызмет саласына кіреді: –бизнес және кәсіпкерліктің барлық түрлері мен ұйымдық-құқықтық нысандары; - өндіріс және қызмет көрсету саласы; - саяси сала; - қаржы-несие институттарының саласы; - ғылыми-зерттеу және білім беру салалары</p>	<p>В сферу профессиональной деятельности магистров входит: - сфера бизнеса и предпринимательства всех видов и организационно –правовых форм; - сфера производства и оказания услуг; - политическая сфера; - сфера финансово – кредитных институтов; - научно – исследовательская и образовательная сферы.</p>
Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности	
<p>- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы бизнес пен кәсіпкерліктің шаруашылық жүргізуші субъектілері; – ұлттық және халықаралық компаниялар мен әртүрлі салалардағы, қызмет аясындағы және меншік нысанындағы ұйымдардың экономикалық және қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері - мемлекеттік және жергілікті билік органдары; - отандық және халықаралық қаржылық, кредиттік, инвестициялық және сақтандыру ұйымдары мен компаниялары; - экономикалық қызмет саласында қызмет көрсететін консалтингтік, аудиторлық, инжинирингтік, лизингтік, туристік және басқа да фирмалар; - сауда-өнеркәсіп палаталары және сыртқы экономикалық байланыстарды дамытуға жәрдемдесетін басқа да ұйымдар; – әлемдік экономика және халықаралық бизнес проблемаларымен айналысатын жобалау және ғылыми-зерттеу институттары мен ұйымдары; - жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесінің мекемелері.</p>	<p>- хозяйствующие субъекты бизнеса и предпринимательства различных форм собственности и сфер деятельности; - экономические и финансовые, маркетинговые, производственно – экономические и аналитические службы национальных и международных компаний и организаций различных отраслей, сфер деятельности и форм собственности - органы государственной и местной власти; - финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые отечественные и международные организации и компании; - консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности; - торгово – промышленные палаты и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей; - проектные и научно – исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами мировой экономики и международного бизнеса; - учреждения системы высшего, профессионального и дополнительного образования.</p>
Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности	
<p>- әртүрлі меншік нысанындағы және қызмет саласындағы кәсіпорындар мен ұйымдарды жоспарлау, ұйымдастыру, басқару және уәждемелік қызмет; – кәсіби қызмет объектілерінде ұйымдастырушылық-экономикалық және басқарушылық қатынастардың тиімді жүйесін қалыптастыруға және қолдауға бағытталған стратегиялық басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мақсатында Талдамалық, есептік-нормативтік және консультациялық қызмет; - шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметін экономикалық талдау, индикативтік және стратегиялық жоспарлау; - әр түрлі ұйымдардың ғылыми-зерттеу және білім беру</p>	<p>- планирование, организация, управление и мотивационная деятельность предприятий и организаций различных форм собственности и сфер деятельности; - аналитическая, расчетно – нормативная и консультационная деятельность с целью разработки и принятия стратегических управленческих решений, направленных на формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах профессиональной деятельности; - экономический анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности</p>

<p>қызметі.</p>	<p>хозяйствующих субъектов; - научно – исследовательская и образовательная деятельность различных организаций.</p>
<p>Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности</p>	
<p>- бизнес және кәсіпкерлік саласында жұмыс істейтін ұлттық және шетелдік компаниялар мен фирмалардың өндірістік – ұйымдастырушылық және басқарушылық қызметі; - ұлттық және трансұлттық құрылымдардың жұмыс істеуінің микро және макро деңгейлеріндегі сыртқы экономикалық қатынастар саласындағы жобалау-экономикалық және талдамалық қызмет – әлеуметтік-экономикалық міндеттерді тиімді шешетін және өңірлік билік органдары деңгейінде де, сондай-ақ кәсіпорындар, компаниялар мен салалық бірлестіктер деңгейінде де сыртқы экономикалық салада даму стратегияларын іске асыратын экономикалық жүйелер мен құрылымдарды қалыптастыру және дамыту жөніндегі ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет - микро және макро деңгейлердегі экономика саласындағы ғылыми-зерттеу қызметі; - жоғары, кәсіптік және қосымша білім беру жүйесіндегі педагогикалық қызмет.</p>	<p>- производственно – организационная и управленческая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и предпринимательства; - проектно – экономическая и аналитическая деятельность в области внешнеэкономических отношений на микро- и макроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур - организационно-управленческая деятельность по формированию и развитию экономических систем и структур эффективно решающих социально – экономические задачи и реализующих стратегии развития во внешнеэкономической сфере как на уровне региональных органов власти, так и на уровне предприятий, компаний и отраслевых объединений - научно – исследовательская деятельность в области экономики на микро- и макроуровнях; - педагогическая деятельность в системе высшего, профессионального и дополнительного образования.</p>
<p>«Аграрлық менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту барысында түлек міндеті / По итогам обучения в рамках образовательной программы « Аграрный менеджмент » выпускник должен</p>	
<p>білу керек: - кәсіпорын қызметін жоспарлау және талдаудың барлық міндеттерін өз бетінше өңдеу үшін инвестицияларды есептеу әдістері; - ауыл шаруашылығы және агроөнеркәсіптік Кәсіпорынды жоспарлау және қаржыландыру; - экономиканың инвестициялық жоспарын және кәсіпорынның рентабельділігі, өтімділігі, тұрақтылығы ретінде өндірістің маңызды көрсеткіштерін есептей және бағалай білу.</p>	<p>знать: - методы планирования деятельности предприятия и расчета инвестиций для самостоятельной обработки всех задач анализа; - планирования и финансирования сельскохозяйственного и агропромышленного предприятия; - уметь рассчитывать, и оценивать инвестиционный план хозяйства и важнейшие показатели производства как рентабельность, ликвидность, стабильность предприятия.</p>
<p>істей алу керек: - мал шаруашылығы мен өсімдік шаруашылығы өндірісінің процестерін техникалық сипаттау және экономикалық бағалау; - жалпы экономикалық және қоғамдық даму контекстіндегі нәтижелерді сыни бағалау, алынған білімді жаңа өндірістерде өз бетінше қолдану; - өндіріс процесінің үнемділігіне әсер етудің сыртқы факторларының әсерін бағалау</p>	<p>уметь: - технически описывать и экономически оценивать процессы производства животноводства и растениеводства; - критически оценивать результаты в контексте общеэкономического и общественного развития, самостоятельно применять полученные знания методик в новых производствах; - оценивать влияние внешних факторов воздействия на экономичность процесса производства</p>
<p>дағдысы болу керек: - негізгі дүниетанымдық және әдіснамалық проблемаларды талдау дағдылары, аграрлық менеджментте, коммуникация, инновациялар және қазіргі кезеңдегі экология саласында туындайтын құндылықтар жүйелері</p>	<p>иметь навыки: - навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, системами ценностей, возникающих в аграрном менеджменте, в области коммуникаций, инноваций и экологии на современном этапе</p>

2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

GTF Ғылымның тарихы және философиясы

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Ғылыми зерттеулер әдістемесі, Қолданбалы компьютерлік технологиялар және әлеуметтік-эмпирикалық зерттеу әдістері

Оқу мақсаты: ғылыми зерттеудің негізгі стратегиялары мен тарихи ғылыми білімді қалыптастыру негіздері

Курстың қысқаша мазмұны: Ғылым философиясы мен ғылым тарихының негізгі мәселелерінің ерекшелігі мен өзара байланысын анықтау, ғылымның әлеуметтік-философиялық бағыттарында өзіндік санасын ашу, ғылым феномені мамандық, әлеуметтік институт және тікелей өндірістік күш ретінде анықтау, жаратылыстану, қоғамдық және техникалық ғылымдардың тәртіптік өзін-өзі анықтауын ашу, олардың ортақтығы мен айырмашылықтары

Оқыту нәтижесі: ғылымның тарихы мен философиясының қазіргі концепциясын білу; ғылымның тарихы мен философиясының қазіргі мәселелерін талдай білу; ғылымның қазіргі тарихы мен философиясының тұжырымдамалық және әдіснамалық аппаратын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

IFN История и философия науки

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Методология научных исследований, Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

Цель изучения: уяснение основных стратегий научного исследования и исторических оснований формирования научного знания

Краткое содержание курса: выявление специфики и взаимосвязи основных проблем, тем философии науки и истории науки, раскрытие самосознания науки в ее социально-философских ракурсах, уяснение феномена науки как профессии, социального института и непосредственной производительной силы, раскрытие дисциплинарного самоопределения естественных, общественных и технических наук, их общности и различия

Результаты обучения: знать современные концепции истории и философии науки; уметь анализировать современные проблемы истории и философии науки; владеть концептуальным и методологическим аппаратом современной истории и философии науки

Руководитель программы: Дик П.Ф.

Кафедра: «Учет и финансы»

ShT Шетел тілі (кәсіби)

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Халықаралық ауыл шаруашылығы маркетингінің стратегиялары

Оқу мақсаты: білім алушыларға болашақта мультитязы және мультимәдени кәсіби ортаға ықпалдасуға мүмкіндік беретін Кәсіби бағытталған коммуникативтік құзыреттіліктің шет тілді (мәдениетаралық) құрамдас бөлігін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: болашақ магистрлердің кәсіби және академиялық мақсаттар үшін жоғары деңгейде тілді меңгеруі, бұл мамандықтың ғылыми-ұғымдық аппаратын еркін қолдануға, ғылыми - ақпараттық базаны кеңейтуге, ғылыми ақпаратты түсіндіру, дәлелдеме, наным, ғылыми өріс, академиялық хат машықтарын меңгеруге мүмкіндік береді

Оқыту нәтижесі: Кәсіби-бағытталған, техникалық және ғылыми материалдарға тән грамматикалық құрылымдарды; ғылыми-техникалық функционалдық стильдің ағылшын және орыс тілдеріндегі негізгі ерекшеліктерін білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ескатова Г.К.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

ІҮа Иностранный язык (профессиональный)

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Стратегии международного аграрного маркетинга

Цель изучения: формирование иноязычной (межкультурной) составляющей профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, позволяющей обучаемым в дальнейшем интегрироваться в мультиязыковую и мультикультурную профессиональную среду

Краткое содержание курса: овладение будущими магистрами языком для профессиональных и академических целей на продвинутом уровне, что позволит свободно оперировать научно-понятийным аппаратом специальности, расширять научно-информационную базу, овладеть умениями интерпретации научной информации, аргументации, убеждения, научной полемики, академического письма

Результаты обучения: знать терминологию на английском языке в изучаемой и смежных областях знаний; грамматические конструкции, характерные для профессионально-ориентированных, технических и научных материалов; основные особенности научно-технического функционального стиля как в английском, так и в русском языке;

Руководитель программы: Ескатова Г.К.

Кафедра: «Учет и финансы»

BZh Басқару психологиясы

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Аграрлық саясат бойынша семинар

Оқу мақсаты: Әр түрлі деңгейдегі менеджерлер болатын басқару субъектілерінің және қызметкерлердің, сондай-ақ жалпы ұйымдардың басқару объектілерінің психологиялық сипаттамаларын қарастыру. Басқару жүйелері қызметінің тиімділігін қамтамасыз ететін психологиялық механизмдерді ашу. Басқару есептерін шешудің заманауи психологиялық технологиялары мен тәсілдерін сипаттау.

Курстың қысқаша мазмұны: жоғары мектеп психологиясының негізгі түсініктерін, принциптерін, функцияларын, пәнін, міндеттері мен құрылымын, оқу үрдісінде студенттердің танымдық іс-әрекетінің психологиясын, қазіргі жағдайда оқытудың тиімділігі мен сапасын арттырудың психологиялық әдістері мен құралдарын, тәрбие процесінің психологиялық негіздерін, Кәсіби бағытталған тұлғаның психодиагностикасы мәселелерін зерттеу

Оқыту нәтижесі: басқару қызметінің психологиялық теорияларының негізгі ұғымдарын білу; менеджмент психологиясының теориясы мен практикасы; ұйымдағы коммуникация психологиясы; менеджер психологиясы; персоналды басқарудың психологиялық аспектілері

және т. б.; басқару қызметінің процестерін талдай білу; басқарудың психологиялық сұлбасын көрсету;

Бағдарлама жетекшісі: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

РУ Психология управления

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Семинар по аграрной политике

Цель изучения: Рассмотреть психологические характеристики объектов управления как персонала, так и организации в целом, и субъектов управления, которыми выступают менеджеры разного уровня. Раскрыть психологические механизмы, обеспечивающие эффективность деятельности управленческих систем. Описать современные психологические технологии и подходы к решению управленческих задач.

Краткое содержание курса: изучение основных понятий, принципов, функций, предмета, задач и структуры психологии высшей школы, психологии познавательной деятельности студентов в процессе обучения, психологических методов и средств повышения эффективности и качества обучения в современных условиях, психологических основ процесса воспитания, проблем психодиагностики профессионально-ориентированной личности

Результаты обучения: знать фундаментальные понятия психологических теорий управленческой деятельности: теория и практика психологии менеджмента; психология коммуникации в организации; психология менеджера; психологические аспекты управления персоналом и др; уметь анализировать процессы управленческой деятельности; выделять психологические схемы управления;

Руководитель программы: Дик П.Ф.

Кафедра: «Учет и финансы»

ZhMP Жоғары мектеп педагогикасы

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Педагогикалық тәжірибе

Оқу мақсаты: магистранттардың педагогикалық іс-әрекет объектісіне қатысты теориялық білім алуы, сонымен қатар оларды басқаруда дағды мен дағды алуы.

Курстың қысқаша мазмұны: жоғары мектеп оқытушысының кәсіби-педагогикалық мәдениетінің негіздерін меңгеру, болашақ оқытушыларды жалпы проблематикамен, жоғары мектеп педагогикасының әдіснамалық және теориялық негіздерімен, оқыту мен тәрбиелеуді талдау, жоспарлау мен ұйымдастырудың заманауи технологияларымен, ЖОО-ның білім беру үдерісінде оқытушы мен студенттің субъекті-субъектілі өзара іс-қимылының коммуникативтік технологияларымен таныстыру.

Оқыту нәтижесі: педагогиканың негізгі категорияларын білу; - педагогикалық шындықты зерттеу әдістерін меңгеру; - педагогика ғылымының категориялық құрылысын меңгеру; - педагогикалық құбылыстардың табиғатын талдай білу; педагогиканың басқа ғылымдармен байланысын түсіну;

педагогикалық білімдерді кәсіби қызметте қалай пайдалану туралы түсінікке ие болу;

Бағдарлама жетекшісі: Абдрахманова Р.К.

Кафедра: «Есеп және қаржы»

PVSh Педагогика высшей школы

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Педагогическая практика

Цель изучения: получение магистрантами теоретических знаний относительно объекта педагогической деятельности, а также умений, навыков в управлении им.

Краткое содержание курса: изучение основных понятий, принципов, функций, предмета, задач и структуры психологии высшей школы, психологии познавательной деятельности студентов в процессе обучения, психологических методов и средств повышения эффективности и качества обучения в современных условиях, психологических основ процесса воспитания, проблем психодиагностики профессионально-ориентированной личности

Результаты обучения: знать основные категории педагогики; -владеть методами изучения педагогической действительности; - усвоить категориальный строй науки педагогики; - уметь анализировать природу педагогических явлений; понимать связь педагогики с другими науками;

иметь представление о том, как использовать педагогические знания в профессиональной деятельности;

Руководитель программы: Дик П.Ф.

Кафедра: «Учет и финансы»

BM Бизнес-менеджмент

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Бизнесі басқару және бақылау

Оқу мақсаты: магистранттар арасында ғылыми-зерттеу дағдыларын дамыту, сонымен қатар ұйымдардың әртүрлі зерттеу әдістерімен жұмыс жасау саласында практикалық білім мен дағдыларды қалыптастырудан тұрады

Курстың қысқаша мазмұны: Негізгі ғылыми және экономикалық ұғымдарға оқыту. Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының шығындары мен өнімділігі. Негізгі құралдардың құны (автомобильдер, үй-жайлар). Еңбек ресурстарының балансының негізгі аспектілері. Өндіріс теориясы. Кәсіпорындарды жоспарлауға кіріспе. Кәсіпорынды жоспарлаудың әртүрлі әдістерінің негіздері. Инвестициялардың көп кезеңдік есебіне кіріспе.

Оқыту нәтижесі: кәсіпкерлік қызметті жүргізудің экономикалық және әлеуметтік жағдайларын бағалаудың негізгі әдістерін білу, жаңа нарық мүмкіндіктерін іздеу әдістерін білу, жаңа бизнес модельдерін қалыптастыру тетіктерін білу. - бизнесті жүргізудің экономикалық және әлеуметтік жағдайларын бағалай білу, жаңа нарық мүмкіндіктерін анықтау және жаңа бизнес модельдерін құру. - кәсіпкерлік қызметтің экономикалық және әлеуметтік жағдайларын, жаңа нарықтық мүмкіндіктерді анықтау және жаңа бизнес модельдерін қалыптастыру дағдыларын игеру.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

BM Бизнес-менеджмент

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Ведение предприятия и контроллинг

Цель изучения: состоит в развитии навыков исследовательской работы у магистрантов, а также в формировании практических знаний и навыков в области работы с различными методами исследования организаций.

Краткое содержание курса: Обучение основным научно-экономическим понятиям. Расходы и производительность сельхозпредприятия. Расходы на средства производства (машины, помещения). Основные аспекты баланса трудовых ресурсов. Теория производства. Введение в планирование предприятия. Основы различных методик планирования предприятия. Введение в многопериодный расчет инвестиций.

Результаты обучения: знать основные методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, знать методики поиска новых рыночных возможностей, знать механизмы формирования новых бизнес-моделей. - уметь оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели. - владеть навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.

Руководитель программы: Лучанинова А.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

DM Дамуды басқару

Пререквизиттер: Бакалавриат

Постреквизиттер: Өсімдік шаруашылығындағы инновациялық технологиялар, Халықаралық ауыл шаруашылығы маркетингінің стратегиялары

Зерделеу мақсаты: Қазақстан экономикасында және халықаралық ауқымда әртүрлі бейіндегі және ауқымдағы бизнесті құруға және дамытуға қабілетті бизнес пен басқару бағыты бойынша экономистерді, менеджерлер мен кәсіпкерлерді даярлау, кез келген бейіндегі ұйымдарда негізгі лауазымдарды атқару, олардың бөлімшелеріне және әсіресе бизнес-бірліктерге басшылықты жүзеге асыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Философия дамыту болды. Ұйым мақсатты дамудың объектісі ретінде. Ұйымдарды құруға жүйелі көзқарас. Ұйымдағы негізгі және элементтер мен байланыстардың сипаттамасы. Ұйымның қалыптасуына сыртқы ортаның әсері. Ұйымдастырушылық өзгерістердің сыртқы себептері. Даму мақсаттары. Ұйымдастырушылық даму модельдері. Ұйымның мөлшері. Үлкен және кіші ұйымдардың сипаттамалары. Ұйымның өмірлік циклі тұжырымдамаларының антологиясы. Ұйымның бизнес ретінде даму заңдылықтары. Бизнесті (ұйымды) дамытудың қалыпты және қалыптан тыс мәселелері. Өмір циклдерінің иерархиясы. Эволюция кезеңдеріндегі ұйымдастырушылық тәжірибелер. Өсу кезеңдерінде бизнестің даму ерекшеліктері. Қартаю кезеңдерінде бизнесті дамыту ерекшеліктері. Әлеуметтік дамуды басқару. Ұйымдастыру. Бизнесті дамытуды басқару жүйесі. Бизнесті дамытуды бағдарламалық басқару. Ұйымның басқару жүйесінің өзін-өзі дамытуы.

Оқыту нәтижелері: бизнесті дамыту заңдылықтарын, ұйымның өмірлік циклінің тұжырымдамаларын, бизнес (ұйым) өсуінің тән проблемаларын, бизнестің жеке жобалар мен өнімдердің инвестициялық тартымдылығын бағалау әдістерін, тәуекелдерді басқаруды, бизнесті оның дамуының әртүрлі кезеңдерінде басқару әдістерін білу. Меңгеруі тиіс: шаруашылық қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру және дамыту саласындағы проблемаларды анықтау, талдау және шешу және сыртқы ортаны терең талдау, салалық, микро-және макроэкономикалық үрдістерді жалпылау негізінде оңтайлы бизнес -

стратегияларды іске асыру, кез келген күрделіктегі бизнес-процестерді сипаттау және модельдеу, Бизнесі қайта құрылымдауды және бизнес-процестердің реинжинирингін жүзеге асыру, бизнестің ағымдағы және болашақ қаржылық жағдайын уақтылы және негізді диагностикалау, дағдарысқа қарсы басқару шараларының кешенін уақтылы әзірлеу және енгізу. Меңгеруі тиіс: кәсіпорындар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін, ең алдымен олардың басқару әлеуетін қалыптастыру және дамыту, сапа функцияларын құрылымдау, жобаларды тиімді басқару есебінен арттыруға бағытталған білім мен практикалық дағдылардың кешенді қорын қалыптастыру дағдылары. Қабілеті мен дайындығын көрсетуге тиіс: бизнестің жұмыс істеуі мен дамуының тиімділігін арттыру үшін қаржы ресурстарын тартуға және пайдалануға байланысты қаржылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру, негізделген қаржылық жоспарлар мен болжамдар жасау, олардың орындалуын бақылау және тиімді түзету, бизнесті дамыту бағыттарына қатысты барабар басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілік

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: экономика және менеджмент

DM Управление развитием

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Инновационные технологии в растениеводстве, Стратегии международного аграрного маркетинга

Цель изучения: подготовка по направлению бизнеса и управления, экономистов, менеджеров и предпринимателей, способных создавать и развивать бизнесы различного профиля и масштаба в казахстанской экономике и международном масштабе, занимать ключевые посты в организациях любого профиля, осуществлять руководство их подразделениями и в особенности бизнес-единицами.

Краткое содержание курса: Философия развивающихся перемен. Организация как объект целенаправленного развития. Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Модели организационного развития. Размер организации. Характеристики больших и малых организаций. Антология концепций жизненного цикла организации. Закономерности развития организации как бизнеса. Нормальные и аномальные проблемы развития бизнеса (организации). Иерархия жизненных циклов. Организационные практики на этапах эволюции. Особенности развития бизнеса на этапах роста. Особенности развития бизнеса на этапах старения. Управление социальным развитием. Организации. Система управления развитием бизнеса. Программное управление развитием бизнеса. Саморазвитие управляющей системы организации.

Результаты обучения: знать закономерности развития бизнеса, концепции жизненного цикла организации, характерные проблемы роста бизнеса (организации), методы оценки инвестиционной привлекательности бизнесов, отдельных проектов и продуктов, управлению рисками, методы управления бизнесом на различных этапах его развития. Должен уметь: выявлять, анализировать и решать проблемы в сфере организации и развития новых видов хозяйственной деятельности и реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций, описывать и моделировать бизнес-процессы любой сложности, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов, своевременно и обоснованно диагностировать текущее и будущее финансовое положение бизнеса, своевременно разрабатывать и внедрять комплекс мер антикризисного управления.

Должен владеть: навыками формирования комплексного запаса знаний и практических навыков по направленному повышению конкурентоспособности предприятий и фирм, прежде всего за счет формирования и развития их управленческого потенциала, структурирования функций качества, эффективного управления проектами. Должен демонстрировать способность и готовность: вырабатывать и реализовывать финансовые решения, связанные с привлечением и использованием финансовых ресурсов для повышения эффективности функционирования и развития бизнеса, составлять обоснованные финансовые планы и прогнозы, контролировать и эффективно корректировать их исполнение, принимать адекватные управленческие решения относительно направлений развития бизнеса и нести за них ответственность

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: экономики и менеджмента

НМ Халықаралық маркетинг

Пререквизиттері: Бакалавриат

Постреквизиттері: Егіншіліктегі инновациялық технологиялар

Оқу мақсаты: халықаралық нарықтық қатынастардың дамуының заңдары мен заңдылықтары туралы білім алу, нарықтық қатынастардың субъектілері жұмыс істейтін ұлттық және халықаралық қоршаған маркетингтік ортаның ерекшеліктерін ескере отырып, оларды пайдалану тетіктерін қолдана білу, кәсіби қызметті жүргізуге мүмкіндік беретін білім жүйесін қалыптастыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Халықаралық маркетингтің мәні. Халықаралық нарықтардағы маркетингтік зерттеулер. Халықаралық нарықты сегментациялау ерекшеліктері. Халықаралық нарықтағы тауар және тауар саясаты. Халықаралық маркетинг жүйесіндегі баға. Халықаралық сауда мәмілелері. Халықаралық нарыққа шығу формалары мен әдістері. Тауардың халықаралық бәсекеге қабілеттілігі. Маркетингтік коммуникациялар.

Оқыту нәтижесі: халықаралық маркетингтік қатынастарды реттейтін заңнамалық және нормативтік актілерді білу; жүріп жатқан процестердің мониторингін ұйымдастыру негіздері. экономикалық білім негіздерін қызметтің әртүрлі салаларында, соның ішінде халықаралық маркетингте қолдана білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

ММ Международный маркетинг

Пререквизиты: Бакалавриат

Постреквизиты: Инновационные технологии в земледелии

Цель изучения: приобретение знаний о законах и закономерностях развития международных рыночных отношений, умений применять механизмы их использования с учетом особенностей национальной и интернациональной окружающей маркетинговой среды, в которой функционируют субъекты рыночных отношений, формирование системы знаний, позволяющих вести профессиональную деятельность.

Краткое содержание курса: Сущность международного маркетинга. Маркетинговые исследования на международных рынках. Особенности сегментации международного рынка. Товар и товарная политика на международном рынке. Ценообразование в системе международного маркетинга. Международные торговые сделки. Формы и методы выхода на международный рынок. Международная конкурентоспособность товара. Маркетинговые коммуникации.

Результаты обучения: знать законодательные и нормативные акты, регламентирующие международные маркетинговые отношения; основы организации мониторинга протекающих процессов. уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, в том числе в международном маркетинге.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономика и менеджмента

VRK Кәсіпорынды жүргізу мен контроллинг

Пререквизиттері: Бизнес-менеджмент

Постреквизиттері: HR менеджмент, Кәсіпорынды жоспарлау

Оқу мақсаты: кәсіпорындарды басқарудың заманауи әдістері жүйесін зерттеу; нарықтық экономикаға сәйкес келетін жаңа бизнес идеологиясы; өндірістік және маркетингтік қызмет саласында басқарушылық шешімдер қабылдау логикасын қалыптастыру, олардың жоғары динамизмі мен өзгермелілігін қамтамасыз ету; отандық және шетелдік тәжірибеде қолданылатын қолданбалы басқарудың қазіргі заманғы теориясы мен тұжырымдамалары.

Курстың қысқаша мазмұны: Пәнді оқып-үйренудің мақсаты - басқару жүйесінің табиғаты, міндеттері мен функциялары, ақпараттық қамтамасыз етудің формалары туралы және қазіргі заманғы басқару жүйелерімен интеграция мүмкіндіктері туралы жүйелі түсінік беру.

Оқыту нәтижесі: басқару құралдарын білу; - өндіріс тиімділігін арттырудың факторлары мен резервтері; - кәсіпорынның шығындарын басқару теориясы мен практикасы; - жауапкершілік орталықтарының әр түрлі типтерін басқару ерекшеліктері; - тиімді басқару шешімдерін қабылдау үшін ақпараттық қолдау жүйесінің құрылымы; - табыстылық пен пайдалылық көрсеткіштері; - қаржылық көрсеткіштер - кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау ерекшеліктері.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

VRK Ведение предприятия и контроллинг

Пререквизиты: Бизнес-менеджмент

Постреквизиты: HR менеджмент, Планирование предприятия

Цель изучения: Цель изучения дисциплины заключается в том, чтобы дать системное представление о сущности, задачах и функциях системы контроллинга, формах информационного обеспечения, возможностях интеграции с современными системами управления.

Краткое содержание курса: Введение в методы оценки производственных процессов. Общие экономические аспекты растениеводства. Экономический анализ производства растениеводства: производство фруктов, пастбищное и луговое хозяйство. Введение в общие экономические аспекты животноводства. Экономический анализ животноводства: молочные коровы, КРС. Потребность в капитале оборотных средств

Результаты обучения: знать инструменты контроллинга;- факторы и резервы повышения эффективности производства;- теорию и практику управления затратами предприятия;- особенности управления в различных видах центров ответственности;- структуры системы информационной поддержки принятия эффективных управленческих решений;- показатели прибыльности и рентабельности;- показатели финансовой устойчивости;- особенности анализа финансового состояния предприятия.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономика и менеджмента

HAMS Халықаралық аграрлық маркетингтің стратегиясы

Пререквизиттері: Шетел тілі (кәсіби), Дамуды басқару

Постреквизиттері: Агрэкологиялық мониторинг

Оқу мақсаты: магистранттарға халықаралық маркетинг саласындағы терең және жүйелі білім беру, сонымен қатар халықаралық маркетингтік қызметті ұйымдастырудың практикалық дағдыларын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Маркетинг ұғымдарының мазмұны: маркетинг құралдары. Маркетингтің ұйымдастырушылық формалары. Маркетингтік бақылау. Ауылшаруашылық өнімдері мен тамақ өнімдерін өндіру саласындағы халықаралық маркетинг: жаһандық жаһандық мақсаттарға шолу, сыртқы ауылшаруашылық саясатының негіздері, маркетингтің маңызды нысандары, маркетингтің балама стратегияларын салыстыру

Оқыту нәтижесі: компанияның сыйымдылығы мен нарықтық үлесін анықтау; тұтынушылардың сауалнамасы; бизнес-жобаны (компанияның маркетингтік жоспары) әзірлеу; сұраныс пен ұсыныстың бағалық икемділігін анықтау; бұзылған баға нүктесін анықтау; шығындар, баға және пайда; SWOT-талдау және компанияның маркетингтік қызметі

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

SMAM Стратегии международного аграрного маркетинга

Пререквизиты: Иностранный язык (профессиональный), Управление развитием

Постреквизиты: Агрэкологический мониторинг

Цель изучения: дать магистрантам углубленные и систематизированные знания в области международного маркетинга, а также привить практические навыки организации международной маркетинговой деятельности

Краткое содержание курса: Содержание маркетинговых концепций: маркетинговые инструменты. Организационные формы маркетинга. Контроль маркетинга. Международный маркетинг в сфере аграрного производства и производства продуктов питания: обзор мировых глобальных целей, рамочные условия внешней аграрной политики, важнейшие маркетинговые формы, сравнение альтернативных стратегий маркетинга

Результаты обучения: определение емкости и доли фирмы на рынке; проведение опроса потребителей; разработка бизнес-проекта (маркетингового плана фирмы); определение ценовой эластичности спроса и предложения; определение ценовой точки безубыточности; калькуляция себестоимости, определение цены и прибыли; SWOT-анализ продукта и маркетинговой деятельности фирмы

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

ASS Аграрлық саясаты бойынша семинар

Пререквизиттері: Басқару психологиясы

Постреквизиттері: Агрэкологиялық мониторинг, Агрэкология

Оқу мақсаты: Магистранттарды аграрлық саясат саласындағы теориялық және практикалық білімдерге үйрету

Курстың қысқаша мазмұны: Ауылшаруашылық саясатының иелері, мекемелері және қаржыландыру, жалпы экономикалық контексте аграрлық сектор. Ауылшаруашылық

жекелеген нарықтардың дамуы және жағдайы, еңбек және халықаралық сауданы бөлудің негізі. Ауылшаруашылық нарығының мемлекеттік саясаты, нарықтық келісімдер және нарықтық саясат құралдарының тиімділігі. Ауылшаруашылық құрылымының саясаты, ауылды дамыту саясаты. Ауылшаруашылық өндірісінің экологиялық аспектілері, аграрлық және экологиялық саясат

Оқыту нәтижесі: білуі керек аграрлық саясаттың теориялық және әдіснамалық негіздерін; нарықтық экономикалық жүйенің негізгі өзара байланысы; түсіну: мемлекеттік аграрлық нарық және баға саясаты; практикалық және аграрлық саясатты басқару дағдыларын дамыту

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

SAP Семинар по аграрной политике

Пререквизиты: Психология управления

Постреквизиты: Агроэкологический мониторинг , Агроэкология

Цель изучения: Обучение магистрантов теоретическим и практическим знаниям в области аграрной политики

Краткое содержание курса: Носители, учреждения и финансирование аграрной политики, аграрный сектор в общеэкономическом контексте. Разработка и состояние определенных аграрных рынков, основы распределения труда и международной торговли. Государственная политика аграрного рынка, рыночные договоренности и действенность инструментов рыночной политики. Политика аграрной структуры, политика развития сельских угодий. Экологические аспекты аграрного производства, аграрно-экологическая политика

Результаты обучения: знать: теоретические и методологические основы аграрной политики; основные взаимосвязи рыночной экономической системы; понимать: государственный аграрный рынок и ценовую политику; развивать практические навыки и умения управления аграрной политикой

Руководитель программы: Абаева Г.И.

Кафедра: Экономики и менеджмента

GZA Ғылыми зерттеу әдістері

Пререквизиттері: Ғылым тарихы және философиясы

Постреквизиттері: Кәсіпорын бойынша кеңес беру

Оқу мақсаты: ғылым мен білім үшін жоғары білікті ғылыми және ғылыми-педагогикалық кадрларды даярлауды қамтамасыз ететін ғылыми әдіснама мен оның тарихы генезисінің өзекті мәселелерін тереңдете зерделеу; ғылымның қазіргі заманғы әдіснамасының қазіргі ғылыми әдістері мен теориялық тұжырымдамаларының мәні туралы теориялық білімді қалыптастыруға ықпал ету

Курстың қысқаша мазмұны: Ғылым шындықты рухани игерудің ерекше нысаны ретінде. Ғылыми әдіснама, ғылымның әдіснамалық негіздерінің дамуындағы негізгі кезеңдер. Логикалық категориялар ойдың жалпы нысаны және олардың ғылыми зерттеудегі әдістемелік маңызы. Ғылыми танымның деңгейлері мен әдістері. Ғылыми мақаланы жазу әдістемесі. Ғылыми ізденістің эвристикасы: жаңа ұғымдар қалай пайда болады. Ғылыми танымның ақиқатына жол

Оқыту нәтижесі: қазіргі ғылыми жетістіктерді сыни талдау және бағалау, зерттеу және практикалық міндеттерді шешу кезінде жаңа идеяларды генерациялау қабілеті, оның ішінде пәнаралық салаларда, зерттеудің жаңа әдістерін әзірлеу және оларды экономикалық ғылым саласындағы дербес ғылыми-зерттеу қызметінде қолдану қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.
Кафедра: Экономика және менеджмент

МНИ Методы научных исследований

Пререквизиты: История и философия науки

Постреквизиты: Консалтинг предприятия

Цель изучения: углубленное изучение актуальных проблем генезиса научной методологии и ее истории, что обеспечивает подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации для науки и образования; содействие формированию теоретических знаний о сущности современных научных методов и теоретических концепций современной методологии науки

Краткое содержание курса: Наука как особенная форма духовного освоения реальности. Научная методология, основные периоды в развитии методологических оснований науки. Логические категории как всеобщие формы мысли и их методологическое значение в научном исследовании. Уровни и методы научного познания. Методика написания научной статьи. Эвристика научного поиска: как рождаются новые понятия. Путь к истине в научном познании

Результаты обучения: способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, Способность к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономической науки

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

АЕЗТА Әлеуметтік-эмпирикалық зерттеулердің технология мен әдістері

Пререквизиттері: Ғылымның тарихы және философиясы

Постреквизиттері: Ауыл аймақтарының даму тұжырымдамасы

Оқу мақсаты: компьютерлік (ақпараттық) технологиялар және компьютерлік жабдықтар саласында теориялық білім алу және дербес компьютерлерде жұмыс істеудің практикалық дағдылары

Курстың қысқаша мазмұны: MS-Word мәтінді өңдеу, пішімдеу, құрылымдау, Автоматты мүшелу, нөмірлеу. Power Point: презентациялар, анимация, графика. MS-excel: кестелердің функциялары, Экономикалық талдаудың кешенді кестелері. Сезімталдықты талдау, диаграммалар, деректер банкі. Access: тиімді деректер банктерінің құрылымы, кестелер, формулярлар дизайны. Сауалнама парақтары, есептер. Әлеуметтік және маркетингтік зерттеулер. Зерттеу бірліктерін таңдау. Ақпаратты алу, деректерді өңдеу процесі

Оқыту нәтижесі: информатика және компьютерлік технологиялар негіздерін, даму перспективасымен және бағдарламалық кешендерді игеру бойынша өздігінен білім алу процесін жүргізу мүмкіндігімен компьютерлік аппараттық және бағдарламалық қамтамасыз ету мүмкіндіктерін білу; windows жүйелік ортасында жұмыс істей білу, жалпы БҚ және компьютердің жалпы ұғымдары мен мүмкіндіктерінде бағдарлай білу; ДК-мен жұмыс істеу, Ақпараттық технологиялар, Компьютерлік техника және ақпараттық процестер саласында жұмыс істеу дағдысының болуы

Бағдарлама жетекшісі: Исабаева Г.И.

Кафедра: Экономика және менеджмент

PKTMSEI Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований

Пререквизиты: История и философия науки

Постреквизиты: Концепция развития сельских территорий

Цель изучения: получение теоретических знаний в области компьютерных (информационных) технологий и компьютерного оборудования и практических навыков работы на персональных компьютерах

Краткое содержание курса: MS-Word Обработка текста, форматирование, структурирование, автоматическое членение, нумерация. Power Point: презентации, анимация, графики. MS-excel: функции таблиц, комплексные таблицы экономического анализа. Анализ чувствительности, диаграммы, банк данных. Access: структура рациональных банков данных, дизайн таблиц, формуляров. Опросные листы, отчеты. Социальное и маркетинговое исследования. Выбор единиц исследования. Процесс получения информации, обработки данных

Результаты обучения: знать основы информатики и компьютерных технологий, возможности компьютерного аппаратного и программного обеспечения с перспективой развития и возможностью вести самообразовательный процесс по освоению программных комплексов; уметь работать в системной среде windows, ориентироваться в общих понятиях и возможностях ПО и компьютера в целом; иметь навыки навыками работы с ПК, работы в области информационных технологий, компьютерной техники и информационных процессов

Руководитель программы: Исабаева Г.И.

Кафедра: Экономики и менеджмента

OShIT Өсімдік шаруашылығында инновациялық технологиялар

Пререквизиттері: Дамуды басқару

Постреквизиттері: Өсімдік шаруашылығы өнімдерінің стандарттау және сәйкестігін растау

Оқу мақсаты: магистранттың өсімдік шаруашылығындағы инновациялық технологиялар туралы ғылыми-технологиялық ақпараттарды өз бетінше іздеу және талдау, инновациялық жетістіктерге негізделген пайдалы, жоғары сапалы мақсатты өнімді алу үшін өсімдік шаруашылығының жаңа ғылыми негізделген технологиялық принциптері мен әдістері туралы білімдерін жүйелеу және жалпылау қабілеттерін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: өсімдік шаруашылығындағы инновациялық технологиялар туралы ақпаратты жинақтау, инновациялар базасын пайдаланып алынған мәліметтерді талдау. Агрономиядағы инновацияларды жинау, өңдеу және тарату үшін заманауи ақпараттық технологияларды қолдану дағдыларын игеру, агрономиядағы инновациялық технологиялар туралы мәліметтер базасын қолдану және құру, дақылдарды өсірудің жаңа технологияларында инновациялық процестердің, операциялардың және техникалардың сызбаларын құру әдістерін меңгеру; өндірістегі инновацияларды тарату әдісі

Оқыту нәтижесі: агрономияның заманауи проблемаларының, қауіпсіз өсімдік дақылдарын өндіру саласындағы ғылыми-техникалық саясаттың мәнін түсіну қабілеті: агрономиядағы инновациялық процестердің, агроөнеркәсіптік кешендегі инновацияларды дамыту саласындағы ғылыми-техникалық саясаттың мәнін түсіне білу; әлемдік ғылымның заманауи жетістіктері мен алдыңғы қатарлы технологияларды зерттеуде қолдануға дайын болу

Бағдарлама жетекшісі: Есеева Г.К.

Кафедра: Стандартизации и пищевых технологий

ITR Инновационные технологии в растениеводстве

Пререквизиты: Управление развитием

Постреквизиты: Стандартизация и подтверждение соответствия продукции растениеводства

Цель изучения: формирование у магистранта способности к самостоятельному поиску и анализу научной и технологической информации об инновационных технологиях в растениеводстве, систематизации и обобщению знаний о новейших научнообоснованных технологических принципах и приемах производства продукции растениеводства для получения полезного целевого продукта высокого качества на основе инновационных достижений

Краткое содержание курса: Обобщать информацию об инновационных технологиях в агрономии, анализировать полученные данные с использованием базы данных по инновациям. Овладеть навыками использования современных информационных технологий для сбора, обработки и распространения инноваций в агрономии, использовать и создавать базы данных по инновационным технологиям в агрономии, владеть методами построения схем инновационных процессов, операций и приемов в новых технологиях возделывания сельскохозяйственных культур; методом распространения инноваций в производстве

Результаты обучения: способность понимать сущность современных проблем агрономии, научно-техническую политику в области производства безопасной растениеводческой продукции; способность понимать сущность инновационных процессов в агрономии, научно-техническую политику в сфере развития инноваций в агропромышленном комплексе; готовность использовать современные достижения мировой науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах

Руководитель программы: Жамалова Д.Б.

Кафедра: Стандартизации и пищевых технологий

AShIT Ауыл шаруашылықта инновациялық технологиялар

Пререквизиттері: Халықаралық маркетинг

Постреквизиттері: Тамақ өнімдерінің қауіпсіздігін қамтамасыз етудің әдістемелік аспектілері

Оқу мақсаты: қазіргі ауыл шаруашылығының ғылыми-технологиялық негіздері туралы білім мен дағдыларды қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Агрономиядағы инновация. Жоғары сапалы ауылшаруашылық өнімдерін алуға мүмкіндік беретін және экологиялық қауіпсіздік талаптарына жауап беретін заманауи агроөнеркәсіптік технологиялар. Инновациялық технологиялар және олардың мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етудегі маңызы. Агрономиялық тәжірибеге инновациялық технологияларды енгізу. Агрономиялық ғылымның даму бағыттарын және ауылшаруашылық өнімдерін өндіру мен тұтыну нарығын зерттеуге бағытталған ғылыми-зерттеу жұмыстары. Агрономиядағы инновациялық процестердің даму ерекшелігі.

Оқыту нәтижесі: топырақты ауылшаруашылық пайдалану әдістері, олардың түрлері мен топырақ құнарлылығын арттыру әдістері - ресурстарды сақтау элементтері бар жерлерді ұтымды пайдалану үшін экологиялық таза технологиялар, топырақтың түріне байланысты топырақ құнарлылығын бағалау және оны қалпына келтірудің мүмкін әдістерін болжау, элементтері бар жеке дақылдарға топырақ өңдеу жүйесін жобалау ресурстарды үнемдеу

Бағдарлама жетекшісі: Есеева Г.К.

Кафедра: Стандартизации и пищевых технологий

ITZ Инновационные технологии в земледелии

Пререквизиты: Международный маркетинг

Постреквизиты: Методологические аспекты в обеспечении пищевой безопасности

Цель изучения: формирование знаний и умений по научным и технологическим основам современного земледелия

Краткое содержание курса: Инновации в агрономии. Современные агротехнологии, позволяющие получать высококачественную сельскохозяйственную продукцию и отвечающие требованиям экологической безопасности. Инновационные технологии и их значение для обеспечения продовольственной безопасности государства. Внедрение инновационных технологий в агрономическую практику. Научно исследовательская работа, направленная на изучение тенденций развития агрономической науки и рынка производства и потребления сельскохозяйственной продукции. Специфика развития инновационных процессов в агрономии.

Результаты обучения: способы сельскохозяйственного использования почв, их типы и методы воспроизводства почвенного плодородия, - экологически безопасные технологии рационального использования земель с элементами ресурсосбережения, оценивать почвенное плодородие в зависимости от типа почв и прогнозировать возможные методы его воспроизводства, проектирования системы обработки почвы под отдельные сельскохозяйственные культуры с элементами ресурсосбережения

Руководитель программы: Жамалова Д.Б.

Кафедра: Стандартизации и пищевых технологий

HRM HR менеджмент

Пререквизиттері: Кәсіпорынды жүргізу мен контроллинг

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: кәсіпорынның тиімді жұмыс істеуін қамтамасыз ету және қызметкерлердің қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін персоналға мақсатты әсер етумен байланысты білім жүйесін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Ұйымның персоналды басқару әдістемесі. Персоналды стратегиялық басқару. Ұйым персоналын басқару технологиясы. Персоналды дамытуды басқару технологиясы. Ұйым персоналының мінез-құлқын басқару. Персонал қызметінің нәтижелерін бағалау

Оқыту нәтижесі: жанжалдар мен күйзелістерді басқару, ұйымдастырушылық мәдениетті қалыптастыру, қызметкерлердің мінез-құлқын басқару технологияларын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

HRM HR менеджмент

Пререквизиты: Ведение предприятия и контроллинг

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование системы знаний, связанных с целенаправленным воздействием на персонал для обеспечения эффективного функционирования предприятия и удовлетворения потребностей работников.

Краткое содержание курса: Методология управления персоналом организации. Стратегическое управление персоналом. Технология управления персоналом организации. Технология управления развитием персонала. Управление поведением персонала организации. Оценка результатов деятельности персонала

Результаты обучения: владеет навыками управления конфликтами и стрессами, формирования организационной культуры, технологиями управления поведением персонала

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Экономики и менеджмента

КZh Кәсіпорынды жоспарлау

Пререквизиттері: Кәсіпорынды жүргізу мен контроллинг

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Кәсіпорында жоспарлау мен басқарудың қолданбалы міндеттерін шешу кезінде ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және беру әдістерінде магистранттардың жалпы мәдени және кәсіби құзыреттілігін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Ішкі жоспарлау типологиясының белгілері. Стратегиялық, ағымдағы және жедел жоспарлау. Кәсіпорын жоспарларының жүйесі. Кәсіпорын жоспарларының өзара байланысы. Мақсатты жобалар мен бағдарламалар. Өндірістік жоспарлау факторлары. Өндірістік жоспарлау стратегиялары: сұранысты бақылау, жұмыс уақытын икемді пайдалану, тұрақты өндіріс деңгейі, қосалқы мердігерлік. Баламалы өндірістік жоспарларды әзірлеу әдістемесі. Кәсіпорынның өндірістік қуатын жоспарлау және есептеу. Жоспардың мазмұны мен міндеттері. Қызметкерлердің қажеттілігін жоспарлау. Еңбек өнімділігін жоспарлау әдістері.

Оқыту нәтижесі: жоспарлардың экономикалық бөлімдерін жасау үшін қажетті есептерді орындау, оларды негіздеу және ұйымда қабылданған стандарттарға сәйкес жұмыс нәтижелерін ұсыну; қойылған экономикалық міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинауды, талдауды және өңдеуді жүзеге асыру; ойлау мәдениетін, ақпаратты жинақтауды және талдауды, мақсат қоюды және оған қол жеткізу жолдарын таңдауды меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Габдулина А.С.

Кафедра: Экономика және менеджмент

PP Планирование предприятия

Пререквизиты: Ведение предприятия и контроллинг

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование у магистрантов общекультурных и профессиональных компетенций в методах сбора, обработки, анализа и передачи информации при решении прикладных задач планирования и управления на предприятии

Краткое содержание курса: Признаки типологии внутрифирменного планирования. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Система планов предприятия. Взаимосвязь планов предприятия. Целевые проекты и программы. Факторы производственного планирования. Стратегии производственного планирования: отслеживание спроса, гибкого использования рабочего времени, постоянного уровня производства, субподряд. Методика разработки альтернативных производственных планов. Планирование и расчет производственной мощности предприятия. Содержание и задачи плана. Планирование потребности в персонале. Методы планирования производительности труда.

Результаты обучения: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; владеет культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбору путей её достижения

Руководитель программы: Кадамбаев Т.

Кафедра: Экономики и менеджмента