

«М. ДУЛАТОВ ат.
ҚОСТАНАЙ
ИНЖЕНЕРЛІК-
ЭКОНОМИКАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ»
жеке мекемесі



Частное учреждение
«КОСТАНАЙСКИЙ
ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
им. М. ДУЛАТОВА»



Проректор по академическому
развитию

Лучанинова А.А.

2023 г.

**МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА
КОСТАНАЙСКОГО ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
им. М. ДУЛАТОВА**

бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе
6В04103 Экономика

Костанай, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Модель выпускника 6В04103 Экономика разработана на основе образовательной программы, миссией и Политики обеспечения качества образования Костанайского инженерно-экономического университета имени М.Дулатова. При подготовке использованы основные нормативные документы Республики Казахстан в сфере высшего образования.

Рекомендована решением Ученого Совета университета к введению в действие с 1 сентября 2023г., рассмотрена и обсуждена на заседании Учебно- методического совета от 27 марта 2023 года. Протокол №6.

Разработчики: доктор PHD, ассоциированный профессор Ахметов Д.С.

к.э.н. Пritула Р.А.

старший преподаватель Субботина Е.И.

старший преподаватель Жандарбекова Д.Д.

обучающийся 3 курса Бактыбаева С.Е.

директор ТОО «Грес инвест»Моргун Андрей Николаевич

директор ТОО «Мастер Класс KZ» Караев Ниязбек

Багитжанович

| | |
|---|----|
| Введение | 4 |
| 1. Составные компоненты при формировании модели выпускника образовательной программы 6В04103 «Экономика»..... | 5 |
| 1.1. Цель образовательной программы 6В04103 «Экономика»..... | 5 |
| 1.2. Общие и профессиональные компетенции..... | 5 |
| 1.3. Результаты обучения..... | 7 |
| 2. Квалификационная характеристика | 8 |
| 2.1. Сфера профессиональной деятельности | 8 |
| 2.2. Объекты профессиональной деятельности..... | 9 |
| 2.3. Предметы профессиональной деятельности..... | 9 |
| 2.4. Виды профессиональной деятельности..... | 9 |
| 3. Выводы | 10 |

Введение

Компетентностная модель выпускника соответствует Государственному образовательному стандарту высшего и послевузовского образования, утвержденному Приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.

Бакалавр образовательной программы 6В04103 «Экономика» в своей профессиональной деятельности выполняет следующие функции:

1. приобретение профессиональных языковых знаний и зарубежного опыта в области экономики и менеджмента, в том числе аграрного менеджмента.
2. приобретение практических навыков технологического предпринимательства и разработки Start-Up проектов для малого и среднего бизнеса региона.
3. предоставление возможности изучения и внедрения элементов цифровизации в будущую профессиональную деятельность.
4. приобретение навыков применения опыта технологического предпринимательства в профессиональной деятельности.

Уникальность образовательной программы определена результатами обучения, сформированными в соответствии с Национальной рамкой квалификации и Дублинскими дескрипторами. Образовательная программа ориентирована на подготовку специалиста широкого профиля в области экономики и менеджмента, как региона, так и страны в целом, посредством формирования компетенций, связанных с отраслевой направленностью региона.

Нормативно- правовая база модели выпускника- бакалавра по ОП 6В04103 Экономика основывается на следующих документах:

1 Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании».

2 «Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием». Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 5 июня 2020 года № 234.

3 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования». Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.

4 «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования». Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152.

5 Руководство по разработке образовательных программ высшего и послевузовского образования. Приложение 1 к приказу директора Национального центра развития высшего образования МНВО РК от 04.05.2023 года №601 н/к.

6 Профессиональные стандарты и отраслевые рамки квалификаций, размещенные на сайте Национальной Палаты предпринимателей «Атамекен», <https://atameken.kz/ru/services/16-professionalnyye-standarty-i-tsentry-sertifikatsii-nsk>:

– Профессиональный стандарт: «Деятельность в сфере планирования и анализа ресурсов фирмы» - Приложение № 85 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г №263

7 Атлас новых профессий и компетенций в Республике Казахстан.

1. Составные компоненты при формировании модели выпускника образовательной программы 6В04103 «Экономика»

1.1. Цель образовательной программы 6В04103 «Экономика»

Подготовка специалистов – бакалавров в области экономики, востребованных на рынке труда, имеющих практические навыки решения экономических проблем современных предприятий, умеющих научно обосновать направления высокоэффективного развития предпринимательских структур в условиях цифровизации и глобализации, используя достижения мировой и отечественной науки.

1.2. Общие и профессиональные компетенции

Выпускник по направлению подготовки 6В041 Бизнес и управление с квалификацией «академический бакалавр» должен обладать компетенциями по завершению дисциплины или курса и отражающие требования.

Перечень общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций ОП 6В04103 «Экономика»:

Общие компетенции

ОК₁ систематизация исторических знаний об основных событиях современной истории, информационно – коммуникационных технологий формирующих научное мировоззрение и гражданскую позицию;

ОК₂- Освоение студентами основных источников и методов получения социологической, политологической, культурологической и психологической информации;

ОК₃- Развивают способности к межличностному социальному и профессиональному общению на государственном, русском и иностранном языках;

ОК₄-Способствуют развитию информационной грамотности через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах своей жизни и деятельности;

ОК₅- формирование знаний, умений и навыков расширяющий кругозор будущей профессиональной деятельности и навыков проведения

эксперимента, сбора данных, обработки результатов исследования, проектирования с применением современных методов;

ОК6- формирование межкультурной компетенции как способности к межкультурной коммуникации у личности;

ОК7- Способствуют развитию информационной грамотности через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах своей жизни и деятельности;

Профессиональные компетенции:

ПК1- систематизировать базовые понятия, методы, функции, принципы и закономерности экономики и менеджмента;

ПК2- обобщить направления развития экономической науки;

ПК3- анализировать финансовые ресурсы и принимать решения по их формированию и использованию

ПК4- способность организации внешнеэкономической деятельности предприятия;

ПК5- обобщать международный опыт планирования и управления, уметь систематизировать основополагающие факторы и владеть методикой распространения опыта агробизнеса ЕС с целью разработки перспектив развития отечественного агробизнеса и экономики в целом;

ПК6- разрабатывать направления организационной деятельности для принятия эффективных управленческих решений;

ПК7- обобщить критерии эффективности экономической деятельности предприятия и его конкурентоспособности;

1.3. Результаты обучения

1. Показывать знание и понимание закономерностей развития среды обитания, социально-этических ценностей и умение применять их в своей профессиональной деятельности и социально-культурной сфере общения.

2. Демонстрировать знания и понимание устной и письменной коммуникации, в том числе иноязычной, и показывать умение применять их в профессиональной деятельности.

3. иметь детальное знание и понимание широкого спектра бизнес-дисциплин, уметь оценивать результаты предпринимательской деятельности и предлагать решение бизнес-проблем.

4. Познать опыт, накопленный в различных контекстах и показывать способность использовать основы экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности.

5. Иметь понимание динамики функции управления в деловом мире и умение применять конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности.

6. Иметь представление о необходимости национального и глобального устойчивого развития.

7. Оценивать навыки обращения с современной техникой и показывать умение использования информационных технологий для решения профессиональных задач.

8. Связывать знание и понимание основ бухгалтерского учета и финансов с решением задач, направленных на снижение затрат и повышение эффективности функционирования предпринимательских структур.

9. Показывать знание и понимание необходимости анализа для поддержания конкурентоспособности предприятия и умение расчетов количественного влияния различных факторов на результирующие показатели.

10. Демонстрировать способность постигать различные точки зрения, иметь возможность эффективно работать самостоятельно и в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

11. Показывать знание и понимание типовых методик и действующей нормативно-правовой базы, умение выполнять расчеты макроэкономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов

12. Иметь возможность управления инновациями и инвестициями и умение выбирать эффективные направления стратегического развития предприятий

2. Квалификационная характеристика

2.1. Сфера профессиональной деятельности

Выпускник может осуществлять свою профессиональную деятельность в сфере:

- экономическое поведение людей, в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг;
- применение современных технологий обработки информации, принятия решений в условиях динамично изменяющейся внутренней и внешней среды;
- решение практических задач и проблем в условиях неопределенности и риска в рамках экономической и иных управленческих функций.

2.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:

- экономические,
- финансовые,
- маркетинговые,
- производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности,
- финансовые, кредитные и страховые учреждения,
- органы государственной и местной власти,
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации,

образовательные организации системы высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.

2.3. Предметы профессиональной деятельности

Предметами профессиональной деятельности выпускника являются: изучение действий и форм проявления общих, частных и специфических экономических законов, их влияния на развитие экономических процессов в конкретных условиях отрасли или отдельного предприятия, а также условий и факторов выявления резервов для обеспечения достижений наилучших результатов при оптимальных затратах

2.4. Виды профессиональной деятельности

Видами профессиональной деятельности могут быть:

- производственно-управленческая деятельность;
- проектная деятельность;
- организационное проектирование;
- технико-экономическое обоснование проектов;
- научно-исследовательская деятельность;
- образовательная или педагогическая деятельность.

Выводы

Содержание профессиональной деятельности выпускника образовательной программы «Экономика» включает: Актуальность и необходимость реализации образовательной программы «Экономика» обусловлена и определяется запросами работодателей и потребностями рынка труда в высококвалифицированных кадрах, как для региональной, так и для национальной экономики, способных решать проблемы перспективного развития, путем повышения уровня эффективности экономики и менеджмента по всем направлениям деятельности субъектов бизнеса.

Современное состояние рыночной экономики ставит перед образованием проблему – подготовить будущих специалистов к жизни в быстро меняющемся обществе, поэтому образовательная программа «Экономика» ориентирована на подготовку специалистов, обладающих способностью самостоятельно овладевать новыми комплексными стратегиями, постоянно повышать квалификацию в процессе профессиональной деятельности, быстро воспринимать новые идеи и быть открытыми для новых контактов и культурных связей.

Выпускники образовательной программы «Экономика» будут востребованы на рынке труда региона, страны и ближнего дальнего зарубежья.