

«М. ДУЛАТОВ ат.
ҚОСТАНАЙ
ИНЖЕНЕРЛІК-
ЭКОНОМИКАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ»
жеке мекемесі



Частное учреждение
«КОСТАНАЙСКИЙ
ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
им. М. ДУЛАТОВА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по академическому
развитию

Исмаилов А.А.
«27.10.2023»



**МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА
КОСТАНАЙСКОГО ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
им. М. ДУЛАТОВА**

Магистр экономических наук по образовательной программе
7М04130 Аграрный менеджмент

Костанай, 2023

Модель выпускника /М04130 Аграрный менеджмент разработана на основе образовательной программы, миссией и Политики обеспечения качества образования Костанайского инженерно-экономического университета имени М.Дулатова. При подготовке использованы основные нормативные документы Республики Казахстан в сфере высшего образования.

Рекомендована решением Ученого Совета университета к введению в действие с 1 сентября 2023г., рассмотрена и обсуждена на заседании Учебно- методического совета от 27 марта 2023 года. Протокол №6.

Разработчики:

старший преподаватель Жандарбекова Д.Д.
доктор РНД, ассоциированный профессор Ахметов Д.С.
старший преподаватель Острянина Т.К.
к.э.н. Притула Р.А.

директор ТОО «Мастер класс KZ» Караев Ниязбек Багитжанович
директор ТОО «Грес инвест» Моргун Андрей Николаевич

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Составные компоненты при формировании модели выпускника образовательной программы 7М04130 Аграрный менеджмент.....	5
1.1. Цель образовательной программы 7М04130 Аграрный менеджмент.....	5
1.2. Общие и профессиональные компетенции.....	5
1.3. Результаты обучения.....	6
2. Квалификационная характеристика	7
2.1. Сфера профессиональной деятельности	7
2.2. Объекты профессиональной деятельности.....	7
2.3. Предметы профессиональной деятельности.....	7
2.4. Виды профессиональной деятельности.....	8
3. Выводы	9

Введение

Компетентностная модель выпускника соответствует Государственному образовательному стандарту высшего и послевузовского образования, утвержденному Приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.

Содержание образовательной программы имеет ряд особенностей:

- 1 Модульная система и принципы полиязычия;
- 2 Изучение особенностей аграрного менеджмента с применением опыта Университета прикладных наук Вайенштефан Триздорф, Германия;
- 3 Наличие дисциплин, позволяющих изучить перспективы трансформации опыта менеджмента агробизнеса Европейского Союза в Казахстан и страны Центральной Азии;

Уникальность образовательной программы определена результатами обучения, сформированными в соответствии с Национальной рамкой квалификации и Дублинскими дескрипторами. Образовательная программа ориентирована на подготовку магистра широкого профиля в области стратегического развития как региона, так и страны в целом.

Нормативно- правовая база модели выпускника- бакалавра по ОП 7M04130 Аграрный менеджментосновывается на следующих документах:

1 Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании».

2 «Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием». Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 5 июня 2020 года № 234.

3«Об утверждении государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования». Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.

4 «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования». Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152.

5 Руководство по разработке образовательных программ высшего и послевузовского образования. Приложение 1 к приказу директора Национального центра развития высшего образования МНВО РК от 04.05.2023 года №601 н/к.

6 Профессиональные стандарты и отраслевые рамки квалификаций, размещенные на сайте Национальной Палаты предпринимателей «Атамекен», <https://atameken.kz/ru/services/16-professionalnyye-standarty-i-tsentry-sertifikatsii-nsk>:

– Профессиональный стандарт «Менеджмент в реализации произведенных продуктов питания» - Приложение №3 к приказу заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.10.2018 № 289. (ссылка: <https://atameken.kz/ru/services/16-professionalnyye-standarty-i-tsentry-sertifikatsii-nsk>).

Профессиональный стандарт «Управление малой (средней) фирмой» Приложение №95 к приказу заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019 № 263. (ссылка: <https://atameken.kz/ru/services/16-professionalnyye-standarty-i-tsentry-sertifikatsii-nsk>).

1. Составные компоненты при формировании модели выпускника образовательной программы 7M04130 Аграрный менеджмент

1.1. Цель образовательной программы 7M04130 Аграрный менеджмент

Подготовка специалиста для управления сельским хозяйством, который способен самостоятельно взять на себя управление и консультирование сельскохозяйственных компаний, а также представлять эту область в сельскохозяйственных исследованиях.

1.2. Общие и профессиональные компетенции

Выпускник по направлению подготовки 7M041 Бизнес и управление с квалификацией «магистр экономических наук» должен обладать компетенциями по завершению дисциплины или курса и отражающие требования.

Перечень общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций ОП 7M04130 Аграрный менеджмент:

Общие компетенции

ОК₁ модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, используя навыки абстрактного мышления и готовность действовать в нестандартных ситуациях исходя из задач конкретного исследования;

ОК₂- эффективно применять необходимые психолого-методические ресурсы для подготовки и проведения занятий, современные методы и приемы преподавания и нести социально – этическую ответственность за принятые решения;

Профессиональные компетенции:

ПК₁- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном, русском и иностранном языках для решения задач научно - педагогической деятельности и руководство коллективом в сфере производственной и иных видов деятельности с целью выявления влияния внешних факторов на процесс планирования эффективности производства;

ПК₂- и способность принимать организационно – управленческие решения, формировать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, подготовить прогноз основных социально – экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

1.3. Результаты обучения

1. Способность решать сложные задачи и проблемы в области аграрного менеджмента, использовать опыт производства отраслей растениеводства и животноводства ведущих стран, осуществлять инновационный подход к эксплуатации сельскохозяйственной техники, вести управление производством в соответствии с современными технологиями менеджмента.

2. Разрешать социально-личностные проблемы сотрудников организации, помогать в приобретении психолого-педагогических компетенций, обеспечивать продуктивное разрешение управленческих, организационных и психологических задач, с использованием анализа экспериментов современной науки и практики.

3. Владеть навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, системами ценностей, возникающих в аграрном менеджменте, в области коммуникаций, инноваций и экологии на современном этапе.

4. Использовать навыки управления в области аграрных информационных технологий, технической коммуникации и знания по новейшим достижениям в области сельскохозяйственного производства, обеспечивать использование современных программных продуктов АПК.

5. Уметь технически описывать и экономически оценивать процессы производства животноводства и растениеводства, а также критически оценивать результаты в контексте общеэкономического и общественного развития, самостоятельно применять полученные знания методик в новых производствах, а также уметь оценивать влияние внешних факторов воздействия на экономичность процесса производства.

6. Анализировать организационную структуру и структуру персонала предприятия аграрного производства и агробизнеса в целом, уметь разрабатывать концепции развития организационного и персонального менеджмента, иметь навыки проведения анализа годовых балансов, производственных показателей и составления сметы затрат для разработки развития системы контроллинга на предприятии.

7. Эффективно использовать электронные системы обработки данных как инструмент для рационализации производственных процессов таких как управление, планирование и контроль и использовать их для создания информационных предложений, уметь применять методы прикладного эмпирического социального исследования, основных методик статистики, уметь рассчитывать, оценивать и презентовать результаты анализа деятельности предприятия.

8. Знать и применять методы планирования деятельности предприятия и расчета инвестиций для самостоятельной обработки всех задач анализа, планирования и финансирования сельскохозяйственного и агропромышленного предприятия, уметь рассчитывать, и оценивать инвестиционный план хозяйства и важнейшие показатели производства как рентабельность, ликвидность, стабильность предприятия

9. Понимать маркетинг как основу ориентированной на рынок стратегии, уметь разрабатывать план инструментов и методов освоения рынка и организации сбыта с целью разработки маркетинговых стратегий, владеть навыками SWOT-анализа, структуры рынка, коммуникативной политикой международного аграрного маркетинга.

10. Применять различные подходы к управлению человеческими ресурсами и разработке кадровой политики, владеть методиками и технологиями планирования и реализации кадровой стратегии, мотивации трудовой деятельности, обучения и развития персонала, регулирования конфликтов и трудовых споров, в том числе с применением иностранного языка

2. Квалификационная характеристика

2.1. Сфера профессиональной деятельности

В сферу профессиональной деятельности магистров входит:

- сфера бизнеса и предпринимательства всех видов и организационно – правовых форм;
- сфера производства и оказания услуг;
- политическая сфера;
- сфера финансово – кредитных институтов;
- научно – исследовательская и образовательная сферы.

2.2. Объекты профессиональной деятельности

- хозяйствующие субъекты бизнеса и предпринимательства различных форм собственности и сфер деятельности;
- экономические и финансовые, маркетинговые, производственно – экономические и аналитические службы национальных и международных компаний и организаций различных отраслей, сфер деятельности и форм собственности
- органы государственной и местной власти;
- финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые отечественные и международные организации и компании;
- консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности;
- торгово – промышленные палаты и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей;
- проектные и научно – исследовательские институты и организации, занимающиеся проблемами мировой экономики и международного бизнеса;
- учреждения системы высшего, профессионального и дополнительного образования

2.3. Предметы профессиональной деятельности

Предметами профессиональной деятельности выпускника являются:

- планирование, организация, управление и мотивационная деятельность предприятий и организаций различных форм собственности и сфер деятельности;

- аналитическая, расчетно – нормативная и консультационная деятельность с целью разработки и принятия стратегических управленческих решений, направленных на формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах профессиональной деятельности;

- экономический анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности хозяйствующих субъектов;

- научно – исследовательская и образовательная деятельность различных организаций.

2.4. Виды профессиональной деятельности

- производственно – организационная и управленческая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и предпринимательства;

- проектно – экономическая и аналитическая деятельность в области внешнеэкономических отношений на микро- и макроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур

- организационно-управленческая деятельность по формированию и развитию экономических систем и структур эффективно решающих социально – экономические задачи и реализующих стратегии развития во внешнеэкономической сфере как на уровне региональных органов власти, так и на уровне предприятий, компаний и отраслевых объединений

- научно – исследовательская деятельность в области экономики на микро- и макроуровнях;

- педагогическая деятельность в системе высшего, профессионального и дополнительного образования.

Выводы

Содержание профессиональной деятельности выпускника образовательной программы 7М04130 Аграрный менеджмент включает:

Необходимость создания образовательной программы магистратуры Аграрный менеджмент обусловлена новыми координатами развития экономики страны. Согласно послания Главы Государства в настоящее время мир вступает в эпоху Четвертой промышленной революции, эру глубоких и стремительных изменений: технологических, экономических и социальных, следовательно, предстоит выполнить ряд задач для успешной навигации и адаптации в мире Четвертой промышленной революции. В частности приоритетного внимания требует развитие аграрной науки, совместно с бизнесом необходимо находить стратегические ниши на международных рынках и продвигать отечественную продукцию. Эти и многие другие задачи необходимо решать молодым специалистам нового времени в области экономики и менеджмента.

Выпускник магистр в результате обучения по данной образовательной программе приобретет способность принимать организационно – управленческие решения, формировать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, подготовить прогноз основных социально – экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.