

оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, подготовить прогноз основных социально – экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

«М. ДУЛАТОВ ат.  
ҚОСТАНАЙ  
ИНЖЕНЕРЛІК-  
ЭКОНОМИКАЛЫҚ  
УНИВЕРСИТЕТІ»  
жеке мекемесі



Частное учреждение  
«КОСТАНАЙСКИЙ  
ИНЖЕНЕРНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
им. М. ДУЛАТОВА»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по академическому  
развитию

Дучанинова А.А.  
«17 марта» 2023 г.



**МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА  
КОСТАНАЙСКОГО ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
им. М. ДУЛАТОВА**

магистр бизнеса и управления по образовательной программе  
7М04122 «Менеджмент»

Модель выпускника 7M04122 «Менеджмент» разработана на основе образовательной программы, миссией и Политики обеспечения качества образования Костанайского инженерно-экономического университета имени М.Дулатова. При подготовке использованы основные нормативные документы Республики Казахстан в сфере высшего образования.

Рекомендована решением Ученого Совета университета к введению в действие с 1 сентября 2023г., рассмотрена и обсуждена на заседании Учебно- методического совета от 27 марта 2023 года. Протокол №6.

Разработчики: к.э.н., профессор Притула Р.А.

к.э.н., PhD Ахметов Д.С.

директор ТОО «Good Luck Travel» Шинкентаев А.М.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
1. Составные компоненты при формировании модели выпускника образовательной программы 7M04122 «Менеджмент».....	5
1.1. Цель образовательной программы 7M04122 «Менеджмент»...	5
1.2. Общие и профессиональные компетенции.....	5
1.3. Результаты обучения.....	5
2. Квалификационная характеристика .....	6
2.1. Сфера профессиональной деятельности .....	6
2.2. Объекты профессиональной деятельности.....	6
2.3. Предметы профессиональной деятельности.....	7
2.4. Виды профессиональной деятельности.....	7
Выводы .....	7

## Введение

Содержание образовательной программы имеет ряд особенностей:

1. Модульная система и принципы полиязычия;
2. Приобретение навыков совместной деятельности в области менеджмента, с целью создания и развития новых предприятий;
3. Приобретение знаний, умений и навыков проведения анализа тенденций развития, разработки оптимальных плановых решений направленных на достижение стратегических целей хозяйствующего субъекта;

Уникальность образовательной программы определена результатами обучения, сформированными в соответствии с Национальной рамкой квалификации и Дублинскими дескрипторами. Образовательная программа ориентирована на подготовку магистра широкого профиля в области стратегического развития предприятия.

1. Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании».

2. «Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием». Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 5 июня 2020 года № 234.

3. «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования». Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.

4. «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования». Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152.

5. Руководство по разработке образовательных программ высшего и послевузовского образования. Приложение 1 к приказу директора Национального центра развития высшего образования МНВО РК от 04.05.2023 года №601 н/к.

6. Профессиональные стандарты и отраслевые рамки квалификаций, размещенные на сайте Национальной Палаты предпринимателей «Атамекен»:

- Профессиональный стандарт «Общее управление человеческими ресурсами» - Приложение №2 к приказу заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 18.12.2019 № 255

- Профессиональный стандарт «Менеджмент качества» Приложение №87 к приказу заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019 № 263

- Профессиональный стандарт «Риск менеджмент» Приложение №90 к приказу заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019 № 263

7 Атлас новых профессий и компетенций в Республике Казахстан.

## 1. Составные компоненты при формировании модели выпускника образовательной программы 7M04122 «Менеджмент»

### 1.1. Цель образовательной программы 7M04122 «Менеджмент»

Подготовка управленческих кадров, обладающих профессиональными и языковыми навыками и способных разрабатывать мероприятия по совершенствованию образовательного уровня сотрудников в области стратегического менеджмента предприятия с использованием основных механизмов планирования, учета и управления затратами, управленческого контроля и оценки состояния эффективности хозяйственной деятельности для разработки стратегических направлений развития управления предприятием

### 1.2. Общие и профессиональные компетенции

Выпускник по направлению подготовки 7M041 Бизнес и управление должен обладать компетенциями по завершению дисциплины или курса и отражающие требования.

Перечень общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций ОП 7M04122 «Менеджмент»:

#### *Общие компетенции*

**ОК1** модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, используя навыки абстрактного мышления и готовность действовать в нестандартных ситуациях исходя из задач конкретного исследования

#### *Профессиональные компетенции:*

**ПК1** готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном, русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности и руководство коллективом в сфере производственной и иных видов деятельности с целью выявления влияния внешних факторов на процесс планирования эффективности производства

**ПК2** способность принимать организационно – управленческие решения, формировать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, подготовить прогноз основных социально – экономических показателей деятельности предприятия

### 1.3. Результаты обучения

1 Генерировать пути улучшения предпринимательской деятельности и бизнес-менеджмента с применением методов научных и социально-эмпирических исследований, компьютерных и прикладных технологий в планировании, анализе и маркетинге для решения стратегических задач управления предприятием.

2 Определять направления дальнейшего личностного роста в области передовых технологий с целью разработки стратегического направления развития менеджмента предприятия с использованием современных стратегических подходов зарубежного опыта управления.

3 Использовать методологию и основные механизмы планирования, учета и управления затратами, анализа хозяйственной деятельности для стратегического развития менеджмента предприятия.

4 Систематизировать знания профессиональных иностранных языковых навыков для внедрения зарубежного опыта в организацию управленческой деятельности субъекта

5 Создавать условия для внедрения опыта профессионального менеджмента в сфере системного мышления, познавательной деятельности психологии и совершенствования психологических методов с целью обучения и мотивации сотрудников хозяйствующего субъекта.

6 Продемонстрировать знания в области аграрной политики и менеджмента для обоснования методов и принципов управления производством, анализировать опыт аграрного менеджмента партнеров с целью совершенствования условий производства отечественных предприятий аграрного сектора.

7 Разрабатывать мероприятия по совершенствованию образовательного уровня сотрудников для организации управленческого труда с использованием передового опыта современного менеджмента с целью управления организацией и формирования мероприятий ее развития на перспективу.

8 Воспроизводить управленческий контроль и оценку состояния эффективности проекта с целью синтезировать инвестиционные проекты для эффективной деятельности организации и снижения рисков.

## **2. Квалификационная характеристика**

### **2.1. Сфера профессиональной деятельности**

В сферу профессиональной деятельности магистров входит:

- сфера бизнеса и предпринимательства всех видов и организационно - правовых форм;
- сфера производства и оказания услуг;
- политическая сфера;
- сфера финансово – кредитных институтов.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности**

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:

- хозяйствующие субъекты бизнеса и предпринимательства различных форм собственности и сфер деятельности;
- экономические и финансовые, маркетинговые, производственно – экономические и аналитические службы национальных и международных компаний и организаций различных отраслей, сфер деятельности и форм собственности
  - органы государственной и местной власти;
  - финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые отечественные и международные организации и компании;
  - консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности;

- торгово – промышленные палаты и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей.

### **2.3. Предметы профессиональной деятельности**

Предметами профессиональной деятельности выпускников являются:

- планирование, организация, управление и мотивационная деятельность предприятий и организаций различных форм собственности и сфер деятельности;
- аналитическая, расчетно – нормативная и консультационная деятельность с целью разработки и принятия стратегических управленческих решений, направленных на формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах профессиональной деятельности;
- экономический анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности хозяйствующих субъектов.

### **2.4. Виды профессиональной деятельности**

- производственно – организационная и управленческая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и предпринимательства;
- проектно – экономическая и аналитическая деятельность в области внешнеэкономических отношений на микро- и макроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур
- организационно-управленческая деятельность по формированию и развитию экономических систем и структур эффективно решающих социально – экономические задачи и реализующих стратегии развития во внешнеэкономической сфере как на уровне региональных органов власти, так и на уровне предприятий, компаний и отраслевых объединений.

## **3. Выводы**

Необходимость создания образовательной программы магистратуры «Менеджмент» обусловлена новыми координатами развития экономики страны и реализации образования, основанного на компетентностном подходе, полиязычии и использовании инновационных технологий обучения, направленного на подготовку магистров, конкурентоспособных на рынке труда, способных решать профессиональные задачи в организационно – управленческой, производственно – управленческой, аналитической и стратегической деятельности.

Согласно послания Главы Государства молодым специалистам нового времени в области экономики и менеджмента предстоит выполнить ряд задач для успешной навигации и адаптации в мире Четвертой промышленной революции, совместно с бизнесом необходимо находить стратегические цели на международных рынках и продвигать отечественную продукцию.

Выпускник магистр в результате обучения по данной образовательной программе приобретет способность принимать организационно – управленческие решения, формировать аналитические материалы для