

### Выводы

Содержание профессиональной деятельности выпускника образовательной программы «Экономика» включает:

Необходимость создания образовательной программы магистратуры «Экономика» обусловлена новыми координатами развития экономики страны и реализации образования, основанного на компетентностном подходе, полиязычии и использовании инновационных технологий обучения, направленного на подготовку магистров, конкурентоспособных на рынке труда, способных решать профессиональные задачи в организационно – управленческой, производственно – управленческой, аналитической и стратегической деятельности.

Согласно послания Главы Государства молодым специалистам нового времени в области экономики и менеджмента предстоит выполнить ряд задач для успешной навигации и адаптации в мире Четвертой промышленной революции, совместно с бизнесом необходимо находить стратегические цели на международных рынках и продвигать отечественную продукцию.

Выпускник магистр в результате обучения по данной образовательной программе приобретет способность принимать организационно – управленческие решения, формировать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, подготовить прогноз основных социально – экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

«М. ДУЛАТОВ ат.  
ҚОСТАНАЙ  
ИНЖЕНЕРЛІК-  
ЭКОНОМИКАЛЫҚ  
УНИВЕРСИТЕТІ»  
жеке мекемесі



Частное учреждение  
«ҚОСТАНАЙСКИЙ  
ИНЖЕНЕРНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
им. М. ДУЛАТОВА»



Лучанинова А.А.

2023 г.

**МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА**  
**ҚОСТАНАЙСКОГО ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**  
**им. М. ДУЛАТОВА**

магистр бизнеса и управления по образовательной программе  
7М04124 «Экономика»

Костанай, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

Модель выпускника 7М04124 « Экономика» разработана на основе образовательной программы, миссией и Политики обеспечения качества образования Костанайского инженерно-экономического университета имени М.Дулатова. При подготовке использованы основные нормативные документы Республики Казахстан в сфере высшего образования.

Рекомендована решением Ученого Совета университета к введению в действие с 1 сентября 2023г., рассмотрена и обсуждена на заседании Учебно- методического совета от 27 марта 2023 года. Протокол №6.

Разработчики: доктор РНД, ассоциированный профессор Ахметов Д.С.  
к.э.н. Пригула Р.А.  
старший преподаватель Субботина Е.И.  
старший преподаватель Жандарбекова Д.Д.  
директор ТОО «Грес инвест» Моргун Андрей Николаевич  
директор ТОО «Мастер Класс KZ» Караев Ниязбек  
Багитжанович

Введение .....	4
1. Составные компоненты при формировании модели выпускника образовательной программы 7М04124 «Экономика».....	5
1.1. Цель образовательной программы 7М04124 « Экономика».....	5
1.2. Общие и профессиональные компетенции.....	5
1.3. Результаты обучения.....	7
2. Квалификационная характеристика .....	8
2.1. Сфера профессиональной деятельности .....	8
2.2. Объекты профессиональной деятельности.....	9
2.3. Предметы профессиональной деятельности.....	9
2.4. Виды профессиональной деятельности.....	9
3. Выводы .....	10

## Введение

Компетентностная модель выпускника соответствует Государственному образовательному стандарту высшего и послевузовского образования, утвержденному Приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.

Магистрант образовательной программы 7М04124 «Экономика» в своей профессиональной деятельности выполняет следующие функции:

1. Модульная система и принципы полиязычия;
2. Приобретение навыков совместной деятельности в области экономики, с целью создания и развития новых предприятий;
3. Приобретение знаний, умений и навыков проведения анализа тенденций развития, разработки оптимальных плановых решений направленных на достижение стратегических целей хозяйствующего субъекта;

Уникальность образовательной программы определена результатами обучения, сформированными в соответствии с Национальной рамкой квалификации и Дублинскими дескрипторами. Образовательная программа ориентирована на подготовку магистра широкого профиля в области стратегического развития предприятия.

Нормативно- правовая база модели выпускника- бакалавра по ОП 7М04120 «Экономика» основывается на следующих документах:

1 Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании».

2 «Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием». Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 5 июня 2020 года № 234.

3 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования». Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.

4 «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования». Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152.

5 Руководство по разработке образовательных программ высшего и послевузовского образования. Приложение 1 к приказу директора Национального центра развития высшего образования МНВО РК от 04.05.2023 года №601 н/к.

6 Профессиональные стандарты и отраслевые рамки квалификаций, размещенные на сайте Национальной Палаты предпринимателей «Атамекен», <https://atameken.kz/ru/services/16-professionalnyye-standarty-i-tsentry-sertifikatsii-nsk>:

– Профессиональный стандарт: «Деятельность в сфере планирования и анализа ресурсов фирмы» - Приложение № 85 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г №263

## 1. Составные компоненты при формировании модели выпускника образовательной программы 7М04120 «Экономика»

### 1.1. Цель образовательной программы 7М04120 «Экономика»

Подготовка востребованных на рынке труда и отвечающих запросам работодателей магистров для решения задач профессиональной деятельности в сфере производственной и иных отраслях экономики с целью выявления влияния различных факторов на процесс эффективного планирования производства.

### 1.2. Общие и профессиональные компетенции

Выпускник по направлению подготовки 7М041 Бизнес и управление с квалификацией «Магистр бизнеса и управления» должен обладать компетенциями по завершению дисциплины или курса и отражающие требования.

Перечень общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций ОП 7М04124 «Экономика»:

#### *Общие компетенции*

**ОК<sub>1</sub>** модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, используя навыки абстрактного мышления и готовность действовать в нестандартных ситуациях исходя из задач конкретного исследования;

**ОК<sub>2</sub>** эффективно применять необходимые психолого-методические ресурсы для подготовки и проведения занятий, современные методы и приемы преподавания и нести социально – этическую ответственность за принятые решения;

#### *Профессиональные компетенции:*

**ПК<sub>1</sub>**- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном, русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности и руководство коллективом в сфере производственной и иных видов деятельности с целью выявления влияния внешних факторов на процесс планирования эффективности производства;

**ПК<sub>2</sub>**- способность принимать организационно – управленческие решения, формировать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, подготовить прогноз основных социально – экономических показателей деятельности предприятия;

### 1.3. Результаты обучения

1. Оценивать сложившийся уровень развития управления бизнесом и экономикой в целом.

2. Обосновывать методологию научных исследований и необходимость использования передовых компьютерных технологий на основе изучения истории науки.

3. Генерировать полученные навыки планирования и оценки инвестиций (проектов)

4. Проводить сравнения, выявлять различия и выбирать наиболее оптимальные варианты решения.

5. Демонстрировать знания в области разработки направлений развития экономических процессов.

6. Формировать основные направления управления и контроля персоналом и деятельностью фирмы.

7. Быть способным осуществлять планирование, учет и анализ с целью выработки стратегических управленческих решений.

8. Уметь защитить точку зрения, создавать условия для выработки коммуникационных навыков с целью передачи полученных знаний.

## 2. Квалификационная характеристика

### 2.1. Сфера профессиональной деятельности

В сферу профессиональной деятельности магистров входит:

- сфера бизнеса и предпринимательства всех видов и организационно – правовых форм;
- сфера производства и оказания услуг;
- политическая сфера;
- сфера финансово – кредитных институтов.

### 2.2. Объекты профессиональной деятельности

- хозяйствующие субъекты бизнеса и предпринимательства различных форм собственности и сфер деятельности;
- экономические и финансовые, маркетинговые, производственно – экономические и аналитические службы национальных и международных компаний и организаций различных отраслей, сфер деятельности и форм собственности
- органы государственной и местной власти;
- финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые отечественные и международные организации и компании;
- консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, лизинговые, туристические и другие фирмы, оказывающие услуги в области экономической деятельности;
- торгово – промышленные палаты и другие организации, содействующие развитию внешнеэкономических связей.

### 2.3. Предметы профессиональной деятельности

Предметами профессиональной деятельности выпускника являются:

- планирование, организация, управление и мотивационная деятельность предприятий и организаций различных форм собственности и сфер деятельности;

- аналитическая, расчетно – нормативная и консультационная деятельность с целью разработки и принятия стратегических управленческих решений, направленных на формирование и поддержание эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах профессиональной деятельности;

- экономический анализ, индикативное и стратегическое планирование деятельности хозяйствующих субъектов.

### 2.4. Виды профессиональной деятельности

Видами профессиональной деятельности могут быть:

- производственно – организационная и управленческая деятельность национальных и иностранных компаний и фирм, функционирующих в сфере бизнеса и предпринимательства;

- проектно – экономическая и аналитическая деятельность в области внешнеэкономических отношений на микро- и макроуровнях функционирования национальных и транснациональных структур

- организационно-управленческая деятельность по формированию и развитию экономических систем и структур эффективно решающих социально – экономические задачи и реализующих стратегии развития во внешнеэкономической сфере как на уровне региональных органов власти, так и на уровне предприятий, компаний и отраслевых объединений.

## Выводы

Содержание профессиональной деятельности выпускника образовательной программы «Экономика» включает:

Необходимость создания образовательной программы магистратуры «Экономика» обусловлена новыми координатами развития экономики страны и реализации образования, основанного на компетентностном подходе, полиязычии и использовании инновационных технологий обучения, направленного на подготовку магистров, конкурентоспособных на рынке труда, способных решать профессиональные задачи в организационно – управленческой, производственно – управленческой, аналитической и стратегической деятельности.

Согласно послания Главы Государства молодым специалистам нового времени в области экономики и менеджмента предстоит выполнить ряд задач для успешной навигации и адаптации в мире Четвертой промышленной революции, совместно с бизнесом необходимо находить стратегические цели на международных рынках и продвигать отечественную продукцию.

Выпускник магистр в результате обучения по данной образовательной программе приобретет способность принимать организационно – управленческие решения, формировать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, подготовить прогноз основных социально – экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.