

М. ДУЛАТОВ атындағы

ҚОСТАНАЙ ИНЖЕНЕРЛІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

им. М. ДУЛАТОВА



Материалы
Международной студенческой
научно-практической конференции
«Научные проблемы и пути их решения»
Конференция посвящается 150-летию казахского общественного и
политического деятеля, члена партии Алаш, просветителя,
учёного-лингвиста, литературоведа, тюрколога, поэта и переводчика
Ахмета Байтурсынова

22 апреля 2022 г.

Костанай 2022

**УДК 620.92
ББК 31.19**

«Научные проблемы и пути их решения»: Материалы международной студенческой научно-практической конференции - г. Костанай, 2022 г. 309 с.

В сборнике представлены результаты научных исследований студентов, магистрантов, докторантов вузов г. Костаная, г. Нур-Султан, г. Караганды, Российской Федерации, Республики Беларусь, Украины, Туркменистана и др. по актуальным вопросам в области актуальных проблем экономики и общественных наук

ISBN 978-601-7396-35-0

**УДК 620.92
ББК 31.19**

© КИиЭУ
Костанайский инженерно-экономический
университет им.М. Дулатова, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ЖИЗНЬ И ТВОРЧЕСТВО КАЗАХСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО И ПОЛИТИЧЕСКОГО ДЕЯТЕЛЯ АХМЕТА БАЙТҰРСЫНОВА

<i>Т.А. Жантемирова, Ж.Б. Дукетбаев</i> Ахмет Байтұрсынұлының Абай Құнанбаев мұраларын жалғастыруы.....	6
<i>А. Алуадин</i> А.Байтұрсынұлы-аудармашы.....	8
<i>И. Тарасов, О.А. Столяренко</i> Ахмет Байтұрсынов и музыкальное искусство.....	10
<i>Р.Д. Галеев, Р.К. Абдрахманова</i> Жизнь и творчество казахского общественного и политического деятеля Ахмета Байтұрсынова.....	13
<i>Е. А. Попова, Л. К. Мамитанова</i> Ахмет Байтұрсынов – культурное наследие казахского народа.....	16
<i>Е. Маделин</i> Омбы қаласының тарихы мен ресей қазақтарының Омбы қаласына қоныстану тарихы.....	19
<i>Д. Рябинина, Ж. М. Жумаиш</i> День независимости Казахстана - главный праздник в истории.....	23
<i>Г.О. Хасенова</i> Ахмет Байтұрсынов — великий сын казахской степи.....	26
<i>О.Ж. Шауқенов</i> Предпосылки образования города Аркалык.....	28
<i>А.Т. Фазылахметова, Д. Мирас</i> Сабақ барысындағы деңгейлеп оқыту технологиялары.....	32
<i>Д. Рябинина, А.Т. Фазылахметова</i> Ахмет Байтұрсыновтың шығармашалық жолы.....	35
<i>С. Қасымханов, Ж.Т. Әбдіхалықова</i> Ахмет Байтұрсынов пен Ыбырай Алтынсарин шығармалары арасындағы ұқсастық.....	38
<i>А. Леценко, А.Т. Фазылахметова</i> Ахмет Байтұрсынұлы – аудармашы, ғалым.....	42
<i>Г.Д. Жандарбекова, М.С. Федотова</i> Ұлттың ұлы ұстазы.....	44
<i>V.V. Ostryanina</i> Specific techniques for conducting «Democratic» foreign language lessons.....	45
<i>Е.М. Исмаилов, Қ.М. Хамзина</i> Төл әдебиетіміздің қайраткері – Ахмет Байтұрсынов.....	49
<i>Б. Сапарғали, Т. Ансаганов</i> Ахмет – ұлы тұлға.....	52
<i>Г. Ақмас, А. Шурентаев</i> Аймақтық телевидениенің аудиторияға әсері.....	54
<i>М. О. Айтбаев</i> Akhmet Baitursynov is a great son of the Kazakh people.....	60

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

<i>Д.И. Чингинин, А.А. Бектасова</i> Жеті ата и династия – как хранители казахски традиций и профессий.....	64
<i>М. Жанбуришинова, С.К. Сегизбаев</i> Социально-экономическое развитие Федоровского региона в XIX-XX веке.....	67
<i>В.И. Ходченко, Л.А. Бимурзина</i> Внешнеэкономическая политика Республики Казахстан.....	72
<i>А. Р. Исмухамедова, Л.А. Бимурзина</i> Монополия и ее влияние на экономику.....	75
<i>С.Ж. Қайырбек</i> Информационная среда общеобразовательной школы.....	77
<i>А.Б. Салпина, Р.А. Абилкаирова</i> Кәсіпорынның қызметін қаржылық қорытындыларын бағалау мен жақсарту жолдарының теориялық негіздері.....	80
<i>А.Д. Кусаинова</i> Проблемы и пути совершенствования бухгалтерского учета денежных средств в условиях применения МСФО.....	83
<i>Б.Д. Рахметова, Р.А. Абилкаирова</i> Негізгі құралдарды есепке алу мен аудиттің теориялық негіздері.....	87
<i>Г.Б. Сарсембаева, Ж.Х. Баетова</i> Особенности учета затрат по концепции«Директ – костинг».....	90
<i>А.Н. Позорелко, Ю.В. Лучина</i> Расчет экономической эффективности деятельности СТО при проведении ТО и ТР автомобилей.....	96
<i>О.В. Михайлова, Н.А. Кондратьева</i> Методика применения системного подхода к проблеме устойчивого развития.....	98
<i>Д.К. Бейбітова, Е.И. Субботина</i> Основные направления развития малого бизнеса в зарубежных странах.....	101
<i>Л.И. Нурмагамбетова, Е.С. Зырянова</i> Мероприятия по улучшению учета косвенных затрат.....	103
<i>Г.Б. Сарсембаева, Ж.Г. Саханова</i> Рекомендации по улучшению применения анализа безубыточности производства для принятия управленческих решений.....	107
<i>С.Т. Құлтай, Е.И. Субботина</i> Государственная поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.....	111
<i>Н.А. Жанабаев, Д.С. Ахметов</i> Стратегическое планирование как основа конкурентных преимуществ предприятия».....	114
<i>Л.И. Нурмагамбетова, Б.Б. Мажкеева</i> Особенности учета затрат, калькулирования себестоимости продукции вспомогательных производств в сельскохозяйственных предприятиях.....	118
<i>А.Б. Ақылбаева, Э.К. Аскарова</i> Оптимизация финансового состояния организации.....	120
<i>А.С. Ергалиева, Г.Б.Сарсембаева</i> Управление финансовыми рисками на предприятии.....	123

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

<i>Л.И. Нурмагамбетова, Е.М. Баглова</i> Анализ производительности труда на материалах АО «Ромат».....	125
<i>Г.Б. Сарсембаева, Г.А. Нұр-Мұхамед</i> Пути эффективного управления финансовыми рисками.....	129
<i>А.Б. Акылбаева, Э.К. Аскарова</i> Проблемы финансовой устойчивости предприятия.....	133
<i>Л.И. Нурмагамбетова, Ю.А. Жикеева</i> Особенности программы аудита затрат вспомогательного производства.....	137
<i>Г.Б. Сарсембаева, Ж.Г. Саханова</i> Рекомендации по улучшению планирования издержек производства в целях совершенствования системы бюджетного планирования.....	141
<i>Д.К. Бегалина (Арен), Р.А. Абилкаирова</i> Понятие налогового учета и налоговых отношений.....	143
<i>Г.Б. Сарсембаева, Ю. С. Дукеева</i> Совершенствование налоговой учетной политики.....	147
<i>М.Б. Нуржанова, Г.Т. Сейтова</i> Система мотивации персонала на примере двух компаний.....	150
<i>Т.Д. Журмаганбетова, А. Ерханат</i> Кәсіпорынның қаржылық жағдайы: еңбек ақын талдау және болжау.....	153
<i>Г.Б. Сарсембаева, Е.М. Миндигулова</i> Методика оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия.....	156
<i>Е.В. Смеловец, Е.И. Субботина</i> Современные формы оплаты труда.....	161
<i>Г.Б. Сарсембаева, В.И. Пархатович</i> Финансовые риски и их влияние на финансовую деятельность.....	164
<i>А.В. Демченко, К.Р. Нурсултанова</i> Разработка бизнес-проекта открытия мини-завода по производству чулочно-носочной продукции в городе Костанай.....	168
<i>Г.Б. Сарсембаева, И.Н. Хусаинова</i> Рекомендации по улучшению значений и основных направлений анализа выпуска и реализации продукции.....	173
<i>А. Огей, Ж. М. Жумаиш</i> Музей - история хранения.....	179
<i>Л.Б. Зоерева, К.С. Альсейтов, Ж.Е. Балгужина</i> Роль внедрения инноваций в повышении качества образования Республики Казахстан.....	182
<i>Д. Серикбаева, Ж. М. Жумаиш</i> Нормы делового этикета разных странах.....	184
<i>Е.В. Смеловец, Е.И. Субботина</i> Концептуальные подходы оплаты труда и их применение.....	187
<i>В.А. Рубан, Г.Т. Кадырова</i> Эффективность использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.....	191
<i>Г.Б. Сарсембаева, А.Р. Бахадир Оғлы</i> Сущность, цели и задачи управления прибылью.....	193
<i>И.Г. Питканин, Е.Е. Притула</i> Инновационная политика в агропромышленном комплексе Республики Казахстан.....	196
<i>Т.Д. Журмаганбетова, М.А. Тонтақаева</i> Тауарлы-материлдық қорлар қозғалысы есебінің жағдайы мен талдауы.....	200
<i>А.Т. Райымбекова, М.Ж. Жалғас</i> Индустриялық- инновациялық даму стратегиясын жүзеге асыруда аймақтық өндірістің бәсекеге қабілеттілігін арттыру жолдары.....	202
<i>Р.Д. Галеев, Г.Т. Кадырова</i> Управление затрат при производстве продукции.....	207
<i>Г.Б. Сарсембаева, А.С. Антонов</i> Прибыль – основной оценочный показатель деятельности предприятия.....	209
<i>К.С. Русскова, Н.Н. Бекренева</i> Контроль качества кадровых ресурсов медицинской организации.....	214
<i>Л.И. Нурмагамбетова Н.М. Мальцева</i> Проблемы учета оплаты труда на предприятии и мероприятия по его улучшению.....	216
<i>Л.И. Нурмагамбетова, В.С. Беляев</i> Проблемы анализа финансовой отчетности предприятия и мероприятия по их улучшению.....	219
<i>Л.И. Нурмагамбетова, В.Г. Былинкина</i> Возможности совершенствования учета и анализа готовой продукции посредством цифровизации на примере предприятия ТОО «Ак-Бидай-Агро».....	223
<i>Л.И. Нурмагамбетова, Е.В. Бондаренко</i> Совершенствование системы аудита на предприятиях, с целью улучшения контроля за достоверностью информации.....	226
<i>А. Уримбасаров, Ж. М. Жумаиш</i> Культура Казахстана в современном мире.....	229
<i>А.Т. Райымбекова, С.Х. Сейдахметов</i> Еңбек нарығы мен білім беру қызметінің әрекеттестігін жетілдіру жолдары.....	233
<i>В. Чижевская, Т.В. Данченко</i> Изучение сформированности семейных ценностей у студентов средствами художественной литературы.....	237
<i>С.Х. Бисембина</i> Психолого-педагогические условия формирования коммуникативной культуры у трудных подростков.....	241
<i>Е.А. Игнатенко, М.В. Базылев, В.В. Линьков</i> Экспресс-анализ производственно-экономической информации при изыскании внутривладельческих резервов скотоводства в ОАО «Краснодворцы».....	244
<i>А.В. Мамонтова</i> Оценка вероятностных значений экономических показателей с помощью неравенства Маркова.....	247
<i>А.М. Елтай, А.Б. Бекболат</i> Қазақстан мен шетелдердегі іскерлік қарым-қатынас этикасының өзара байланысы.....	251
<i>Н. Шамс, Р.А. Притула, Т.К. Остринина</i> Опыт зарубежных стран по повышению конкурентоспособности аграрном секторе экономики.....	253

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

<i>Р.А. Притула, Е.Е. Притула, А.К. Балашева</i> Роль сельскохозяйственного производства в экономике Республики Казахстан.....	259
<i>Г.Б. Сарсембаева, Е.А. Кырманова</i> Учет затрат на производство сельскохозяйственной продукции и пути его улучшения.....	262
<i>Г.Б. Сарсембаева, Р.С. Муканов</i> Учет и анализ целевого использования бюджетных средств.....	266
<i>Л.Б. Здерева, Н.Д. Жангабылова, Ж.Е. Балгужинова</i> Экономическая эффективность от производства и реализации диабетических сахаристых кондитерских изделий.....	270
<i>А.С. Акмагамбетов, Э.К. Аскарова</i> Роль лидера в современном менеджменте.....	273
<i>А.К. Балашева, Р.А. Притула</i> Продовольственная проблема и ее особенности.....	275
<i>Л.И. Нурмагамбетова, С. К. Беркенова</i> Особенности бухгалтерского учета основного производства на предприятиях сельского хозяйства.....	278
<i>А.С. Акмагамбетов, Э.К. Аскарова</i> Лидерство. Типы и виды лидерства.....	281
<i>Н.У. Сарманова, Э.К. Аскарова</i> Анализ образовательной системы Казахстана.....	284
<i>С.Е. Бактыбаева, К.Р. Нурсултанова</i> Модель личности современного руководителя.....	287
<i>К.А. Тустановская, Е.И. Субботина</i> Экологические проблемы – результат отношения человека к природе.....	290
<i>А.А. Капишева, Э.К. Аскарова Э.К.</i> Сущность и функции местного государственного управления.....	295
<i>Е. Zaripova, M. I. Kudritskaya</i> Etymological survey of the boxing terminology in the book “Art of boxing and science of self-defense: together with a manual of training” written by W. Edwards.....	299
<i>Р.Б. Жангужинов, Э.К. Аскарова</i> Характеристика ценообразования методы ценообразования на основе конкуренции.....	305

ЖИЗНЬ И ТВОРЧЕСТВО КАЗАХСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО И ПОЛИТИЧЕСКОГО ДЕЯТЕЛЯ АХМЕТА БАЙТУРСЫНОВА

МРНТИ 03.01.09

Т.А.Жантемирова, 1 курс студенті, Сүт және сүт өнімдерін өндіру¹

Ж.Б.Дукетбаев, тарих мұғалімі¹

¹«Қостанай ауылшаруашылық колледж» КМҚК

Ахмет Байтұрсынұлының Абай Құнанбаев мұраларын жалғастыруы

Түйіндеме. Ахмет Байтұрсынұлының Абай Құнанбаев мұраларын жалғастыруы жөнінде сөз қозғалады.

Аннотация. В статье рассматривается о продолжении наследия Абая Кунанбаева Ахметом Байтұрсынұлым.

Abstract. The article discusses the continuation of the legacy of Abai Kunanbayev by Akhmet Baitursynov.

Түйін сөздер: мұра, білім беру, оқулық, А.Байтұрсынұлы, Абай Құнанбаев, аударма, тіл құралы.

Ключевые слова: наследие, образование, учебник, А. Байтұрсынұв, Абай Кунанбаев, перевод, лингвистика.

Key words: heritage, education, textbook, A. Baytursynov, Abai Kunanbayev, translation, linguistics.

Кіріспе

Алаштың рухани лидері Ахмет Байтұрсынұлы (1872-1937) әдебиеттану, лингвистика, педагогика, түркітану, философия, мәдениеттану, әлеуметтану, журналистика ғылымдарын зерттеп, қазақшаға аударып, мол рухани байлық қалдырды.

Ұлт ұстазы, ХХ ғасырдың басындағы ел көсемдерінің бірі Ахмет Байтұрсынұлы Абай Құнанбаев мұраларын қазақ жастарына оқыту, насихаттау және дамыту жөнінде пікірін 1913 жылы айтады.

Алайда оны жүзеге асыруға ХХ ғасырда көптеген қиындықтар болды. Мысалы, ХХ ғасырдың 20-30 жылдары кеңес үкіметінің ұлттық тілге, мәдениетке, әдебиетке, қазақ мектептеріне тиым салу, цензура болды. «Қазақ халқының өмір сүруінің өзі проблемаға айналған» шақта, Ахмет Байтұрсынұлы бастаған зиялы топ сақтап қалуға мол күш жұмсады.

Ахмет Байтұрсынұлының еңбектеріне тоқтала кетсек, ең бірінші басылым көрген жиынағы «Қырық мысал» 1909 жылы Санкт-Петербург қаласында шықты. Жиынақта орыс ақыны Крылов Иван Андреевичтің «Аққу, шортан һәм шаян», «Қартайған арыстан» сынды көпшілікке белгілі мысалдары қазақ тіліне аударылып, басылған.

Екінші еңбегі «Маса», 1911 жылы Орынбор қаласында жарық көрген. Бұл еңбек автордың өміріндегі жалғыз, өз өлеңдері басылған жинағы еді. «Масаның» негізгі идеясы – халықты оқу-білімге, өнерге шақыру. «Қазақ салты», «Қазақ қалшы», «Досыма хат», «Жиған-терген», «Тілек батам», «Жауға түскен жан сөзі», «Бақ» өлеңдері кірген.

Ағартушы-ақынның ең биік жетістігі «Тіл құралы» еңбегі. Үш деңгейлік оқулық қазақ балаларына арналып, Орынбор қаласында 1914, 1914-1915, 1923 жылдары жарық көрді. Бұл еңбекте қазақ тілінің негізі дыбыс, сөз, сөйлем түрлері қамтылған.

1926 жылы көптеген саяси өзгерістер болып, қазақ мемлекетінің астанасы Орынбордан Қызылордаға көшіріледі. Осы жылы «Әдебиет танытқыш» еңбегі жарық көреді. Бұл Ахмет Байтұрсынұлының соңғы еңбектерінің бірі еді.

Зерттеу нәтижелері

А.Байтұрсынұлының Абай шығармаларымен ең алғаш танысуы 1903 жылы басталған: «1903 жылы қолыма Абай сөздері жазылған дәптер түсті. Оқып қарасам, басқа ақындардың сөзіндей емес. Олардың сөзінен басқалығы сонша, әуелгі кезде жатырқап, көпке дейін тосаңсып отырарсың. Сөзі аз, мағынасы көп, терең. Бұрын естімеген адамға шапшаң оқып шықсаң, азын түсініп, көбінің мағынасына жете алмай қаласың. Кей сөздерін ойланып дағдыланған адамдар болмаса, мың қайтара оқыса да, түсіне алмайды. Не мағынада

айтылғанын біреу баяндап ұқтырғанда ғана біледі. Сондықтан Абай сөздері жалпы адамның түсінуіне ауыр екені рас. Бірақ ол ауырлық – Абайдың айта алмағанынан болған кемшілік емес. Оқушылардың түсінерлік дәрежеге жете алмағанынан болатын кемшілік. Олай болғанда айып жазушыда емес, – оқушыда. Оқушы сөзді сынаса, сөз оқушыларды да сынайды» [1].

Әрине, Ахмет Байтұрсынұлы үшін Абай ең әуелі ұстаз. Ол Абай сөзінен нәр алған. Оған дәлел «Жадовскаядан» аударма өлеңі, «Маса», «Жауап хаттан», «Жиған-терген» өлеңіндерінде шумақ, буындық ұқсас ұйқастар көптеп кездеседі. Мысалы, Абайдың «Алыстан сермеп» өлеңін айтуға болады:

Қазағым, елім,
Қайқайып белің,
Сынуға тұр таянып.
Талауда малың,
Қамауда жаның,
Аш, көзіңді, оянып!
Қанған жоқ па, әлі ұйқың?
Ұйықтайтын бар не сыйқың?!

Біріншіден Абай А.Байтұрсынұлы үшін рухани, үлгі алатын ұстаз болғанын айттық. Екіншіден аударма мәселесінде де, ағартушы-ұстаз Абай туындыларына ұқсап баққан. 1909 жылы басылып шыққан «Қырық мысал» жиынағындағы «Бұлбұл мен есек» («Осёл и соловей») мысалында келесідей жолдар бар: Мақтаулы бар ғой әнпаз әрбір тұста [2]. Осы өлең жолдарында А.Байтұрсынұлы «певец» сөзінің аудармасы ретінде «әнші» сөзін емес, Абай туындысындағы «өнерпаз» сөзінің үлгісімен -паз кірме жұрнағын қолдану арқылы жасалған «әнпаз» сөзін қолданған.

И.Крыловтың «Лиса и крестьянин», «Түлкі мен қарашекпен», «Крестьянин и овца» мысалдарын «Қарашекпен мен қой» деп аударды. «Крестьянин» сөзі «қарашекпен» қалпында қолданылды. Бұл сөзді Абай да қолданғанын көреміз.

Абай мұраларын жалғастырудағы тағы да бір қадам 1913 жылы Қазақ газетіндегі «Қазақтың бас ақыны» атты мақала болғаны айдан анық. Осы мақалада айтылғандай Ахмет Байтұрсынов шығармашылығында Абай орны «тәрде емес, тақта» болды.

Тельжан Шонанов пен бірлесіп шығарған «Оқу құралы» (хрестоматия) алғаш рет 1926 жылы басылып шыққан. Осы еңбекте Абайдың «Жазғытұры», «Жаз», «Күз», «Қыс», «Шоқпардай кекілі бар, қамыс құлақ» (Аттың сыны), «Теректің сыйы» (Лермонтовтан), «Қараша, желтоқсан мен сол бір-екі ай» өлеңдері жарық көрген [3].

Қорытынды

Ахмет Байтұрсынұлы Абай мұрасын жалғастырудағы рөлі сөзсіз мол. Ұстаз ретінде дәріптеуімен қатар, ақын мұраларын жинақтап, толықтырып баспасөз бетіне шығарды. Абайтанудың негізін қалады. «Қазақтың бас ақыны» атады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

- 1 «Қазақ» газеті, 1998 ж., “Қазақ энциклопедиясы” баспасы
- 2 Ахмет Байтұрсынұлы, 1 том, Алматы, “Ел шежіре”, 2013 ж.
- 3 Байтұрсынов А. Әдебиет танытқыш. Зерттеу мен өлеңдер. Алматы: Атамұра, 2003



А.Байтұрсынұлы-аудармашы

Түйіндеме. Мақалада Ахмет Байтұрсыновтың аудармашылық қызметі туралы айтылады. Аудармаларының еркіндігі, тәрбиелік жақтары қарастырылады.

Аннотация. В статье речь идет о переводческой деятельности Ахмета Байтурсынова. Рассматривается свобода, воспитательные стороны перевода.

Abstract. The article deals with the translation activities of Akhmet Baitursynov. Freedom, educational aspects of translation are considered.

Түйін сөздер: түпнұсқа, жинақ, мысал, мазмұны, қазақ халқының тұрмысы, шеберлік.

Ключевые слова: оригинал, сборник, басня, содержание, быт казахского народа, мастерство.

Key words: original, compilation, fable, content, life of the Kazakh people, skill.

Кіріспе

Тұтас буынның төл басы, кешегі Абай, Ыбырай, Шоқан салған ағартушылық, демократтық бағытты ілгері жалғастырушы ірі ғалым-тілші, әдебиет зерттеуші, тюрколог, дарынды ақын, аудармашы Ахмет Байтұрсынов қалдырған бай мұраның бір саласы-оның көркем аударма дамуына үлесі. Қазақ тіл білімінің атасы - А. Байтұрсынов 1873 ж. Торғай облысында туған. Сауатын ауыл молдасынан ашқан Ахмет Торғай қаласындағы екі сыныптық мектепте, 1891-1895 жылдары Орынбордағы мұғалімдер даярлайтын мектепте оқиды. Ағартушылық жол А. Байтұрсынұлын әдебиетке алып келеді. Ол өлең жазып, аудармамен айналысады. А. Байтұрсынов алғаш рет аударма жинақ бастыру ісін бастаушы болды. Ахметтің ақын ретінде ең әуелі аударма арқылы таныды. Ол орыстың классикалық жазушысы И.А.Крылов мысалдарының бір тобын қазақ тіліне аударып, «Қырық мысал» деген атпен Санкт-Петербург 1909 жылы императорлық ғылыми академиясының баспаханасында жеке кітап етіп шығарды. Бұл И.А.Крылов шығармаларының қазақ тілінде, тіпті Орта Азияда десе де артық емес, тұңғыш жеке кітап болып бастырылуы еді.

Алаш ардақтысы Ахмет Байтұрсынұлы аударған И.А.Крыловтың мысал өлеңдерінің бір тобы «Қырық мысал» деген атпен жеке кітап болып жариялануы алаш жұртының рухани өміріне серпіліс берген елеулі оқиға болғаны көпшілікке аян. Көркемдік деңгейі жоғары, тағылымдық мәні зор, XX ғасыр басындағы әдебиетімізден жеткен шоқтығы биік мұраларымыздың бірі «Қырық мысалды» Мұхтар Әуезов «қалың қазақ жұртының естіген төңкеріс рухындағы сөзі», - деп бағалаған.

Крыловты кезінде Абай да аударған. Байтұрсынов Крыловтың 40 мысалын аударса, ұлы Абай 12 мысалын аударған. Бірақ, Байтұрсынов аты атаусыз қалып, оның әдеби мұрасына тыйым салынған кезде, Крыловтың аудармашысы ретінде біз тек Абайды ғана білдік. Бұл жерде біз үшін ең қызықтысы, ең маңыздысы-бірін-бірі білмей, Крыловты өздігінен аударған екі ақынымыздың өлең стилі, сөз өнері бөлек болуы тура, аудару принциптері, жеткізу шеберліктері бірдей десе де болады. Түпнұсқа мазмұнынан ауытқымай, соны өз сөздерімен жеткізу емін-еркін тырысқан екі ақынның орысшасындағы көркемдік бөлшектерді түсіріп алмай, соншалықты ұқыпты беруге ұмтылған ұқсастығына таң қаламыз. Бір жағынан қызықты форма, екінші жағынан ұғымды идея, үшінші жағынан, қазақ тұрмысына жақын суреттер ұласа келіп, бұл өлеңдерді халықтың төл дүниесіндей етіп жіберді. Қазақ әдебиетінде Абайдан басталған мысал жанры Байтұрсыновтың «Қырық мысалымен» орнығып, ұлттық сипат алды. Оның мысалдары әлеуметтік-қоғамдық жағдайды меңзейтін оқиғалардың, адамдар психологиясынан хабардар ететін ғибратты тұжырымдардың молдығымен ерекшеленеді. Бұл кітап арқылы Ахмет Байтұрсынов қалың ұйқыда жатқан қараңғы елге жар салып, олардың ой-санасын оятуға бар жігер-қайратын, білімін жұмсайды. Ақын әрбір аудармасының соңына өзінің негізгі ойын, айтайын деген түйінді мәселесін халқымыздың сол кездегі тұрмыс-тіршілігіне, мінезіне, психологиясына сәйкес қосып отырған.

Зерттеу нәтижелері

Мысал ретінде бәріне әйгілі Крыловтың «Лебедь, щука и рак» деген шығармасын алсақ. Ахмет Байтұрсыновтың аудармасында бұл туынды «Аққу, шортан һәм шаян» деген атпен белгілі.

Ахметтің «Қырық мысалындағы» бұл өлең былай келеді:

Жүк алды шаян, шортан, аққу бір күн
Жегіліп, тартты үшеуі дүркін-дүркін,
Тартады: аққу көкке, шаян кейін,
Жұлқиды суға қарай шортан шіркін.
Бұлардың машақаты аз болмады,
Жұмысы орнына кеп мәз болмады.
Тартса да бар күштерін аямай-ақ,
Аслан жүк орнынан қозғалмады.
Оншама ол жүк ауыр артық емес,
Құр сырттан «пәлен» деу де тәуір емес.
Жүк бірақ әлі күнге орнында тұр,
Бырыңғай тартпаған соң бәрі тегіс.

Үшеуі үш жаққа тартқаннан кейін, жүк орнынан қозғалмағандығын айта келіп Ахмет, аяғында:

«Жігіттер, мұнан ғибрат алмай болмас.

Әуелі бірлік керек, болсаң жолдас,

Біріңнің айтқаныңа бірің көнбей,

Істеген ынтымақсыз ісің оңбас!»,-деп елді татулыққа, бірлікке, ынтымаққа шақырады.

Түпнұсқасында үш шумақ-он екі жол. Аудармасында бір шумақ артық болып келеді. Одан мағынасы өзгеріске ұшырамаған. Соңғы шумағында Ахмет Байтұрсынов аударылған өлеңге қорытынды жасағандай, «Жігіттер» деп үтір қойып қаратпа сөз ретінде қолданады.

Крыловтың көп мысалдарындағыдай, түпнұсқаның бас жағында жүретін кіріспе шумақты А.Байтұрсынов соңына шығарып қорытынды жасайды, оқырманға ой, пікір, толғаулы сөзді өз жанынан қосады. Ахмет Байтұрсынов аудармасында сюжет сақталғанымен, еркіндік басым, қазақ тұрмысына жаңа идеялар, заман тынысын танытатын жаңа ойлар айтылады.

Қорытынды

А.Байтұрсынов-ағартушы, ғалым, қоғамдық-саяси қайраткер ретінде қандай ірі тұлға болса, ақындық өнерде де қайталанбас орны бар, туған әдебиетімізде тұтас бір дәуірде бейнелейтін дарын иесі. Өз өмірін туған халқының бостандығы мен бақыты жолындағы күреске түгелдей арнаған. Сонымен, тоқсан ауыз сөздің тобықтай түйінін айтсақ, айтушысы Крылов болғанда, жеткізушісі Байтұрсынов болғандықтан да «Қырық мысал», сияқты жинақтағы аудармалар қыр еліне қыдыр болып дарып, қазақ санасына қырық түрлі кеселдің даруындай сінді. Ахмет практикалық рухты дарыту үшін мысалдың мазмұнын Крыловтан, қаруды өз халқының даналығынан, ана тілінің байлығынан алады да, бойындағы табиғи талантын ең алдымен осы жолда қару етіп пайдаланады.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі:

1. А.Байтұрсынов. “Ақ жол” Өлеңдер мен тәржімелер публицистикалық мақалалар және әдеби зерттеу. Алматы, “Жалын” 1991. 340-425 б.
2. Әбдиманов Ө. "Қырық мысал" төл туынды // Алматы ақшамы. 1992. 4 наурыз.
3. Ұлттың ұлы ұстазы. (Халқымыздың көрнекті қоғам қайраткері ғалым, ағартушы Ахмет Байтұрсыновқа арналады). Алматы – 2001. 68-82 б.



И. Тарасов, ученик 7 «Б» класса¹, О.А. Столяренко,
зам директора по воспитательной работе¹

¹КГУ «Физико - математический лицей
отдела образования города Костаная»

Управления образования акимата Костанайской области

Ахмет Байтұрсынов и музыкальное искусство

Түйіндеме: "Байтұрсынов және музыка" тақырыбы Ахмет Байтұрсынұлы тұлғасының көпқырлылығы мен әмбебаптығын жақсы көруге мүмкіндік береді. Алайда оның өмірінің бұл жағы дерлік зерттелмеген. Ұлы ағартушының қазақ халқының ән фольклорын зерделеуге қосқан үлесі баға жетпес.

Аннотация: Тема «Байтұрсынов и музыка» позволяет лучше увидеть многогранность и универсальность личности Ахмета Байтұрсынова. Однако эта сторона его жизни почти не исследована. Неоценим вклад великого просветителя в изучение песенного фольклора казахского народа.

Abstract: The topic "Baitursynov and Music" allows you to better see the versatility and versatility of Akhmet Baitursynov's personality. However, this side of his life is almost not explored. The contribution of the great educator to the study of the song folklore of the Kazakh people is invaluable.

Түйінсөздер: музыка өнері, фольклор, күй, ұлттық мәдениет.

Ключевые слова: музыкальное искусство, фольклор, кюй, национальная культура.

Key words: musical art, folklore, kui, national culture.

Введение



«Он - совесть, судьба эпохи»

«Ол - ары, заман тағдыры».

Отрывок из газеты «Казах»: «Для того, чтобы сохранить свою самостоятельность, нам необходимо всеми силами и средствами стремиться к просвещению и общей культуре, для этого мы обязаны первым долгом заняться развитием литературы на родном языке. Никогда не нужно забывать, что на самостоятельную жизнь вправе претендовать только тот народ, который говорит на своем языке и имеет свою музыку и литературу...».

Результаты исследований

Ахмет Байтұрсынов – поэт, ученый, тюрколог, переводчик, педагог, публицист, общественный деятель. Тема «Ахмет Байтұрсынов и музыкальное искусство» позволяет лучше увидеть многогранность личности Ахмета Байтұрсынова. Однако эта сторона его жизни

почти не исследована, хотя кое-что уже писалось. Поэтому сведения приходится собирать буквально по крупицам.

Обычно мало сведений, когда заходит речь об Ахмете Байтұрсынове и о его отношении к музыкальной культуре, в первую очередь вспоминают о его вкладе в изучение песенного фольклора казахского народа. Этот вклад выразился, прежде всего, в поддержке, оказанной Байтұрсыновым музыканту, этнографу, композитору Александру Затаевичу.

Тема «Байтұрсынов и музыка» позволяет лучше увидеть многогранность и универсальность личности Ахмета Байтұрсынова. Однако эта сторона его жизни почти не исследована.

Неоценим вклад великого просветителя в изучение песенного фольклора казахского народа. Этот вклад выразился, прежде всего, в поддержке, оказанной Байтұрсыновым музыканту, этнографу, композитору Александру Затаевичу.

В Оренбурге Затаевич серьезно занимался сбором и изучением музыкального народного искусства Казахстана. Основные результаты его работы в этой области хорошо

известны: запись более 2300 произведений музыкального фольклора Казахстана, публикация фундаментальных работ «1000 песен киргизского[казахского] народа» и «500 казахских песен и кюев».

В предисловии к первому изданию книги «1000 песен киргизского [казахского] народа» Александр Затаевич особо отметил несколько человек, способствовавших появлению этого труда. В их числе Ахмета Байтурсынова и Алихана Букейханова. Как писал Александр Затаевич, их высококомпетентными указаниями и пояснениями он много пользовался.

Знакомство Александра Затаевича и Ахмета Байтурсынова состоялось в самом Оренбурге, который в судьбе Байтурсынова имеет особое значение. Как известно, здесь он в 1891–1895 годах учился в Оренбургской киргизской (казахской) учительской семинарии. Затем в 1910–1917 годах находился в ссылке. Первые послереволюционные годы также провел в Оренбурге.

В 1919–1921 годах Ахмет Байтурсынов был наркомом просвещения и имел, как сейчас говорят, административный ресурс, чтобы содействовать не только Александру Затаевичу, но и вообще делу изучения национальной культуры. В те годы, когда Байтурсынов был наркомом, при наркомпросе был создан Академический центр с Обществом изучения Киргизского края, сыгравший большую роль в становлении филологии и музыковедения в Казахстане.

В комментариях Александра Затаевича в его книге «1000 песен казахского народа» содержатся ценные характеристики музыкальных способностей Ахмета Байтурсынова.

«Как любитель и знаток отечественной песни, прекрасный ее исполнитель и хороший домбрист, Байтурсунов по справедливости также очень высоко ценится своими соотечественниками. Со своей стороны, и я имел особенную возможность оценить эту сторону знаний и умения Ахмета Байтурсуновича, так как к моему настоящему труду он проявлял всегда высочайшее внимание, и не только сообщал мне систематически, по записям в книжке, все известные ему песни: тургайские, кустанайские, актюбинские, букеевские и каркаралинские, не только сыграл два превосходных кюя для домбры, но и вообще своими авторитетными указаниями и объяснениями в области казахской истории и этнографии быта много способствовал моей ориентировке среди массы собранного мной материала, за что я никогда не перестану ему быть особенно благодарным», — пишет Александр Затаевич.

В книге «1000 песен казахского народа» содержатся нотные записи 19 песен, сообщенных Байтурсыновым Затаевичу. Ко многим из них есть отдельные комментарии. Так о песне «Қара көз» автор пишет, что в байтурсыновской редакции она пользуется огромной популярностью. Лучшим доказательством музыкальной одаренности считается способность выучить и спеть эту действительно трудную вокальную пьесу, добавляет Затаевич. Известно, что Байтурсынов и Затаевич переписывались. Из авторского предисловия Затаевича к своей книге следует, что его переписка с Байтурсыновым была длительной.

О добрых отношениях между Ахметом Байтурсыновым и Александром Затаевичем свидетельствует и такой факт, о котором рассказала директор Дома-музея Ахмета Байтурсынова Райхан Имаханбет. На 50-летнем юбилее Байтурсынова, который отмечали в январе 1923 года в Оренбурге, в клубе имени Свердлова был и Александр Затаевич. И не просто был, а исполнял фортепьянные пьесы. Александр Затаевич две музыкальные пьесы посвятил Ахмету Байтурсынову. Это «Әйда, былпылым» и «Тепенкөк».

Но несколько песен Ахмет Байтурсынов написал, как известно, сам. Из общения с разными людьми, хорошо знакомыми с биографией Байтурсынова, можно было узнать, что известно как минимум шесть песен его авторства. Называют такие песни, как «Аққұм», «Шилі өзен», «Екі жирен», «Қарғаш», «Қараторғай».

Как пишет в книге «Честь и совесть нации» писатель Когабай Сарсекеев, ходит молва, что у Ахмета Байтурсынова были и другие песни. Но они канули в лету. В те годы, когда имя Ахмета Байтурсынова было опасно произносить, никому не приходило в голову запоминать

байтурсыновские песни. Созданные Байтурсыновым песни долгие годы проходили в разных сборниках как народные, поскольку имя Байтурсынова советская цензура не пропускала. Внучатая племянница Ахмета Байтурсынова Меруерт Тыныбекова показала корреспонденту Азаттыка книгу «Народные песни Казахстана» под редакцией Бориса Ерзаковича, изданную в 1955 году. Из нее она выписала названия байтурсыновских песен, которые в этой книге приводятся, по ее мнению, как народные.

Во втором издании книги «1000 песен казахского народа» (1963), вышедшем до реабилитации Ахмета Байтурсынова, его имя уже везде вычеркнуто. Не упоминается Ахмет Байтурсынов по цензурным соображениям и в первом издании книги «500 казахских песен и кюев» Александра Затаевича, увидевшем свет в 1931 году, когда Байтурсынов находился в ссылке в Архангельской области.

Из беседы с профессором Айгуль Исмаковой корреспондент Азаттыка узнал, что Ахмет Байтурсынов был не только исполнителем песен, но и внес вклад в изучение теории песенной культуры. В газете «Қазақ», главным редактором которой он был, выходили его статьи о стилях исполнения кюев в Центральном, Южном и Западном Казахстане.

В одном из главных трудов Ахмета Байтурсынова «Теория литературы» есть разделы о теории казахской музыки, теории кюя, о народных песнях, о том, почему казахские песни отличаются от других. И всё это объясняется в контексте песен народов мира.

В сочинениях Ахмета Байтурсынова есть и размышления об уникальных исполнителях казахского песенного творчества Амре Кашаубаеве, Исе Байзакове.

Достоверно известно, что Ахмет Байтурсынов владел тремя музыкальными инструментами. Он играл не только на домбре, но и на скрипке, и на фортепьяно.

То, что он играл на скрипке, известно из воспоминаний Гульнар Дулатовой — дочери Миржакупа Дулатова. Она лично слушала его. В доме Ахмета Байтурсынова стояло черное пианино, что известно по свидетельству родни.

Однако ни один из музыкальных инструментов Ахмета Байтурсынова после его ареста не сохранился. И скрипка, и пианино свидетельствуют о том, что Байтурсынов увлекался не только народной казахской музыкой, но и классической. Самурат Какишев, основатель Фонда имени Ахмета Байтурсынова и Дома-музея Ахмета Байтурсынова в Алматы, вспоминал, что тот любил с семьей ходить в такие места, где звучала классическая музыка, и слушать ее.

На формирование музыкальной культуры человека большое значение оказывает среда обитания. Ахмет Байтурсынов подолгу жил в городах, где царил оживленная музыкальная жизнь. Взять тот же Оренбург. В этом городе еще в 1869 году был основан драматический театр, в репертуаре которого традиционно присутствовали музыкальные спектакли (опера, оперетта, водевиль). В 1881 году был создан симфонический оркестр Оренбургского казачьего войска, который нередко выступал на разного рода народных гуляниях. В начале 20-го века (еще до революции) в Оренбурге были три частные музыкальные школы. В атмосфере музыкальной культуры Оренбурга Ахмет Байтурсынов и мог приобщиться к классической музыке. Когабай Сарсекеев пишет, что в Оренбурге, в период ссылки, Ахмет Байтурсынов большую часть времени проводил в библиотеке. Однако не исключено, что он хотя бы изредка ходил в театр на музыкальные постановки, слушал симфонический оркестр или даже брал частные уроки игры на скрипке или фортепьяно. Возможно, дневниковые записи Ахмета Байтурсынова, которые, как полагают, хранятся в закрытых архивах бывшего КГБ, пролили бы больше света на тему «Байтурсынов и музыка».

Выводы

Для казахского народа владение музыкальным искусством — это все равно, что умение оседлать коня — а сделать это может каждый кочевник. Казахский народ богатый музыкальным наследием, колыбелью, лирой поднимающей настроение, придающий силу в жизненном пути считает, что «У каждой эпохи есть своя музыка». Вся жизнь Ахмета Байтурсынова была пронизана пламенной заботой о самоопределении казахов, развитии культуры, образования и науки, сохранении в веках самобытного народного творчества,

самого духа нации. Не случайно М. Ауэзов ещё в 1923 году, учитывая неопределимые заслуги Байтурсынова перед казахским народом, назвал его «вождём казахской интеллигенции».



Образец нот песен, сообщенных А. Байтурсыновым А. Затаевичу (экспозиция дома-музея Байтурсынова). Алматы, 3 сентября 2012 года.

Список литературных источников

1. Байтурсынов Ахмет// «Календарь дат и событий Костанайской области», Костанайская областная универсальная научная библиотека им. Л. Н. Толстого, Информационно-библиографический отдел, 2010, стр. 29 — 34
2. Сайбекова Н. Грамматологиялық парадигма: А.Байтұрсынұлы және қазақ жазу үлгісінің қалыптасуы (қазақ.). — Алматы: Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, 2020.
3. Атабек А. Ахмет Байтурсынов: «Читайте сердца наших знаки» / А. Атабек // Ленинская смена. - 1989. - 7 окт.
4. Кекильбаев А.Учитель, перед именем твоим: Выступление на торжественном заседании, посвященном 125-летию со дня рождения Ахмета Байтурсынова / А. Кекильбаев // Казахстанская правда.-1998.- 15 окт. (№ 193). - С.2 - 3.
5. "Казахи", девяти томный популярный справочник, том II, "Исторические личности



МРНТИ 03.20

Р.Д. Галеев, группа Фин-211¹

Р.К. Абдрахманова, доцент, кандидат философских наук¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Жизнь и творчество казахского общественного и политического деятеля Ахмета Байтұрсынұва

Түйіндеме. Ахмет Байтұрсынұлы қоғам қайраткер, әдебиет зерртеуші ғалым, түріктануші публицист, аудармашы, ағартушы, саяси публицист. Алаш-Орда өкіметінің мүшесі. .

Аннотация. Ахмет Байтұрсынұлы казахский просветитель, учёный-лингвист, литературовед, поэт и переводчик, общественный деятель и политический публицист. Член партии Алаш..

Abstract. Ahmed Baitursynuly was a Kazakh educator, linguist, literary critic, poet and translator, public figure, political publicist, Alash party member.

Түйін сөздер: мұғалім, төнкеріс, мектеп, тарих, мәдениет, қоғам қайраткері.

Ключевые слова: учитель, революция, школа, история, культура, общественный деятель..

Key words: учитель, революция, школа, история, культура, общественный деятель.

Введение

Ахмет Байтұрсынов государственный деятель, ученый, просветитель, поэт, публицист, реформатор национальной письменности, основоположник казахской лингвистики и литературоведения, один из руководителей национально-освободительного движения казахского народа в начале 20 века. Он реформировал казахскую письменность на основе арабской графики, дав возможность пользоваться ею миллионам казахов, живущим за границей. В 1912 году Ахмет Байтұрсынулы исключил все чисто арабские буквы, не используемые в казахском языке, и добавил буквы, специфические для казахского языка. Новый алфавит, получивший название «Жаңа Емле» («Новая орфография»), до сих пор применяется казахами, живущими в Китае, Афганистане, Иране.

Результаты исследований

Ахмет Байтұрсынов родился 28 января 1873 года в Тосынской волости Тургайского уезда. Еще когда Ахмет был тринадцатилетним подростком, жизнь преподнесла ему горький урок, разлучив с отправленным на каторгу отцом. Случилось это из-за того, что Байтұрсын Шошак-улы, не повиноваясь уездному начальнику полковнику Яковлеву был выслан в Сибирь [1].

Ахмет обучался грамоте у аульных мулл. После окончания русско-казахского училища он поехал в Оренбург и поступил в школу казахских учителей. В 1895-1909 гг. преподавал в аульных волостных училищах Актюбинска, Кустанайского и Каркаралинского уездов. Во время работы в Кустанайском уезде Ахмет Байтұрсынов жил в доме у лесника, где полюбил Александру Ивановну. Они поженились. Брак их был совершен по-мусульмански в Кустанае, и она изменила свое имя и фамилию, стала именоваться Бадриссафой Мухаметсадыковной Байтұрсыновой. Они жили в Кустанае, где он работал в русско-казахской школе учителем. На следующий год переехали в Омск, затем в Каркаралинск, где пробыли до 1907 года. Затем он был впервые заключен в тюрьму. В 1896 году в Омске Ахмет Байтұрсынов познакомился с Алектовым, возглавлявшим в то время школьное дело в северных областях. Эта дружба дала ему многое. Алекторов приобщил его просвещенской деятельности Ильминского. Видя тяжелое положение своего народа и царившую неграмотность, он окончательно выбирает свой путь борьбы и призывает обнищавшее казахское общество не к традиционности, а к новой жизни в русле общечеловеческой цивилизации.

Политическая деятельность Байтұрсынова начинается с 1905. Первую русскую революцию 1905 года он встретил в Каркаралинске. И с этого времени активно включается в политическую деятельность. Первой такой акцией стало его участие в составлении петиций, в которой декларировались требования прекратить экспроприацию земли у казахов, приостановить поток переселенцев, учредить народные земства. Прозвучал также призыв к единению мусульманских народов в противовес политике насаждения православия. Под данной петицией подписалось 14500 человек. Петиция предусматривала и новую организацию системы просвещения, разрешение на издание безцензурной газеты, отражающей думы и чаяния казахского народа, ведение делопроизводства в государственном аппарате и судебных органах на казахском языке. Эти мысли бросали семя в казахский народ и были поддержаны многими представителями интеллигенции. С этого времени все его помыслы были направлены на пробуждение сознания народа. Поиск справедливости и критика действий царской администрации не могли пройти бесследно. В 1909 году Ахмет Байтұрсынов, занимавшийся в то время учительством, снова был заключен на 8 месяцев без суда в семипалатинскую тюрьму. В 1913 году Байтұрсынов открывает в Оренбурге газету "Казах". Вскоре к ее изданию примыкает Алихан Букейханов и становится одним из ведущих авторов. Начальник жандармского управления Оренбургской губернии генерал-майор Бабич в своем письме тургайскому губернатору от 24 ноября 1914 года о

газете "Казах" отмечает : "Из крупных сотрудников газеты известны "АлиханБукейханов, бывший член I Государственной думы, специалист по аграрному вопросу степных областей." Ахмету Байтурсынову удалось сплотить вокруг газеты "Казах" таких видных деятелей и поэтов, как МиржакимДулатов, ШокаримКудайбердиев, Магжан Жумабаев, ЖусупбекАймауытов и многих других. Благодаря энергии и усилиям таких видных деятелей газета стала общественным изданием, сыграв значительную роль в пробуждении сознания казахского народа. Газета просуществовала 5 лет - до 1917 года. За это время она стала главным национально-общественно-политическим и научно-литературным изданием. [2] После революции 1917 года, будучи членом партии «Алаш», А. Байтурсынов избирается членом Военно-революционного комитета Киргизского (Казахского) края, работает наркомом. В 1920 году вступает в РКП (б), в 1921–1928 годах работает в Казахском институте народного образования, где читает лекции по казахскому языку и литературе, истории и культуре. В 1928–1929 годах А. Байтурсынов – профессор Казахского государственного университета. Созданная им и названная его именем графическая система позволила быстрее ликвидировать неграмотность, повысить письменную культуру казахов [3]. 2 июня 1929 в Алматы вместе с другими членами Алашорды Байтурсынов был арестован и переправлен в московскую Бутырскую тюрьму. 4 апреля 1930 ему предъявлено обвинение в контрреволюционной деятельности, подготовке вооруженного восстания в Казахской степи. Байтурсынова приговорили к расстрелу.

В феврале 1931 приговор был заменен на 10 лет лагерей, в ноябре 1932 — на трехлетнюю ссылку в Архангельск. В 1934 Байтурсынов досрочно освобожден и возвратился в Алматы. 8 октября 1937 вновь подвергся аресту. Находясь в заключении, на вопрос следователей ответил: “Мой идеал — по возможности выше поднять благосостояние, культуру казахского народа, а так как это благое дело находится на стадии начинания, я преклоню голову перед той властью, которая удовлетворит мое желание”. Взяв за основу традиционные сюжеты басен Эзопа, Лафонтена, Крылова и Абая, создал ряд оригинальных произведений, в которых жанр басни обрел национальные черты. Гражданская идея-мечта Байтурсынова выражена в книге “Маса” (“Комар”, 1911) — приобщать народ к знаниям и трудолюбию, способствовать развитию искусства, повышению культуры. Поэт призывает избавиться от невежества, равнодушия и халатности. Продолжая и развивая просветительские и критические традиции Абая, Байтурсынов поднял казахскую литературу на новый уровень. Статья “Главный казахский поэт” — одна из первых исследовательских работ Байтурсынова в области национального литературоведения. “Әдебиет танытқыш” (1926) — первый фундамент научно-теоретического труда на казахском языке, в котором дано точное определение истории, теории и критики литературы, методологии, приведена в систему казахская литературоведческая наука. В национальном литературоведении Байтурсынов сформулировал новые понятия, термины, категории, например, такие как: искусство слова, произведение, устная литература, стихотворение-размышление, иносказание, эпитет, переосмысление, олицетворение, гиперболы, метафора, метонимия, ирония и другие. Оқу құралы” (“Учебное пособие”, 1912) — один из первых букварей, написанных на казахском языке; до 1925 несколько раз переиздавался. “Тіл — құрал” — первое учебное пособие по казахскому языку, в котором дано определение лингвистическим понятиям, а также исследована и систематизирована языковая структура. Состоит из следующих частей: Морфология (1914), Фонетика (1915), Синтаксис (1916). Байтурсынов сформулировал грамматическую терминологию: имя существительное, глагол, местоимение, междометие, наречие, подлежащее, сказуемое, обстоятельство, служебные слова, часть речи, предложение, сложное предложение, обращение и другие. Байтурсыновым также написано практическое руководство для учителей “Тілжұмсар” и учебное пособие “Баяншы”. В “Литературной энциклопедии” (М., 1929) Байтурсынов отмечен как “выдающийся казахский поэт, журналист и педагог. Реформатор орфографии казахского языка и основатель теории казахской литературы”. В книге М.П. Баталова и М.С. Сильченко “Очерки по казахскому фольклору и казахской литературе” (1933) подчеркивается социальная значимость

деятельности Байтурсынова, его заслуга в пробуждении общественно-культурного сознания казахского народа. В 1988 Байтурсынов реабилитирован.

Ахмета Байтурсынов является личностью редкого дарования и непростой судьбы. Он стал не только автором первого казахского букваря, но и разработчиком научной терминологии для определения казахской грамматики, основатель казахского алфавита, наиболее точно передающим все звуки казахского языка. Поэтому новый алфавит и азбука имели значение первостепенной важности для культурного развития казахского народа. А. Байтурсынов стал ликвидатором неграмотности казахской степи. И в нынешние времена его труд пользуется огромной популярностью у лингвистов. В честь Байтурсынова названы улицы и школы Казахстана, Институт языкознания, университет в городе Костанай. В 1998 торжественно отмечалось 125-летие со дня рождения Байтурсынова; в городе Алматы прошла Республиканская научная конференция, открыты дом-музей и памятник Байтурсынову.

Выводы

Ахмет Байтурсынов – казахский общественный и государственный деятель, член Коммунистической партии большевиков, ученый-лингвист, литературовед, тюрколог, переводчик, основоположник казахской филологии. Его Результат научно-педагогических трудов ученого – казахская азбука, фонетика, синтаксис и этимология казахского языка, теория словесности и история культуры позволила реформировать казахскую письменность, дав научную терминологию для определения казахской грамматики. Этим заложив основу казахского письма.

Список литературных источников

1. ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%B9%D1%82%D1%83%D1%80%D1%81%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%B2,%D0%90%D1%85%D0%BC%D0%B5%D1%82
2. adebiportal.kz/ru/authors/view/468
3. e-history.kz/ru/prominent-figures/show/12608/



МРНТИ 03.20

**Е. А. Попова, студентка первого курса,
специальности 06130100 «Программное обеспечение»¹**

**Л. К. Мамитанова, преподаватель общеобразовательных дисциплин¹
¹ЧУ «Колледж Предпринимательства КИИЭУ»**

Ахмет Байтурсынов – культурное наследие казахского народа

Түйіндеме көрнекті педагог, ағартушы Ахмет Байтурсыновтың қазақ халқының мәдени мұрасына қосқан үлесі.

Аннотация вклад выдающегося педагога, просветителя Ахмета Байтурсынова в культурное наследие казахского народа.

Abstract. The contribution of outstanding teacher and educator Akhmet Baitursynov to cultural heritage of the Kazakh people

Түйін сөздер: ақын, ғалым, түркітанушы, аудармашы, педагог, публицист, қоғам қайраткері, ағартушы.

Ключевые слова: поэт, учёный, тюрколог, переводчик, педагог, публицист, общественный деятель, просветитель.

Key words: poet, scientist, turkologist, translator, teacher, publicist, public figure, educator.

Введение

Ахмет Байтурсынов – поэт, учёный, тюрколог, переводчик, педагог, публицист, общественный деятель, просветитель, реформатор национальной письменности, основоположник казахской лингвистики и литературоведения, один из руководителей национально-освободительного движения казахского народа в начале 20 века.

Актуальность исследования заключается в том, что ключевые ценности и цели образования Республики Казахстан нацелены на повышение уровня образованности обучающихся, формирование навыков, необходимых для реализации инноваций и лидерства, развитие национальной идентичности через содержание школьного образования с учетом педагогического наследия ученых и педагогов – новаторов

Цель исследования:

- 1.изучить и доказать влияние Ахмета Байтурсынова на духовное развитие нации
- 2.показать на основе исследований стремления и достижения деятельности Ахмета Байтурсынова.
- 3.раскрыть значимость трудов и убедиться в их влиянии на подрастающее поколение.

Задачи:

- 1.изучить выдающиеся труды А. Байтурсынова и узнать их ценность;
- 2.проанализировать и доказать влияние А. Байтурсынова на культурное наследие Казахстана.

Гипотеза: уровень образованности обучающихся будет повышаться при изучении культурного наследия казахского народа, в том числе биографии выдающихся деятелей.

Объект исследования: Казахский общественный и политический деятель, учёный - лингвист, литературовед Ахмет Байтурсынов.

Предмет исследования: Ахмета Байтурсынов - казахский поэт, литературовед, тюрколог, публицист, педагог, переводчик, общественный деятель, один из основоположников казахской письменной литературы и литературного языка, создатель казахского алфавита на основе русской графики.

Области практического использования результатов: Работа может быть использована при изучении истории Казахстана, она раскрывает биографию и деятельность Ахмета Байтурсынова, которая является примером для подражания казахстанской и мировой молодежи, работа способствует воспитанию казахстанского патриотизма.

Ахмет Байтурсынов был известен как один из немногих, кто всем своим существом проникся тяжелым испытанием, выпавшими на долю простого народа. Все что он видел с колыбели – бескрайняя, безлюдная долина да одинокий аул на берегу пустынного озера. И ничего больше. Маленький Ахмет огласил своим криком белый свет в отдаленном уголке, на самом краю местности Сартубек.

Во время своей учебы Ахмет проявлял свою любознательность и знался исследовательской работой. Он самостоятельно прочел множество разнообразных книг, увлекся литературными знаниями, составлял учебные пособия, сочинял стихи, собирал образцы фольклора и на этом пути самообразования развивался и формировал свое мировоззрение.

Ахмет учился в той самой школе, которую открыл в казахской степи великий просветитель, рос и мужал на примере выдающегося педагога, формировался под влиянием Алтынсарина, считавшегося «казахским Ломоносовым», во всем подражал ему. Ахмет рос, обласканный вниманием самого прославленного и почитаемого поэта Тосынской волости Жумабая Шалабайулы из рода Уак, чьи крылатые изречения в те годы были у всех на устах. М.Ауэзов справедливо назвал Ахмета Байтурсынова духовным вождем казахского народа. Поэт Ахмет Байтурсынов всю жизнь посвятил служению народа.

Его будущий путь – стезя учителя. Он выбрал это направление: решил давать уроки казахским детям в аульных школах. Ахмет Байтурсынов, получивший определенные знания в области истории и культуры, политики и экономики, науки и искусства, активно включается в общественно-политическую деятельность. Он, будучи учителем школы, обучая

грамоте молодежь, вел агитационно-пропагандистскую работу. Следует сказать, что революция 1905 года особенно повлияла на молодого Ахмета. Ахмет Байтурсынов, просвещая молодежь, остро ощущал необходимость учебно-методической и научной литературы. Он задумывался над такими вопросами, как есть ли графика для обучения детей на казахском языке, есть ли государственные школы с системой обучения на казахском языке, есть ли алфавит и грамматика казахского языка. Первое, с чего начинает мудрый ученый, это с исследования фонетического состава казахского языка.

Масштабен труд Ахмета и в деле совершенствования языкознания. Он хорошо знал происхождение арабского, латинского алфавитов и кириллицы. В этом отношении Байтурсынов мог дать фору любому. Один из пионеров в области теории казахской литературы – все тот же Ахмет Байтурсынов. С этой стороны ”Литературоведенье” Ахмета – впервые выделенная им отдельная наука, цельный мир. Он реформатор, который проанализировал и охарактеризовал особенности литературных жанров. В Петербурге отдельной книгой вышел в свет сборник ”Сорок басен” – его переводы на казахский язык ряда произведений русского баснописца И.А.Крылов. Человек, который вслед за Абаем и Ибраем заставил говорить по-казахски А.С.Пушкина – это тоже Ахмет Байтурсынов.

А. Байтурсынов оставил богатое наследие своим потомкам и сегодня в системе образования широко используются его научно – методические труды в области казахского языкознания и методики преподавания казахского языка. В национальном литературоведении сформулированы новые понятия, термины, категории, такие как искусство слова, произведение, устная литература, иносказание, эпитет, олицетворение, метафора, метонимия и другие.

Выводы

Подводя итоги исследовательской работы, мы можем с точностью сказать, что труды А. Байтурсынова безоговорочно внесли незаменимый вклад в становлении Казахстана независимой страной, в развитии образования, развитие духовности казахского народа. Также, А Байтурсынов внес вклад в науку, изучая структуру казахского языка, создавая алфавит на примере арабской графики, мы имеем все то, что называется культурным наследием.

А. Байтурсынов всегда верил в молодое поколение, и знал, что если дать им полноценное образование, и искоренить безграмотность то казахский народ может добиться всего, что мы и видим сейчас. Именно поэтому в Казахстане разработана стратегия, которая включает в себя задачу создать условия для понимания молодым поколением традиционных духовных ценностей казахского народа и истории страны. Эта стратегия направлена на реализацию Послания первого президента Казахстана. Н.Назарбаева народу Казахстана «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру. Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». Тем самым, гипотеза, выделенная в этой работе, была подтверждена.

Список литературных источников:

- 1.Кадралинова, М.Т. Возвращенные имена. – Костанай, 1998г.
- 2.История казахской литературы в 3 томах. – Алма-Ата, 1971г.
- 3.Когабай Сарсекеев, Честь и совесть нации. – Алматы-Ата, 2003г.



**Омбы қаласының тарихы мен ресей қазақтарының
Омбы қаласына қоныстану тарихы**

Түйіндеме. Қазіргі кезде шетелдік отандастарымыздың тарихына қызығушылықтың өсуі байқалады. Бұл мақалада автор Омбы қаласының тарихы мен қазақтардың Омбы жеріне қоныстану тарихын қарастырған. Жаңа Есіл шебінің салыну тарихын анықтаған.

Аннотация. В настоящее время возрастает интерес к истории наших зарубежных соотечественников. В данной статье автор рассматривает историю города Омска и историю расселения казахов в Омске. Он определил историю строительства новой линии на Ишим.

Abstract. At present, interest in the history of our foreign compatriots is growing. In this article, the author examines the history of the city of Omsk and the history of the settlement of kazakhs in Omsk. He determined the history of the construction of a new line to Ishim.

Түйін сөздер: Қазақстан, қазақ халқы, Ресей, Омбы, Батыс Сібір.

Ключевые слова: Казахстан, казахский народ, Россия, Омск, Западная Сибирь.

Kew words: Kazakhstan, kazakh people, Russia, Omsk, Western Siberia.

Кіріспе

Тек қана Қазақстан шың мәнінде өз тәуелсіздігін алғаннан кейін, тарихи ғылымдар басқа ғылымдарға қарағанда алдыңғы қатарға шығып, жаңа қоғамдық сананы қалыптастыру үшін сол ғылымдардың функцияларын кеңейтті [1]. Әсіресе, отандық тарихымыздың аз зерттелген және тыйым салынған мәселелерді зерттеуге ерекше назар аударылды. Оның алғышарты: «өзінің тарихи тамырларын және шыққан тегін түсіну, ата-бабаларының жасаған кең көлемді іс-әрекеттер үшін мақтану, тоталитарлық дәуірдің әртүрлі қалдықтарынан айырылу, жағымды тарихи сананы қалыптастыруы да ұлттың бірігуіне үлкен көмек береді» [2].

Осыған байланысты, ҚР Президенті Н.Ә. Назарбаевпен 1998 жылын «Халық бірлігі және ұлттық тарих жылы» деп жариялағаны өте орынды болып келеді. Жаңа кезеңде Ресейдің ішкі губернияларындағы қазақ халқы арасынан тарихи жағынан аз зерттелгені, тарихи-демографиялық үрдістерді жүйелі түрде зерттеуі маңызды болып көрінеді. Жаңа кезеңде, әсіресе қазіргі кезде, көптеген қазақстандық және ресейлік зерттеушілердің күштері Қазақстанның қазақ халқы арасындағы тарихи-демографиялық үрдістерді зерттеуге ғана жұмсалғаны көрінеді. Ал XVIII ғ. 2-ші жартысындағы мен XX ғ. басындағы ресейлік қазақ диаспорасы мен ирредентінің жағдайы Отан тарихының мәселесіне жатқан жоқ. Кеңестік тоталитарлық режимінің ұстанымдары мен идеологиясы өзінің Отанында тұрмаған қазақтарының тарихын зерттеуіне тыйым салды [3].

Қазақ ирреденті мен диаспораға қызығушылығы туралы жас тәуелсіз мемлекетіміздің заң шығару актілерден көруге болады. Сонда, өкімет жарлығы бойынша, қандастарымызбен қарым-қатынастың жаңа түрлерін қалыптастыруына арналған. Мысалы, мемлекеттің қазақ диаспораға туындаған мәселелеріне назар аударуы 1997 жылы 7-ші қаңтарда республикалық басылымдарда шыққан «Қазақ диаспорасын қолдау бойынша мемлекеттік бағдарлама» құрылғанынан көрінеді, Қазақстан Республикасының көші-қон саясатының 2007-2015 жылдарға арналған Стратегиясы, 2015 жылға дейін Қазақстан Республикасының территориялды даму стратегиясы бекітілді [4]. Ал 1998 жылдың 16 қыркүйегінде «Этникалық қазақтарының тарихи отанына қайта оралу концепциясы туралы» Үкіметтің №900 Қаулысы қабылданды [5]. 1997 жылдың 13 желтоқсанынан бастап бірнеше өзгертулер мен толықтырулар енгізілген «ҚР халықтың көші-қоны туралы» жаңа Заң қызмет атқарып отыр [6]. «Нұрлы көш» атты үлкен мемлекеттік бағдарламасы қадам басты. Қазіргі кезде Қазақстанға келген адамдарының саны бір миллионнан асып түсті.

Сібір Федералды аймағының Омбы облысындағы тұратын қазақ ирредентінің тарихы.

Омбы облысы жеріндегі қазақтардың қоныстану тарихы мен әлеуметтік-демографиялық жағдайы.

Ресейдің Омбы облысында тұратын қазақ ирредентісінің қоныстану тарихын, шаруашылығын, әлеуметтік-демографиялық ахуалын зерттеу мен XX ғасырдың басында қазақтар үшін жандарын қиған көрнекті өкілдерін анықтау болады.

Ресейдің ішкі губернияларында қазақтардың тұрақты қоныс тебуге көшуінің негізгі кезеңдерін анықтауға осы кезеңдестіріу көмектеседі. Омбы қазақ ирредентісі Ресей империясының геосаяси қызығушылықтарының ортасында қалып қойған қазақтардың ата қоныстарында шекаралық шебінің салынуы мен орнын ауыстыруы нәтижесінде қалыптасқан болса, ол ғылыми жаңалығы болады.

Зерттеудің нәтижесі

Омбы қаласының салынуы мен Батыс Сібір жерлерін зерттелу тарихын айтатын болсақ, Ертіс бойындағы жерлерін орыстармен зерттелуі мен қоныстануы XV ғасырдан бастап атақты қарақшы Ермакпен тығыз байланысты болды. Бірақ оның алдында да орыстың көпестері мен саудагерлері Сібір хандығына келіп, осында сауда-саттық жүргізгені бізге белгілі. «Строгановская сибирская летопись» атты жылнамасын қарастырса, сонда ол XVII ғасырдың 1-ші жартысында құрастырылып жазылған болатын, бірақ соның ішіндегі мәліметтер XVII ғасырға дейінгі кезеңді қамтиды. Осында жазылған ақпарат бойынша XVI ғасырдың 70-ші жылдарында ағайынды Яков пен Григорий Строгановтар Сібірді «зерттеуге» жөнелгенде, қазақтармен сауда-саттық жүргізуге құқығына ие болды [7, 92 б.].

1581 жылы Ермактың шағын казак жасағымен Көшім ханның жерлеріне шабуыл жасағаны орыстардың Сібір жерлеріне келіп қоныстануы процесінің алғашқы қадамдары болып саналады. Көшім ханды жеңгеннен кейін 1582-1585 жылдары Ермак Сібірдің оңтүстік аймақтарына жорықтар жасағанда, қазіргі Омбы облысының территориясына дейін жеткен болатын. Тебенді және Ташетка қаласының тұрғындары оның билігін мойындап, ар қарай жібереді. Ермак жасағының оңтүстікте жеткен ең шеткі нүктесі - Усть-Шиш жері. Бірнеше жылдан кейін, Андрей Елецкийдің жасағы 1594 жылы Тара қаласының негізін қалады. XVII-XVIII ғасырларда орыстардың Батыс Сібір жерлерін отарлағанда ол қала форпост ретінде қолданылды. Орыс шаруалары мен казактарының облыс территориясын мекен етуінің басталуы XVII ғасырда солтүстік жағынан басталып, «орман» мен «даланың» шекараларын бұзған жоқ. Сонда көшпенділер мен орыстардың арасында көптеген рет қақтығыстар мен шайқастар басталатын болды [8, 6 б.].

Ертіс бойының орта ағысын тез қарқымен жаулап алуға аймақтағы қиын әскери-саяси жағдай кедергі жасады. Тек 85 жылдан кейін Сібір басқармасының басшысы ретінде М.П. Гагарин қызмет етуге бастағанда Ертіске қарай жылжуға мүмкіншілік туды деп есептеуге болады. М.П. Гагарин «құмды алтынды» іздеу үшін І Петр патшаға келіп өз ұсыныстарын айтатын болған. Көп ұзамай-ақ, ақша мен алтынды керек еткен І Петр «Алтынды құм бар жерлерді иеленіп алу үшін подполковник Иван Дмитриевич Бухгольцтің басқаруындағы экспедицияны жабдықтау туралы» жарлыққа қол қойып, екі әскери экспедицияны жіберуге бұйрық береді, Тобылдан жоғары қарай Ертіс бойын зерттейтін экспедициясына подполковник И.Д. Бухгольц көшбасшы болған.

Алғашқы Омбы бекінісі Ом өзенінің сол жағалауында гвардия подполковнигі И.Д. Бухгольц басшылық еткен казак жасағымен 1716 жылы негізі қаланған болатын, қазіргі уақытта сонда қалалық дума мекемесі мен әуен театры орналасқан. Алғашқы гарнизоны найза мен қылыштармен қаруланған 150 казак әскері мен 200 солдат болды. Құрылыс жұмыстарын жүргізген инженер-поручик Каландер [8, 8 б.]. Омбы бекінісінің территориясын былай суреттейді: «Ее восточная сторона шла от здания библиотеки им. А.С. Пушкина, примерно к пересечению улиц Почтовой и Стачной. Отсюда она направлялась на юго-восток, а затем под прямым углом зеркально поворачивалась на северо-восток. Западная сторона ограды отклонялась на восток, подходила к территории современной улицы им. 10 лет Октября у предместной площади» [8, 8 б.].

Кейін И.Д. Бухгольц Санкт-Петербургға шақыртылып, 1716 жылдың желтоқсанында гарнизонды өз көмекшісіне майор И.Л. Вельяминов-Зерновке тапсырады. XVIII ғасырдың 30-шы жылдары Омбы бекінісінен оңтүстік-батыс (Луговская слобода) және солтүстік-батыста (Омская слобода) алғашқы тұрғын үйлер пайда бола бастады. Омбының маңызы өсе бергендіктен бекіністе азаматтық мекемелер мен үйлер көбейе бастады, ескілері жаңғыртылып жаңа форштадтар салынды. XIX ғасырдың басында Ильинский, Казачий, Бутырский, Кадышевский, Мокринский, Подгорный, Слободской, Выползки атты тұрақтар пайда болды. Олардың негізгі тұрғындары баяғы солдаттар, офицерлер және қоныс аударғандар болды. Көктем және күзгі айларында қаланың осы аудандарымен байланыс үзіліп кететін болды, XVIII ғасырдың 40-шы жылдары қазіргі Юбилейный көпірі тұрған орында өткелі көпір салынды [9, 15 б.].

Омбы алғашқы күндерден бастап көшпенділерден қорғану үшін салынған болатын болса, 1797 жылға дейін острог ретінде қолданылды. (Мысалы: 1850–1854 жылдары Омбы острогында Федор Михайлович Достоевский отырып, Омбы қаласы туралы өзінің «Записки из мёртвого дома» еңбегінде біраз мәліметтер қалдырды. Оның атымен осы ғасырдың басында Омбы Мемлекеттік университеті аталды).

Бухгольцтан кейін Омбы бекінісінің дамуына көп әсер еткен тұлға - өте білімді, жоғары мәдениетті адам, Сібір корпусының генералы Иван Иванович Шпрингер 1765 жылы корпусқа келіп Омбы бекінісін зерттеп, Сібір корпусының Басқармасын Тобольскіден Омбыға әкелуге шешім қабылдайды. Омбы бекінісі Батыс Сібірдің қорғаныс жүйесінің оңтүстік-батыс шебінің ресми орталығы болады. Шпрингер бекіністің қорғаныс құрылымының деңгейін көріп, Ертіс, Горький және Колыван шептерінде жаңа бекіністерді салуға мамандарды іздейді. 1768 жылдың көктемінде жаңа бекініс салына бастаса, 1771 жылы құрылыс аяқталады. Жаңа бекініс 30 га аумағын алды, онда 4 мұнара және 4 қақпа болды: Омбы, Тарск, Тобыл және Ертіс қақпалары. Бекіністі үлкен ор қоршап тұрды, екі бекініс арасында ағаштан салынған көпір қосып тұрған. Жаңа бекініс қазіргі Красин, П.Некрасов, Жеңіс және Таубе көшелерде өте ыңғайлы жерде орналасты. 1805 жылы ол Батыс Сібір қорғаныс шептерінің ішінен ең мықты бекініс болып саналды. Оның гарнизоны сол уақытта 3463 солдаттар мен 92 офицерлерден тұрды [8, 10 б.].

Негізі қаланған жылдан бастап Омбы қаласы Жоңғар мемлекетімен тығыз қарым-қатынасқа түсті. Ертіс шекаралық шебіндегі қорғаныс жүйесін салуда Омбы қаласының рөлі ерекше болды. Одан кейінгі жылдарда орыс-қазақ саяси, әлеуметтік-экономикалық байланыстарын нығайтуда Омбы бекінісінің рөлі арта кетті. Бекіністің оңтүстігіне қарай көшпенділерге қарсы қорғаныс шебі - форпосттар салына бастады. 1782 жылы Омбы бекінісі Тобол наместничествосының қаласы ретінде өзгертілді. Тарск уезінің оңтүстік бөлігінен Омбы уезі бөлініп, 1785 жылы Омбыға елтаңба берілді. Омбы қаласы әскери, мәдени, әкімшілік және сауда функцияларын атқаруға бастады. 1782 жылы қала мәртебесін алып, Тобыл (1782-1798) округінің орталығы, Тобыл губернияның (1804-22, 1839-68), Омбы (1822-39) және Ақмола (1868-1918) облыстарының, Батыс Сібір (1824-1882) және Дала (1882-1917) генерал-губернаторлығының орталығы болды. Омбы қаласының тарихы Қазан төңкерісіне дейін Қазақстанмен тығыз байланысты болды. Осында Сібір шебінің және Сібір казак әскерінің басқармалары орналасқан болатын. Атақты ресейлік мемлекеттік қайраткері М.М. Сперанскийдің 1822 жылғы реформасы Сібірді екі генерал-губернаторлыққа бөлді: Батыс Сібір және Шығыс Сібір генерал-губернаторлықтары.

М.М. Сперанскийдің реформасы бойынша 1823 жылы Ертіс, Жаңа казак шептерін және казак жерлерінің солтүстік-шығыс бөлігін қамтитын Омбы облысы құрылған болатын. 1838 жылы Омбы облыстық басқармасы таратылып, оның орнына Сібір қырғыздарының Шекаралық басқармасы құрылды, 1854 жылы Сібір қырғыздарының облысы, кейін 1868 жылы Ақмола облысы ретінде қалыптасты, жаңа облыстың әкімшілік орталығы - Омбы қаласында орналасты [10, 36-37 б.].

XIX ғасырдың ортасынан бастап Қазақстан Ресей өнеркәсіп орындары үшін өнім өткізетін рынок және бай шикізат көзіне айналғаны мәлім. Капиталистік қатынастардың

пайда болуына және дамуына алғы шарттар жасалып, алғашқы өнеркәсіп орындары да ашыла бастайды. Ол ғасырға жуық далалық өлкенің қажеттіліктерін қанағаттандырып, орыс-қазақ халықтарының саяси және әлеуметтік-экономикалық байланыстарында маңызды рөл атқарды. Статистика бойынша, 1870 жылдардың екінші жартысында Омбы қаласының тұрғындары бір шама азайыпты. Мысалы, 1860 жылы қала халқының саны 19,5 мың болса, 1870 жылы ол 30,5 мыңға өскен, ал 1877 жылы 25 мыңға дейін азайған. 1840 жылы Омбы қаласындағы қазақтардың саны 109 адам болса, 1897 жылы Омбы уезіндегі қазақтар 37680-ге (Омбы қаласында -105 адам), ал 1916 жылы 38970-ке жетті. Қала халқының азаюы әскери қызметкерлердің оңтүстікке көшірілуімен байланысты.

Генерал-губернатор Колпаковский тұсында қалаға еуропалық Ресейден және Сібірдің басқа жерлерінен қоныс аударушылар көптеп келеді. 1878-1888 жылдар аралығында қала халқының саны 10 мыңға көбейеді. 1890 жылы қалада 39238 адам өмір сүреді.

Санақта қазақтарды, алтайлықтарды, өзбектерді, түркмендерді, тәжіктер мен татарларды «бұратаналар» деп бөлгені мәлім. 1890 жылғы есеп бойынша, олар 263 адам болса соның 246-сы қазақтар екен. 16 қазақ ақсүйектер тегіне жатқызылыпты. Негізінен, қала халқы саудамен, өнеркәсіппен, қолөнермен және басқа да кәсіптермен айналысқан. 1877 жылы Омбыдағы қолөнершілердің саны 1,5 мың болған. Көптеген қолөнершілер өздерінің өнімдерін жәрменкелерде сатады. 1894 жылы қалада 29 жеке ұсақ өнеркәсіп орны және бір ірі темекі фабрикасы жұмыс істейді. 1897 жылы қаладағы өнеркәсіп саны 73-ке дейін өссе, ал 1900 жылы 870 жұмысшыны қамтамасыз еткен 113 өнеркәсіп жұмыс істейді. Негізінен, бұл өнеркәсіптің көпшілігі тамақ өндіруімен айналысады. XIX ғасырдың соңы мен XX басы Сібір үшін үлкен өзгерістерге толы кезең: экономиканың тез қарқымен дамуы, Сібір темір жолының салынуы, шаруалардың жаппай қоныстануы, сауданың өсуі мен халық санының көтерілуі Омбыны ірі сауда-көліктік және өндірістік орталыққа айналдырды. 1894 жылы - Сібір сауда банкі, 1896 жылы Мемлекеттік банкі жұмыс істеуге бастады. Омбы саудагерлерінің ішінде көбінесе шетелдіктер басым бөлігін құрады [8, 10-11 б.].

Қорытынды

Қазақстанмен шекаралас жатқан Ресей губернияларына қазақтардың түркітілдес ата бабаларының келуі Түрік қағанатының қалыптасуы кезіне жатады. VIII ғасырда Батыс Сібір аудандарын, Ертіс пен Тобылдың аралығын түркітілдес қыпшақтар, қимақтар, қарлұқтар мен құмандардың мекен еткені мен қоныстануы жөнінде көптеген деректер кездеседі [11, 330 б.]. Қазақтардың ата-бабаларының ежелгі жерлері Ертісте орналасқан, мәселен, сонда қимақ қағанының екі астанасы-ескі және жаңа астаналары болған. Ал XI ғасырдың басында қыпшақ хандары осы ұлан-байтақ жердің мұрагерлеріне айналды [11, 333 б.].

Ресейдің отаршылдық саясатының күшейюімен байланысты Қазақстанда әлеуметтік-экономикалық жағдай, әсіресе жер мәселесі ушыға түсті. Қазіргі қазақстандық зерттеушісі Ж.О. Артықбаевтың пікірі бойынша, шаруашылықтың төмендеуінің басты себебі - бұл Ресейдің территориалдық жаулап алуының нәтижесі ретінде жайылымдарының азайюы, әскери бекіністер шебінің салынуы және шекаралық әскерлерінің бейбіт тұрғындарға жазалау әрекеттері болды [12]. Сондықтан, Батыс Сібір ауданы, әсіресе Ертіс өзенінің маңайы қазақтар мен патша әкімшілігінің арасындағы жер үшін қызған шиеленістерінің нүктесіне айналды. Дала көшпенділері өздерінің туған жерлерінен айырылғысы келген жоқ, сондықтан XVIII ғасыр-XIX ғасырдың басында қазақтардың барлық ұлт-азаттық қозғалыстары өзінің жерлерін қайтарып алуымен байланысты.

Көріп тұрғандай, Омбы қазақ ирредентісі (ирредентіні басқаша - этникалық топ деп айтуға болады) Ресей империясының геосаяси қызығушылықтарының ортасында қалып қойған қазақтардың ата қоныстарында шекаралық шебінің салынуы мен орнын ауыстыруы (1752-1755 ж.ж.) нәтижесінде қалыптасқан болатын. Ғасырлар өте келе екі ұлт бір-бірімен жақындасып, өзара сіңісіп, байланысып, әлемдегі ең бауырлас халықтардың біріне айналды.

Міне, осылайша, екі халықтың үш ғасырлық қарым-қатынастың нәтижесінде өзара ықпал жасау мен өзара алмасу үрдістері осы күнге дейін белсенді түрде жүріп, екі халықта саяси және мәдени байланыстарын нығайтуда ерекше тәжірибе қалыптасты. Біздің

Елбасымыз Н.Ә. Назарбаев екі халықтың арасында достықты мен сенімділікті мақтап айтқандай: «Қазақта жақсы көрші алыс туыстан жақын» - деп мақал келтірген. Осы нақылдың өзі-ақ бір өңірде тұратын көрші халықтардың бір-бірімен сыйластық, түсіністік жағдайында өмір сүріп, қарым-қатынас орната алатынын айғақтады [13, 1 б.].

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Касымбаев Ж. К. Государственные деятели казахских ханств (XVIII в.). – Алматы, Білім, 1999. – 288 с.
2. Назарбаев Н.А. В потоке истории. – Алматы: Атамұра, 1999. – 296 с.
3. Еремекбаев Ж. Казахская диаспора: проблемы ее миграции и социального положения // Наука Казахстана, 1995. – № 13.
4. Шаяхметов Ш. Важный этап в определении государственной политики по поддержке соотечественников за рубежом // Казахстанская правда, 1997. 7 января. – 4 б.
5. О концепции репатриации этнических казахов на историческую родину // Казахстанская правда, 1999. 3 октября.
6. Закон о миграции // Казахстанская правда, 1997. 13 декабря; О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Казахстан «О миграции населения» // Казахстанская правда, 2002. 2 апреля. – 4 б.
7. Кабульдинов З.Е. Казахи России (вторая половина XVIII-начало XX вв.) – Алматы: Баспалар үйі, 2009. – 400 с.
8. Кочедамов В.И. Омск. Как рос и строился город. – Омск, 1960. – 339 с.
9. Палашенков А.Ф. Памятники и памятные места Омска и Омской области. – Омск, 1967. - 19 с.
10. Омск в панораме веков. – Омбы, 1999. – 159 с.
11. Шайынғазы С. Қазақстан Республикасы мен Ресей Федерациясы шекаралық аймақтарының форумы кезінде // Егемен Қазақстан, 2003. 16 сәуір.
12. Шаяхметов Ш. Важный этап в определении государственной политики по поддержке соотечественников за рубежом // Казахстанская правда, 1997. 7 января. – 4 б.
13. Юго-Западная Сибирь: кайсацкая или издревле русская? // Время, 2000. – №18-19.



МРНТИ:03.20

Д. Рябинина, студентка 2 курса специальности
«Технология перерабатывающих производств»
Ж. М. Жумаш, преподаватель кафедры «Учета и финансов»
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

День независимости Казахстана - главный праздник в истории

Түйіндеме. Бұл мақалада тәуелсіздіктің қалыптасу жолдары, кезеңдері, бағыттары мен қиындықтары сипатталған.

Аннотация. В данной статье описаны: пути, этапы, направления и трудности становления независимости.

Annotation. This article describes: the ways, stages, directions and difficulties of becoming independent.

Түйінсөздер: тәуелсіздік, қалыптасу кезеңдері, тарих, еңбек.

Ключевые слова: независимость, этапы становления, история, труд.

Key words: independence, stages of formation, history, work.

Введение

Ежегодно 16 декабря отмечается День Независимости Республики Казахстан. Добиться его было непросто, многие люди отдали душу в борьбе за будущее нашей страны. Поэтому мы должны гордиться нашими предками, потому что благодаря им мы живем в независимом государстве.

Сейчас наше государство не только свободно, но и демократично. Впервые в истории был избран Президент на демократической основе. Принята Конституция. У нас новые государственные символы: герб, гимн и флаг. Казахский язык был принят как государственный. Конечно, поначалу было сложно, но с помощью Первого Президента Республики Казахстан – Нурсултана Абишевича Назарбаева мы все преодолели и пошли только вперед.

Если мы посмотрим на историю, нам потребовалось 200 лет, чтобы получить освобождение. Тысячи наших героев боролись за свободу нашей страны. Мы приняли активное участие в Великой Отечественной войне и победили. Поэтому 16 декабря-результат героизма и труда казахского народа[1].

Объект и методика

Дата для проведения «Дня независимости Казахстана» была выбрана не случайно. 16 декабря 1991 года Верховный Совет Казахстана принял закон о Независимости и государственном суверенитете Республики. После распада СССР Казахская Советская Социалистическая Республика стала последней из союза на постсоветском пространстве, провозгласившей свой государственный суверенитет.

В День независимости Казахстана по всей республике проходят массовые народные гуляния. Уже сложилась традиция, в преддверии праздника награждать выдающихся граждан Казахстана — деятелей культуры, искусства, спорта, политики. Нередко объявляются «праздничные амнистии» людям, единожды преступившим закон (в основном, по неумышленным и нетяжким преступлениям, а также женщинам и несовершеннолетним осужденным). Во многих населённых пунктах страны проводятся праздничные мероприятия и концерты. Также традиционными стали салюты и фейерверки в честь обретения независимости.

Результаты исследований

Республика Казахстан является молодым независимым государством. Однако за этот период в стране произошли значительные крупномасштабные государственные преобразования. Был учрежден 2-х палатный Парламент, создана судебная система, объявлена новая столица. Не так давно появились Вооруженные силы, Республиканская гвардия, пограничные войска и военно-морской флот.

Существовавшая система экономики радикально преобразована, сегодня мы живем в стране с развивающейся рыночной экономикой, способной интегрироваться в мировую экономическую систему. Казахстан стал лидирующим государством среди стран СНГ и Восточной Европы по привлечению иностранных инвестиций. Также были проведены существенные реформы в социальной и пенсионной сферах. Казахстан добровольно отказался от применения ядерного оружия на своей территории и провозгласил себя страной свободной от ядерного оружия.

Международная политика Казахстана направлена на достижение международных гарантий суверенитета и независимости нашего государства. Для установления дружественных отношений с зарубежными странами была проведена огромная плодотворная работа. Свыше 120 стран официально признали и установили дипломатические отношения с Казахстаном. Казахстан является полноправным и активным членом ООН, а также укрепляет сотрудничество с наиболее влиятельными международными организациями, такими как: Евросоюз, Европейский Банк Реконструкции и Развития, Международный Валютный Фонд, МАГАТЭ, Красный Крест, ЮНИСЕФ и ЮНЕСКО. Казахстан присоединился более чем к 40 многосторонним и 700 двусторонним соглашениям и договорам.

Сегодня можно с уверенностью сказать, что Казахстан стал известным на международной арене и занял достойное место среди мировых экономических систем[2].

Первый шаг к независимости Казахстан сделал еще за год до ее официального провозглашения. 25 октября 1990 года Верховный Совет Казахской ССР принял Декларацию о государственном суверенитете республики. Это событие завершило «парад суверенитетов», после которого союзные республики стали проводить самостоятельную политику.

Провал попытки государственного переворота, известной как «августовский путч», подтолкнул процесс распада СССР. Следующей важной вехой в истории становления Казахстана стали всенародные выборы президента. Победу на них одержал действующий глава государства Нурсултан Назарбаев. Через 10 дней он вступил в должность. 16 декабря состоялось заседание парламента страны — Верховного Совета РК, на котором приняли конституционный закон «О государственной независимости Республики Казахстан».

По воспоминаниям Серикболсына Абдильдаевича, дату принятия закона о независимости никто специально не назначал. Заседание, на котором обсуждался этот вопрос, было запланированным. Символично, что оно совпало с пятилетием «декабрьских событий».

По графику совместные заседания с участием всех 360 депутатов Верховного Совета проходили дважды в год. В тот период было много дел, связанных с всенародными выборами президента. Мы решили приурочить очередной созыв Верховного Совета к вступлению в должность Нурсултана Назарбаева. 10 декабря, еще до церемонии инаугурации, Верховный Совет постановил переименовать КазССР в Республику Казахстан. На следующий день я внес в повестку заседания проект закона «О государственной независимости Республики Казахстан». В течение трех дней, с 14 по 16 декабря, депутаты принимали отдельные статьи этого закона.

Выводы

В производственном календаре РК не так уж много праздничных дней, которые становятся выходными. Но для Дня независимости исключений не бывает. Эта дата достойна того, чтобы ее мог отметить каждый гражданин. Отдых и развлечения обычно казахстанцев в этот день сопровождают: массовыми народными гуляниями; праздничными мероприятиями и концертами; салютами и фейерверками. Местные власти каждого населенного пункта стараются провести пышные празднования, готовят интересные, запоминающиеся мероприятия. В связи со сложной эпидемиологической ситуацией в 2020 году большинство мероприятий пройдет онлайн. Некоторые концерты записывают заранее с соблюдением всех карантинных мер. Но организаторы надеются, что это не повлияет на качество отдыха и праздничное настроение граждан. Еще одной традицией стало награждение выдающихся граждан РК. Различные награды получают известные личности, которые работают в сфере культуры, в искусстве, спорте[3].

Список литературных источников:

- 1 <https://faktiler.kz/>
- 2 <https://voхpopuli.kz/>
- 3 <https://online.zakon.kz/>
- 4 <https://kineu.edu.kz/wp-content/uploads/2019/11/Nauka-3-Sentyabr-2019.pdf> В.Н. Асочакова, С.А. Турежанова Проблемы методологии истории в современной казахстанской литературе. с.83



Ахмет Байтурсынов — великий сын казахской степи

Аннотация. Ахмет Байтурсынов был настоящим учителем нации, он стремился пробудить дремлющий казахский народ, подобно «шмелю», он научил казахов любить казаха. Вклад Ахмета Байтурсынова для казахского народа безграничен. Он — акын, он — общественный деятель, он — первый казахский литературный теоретик-лингвист, ученый-просветитель. Он — один из лидеров идеи Алаш.

Түйіндеме. Ахмет Байтурсынов Ұлттың нағыз ұстазы болған, ол қазақ халқын оятуға тырысқан, "аруақ" сияқты қазақтарға қазақты сүюді үйреткен. Ахмет Байтурсыновтың қазақ халқына қосқан үлесі шексіз. Ол-акын, ол — қоғам қайраткері, ол-алғашқы қазақ әдеби теоретик-лингвист, ғалым-ағартушы. Ол-Алаш идеясының көшбасшыларының бірі.

Abstract. Akhmet Baitursynov was a real teacher of the nation, he sought to awaken the dormant Kazakh people, like a "bumblebee", he taught Kazakhs to love Kazakhs. Akhmet Baitursynov's contribution to the Kazakh people is limitless. He is an akyn, he is a public figure, he is the first Kazakh literary theorist-linguist, scientist-educator. He is one of the leaders of the Alash idea

Түйінді сөздер: қазақтың тұңғыш әдеби теоретигі-лингвист, ағартушы, қоғам қайраткері, ғалым

Ключевые слова: первый казахский литературный теоретик-лингвист, просветитель, общественный деятель, ученый

Keywords: the first Kazakh literary theorist-linguist, educator, public figure, scientist.

Введение

Ахмет Байтурсынов — просветитель, биографии которого можно дать заголовок «Борьба против невежества и несправедливости». Он попал под каток репрессий в конце тридцатых годов XX века.

Биография видного общественного деятеля Казахстана, выдающегося лингвиста и литературоведа началась в крестьянской семье в Тургайском уезде (Тосынская волость) в 1872 году. Первоначальное образование мальчик получил в родном ауле у мулл. Затем в 1886 году поступил в Тургайское училище, а после его окончания в 1891-м пошел учиться в учительскую семинарию просветителя Ибрая Алтынсарина в Оренбурге. Сразу после окончания семинарии в 1895 году Ахмет Байтурсынов стал работать учителем. Вот где преподавал Ахмет в те годы: Кустанайский уезд; Актюбинск; Каркаралинский уезд. Учительская деятельность в Кустанайском уезде стала судьбоносной для Байтурсынова. В то время он проживал у местного лесника, где познакомился с его дочерью — красавицей Александрой. Молодые люди полюбили друг друга и вскоре решили пожениться. После заключения брака девушка взяла имя Бадрисафа Мухаметсадыковна Байтурсынова. Еще год после свадьбы молодожены жили в Кустанае. Затем семья переехала в Омск, а позже в Каркаралинск, где Байтурсыновы жили до 1909 года. Свои дети у пары так и не родились, но они воспитали 3-х приемных.

В 1905 году А. Байтурсынов начал активную политическую деятельность, вошел в число авторов «Каркаралинской петиции», в которой наряду с другими требованиями декларировались такие запросы: не экспроприировать земли у казахского народа; учредить народные земства; остановить поток переселенцев. Спустя два года полиция впервые арестовала великого казахского просветителя за критику царского аппарата, а еще через два года он вторично попадает в заключение и проводит в семипалатинской тюрьме восемь месяцев. С приходом советской власти Байтурсынов вступает в ряды партии большевиков и продолжает в ее рядах отстаивать права собственного народа. В 1929 году его арестовывают уже соратники по партии. Казахский ученый и просветитель сидит в кызылординской тюрьме, а затем до 1934-го живет на поселении в Архангельской области. Но на воле он проводит не более трех лет: в 1937 году его вновь арестовывают, приговаривают к смерти

как врага советского народа. Выдающийся казах был реабилитирован спустя 51 год после расстрела.

Классовую несправедливость Ахмет Байтұрсынов увидел еще в детстве. Когда мальчику было 13 лет, он стал свидетелем жестокого погрома аула полицейскими, возглавляемыми полковником Яковлевым. Байтұрсын Шошак-улы (отец Ахмета) и трое его старших сыновей не смогли стерпеть унижения — они избили жестокого полковника, за что были сосланы в Сибирь на долгих 15 лет. Это трагическое событие навсегда запечатлелось в памяти будущего просветителя.

Объект и методика

Научная деятельность Байтұрсынова связана с оренбургским периодом его жизни. Ученый заинтересовался влиянием наследия Абая на культуру. Позже он стал главой Академического центра республики. Когда был создан первый в истории казахского народа государственный университет, он занял должность профессора филологии и начал работать над учебниками по родному языку. В дальнейшем он также обратился к вопросам теории литературы и литературной критики, результатом чего стало изданное в 1926-м году «Литературоведение». Байтұрсынов значительно повлиял на развитие лингвистики и образования. Его вклад состоит в том, что он: поработал над букварем; предложил алфавит, в основе которого были принципы арабской графики. В проекте «Ясное письмо» изложил предложение, чтобы перед каждым словом ставить знаки для правильной передачи правильного произношения гласных с учетом казахской орфоэпии.

Результаты исследований

В Казахстане этот принцип заменили на яналиф, когда началась латинизация тюркских языков. Отметим, что «Новой орфографией» до сих пор пользуются казахи в таких странах, как Китай, Афганистан, Иран. Соотечественники называют просветителя Учителем нации и чтят его память. Политическая и общественная деятельность Байтұрсынова начиналась так: Петиция, составленная Байтұрсыновым вместе с соратниками в 1905-м, в которой царскому правительству выдвигались требования по признанию прав и свобод казахского народа, обернулась для него восьмимесячным тюремным заточением. Затем последовала ссылка в Оренбург. В этот период Байтұрсынов познакомился с единомышленниками: его соратниками стали Алихан Букейханов и Мыржакып Дулатов. Вместе они организовали издание газеты «Казах» (1913–1918), в которой освещали политические вопросы, а также занимались просвещением. Октябрьская революция, как казалось нашему герою, открывала перед казахами невиданные возможности: они могли стать хозяевами на собственной земле; выстроить собственное свободное государство, основанное на принципах социального равенства; развивать свою культуру и язык; строить собственную экономику. Эти идеи подвигли Байтұрсынова и группу казахских активистов к созданию национальной партии «Алаш», а также к провозглашению казахского государства Алаш-Орды (1917). В 1920 году эта государственное образование переходит под контроль Советского Союза и ликвидируется новой властью. Родоначальники автономии были амнистированы, но уже через 10 лет в живых из них остались единицы.

До того времени Ахмет был принят в партию. Казалось, что ему ничего не грозит. Он обращался с письменными предложениями к Ленину, занимал руководящие должности в административных органах. Однако такой статус Байтұрсынова, как и многих национально сознательных интеллигентов того времени, не спас от маховика репрессий: Обвинение в распространении антисоветских идей, в подготовке вооруженного переворота в КазССР оборачивается для ученого арестом и смертным приговором. В камере смертников великий казахский просветитель провел три года. Затем смертный приговор заменили 10 годами тюрьмы, а годом позже власти отправили Байтұрсынова в ссылку. По ходатайству Екатерины Пешковой — супруги Максима Горького — в 1934 году казахского общественного деятеля выпустили на свободу. После возвращения из ссылки семья Байтұрсынова возвращается на родину и селится в Алма-Ате. В 1937 году он попал под второй виток политических преследований: в начале зимы казахского политика и ученого

казнили. Ахмет Байтұрсынов: литературно-научная деятельность Чем занимался просветитель и педагог, какие известные произведения создал? Его первая работа «Сорок басен», в которой он адаптировал басни Крылова, Эзопа, Абая, содержала смелые критические выпады в сторону властей, которые годами угнетали казахский народ. В 1911 году выходит один из наиболее важных трудов литератора — «Маса». Ахмет отразил в этом сборнике идею построения общества с высоким уровнем культуры и образованности. Стихи, цитаты из которых мы знаем и сегодня, призывали к ответственности за свою судьбу, подчеркивали важность образования для личностного развития, счастливой и обеспеченной жизни.

Выводы

В Казахстане (в Костанае и Шымкенте) установлены памятники Байтұрсынову, в Алматы открыт музей, его именем назвали улицы и государственный университет в Костанае. Ахмет Байтұрсынов как общественный деятель и ученый был рожден волной национального возрождения начала XX века. Его имя, как и имена Ибрая Алтынсарина, Жамбыла Жабаева и Абая Кунанбаева, внесено в летопись национальной истории. Его отличала сильная любовь к народу, смелость и воля, которые предопределили его путь — путь борца. Он был настоящим учителем нации, он стремился пробудить дремлющий казахский народ, подобно «шмелю», он научил казахов любить казаха, вклад Ахмета Байтұрсынова для казахского народа безграничен. Он — акын, он — общественный деятель, он — первый казахский литературный теоретик-лингвист, ученый-просветитель. Он — один из лидеров идеи Алаш. Ради казахского народа он пятькратно попадал под арест и не уставал говорить: «Не спешите! За нами есть судья...», позже его приговорили к расстрелу. Знать и ценить его жизненный путь, деятельность, идеи—наш общий долг.

Список литературных источников

1. Имаханбетова Р. «Ғасыр саңлағы: Ахмет Байтұрсынұлының шығармашылық ғұмырбаяны».
2. Ахетов А. «Властелин духа»
3. <https://adebiportal.kz/ru/news/view/19621?ysclid=114pfhltwd>
4. <https://www.nur.kz/family/school/1677941-ahmet-bajtursynov-biografia-i-deatelnost-prosvetitela/>
5. <https://www.nur.kz/family/school/1677941-ahmet-bajtursynov-biografia-i-deatelnost-prosvetitela/>



МРНТИ 03.20.00

О.Ж. Шаукенов

1 курс, специальность «Правоведение»

Костанайский высший колледж Казпотребсоюза, г. Костанай

Предпосылки образования города Аркалык

Түйіндеме. Мақалада автор Аркалык қаласының қалыптасу процесін қарастырады. Аркалык қаласының қалыптасуының алғышарттары XX ғ. екінші жартысындағы халық шаруашылығы кешенінің аясында сұранысқа ие жергілікті шикізат ресурстарын әзірлеумен тығыз байланысты.

Аннотация. В статье автором рассматривается процесс образования города Аркалык. Предпосылки образования города Аркалык тесно связаны с разработкой местных сырьевых ресурсов востребованных в свете народнохозяйственного комплекса во второй половине XX в.

Abstract. In the article, the author examines the process of formation of the city of Arkalyk. Education background the town of Arkalyk closely linked to the development of local raw materials demand in light of the economic complex in the second half of the XX century.

Түйін сөздер: Торғай, зерттеулер, бокситтер, Торғай геологиялық барлау экспедициясы, Алюминь, Аркалык.

Ключевые слова: Торгай, исследования, бокситы, Тургайская геологоразведочная экспедиция, Алюминь, Аркалык.

Kew words: Torgau, research, bauxite, Turgay exploration expedition, Aluminum, Arkalyk.

Введение

В городской системе расселения Казахстана малые города значительно преобладают над другими городскими поселениями. Как известно, становление и развитие малых городов в Казахстане происходило под решающим воздействием специфики формирования базовых отраслей промышленности. Под влиянием промышленного освоения регионов Республики исторически сложилась структура городских поселений, преимущественно состоявшая из малых городов.

Можно утверждать, что ускоренный рост числа новых городов (которые преимущественно были малыми) в Казахстане был обусловлен интенсивными темпами промышленного и целинного (сельскохозяйственного) освоения территорий. В этих городах был высок удельный вес в развитии отраслей промышленности, особенно черной и цветной металлургии, топливной, химической и нефтехимической, электроэнергетики. Причем отдельные города или отдельные группы городов давали больше половины производившейся в Казахстане определенной продукции. Однако, с распадом Союза малые города республики пришли в упадок и находились практически на грани исчезновения.

Значение городов сильно возрастает, особенно в периоды переходного состояния общества, так как они всегда играли важную роль в его консервации или продвижении вперед в зависимости от конкретных условий. Исследование истории возникновения и развития города, выявление его роли как центра экономической, политической и культурной жизни соответствующего региона представляет собой важную проблему.

Совокупностью указанных обстоятельств объясняется повышенный интерес, который проявляется к вопросам истории городов в течение продолжительного времени со стороны историков, политологов, экономистов, демографов, географов и др. специалистов.

Материалы и методы

Теоретико-методологическую основу исследования составляют модифицированные и синтезированные общесоциологические теории формационного и цивилизационного подходов к истории применительно к особенностям этноцивилизационного развития Казахстана, его урбанистическо-индустриального становления, историко-политических решений и экономической целесообразности советского и постсоветского периодов. При этом автор руководствовался принципами объективности и историзма. Вовлечение новых источников и отказ от классово-партийных, идеологических догм дает нам возможность исследовать проблему полно и открыто. Приведены концептуальные теоретические положения и достижения исторической науки о градообразовательных процессах, раскрывающих роль городов как первоочередной исторической категории, связей, существующих между городом и социально-экономическим строем общества.

Методика изучения проблемы предусматривала использование приемов статистики, демографии, социологии и политологии. Герменевтические подходы к источникам проявлялись не только в их интерпретации, но и в перекрестной проверке, критике и уточнении данных при сопоставлении нескольких документов, вводимых в научный оборот.

Обсуждение

Совокупностью указанных обстоятельств объясняется повышенный интерес, который проявляется к вопросам истории городов в течение продолжительного времени со стороны

историков, политологов, экономистов, демографов, географов и др. специалистов. История возникновения и развития городов Казахстана, как уже отмечалось, является одной из актуальных проблем. Все опубликованные работы можно разделить на научно-исследовательские и работы краеведческого характера.

Среди множества работ, посвященных проблеме истории городов в их исторической ретроспективе, можно отметить исследования Ж.К. Касымбаева (Касымбаев, 1998:246), С.Д. Джусупбекова (Джусупбеков, 1980:215), Б.Д. Досанова (Досанов, 1971:112), Л.Е. Урдабаевой (Урдабаева, 2001:25), Н.В. Алексеенко (Алексеенко, 1970:102), В.Г. Малехонькова (Малехоньков, 1949:46), С.П. Шевченко (1982:140) и других. Но, большинство этих исследований посвящены истории городов, которые охватывают дореволюционный период.

Заслуживают внимания труды казахстанских ученых К.М. Туманшина (Туманшин, 1960:24), Э.И. Герасимовой (Герасимова, 1965:24). В трудах У.М. Искакова (Искаков, 1985:160) наряду с проблемами социально-экономического развития городов Казахстана рассмотрены и демографические аспекты. Проблемы будущего развития городов Казахстана освещены в трудах Б.Я. Двоскина (Двоскина, 1975:19). О демографической ситуации городов и уровня бытовой жизни населения даны в трудах М.Х. Асылбекова (Асылбеков, 1991:192). В трудах М.Н. Сдыкова (Сдыков, 1995:220) и диссертации А.И. Каржаубаевой (Каржаубаева, 2004:24) приведены демографические сведения о численности городского населения. Отдельные проблемы, касающиеся истории города Уральска, освещены в трудах местных ученых историков и краеведов. Например, это можно увидеть в трудах написанных учеными Б.К. Биримжаровым, С.Б. Курманалиным, Ж.Ж. Жаксығалиевым под руководством Т.З. Рысбекова (Рысбеков, 2001:174).

Результаты исследований

В середине 1950-х гг. начинается планомерное строительство Аркалыка. Ближайшим перевалочным пунктом грузов и строительных материалов для Аркалыка первоначально являлась станция Есиль, находившаяся за 200 км. Первыми строителями Аркалыка были кентауские рабочие, прибывшие с Л.С. Юрчуком. Они воздвигли фундаменты под здания в кварталах №20, 21, 8. Весной 1955 г. на новостройки прибыли новые рабочие бригады, во главе которых находились известные строители-мастера Г.Н. Дуденко, А.И. Соколов. В этот период строители основали палаточный городок и немногочисленные социальные объекты, предназначенные для проживания латышских комсомольцев. В советском государстве продолжалась практика привлечения на масштабные стройки неквалифицированные силы, представленные комсомольцами, студентами, военнослужащими. Рижские комсомольцы не были адаптированы к местным погодным условиям. Очевидно, на важном этапе основания Аркалыка разработчиками учитывались такие критерии, как численность, энтузиазм и самоотверженный труд.

Весной 1956 г. в Тургай прибыл первый эшелон латышских комсомольцев во главе с секретарём Московского райкома комсомола г. Риги В.Н. Силюченко. На уроженцев Латвии возлагалась основная задача строительства города. Строительная площадка под город Аркалык располагалась в 5 км к востоку от поселка геологоразведчиков в верховьях ручья Акжар. Новостройки, возведенные рижанами получили название Алюминстрой. Поселок геологов с этого периода именуется как станция Аркалык. Впоследствии на месте станции Аркалык разработались карьеры. Большинство рижан не имели рабочей специальности. В процессе градостроительства комсомольцы спешно проходили ускоренные курсы плотников, отделочников и других специальностей.

В зимний период 1956-57 гг. строительство Аркалыка находилось под угрозой. В это время произошла крупная авария на теплотрассе, в результате чего дома оказались без отопления. В связи с изменениями в плане капитального строительства на 1957 г. государственными органами принимается решение о консервации строительства Тургайских бокситовых рудников. Таким образом, строительные работы оказались замороженными. По причине данных обстоятельств большинство рабочих с октября 1956 г. по февраль 1957 г.

спешно перевозились самолетами на строительные объекты в Актюбинск, Рудный, Джебказган, Балхаш.

Становление и развитие Аркалыка проходило в динамике социально-экономической эволюции республики. Вместе с тем стагнационные процессы в Аркалыкском регионе явились следствием застойных моментов направлявшихся в социалистической системе хозяйствования в последующие периоды. На примере Аркалыка фактически спрогнозировано типичная картина образования городского сектора, создававшегося как следствие масштабного освоения сырьевых источников востребованных мировым сообществом и государством.

В отличие от многих других городов планировка архитектуры и градостроительства Аркалыка проходили в условиях научной разработанности и соответствующих правил основания города в степной зоне при соответствующем распределении водных источников в условиях ландшафтных зон и климатических особенностях. В благоприятный период в Аркалыке прогрессируют градообразующие объекты, и инфраструктура вследствие чего четко прослеживается изменения социально-демографической ситуации. Таким образом, в городе увеличивается численность населения, меняется этнический фон, повышается профессиональный уровень.

Соответственно в последней четверти XX в. в Аркалыке формируется вертикально-поколенческие связи между основателями города и их потомками. На региональном уровне наблюдается медленная процедура организации категории потомственных горожан, что существенно повышало потенциальные возможности города и прилегающего сектора к организации характерной микрокультуры. Впоследствии сложной перипетии рубежного XX и XXI вв. изменили социоструктуру населения. Миграционные процессы внутрирегионального и межрегионального характера явились следствием природно-климатических, экономических и территориально-административных факторов объективно влияющих на градообразование.

Выводы

Промышленная разработка бокситовых месторождений способствовало превращению Торгая в один из перспективных горнодобывающих районов страны. В целом, в экономическом отношении это был период планового развития экономики города, сосредоточенность всех ресурсов по его развитию в одних руках - Министерстве цветной металлургии СССР - позволили динамично развивать город.

Быстрые темпы развития города были невозможны без его социальной инфраструктуры. При разработке генерального плана развития города Аркалыка и его строительстве использовались прогрессивные градостроительные принципы функционального зонирования, планирования и застройки жилых комплексов, промышленных районов, транспорта, озеленения и инженерного оборудования. Впервые было осуществлено строительство зданий культурно-бытового назначения в соответствии со ступенчатой системой обслуживания (микрорайон - районный центр - городской общественный центр).

После долгих поисков выхода из кризиса определились основные пути социального развития, нацеленные на его комплексность и обновление содержания, эффективность системы управления и возможность выбора.

Результаты хозяйствования последних лет показывают, что при определенной поддержке органов управления в области и на правительственном уровне, перемены в улучшении экономических и других показателей, возможны. В городе начата работа по изучению и максимальному использованию для стабилизации экономики города возможности развития здесь туризма.

В условиях, когда основная роль в решении проблем города по реформированию его экономики принадлежит местным органам власти и управления, целенаправленно влиять на этот процесс можно лишь на основе долгосрочной стратегии экономического и социального развития города.

Список использованных источников

- 1.Алексеенко В.А. Усть-Каменогорск. – Алма-Ата, 1970. - 102 с.
- 2.Асылбеков М.Х. Социально-демографические процессы в Казахстане (1917-1980 гг.). – Алма-Ата: Ғылым, 1991. – 192 с.
- 3.Герасимова Э.И. История города Уральска в дореволюционный период (1613-1917 гг.): автореф. ... канд. ист. наук. - Алма-Ата, 1965. – 24 с.
- 4.Двоскин Б.Я. Будущее городов Казахстана. - Алма-Ата, 1975. – 19 с.
- Джусупбеков С.Д. Город Верный: (Страницы истории). - Алма-Ата, 1980. - 215 с.
- 5.Досанов Б.Д. Целиноград. - Алма-Ата, 1971. - 112 с.
- 6.Искаков У.М. Города Казахстана: проблемы социально-экономического развития. - Алма-Ата: Наука, 1985. – 160 с.
- 7.Касымбаев Ж.К. История города Семипалатинска (1718-1917 гг.). – Алматы, 1998. – 276 с.
- 8.Малехоньков В.Г. Возникновение города Кустаная. – Кустанай, 1949. – 46 с.



МРНТИ 12.51.01

**А.Т. Фазылахметова, старший преподаватель,
магистр гуманитарных наук**

**Д. Мирас, Қаржы мамандығы 1 курс, 111 топ
Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова**

Сабақ барысындағы деңгейлеп оқыту технологиялары

Аннотация: Мақалада қазақ тілін жоғары оқу орындарында қашықтан оқыту жүйесінің ерекшеліктері қарастырылды. Мақалада қашықтық технологиясын тілдерді оқытуда қолданудың тәсілдерін зерттейді. Қашықтықтан оқытудың мүмкіндіктерін тілді үйретуде кеңінен қолданылу қажет екені баяндалды.

Аннотация: В статье рассмотрены особенности системы дистанционного обучения казахскому языку в высших учебных заведениях. В статье исследуются способы применения дистанционных технологий в обучении языкам. Было отмечено, что возможности дистанционного обучения необходимо широко использовать в обучении языку.

Abstract: The article considers the features of the system of distance learning of the Kazakh language in higher educational institutions. The article examines the ways of using distance learning technologies in language teaching. It was noted that the opportunities of distance learning should be widely used in language teaching.

Кілт сөздер: жоғары оқу, тиімділік, деңгей, ұстанымдар.

Ключевые слова: высшее образование, эффективность, уровень, принципы.

Keywords: higher education, distance learning, principles.

Кіріспе

Қазақ тілі сабағында деңгейлеп оқыту технологиясын қолданудың тиімділігі Білім берудің қазіргі жағдайында оқытудың жаңа мазмұны мен қалыптарын іздестіру - өзекті мәселелердің бірі болып отыр. Осыған орай әр түрлі педагогикалық технологиялар жасалып, мұғалімдердің тәжірибесіне енгізілуде. Ана тілімізді ұлттық құндылық ретінде дәріптеуде осы пәнді үйретуші әрбір ұстазды оқытудың жаңа үрдістері мен өзекті мәселелері ойландырмай қоймайды. Осыған орай, өз тәжірибемде жиі қолданып жүрген технологияларының бірі – Ж.А.Қараевтың саралап – даралап оқыту технологиясы. Деңгейлеп саралап оқыту педагогикалық технологиясы –нәтижеге бағытталған білім беру құралы. Саралап білім беру –қабілеті және мақсаты әр түрлі оқушылардың дамуына жағдай жасайды.Оқу пәні ретінде орыс сыныптарында қазақ тілін саралап оқытудың өзіндік

ерекшелігі және маңызы бар.Себебі ,объективті түрде өзге тілді оқушы үшін қазақ тілі мектептегі оқу пәндерінің ішіндегі қиындарының бірі болып табылады. Мемлекеттік тіл ретінде саралап оқыту-ол тек мықты оқушылардың ғана емес, бұл пән қиынға соғатын оқушылардың да мүмкіндігін қанағаттандыруы тиіс.Деңгейлік тапсырмаларды енгізгендегі басты мақсат-сынып оқушыларын «қабілетті» және «қабілетсіз» деп жасанды түрде әр түрлі жіктерге бөлуді болдырмау. Деңгейлеп оқыту барысында оқушының бірінші деңгейдегі тапсырмаларды дұрыс орындағаны «есепке» алынып отырады. Қандай оқушы болмасын, мысалы өзінің жақсы оқитындығына қарамастан , жұмысын «оқушылық», «міндетті» бірінші деңгейдің,ол үшін жеңіл болса да, тапсырмаларын орындаудан бастайды. Барлық оқушылар жұмысын бір мезгілде бастап, әрқайсысы, білім игерудегі өз қабілетіне қарай , өз білігіне жетеді. Бұл барлық оқушыларды тірек білімімен қамтамасыз етеді және Қазақстан Республикасының Білім туралы заңының талаптарына сай келеді. Нақтырақ айтсақ: -барлық оқушылардың оқу мақсатына қол жеткізуінің кепілі болады және оқу пәндерінің барлық тақырыбы бойынша ең болмағанда міндетті бірінші деңгейді игеруін толық жүзеге асырады. Бұл өз кезегінде,мемлекеттік стандарттың орындалуына кепілдік береді. Нәтижесінде үлгерімі нашар студенттер де, кем дегенде «оқушылық» деңгейге сәйкес білімді толық меңгеріп алатынын өз тәжірибемде байқадым. Себебі ол осы деңгейдің тапсырмаларын толық және дұрыс орындап өткізбесе келесі деңгейге көшпейді. «Міндетті» деңгейді толық меңгергеннен кейін оқушы әрі қарай ,өзіне өзінің сенімі артады. Студенттердің әрқайсысы бірінші деңгейлік тапсырмаларды орындауға міндетті және жоғары деңгейлік тапсырмаларды орындауға құқылы. Осылайша бір деңгейден бір деңгейге, өз білімін біртіндеп толықтыра отырып ,өз қабілетін де жетілдіреді.

Нысан және әдістеме

Бұл жағдайда жоғары деңгейлік тапсырмаларды орындау әр оқушының күнделікті мақсатына айналады. Деңгейлік тапсырмалардың мақсаты: жеңілден қиынға, қарапайымнан күрделіге қарай сатылы түрде орындалатын жұмыстар жүйесін ұсына отырып, оқушыны ізденіске, шығармашылыққа баулу; - дарынды оқушылардың мүмкіндігін анықтау; әр оқушы өзін-өзі бағалайды, өз білімін жоғары деңгейге өзі жеткізе алады, материалды толық меңгереді. Бұл технологияның тағы да бір тиімділігі – оқушылар білімін бағалау мен бақылау жүйесі арасындағы байланыс оқушының әр сабақта жинаған ұпайларын “Даму мониторингі” кестесінде белгілеп отыру арқылы тарау бойынша оқушы біліміне талдау жасап отыруға мүмкіндік туады. Бірінші деңгей (оқытушылық деңгей) – білімнің минималдық шегі, жаттап алуға лайықталған болуы керек. Алдыңғы сабақта жаңадан меңгерілген білімнің өңін өзгертпей қайталап, пысықтауына мүмкіндік беруі тиіс.Тапсырмалар жаңа тақырып үшін типті және өмірмен байланысты болуы керек. Граммаикалық тапсырмалар, жазба жұмыстарын орындау, мәтінді түсініп оқу, жаңа сөздерді пысықтау, сұрақтарға түсініп жауап беру. Екінші деңгей (алгоритмдік деңгей)- өтіп кеткен материалдарды реттеуге және жүйелеуге берілген тапсырмалар.Оқушының ойлау қабілетін жетілдіруге берілетін тапсырмалар.Үйренушілік деңгейдегі білімін толықтыру күрделі материалдарды жүйелей алуы, алған білімдерін басқа тапсырмаларды орындағанда пайдалана алуы, сол тақырыпты еркін меңгергені ескеріледі. Үшінші деңгей (эвристикалық деңгей) – танымдық-іздену түрдегі тапсырмаларды орындау барысында оқушылар жаңа тақырып бойынша меңгерген алғашқы қарапайым білімдерін жетілдіріп, тереңдетумен қатар, ол тағы да жаңа білімді меңгеріп, өзі үшін жаңалық ашуы тиіс. Бұл деңгейде оқытушылардың меңгерген білімдерін тереңдету үшін танымдық ізденіс, әр – түрлі логикалық тапсырмаларды талдай, жинақтай алатын және салыстыра білуді қажет етеді. Төртінші деңгей (шығармашылық деңгей) - оқушылардың жинаған өмірлік тәжірибесі мен қалыптастырған ұғым, түсініктерінің, қиялы мен белсенді ой еңбегінің нәтижесінде жаңаша, бұған дейін болмаған, белгілі бір дәрежеде олардың жеке басының икемділігін байқататын дүние жасап шығуына негізделген.Олимпиадалық тапсырмалар,берілген тақырыпқа өз бетімен реферат, докладтар дайындау.Өз бетімен оқу материалдарын меңгеру. Құбылысты өз бетімен талдай келіп, шағын шығармашылық тұрғыдан зерттеу жұмысын жүргізуге баулу.

Әр деңгейдің барлық тапсырмаларын дұрыс орындағаны үшін оқушылар сол деңгейді игергеніне сәйкес ұпай алады.

Зерттеу нәтижелері

Бұл технология бойынша жұмыс жүргізу әр мұғалімнің шеберлігіне байланысты. Күнделікті сабақта беретін деңгейлік тапсырмаларды қызықты етіп құрап, оқушылардың қызығушылықпен орындауларын қадағалау қажет. Тек оқулықтағы тапсырмалармен шектеліп қалмай, әр түрлі қызықты тапсырмалар берілуі керек. «Деңгейлеп саралап оқыту» тақырыбы бойынша мен өз тәжірибемде жұмыс жасап келемін. Өзім сабақ беретін сыныптардың сабақтарына деңгейлеп оқыту технологиясының элементтерін кіргіздім. Осы сыныптарда әр оқушыға жазба дәптерін жасап, жинақтаудамын. Бұл «Жұмыс дәптерінде» оқыту мазмұны формасының жаңалануы әрбір оқушының ынтасын, іскерлігін мүмкіндігін дамытатындай жағдай жасау қажеттігі профессор Ж.А.Қараевтың педагогикалық технологиясының арнаулы талаптары бойынша жасалған. Сабақты бекіту кезеңіне, қайталау сабақтарына арнап деңгейлік тапсырмалар құрастырып отырамын. Нәтижесінде оқушылардың білім сапасы көтеріледі. Енді қазақ тілі пәнінен осы технология бойынша өткізген сабағымнан мысалдар келтіремін. Спорт тақырыбы туралы мәліметтерді жалғастыру, спорт тақырыбына байланысты сөйлесу, жаттығу, анықтау, талдау жұмыстарын жүргізу. Дамытушылық: балалардың сөздік қорын, сөйлеу тілін дамыту, шығармашылық жұмыстар жасауға жетелеу, танымдарын кеңейтіп, ой - өрісін дамыту. Тәрбиелік: белгілі спортшылардың өмірі мен жетістіктерінен үлгі ала отырып, салауатты өмір салтын сақтауға тәрбиелеу.

Қорытынды

Қорыта келгенде деңгейлік тапсырмалар орындау негізінде оқытудың оң нәтижелеріне көз жеткіздім. Сабақты деңгейлік тапсырмалар арқылы оқытудың тиімділігі: Сабақтың мазмұны мен сапасы артады. Оқушы өз бетімен жұмыс жасауға дағдыланып, шеберлігі шыңдалады; Жауапкершілігі артады, шығармашылығы қалыптасады; Жүйелі оқыту принциптері арқылы оқушы өзін-өзі дамытып, өзін-өзі бағалап, білім деңгейін өсіреді; Оқушы өз қызметіне талдау жасайды, қорытынды шығарады, жаңалыққа ұмтылады. Осы сабақты деңгейлік тапсырма арқылы өтудегі білім сапасының көрсеткіштері: Деңгейлік тапсырмалар оқушылардың өз бетімен ізденіп жұмыс істеуіне жетелейді және сабаққа оң мотив туғызыға әсер етеді. Деңгейлік тапсырмаларды орындау оқушылардың белсенділігін арттырып, өмірге икемділігін дамытады, олардың сапалы білім алуына жәрдемін тигізеді. Деңгейлік тапсырмалар оқушылардың әлеуметтік –танымдық көзқарастарын қалыптастырып, өмірде кездесетін әртүрлі ситуацияларды меңгеруге көмектеседі. Деңгейлік тапсырмаларды қолдану барысында оқушылардың байқағыштығы, ойлауы, ізденушілік қабілеті өседі. Рейтингтік жүйе студенттің білімін әділ бағалауға игі ықпал етеді: Деңгейлік тапсырмалар құрылымы мен мазмұны баланың қызығушылығын туғызып, студентті терең ой айтуға үйретеді. Деңгейлік тапсырмалар орындату балаға шамадан тыс жүктеме беру емес, керісінше студентті біліміне, мүмкіндігіне, сұранысы мен қабілетіне сәйкес дайындалған сатылы жұмыстар.

Пайдаланған әдебиеттер

1. Ж.У.Кобдикова «Орта мектепте білім алуды технологияландыру (саралап деңгейлеп оқыту)». 2011 жыл
2. М.М. Жанпейсова «Модульдік оқыту технологиясы оқушыны дамыту құралы ретінде» Алматы 2016 жыл
- 3 Қазақстан және ТМД елдеріндегі білім беруді ақпараттандырудың IV Халықаралық форумының ғылыми мақалалар жинағы (18-19 бет. 38-39 бет. 118-119 бет. 460-461 бет).



Д. Рябинина, Технология перерабатывающих производств ТПП211¹
А.Т. Фазылахметова, старший преподаватель, магистр гуманитарных наук¹
¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Ахмет Байтұрсыновтың шығармашалық жолы

Аннотация: Бұл мақалада Ахмет Байтұрсыновтың шығармашылығы, оның өмірі, жетістіктері мен мансаптық өсуі қарастырылды.

Аннотация: В данной статье было представлено творчество Ахмета Байтұрсынова также рассмотрено его жизнь, его достижения и карьерный рост.

Annotation: This article presented the work of Akhmet Baitursynov and also considered his life, his achievements and career growth.

Кілт сөздер: Ағартушы, ғалым, ақын, аудармашы, педагог, публицист, түркітанушы.

Ключевые слова: Просветитель, ученый, поэт, переводчик, педагог, публицист, тюрколог.

Keywords: Educator, scientist, poet, translator, teacher, publicist, turkologist.

Кіріспе

2022 жылы Қазақстан қазақ қоғам және мемлекет қайраткері, ағартушы, ғалым, ақын, аудармашы, педагог, публицист, түркітанушы Ахмет Байтұрсыновтың 150 жылдығын атап өтуде.

Жарты ғасырдан астам уақыт бойы Ұлы патриоттың есімі ұмытылды.

А. Байтұрсынов Торғай уезінің Тосын болысында, шаруа отбасында дүниеге келген. Алғашқы білімін туған ауылында алып, Торғай орыс-қазақ училищесінде (1886-1891), ағартушы Ыбырай Алтынсарин (1891-1895) негізін қалаған Орынбор мұғалімдер семинариясында оқыды.

Педагогикалық қызметін 1895 жылы мұғалім болып бастады. Ақтөбе, Қостанай және Қарқаралы уездерінің ауылдық және болыстық училищелерінде сабақ берді. 1905 жылы саяси қызметке белсене араласып, қазақтардан жерді экспроприациялауды тоқтату, қоныс аударушылар легін тоқтата тұру, халық земстволарын құру талаптары мәлімденген "Қарқаралы петициясының" авторларының бірі болды. 1907 жылы ол патша әкімшілігін сынағаны үшін алғаш рет түрмеге қамалды, ал 1909 жылы Байтұрсынов сотсыз екінші рет 8 айға Семей түрмесіне қамалды.

Бұл кезеңге оның қазақ тіл білімі саласындағы ғылыми ізденістері мен ана тілін оқыту әдістемесі жатады. Келесі жылдары ол Қазақ жазуын реформалау принциптерін әзірлеуге кіріседі, қазақ грамматикасының санаттарын анықтау үшін ғылыми терминологияны әзірлейді.

А. Байтұрсыновтың шығармашылық қызметі фантастикадан басталды. Өлеңдерінде ол қазақ халқының қажеттіліктері мен ұмтылыстарын, жарқын болашақ туралы армандарын білдірді, шенеунік аппаратының екіжүзділігін әшкереледі, білім жарығына, мәдениетке шақырды. "Қырық ертегі" (1909), "Маса" (1911), "москит" (1911) шығармаларында бос әурешілік, жалқаулық, бос әурешілік, надандық сияқты адамның кемшіліктері мен кемшіліктері мазақ етіледі.

1913 жылы А.Байтұрсынов Бірінші Мемлекеттік Думаның бұрынғы депутаты Ә. Бөкейхановпен, ақын және жазушы М. Дулатовпен бірге Орынборда "Қазақ" газетін ашып,



оның бірінші редакторы болады. Газет бағдарламасында ең бастысы қазақ тілінің, мәдениетінің, мектептегі білім берудің даму мәселелерін жариялау болды.

Нысан және әдістеме

"Қазақ" газетінен үзінді: "өз дербестігімізді сақтап қалу үшін, бізге барлық күш-жігерімізбен және құралдарымызбен ағартушылыққа және ортақ мәдениетке ұмтылуға тиіспіз, ол үшін біз ана тіліндегі әдебиетті дамытумен айналысуымыз керек. Өз тілінде сөйлейтін және өз әдебиеті бар адамдар ғана тәуелсіз өмір сүруге құқылы екенін ешқашан ұмытпауымыз керек..."

Газет 5 жылға созылды-1918 жылдың күзіне дейін. Осы уақыт ішінде ол басты ұлттық қоғамдық-саяси және ғылыми-әдеби басылымға айналды.

Зерттеу нәтижелері

1917 жылғы революциядан кейін, "Алаш" партиясының мүшесі бола отырып, А.Байтұрсынов Қырғыз (Қазақ) өлкесінің әскери-революциялық комитетінің мүшесі болып сайланады, өлкені ағарту халық комиссары (1920-1921), Академиялық орталықтың төрағасы (1921-1922), Наркомпростың ғылыми-әдістемелік кеңесінің мүшесі болып жұмыс істейді.

1921-1928 жылдары қазақ халық ағарту институтында жұмыс істейді, онда қазақ тілі мен әдебиеті, тарих және мәдениет бойынша дәрістер оқиды. 1928-1929 жылдары Қазақ мемлекеттік университетінің профессоры. Ол жасаған және оның есімімен аталған графикалық жүйе сауатсыздықты тез жоюға, қазақтардың жазба мәдениетін арттыруға мүмкіндік берді. А. Байтұрсынов араб графикасы негізінде қазақ хатын реформалап, оны шетелде тұратын миллиондаған қазақтарға пайдалануға мүмкіндік берді. "Жаңа Емле" ("Новая орфография") деп аталған жаңа әліпбиді әлі күнге дейін Қытайда, Ауғанстанда, Иранда тұратын қазақтар қолданады.

1929 жылы Қызылорда қаласына шығармашылық сапары кезінде А.Байтұрсынұлы тұтқындалады. Оған 1926 жылы Бакуде өткен түркітанушылар съезінде шетелдік ғалымдармен кездесіп, Мұстафа шоқпен байланыс орнатуға тырысқаны үшін кінә тағылды.

1931 жылы – Архангельск облысына жер аударылды, онда ол үш жылдан кейін ғана Алматыға оралды. 1937 жылы репрессияның жаңа толқыны көтерілген кезде ол қайтадан қамауға алынды. 1938 жылдың 8 желтоқсанында Ахмет Байтұрсынов " халық жауы "ретінде атылады.

1988 жылы Ахмет Байтұрсынұлы ақталды.

Елбасы кітапханасының қорында 2004 жылы жарық көрген А.Байтұрсыновтың шығармалар жинағының үш томы сақталған. Бірінші томда өлеңдер, ертегілер және әдеби-ғылыми зерттеулердің материалдары бар. Жиналыстың екінші томы-бұл мектеп оқушыларына, студенттерге, мұғалімдер мен жоғары оқу орындарының оқытушыларына, сондай-ақ кең аудиторияға арналған оқу құралы. Үшінші том-оқулықтар мен оқу құралдарының материалдарының толық жиынтығы.

Кітапханада Ахмет Байтұрсыновтың биологиясы негізінде жазылған кітаптар да бар. Бұл-Райхан Имаханбетованың "ғасыр таңдауы: Ахмет Байтұрсынұлы құрылымдық ғұмырбаяны" атты басылымы мен қазақ халқының көрнекті ағартушысының өмір жолындағы маңызды ғасырларын баяндайтын Амантай Ахетовтың "рух билігі" кітабы.Ағартушы-педагог.

1909 жылы Семей түрмесінен жазылған" анаға жазған хатында " А.Байтұрсынов Бұл оқиғалар туралы былай деп жазады: 13 жасында шайқасқан Жүрегім жазылмайтын жара мен терең із қалдырды.

Ахмет ауыл молдасынан сауат ашқан. А. Байтұрсынов үлкен қиындықтармен және қиындықтармен Торғай училищесін бітіріп, 1891 жылы білімін жалғастыру үшін Орынборға баруды ойлайды. Ломоносов сияқты А.Байтұрсынов кездейсоқ жолдастарымен Орынборға дейін жетіп, қырғыз мұғалімдер мектебіне түседі.

Ол үшін Орынборда төрт жылдық болуы және жыл сайын Торғай уезіне каникулға оралуы және Орынборға кері жүруі өте қиын жағдайларда өтеді, бірақ А.Байтұрсыновтың

табанды мінез-құлқы кездескен қиыншылықтарға шыдайды және "наннан суға" ауысып, 1895 жылы ол мұғалімдер мектебінің курсы аяқтайды.

А. Байтұрсыновтың мектепте білім алуы осымен аяқталады. Болашақта ол еуропалық әдебиетті зерттей отырып, өзін-өзі тәрбиелеумен айналысады.

А. б. педагогикалық қызметі 1895 жылдан басталады. 1895-1909 жылдар аралығында Ақтөбе, Қостанай және Қарқаралы уездеріндегі ауылдық, болыстық және екі сыныптық училищелерде мұғалім.

Сонымен қатар ерте мезгіліне жатады өлеңдері, ол дал атауы "Сеятель разума". Ахмет Байтұрсынов ағартушылық, Білім беру халыққа еркіндік, қоғамдық өзгерістер жағдайында ғана елеулі пайда әкелетінін түсінген Қазақстанның алғашқы ағартушыларының бірі болды. Ол көбінесе жергілікті билеушілердің озбырлығын және патша автократиясының отаршылдық саясатын әшкерелеумен сөйледі.

Байтұрсынов-ғалым, публицист.

Қазақ тілінің табиғатын зерттей отырып, ол тіл білімі бойынша мақалалар мен оқулықтар жазады, кейіннен тіл білімі бойынша ғылыми зерттеулері шығады. Ахмет Байтұрсыновтың ғылыми-педагогикалық еңбектерінің нәтижесінде бізде қырғыз әліпбиі, фонетикасы, қырғыз тілінің синтаксисі мен этимологиясы, әдебиет теориясы мен мәдениет тарихы бар. Осы қажырлы еңбегімен Ахмет Байтұрсынов қырғыз әдебиетін жоғары деңгейге көтеріп, ұлттық мектеп пен туған әдебиет үшін берік іргетас қалады.

Ақпан және қазан төңкерістерінің аласапыран жылдарында, орыс және қазақ зиялыларының көптеген өкілдері сияқты А.Байтұрсынов болып жатқан оқиғалардың мазмұны мен түсінігін бірден түсінбеді және біраз уақытқа ұлтшылдық сезімнің ықпалында болды.

Бірақ көп ұзамай 1919 жылы Қазақ халқы үшін оңшыл ұлтшыл партиялар саясатының қасірет шеккеніне көз жеткізіп, ол ар-ұждан билігіне өтіп, Қазақ өлкесін басқару жөніндегі революциялық комитеттің жұмысына қатысады. В. И. қол қойған мандатты алды. Ленин, ол қазақ халқының мемлекеттілігін дайындауға елеулі үлес қосып, оның құрамында үздіксіз еңбек етіп келеді.

Қазақ кеңес Республикасы құрылғаннан кейін, Үкімет мүшесі болды., А.Байтұрсынов республиканың ағарту халық комиссары, кейін "ақ жол" газетінде, Халық Ағарту Комиссариаты жанындағы Қазақстанның академиялық орталығында жұмыс істейді, тіл білімі және әдебиеттану бойынша бірқатар еңбектер жазады.

Қорытынды

Қорытындылай келе, 20 ғасырдың басындағы Қазақстан мәдениеті әлемдік мәдени процестің бір бөлігі ретінде дамыды, көшпелі өмірдің ерекшелігіне, ұлттық өнердің өзіндік дәстүрлеріне негізделген өзіндік ерекшеліктері болды, ол халық шығармашылығын және мәдени шығармашыл зиялы қауым өкілдерінің жеке стильдерін бойына сіңірді.

Әрине, бір шығарма көлемінде мәдениеттің дамуының осындай маңызды кезеңін сипаттау мүмкін емес, бірақ менің ойымша, жұмыстағы дамудың негізгі бағыттары әсер етті.

Пайдаланған әдебиеттер

1. <https://elbasylibrary.gov.kz/kk>
2. <https://stud.baribar.kz/23857/biografiya-i-tvorchestvo-akhmeta-baytursynova/>



МРНТИ 17.01.21
С. Қасымханов, 2Ш-2 тобы¹,
Ж.Т. Әбдіхалықова, қазақ тілі мен әдебиеті пәнінің оқытушысы¹
¹«Қостанай ауылшаруашылық колледжі» КҚММ

**Ахмет Байтұрсынов пен Ыбырай Алтынсарин шығармалары
арасындағы ұқсастық**

Түйіндеме. Екі ұлы ақынның шығармашылығын зерттей отырып, олардың ұқсастығын анықтау.

Аннотация. Исследовать творчество двух великих поэтов, выявить их сходство.

Abstract. Comparison of the works of two great poets, revealing their similarities.

Түйінсөздер: ағартушы, мектеп, оқулық, мұғалім, балалар

Ключевые слова. Просветитель, школа, учебник, учитель, дети

Keywords: an educator, a school, a textbook, a teacher, children

Кіріспе

Ахмет 1891 жылы Ыбырай Алтынсарин негізін қалаған Торғайдағы 2 сыныптық орыс-қазақ училищесінде оқып, тәрбиеленеді.

Ыбырай – ұлы ағартушы. Халық ағарту ісінің де, ағартушылық әдебиеттің де, журналистиканың да негізін салушылардың бірі болса, Ахмет Байтұрсынов ол жасаған осы абыройлы істердің бәрін жалғастырып, дамытушы, талантты ізбасары десек те болады.

Халқымыздың кемеңгер ұлдарының бірі Әлихан Бөкейханов 1925 жылы Ахмедке хат жазып:

«Алтынсары баласы Ыбырай хақында өзін жазсаң жақсы болар еді. Ол сенің ағаң емес пе? Егер ол қазір өмір сүрсе, сендей болар еді, ал сен ертерек дүниеге келгенде оның ісін жасарың хақ [Дулатов Г. Аманат /Жұлдыз, 1994 №3-4. – 3-б.],»- деп екеуінің бір-бірімен рухани жақындығын, масаттарының бір екенін айтып, үлкен сенім артады. Шын мәнінде де, Ыбырай мен Ахметте бір-біріне ұлттық мүдеден туған ұқсастық көп.

Ұлы ұстаз Ыбырай Алтынсарин: «Мектеп –қазақтарға білім берудің басты құралы...Біздің барлық үмітіміз, қазақ халқының келешегі осы, тек осы мектептерде» [Таза бұлақ. Алматы: Жазушы, 1988. -204б.], деп жазса, бұл ойды Ахмет Байтұрсынов «Мектеп жаны – мұғалім. Мұғалім қандай болса, мектебі һәм сондай болмақшы» [Мектеп керектері//Қазақ, 17 май, 1914],- деп әрі қарай жалғастырып, іс жүзіне асырды. 1895 жылы педагогикалық училищені бітірісімен, ұстаздық жолға түсті. Оның алдына қойған мақсаты-қалың ұйқыдағы қазақ халқын маса болып ызындап, санасына білім құю арқылы ояту болды. Оқу-білім, мектеп, оқулық, оқу жүйесі, мұғалім туралы сыр толғап жүріп, ағартушылық қызметті де атқарды. Екі тіл жанашырларының да қозғаған мәселелері, мақалалары бірдей мәселен: Ыбырай Алтынсарин «Облыстардағы оқу жұмыстарының жалпы жайы», «Мектептердегі оқу және тәрбие жұмыстары», «Оқу құралдарының жайы», «Мектептің шаруашылық жайы» деп халық ағарту мәселелері жөнінде толғанса, Ахмет те аға жолын жалғастырып, «Қазақша оқу жайынан», « Оқу жайы», «Оқыту жайынан», « Мектеп керектері», « Орысша оқушылар» деген мақалалар жазды. Олардың мақалаларында халық ағарту ісінің мұң –мұқтаждары айтылды, оқу ісін жақсартудың жолдары да көрсетілді.

Ахаңның « Қазақша оқу жайынан» [Қазақ, 16 май, 1913] мақаласында редакцияға («Қазақ» газетіне – С.О.) мұғалімдерден бала оқыту үшін бағдарлама (автор бағдарламаны әуелі орысша «программа» деп алып, жақшаның ішінде «жосық» деп аудармасын көрсетіпті – С.О.) сұраған өтініш хаттар жиі түсетінін, бірақ әліппеден басқа бастауыш мектептерге арналған оқулықтар әлі де шықпағандықтан, бағдарлама жасау мүмкін емес екендігін түсіндірген. Баланы оқытпай тұрып, оларға арнап кітаптарды мәнді –мағыналары, ұғынықты етіп шығару керектігіне тоқталған болатын.

Осы орайда біз сонау егемендік алған алғашқы жылдардағы кейбір келеңсіз істерді еске аламыз. Оқулықтар тапшы, мектептерде бастауыштың мұғалімдері жеткіліксіз, сонда да

бірнеше облыстық, қалалық, ауылдық және аудандық мектептерде бастауыш сыныптар ашылып, көп ұзамай жабылып қалды. Мұндай жағдайлар алдын-ала ертеңге жоспар құрмағандықтан болды.

Ұлы ағартушы « Әуелі біз бала оқытатын кітаптарымызды түзеп ,сайлап алып, сонан соң неден бастап, неге шейін оқытатынымыздыға жосық белгілеу дұрыс», -деп дұрыс айтқан.

Зерттеу нәтижелері

Ахмет Байтұрсынов –ұлтымыздың ұлы ұстазы.Оның әр айтқан пікірі, ойы- бізге жол нұсқап, тығырықтан шығудың небір тәсілдерін үйретеді. Ыбырай Алтынсарин :

Бір Аллаға сыйынып,

Кел,балалар,оқылық

Оқығанды көңілге

Ықыласпен тоқылық!

Оқысаңыз, балалар,

Шамнан шырақ жағылар.

Тілегенің алдыңнан

Іздемей-ақ табылар,-

Десе, Ахмет Байтұрсынов:

Балалар, бұл жолы басы даналыққа,

Келіңдер,түсіп,байқап,қаралық та.

Бұл жолмен бара жатқан өзіндей көп.

Соларды көре тұрып қалалық па?!

Даналық – өшпес жарық,кетпес байлық,

Жүріңдер, іздеп тауып алалық та!,-

деп, бүкіл ғылым-білімнің басы – оқу екенін айтып, оның «өшпес жарық, кетпес байлық» екендігін ұғындырмақ болған.

Ыбырай:

Өнер-білім бар жұрттар,

Тастан сарай салғызды.

Айшылық алыс жерлерден,

Көзді ашып жұмғанша,

Жалдам хабар алғызды, десе, Ахмет осы «Оқу жайы» деп аталатын мақаласында:

«Осы заманғы жан таңқаларлық нәрсенің бәрі де ,ғылыммен табылған. Адам баласын көкте құстай ұшқызыған,суда балықтай жүздірген ғылым.Дүнианың бір шеті мен бір шетінен шапшаң хабар алғызып тұрған ғылым, отарба, откемелерді жүргізген ғылым»,- Ыбырай сөзін талдап,оны дамыта түседі. Сөйтіп, Торғай облысы мен Қостанай уезінде қаншама қазақ тұратынын, олардағы мектеп санын айтып,оның тым аз екені жанына батады. Қазақ мектептерінде де , оқу ісі жақсы тәртіпке қойылмағанын,Қостанай уезіндегі 132 мектептің 109-ы ауылдық, жалпы қай жерде де қазақ балалары үшін ашылған мектептердің көбі ауылдық екенін, онда оқыған балалар ілгері мектептерге келіп оқымаса, тіршілікке пайдалы білім алып шыға алмайтыны өкінішті екенін жеткізді. « Қазақ балалары тәуірірек оқырлық школдарда қазыналық орын аз,өз күштерімен оқытуға әркімнің шамасы келе бермейді. Екі класты школдар әр уезде бір-екеуден, одан 30-дан артық қазақ баласын алмайды. Орта һәм жоғары школдарда қазыналық орын бұл кезде жоқтың қасында. Әр облыстың қазақтары үшін университет,институттарда 2-3 тен артық орын жоқ. Бұрынғы ашылған орындар әртүрлі сылтаумен кеміген. Сөйтіп, тәуірірек оқитын орындардың қазағы үшін есігі бекіп, жолы жабылған» [// «Қазақ», 21 апрель,1913].

Ыбырай Алтынсарин Торғайда, Ырғызда, Ақтөбеде, Троицкіде , Қостанайда мектептер ашса, Ахмет Байтұрсынов жалпы қазаққа мектеп болды деуге болады. Сонымен қатар жаңа мектептер ашудың жолдарын көрсетті. « Қызыл Қазақстан» журналының 1923 жылғы 14 нөмірінде: «Школдар ашуға үкіметтің шамасының келмейтіндігі анықталып отыр,үкімет 2116 кісінің ғана расходын көтермекші, ал балаларды тегіс оқытуға 20000-нан артық кісі керек. Сондықтан бір ауылнай не бір болыс ел күш біріктіріп, байға байша,

кедейге кедейше үй басына салық салып, сол жиналған салықты оқытушылардың һәм басқа қызметкерлердің ақысына, школдың керек-жарағына (жұмсауға) міндетті болып, жергілікті оқу бөлімдермен договор жасап, школ ашу керек. Ол школдардың жанынан интернаттар ашу керек», - деп жазды.

Ыбырай қазақ балаларына арнап тұңғыш «Қазақ хрестоматиясын» (1879 жыл) құрастырушы. («Қырғыз хрестоматиясы» деп аталған – С.О.) Бұл қазақтың алғашқы оқулығының шығуы, халқымыздың өміріндегі тарихи оқиға еді. Кейін сол 1879 жылы оның «Қырғыздарға орыс тілін үйретуге алғашқы басшылық» деген кітабы жарық көрді.

Ыбырай бастаған игі істі одан кейін Ахмет жалғастырды. «Оқу құралы» (1 кітап, 1912), «Қазақша оқу жайынан», «Баяншы», «Сауат ашқыш», «Жылқылау, айырыңқы әдіс», «Қай әдіс жақсы», «Өліп-би» тағы да басқа оқу-әдістемелік кітаптары соның дәлелі. Бұл кітаптар әлі күнге дейін құнын жоймаған, мектептерде пайдалануға болатын бағалы қазыналар. Бұдан басқа да жазу емлесі, оқу-ағарту, терминология мәселелері туралы мақалалары қанша!

Ыбырай мен Ахмет іс жүзіндегі (практик) ағартушылар. Екеуі де ауызбен айтып, жазып қана қоймай, мектепте өздері сабақ берген. Сондықтан да олар мектеп қажетін жақсы біледі.

Ыбырай Алтынсарин «Қазақ хрестоматиясына» жазған кіріспесінде «Қазақ халқының сауатсыздығынан, қазақ тілінде басылған» бір де кітаптың жоқтығынан оқу орындарының мұғалімдері қазақ тілінің орнына татар тілін пайдаланып жүр. Сондықтан, көзге көрінер ешқандай пайдасы болмаса да, шәкірттерге амалсыздан.. татар тілін үйренуге тура келеді. Екінші жағынан, татардың кітап тілі, бұл тілді татарлардан шыққан оқымыстылардың өздері де менсінбегендіктен, араб, парсы сөздеріне лық толған; ол сондықтан сауатсыз қазақтарға түсініксіз», - деп жазса Ахмет Байтұрсынов «Оқыту жайынан» [Қазақ, 11, 21 сәуір, 1912] деген мақаласында «Бұл күнде қазақша оқуда кемшілік көп. Әуелі, оқу құралы, кітаптар жоқ. Ноғайша (Торғай қазақтары бұрын татарды ноғай дейтін – С.О.) оқу құралдары қазаққа үйлеспейді», - дейді.

Ахмет «Әдебиет танытқыш» (Ташкент, 1926) атты еңбегінде де шығарма талдағанда Ыбырай өлеңдері мен әңгімелерінен мысалдар келдіреді:

Үміт еткен көзімнің нұры, балам,
Жаныңа жәрдем берсін құдай тағалам.
Атаң мұнда анаңмен есен-аман,
Сөйтіп сәлем жазады бүгін саған.

Атаңды сағындым деп асығарсың,
Сабаққа көңіл бөлсең, басыларсың.
Ата-анаңды өнер білсең асырарсың,
Надан боп білмей қалсаң аһ ұрарсың.

Шырағым, мұнда жүрсең не етер едің?
Қолыңа құрық алып кетер едің.
Тентіреп екі ауылдың арасында
Жүргенмен, не мұратқа жетер едің?!

Бұл Ыбырайдың «Балғожа бидің баласына жазған хаты» деген өлеңі екенін қазір екінің бірі білсе керек.

Осы сияқты Ыбырайдың «Жәнібек батыр» атты әңгімесін де мысалға келтіріп, «Мазмұн түрінің аралас келетін шығарма мысалы жоғарыдағы «Жәнібек батыр» деген сөз» деп анықтама береді.

Ахмет Ыбырайдың «Қайырымды түлкі», «Егіннің бастары» мысалдарын әрі қарай жалғастырушы.

Бұл – қалай да халыққа жетсін, оқысын, түсінсін, оянсын дегеннен туындаған іс. Мәселен Ахмет Ыбырайдың «Қайырымды түлкісін» (12 шумақ) сол қалпында ала отырып, оған өз жанынан:

Жеп қойды құстың жетім балапанын,
Қорықпай-ақ обалынан Түлкі залым.
Қарасаң, ел ішінде аз ба адамдар
Жеп жүрген обалсынбай жетім малын?
Пана боп, өзін сақта, құдіретім,
Кімде-кім балапандай қалса жетім.
Жұмсақ тіл, көңілі қатты залымдардың

Ете көр жетімдерден аулақ бетін,- деген екі шумақ қосып, мысалдың неге жазылып, нені мезгеп отырғанын халыққа түсіндіреді.

Жеті шумақ «Қарға мен түлкі» мысалын Ыбырай И.Крыловтан жеті шумақ етіп қазақшаласа, Ахмет он екі шумақ етіп қазақтардың таным-түйсігіне лайықтап қайта жазып шыққан.

Екеуінің де көтерген мәселелері бір болғандықтан, әрі ой-мақсаттары тоғысып жатқаннан кейін сөздері де қабысып, бір-бірін толықтырып тұр.

Қорытындылар

Қазақ халқын ілгері дамыту жолындағы жалынды күрескер - Ы.Алтынсарин. Ол аймақта бастауыш мектептер мен кәсіптік училищелерін ашу арқылы жалпы және кәсіптік білім беру ісінің негізін қалады.

Ал, Ахмет Байтұрсынұлы терең ойлы оқымысты ғалым, жазушы, ұстаз, қоғам қайраткері. Қазақ тілін ғылыми негізде, ғылыми әдіс тәсілдермен үлкен ғылым саласы ретінде алдымен ұлтымызға, одан соң бүкіл әлемге өз тілімізде паш еткен қазақ халқының мақтанышы. Ғылым мен техника дамып, адамзат қоғамы жаңа ғасырдың табалдырығынан аттағалы бері Ахмет Байтұрсынұлының бірінші, білім – ана тілінде берілуі, екіншіден, халықтың сауатты болуы керектігі болуы туралы әлі де көкейкестілігімен құнды. Бастауыш сыныптарда білім беру туралы айтқан пікірлері 1996 жылдың қыркүйек айында Қазақстан үкіметінің «Қазақстан Республикасының Жалпы білім беретін мектептеріне арналған оқулықтар мен оқу әдістемелік кешендерін даярлаудың мақсатты бағдарламасымен» уақыт алшақтығына қарамай үндестік табуда.

Менің ойымша ендігі міндет – ұлы ағартушы Ыбырай Алтынсариннің шығармалары арқылы оқушыларды еңбекқорлыққа, Отанын сүюге, білімді болуға, шыншыл әділетті болып өсуге баулу;

Ұлт жанашыры – Ахмет Байтұрсыновтың өмірі мен шығармашылығын терең меңгерту арқылы оқушыларды елжандылыққа, Отансүйгіштік қасиеттерге тәрбиелеу.

Қолданылған әдебиеттер:

- 1 Оспанұлы С. «Алтынсариннің айналасындағы адамдар» Қостанай: Шапақ, 2006. – 295 б.
- 2 Байтұрсынов А. «Тіл тағылымы» Алматы: Ана тілі, 1992. – 446 б.
- 3 Алтынсарин Ы. «Өнер – білім бар жұрттар». Алматы: Жалын, 1991. – 230 б.
- 4 Алтынсарин Ы. Екі томдық шығармалар жинағы. 1т. Алматы: Қазғұрт, 2003. – 236 б.
- 5 Байтұрсынов А. «Ақ жол». Алматы: Жалын, 1991. – 464 б.



Ахмет Байтұрсынұлы – аудармашы, ғалым

Түйіндеме: Ахмет Байтұрсынұлы - мұндай мұра бүгінгі және келешек ұрпақ үшін ең баға жетпес құндылық болып табылады.

Abstract: Akhmet Baitursynuly - such a legacy is an invaluable value for current and future generations.

Аннотация: Ахмет Байтұрсынұлы - такое наследие является бесценной ценностью для нынешних и будущих поколений.

Ключевые слова: значение, посвященное, актуальное, великое, учитель, духовное.

Keywords: meaning, dedicated, relevant, great, teacher, spiritual.

Кілт сөздер: ұрпақ, өзектілігі, маңызын, ұлы, ұстаз, рухани.

Кіріспе

Биыл елімізде А.Байтұрсынұлының 150 жылдығына арналған ұлы ұстаздың рухани мұрасын жаңғырту өзекті іс-шаралардың бірі болып отыр. Себебі, мұндай мұра бүгінгі және келешек ұрпақ үшін ең баға жетпес құндылық болып табылады.

Орыс халқының жазушысы М.Горький: «Ғалымның еңбегі – бүкіл адамзаттың игілігі», - деген екен. Шынында, ұлтымыздың ұлы ұстазы, ғалымы, Қазақ жазуының атасы, А.Байтұрсынұлының еңбегі қазақ халқының игілігіне айналып отыр. Өйткені, А.Байтұрсынұлының білім беру саласына арнап жасаған оқулықтары, әдістемелік оқу құралдары осы уақытқа дейін маңызын, өзектілігін жоғалтқан емес. Оның бір дәлелі ретінде бір мысал келтірейін. Белгілі бір себептермен Әліппе оқулығы оқу бағдарламасынан алып тасталған болатын. Сол азғантай уақыттың ішінде бұл біздің еліміздің білім саласындағы ең күрделі де маңызды мәселеге айналды. Ата-аналар мен ұстаздар бұл мәселені шешпейінше дамыл таппады. Елбасымыз Нұрсұлтан Назарбаев жұрт назарының қойған талаптарын жүзеге асыру жолында бірнеше авторлық топтар құрып, жаңа «Әліппе» оқулығын дайындаумен айналысуға ұсыныс жасады. Бұл ұсынысты қазіргі Президентіміз Қасым-Жомарт Кемелұлы мен Білім және ғылым министрі Асхат Аймағамбетов қостай отырып, «Әліппенің» жарық көруіне ат салысты. Асхат Қанатұлы Аймағамбетов Ахмет Байтұрсынұлы әдістемесін жаңғырту бастамасымен «Әліппе» оқулығы әзірленіп, ортамызға оралды. Бұл оқулық балаларды оқу-жазуға үйрету қызметімен ғана емес, ғасырдан астам тарихымен де қымбат. Сондықтан «Әліппенің» оралуы – бүкіл еліміз үшін ұлттық рухтың жаңғыруы деп санайды [1]. Мұны Ахмет Байтұрсынұлы рухының күші, еңбегінің еленгені, бүкілхалықты қуанышқа бөледі деуге болады.

«Оларда ешқандай логика жоқ. Баспалардың бірі 11 дауыссыз, 11 дауысты әрпі бар нұсқасын алып келіпті. Неліктен, мүмкін басқаша бір әдістеме бар шығар деп сұрай бастасаң – ешкім де түсінікті түрде жауап бере алмайды. Әліппе – тәжірибе жасайтын алаң емес. Бізде баяғыдан – нақты қазақ тіліне бейімделген әдістеме бар. Ол — Ахмет Байтұрсынұлының әдістемесі. Сондықтан, ештеңені ойдан шығармай, осы әдістеменің негізінде жұмыс жүргізетін боламыз», — деді Асхат Аймағамбетов [2].

Нысан және әдістеме

Ақиық ақын Мұқағали Мақатаев әліппені ғылым анасы, әліппеден басталған даналықтың данасы деп, ең жоғары бағалаған. Иә, осындай ең құнды оқулықтың иесі А.Байтұрсынұлы даналықтың данасы дегенде кім дейміз? Әрине, Ахмет Байтұрсынұлы – дана, ағартушы-ғалым, ұлтымыздың ұлы ұстазы. Осындай жетістікке оңайлықпен жеткен жоқ. Көп еңбектенді, көп ізденді. Көштен қалмау үшін қиын да күрделі жолдардан өткені баршамамызға мәлім. Ұлт ұстазының соңына қалдырған мұраларының елеулі бөлігі – оның көркем аудармалары.

Зерттеу нәтижелері

Күн сайын өзгеріліп, өнер артып,
Бәрі де бара жатыр алға таман.

«Заманың түлкі болса, тазы боп шал»-деп, жастарды өнер-білім, ғылым үйренуге, заман ағымына ілесе білуге шақырады. Өзі белгілі бір мысалдарды еркін аударып, өз пікірін айтып, сол кездегі қазақ өмірін өз сөзімен бірнеше шумақ қосып жалғастырады. Мысалы, «Қара бұлт» деген мысалға өз жанынан 18 жол өлең қосады. Мұнда қазақ өміріне қатысты маңызды мәселені айта келіп, оған өз пікірі мен көзқарасын білдіреді.

А.Байтұрсынұлы «Қырық мысал» жинағына жазған «Замандастарыма» деген кіріспесінде аударманың мән-мақсатын былай дейді:

Орыстың тәржіме еттім мысалдарын,
Өзірге қолдан келген осы барым
Қанағат азға деген, жоққа сабыр,
Ат тұрмас аяғында желі болса,
Дүсірлеп шапса біреу қиқу салып.

Бар болса сондай жүйрік қуар деймін. Бұл жерде ақын көштен қалмай, дәуір дүбіріне ілесіп, қиындық жағдайларда шығу керектігін айтады.

Міне, А.Байтұрсынұлы осылай заман ағымына сай ілесуді қолға алып, алғаш рет аударма жинақ шығарушылардың көшбасшысы болды. Ахмет Байтұрсынұлы аударма арқылы орыстың классикалық жазушысы И.А.Крылов мысалдарының бір тобын қазақ тіліне аударып, өз жанынан өлең жолдарын қосып, ақын ретінде танылды.

Қорытындылар

Мысалдарды аударудың тағы бір себебі, қазақ халқы қашан да астарлы сөзді, тұспалды мысалды іліп-қағып айтуды ұнатады және оның астарын жақсы түсінеді және қазақ елінің жетесіне жеткізіп айтатын оңтайлы тәсіл деп санаған. Мысалы, мектептегі орта буын оқушыларының өзі аударма-мысалдарының мазмұнын қазіргі өмірмен оңай байланыстыра алады. Жұмбақтаған, тұспалдаған мысалдағы өлең жолдарының мағынасын жақсы түсінеді. Өйткені, Ахмет Байтұрсынұлы еңбегінің өзектілігі аудармадағы мысалдар шынайы өмірден алынғандығы болып табылады. Тағы бір ерекшелігі И.Крыловтың қырық мысалы қазіргі заманда орыс тілінен қазақшаға аударылса, оның ішінде кем дегенде орыстың қырық сөзі кездесе, еш таңғалмаған болар едік. Ал Ахмет Байтұрсынов бар болғаны аударылмай алынған екі-ақ сөз, дәлірек айтқанда, бір-ақ сөз кездеседі. Сондықтан да Мұхтар Әуезов «Қырық мысалды» «қалың қазақ жұртының алғашқы естіген төңкеріс рухындағы сөзі» деп бағалаған еді [3].

Өз ұлтының келешегі үшін өз өмірін құрбан еткен, қазақ жұртын алаңсыз ұйқыдан оятқан ұлы ұстаздың әр туындысы жоғары бағаға ие болып отыр.

Қорыта келе, Ахмет Байтұрсынұлы – өзінің бар ғұмырын өз ұлтының білім мен ғылымының дамуына зор үлес қосқан тұлғалардың бірі. Соның ішінде Ахмет Байтұрсынұлы білім-ғылым саласындағы еңбегі жанған, оқу-ағарту идеясы жүзеге асқан, арманы орындалған ұлы ғалым деп есептеймін.

Қолданылған әдебиеттер:

- 1) А.Байтұрсынұлы. «Тіл тағылымы» — Алматы, 1992.
- 2) А.Байтұрсынұлы. Алты томдық шығармалар жинағы. Т.І. – Алматы: «Ел-шежіре», 2013. 34-б.).
- 3) Аягүл МИРАЗОВА /bilimdinews.kz/?p=165460
- 4) kazbilim.kz/?p=7899



МРНТИ 16.21

Г.Д. Жандарбекова, Есеп және қаржы кафедрасы,
оқытушы, экономика ғылымдарының магистрі¹

М.С. Федотова, Тасымалдауды ұйымдастыру, қозғалыс және
көлікті пайдалану мамандығының 1 курс студенті

¹М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті

Ұлттың ұлы ұстазы

Аңдатпа: Мақалада ұлт ұстазы болған Ахаңның ғұмыр жолы мен ұстаздық жолда атқарған игі істері баяндалады. Оның білім жолында, ізгілік жолында жазған еңбектері бүгінгі күнге дейін өз күшін жойған емес. Ұлт мақтаншы болған Ахаңдай кемеңгер бүгінгі күннің айшықты тұлғасы.

Аннотация: В статье рассказывается о жизненном пути Ахана, который был учителем нации, и о добрых делах, которые он проделал на пути своего учителя. Его труды на пути познания, на пути добра не утратили своей силы и по сей день. Гордостью нации является выдающаяся личность сегодняшнего дня.

Annotation: The article tells about the life path of Ahan, who was a teacher of the nation, and about the good deeds that he did on the path of his teacher. His works on the path of knowledge, on the path of goodness have not lost their power to this day. The pride of the nation is an outstanding personality of today.

Тірек сөздер: ұстаз, ағартушылық, дерек, әдістеме, тәжірибе, ойшыл, әдебиеттанушы, қоғам, қайраткер, саясаткер, жасампаз, ізденуші, ғалым, халық, өркениет, сауаттылық, ұлттық, зиялы, қасиет, қорғаушы, мәдениет.

Ключевые слова: учитель, просвещение, источник, методика, опыт, мыслитель, литературовед, общество, деятель, политик, созидатель, соискатель, ученый, народ, цивилизация, грамотность, нация, интеллигенция, черта, защитник, культура.

Keywords: teacher, enlightenment, source, methodology, experience, thinker, literary critic, society, activist, politician, creator, applicant, scientist, people, civilization, literacy, nation, intelligentsia, trait, defender, culture.

Кіріспе

Ахмет Байтұрсынұлының есімі барша қазақ даласына белгілі болғанымен, оның өмір жолы мен шығармашылығы, ағартушылық ісі туралы біле бермейтіні белгілі. Осы тұста, ақынның еңбектері мен ұстаздық тағылымы туралы баяндайтын боламыз. Ұлы ұстаздың ұлағатты есімі ұлт жадында. Оны қазақ даласының «Сегіз қырлы, бір сырлы» деп аталатын атақты адамдарына жатқызуға болады [1, 768]. Ол талантты әдебиеттанушы, терең ойшыл, жарқыраған публицист, жанқияр саясаткер, ізденуші ғалым, керемет ұйымдастырушы және өз халқының дамуына қызығушылық танытқан қоғам қайраткері болды. Ол энциклопедиялық ақыл мен ерекше қабілеті бар, өмірді жақсы көретін және айналасындағы адамдардың тағдырына бей-жай қарамайтын адам. Ахаң өзін қоршаған дүйім жұртты өзінің таусылмайтын қуатымен терең мағыналы тіршілігімен тарта білді. Ахмет Байтұрсынұлының сан қилы оқиғаға толы өмірі бүгінгі күні де адамдарды таңғалдырады және өмір сүруге, жасампаздыққа деген ұмтылысын оятады [2, 256].

Объект және әдістемесі

Халқымыздың өмірінде және бүкіл Еуразия кеңістігінде болып жатқан «өзгерістер дәуірінің» драмалық оқиғаларына қарамастан, ол әрқашан ең өзекті әлеуметтік проблемалардың басында жүрді. Сонымен қатар, оның қоғамдық өмірге ат салысуындағы әрекетін өте дәйекті және мұқият деп айта аламыз. Ахаң басы қасында болған жобалардың әрқайсысын кемелдіктің шекті деңгейіне жеткізді. Қазақтың Ахметі халқы үшін, - «түнгі аспанның төрінде жарқырап тұрған шоқ жұлдыз!» [3, 382].

Ахаңның өміріндегі ең маңызды істер қатарына үш ірі бастамасын жатқызуға болады: Әлихан Бөкейханов және Міржақып Дулатовпен бірлесе отырып, өз заманы мен бүкіл қазақ халқы үшін тұтас ұлттың сауаты мен білім айнасына айналған «Қазақ» газетін басып шығару; Араб графикасын қолдану арқылы «Төте жазу» жасау және «Алаш-Орда» үкіметінің қызметіне қатысу. Әрине, Ахмет Байтұрсынұлының өмірінде өзге де айтулы оқиғалар болды, алайда дәл осы оқиғалар қазақ халқының өмірінде терең із қалдырды, оны өз елінің көрнекті ұлы етті, оның тәуелсіздігі туралы арманын асқақ етті.

Зерттеу нәтижелері

«Қазақ» газетінде сол кездегі қайта өркендеген қазақ қоғамы үшін танымның кең көкжиегін ашқан мазмұны терең және тақырып бойынша алуан түрлі материалдар басылып шықты. Осы басылымның арқасында қазақтар қазіргі өркениетті ұлттың қалыптасуы жолында өте маңызды қадам жасады деп айтуға болады [4, 388].

Дәстүрлі көшпелі қазақтың «ұзын құлағы» осы газеттің арқасында ақпарат беру құралынан ұлтты тәрбиелеу және кеңінен ағарту құралына айналды. Қазақ зиялыларының айтуынша, бұл белгі қазақтар арасында Еуропалық ғылым мен өнердің таралуын, «Қазақ» газетінің қазақ халқы үшін мәдениеттің терезесіне айналуын және өзгелердің зиянынан қорғаушысы болу ниетін білдірді [5, 5].

Қортынды

Екінші дүниежүзілік соғыстың батыры Бауыржан Момышұлы Қазақ тілі туралы былай деп жазады: «біздің ана тіліміз – біздің халықтық қадір-қасиетіміз бен мемлекеттілігіміздің мәні, тот баспайтын өзегі. Ана сүтімен сіңірген ана тілімізді білмеу - барлық ата-бабаларымызды, бүкіл тарихымызды ұмыту дегенді білдіреді».

Біздің кім екенімізді, қайдан шыққанымызды, ана тіліміздің қай тілі екенін және осындай жаңа Тәуелсіз Қазақстандағы әл-ауқатымыз қандай тұлғалардың арқасында екенін мәңгі есте сақтауымыз шарт.

Қорытай айтқанда, ұлт ұстазының оқу қақында жазған әрбір еңбегін оқыған адам, сол кездегі жүйе мен оқытушылықтың бастауын түсінеді. Сонымен қатар өзі ағартушылықпен айналыса отыра, білімділердің қайда баратындығын, оның шыңы биікте екендігін жеткізген.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Kazakhstan tarihy (kone zamannan buginge deiny). Bes tomduk. 3-tom. — Almaty: «Atamura», 2002. — 768 b.
2. Nurpeisov K. Alash ham Alashorda. — Almaty «Atatek» 1995- 256 b.
3. Imahanbet R.S. Ahmet Baitursynuli: gumirbaiandyk derekter. «Alashtyn ahmety»: 2013.-382 b.
4. Omarbekov T., Omarbekov III. Kazakhstan tarihuna zhane tarihnamasyna ulttyk kozkaras. Almaty: Kazakh universiteti, 2004.-388 b.
5. Nurpeuisylu K. Gasyr basundagi ulttyk intelligensia // Egemen Kazakhstan. 1997 zh. 5 zheltoksan. –5 b.



MRNTI 16.41.99

V.V.Ostryanina, Undergraduate student of specialty

“Foreign Language: Two Foreign Languages”, Philology Department ¹

¹Kostanay Regional University named after A.Baitursynov

Kostanay, Kazakhstan

Specific techniques for conducting «Democratic» foreign language lessons

Abstract. The article presents a democratic learning process, and the position of a teacher should be replaced by a role suitable for this form of learning. Democratic education was the most diverse, it should be perceived as a dialogue between students and teachers. In addition, be aware that the basis of this democratic learning in this class.

Түйіндемe. Мақалада демократиялық оқыту үрдісі берілген, мұғалімнің орнын оқытудың осы түріне лайықты рөлге ауыстыру керек. Демократиялық білім беру барынша жан-жақты болды, оны студенттер мен мұғалімдер арасындағы диалог ретінде қабылдау керек. Сонымен қатар, осы сыныпта осы демократиялық оқытудың негізі екенін ескеріңіз.

Аннотация. В статье представлен демократичный учебный процесс, и должность учителя должна быть заменена ролью, подходящей для этой формы обучения. Чтобы, демократическое образование было успешным, оно должно восприниматься и осуществляться как диалог между учениками и учителями. Кроме того, учитывая принципы, на которых основано демократическое обучение в классе.

Ключевые слова: демократические уроки, демократия, равное образование, образование, демократические принципы обучения.

Key words: democratic lessons, democracy, equal education, education, democratic learning principles.

Кілт сөздер: демократиялық сабақтар, демократия, тең білім, білім, демократиялық оқыту принциптері.

Introduction

Education is a significant part of our lives as we spend considerable time studying and developing our skills to become a better version of ourselves. The start point is the school where children come to be prepared to become full-fledged citizens of society. Therefore, the school should provide the environment for developing children in all aspects of life because it offers knowledge and social surroundings.

Thinking critically, committing to things every person likes and needs, or making decisions are essential. Therefore, children need to learn these, not to mention everyday necessities such as writing, reading, and speaking. That is why democratic classroom learning must become one of the primary sources of these abilities because democratic classroom management is the key to improving students' self-assurance and capacity to make their own decisions according to their personal needs, purposes and urges.

Nevertheless, children should know their rights as citizens since they need to have skills and dispositions to participate in their communities after leaving school. Furthermore, it will be much more challenging to do this without a particular environment.

The relevance is determined by its great importance in modern teaching methods, not to teach children according to the pattern that was before and sometimes is present now, where teachers' centre approach is fundamental. In other words, teachers have more power and control over each learner to listen and do what the teachers require. First, however, we need to create a classroom learning where children can feel safe and equal as individuals.

The democratic principle in education is a distinguishing feature of the genesis of each person's rights and expressions that influence the operations of various power structures. An examination of the present world reveals that only acceptable dynamic, evolving forms of sustainability are considered, which is impossible to achieve without people's independent thought. The formation of beneficial social and political change are such crucial circumstances. At the same time, sensitivity to information freedom is attributed to informational and engaged people who experience their democracy.

According to the principle under consideration, educational activities should be organized in such a way that they:

- provide free access to any information of interest to each participant in the activity;
- contribute to the formation of participants' skills to navigate the flow of various information and choose the necessary one;
- contribute to the formation of participants' skills to analyze and evaluate incoming information, and ensure genuine equality of all participants;
- allow each person to stick to their viewpoints rather than ones forced from beyond;
- establish opportunities for each person to develop their activity plan and techniques;
- participants' autonomy as sovereign, initiative, and self-organizing individuals

The traditional and autocratic role of the instructor must be replaced with a role that is appropriate for this type of learning. Moreover, democratic teaching must be viewed and implemented as a conversation between students and instructors to succeed. It is not sufficient to arrange instruction democratically. It is necessary to examine and analyze what is taught and how it is taught. On the other hand, teacher education and development are at the heart of every educational transformation. Teachers, for example, are better equipped to teach democratic ways if they have had a democratic teacher education.

Democratic concepts such as equality, freedom, and justice are taught in schools. Educators, regardless of subject matter, play a crucial part in this complicated endeavour since they are the ones who decide what will be taught and how it will be taught in connection to democratic education. Teachers' educational ideas, thoughts, and decisions form an essential element of the psychological backdrop of the educational process. Educators should show respect for children by involving them in decision-making and trusting them to research topics, talk, establish an opinion, discuss, and provide ways for resolving disagreements and achieving reasonable goals. This interactive experience is compelling for youngsters since it teaches them that involvement is well worth the effort. Teachers consider their interactions with students and their teaching decisions and behaviours.

The offered range of meanings of the democratic principle enables us to create the following criteria, based on which a classification and quality rating may be formed.

1. The actuality of unfettered access to any information of interest to the activity's participant.
2. The development of the participants' abilities to navigate the flow of varied information and select the essential one.
3. Participants who have the capacity to assess and evaluate incoming information.
4. The fact that all participants in educational activities are equal.
5. Each participant in educational activities is encouraged to have an active personal life and a professional position.
6. The actuality of settings is suitable for the revelation of all participants' skills in educational activities and their active growth.
7. All participants in educational activities must disclose and actively enhance their talents.
8. The lack of pedagogical repression of the participants' personalities and the possibility for each participant to adhere to individually desired, rather than forced from outside perspectives.
9. The reality of the settings allows each participant to develop their activity plan and methods.
10. The actuality of participants' autonomy as sovereign, entrepreneurial, and self-organizing individuals.
11. The ability of participants in educational activities to choose their own goals, material, sources, formats, techniques, and means and evaluate their outcomes.
12. There are no limits on information sharing, analysis, conversations, or dialogues for participants in educational activities.
13. It is making decisions during educational events while considering the many points of view of its participants.

There are several ways to democratize education that international and local educators have addressed in their works. However, John Dewey is credited with developing the first coherent theory of democratic learning. The experience of democratic life, in his opinion, has a specific function in the creation of a citizen, and because "a school is a democratic society in microcosm," it should become a "laboratory of democracy." In his book "Democracy and Education," he explicitly linked educational material to a particular form of democracy, where everything should be based on comparison and analysis. John J. Patrick, an Indiana State University Bloomington professor, feels that "...A realistic and responsible approach to teaching democracy is teaching it in a worldwide and international context, with comparison as the primary teaching and learning technique, including analysis and assessment..." Educators differentiate three approaches: disciplinary, activity-based, and competency-based, according to I.D. Frumin, there are two approaches: disciplinary and activity.

At the same time as the disciplinary method emphasizes knowledge, the activity approach includes pupils participating in democratic activities (primarily through school self-government). The activity's focus is consistent with the competence-based approach. According to V.N. Bolotov and V.V. Serikov, "the competence-based approach emphasizes not the student's awareness, but the student's capacity to handle difficulties. The student must define the task, construct and assess new

experiences, and reflect on and regulate the success of their judgments. As a result, the procedure's name that assures competence formation – project"

The competence-based approach to teaching is a relatively new phenomenon in education. It has only just begun to take root in educational practice. This technique has several advantages, including the move from information transmission to knowledge growth and application in practice, a strong desire for learning, and personality-oriented education. He does not deny knowledge; instead, he attempts to communicate information in a way that leads to personal self-realization. Many instructors, however, may find it difficult to embrace this approach because it requires the teacher to be prepared to apply the educational process in a completely new way - through the introduction of learning tasks-situations that the student will handle with the teacher's assistance. Authors of new textbooks and instructional aids who can deliver educational content in learning challenges and circumstances without demeaning the knowledge component are also needed. V.N. Bolotov and V.V. Serikov suggest cohabitation rather than replacing one paradigm with another. Time will tell how far the competence-based approach can be implemented in post-soviet education. If the following criteria are satisfied, these concepts, approaches, and methods will have a better reaction to instructors' actions. The educational heritage is encyclopedic, with a strong focus on knowledge. The present fight against excessive encyclopedism and knowledge overload in educational materials is natural and justified. At the same time, one should not unduly diminish knowledge or deplete educational content with lightweight and shallow information. Learning is lacking a solid knowledge component will not be practical with teachers and will be in short supply. The subject or discipline approach works well with the activity approach. If, within the context of the topic, emphasis is placed on active teaching techniques, motivation, intellectual abilities, values, and the application of gained information in practice, the required balance in the development of civic competencies will be reached. All of the ways outlined above are carried out through educational activities and extracurricular educational activities, and they frequently complement one another. It is traditionally classified into various models.

The subject is on the transmission of information to the next generation and the development of civic skills through the study of many disciplines such as civics, social studies, social science, law, sociology, and so on. This may also be done in history, literature, foreign language, and other subjects. Students gain not only information but also a variety of abilities, techniques of engagement, and democratic value orientations. However, it is done within the context of the subject. The efficacy of this civic education model rises when interdisciplinary linkages are established, instructors' actions from various academic fields are coordinated, and teachers use active and participatory teaching approaches. Most civics and social studies courses and textbooks in post –soviet area follow this format. This paradigm is being developed in France, where a curriculum called "civics" teaches about democracy, democratic institutions, and human rights.

Governmental Priority is given to creating a democratic atmosphere in the school, developing democratic relationships among all participants in the educational process, and establishing a legal space. Civic education courses are only a minor portion of the more extensive school organization system; the most significant components are school self-government bodies. The primary goal is to establish an effective system of school self-government.

Project Involves the conception and implementation of social and other projects by kids to identify, analyze, and fix a specific social problem. Students' project activity entails self-organization and active work on selecting a specific problem, its investigation, and the creation of solutions. When a democratic environment is created in the school (institutional model), a civics course is taught that gives students civic knowledge and the ability to apply it in practice (subject model). Moreover, social projects are implemented to study the local community's problems and search for their decisions (subject model), and the optimal combination of different models and approaches is achieved (design model). To some extent, most schools use the ideas given above. However, we can only talk about the school as an open democratic system if we discuss an integrated approach to democracy implementation - through the lesson and instructional activities, school management, and creating democratic relationships.

References

1. Commonwealth Department of Education, Science and Training, *Discovering Democratic Values: Teaching and Learning Civic Values*, Canberra, 2005.
2. Dewey, John, 'School and Society', in Martin Dworkin, Ed, *Dewey on Education* New York: Teachers College Press, 1959, pp 76–8.
3. Freiberg, H Jerome, 'From Tourists to Citizens in the Classroom' in *Creating a Climate for Learning*, Volume 54, Number 1, September 2016, pp 32–6.
4. Holdsworth, R, Walsh, L, *Civics and Citizenship Education: Extended Professional Development Program, Stage 2, 2010–2019*, Commonwealth Department of Education, Science and Training, Canberra, 2019.
5. Holdsworth, R, *Student Action Teams: Implementing Productive Practices in Primary and Secondary School Classrooms*, http://asprinworld.com/student_action_teams.
6. Liddicoat AJ, Papademetre, L, Scarino, A & Kohler, M 2019, *Report on Intercultural Language Learning*, Canberra: DEST.
7. Murdoch, Kath and Wilson, Jeni, *How to Succeed with Creating a Learning Community*, Curriculum Corporation, Carlton South, 2020, pp 15–6.
8. Paul, Richard, *Critical Thinking: How to Prepare Students for a Rapidly Changing World*, Sonoma State University: California, 2018, pp 341–42.
9. Torney-Purta, J, Schwille, J & Amadeo, J, *Citizenship and Education in Twenty-eight Countries: Civic Knowledge and Engagement at Age Fourteen (Executive Summary)*, International Association for the Evaluation of Educational Achievement, Amsterdam, The Netherlands, 2019, p 8.



МРНТИ 17.01.29

Е.М. Исмаилов, ВТ-21-2 тобының студенті,
Инновациялық технологиялар факультеті¹;
Қ.М. Хамзина, «Қазақ тілі және мәдениеті»
кафедрасының оқытушысы, доцент, ф.ғ.к.²

^{1,2} Ә.С. Сағынов атындағы Қарағанды техникалық университеті

Төл әдебиетіміздің қайраткері – Ахмет Байтұрсынов

Түйіндеме. Мақалада ғылыми іздену негіздері мен қаламгер қолтаңбасы, шеберлік нақыштары, стильдік даралығы талқыланды. Зерттеу барысында мазмұн мен пішін, көркемдік тәсілдер, тарихи шындық пен көркемдік шешім т.б. мәселелерге баса назар аударылды. А.Байтұрсыновтың қазақ әдебиетіндегі алатын орны және қалдырған мұрасы, жалпы еңбектері жайлы айтылған.

Аннотация. В статье рассматриваются основы научного поиска и авторская стилистическая индивидуальность. Исследование включает в себя содержание и форму, художественные подходы, историческую правду и художественные решения и др. Рассказывается о роли А.Байтұрсынова в казахской литературе и его наследии, его произведениях.

Abstract. The article discusses the basics of scientific research and the author's stylistic individuality. The study includes content and form, artistic approaches, historical truth and artistic solutions, etc. It tells about the role of A.Baitursynov in Kazakh literature and his heritage, his works.

Түйінсөздер. Автор, әдебиет, ақын, зерттеу, оқулық, еңбек талдау.

Ключевые слова. Автор, литература, поэт, исследование, учебник, анализ труда.

Key words. Author, literature, poet, research, textbook, labor analysis.

Кіріспе

Ұлт атымыз өшпесін десек, қазақ әдебиеті мен тілін өркендетуді қолға алу керек деп ойлайды. Бұл ойын іске асыру мақсатында ең бірінші қазақ балаларына ана тілінде сауат ашатын әліппе «Оқу құралы» деген атпен жазып, басып шығарады. Кейін Ахмет Байтұрсынов мектеп оқушыларына ғана емес, сонымен қатар ересек адамдардың сауатын ашуға арналған «Әліп-би», мектепте қазақ тілін пән ретінде оқытатын «Тіл – құрал» оқулығы қазақ тілінің фонетикалық және грамматикалық құрылымын талдап, жүйелеген еңбегін басып шығарады. Жас қазақ ғылымына еткен қызметі тек тіл білімі саласында емес, әдебиеттану саласында да айтарлықтай еңбек етті. Өткен ғасырдың II жартысында халық ауыз әдебиетін жинап, 1923 жылы «Ер Сайын» жырын, 1926 жылы «23 жоқтау» атты жинағы жарық көрді. Бұл да қазақ ауыз әдебиеті үлгілері.

Зерттеу нәтижелері

XX ғасырдың басындағы әдебиет дегенімізде бірінші репрессияға ұшыраған қазақ зиялылары еске оралады. Тұтастай буынның төлбасы, демократтық бағытты ілгері жалғастырушы ғалым, әдебиет зерттеуші, тілші, түрколог, дарынды ақын-аудармашы, табиғатынан аса дарынды туған ұлтжанды тұлғалардың бірі – Ахмет Байтұрсынов. Өз ұлтының бостандығы мен тәуелсіздігі жолындағы күресте халық жүрегіне қозғау сала білген ақын арманы – «адамдық диханшысы» болып еліне қызмет ету. Ұлттың ұлы ұстазы 1895-1909 жылдар арасында Ахмет Байтұрсынов Ақтөбе, Қарқаралы, Қостанай уездеріндегі ауылдық, болыстық және екі сыныптық училищеде бала оқытқан болатын. Осы кезде қазақ жеріне орыс шаруаларының көшіп келуі көбейген-ді. Яғни осы уақыттан бастап жергілікті қазақ халқының тілін, мәдениетін, елдігін сақтап қалу жағдайы туындайды. Тіл құрыса, халық та құритыны анық.

Бүгінде Отанымыздың тарихын жалтақсыз зерттеп, тіліміздің, діліміздің, рухани мұраларымыздың тамырын терең тануға кіріскен уақыттамыз. Осы тұрғыдан алғанда, халқымыздың ғылымын өркендетуге, білімі мен әдебиетін дамытуға өлшеусіз үлес қосқан, аласапыран жылдарда қазақ елінің болашағын ойлаған алыптардың тарихымыздан ойып орын алатындығы сөзсіз.

Ал қазақтың ұлттық әдебиеттануының ғылыми негізі, әдістемелік арналары, басты терминдері мен категориялары қалыптастырылған әдеби-ғылыми мұрасының ішіндегі ең көлемді және тұжырымды еңбегі – «Әдебиет танытқыш» болып табылады. Бұл еңбек Ахмет Байтұрсыновтың әдебиетшілік көзқарасын, сыншылдық келбетін толық танытатын еңбек. Жалпы айтатын болсақ ойдың тереңдігі мен дәлдігі арқасында болашақта да қажетті және ешқашан маңызы жойылмайтын құнды кітап. Қазір қолданып жүрген негізгі терминдер, категориялар, ұғымдардың қазақша өте дәл, ықшам, оңтайлы баламаларының басым көпшілігі алғаш рет осы кітапта жасалған. Сонымен қатар ғалым жер жүзі жұрттарының тілдеріндегі шығармалардың бір-біріне ұқсас болып келу себептерін тұрмыс-салт, өмір-тіршілік ұқсастығынан туатындығын кеңінен дәлелдейді. Батырлар жырының азайып бара жатқанын, бірте-бірте өлең түрінен айырылып, ертегіге айналатынын, рухы жоғалып бара жатқанын ескертіп, сондықтан жыршылар жоғалмай тұрғанда батырлар жырын жазып алуды ел ішіндегі азаматтардың халық алдындағы борышы деп көрсетеді. Мәселен, «Қарақыпшақ Қобыланды батыр», «Нәрікұлы Шора», «Алпамыс батыр», «Ер Тарғын», «Ер Сайын», «Едіге», «Қамбар» қазақ арасында көп айтылатын жырлар ретінде көрсетіледі.

1913 жылы «Қазақтың» тұңғыш саны шыққанда газет редакторы Ахмет Байтұрсынов былай деп жазған: «... Өзіміздің елімізді сақтау үшін бізге мәдениетке, оқуға ұмтылу керек. Ол үшін ең алдымен әдебиет тілін өркендету керек. Өз алдына ел болуға, өзінің тілі, әдебиеті бар ел ғана жарай алатындығын біз ұмытпауға тиіспіз. Бұл мәселеде біздің халымыз оңды емес. Осы күні орыс мектебі мен татар мектептерінде оқып шыққандар қазақ тілін елеусіз қылып, хат жазса өзге тілде жазып, қазақ тілінен алыстап барады. Бұл, әрине жаман әдет. Егер тілге осы көзбен қарасақ, табиғат заңына бағынбай, біздің ата-бабаларымыз мың жасамаса, ол уақытта тілмен де, сол тілге ие болған қазақ ұлтымен де мәңгі қоштасқанымыз деп білу керек. Егер оны істегіміз келмесе, осы бастан тіл, әдебиет жұмысын қолға алып,

өркендететін уақытымыз жетті» деген екен. Ұйқыдан оятар қаруы-өлең сөз деп түсінген ол өзінің ағартушылық, демократтық ойларын халқына поэзия тілімен жеткізуді қолға алды. 1912 жылдан 1922 жылға дейін бірнеше рет жарияланған «Масаға» енген өлеңдер қараңғылық, надандық, шаруаға енжарлық, қазақты шағуға дайын тұрған жылан. И.А.Крылов туындыларын аударып, «Қырық мысал» деген атпен 1909 жылы Петербургте бастырып шығарды. Мысалдарда әр түрлі аңдар, әр түрлі адамдар кейпінен хабар береді. Кісілердің мінезі, заман қабағына қатысты көптеген жайттарды, әсіресе, патша отаршыларының зорлық-зомбылығы, байлардың тепкісі, елдің азып-тозуына байланысты сөздерді Ахмет Байтұрсынов жұмбақтап, тұспалдап жеткізеді. Кейде ашық, дәл айтылатын ойлардың да кездесетіні сөзсіз.

Ахмет Байтұрсынов пәндерді оқытудың әдістемесімен де айналысты. 1928ж. «Жаңа мектеп» журналының 8-санында жарияланған «Қай әдіс жақсы?» деген көлемді мақаласында ұлы педагог Л.Н.Толстойдың «Үйрету әдістері туралы» деген еңбегіне талдау жасай отырып, «әдіс деген қатып-семіп қалған догма емес... Жақсы дерлікте, жаман дерлік те бір әдіс жоқ. Олқылықтың белгісі – бір ғана әдіспен болу. Шеберліктің белгісі – түрлі әдісті болу» деп ойын тұжырымдайды. Ахмет Байтұрсынов мұғалімдерді педучилищелер ашып арнаулы оқу орындары арқылы даярлаудың тиімділігін айта келе, ондай оқу орындары қазақ даласында жоқтығын ескеріп, орыс мектептерінен де қазақ медреселерін оқып бітірген жастардың талаптыларын мұғалімдік жұмысқа қоса пайдаланайық деген ұсыныс жасайды. Медреседе оқығандардың педагогика, әдістемеден хабарсыз, ал орыс мектептерінде оқығандардың мұсылманша хат білмейтіндігін қынжыла сөз етеді. Олардың білімін жетілдіру үшін жаз айларында 1-2 айлық қысқа мерзімді курс ашуды ұсынады. Міне, осындай бастамалардың арқасында Қазақ даласында ағартушылықтың бастамасы тамырын жайды десек, қателеспеспіз.

Қорытынды. Ахмет Байтұрсынов қалдырған рухани мұраны толық игеріп, сол уақыттағы туған ұлттық идея биігінен көрінуіміз керек. Ол шын мәнінде нағыз демократтық поэзияның негізін қалаушы болып табылады. «Байтұрсыновшыл» болу – бүгінгі қазақ зиялысының алдында тұрған басты міндет екенін естен шығармау қажет.

«Алаш арыстары бізге мемлекеттік идеясын ту етіп көтеруді табыстап кетті. 1991 жылы құрылған Қазақстан Республикасы атты мемлекет – сол арыстардың асыл арманының жүзеге асуы. Біз осы мемлекетті көздің қарашығындай сақтауымыз керек» деп Елбасы Н.Ә.Назарбаев айтып кеткендей, Ахмет Байтұрсынов абақтыға жабылып, атылғанымен, оның артына қалдырған асыл сөздері мен арман арқалаған ойлары ел жадында, халық жүрегінде мәңгі сақталады. Кейінгі ұрпақ оның істерін жалғастыруда, оның армандаған тілектері жүзеге асырылуда. Себебі, Қазақ елі қазірде өркениетті елдер қатарына қосылып, мәдениеті жоғары дәрежеде дамуда. Ахмет Байтұрсынов өзінің барлық саналы өмірін қазақ қоғамында білім-ғылымның дамуына, мектеп ағартушылық ісінің жанданып кемелденуіне бағыштады. Сондықтан Ахмет Байтұрсыновты Қазақ елінің Ұлы педагогы ретінде тануымыз, оның еңбектерін сақтап, қолданып, ұмытпауымыздың түпкі негізінде үлкен құрмет, «Елім!» деген азаматтың атын асқақтату, абыройын көтеру мәселелері жатыр.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Байтұрсынұлы А. Әдебиет танытқыш. Қызылорда – Ташкент, 1923 ж;
2. Байтұрсынов А. Ақ жол. Өлеңдер мен тәржімелер, әдеби зерттеу. Алматы: Жалын 1991 ж;
3. Ер Сайын. Жырлаушылар аузынан алып, өндеп өткеруші Байтұрсынұлы Ахмет. М., 1923 ж.



Б. Сапарғали, Т. Ансаганов, 10 топ «М/І» студенттері¹
К.Е. Жумабаева, М.А. Мухамеджанова,
жалпы гуманитарлық пәндер оқытушылары¹
¹Қостанай жоғары медициналық колледжі

Ахмет – ұлы тұлға

Түйіндеме: Ахмет Байтұсынұлының қалдырған туындылары әлі де білім саласына өз үлесін қоса бермек.

Анотация: Произведения Ахмета Байтұсынұлы по-прежнему вносят свой вклад в образование.

Abstract: the works of Akhmet Baitusunuly will continue to contribute to the field of Education.

Түйінсөздер: Ұлы тұлға, ұстаз, туған өлке, құнды мұра, алмастырылмасалтын.

Ключевые слова: Великий человек, учитель, родной край, ценное наследие, незаменимое золото.

Key words: Great person, teacher, native land, valuable heritage, irreplaceable gold.

Өзектілігі

Біз қазақ жастары Ахмет қазақтың тұңғыш Әліппесі мен ана тілі, әдебиет оқулықтарының авторы екенін, қазақ тілі грамматикасындағы сан алуан лингвистикалық терминдердің авторы екенін білгеніміз жөн. Қазіргі ғалымдар пікіріне қарасақ, Қазақ әліпбиін латын графикасына көшіру елімізге саяси жағынан да, ғылым-білім тұрғысынан да, заман талабына сай даму үшін де өте маңызды. Сондай-ақ, бұл шараның қазақ тілінің дамуына, қолданысының кеңеюіне қосар үлесі де қомақты болмақ деп ойлаймын.

Мәселе: Ахмет Байтұрсынұлы аңсаған егемендіктің құны мен қадірін бағалауымыз, ары қарай дамытуымыз керек! Олар бастап беріп кеткен түбегейлі жаңаруды заман талабына сай дамытуға міндеттіміз.

Жұмыс мақсаты: Менің таңдаған ғылыми жұмысымның тақырыбы Ахмет – ұлы тұлға. Бұл тақырыпты зерттегендегі негізгі мақсатым Ахмет шығармаларын терең қарай отырып, ақынды жан-жақ қырынан танып, білу.

Міндеттері: Тақырыбымның мақсаты негізгі жоспарға сәйкес төмендегі зерттеу міндеттерімен толықтырылып, айқындалды.

Ғылыми жобаны зерттеуде алдын ала ойластырған зерттеу әдістері белгілі бір мақсатқа негізделіп, әр тақырыпшаларды қарастыруда төмендегідей зерттеу әдістері көзделді:

1. Ақынның өскен ортасы туралы материалдар жинау.
2. Ақын шығармаларын жан-жақты талдау.
3. Мысалмен айтылған ойларды дәлелдеу.

Зерттеу нәтижесі: Біртуар азаматтарымыздың өмірі мен халық үшін атқарған қызметін жан-жақты, терең зерттеу, олардың әрқайсысын халық арасында жеткізу – бүгінгі күн тәртібінде тұрған көкей тесті мәселе деп білеміз.

Кіріспе: Ахмет Байтұрсынұлының кім екенін барлық қазақ білуі тиіс. Себебі, қазақ ұлтының мәдениетінің жойылмауына негізгі фактор болған, қазақ грамматикасы бойынша кітаптар мен ережелер құраған дәл осы Ахмет атамыз еді. Қазақстан Республикасы Тәуелсіздігінің қалыптасуына елеулі үлес қосқан еліміздің ұлы болып кеткен, қазақ әліпбиін шығарып оны тереңірек дамытқан, фонетика, синтаксис, этимология кітаптарының авторы, ақын-ағартушы, аудармашы, публицист Ахмет Байтұрсынұлы Байтұрсынов. Оның қалам алды шығармашылығына «Әліппе», «Оқу құралы», «Тіл білімі», «Әдеби анықтамалық», «Қазақ әдебиетінің тарихы» және т.б. Өткен тарихымызды нақты қорытудың бірден-бір амалдарының бірі жас келең ұрпаққа оны өзгертусіз нақты жеткізу. Сол себептен халқымыздың болашағы үшін күресіп, күрделі, әрі қауіпті жолда, тіптен өз жандарын беруге дайын болған зиягерлеріміздің жолдары туралы білу қазіргі таңдағы өзекті мәселелердің бірі болып отыр. Сол зиягерлердің бірі, ақын, публицист, аудармашы, қазақ әліпбиінің және тілінің дамуына әсер еткен Ахмет Байтұрсынұлына тоқтала кетсек. Ахмет Байтұрсынұлының

кім екенің барлық қазақ білуі тиіс. Себебі, қазақ ұлтының мәдениетінің жойылмауына негізгі фактор болған, қазақ грамматикасы бойынша кітаптар мен ережелер құраған дәл осы Ахмет атамыз еді.

Ұлы Жыланшықтың Ақкөлге құяр сағасында сары алтындай сап-сары дала көзге анадайдан «Мен, мұңдалап» тұрады. Ол жер: Ұлы Ахмет данамыздың дүние есігін ашқан туған жері — «Сарытүбек» болатын.

Ахмет Байтұрсынұлына арнап өткізілген сауалнама. Ахмет атамыз жайлы Қостанай жоғары медициналық колледжінің студенттері арасында біз сауалнама өткіздік. Сауалнама мақсаты: Қанатын көкке жайып өз даңқын барлық әлемге жеткішізе білген Ахмет атамыз жайлы студенттеріміз не біледі? Осы сұраққа жауап алу. Сауалнама барысы: Барлығы 91 студентпен жұмыс жасадық. алдымен әрбір студентке Ахмет атамыздың портретін көрсетіп не білетінің сұрадық. Нәтижесінде ортақ статистика құрап диаграмма бетіне түсірдік. Сауалнама қорытындысы: Қанша студенттеріміздің Ахмет атамыз жайлы білетінің түсіндік. Білмейтіндерге жәрдем беріп, білетіндерден қызық деректер сұрадық. (Қосымша №10 диаграмма)

Ұлт ұстазынан қалған жәдігер

Ғасыр басында ұлт тағдыры мен елжандылық мақсаттың жалауын желбірете сахараға еркіндік пен бостандық рухын сепкен құбылысқа айналған Алаш қозғалысының белсенді көсемі, қазақ мерзімді баспасөзінің қарлығаштарының бірі «қазақ» газетін ашушы редактор, республикалық ағарту ісінің халық комиссары, Бүкілодақтық атқару комитетінің мүшесі, Қазақстан академиялық орталығының басшысы, Алматы, Ташкенттегі жоғары оқу орындарының профессоры қызметтерін атқарып жүргенде де, сонау алыстағы Ұлы Жыланшық өзенінің бойындағы Сарытүбекті, ондағы кіндік кескен қараша үйін аңсаған шығар, кім білсін?

Елінің көсегесі көгеруін ойлағаны үшін тар жол, тайғақ кешулерді басынан өткізіп, Сарытүбектегі қоңыр үйін бір көруге зар болды ғой. Халық әні деп айтылып жүрген алтын қордың мұрасы (Ахметтің әндері) «Екі жирен», «Қарғаш», «Аққұм» әндері де туған жерді аңсаудан туған болар.

Ақкөл мен Ахмет ауылдарының дәл орта тұсындағы Сарытүбектегі (екі ауылға да 6 шақырым қашықтықта) Ахметтің туған үйінің орнына 1993 жылы Ахметтің 120 жылдығы қарсаңында «Ахмет Байтұрсынұлының туған үйі» деп жазылған белгі қойылды. Бұл жер 50 – ші жылдарға дейін талай отбасыларға қастерлі қоныс, атажұрт, пана болып келген. Кейін иесіз қалған, үйлер әбден тозып, құлап, іргесіндегі кірпіштері ғана сақталған.

Қазір екі ауылда тұрып жатқан Ахмет ұрпақтары бірлесіп бабамыздың шыр етіп дүниеге келіп, кіндік қаны тамған үйінің нақ орнына мұражай - үйін тұрғызып, ішін жабдықтап қалыпқа келтірді. Баба аруағы алдындағы бір парызды өтеп, игілікті шараны жүзеге асырды.

Қазіргі уақытта Торғайға ат басын бұрған иісі қазақ баласы Сарытүбекке, Ахметтің туған үйіне соғып, тағзым жасап аттанады. Бұл келешек ұрпақ үшін асыл мұра, өшпес тарих болып сақталады.

Сонымен қоса, Ахмет атамыздан қалған жәдігер ретінде берілген кірпіштерді жатқыза аламыз. Себебі, бұл кірпіштерден Ахмет атамыздың үйлері қаланған болатын.

Қосымша ақпараттарды алу үшін біз насихатшы, көркемөнерпаздар үйірмесінің жетекшісі, кезіндегі совхоз комсомол ұйымының қоғамдық негіздегі жетекшісі Ағытайұлы Ибраһимнен сұхбаттастық. (Қосымша №9)

Сонымен қоса, Ахмет атамыздан қалған жәдігер ретінде берілген кірпіштерді жатқыза аламыз. Себебі, бұл кірпіштерден Ахмет атамыздың үйлері қаланған болатын. (Қосымшалар №1,2,3,4,5,6,7,8,11)

Қорытынды: Бұл жұмыс – ХХ ғасырдың басындағы ірі саяси тұлға, көрнекті қоғам қайраткері, аса ірі әдебиет теоретигі, ғұлама түрколог, жаңа қазақ тілі білімінің негізін қалаушы Ахмет Байтұрсыновқа арналып отыр. Қазақтың қараңғы түнін жарық қылған санаулы жұлдыздарымыздың бірі – Ахмет Байтұрсынов. Ахмет Байтұрсынов – қазақ

халқының әлеуметтік өмірі мен мәдениетіне аянбай адал қызмет еткен ірі қайраткер, үлкен талант иесі, тарихта орны айрықша зор тұлға. Әрбір көзі ашық адамға А. Байтұрсыновтың кім екенін таныту үшін осы сөздер де жеткілікті болар еді. Дегенмен, сәл анығырақ айтсақ, А. Байтұрсынов ағартушы ғалым болу үшін елеулі еңбектер атқарып, мемлекет қайраткерлігіне жету үшін қиын да күрделі жолдардан өтті. 1905 жылы педагогикалық училищені бітірген А. Байтұрсынов Қазақстанның әр түрлі облыстарынан мектептер ашып, ұстаздық қызмет етті, жатпай-тұрмай еңбек етіп, қайткенде қазақ халқының көзін ашуға, санасын оятуға барын салды. Яғни, Ыбырай Алтынсариннің қазақты сауатсыздықтан құтқару үшін қалаған сара жолын әрі қарай жалғады. А. Байтұрсыновтың осы оқу-ағарту идеясы – қоғамдық қызметінің арқауы, азаматтық борышының негізі болып табылды. Әрине, А. Байтұрсыновтың еңбегі жанып, арманы орындалды десек әбден болады. Бір сөзбен айтқанда, ол өзінің барлық саналы ғұмырын қазақ қоғамында білім мен ғылымның дамуына, ағартушылық ісіне арнады.

Ағытайұлы Ибраһим: «Мен үшін Аханды зерделеу – борыш, әрі парыз. Ұрпақ үшін бұл – мәңгі бітпейтін іс».

Пайдаланған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақ әдебиеті. Энциклопедиялық анықтамалық. — Алматы: «Аруна Ltd.» ЖШС, 2010 жыл. ISBN 9965-26-096-6
2. Айбын. Энциклопедия. / Бас ред. Б.Ө.Жақып. - Алматы: «Қазақ энциклопедиясы», 2011. - 880 бет. ISBN 9965-893-73-Х
3. Тарихи тұлғалар. Танымдық - көпшілік басылым. Мектеп жасындағы оқушылар мен көпшілікке арналған. Құрастырушы: Тоғысбаев Б. Сужикова А. – Алматы. “Алматыкітап баспасы”, 2009 ISBN 978-601-01-0268-2.
4. Қазақ тілі. Энциклопедия. Алматы: Қазақстан Республикасы Білім, мәдениет және денсаулық сақтау министрлігі, Қазақстан даму институты, 1998 жыл, 509 бет. ISBN 5-7667-2616-3
5. Абдуллин “Боздағым” // Торғай таңы. – 1991. 31 мамыр. А. Байтұрсыновқа катысты деректер.
6. Абдуллин Ә. Жыр жоқтау деректері // Сұхбат. – 1991. – 1-15 маусым.
Ақын Қарпық Шошақұлы шығармаларындағы Ахмет Байтұрсыновқа байланысты кейбір мағлұматтар.
7. Әліппе “Қазақстан”: Ұлттық энциклопедия/Бас редактор Ә. Нысанбаев – Алматы “Қазақ энциклопедиясы” Бас редакциясы, 1998 ISBN 5-89800-123-



МРНТИ 19.61.51

**Г. Ақтас, А. Байтұрсынов атындағы
Қостанай өңірлік университетінің магистранты¹
А. Шурентаев, PhD докторы, А. Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік
университеті журналистика және коммуникациялық
менеджмент кафедрасының меңгерушісі¹**

Аймақтық телевидениенің аудиторияға әсері

Андағпа. Мақала аймақтық телевидениенің рөлін философиялық тұрғыдан түсінуге және жалпы аудиторияға әсерін анықтауға арналған. Жергілікті телевидение аудиториясының құндылық бағдарларына, оның

мұраттарына, ұмтылыстарына, мінез-құлық үлгілеріне әсері көрсетілген. Зерттеуде қоғамның әлеуметтік-мәдени дамуына облыстық телевидениенің рөлі айқындалып, нақты мысалдармен негізделген.

Аннотация. В статье рассматривается философское осмысление роли регионального телевидения и его влияния на широкую аудиторию. Приведены примеры влияния ценностей местной телеаудитории, ее идеалов, стремлений, моделей поведения. Исследование определяет роль регионального телевидения в социокультурном развитии общества и опирается на конкретные примеры.

Abstract. The article discusses the philosophical understanding of the role of regional television and its impact on a wide audience. Examples of the influence of the values of the local TV audience, its ideals, aspirations, behavior patterns are given. The study defines the role of regional television in the socio-cultural development of society and is based on specific examples.

Түйін сөздер: аймақтық телевидение, аудитория, ақпараттық кеңістік, аймақтық коммуникация.

Ключевые слова: региональное телевидение, аудитория, информационное пространство, региональная коммуникация.

Key words: regional television, audience, information space, regional communication.

Өзектілігі

Бұл мақаланың өзектілігі аймақтық телевидениенің қазіргі ғылымды қызықтыруымен түсіндіріледі, өйткені әлеуметтік-мәдени құндылықтар мен мәдени әңгімелер заманауи теледидардың әсері арқылы таралады. Өңірлік телевидение көрерменге ерекше жақындығымен, халықтың негізгі бөлігінің сұранысымен, көрерменнің жанама мүдделері мен проблемаларын экранда көрсетуімен ерекшеленеді. Бұл, әрине, халық үшін маңызды. Соңғы зерттеулер мен жарияланымдарды саралай келе, өңірлік телевидениенің дамуының жекелеген бағыттары, тар шеңбердегі мәселелер ғана зерттеліп жатқанын айта кеткен жөн. Марат Барманқұлов, Әмір Молдабеков, Клара Қабылғазина, Жидегүл Әбдіжәділқызы сынды зерттеушілер арқылы қазақ телевизиясының тарихымен және проблемаларымен таныссақ, қазіргі телевизия жайлы айтылып келе жатқан түрлі ой-пікірлер бар. Дегенмен, өңірлерде телекоммуникация жүйесі қалыптасып жатқан жаңа қоғамдық-саяси жағдайлар өңірлік телевидениенің дамуының негізгі үрдісі мен келешегін зерделеуге кешенді жүйелік көзқарасты талап етеді.

Жұмыстың мақсаты. Бұл жұмыстың мақсаты – аймақтық телевидениенің рөлін философиялық тұрғыдан түсіну, қазіргі аймақтық телевидениенің медиакөңістіктің бір бөлігі ретіндегі даму тетіктерін зерттеу.

Жұмыстың қолданбалық маңызы. Соңғы кезде мәдениеттану ғылымында «аймақ» термині кеңінен қолданыла бастады. Иә, заман V. Жеке назар өзінің эстетикалық зерттеулерінде ұлттық мәдениеттің аймақтық өлшемдеріне үлкен мән береді. «Аймақ» терминін қолдана отырып, оны «адам болмысының аймақтық өлшемдері туралы ілімдер кешені» деп анықтайды. Мәдени аспектіде аймақты өзіндік ерекше «рухани метафизикасы» мен «рухани этнографиясы» бар аймақтың өзіндік «мәдениеттану» ретінде көрсетуге болады. Ғалым мәдениеттанулық аймақтың тарихты, мәдениет пен өнерді, аймақтардың қазіргі рухани өмірін зерттейтін саласы ретінде әлі де тиісті теориялық және әлеуметтік мәртебе алмағанын анықтайды.

Зерттеу пәні: бүгінгі аймақтық телевидение, оның бағдарламалары, проблемалары, функционалдық мүмкіндіктері, дамуы, қоғамдық пікір және аудитория мәдениеті мен ықпалы.

Жұмыстың деректік негізі. Мәдени аспектіде аймақты өзіндік ерекше «рухани метафизикасы» мен «рухани этнографиясы» бар аймақтың өзіндік «мәдениеттану» ретінде көрсетуге болады. Бұл өлшемдерде аймақ этномәдени немесе мәдени аймақтың бір бөлігіне айналады. Оның қалыптасуы мен дамуы аймақтарды жеке фактілер мен қызықты оқиғалармен емес, тарихи, мәдени, өнер проблемаларының синтезі арқылы анықталатын жалпылау материалдарымен бейнелейтін жүйелі көзқарасты болжайды.

Нәтижесі. Кеңес Одағы кезіндегі орыс мәдениеті мен әдебиетін зерттеуші академик Д.Лихачева Отанға деген сүйіспеншілік, өз тарихын білу бүкіл адамзаттың шынайы рухани

мәдениеті ғана өмір сүре алатын негіз екенін тарихи тәжірибені зерделеу мен сақтаудың маңыздылығы туралы жазған болатын.

Демек, аймақтағы қоғамдық өмірдің субэтникалық ұқсастығы мен автономиясын, оның біртұтас мемлекеттік ұлттың қалыптасуы мен дамуы үшін ерекше маңыздылығын ашып көрсету қажет. Қазіргі таңда өлкенің тарихи күрделі дәстүрлері мен өзіндік ерекшеліктерін алға шығарған жаңа саяси шындықтың бастауында тұрған қоғамды зерттеу мәселесі бірегей мәселе болып табылады.

Кіріспе

Бүгінде аймақтық телевидениеге, оның бағдарламаларына, проблемаларына, функционалдық мүмкіндіктеріне, дамуына, қоғамдық пікірге және аудитория мәдениетіне ықпалына көп көңіл бөлінуде. Бұл, ең алдымен, облыстық телевидениенің маңыздылығының күн сайын артып келе жатқандығынан болса керек. Жалпыұлттық арналарды хабарлау кейбір «орташа» көрерменге арналған, ал жергілікті хабар тарату ақпарат береді және өз аймағының мәселелерін көтереді. Орталық телеарналардың ақпараттық бағдарламалары жалпы хабарлар көлемінің 13-18 пайызы ғана аймақтық тақырыптарды көрсетеді. Өңірлік телевидение көрерменге ерекше жақындығымен, халықтың негізгі бөлігінің сұранысымен, көрерменнің жанама мүдделері мен проблемаларын экранда көрсетуімен ерекшеленеді. Сондықтан еліміздің ақпарат алмасу дәуіріне ену үдерісіндегі аймақтық телевидениенің әлеуметтік-мәдени рөлін зерттеу ерекше маңызды [1, б. 100].

Профессор Намазалы Омашев айтқандай «Елдік, тілдік, ұлттық мәселелер жөніндегі пікірлер ашық, ұстанымдар берік болуы тиіс. Қазіргідей капитал мен олигархтық топтарға тәуелділігі арта түскен БАҚ жүйесінде қызмет ете отырып, ар-ождан кодексін сақтай білу үлкен сын болып тұр. Бізге қалам қайраткерлеріне осылардың бәрінен биік тұратын ұстаным керек. Сондықтан жергілікті бағдарламалар белгілі бір аймақтың оқиғалары мен мәселелерін егжей-тегжейлі көрсетуге байланысты өмір панорамасын тарата отырып, орталық бағдарламаларды толықтырады» [2, б. 44].

Бүгінгі күні орталық және аймақтық телекомпаниялар арасындағы бәсекелестік туралы сөздің толық мағынасында айту мүмкін емес, өйткені олардың әрқайсысы өз функцияларын орындайды, ал орталық арналар бір-біріне құрмет көрсете білсе, бұл өте құптарлық құбылыс. Аймақтық телевидение – бұл мемлекеттік теледидарды, сондай-ақ коммерциялық («тәуелсіз») телеарналарды бірлесіп сатып алу және біртұтас ақпараттық өрісте жеке дауыс ретінде қабылданады. Өңірлік деңгейдегі электронды БАҚ қызметінде жаңа өңірлік коммуникация жүйесін ұйымдастыру және оның жұмыс істеуі бойынша кейбір тенденциялар, перспективалық көзқарастар пайда болды. Бұл тенденциялар, әсіресе, телеаудиторияның мемлекеттік деңгейден аймақтық деңгейге қайта бағдарлануына әкелді [8].

Аймақтық нарықтардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында аудиторлық тексерулерге тапсырыс беріп немесе өз бетінше жүргізетін инстаграм парақшалар көбейіп келеді. Өңірлік станциялардың зерттеулері оны жүргізу әдістемесіне қатаң талапқа сай болмаса да, телеарналардың көпшілігі көрерменнің талғамын біліп, нарықта өз орнын табуға көмектесетінін түсінеді. Өңірлік телевидениенің жаңа сапаға көшу тұжырымдамасы аймақтағы қоғамдық-саяси және әлеуметтік-мәдени жағдайға байланысты емес, мұндай «ұнату» ұғымын қолданумен байланысты бірқатар себептермен күрделене түсті. Аймақтық телекоммуникация жүйесінің қалыптасуымен қоғамдық пікірді басқару технологиясында мүлдем жаңа құбылысты зерттеу мүмкін болды. Облыстық телевидениеде жаңа формалар, әдістер мен жанрларды жасау және дамыту процесі өте қарқынды дамып келеді.

Өңірлік телевидениенің бүгінгі күндегі рөлінің артуы, біріншіден, орталыққа қарағанда халықтың үлкен сеніміне байланысты болса, екіншіден, қазіргі жағдайда оның алдында түйінді жүйеге айналу міндеті тұр.

Көрермендердің облыстық және жергілікті телеарналардың хабарларына белгілі бір деңгейде көзқарасы олардың қаралуының жүйелілігі мен қарқындылығына байланысты екені сөзсіз. Дәл осындай қызығушылықпен қатар, мұндай көзқарасқа әзірлік бірқатар

теледидарлық және «теледидар емес» факторлар мен құралдармен, сайып келгенде, аймақтық телевидениенің қабылдауы мен функцияларын зерттеумен анықталады [4, б. 58].

Аймақтық телевидение жүйесі ұйымдық ұйымдастырылған құрылымға ие, бұқаралық коммуникация субъектілерімен қажетті ұйымдастырушылық байланыстарға ие. Осы тұрғыдан алғанда, аймақтық телевидение – материалдық-техникалық базаны кеңейтуге, ақпараттық технологиялар саласында қызмет көрсетуге мүмкіндік беретін әртүрлі меншік нысанындағы субъектілердің өзара әрекетін тартатын ашық типті жүйе. Аймақтық станциялар өз бағдарламаларын шығаруға көзқарастарымен ерекшеленеді. Сонымен қатар, бас облыстық телевидениенің өзіндік өндірістік бағдарламалары бар. Кейбір станциялар өздерінің имиджін жасауға ұмтылу үшін жеткілікті бағдарламалар шығарады және жергілікті мәселелер мен оқиғаларды қамту жергілікті аудиторияны тартады деп санайды [6, б. 25].

Өңірлік телестудиялар құқықтық, экономикалық, мәдени және этикалық ережелер негізінде жұмыс істейтін заманауи БАҚ жүйесіне органикалық түрде енгізілген. Жергілікті журналистердің кәсіби шеберлігі артып, соның нәтижесінде жергілікті телестудияларға деген сенім артып келеді.

Аймақтық телевидение жүйесінің таптырмас функциялары бар: ақпараттық, аналитикалық, ойын-сауық және т.б. Соның ішінде әлеуметтік-мәдени функция ерекше құндылыққа ие. Аймақтық телевидение аудиторияның құндылық бағдарларына, оның мұраттарына, ұмтылыстарына, мінез-құлық үлгілеріне қатты әсер етеді.

Жергілікті телестудиялар көрермендерге қоршаған ортаны түсінуге, әлеуметтік құбылыстарды түсінуге және бағалауға және оларға қатысты ұстанымды дамытуға көмектеседі. Сонымен бірге, облыстық телеарналар қоғамдағы ұлттық құндылықтарды көрсетіп, нығайтып, халықтың жалпы мәдениетін көтеруде. Қоғамның қандай идеяларды басшылыққа алатынын, қандай мұраттарға сүйенетінін көп жағдайда облыстық телевизия анықтайды.

Облыстық телестудиялардың хабар тарату орталығында қашанда өз уайымы, өз мүддесі, талпынысы мен тілегі бар қарапайым адам тұрады. Өзінің мінездемесінде журналистер еңбексүйгіштік, жауапкершілік, әдептілік, мейірімділік, татулық, кәсіпқойлық сияқты қасиеттерді үнемі атап өтеді. Дәл осы қарапайым адам үшін құндылықтар мен дәстүрлер төленеді, ал жергілікті телестудиялар оларды ретранслятор арқылы орындайды.

Жергілікті телестудиялардың хабарлары көңілді, оптимистік, проблемалар мен қиындықтарды әңгімелейтін, қалыптасқан жағдайдан шығудың жолын ұсынуға тырысады. Мәдени құндылықтардың ішінде жақсылық, бейбітшілік, еңбек, көмек, білім, отансүйгіштік мұраттарына ерекше мән беріледі. Аймақ журналистері үшін мұның бәрі әдет-ғұрып бойынша мақталып, мән-маңызын ерекше атап өтетін жай ғана дерексіз құндылықтар емес, заманауи адамның қажетті атрибуты, дәл осы нақты тұлғаның ойымен жергілікті телеарналар сөйлейді.

Алайда, бұл процесс көбінесе өздігінен жүреді, жергілікті теледидар көрерменге жақын болғандықтан, оның қызығушылықтарын экранда көрсетуге және оның көңіл-күйімен айналысуға мәжбүр болады. Аймақ журналистеріне жүктелген тапсырманы орындауда салмақты көзқарас жоқ. Жергілікті теледидардағы мәдени құндылықтарды көрсету формасы орындалған рөлдің маңыздылығына сәйкес келмейді. Пайдаланылған бейнелер күрделі емес, қабылданатын, «бетінде жатқан» және әдетте ойластырылған журналистік жұмыстың нәтижесі емес. Бағдарламалардың өзі аскетикалық қарапайымдылығымен ерекшеленеді. Мысалы, Қостанай қаласындағы аумақтық «Qostanai» арнасының 25 жылдан аса тарихы бар. Осы жылдар ішінде Қостанай халқын ғана емес, жалпы облыс, республика масштабын тың ақпарат, түрлі танымдық бағдарламалармен көзайым қылып келеді. Мысалы, қазақ тіліндегі «Ел мүддесі», «Нысана», «QR код» бағдарламалары аудан-ауылдардағы соңғы жәйттермен хабардар ете отыра, олардың күнделікті тұрмысы, тыныс-тіршілігі, қордаланған мәселелерін айтады. Ал, «Ақ орамал», «Менің монологым», «Тұңғыш», «Менің қолтаңбам», «Ақсұлу», «Между нами женщинами» бағдарламалары көбіне тәрбиелік контентті құрайды. Ол ана мен бала, дұрыс тәрбие, жетістікке ұмтылдырар мотивация, жақсылар тағдыры, тұлғалардың

басынан кешкендері, т.б. Және көрерменнің көңілін бір серпілдіп, езуге күлкі ұялататын хабарлар да жетерлік. Олар көрерменге мәлім «Talent time», «Life moments», «Тобыл тынысы» (бұл жаңадан берілген есім, 5 жылдан бері «Тобыл таңы» аталып келді).

Теледидарда хабар тарату желісін қалыптастырудың басты міндеті – экрандарға мүмкіндігінше көп көрермен тарту. Көптеген зерттеушілердің пікірінше, жергілікті телебағдарламалардың қалыптасуына бірқатар факторлар әсер етеді. Оның ішінде телекөрермендердің қабылдау ерекшелігі, өңірдегі халықтың мәдени және ғылыми әлеуетінің дамуы. Сонымен қатар, бағдарламалардың қалыптасу ерекшеліктерін аймақтың әлеуметтік даму контекстінен тыс қарастыруға болмайды. Теледидар бағдарламаларының ауқымы кең болғандықтан, бағдарламалардың пайдалылығы да, нәтижелі болуы да көбінесе бағдарламалау деңгейіне байланысты. Кеңестік теледидар дәуірі бағдарламалардың біржақты саяси бағытымен және олардың таңдауының мардымсыздығымен сипатталды. Телехабар таратудың жаңа концепциясының негізгі қағидасы – көрермендердің жан-жақты сұраныстарын қанағаттандыруға ұмтылу. Жаңа технологиялар, кабельдік және цифрлық технологиялар телевидениенің мүмкіндіктерін арттыруға үлкен ықпал етті. Мәселен, бүгінде тұрғындардың телевизиялық қабылдағыштары орта есеппен жиырмаға жуық телеарнаны қабылдайды, бұл телевизиялық аудиторияға бағдарламаларды, фильмдерді және т.б. кең таңдауына кепілдік береді. Бағдарламалаудағы анықтаушы фактор – көрермен мен көрермен арасындағы өзара әрекеттесу мүмкіндігі. бағдарламасы [7].

Өңірлік станциялардың өздерінің хабар тарату желілерін қалыптастыруға деген көзқарастары әртүрлі. Кейбіреулер өздерінің имиджін жасау үшін көптеген бағдарламалар жасайды, ал басқалары өздерінің бағдарламаларын азырақ шығарғысы келеді немесе оны мүлдем жасамайды, желі арқылы бағдарламаларды қабылдайды немесе заңды түрде басқа көздерден алынған фильмдер мен сериалдарды көрсетеді.

Бүгінгі таңда жергілікті станциялар өз позицияларын дамытудың және нығайтудың жаңа жолдарын іздеп жатқанда, олардың өндірістік қуатын арттырып, бағдарламаларды қалыптастырудың жаңа көздерін таба алатын кезде, көрерменді тартудың әлсіз әрекеттері олардың қызметінің негізгі қағидасына айналғанда - бұқаралық көрерменді тарта отырып, облыстық телевидениенің нәтижелі жұмысының маңызды шарттарының бірі ретінде хабарлаудың маңызы туралы айту керек.

Аймақтық телерадиокомпаниялардың дамуы мен қызмет етуіндегі негізгі проблемалардың бірі – телерадио хабарларын таратудың құқықтық негізінің жоқтығы. Мәселен, тек мемлекеттік телерадиокомпанияларға арналған мемлекеттік тапсырыстың болуы коммерциялық телекомпанияларды әлеуметтік маңызы бар өнімдерді жасау бастамасынан айырады. Бірақ мемлекеттік телекомпаниялардың да бірқатар проблемалары бар: толық емес, ретсіз қаржыландыру, мемлекеттік телеарнадағы эфир уақытының қысқаруы.

Білікті кадрларды даярлауға қаражаттың жетіспеушілігі, сондай-ақ ұлттық аудиторияға қолжетімділіктің шектелуіне әкеп соғатын аймақтардың географиялық оқшаулануы мәселесі түсініктеме беруді қажет етпейді. Оларды шешу бағдарламалардың шығармашылық деңгейін, бағдарламалардың сапасына жауапкершілікті арттыруға түрткі болар еді. Бұл, әрине, телекомпаниялардың беделін нығайтар еді. Сонымен қатар, екі толық тәуелсіз ақпараттық кеңістіктің болуы туралы айтуға болады - орталық және аймақтық. Бұл ретте облыстық және жергілікті телекомпаниялардың іс жүзінде барлық тақырыптық бағдарламалары бұрын ашылған және орталық телеарналардың хабар жанрларының кеңеюіне ұшырауын жалғастыруда. Орталық телевидение мен редакциялардың бағдарламаларынан жеке хабарлар ғана емес, тұтас басылымдар да «көшірілген» [5, б. он бір].

Сонымен, қазіргі кезеңде аймақтық телевидениеге, оның жұмыс істеуіне, бағдарламалануына, проблемаларына, дамуына, көрермендердің пікірі мен мәдениетіне ықпалына көп көңіл бөлінуде. Облыстық телевидениенің маңызы күн сайын артып келеді. Орталық телевидениенің белгілі бір орташа немесе элиталық аудиторияға арналған бағдарламаларынан айырмашылығы, жергілікті хабарлар көрермендердің күнделікті өміріне

тікелей қатысты мәселелерді қарастырады және ақпарат береді. Орталық арналарда көрсетілетін хабарлардың жалпы мәселелері мен жанрлық ерекшеліктері негізінен ойын-сауықтық немесе қылмыстық сипатта болса, кейде бағдарламалары соншалықты кәсіби емес, онша техникалық емес орындалатын облыстық телевидение өзінің шынайылығымен, халыққа жақындығымен ерекшеленеді. көрермен.

Осылайша, кез келген елдің телевизиясы ең алдымен аймақтық телевидение арқылы күшті деген тезис расталады. Бірақ аймақтық телевидениенің дамуы мен өркендеуіне экономикалық жоспар ғана емес, бірқатар себептер кедергі келтіреді.

Облыстық арналарда жұмыс істейтіндердің арасында бүгінде арнайы жоғары білімі бар мамандар аз.

Өңірлік телеарналарда астаналық тележурналистер өткізетін «шеберлік сабақтарында» кадрлар даярлау жүйесі жоқтың қасы; орталық арналардағы журналистердің біліктілігін арттыру тәжірибесі жеткілікті түрде дамымаған.

Өңірлік телевидение барлық жергілікті шаралардың белсенді қатысушысы болып табылады, ол өз көрерменін орталық арналардың мүмкіндіктері мен мүдделерінен тыс нәрселерден хабардар етеді. Сонымен қатар, ол аудиторияны аймақтық және аймақтық басқару мәселелеріне белсенді түрде тартады.

Дегенмен, танымалдылықпен қатар жергілікті телевидение жұмысының сапасына, оның бағдарламалық саясатына, қызметінің мазмұны мен эстетикалық аспектілеріне көрермен сұранысы да артып келеді.

Қоғамымыздың қазіргі даму кезеңінде өңірлік телевидение түбегейлі қайта құрулар қажеттілігімен бетпе-бет келіп отыр. Бұқаралық ақпарат құралдары бір жағынан жергілікті өмірдің саяси, экономикалық, әлеуметтік, мәдени салаларындағы өзгерістерді көрсетсе, екінші жағынан бұл өзгерістердің мазмұнына, бағытына, қарқындылығына тікелей әсер етеді. Аймақтық телекоммуникациялар жүйесі қалыптасуда, ол қоғамды жаңа құндылықтар, жаңа идеология негізінде топтастырушы факторға айналуға, жаңа идеяларды, ұстанымдарды, әлеуметтік мәселелерді шешуге кең топтарға қолжетімді тәсілдерді дамытуға жағдай жасауға арналған. халық саны.

Қоғамның рухани мәдениетінің негізін құрайтын құндылықтар жүйесі әртүрлі ұрпақтар арасындағы байланыстырушы жіп болып табылады және мемлекеттің тұрақтылығы мен қоғамның дамуын қамтамасыз етеді. Егер әлеуметтік-экономикалық қайта құрулар процесінде мәдени дәстүрлердің ерекшелігі ескерілмесе, қоғам өмірдің барлық салаларында рухани дағдарысқа және оның қайғылы зардаптарына ұшырайды [3, б. он сегіз].

Әңгіме – рухани мәдениеттің телеэкраннан өзінің лайықты көрінісін табуы және оның ұрпақтан-ұрпаққа жалғасып келе жатқан ұлт мұраты, асыл құндылығы екенін білу.

Бұқаралық ақпарат құралдарының даму динамикасының күрделенуіне байланысты әлеуметтік-мәдени феномен ретіндегі медиа-кеңістіктің аймақтық ерекшеліктерін социологиялық зерттеу өзекті болып табылады; мәдениет әлеуметтануы тұрғысынан БАҚ-ты зерттеуге қызығушылықты арттыратын баршаға ортақ, біртұтас білімді өндіру мағынасында бұқаралық ақпарат құралдарының біртектілігін жоғалту.

Бұқаралық ақпарат құралдары қоғамды ақпараттандыру құралынан қоғамдық сананы, мінез-құлық мәдениетін, әлеуметтік-мәдени құндылықтар мен нормаларды қалыптастырудың маңызды факторына айналып, өзгеруде.

Қорытынды

Осылайша, қазіргі уақытта теледидардың аймақтық конструктивті рөлінің іргелі табиғаты туралы зерттеулер іс жүзінде жүргізілген жоқ.

Бұл әлеуметтік-мәдени өзгерістер факторы ретінде БАҚ тәжірибесін жүзеге асырумен байланысты мәселелерді талдауды, сондай-ақ аймақтың медиа кеңістігіндегі БАҚ-тың сындарлы рөлін, олардың қоғамға тигізетін ықпалын зерделеуді, әр түрлі бағыттарды анықтауды қажет етеді. әлеуметтік-мәдени процестер.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Проблемы местной печати, радио и телевидения. -М., 1986
2. Иванов А. Областное телевидение. В поисках своего лица// Телерадиовещание. - 1989.
3. «Егемен Қазақстан». Аймақтық БАҚ-тың бүгіні мен болашағы, 20 қар, 2016
4. Еременко О.А. Феномен регионального телевидения//Средства массовой информации в современном мире. -2000
5. Сухарников, П.В. Новый формат новостного телевидения [Мәтін] / Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. - 2016. - №1(20), том 1.00
6. Саруханов, В.А. Албука телевидения [Электрондық ресурс] / В.А. Саруханов. - URL: //http://evartist.narod.ru/text/85.htm. Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева №4, том 2, 2016
7. Тұрсын Қ., Нұсқабайұлы Ж. «Теледидар сөздігі - тележурналистика анықтамасы». Оқу құралы. – Алматы. Білім: 2003.



МРНТИ 37.28.81

М. О. Айтбаев, студент 3 курса, специальность «Агрономия» Туркменистан,
Дашагузский сельскохозяйственный техникум

Akhmet Baitursynov is a great son of the Kazakh people

Аннотация. Статья посвящена выдающемуся казахскому педагогу, общественному деятелю, публицисту Ахмету Байтурсынову, великому сыну казахского народа,

Abstract. The article is dedicated to the outstanding Kazakh teacher, public figure, publicist Akhmet Baitursynov, the great son of the Kazakh people.

Ключевые слова: историческая личность, редактор-учитель, осязаемые преимущества, социальные перемены.

Key words: historical personality, editor-teacher, tangible benefits, conditions of freedom, social change.

Introduction

Kazakhstan celebrates the 150th anniversary of the Kazakh public and statesman, educator, scientist, poet, translator, teacher, publicist, Akhmet Baitursynov.

The significance of any historical personality is measured, first of all, by its wisdom, the ability to look far ahead and the degree of involvement in the fate of its own people and Fatherland [1. 5].

Akhmet Baitursynov is a poet, scientist, turkologist, translator, teacher, publicist, public figure. At one time, he became a victim of injustice, Stalinist repression, was not mentioned for more than half a century, his name did not occupy a worthy place in the history of Kazakhstan. Only now, in the conditions of changes, when the "white" spots in history are being eliminated, the names of such figures as Shakarim Kudaiberdiev, Akhmet Baitursynov, Magzhan Zhumabayev, Zhusupbek Aimauytov, Myrzakyp Dulatov have been returned to the people. Like any environment, the Kyrgyz steppe has been giving birth to its sons for centuries, but with the peculiarities inherent in the steppe nature.

If the diverse and beautiful nature of Europe gave birth to great people, people of science and art, like Newton, Marx, Tolstoy, Raphael, etc. then the steppe nature of Asia gave birth to

peculiar great heroes like Temuchin, Temirlan, Kenesary, Srym, etc. If not among the great, then at least strong people is the father of the honorable Akhmet Baitursynov.

Study results

In the "Letter to his mother", written in 1909 from the Semipalatinsk prison, A. Baitursynov writes about these events as follows: My heart, smitten at the age of 13, has preserved an incurable wound and a deep trace. Akhmet studied literacy with an aul mullah. A. Baitursynov, having completed the course of the Turgai School with great difficulties and hardships, in 1891 he plans to get to Orenburg to continue his education. Like Lomonosov, A. Baitursynov with random fellow travelers gets to Orenburg and enters the Kyrgyz teacher's school. A four-year stay in Orenburg and an annual return on vacation to Turgaysky Uyezd and a return trip to Orenburg pass for him in extremely difficult circumstances associated with great material need, however, the persistent nature of A. Baitursynov endures the hardships encountered and, living "from bread to water", in 1895 he graduated from a teacher's school course. This is the end of A. Baitursynov's school education. In the future, while studying European literature, he is engaged in self-education. A. B.'s pedagogical activity begins in 1895. In the period from 1895 to 1909, he taught in aul, volost and two-class schools in Aktobe, Kustanai and Karkarala counties. The poems to which he gave the name "The Sower of Reason" belong to those early times. Akhmet Baitursynov was one of the first educators of Kazakhstan who realized that enlightenment, education will bring tangible benefits to the people only in conditions of freedom, social change. He often spoke out to expose the arbitrariness of local governors and the colonial policy of the tsarist autocracy. The revolution of 1905-1907 caused him to hope for changes, he actively participates in popular unrest, often speaks to demonstrators, organizes a group of Kazakh intellectuals with them compiles a petition to the government in St. Petersburg. During the years of the onset of the reaction, he continues to work in underground organizations. Gendarmes arrest Baitursynov and his comrades and in 1909 they are imprisoned in Semipalatinsk prison, having been under investigation for eight months. Then he was expelled from the Kazakh land, for a long time he was under the supervision of the police, but he did not stop fighting for the freedom of his people. In those years he wrote poetry and made a translation from the Russian classics, in particular from the works of I. A. Krylov [2. 55]. As a man who has devoted his whole life to the enlightenment of the dark Kyrgyz masses, his main idea is expressed here: as a Protestant poet, A. B. turns poetry into a weapon of struggle against the policy of monarchical Russia, Akhmet translated 40 fables of Krylov, and under the title "Kryk Mysal" the collection has already passed several editions. In his poems, A. B. does not sing about love, about a woman, about nature, he has neither high-flown poems nor catch phrases. He sings in a simple and understandable Kyrgyz language about freedom, about the nation— about the oppressed and backward Kyrgyz nation, calling it to enlightenment, to work and to liberation from age-old hibernation and awakening in every Kyrgyz a sense of citizenship [3. 2-3]. A. Baitursynov's poems occupy the first place in Kyrgyz literature by their external simplicity, internal content, lightness and uniformity. A. Baitursynov, in addition to "Kryk Mysal", has a small collection of original and translated poems called "Masa" and several unpublished poems of a lyrical nature. As a result of the scientific and pedagogical works of Akhmet Baitursynov, we have the Kyrgyz alphabet, phonetics, syntax and etymology of the Kyrgyz language, the theory of literature and the history of culture. With this painstaking work, Akhmet Baitursynov raised Kyrgyz literature to a high level and laid a solid foundation for the national school and native literature.

1913-1917 was a remarkable period in the life of Akhmet Baitursynov. He was the editor of the newspaper "Kazakh", the only one then in the Kazakh language, published in Orenburg. Here he publishes many of his articles on education, literature and linguistics, introducing readers to the rich cultural heritage of the people, calling for the light of knowledge, spiritual perfection. But "Kazakh" has made a lot of enemies. For all the time of its existence, "Kazakh" has been systematically fighting abuses developing in the steppe, exposing the dirty deeds of robbers, bribe takers and scammers of various stripes. They, vigilantly watching every step and every line of "Kazakh", engaged in denunciations; they translated sharply written and condemning the actions and policies of the government articles with comments from themselves and presented to the authorities. After

the February revolution, Akhmet Baitursunov was drawn into the whirlpool of social and political life. At all regional and regional congresses, he was one of the active leaders. After the overthrow of tsarism, he held various elected positions and then was elected to the All-Russian Constituent Assembly from the Turgay region on the list of the nationalist party "Alash". Until 1919, being in the ranks of autonomist nationalists, in March of the same year, Akhmet Baitursunov, convinced of the perniciousness of the nationalist policy of right-wing parties for the Kyrgyz people, switched to the side of the Soviet government. Under Soviet rule, Akhmet Baitursunov held various responsible positions and at the same time he did not stop teaching and teaching activities. Currently, he is a teacher at the Kyrgyz Institute and a representative of the Scientific and Literary Commission at the People's Commissariat of Education and Honorary chairman of the Society for the Study of the Kyrgyz Territory. During the turbulent years of the February and October revolutions, like many representatives of the Russian and Kazakh intelligentsia, A. Baitursynov did not immediately understand the essence and content of the events taking place and for some time was under the influence of nationalist sentiments. But soon in 1919, convinced of the perniciousness of the policy of right-wing nationalist parties for the Kazakh people, he switched to the side of the conscientious authorities, participated in the work of the Revolutionary Committee for the Management of the Kazakh region. Having received a mandate signed by V.I. Lenin, he is constantly working in its composition, making a significant contribution to the preparation of the statehood of the Kazakh people. After the formation of the Kazakh Soviet Republic, as a member of the government, A. Baitursynov worked as People's Commissar of Education of the republic, then in the newspaper "Ak Zhol", in the academic center of Kazakhstan at the People's Commissariat of Education, writes a number of works on linguistics and literary studies. Akhmet Baitursynov was one of the first educators of Kazakhstan who realized that enlightenment, education will bring tangible benefits to the people only in conditions of freedom, social change. He often spoke out to expose the arbitrariness of local governors and the colonial policy of the tsarist autocracy. A. Baitursynov is the author of the first Kazakh primer. The new Kazakh alphabet, named after the scientist Baitursynovsky, once served as a good model for all Turkic-speaking peoples during the reform of writing. The author also wrote "A manual on the native language", "Presentation of the Kazakh language course", "A guide to the study of grammar", "Speech development", various anthologies. These methodological works still enjoy authority among scientists in the field of Kazakh linguistics and methods of teaching the Kazakh language.

"If the main wealth for the people is health, the main wealth for the soul is knowledge and art. It is only with their help that nations find their place in the ranks of civilization. The main task is to give knowledge to young people, to teach them a craft, to give them a profession. To implement these tasks in the Kazakh steppe, it is necessary to open Kazakh schools everywhere in the villages, teach in

divided them into "rich" and "poor", a figure who made considerable efforts for the development of his nation, paid special attention to the development and spiritual enrichment of the Kazakh people" said the scientist [4]. Realizing that without knowledge of oral folk art, you will not know the history of ordinary working people, the educator wrote: "Kazakhs paid considerable attention in the system of artistic thinking to the image and description of spiritual dignity, the struggle of good and evil, heroism and bravery, unity and harmony, the secrets of beauty". Akhmet Baitursynov, describing the types of oral creativity, showed the spirituality of the people, its educational significance. It should be noted that in modern times, as scientifically proven, the best examples of oral literature act as the main lever in the education of the younger generation. Akhmet Baitursynov is a patriot of his nation, a scientist and educator who managed to transfer the heritage of the culture of his time to our modern literature, who left a legacy to future generations of the high spirituality of art. Art is flourishing and multiplying, changing every day, everything is moving forward. Yes, now is the era of globalization, and in this changeable world, young people should be educated and competitive. Such instructions and instructive examples are left by great people. "Someone will listen, and someone will not, It is not easy to please all the people at once, And if it does not suit someone, wait, it will suit others. The work of schools depends on three main

components - money, textbooks and a teacher. If they are all at the same level, then education will be stable, it will move smoothly, without sudden fluctuations ... and if this does not happen, then the learning process will become an unbearable burden that can collapse at any moment. And without sustainable education, we should not wait for the triumph of knowledge"[4]. These are the words of Akhmet Baitursynov, said more than a century ago, still have not lost relevance, defining the most important components of the education system. At one time, he decided on an exceptionally responsible step – the compilation of textbooks taking into account national interests. The scientist proposed to abandon the Cyrillic alphabet imposed by the tsarist government, and was looking for other variants of the alphabet. He considered it important to preserve the sound of his native language and chose Arabic graphics that corresponded to the peculiarities of sound pronunciation.

We should never forget that only those people who speak their own language and have their own literature have the right to claim independent life..." he said [5].

Conclusion

Along with the work of a teacher and science, active social activities, A. Baitursynov worked fruitfully in the field of artistic expression, took part in the development of realistic, humanistic, educational traditions of Kazakh literature in the 20th century. At the turn of the 19th and 20th centuries, one of the main problems of Kazakh literature was the national question, the state of Kazakh society, the ways of its development.

A. Baitursynov was actively involved in the literary process with collections of poems and translations “Kyryk Mysal” (Forty Fables), “Masa” (Mosquito), publishing samples of folklore, developing problems of the history and theory of Kazakh literature in scientific and theoretical articles, works, textbooks.

He was a real teacher of the nation, he sought to awaken the dormant Kazakh people, like a "bumblebee", he taught the Kazakhs to love the Kazakh, Akhmet Baitursynov's contribution to the Kazakh people is unlimited. He is an akyn, a public figure, the first Kazakh literary theorist-linguist, scientist-educator. He is one of the leaders of the Alash idea. For the sake of the Kazakh people, he hit five times fell under arrest and did not get tired of saying: “Do not rush! There is a judge behind us...” later he was sentenced to death. It is our common duty to know and appreciate his life path, activities [5].

But it was History itself that truly rehabilitated him - when the greatness of Akhmet Baitursynov's spirit was recognized by the people to whom he devoted himself forever.

List of references

1. Looking into the future: modernization of public consciousness <http://www.akorda.kz>. p.5
2. Akhmetzhanova A.T., Sarybaev M.S. Issues of modernization of teaching staff training in Kazakhstan. <https://articlekz.com>., p. 55
3. Akhmet Baitursynov. Personalities. <http://e-history.kz/ru/biography/view/20>., p. 2-3
4. <https://ru.wikipedia.org/>
5. [https:// www.nur.kz](https://www.nur.kz) fakty-i-laythaki// 1677947-akmet-bajtursynov-biografia-i-deatelnost-prosvetitela/



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

МРНТИ 03.20

Д.И. Чингинин, студент 1 курса специальности

«Организация перевозок и управления движением на железнодорожном транспорте»,

А.А. Бектасова, преподаватель общеобразовательных дисциплин

ЧУ «Колледж предпринимательства КИЭУ»

Жеті ата и династия –как хранители казахски традиций и профессий

Түйіндеме. Мамандық таңдағанда, сіз өзіңіздің Жеті атаңызды зерттеуіңіз керек, өйткені отбасылық дәстүрлер, әсіресе ұрпақтан-ұрпаққа берілетін дәстүрлер баланың мінезіне, оның қалауына, дүниетанымына қатты әсер етеді.

Аннотация. При выборе профессии стоит изучить свою родословную, так как семейные традиции, особенно те, которые передаются из поколения в поколение, очень сильно влияют на характер ребенка, на его предпочтения, мировосприятие.

Abstract. When choosing a profession, it is worth studying your family tree, since family traditions, especially those that are passed down from generation to generation, greatly influence the character of the child, his preferences, worldview.

Түйін сөздер: отбасы, жеті атағ ұлттық салт-дәстүрлер, династия, мамандық

Ключевые слова: семья, родословная, национальные традиции, династия, профессия

Key words: family, genealogy, national traditions, dynasty, profession

Введение

Первая серьезная проблема, с которой сталкиваются подростки закончив школу — это выбор будущей профессии. Тогда они должны определиться продолжить обучение в 10 классе, где нам предлагают профильное обучение или продолжить обучение в колледже. Вопрос «Кем я буду?» задаёт себе каждый молодой человек. Многие понимают, что на выбор профессии влияют многие факторы: интересы. способности, склонности. природные свойства нервной системы (характер, темперамент) и многое другое. Безусловно, семья должна помочь подростку сориентироваться и сделать правильный выбор, соответствующий интересам, возможностям, ценностным установкам, и, наконец, требованиям, которые предъявляют профессии к личности.

Актуальность проекта заключается в осуществлении главной цели программы «Рухани жаңғыру», а именно дальнейшее развитие нашего сознания, национальных традиций, национальных ценностей. Инициатива, которая ведет к глобальным инновациям, не забывая о наших национальных ценностях [1]. Воспитание умной и интеллигентной личности, у которой сложились взгляды на современное общество через знание своих истоков по теме: «Жеті ата и династия- как хранители казахских традиций и профессии». А также при выборе профессии стоит изучить свою родословную, т.к. семейные традиции, особенно те, которые передаются из поколения в поколение, очень сильно влияют на характер ребенка, на его предпочтения, мировосприятие.

Цель проекта: определить, влияет ли знание родословной Жеті ата на формирование будущего и на примере династии нашей семьи показать значимость профессии железнодорожника.

Гипотеза: знание родословной Жеті ата помогает определить род занятий в будущем и сделать правильный профессиональный выбор.

Задачи:

1. проанализировать выбор своей профессии
2. собрать данные о профессиях родителей.
3. изучить литературу о родословной -Жеті ата

4. составить генеалогическое дерево- Жеті ата шежіресі
5. сделать вывод о роли семьи в профессиональном самоопределении

Объект исследования — родители, предки

Предмет исследования — изучение родословной семьи на профессиональное самоопределение.

Методы исследования: сравнение и сопоставление, сбор и обработка полученных результатов.

Результаты исследований

С выбором будущей профессии я определился задолго до окончания школы. Железная дорога была рядом со мной с самого рождения. Поезда каждый час проходили за моим окном. Отец часто брал меня с собой. Позже, когда я вырос, отец оставлял меня за пультом, я начал подменивать его на некоторое время с 13 лет. Меня знали дежурные из соседних станций, поездные диспетчеры и многие другие должностные лица. Я успел побывать оператором по обработке перевозочных документов и составителем поездов. Мама учила меня работе оператора и составителя.

Побывав составителем, я научился закреплять тормозные башмаки, выполнять сцепку и расцепку составов. Я также успел побывать машинистом дрезины. Все мое детство так или иначе связано с железной дорогой, благодаря моим родителям, я имею знания в работе железнодорожника.

Иногда мне нужно просто представиться как «Чингинин младший» и меня узнают. У меня есть огромный интерес к этой профессии, семья возлагает на меня большие надежды, а я имею большие амбиции.

Таким образом, профессия железнодорожник- самая популярная профессия нашей семьи.

Отец, Чингинин Ерсің Сарінжіпұлы, работает в ССГПО Куржунколь помощником машиниста.

Мама, Чингинина Алтыңгуль Ерғожақызы, приемосдатчик груза и багажа.

Брат, Чингинин Жаслан Ерсіңұлы, работает начальником станции Арка.

Так как целью моего проекта определить, влияет ли знание родословной Жеті ата на формирование будущего, я решил углубиться и изучить чем занимались мои предки. По ходу изучения я узнал, что все семь предков жили в одной деревне, придерживаясь родства, братского единства и солидарности. Едино решали все проблемы, отмечали праздники, разделяли горе, помогали как могли.

Также преимуществом жития в одной деревне являлось то, что родившееся новое поколение хорошо знакомо со своими дедами.

Отцы и матери воспитывали своих детей храбрыми, организованными, способными защитить свой род и страну, а деды делились своей мудростью и познаниями о жизни с молодым поколением. «Жеті ата» несет за собой понятие единства, воспитание «не убиваемого рода».

Герой Советского Союза, панфиловец, участник битвы за Москву Бауыржан Момышулы в одной из своих книг описывает детство и вспоминает, что аксакалы частенько останавливали их, мальчишек, и спрашивали: «Жеті атаңды білесің бе?» («Ты знаешь своих предков до седьмого колена?»).

И каждый обязан был ответить. Те, кто не мог, получали в назидание пословицу: «Жеті атасың білмеген, жетесіз» («Тот, кто не знает своих предков, – неразумный человек»).

Знание о семи коленах можно использовать в востребованном сейчас направлении – профориентации.

Как известно, один из родов Среднего жуза – аргыны – славится склонностью к музыке, писательству, живописи. И если человек принадлежит ему и знает об этом, он может развивать в себе творческие способности и, скорее всего, будет успешен [2].

Род Беріш отличается воинственностью, Шеркеш из Младшего жуза — это род правителей. Род Курмангазы — это Қызылқурт, из него вышло много композиторов и

музыкантов. Ысық из Младшего жуза — род храбрецов и богачей. Некоторые из этих черт в измененном виде можно проследить в представителях этих родов и сейчас. [3]

Наш род- кыпшак, в настоящее время сохранившееся как тюркское племя в составе среднего жуза казахского народа. Кыпчаки были хорошими скотоводами, разводили овец, коней, верблюдов. Их образ жизни был приближен к кочевому. Многие из занятий кыпчаков так или иначе были связаны с военным делом. [4]

Большая часть моих предков обладала лидерскими задатками. Весь род занимался скотоводством.

Мой прадедушка был раскулачен, так как по социальному положению являлся богачем.

Дедушка - участник Великой Отечественной войны, награжден фронтовыми и юбилейными медалями. После войны работал зоотехником, учетчиком.

Вместе с отцом я составил генеалогическое древо нашей семьи с учетом профессиональной направленности. Это была достаточно трудоемкая работа. Пришлось изучить весь наш семейный архив.

Я использовал в этой работе опрос ближайших родственников. Здесь пригодились старые письма, фотографии, документы. Таким образом составил Жеті ата: Міржақып, Шынғіне, Акқұдық, Қаратбай, Айтжан, Сарінжіп, Ерсін. [5]

Я считаю, каждый должен знать историю своего рода, фамилии, земли и Родины. Зная историю своих предков, мы можем сделать выводы, извлечь уроки и не повторять ошибок прошлого. У нашего рода и фамилии богатая и тяжелая история, и я с честью и гордостью продолжу род Чингининых.

На мне, как на самом младшем в семье лежит более большая ответственность за продолжение рода, чем на старшем. Это также одно из традиций казахского народа, младший сын всегда был в ответе за продолжение рода.

Выводы

Систематизировав и обобщив результаты работы, пришел к выводу, что:

1. Родители играют огромную роль в жизни подростков, формируют основу для выбора профессии, влияют на профессиональный выбор своих детей, демонстрируют приверженность традициям семьи в выборе профессии.

2. Знание генеалогического древа может определить предпосылки для выбора будущей профессии.

Таким образом, на выбор моей профессии повлияло несколько факторов:

1) Семейная династия;

2) Личный интерес к данной профессии;

3) Необходимые на железной дороге организаторские и управленческие способности передались мне генетически от предков.

Ценность полученных и обработанных в ходе исследования материалов и результатов заключается в том, что их можно использовать в качестве иллюстративного материала во время бесед с родителями, со студентами, конференциях, на кураторских часах.

Список литературных источников

1. <https://zkgmu.kz/ru/politica/otdel-po-delam-molodezhy/rukhani-zha-yru-chetkij-orientir>
2. <https://manshuq.com/life-qazaq-traditions-jeti-ata-12-2018>
3. <https://weproject.media/articles/detail/chem-kazahskie-roda-otlichayutsya-drug-ot-druga/>
4. <https://travelask.ru/articles/кypчаки-полoвты-превoшoдныe-наeмники>
5. Семейный архив (фотографии, письма).



М. Жанбуршинова, ученица 8 класса¹
С.К. Сегизбаев, учитель истории¹
¹КГУ «Общеобразовательная школа № 5»
отдела образования акимата г. Костаная

Социально-экономическое развитие Федоровского региона в XIX-XX веке

Түйіндеме. Мақалада Федоров ауданының XIX-XX ғасырдағы дамуының тарихи фактілері баяндалған. Федоров ауданының аумағында өмір көрші империядан шаруалардың біздің облыстарға қоныс аударуынан бұрын пайда болды, бірақ осы кезеңде ол жана түстермен ойнады.

Аннотация. В статье изложены исторические факты развития Федоровского района в период XIX-XX века. Жизнь на территории Федоровского района появилась за долго до переселения в наши края крестьян с соседней империи, но новыми красками заиграла как раз в этот период.

Annotation. The article presents the historical facts of the development of the Fedorovsky district in the period of the XIX-XX century. Life on the territory of the Fedorovsky district appeared long before the resettlement of peasants from the neighboring empire to our region, but it began to play with new colors just during this period.

Кілт сөздер. Жуз, тайпа, облыс, аймақ, уезд, реформа

Ключевые слова. Жуз, племя, область, регион, уезд, реформа

Keywords. Zhuz, tribe, region, county, reform

Введение

В процессе изучения истории ученые зачастую останавливаются на крупных административно-территориальных единицах. При этом зачастую теряют представление о районах и поселках, которые, как правило, часто являются хранителями всех исторических событий. Такие поселения заслуживают более глубокого исследования. К таким местам относится и Федоровский район. Район расположен между Троицком и Костанаем, это говорит о том, что федоровцы были в самом центре всех событий, протекавших в те времена. Тема нашего исследования находит свое отражение в государственных программах «Рухани жаңғыру», «Мәңгілік Ел». Во все времена фундаментом национальной идентичности являлась родная земля, которая формировала вокруг себя традиции и культуру всех этносов, проживающих на ней.

Исследование истории помогает определить направление развития общества и его ошибки. Развитие нашего государства должно основываться на истории нашего народа, которое возможно только при изучении его экономического, политического и социокультурного устройства, все это обуславливает актуальность данного исследования.

Цель исследования. Исследовать и анализировать историю Федоровского района XIX-XX вв.

Задачи исследования.

- Собрать, систематизировать, обобщить и проанализировать материалы по изучению региона.

- Дать историко-географическую характеристику Федоровского района.

- Проанализировать часть вопросов социально – экономического развития Федоровского региона в XIX-XX вв.

- Рассмотреть вопросы колониальной переселенческой политики царизма на примере Федоровского района.

Объект и методика

Объектом исследования - труды отечественных ученых, архивные данные, статьи, публикации, которые связаны с изучением истории Федоровского района XIX – XX вв.

Предмет исследования - выявление общих тенденций развития Федоровского района XIX – XX вв.

Степень изученности проблемы. После присоединения ханом младшего жуза Абулхаира к России в начале XVIIIв., жизнь в наших краях начинает постепенно

изучаться и меняться под влиянием империи. Колонизаторская политика навсегда оставила свой отпечаток в степи.

При изучении Федоровского района за временные рамки 1917 года почти никто не выходил. Именно поэтому наши исследования охватывают дореволюционный период. Большинство работ, которые были направлены на изучение Федоровского района в рассматриваемый период, освещали лишь советский период, поэтому считается, что данная тема недостаточно изучена учеными.

Обзор имеющихся литературных трудов таких авторов как Бектасова Б, Кауфман А.А., Черныщ, П.М., Тернового И.К., а также научного издания «Историческая топонимика Костанайской области», Энциклопедического справочника «Жеріңнің аты - Еліңнің хаты» и «Энциклопедия Костанайской области» имеют важное значение для составления общей картины исторического процесса.

Результаты исследований

Федоровский район славится своей землей, что подтверждают следующие данные. Рельеф местности представляет собой равнину, в некоторых местах слегка всхолмленную, с большим количеством мелких западин. Климат Федоровского района резко континентальный, сухой.

По типам почв весь район можно разделить на две части. В южно-центральной части преобладают суглинистые и супесчаные черноземы, залегающие большими массивами, среди них имеются и небольшие крапления солонцеватой почвы. Солонцеватые и солончаковые почвы вкраплены в общий массив и расположены преимущественно по склонам и низким местам.

В северной части района преобладают суглинистые более тучные черноземы с меньшим количеством солонцеватых почв с наличием достаточного пахотоспособного горизонта (20-30 см) и большим количеством гумуса. Федоровский район – самый крупный район в области (70 населенных пунктов).

Он является основным производителем сельскохозяйственной продукции. Площадь сельскохозяйственных угодий составляет 647967 га, в том числе пахотных земель – 482770 га. Федоровский район, общей площадью 7200 кв. км, расположен в северной части Костанайской области и граничит на севере – с Челябинской областью, на северо-востоке и востоке с Мендыкаринским, на юге – с Костанайским и на юго-западе с Карабалыкским районами. [1, с. 92-93].

По данным областного историко-краеведческого музея первые сведения о древних обитателях нынешней Костанайской области относятся к эпохе неолита (новокаменного века). Археологами обнаружены стоянки Светлоджаркульская - в Федоровском районе, Аксуатская, Аркалыкская, Лисаковская, у озера Коль возле Костаная и другие. На территории стоянок найдены скребла, отщепы, сколы, каменные молотки, фрагменты керамики и т.д. Одним из известных археологических памятников эпохи неолита (новокаменного века) является Светлоджаркульская стоянка древнего человека – в Федоровском районе, где проведены археологические раскопки. Здесь, найдены следы хозяйственной деятельности «каменной» цивилизации: каменные молотки, сколы, отщепы, скребла, а также фрагменты керамики. Стоит отметить, что научно установлено, по меньшей мере, в эпоху неолита (шестое-второе тысячелетие до нашей эры) на территории Костанайской области и Федоровского района обитали первобытные люди. [2].

Поначалу они жили небольшими сообществами (20-40 человек). Со временем совершенствовались их жилища и способы добывания пропитания, представления об окружающем мире рождали своеобразные традиции и верования.

Федоровский район занимает северо-западный угол Костанайской области. Приграничные реки Тогузак и Уй. Последняя, более полнородная, протекает с запада на восток. В районе много озер. Наиболее известные озера Жаман Жарколь, Жаксы Жарколь, Токтас, Тогузбай. Токтал. В реках и озерах водятся карась, щука, окунь, пескарь, ерш, язь, линь, плотва, налим. Из пернатых в степи, в лесах и на водоемах постоянно обитают или

гнездятся утки, гуси, перепела, жаворонки, совы, тетерева, куропатки, сороки, вороны, галки, коршуны, цапля, выпь, кулики, дятлы, синицы, трясогузки, воробьи, стрижи, лебеди, чибисы, свиристели, журавли, малиновки, кукушки, снегири и другие крупные и мелкие пичуги. Большая часть района — это степь и лишь кое-где березовые и осиновые рощи, старые посадки полезащитных лесонасаждений, кустарниковые куртины тальников, ивы, шиповника, степной и лесной вишни. Травяной покров разнообразен, где издревле степняки содержали на подножном кормлении многотысячные стада лошадей, верблюдов, крупного рогатого скота, овец и коз. [3, с. 34].

Судя по историческим документам, на нынешней территории Федоровского района в основном проживали кыпчаки с их отделением карабалык, а также аргыны и киреи. Кыпчаки представляли собой многочисленное племя славное своим богатым историческим прошлым. [4, с. 56]. Казахский историк М. Танышпаев утверждал, что от Кыпчака пошли ветви Кара-Кыпчак (Кобланды), Сары-Кычак, Ктай-Кыпчак, Кулан-Кыпчак. От Кара-Кыпчака - Кольденек, Карабалык, Торайгыр, Бултын, Тары, Узын.

По данным ученых Костанайского регионального университета примерно к VIII-VII векам до н. э. началась эпоха железного века, когда на территории области обозначилась граница между двумя складывавшимися крупными этнокультурными общностями сарматами и саками. Формирование сарматских племен проходило на территории южного Приуралья, к которому географически относятся ряд районов нашей области, в т.ч. и Федоровский.

Через нынешний Федоровский район пролегали важные торговые пути, соединявшие через Троицк, Ташкент, Бухару, Хиву, китайские провинции с Новгородом, Казанью, Москвой, Петербургом, а через них и с другими городами и странами. «<есспорно, что с этого времени наша торговля в степях начинает развиваться и весьма быстро» [5, с. 110].

Обратимся к заселению переселенцами из европейской части России наших мест. В то время в состав Кустанайского уезда входили такие волости: Адамовская, Александровская, Алешинская, Аман-Карагайская, Антоновская, Асенкритовская, Аракарагайская, Аятская, Боровская, Валерьяновская, Воробьевская, Дамбарская, Елизаветинская, Затобольская, Зуевская, Кень-Аральская, Коломенская, Кумакская, Мендыгаринская, Наурузумская, Ново-Семиозерная, Павловская, Пешковская, Садчиковская, Саройская, Семиозерная, Убаганская, Успеневская, Федоровская.

В Федоровскую волость тогда входили (кроме Федоровки) поселки Цабелевский и Банновский. Успеневская волость объединяла поселки: Успеневский, Андреевский, Костычевский, Малороссийский, Шишковский; Пешковская состояла из поселков: Пешковский, Смирновский, Назаровский, станции Яковлевской. В Кень-Аральской волости были такие селения: поселки Каменский, Белоярский, заимки Бачурина, Рыскула, Сасыкова, аулы Урманбая, Курманбая, Бесимбая.

Первыми в нашем регионе стали заселяться (до 1894 г.) Федоровка, Андреевка, Надеждинка. Тогда же появились в аулах Урумбая, Урманбая, на заимке Бачурина Кенаральской волости 7 семей, «водворившихся» сюда крестьян. В Пешковской волости появилась (в период с 1895 по 1899 годы) станция Яковлевская.

В 1905 году по Федоровской волости насчитали 571 семью переселенцев, из них 267 ютилось в приспособленных землянках [6, с. 258].

В те годы в наши края ехали в основном крестьяне из Украины, хотя были и россияне. Наибольшее число новоселов давали тогда Екатеринославская, Таврическая губернии. Именно оттуда прибыли такие первопроходцы, как Иван Емельянович Левченко, Ефим Бут, Иван Семенович Васюра и другие.

Поселился здесь поначалу ямщик Федор, какое-то время жил сам, а потом уж стали подъезжать другие.

Но большинство все-таки утверждают: да, первым был Федор, но только не ямщик, а некий старик мордвин-рыбак, именем которого и нарекли райцентр. На берегу степного озера Жаман-Жарколь (по другой транскрипции Жаман-Джарколь) у Федора появились соседи,

для которых основным занятием стало земледелие. Вскоре напротив рыбацкого хуторка начала разрастаться конная почтовая станция, официально именованная «Третьей разгонной Федоровской почтовой станцией». Почтовое и ямское дело содержал тогда богатый подрядчик казах Семенжалов. Наличие свободных земель, водоемов, близость бойкого тракта - все это способствовало быстрому росту селения. Вскоре здесь создали сельское общество, а это обязывало дать ему имя», которым и стало Федоровка. Предложение по названию поселка дал чиновник переселенческого управления [3, с. 276].

Название Федоровского озера Жаман значит плохое. По преданию называли его так, потому что однажды во время разыгравшейся непогоды в озере нашло свою гибель большое (якобы 800 голов) стадо скота, перегонявшегося на Троицкую ярмарку. После этого несчастья казахи предпочитали останавливаться и устраивать летовки у другого озера Жаксы-Жарколь, что в десяти верстах от Федоровки.

Стоит отметить, что поселенцы чаще всего съезжались сюда стихийно, без всяких на то прав, и разрешительных документов. Когда поселение приобрело статус поселка и в нем образовалась сельская община, то ее первыми старостами избирались Степан Шахов и Иван Васюра. По тракту уже в конце XIX - начале XX вв. шло интенсивное движение: почтовые тройки, запряженные цугом, а то и четверками, кареты и крытые зимой сани с чиновным человеком, ехали и шли толпы переселенцев, гнали на рынки и ярмарки косяками лошадей, отары овец, десятки, а то и сотни верблюдов, собранных в охраняемые торговые караваны.

Многие приезжали, обремененные большими семьями, без средств, лошадей и инвентаря.

Среди поселков, относившихся позднее к Федоровскому району, были Надеждинка, Сарыколь, Ново-Троицкий, Шадыхаевский. Банновка, Пешковка, Цабелевка, Назаровка, Костычевка, Малороссийка, Смирновка - появились в 1903, а Шишковка - в 1904 году. [7]. До проведения Сибирской железной дороги большинство переселенцев добиралось сюда на лошадях. С появлением железной дороги предоставляли льготы, на станциях были открыты пункты питания и оказывалась медицинская помощь.

Пункты поселения предлагалось организовать в трех местах: при почтовой станции Яковлевской вдоль тракта, при высохшем озере Саут и на северо-западном берегу озера «Семый». Большим недостатком этого участка было отсутствие подходящего водоисточника.

В 1905 году появилась Копыченка, на следующий год - Затышенка. В 1909 году стала застраиваться Владыкинка, в 1911 - Александрополь (куда в основном прибыли российские немцы). [8].

Названия поселкам, как правило, давали сами жители, но нередко они называли их по подсказке чиновников переселенческого управления, уездных или волостных властей. Райцентр называли Федоровкой именно благодаря инициативе чиновника.

После крестьянской реформы 1861г. новообразовавшихся крестьян нужно было обеспечить землей. Поток переселенцев очень скоро стал неконтролируемым, поскольку слухи о новых землях с большим урожаем распространялись быстро. Массовое переселение крестьян в казахские степи привело к переменам во в политической, экономической, социальной, культурной, межнациональной, религиозной жизни населения. Стоит отметить, что переход к оседлому образу жизни был необходим для расширения переселенческого потока, ведь это должно было уменьшить земельные наделы кочевников.

В 1913 году в основном было завершено строительство железной дороги Троицк-Кустанай, что давало новый мощный импульс для развития всех отраслей хозяйства и многонациональной культуры.

Стоит отметить, что Федоровка распространяла образование и просвещение для всей округи. Поначалу здесь было два образованных да столоничальник В. Нефедов. Первая школа была двухклассной церковно-приходской. Одним из первых грамотных казахов был Альжан Айтленов (1871-1961 г.г.). Выходец из бедной семьи, он благодаря своим

способностям, тяге к знаниям опираясь на помощь дяди, закончил Троицкое двухклассное русско-киргизское училище (позже переведенное Ибраем Алтынсариным в Кустанай).

Наряду с несомненными подвижками к лучшему здесь, как в прочем и во всей империи, зрело недовольство. К началу 1912 года в Кустанайском уезде проживало 274,5 тыс. казахов и 118 тыс. переселенцев из российских губерний.

С 1884 по 1888 движение переселенцев был особенно большим, ведь услышав о плодородной земле, на которой сей сколько хочешь и все условия для жизни обеспечены, большие потоки ринулись в наши края. Доходя до города и узнавая о том, что «приема больше нет» оставались жить в ближайших поселках.

Подводя итог следует отметить то, что все процессы протекающие на территории страны находили свое отражение во всех краях нашей родины, в том числе и в нашем регионе.

Выводы

Изучив научные труды и исследования исторического и административного устройства Костанайского региона в XIXв, можно сделать выводы о взаимосвязи процессов, протекающих на территории страны с процессами нашего региона.

Ученые провели подробный учет и характеристику землям и жизнедеятельности нашего региона. На основе их работ приходим к выводу о том, что интересы местных жителей ущемлялись в пользу переселенцев.

Таким образом, политика социальной ассимиляции, военно-гражданская колонизация, линейная торговля укрепляли экономические и политические связи России со степью и, в то же время, разрушали кочевой уклад жизни, изменяли социальную структуру общества, способствовали «поглощению» кочевников.

Цели, поставленные перед данным исследованием, были достигнуты, но, данная тема требует более глубокого анализа, поскольку не представляется реальным охватить объем событий Федоровского района, который находился на оживленном маршруте исторических событий.

Список использованных источников

1. Абиль Е.А., Күзембайұлы А., Алибек Т. «Историческая топонимика Костанайской области» часть вторая (Карабалыкский, Федоровский, Костанайский районы). Костанай 2010. - 294 с.
2. Текущий архив отдела внутренней политики аппарата Акима Федоровского района. <https://www.gov.kz/memleket/entities/kostanai-fedotov-audany-akimat/about?lang=ru>
3. П.М. Федоровский район: вчера и сегодня. – Костанай: Костанайский печатный двор, 2005. – 216 с.
4. Агаджанов С. Г. «Очерки истории огузов и туркмен Средней Азии IX – XIII вв. Ашхабад, 1969. с.128.
5. Б. Даулбаев. Рассказ о жизни киргиз Николаевского уезда Тургайской области с 1830 по 1880 годы. Оренбург. 1881. – Вып. 4. с. 98-118.
6. ЦГА РК, ф. 25, оп. 1, д. 1613, л. 34-35.
7. Оренбургский край. 1912. №6/
8. «Описание переселенческого участка Цабелевского» П. Харченко 1901-1902гг.; Его же. «Описание переселенческого участка Пешковского» П. Харченко 1901-1902гг.; Его же. «Описание переселенческого участка Банновский» П. Харченко 1901-1902гг. ГАКО. Ф. 268. Оп. 1. Д. 468. Л. 35.



МРНТИ 06.01.07

**В.И. Ходченко, студент группы Мен111 экономического факультета
Л.А. Бимурзина, магистр экономических наук,
преподаватель кафедры «Экономики и менеджмента»
Костанайский инженерно-экономического университета
им. М. Дулатова
110007, г. Костанай, Казахстан**

Внешнеэкономическая политика Республики Казахстан

Түйіндеме: "Қазақстан Республикасының Сыртқы экономикалық байланыстары" "Қазақстан Республикасының басқа елдермен сыртқы экономикалық қатынастары" туралы қарастырылды.

Аннотация: Рассмотрены «внешнеэкономические связи Республики Казахстан и внешнеэкономические отношения Республики Казахстан с другими странами».

Annotation: "Foreign economic relations of the Republic of Kazakhstan" "foreign economic relations of the Republic of Kazakhstan with other countries" are considered.

Түйінді сөздер: "ҚР" сыртқы экономикасы, байланыстар, әлемдік экономика, қатынастар, саясат.

Ключевые слова: Отношения, внешняя экономика «РК», связи, мировая экономика, политика.

Keywords: Relations, foreign economy of "RK", communications, world economy, politics.

Введение

Внешнеэкономические отношения являются одной из наиболее активно развивающихся сфер экономической политики. Экономические связи между государствами имеют многовековую историю.

На протяжении столетий они существовали преимущественно как внешнеторговые, решая проблемы обеспечения населения товарами, которые национальная экономика производила не эффективно или не производила вовсе. В ходе развития внешнеэкономические связи переросли во внешнюю торговлю и превратились в сложную совокупность международных экономических отношений.

Происходящие в ней процессы затрагивают интересы всех государств мира. Непрерывно возрастающее передвижение товаров, рабочей силы, финансовых средств через национальные границы ускоряет развитие и совершенствование всемирной инфраструктуры. Наряду с крайне важной транспортной системой все большее значение для развития мировой экономики приобретает мировая сеть информационных коммуникаций. Внешнеэкономическая деятельность реализуется как на уровне государства, так и на уровне отдельных хозяйствующих субъектов.

Объект и методика

Основным принципом внешней политики Казахстана принципом является многовекторность и сбалансированность отношений со всеми странами мира. В отношениях с ведущими мировыми державами Казахстан следует политике сохранения баланса между их политическими и экономическими интересами.

Такой внешнеполитический курс был принят казахстанским государством потому, что он позволяет уравнивать влияние других стран, привлекать необходимые национальной экономике иностранные инвестиции, создавать нормальную внешнюю среду, являющуюся важным фактором развития, укреплять независимость страны и обеспечивать внешнюю безопасность. Казахстан в силу своего геополитического положения, исторического и экономического развития имеет возможность и нуждается в развитии внешнеэкономических связей и прежде всего торговли.

Экспорт Республики Казахстан носит преимущественно энерго-сырьевой характер. Речь в данном случае идет, прежде всего, о нефти и нефтепродуктах, цветных, черных металлах, угле, редкоземельных и благородных металлах, урановой продукции и зерне. В структуре импорта преобладают машины, оборудование, транспортные средства, химическая

продукция, топливо, продовольственные и потребительские товары, а также готовые изделия.

Результаты исследований

Казахстан является высоко зависимым от импорта по ряду товарных групп. По некоторым из них потребительский рынок страны покрывается за счет зарубежной продукции более чем на 80%. К таким продуктам могут быть отнесены бытовая химия, куриное мясо, одежда, машины и оборудование.

В настоящее время Казахстан осуществляет торговые отношения со 145 странами мира. Экспортные поставки осуществляются в 122 странах мира, импортные товары поступают из 115 государств.

Помимо торговли Казахстан принимает активное участие в международном движении капитала. Среди стран СНГ он считается лидером по части предоставления наиболее благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности. По оценке Всемирного Банка Казахстан входит в число наиболее инвестиционно привлекательных стран мира.

Мировой опыт показывает, что развитие экспортного потенциала является залогом успеха.

Особо важное значение приобретает рационализация структуры экспорта и импорта. Структура импорта республики ориентирована на удовлетворение потребительских нужд. Главной особенностью же экспорта является его моноориентированность, что нехарактерно для мирового экспорта.

Моноориентированность означает то, что основу экспорта республики составляют несколько видов экспортируемых товаров, в основном, топливно-сырьевые ресурсы. В свою очередь, это вызывает узость номенклатур экспортируемых товаров, сырьевую специализацию экономики, а также влечет высокую зависимость от конъюнктуры цен на мировых рынках топлива и сырья.

От того, в каком направлении будет разрабатываться внешнеэкономическая политика государства и как эффективно будет использоваться экспортный потенциал, будет зависеть участие Республики Казахстан в международном разделении труда, вхождение в число 50-ти конкурентоспособных стран мира.

Создаются совместные предприятия, межотраслевые и внешнеэкономические ассоциации. Говоря о развитии внешнеэкономической деятельности Казахстана можно условно выделить три направления.

Первое – так называемая зона «дружбы и добрососедства», включающая государства СНГ и России, среднеазиатских соседей. На эти страны приходится почти весь внешнеторговый оборот Казахстана. И до настоящего времени практически около 90% импорта и 80% экспорта республики приходится на торговлю с этими странами.

Второе – это ориентация на создание вокруг Казахстана пояса мира, доверия и взаимопонимания, включающая в себя Китай, Турцию, Иран, Пакистан, Южную Корею, Индию, Японию и другие страны, с которыми можно укрепить одно из прочных звеньев трехстороннего сотрудничества: к примеру, казахстанское сырье, высококвалифицированные китайские рабочие, японская, южно-корейская техника и технология.

Третье – включает США, ФРГ, Англию, Францию, Бельгию Канаду и другие страны с последующей модификацией в формулу «сближение Запада без отрыва от Востока». Причем отношения с США, ФРГ, Австрией, Францией, Англией должны сохранять характер приоритетных в казахстанской внешнеэкономической политике.

Развитие отношений по всем трем направлениям Казахстан будет исходить из государственных и национальных интересов, и результатом этого должен стать подъем казахстанской экономики.

Как свидетельствует мировая практика, абсолютно большая доля внешнеторговых операций приходится на крупные и крупнейшие предприятия.

В этой связи, в Казахстане наблюдаются тенденции по стимулированию и инициированию создания таких крупных формирований, способных конкурировать с аналогичными образованиями на мировых рынках.

Следует отметить, для того, чтобы сформировать качественно новую внешнеторговую структуру, правительство должно обеспечить стабильные макроэкономические условия для ведения бизнеса, дополнительные стимулы для всех фирм-экспортеров и отраслей. Эти стимулы должны заинтересовать национальные частные структуры в развитии предпринимательской деятельности, внедрении ноу-хау и т.д.

Одним из ключевых аспектов реализации успешной внешнеторговой политики должна быть государственная поддержка промышленного производства, ориентированного на экспорт продукции, что предполагает активизацию взаимной деятельности, как отечественных предприятий, так и государственных органов власти. Наряду с этим, совершенствование форм и методов государственной поддержки внешней торговли, предполагает развитие маркетинговых, транспортных, финансовых, информационных услуг.

Выводы

Казахстан является полноправным субъектом международных экономических отношений. В настоящее время существенно расширен спектр стран-партнеров, налажены экономические связи со многими развитыми и развивающимися государствами. Республика уверенно продвигается по пути интеграции в мировой рынок.

Торговыми партнерами Казахстана являются как европейские страны, так и государства Азиатского региона, Америки, Африки и Австралии. Кроме того, расширяются торгово экономические связи в области транспорта, промышленности и сельского хозяйства.

Анализ объемов взаимного товарооборота между Казахстаном и Евросоюзом позволяет сделать вывод о положительной тенденции его развития.

В настоящее время активно развиваются экономические связи нашей страны с Российской Федерацией и Китаем.

В общем и целом, подводя итоги внешнеполитической деятельности, можно сделать вывод о том, что в основном сформировались ее инфраструктуры и договорно-правовая база.

Сложился международный имидж республики как серьезного и надежного партнера. Заложены необходимые предпосылки интегрирования Казахстана в мирохозяйственные связи.

Список литературных источников:

1. Intykbaeva S.J. Financial aspects of the sustainable development of Kazakhstan's economy. Strategy and Tactics of the socio-economic development of Kazakhstan: Materials of Republican scientific practical conference in Almaty: AGU im. Abaya, 2002. – S.85–87.
2. https://www.Referat_911.ru/Finansy/vneshnejekonomicheskie-perspektivy-kazahstana/278509-2604747-place3.html
3. Arginbaev K.M. Economic decision-making under uncertainty and risk. – Novosibirsk: Predprinimatel, 1993. – S.24.
5. Kovalev V.V. Financial analysis: methods and procedures. – М.: Finansy i statistika, 2001. – S. 303.



**А. Р. Исмухамедова, студент группы Эк111 экономического факультета
Л.А. Бимурзина, магистр экономических наук, преподаватель кафедры
«Экономики и менеджмента»
Костанайский инженерно-экономического университета им. М. Дулатова
110007, г. Костанай, Казахстан**

Монополия и ее влияние на экономику

Түйіндеме: Мақалада "монополия" ұғымы түсіндіріледі, монополиялардың қызметіне тән ерекшеліктер анықталады, монополияның негізгі түрлері жіктеледі. Монополияның ел экономикасына әсері.

Аннотация. В статье дается трактовка понятию «монополия», выявляются особенности, характерные для деятельности монополий, проводится классификации основных видов монополии. И влияние монополии на экономику страны.

Annotation. The article gives an interpretation of the concept of "monopoly", identifies the features characteristic of the activities of monopolies, classifies the main types of monopoly. And the impact of monopoly on the country's economy.

Түйінді сөздер: монополия, экономика, рынок, тауар, қызмет.

Ключевые слова: монополия, экономика, рынок, товар, услуга.

Keywords: monopoly, economy, market, product, service

Введение

Одной из главных задач, которые решает государство в рыночной экономике является поддержка конкуренции. Конкурентная среда – важное условие развития рыночных отношений. Но часто формированию справедливой конкуренции между производителями мешают монополии.

Даже в странах с развитой конкуренции на долю монополизированного рынка приходится от трех и более процентов валового национального продукта.

Объект и методика

Сущность монополий. Монополия – это абсолютное преобладание в экономике единоличного производителя или продавца продукции. Такое преобладание обеспечивает монополистам исключительное право распоряжения ресурсами, возможность давления на конкурентов, потребителей и общество в целом, и возможность получения устойчивой сверхприбыли. Монополия может возникать как продукт естественного, либо искусственного монополизма.

Суммируя выше сказанное, можем увидеть, что распространение монополий снижает эффективность по следующим причинам:

Объем производства, максимизирующий прибыль монополиста ниже, чем в условиях совершенной конкуренции, а цена выше. Это приводит к тому, что ресурсы общества используются не в полном объеме, и при этом часть продукции, необходимая обществу не производится. Количество выпускаемой продукции не доходит до точки минимальных средних валовых издержек, тем самым производство осуществляется не с минимально возможными при данном уровне технологии издержками.

Являясь единственным продавцом на рынке, монополист не стремится к снижению производственных издержек. У него не существует стимула использовать наиболее прогрессивную технологию. Обновление производства, снижение издержек, гибкость не являются для него вопросами выживания.

Огромные силы, которые монополисты тратят с целью защиты своего положения на рынке, оказывают сдерживающее воздействие на экономическую эффективность. Мелким по размеру фирмам проникнуть сквозь эти барьеры практически невозможно.

Результаты исследований

Существует три типа барьеров, мешающих проникновению на монополизированные рынки новых конкурентов и изменению там ситуации к лучшему для покупателей:

Юридические барьеры. Самыми древними формами таких барьеров были монопольные права, которые присваивались себе по праву сильными правителями и которые со временем получили название государственных монополий. Однако государство рождает монополию и тогда, когда выгоды от этого достаются преимущественно не государственной казне, а другим лицам или организациям. Такие монополии представлены в виде лицензий и патентов на изобретения и научно-технические разработки.

Естественные барьеры. В некоторых случаях рождение монополии становится неизбежным по сугубо объективным причинам. Барьеры, порождающие их естественны, т.е. закономерно присущи определённому рынку. Например, монополистом может стать фирма, купившая землю с месторождением полезных ископаемых. Закон защищает права собственника, даже если в итоге он стал монополистом. Также существуют монополии, возникновение которых обусловлено техническими или экономическими причинами.

Экономические барьеры. Такие барьеры возводятся самими фирмами монополистами или являются следствием неблагоприятной общеэкономической ситуации в стране. Добиться снижения гипермонополизации экономики крайне трудно в силу как раз общеэкономических причин, мешающих появлению новых фирм. Такими причинами могут быть высокие налоги, дорогая цена оборудования и т.д.

Без ликвидации монополии в сфере производства и обращения, ни о каком рынке речь идти не может, так как монополизм и рынок - вещи взаимоисключаемые. В условиях чистой монополии все проводимые рыночные меры гипертрофируются, а иногда приносят результаты абсолютно противоположные ожидаемым.

Монополизация тормозит структурную перестройку, поскольку отсутствует мотивация к труду, накоплению, расширению, обновлению, к технической реконструкции производства, что в конечном итоге приводит к физическому и моральному старению фондов и их «проеданию». Монополия тормозит научно-технический прогресс, приводит к застою во всех областях жизнедеятельности общества, к полной незащитности потребителя.

Опыт показывает, что монополии, монополизировав определенную отрасль и, захватив прочные и монопольные позиции, рано или поздно теряют динамику развития и эффективности. Объясняется это тем, что преимущества крупного производства не являются абсолютными, они приносят увеличение прибыльности только до определенных пор.

С другой стороны, существуют весомые аргументы в пользу монополий. Современные экономисты считают, что деятельность монополии эффективна по пяти основным причинам:

1. возможность максимально использовать эффект от масштаба производства, что приводит к снижению издержек на производство единицы продукции;
2. возможность мобилизации значительных финансовых ресурсов для поддержания средств производства на должном уровне;
3. возможность использования достижений научно-технического прогресса;
4. возможность следования единым стандартам на производимую продукцию и предоставляемые услуги;
5. возможность замены рыночного механизма, т. е. рыночной экономической организации, внутрифирменной иерархией и системой контрактных отношений, что позволит сократить потери, связанные с риском и неопределенностью.

Вместе с тем не следует преувеличивать роль монополий в обеспечении научных исследований и опытно - конструкторских разработок. Практика свидетельствует, что многие крупные открытия в науке и технике осуществляются сравнительно небольшими, так называемыми венчурными (англ. venture - рискнуть) компаниями. На этой основе могут возникнуть крупные фирмы (великолепный пример - Microsoft, имевшая в 1981 году численность 100 сотрудников в США, ныне имеющую 16400 сотрудников в 49 странах, рыночную стоимость порядка \$40 млрд. и годовой оборот \$5 млрд.). Кроме того, крупные масштабы производства позволяют снижать издержки и в целом экономить ресурсы.

Не следует также забывать и того, что крупные монополистические объединения в случае экономического кризиса держатся дольше всех и раньше всех начинают выходить из кризиса, тем самым сдерживая спад производства и безработицу.

Крупные монополии играют роль своеобразного буфера, сдерживающего падение производства и увеличение безработицы во время кризиса.

Выводы

Таким образом, можно сказать, что монополии играют роль опорных узлов всей конструкции национального хозяйства, принося элемент стабильности в сложную и динамичную экономическую жизнь, реализуя на практике идеи планирования.

Монополия и конкуренция находятся в диалектическом единстве. С образованием монополий конкуренция не перестала существовать, а приобрела новые формы, вышла за рамки национальных хозяйств и определяет условия производства на мировом рынке. Монопольные объединения несравненно более глубоко втянуты в международное разделение труда. Современные крупные компании занимаются учетом и исследованием рынков сбыта, источников сырья, капитала и рабочей силы, технических возможностей, используя при этом обширную статистическую информацию. На базе такого учета вырабатываются соответствующие прогнозы, определяется долгосрочная стратегия в области производства, капиталовложений, научных исследований.

Список литературных источников:

1. Kotliarov I. D. Úpravlenie formirovaniem prodýktivnyh resýrsov predpriatia gorodskogo avtomobilnogo passajirskogo transporta // Izvestia Peterbýrgskogo úniversiteta pýtei soobshhena. – 2011. – Вып. 3 (28). – S. 235–243.
2. DiLorentso Tomas. Mif o «estestvennoi monopolii» // Sovremennaiia konkýrentsiia. – 2009. - № 5. – S. 100-114.
3. Matin A. A. Netsenovye metody regýlirovaniia estestvennyh monopolii v ýsloviiah transformatsii ekonomiki. Avtoref. dis Kand. ekon. naýk. M., 2007.
4. <https://helpstat.ru/monopoliya-sushhnost-vidy-vliyanie-na-ekonomiku/>
5. https://studwood.net/1365744/ekonomika/vliyanie_monopolii_ekonomiku



МРНТИ 06.01.45

**С.Ж. Қайырбек, магистрант образовательной программы
Менеджмент в образовании**

**Костанайский инженерно-экономический университет им. М Дулатова
Костанай, Казахстан**

Информационная среда общеобразовательной школы

Түйін: Берілген мақалада білім беру мекемесінің инновациялық ортасы, оның құрылымы мен мазмұны қарастырылады. Ақпараттық ортаның анықтамасы берілді. Жалпы білім беретін мектепте осындай ортаны құру ерекшеліктері анықталды. Автор ақпараттық орта құру мектептегі білім сапасының маңызды көрсеткіштерінің бірі деп тұжырымдайды.

Аннотация: В данной статье рассматриваются информационная среда общеобразовательной школы, ее структура и содержание. Дано определение информационной среды. Выявлены особенности создания данной среды в общеобразовательной школе. Автор приходит к выводу о том, что создание информационной среды выступает одним из важнейших показателей качества школьного образования.

Abstract: This article examines the innovative environment of an educational school, its structure and content. The definition of the information environment is given. The features of creating this environment in a general education school are revealed. The author comes to the conclusion that the creation of an information environment is one of the most important indicators of the quality of school education.

Түйінді сөздер: Ақпараттық орта, жалпы білім беретін мектеп, мектепті ақпараттандыру, мектептегі білім сапасы.

Ключевые слова: информационная среда, общеобразовательная школа, информатизация школы, качество школьного образования.

Keywords: Information environment, general education school, school informatization, quality of school education.

Введение

Сегодняшнее образование требует от человека умения работать с большими потоками информации, что связано с восприятием, обработкой и переработкой информации. Современное образование включает в себя свободное владение информационными технологиями, поэтому одной из важнейших задач образования является обучение педагогов основам информационных технологий. Система образования должна обеспечить вхождение и адаптацию молодых людей в информационном обществе. Прежде чем говорить о важности информационных технологий в жизни человека, необходимо разобраться с понятиями «информационные технологии», «информатизация общества».

Объект и методика

Объектом выступают процесс инновационной деятельности в общеобразовательной школе, как средство повышения качества обучения.

В процессе исследования были использованы организационные методы, которые позволяют устанавливать связи и взаимозависимости между явлениями разного типа. Эти методы направлены на теоретическое изучение материала, сопоставление, анализ литературных источников и документов, обобщение.

Результаты исследований

Современная школа ищет различные пути реализации своих функций, одним из которых является инновационная деятельность. Инновация - нововведение, новшество, изменение.

Педагогическая наука в процессе развития образовательного учреждения выделяет:

- абсолютную новизну (отсутствие в данной сфере аналогов и прототипов);
- относительную новизну (внесение некоторых изменений в имеющуюся практику);
- псевдоновизну (видимость новизны).

Существуют различные основания для классификации инноваций:

- По определению сферы, в которой осуществляется инновационная деятельность:
 - цель и содержание образования;
 - технологии, методы, средства организации педагогического процесса;
 - формы организации обучения и воспитания;
 - система управления (деятельность администрации, педагогов, учащихся);
 - образовательная экология.

Цели создания информационно среды общеобразовательной школы должны быть тесно связаны с основными целями его деятельности. В то же время, существует и обратная связь: процесс информатизации оказывает существенное влияние на цели общего образования. Эта взаимозависимость отражается в выработке новых требований к современной школе.

- обновленное содержание образования, интеграция информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс;
- активные формы учебной деятельности;

- инновационные формы организации образовательного процесса, в том числе проектная, исследовательская, дистанционная форма, индивидуализация;
- новая роль педагога в школе;
- образовательная среда, в том числе — школа информатизации, включающая цифровые учебные инструменты и электронное цифровое хранилище работ учащихся и учителей, записей уроков, доступное внутри и вне школы;
- новые подходы к управлению школой.

При внимательном рассмотрении приведенных выше требований можно сделать вывод о том, что они опираются на информационно-коммуникационные технологии. Иначе говоря, реализация современных требований к общеобразовательной школе возможна только на основе внедрения ИКТ в школе.

Основными направлениями использования ИКТ в информационной среде образовательного учреждения могут быть:

- использование ИКТ в качестве объекта изучения;
- использование ИКТ в качестве средства представления и получения знаний;
- использование ИКТ в качестве инструмента контроля знаний;
- использование ИКТ для систематизации и распространения передовых педагогических технологий;
- использование ИКТ в целях управления образовательным процессом.

К основным ресурсам, необходимым для существования и функционирования информационной среды общеразовательного учреждения, относятся:

- технические ресурсы (физическая составляющая);
- кадровые ресурсы (интеллектуальная составляющая);
- учебно-методические ресурсы (информационная составляющая).

Эти же компоненты определяют и основные направления информатизации образовательных учреждений.

Под техническими ресурсами подразумевается в данном случае компьютерная и мультимедийная база, программное обеспечение, каналы и оборудование передачи информации на расстояние.

К кадровым ресурсам относится не только учительско-преподавательский состав, но и руководители образовательных учреждений и руководители более высокого уровня, от которых во многом зависит принятие грамотных управленческих решений и, соответственно, скорость и направление информатизации образования.

К учебно-методическим ресурсам относятся методические разработки уроков с применением ИКТ и мультимедийной техники. Важным методическим ресурсом на стадии формирования информационной среды школы являются сетевые методические объединения учителей, позволяющие всем участникам образовательного процесса обмениваться актуальной информацией, представлять свои собственные методические наработки и использовать передовой опыт коллег независимо от места их работы и региона страны. Сетевые методические объединения являются мощной школой передового опыта, позволяющей непрерывно повышать педагогическую ИКТ-компетентность преподавателей.

Вывод

Информационно среда имеет немалый потенциал для повышения качества обучения. Однако он будет реализован в полной мере только в том случае, если обучение будет строиться с ориентацией на инновационную модель, важнейшими характеристиками которой являются лично ориентированная направленность, установка на развитие творческих способностей обучаемых.

Таким образом, ИС представляет собой отражение образовательного пространства. Являясь одновременно рабочей средой школьника и учителя, она позволяет нацелить обучающегося на сотрудничество, развить такие качества личности, как организованность, дисциплинированность, умение планировать свою деятельность.

Возможности информационной среды обеспечивают реализацию необходимых условий для формирования самостоятельности и потребности в постоянном самообразовании. Именно эти качества в настоящее время являются залогом успешности и востребованности выпускников на рынке труда.

Список литературных источников

1. Андреев А.А. Некоторые проблемы педагогики в современных информационно-образовательных средах // Инновации в образовании. 2004. № 6. С. 98 - 113.
2. Беренфельд Б.С, Бутягина К.Л. Инновационные учебные продукты нового поколения с использованием средств ИКТ (уроки недавнего прошлого и взгляд в будущее) // Вопросы образования. 2005. № 3.
3. Е.И.Горбунова, С.Л.Лобачев, А.А.Малых, А.В.Манцивода/Подход к стандартизации в информационно-образовательной среде открытого образования/ Иркутск, Москва
4. Ильченко О.А. Организационно-педагогические условия сетевого обучения. - М., 2002.
5. Информационная культура в структуре новой парадигмы образования: Сб. статей / Науч. ред. Н.И. Гендина. - Кемерово: Кемеровская Гос. Академия культуры и искусств, 1999. -181 с.



МРНТИ 06.35.01

А.Б.Салпина, Р.А. Абилкаирова

М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік экономикалық университеті
Қостанай, Қазақстан

Кәсіпорынның қызметін қаржылық қорытындыларын бағалау мен жақсарту
жолдарының теориялық негіздері

Түйіндеме: Нарықтық қатынастары жағдайында кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдаудың маңызы өте зор. Бұл кәсіпорындардың тәуелсіздікке ие болуымен, сондай-ақ және де басқа контрагенттер алдында өзінің өндірістік-кәсіпкерлік қызметінің нәтижелері үшін толық жауапкершілікте болуымен байланысты.
Аннотация: анализ финансового состояния предприятия в условиях рыночных отношений имеет большое значение. Это связано с тем, что предприятия обладают независимостью, а также несут полную ответственность перед другими контрагентами за результаты своей производственно-предпринимательской деятельности.

Annotation: the analysis of the financial condition of the enterprise in the context of market relations is of great importance. This is due to the independence of enterprises, as well as full responsibility to other contractors for the results of their production and business activities.

Түйін сөздер: қаржылық талдау, ақша қаражатын пайдалану, төлем қабілеттілік, қаржылық тұрақтылық, ақша тапшылығы.

Ключевые слова: финансовый анализ, использование денежных средств, платежеспособность, финансовая устойчивость, дефицит денежных средств.

Keywords: financial analysis, cash usage, solvency, financial stability, money deficit.

Кіріспе

Қаржылық талдаудың мәні және оның міндеттері компанияның қаржылық жағдайы тұрғысынан тиімділігін зерттеу болып табылады. Бұл компаниядағы қаржыны басқарудың неғұрлым оңтайлы әдістерін анықтауға мүмкіндік береді, оларды қолдану кәсіпорынның тиімділігін арттыруға мүмкіндік береді.

Қаржылық жағдай, мәні бойынша, компанияның өзінің экономикалық қызметін дербес қаржыландыру қабілетінің көрсеткіші болып табылады. Қаржылық жағдайды

сипаттайтын негізгі параметрлер:

- 1) өз қаражатының болуы;
- 2) қаржыны орналастырудың ұтымдылығы;
- 3) ақша қаражатын пайдаланудың тиімділігі;
- 4) әртүрлі компаниялармен жасалған мәмілелер мен шарттардың сапасы мен саны;
- 5) қаржылық тұрақтылық;
- 6) кәсіпорынның төлем қабілеттілігі.

Параметрлер белгіленген стандарттарға сәйкес келетініне байланысты қаржылық жағдай тұрақты, тұрақсыз және дағдарыс ретінде анықталады.

Ең бастысы, қаржылық талдаудың мәні және оның міндеті келесі анықтаманы береді: талдау – бұл зерттеу процесі, оның негізгі мақсаты компанияның одан әрі дамуы туралы негізделген болжамдар жасау болып табылады.

Қаржылық талдауда, әдетте, екі негізгі түрі бар – сыртқы және ішкі.

Ішкі талдауды компания қызметкерлері жүргізеді. Зерттеудің бұл түріндегі мәліметтер әлдеқайда көп, бұл басқарушылық мәселелер бойынша тиімді шешімдер қабылдауға мүмкіндік береді.

Қаржылық жағдайды сыртқы талдауды ұйымның ішкі ақпараттық базасына қол жетімді емес үшінші тарап талдаушылары жүргізеді. Нәтижесінде сыртқы талдау аз егжей-тегжейлі және формальды болып табылады.

Кәсіпорын менеджментінің негізгі міндеті-өз ұйымының да, оның мүмкін бәсекелестерінің де қаржылық жағдайын бағалау мүмкіндігі. Қаржылық талдау жүргізу үшін талдаудың негізгі әдістері бойынша тиісті білімі, жеткілікті ақпараттық базасы және ұсынылған әдіспен жұмыс істей алатын жоғары білікті қызметкерлері болуы қажет.

Объект және әдістеме

Қаржылық талдау тұтастай алғанда кәсіпорынның жұмысын талдаудың негізгі кезеңдерінің бірі болып табылады, өйткені ол кәсіпорынның шынайы қаржылық жағдайын және оған қауіп төндіретін тәуекелдерді бағалау үшін негіз болып табылады. Бұл тәсілді қолдану кәсіпорынның нәтижелерін объективті бағалау және факторлардың қызметтің негізгі көрсеткіштеріне әсерін анықтау үшін қажет.

Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау-бұл зерттеу және бағалау процесі, оның негізгі мақсаты қаржылық қызметтегі кемшіліктерді уақтылы анықтау және жою және кәсіпорынның қаржылық жағдайын және оның төлем қабілеттілігін жақсарту резервтерін іздеу болып табылады [14].

Қазіргі заманғы кәсіпорынның қаржылық компонентін талдау әсіресе өзекті. Оның маңыздылығы экономикалық құрылымдық реформалардың салдарымен анықталады, олар негізінен шаруашылық жүргізуші субъектілер жұмысының қаржылық тетігінің өзгеруінде көрініс тапты және технологиялық құрамдас бөлікке аздап әсер етті.

Қаржылық талдаудың өзіндік технологиясы бар, яғни бірқатар дәйекті кезеңдердің болуы, олардың мақсаты кәсіпорынның нашарлау себептерін және оны оңтайландыру тетіктерін анықтау болып табылады.

Ұйымның қаржылық жағдайында туындайтын проблемалар мен қиындықтар, сайып келгенде, үш негізгі аспектіде көрінеді.

Негізгі проблемалардың бірі-ақша тапшылығы және кәсіпорынның төлем қабілеттілігінің төмендігі. Бұл мәселенің экономикалық мәні келесідей. Кез-келген ұйымның маңызды міндеті-міндеттемелерді уақтылы өтеу. Алайда, жақын арада компанияда қаражат жеткіліксіз немесе жеткіліксіз болуы мүмкін жағдай туындауы мүмкін. Төлем қабілеттілігінің төмендігін өтімділіктің қанағаттанарлықсыз көрсеткіштері, мерзімі өткен кредиторлық берешек, бюджет, персонал және несие беретін ұйымдар алдындағы нормативтен тыс берешектер бойынша бағалауға болады.

Тағы бір негізгі проблема ретінде кәсіпорынға салынған капиталға қайтарымның жеткіліксіздігін атап өтуге болады, ол меншік иесінің мүдделерін жеткіліксіз қанағаттандырудан және рентабельділіктің төмендігінен көрінеді. Нақты тәжірибеде бұл

иесінің жүзеге асырылатын инвестицияларға қатысты салыстырмалы түрде аз табыс алатындығында көрінеді. Мұндай жағдайдың ықтимал салдары ұйым менеджментінің теріс бағалауына, меншік иесінің компаниядан шығуына әсер етуі мүмкін.

Зерттеу нәтижелері

Рентабельділіктің төмен көрсеткіштеріне келетін болсақ, олар сондай-ақ кәсіпорынға салынған капиталға жеткіліксіз қайтарымның индикаторлары болып табылады. Айта кету керек, меншікті капиталдың рентабельділігі үлкен қызығушылық тудырады, өйткені бұл ұйым иелерінің мүдделерін қанағаттандыруды сипаттайтын көрсеткіш.

Сондай-ақ, кәсіпорынның төмен қаржылық тұрақтылығы мәселесі де маңызды, ол іс жүзінде болашақта міндеттемелерді өтеудегі мүмкін проблемалар түрінде көрінеді, бұл компанияның тәуелсіздігін жоғалтуға және оның несие берушілерге тәуелділігіне әкеледі.

Қаржылық тұрақтылықтың жеткіліксіздігі, яғни болашақта төлемдердің бұзылу қаупі және компанияның қаржылық жағдайының сыртқы қаржыландыру көздеріне тәуелділігі автономия көрсеткішінің компанияның меншікті капиталының оңтайлы, теріс мәнінен төмен төмендеуімен сипатталады. Меншікті қаражат есебінен Компанияның ағымдағы қызметін қаржыландырудың жеткіліксіз деңгейінің көрсеткіші оңтайлы мәннен төмен немесе таза айналым капиталының теріс мәні болып табылады. Барлық осы проблемалар мен қиындықтар кәсіпорынның қаржылық жағдайында қандай да бір себептерге байланысты туындайды. Жаһандық себептер ретінде, біріншіден, қаржылық жағдайдың қолайлы деңгейін сақтау үшін әлеуетті мүмкіндіктердің болмауымен сипатталатын пайданың төмен көлемін бөлуге болады, екіншіден, қызмет нәтижелерін немесе қаржыны ұтымсыз басқару.

Төлем қабілеттілігі, қаржылық тәуелсіздік, табыстылық проблемаларының тамыры ортақ. Олар қолайлы қаржылық жағдайды сақтау үшін компания қызметінің жеткіліксіз нәтижелерімен немесе осы нәтижелерді ұтымсыз басқарумен байланысты.

Жоғарыда аталған себептерден кәсіпорынның қаржылық жағдайының нашарлауына үлкен әсер еткен себептерді анықтау өте маңызды. Осының негізінде ұйымның қаржылық жағдайын оңтайландыруға бағытталған басқару шешімдері таңдалады. Әр менеджер компанияның қаржылық жағдайын жақсартуға тырысады. Рас, менеджерлердің әрқайсысы мұны қалай жасауға болатынын біле бермейді. Компанияның қаржылық жағдайы экономикалық дағдарыс кезеңінде ғана нашарлай бермейді. Басқа, неғұрлым қолайлы кезеңдерде компания менеджменті компанияны басқарудың барлық экономикалық тұтқаларын толық пайдаланбауына байланысты қаржылық жағдай жақсармайды. Компанияның қаржылық жағдайын жақсарту әдістерінің бірі шығындарды азайту болып табылады. Нақты шығындардың жоспарланған көрсеткіштерден асып кетуі компанияның кірісінің төмендеуіне әкелетіні түсінікті.

Қорытынды

Негізгі және қосалқы материалдардың, шикізаттың, көлік шығындарының және басқа да шығындардың баға деңгейін бақылау оңай емес. Бағаны тиісті деңгейде ұстап тұру қажет. Осы мақсаттар үшін компанияларда әдетте бірнеше жеткізушілер болады.

Осылайша, компания қамтамасыз ете алады:

- 1) Шикізат пен материалдарды үздіксіз жеткізу;
- 2) нарық сегментіндегі бағаның ауытқуын бақылау.

Компанияның қаржылық жағдайын жақсартудың тағы бір әдісі-сату көлемін ұлғайту, яғни сатудан түскен кірісті арттыру. Сату көлемінің артуына сауатты маркетингтік саясат, сатылатын өнім ассортиментінің кеңеюі ықпал етеді.

Компанияның қаржылық жағдайын жақсартудың тағы бір әдісі-кредиторлық және дебиторлық берешектермен жұмыс, айналым қаражаттарының айналымын арттыру.

Үлкен дебиторлық берешек компанияның ағымдағы қызмет бойынша төлемдерді өтеу үшін айналым қаражатының жетіспеуіне әкелуі мүмкін. Үлкен кредиторлық берешек компанияның жеткізушілермен есеп айырысу үшін айналым қаражатының жетіспейтіндігін көрсетеді. Бұл факт жеткізушілермен қарым-қатынасқа теріс әсер етуі мүмкін (материалдарды, шикізатты жеткізудегі кідірістер).

Компания дебиторлармен қарым-қатынасты қайта қарастырып, сатып алушыларға берілетін кейінге қалдыру мерзімін қысқартып, кейде тіпті сатылған өнімді алдын-ала төлеуге көшуі керек. Кейде компанияда жасырын резервтер бар. Компанияның салық төлемдерін төмендетуге мүмкіндігі бар. Мысалы, амортизациялық сыйақыны қолданыңыз және табыс салығын төмендетіңіз. Немесе, есепші компанияға ҚҚС-ны тексеруді қаламай, келесі салық кезеңіне (өте кең таралған бухгалтерлік есеп) кейбір шот-фактуралар бойынша ҚҚС шегерімдерін әдейі аударады. Қалай болғанда да, компанияларға кейде салық саясатын қайта қарау және ең жақсы нұсқаны таңдау пайдалы. Компанияда жүргізіліп жатқан экономикалық саясатты біршама қайта қарап, қаржылық жағдайды едәуір жақсартуға болады.

Әдебиеттер:

1. Dúisenbaev Q.Sh. "Kásiporynnyń qarjylyq jaǵdaıyn taldaı."Oqú quraly.— Almaty : Ekonomika. 2017.
2. Óserbaıuly S., Korporativtik qarjy: Oqú quraly-Almaty: Qazaq ǵnıversıteti, 2005, 108 bet.
3. Baimuhambetova S.S., Asrandın A.Sh., Musaeva S.S., Sháripova R.H., Qarjylyq menedjment: Oqú quraly, Almaty-Qazaq ǵnıversıteti, 2000, 87 bet.
4. Agaidarov A. "Sovershenstvovanie metodıkı finansovogo analiza, kak faktor ılytshemia finansovogo sostoıania predpriatia" // RSBK 2015.№ 8



МРНТИ 06.35.31

**А.Д. Кусаинова, студент 3 курса, кафедры «Учета и финансов»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова**

Проблемы и пути совершенствования бухгалтерского учета денежных средств в условиях применения МСФО

Түйіндеме: Қауіпсіздік пен қол жетімділіктің есебі, сондай-ақ ақша қаражаттарының дұрыс бухгалтерлік есебі өте маңызды, өйткені бұл абсолютті өтімділігі бар төлем құралы ретінде әрекет ететін ақша. Ақшалай қаражаттың болуы кәсіпорынның төлем қабілеттілігін растайды.

Аннотация: Учет за сохранностью и наличием, а также корректный бухгалтерский учет денежных средств имеют особую важность, так как именно денежные средства выступают средством платежа, имеющим абсолютную ликвидность. Наличием денежных средств подтверждается платежеспособность предприятия.

Abstract: Accounting for the safety and availability, as well as correct accounting of funds are of particular importance, since it is money that acts as a means of payment that has absolute liquidity. The availability of funds confirms the solvency of the enterprise.

Түйінсөздер: ақша қаражаты, төлем қабілеттілігі, қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттары, өтімділік, жоспарлау

Ключевые слова: денежные средства, платежеспособность, Международные Стандарты Финансовой Отчетности, ликвидность, планирование

Key words: cash, solvency, International Financial Reporting Standards, liquidity, planning

Введение

Наличие достаточного количества оборотных средств на балансе предприятия дает возможность организации быть как можно более маневренным в решении задач, требующих быстрого реагирования в вопросе финансирования и оплаты. Наличие в достаточном размере денежных средств на предприятии дает возможность ему быть более независимым, и в

любое время обменять эти денежные средства на необходимые блага. Иными словами, деньги решают благополучие и платежеспособность предприятий.

Обычно, денежные средства на предприятии содержатся в кассе в наличной форме, и на расчетных счетах. Это два наиболее распространенных вида денежных средств, находящихся в распоряжении предприятий. Но на различных предприятиях, с различными видами деятельности существуют такие понятия как денежные средства на специальных счетах, денежные средства на сберегательных счетах, а также, денежные средства на расчетных счетах в иностранной валюте. Некоторые предприятия содержат денежные средства в ценных бумагах. В современное время денежные средства выступают средством платежа не только между предприятиями одной страны, большое множество различных валютных переводов существует на сегодняшний день, для осуществления платежей между контрагентами разных стран.

Такое большое множество видов и форм денежных средств, а также совершенствования платежной системы в пире побуждает необходимость учета денежных средств по определенным стандартам, принятым в мире. Таковыми стандартами являются Международные Стандарты Финансовой Отчетности. Помимо всего прочего, необходим постоянный контроль за наличием и сохранностью денежных средств на предприятии.

Для чего предприятию нужны деньги? Ответ прост, денежные средства в данное время, не секрет, нужны абсолютно всем, потому что именно деньги выступают всеобщим принятым средством платежа за товары, работы и услуги. Благодаря деньгам, мы совершаем покупки, не всегда запланированные, поэтому необходимо четко контролировать расход, а также приход денежных средств на предприятии. Для предприятия, у которого в запасе имеется достаточная сумма денежных средств, может открыться возможность очень быстро среагировать и выгодно инвестировать свои денежные средства. [1]

Результаты исследований

Самые высоко оборачиваемые активы, это денежные средства, то есть деньги обладают абсолютной ликвидностью, и поэтому находятся в постоянном движении. Денежные средства постоянно в движении, и по той причине, что они сейчас выступают в 99% средством платежа по обязательствам. Бартерные сделки изживают себя, в виду определенных сложностей. Поэтому по обязательствам с покупателями, поставщиками и заказчиками, а также с другими финансовыми организациями и бюджетными организациями, и, конечно, с работниками организации, средством платежа выступают денежные средства, находящиеся в кассе предприятия, или же на расчетном счете. Следует напомнить, что платежеспособен тот, кто может незамедлительно оплатить свои обязательства, не прибегая при этом к помощи финансовых организаций.

История возникновения термина деньги уходит во времена Древнего Рима. Так, принято считать, что слово «money», что с английского переводится как «монета», произошло от слова «moneta», а это слово, по всеобщему мнению, заимствовано у имени богини Древнего Рима Юноны Монеты. Чеканка монет берет свое начало именно в храме, построенном в ее честь еще две с половиной тысячи лет назад. [2]

Основной и важнейшей деятельностью главного бухгалтера на предприятии, помимо контроля и управления за деятельностью бухгалтерии, является анализ за движением и управлением денежными потоками организации.

Такой анализ состоит из расчета величины, за которую денежные средства совершают свой оборот, то есть расчет финансового цикла предприятия. также в анализ движения денежных средств организации входит анализ денежных потоков, и прогнозирование оттока и притока денежных средств, с указанием приближенного к реальному остатку денежных средств.

Также управление денежными средствами включает в себя определение оптимального уровня денежных средств, необходимых предприятию для нормального функционирования. Джон Кейнс представил три основные причины по которым определяется значимость денежных средств предприятия:

- 1 Рутинность
- 2 Предосторожность
- 3 Спекулятивность

Для того, чтобы правильно провести анализ движения денежных средств на предприятии, аналитику, или лицу, выступающему в качестве проверяющего органа необходимы следующие формы финансовой отчетности, как бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках предприятия.

Почему именно данные отчеты необходимы аналитику, дело в том, что именно они формируются на основании информации, полученной методом начисления, а не кассовым методом. Как известно, метод начисления признает доходы и расходы предприятия в момент совершения хозяйственной операции, а не в момент получения или оттока денежных средств со счетов.

Для начала необходимо провести анализ состава денежных средств предприятия, для того чтобы ознакомиться с основными формами денежных средств, участвующих в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Выводы

Положительным фактором функционирования предприятия, является наличие на балансе достаточного количества абсолютно ликвидных средств, то есть денег. Эти средства нужны для оплаты поставщикам и подрядчикам и другим получателям денежных средств. Этот уровень абсолютной ликвидности рассчитать и тем более постоянно поддерживать фактически невозможно.

Поэтому практикой принято, что средний уровень ликвидных активов исходит из размера дохода, который могут принести эти активы при условии инвестирования их в государственные ценные бумаги.

Так было решено в виду того, что в отличие от коммерческих, государственные ценные бумаги являются безрисковыми, иными словами степень риска не столь высока, что ее можно и не учитывать.

Основываясь на такой практике, можно сказать, что и деньги, и ценные бумаги, которые можно на них приобрести имеют один и тот же процент рискованности, и поэтому доход по ним можно соотнести друг к другу. [3]

Однако, все вышеизложенные доводы и практические исследования не говорят, что не может существовать верхнего порога уровня достаточности ликвидных активов. В бухгалтерском учете все взаимосвязано, и необходимо понимать, что чем больше увеличивается уровень постоянно находящихся в свободном обращении денежных средств, увеличивается и ликвидность предприятия в целом.

Необходимо понимать, что не всегда уровня достаточно для повышения ликвидности, если, допустим, на предприятии невысокий уровень запаса денег на счету, то даже небольшое увеличение его, сможет положительно сказаться на работе и эффективности деятельности организации в целом.

Сложная задача в этой связи предстает перед главным бухгалтером предприятия, так как именно ему выпадает задача определения уровня оптимального размера денежных средств, при этом необходимо учесть, что этот уровень не должен превысить того дохода, который предприятие смогло бы получить в случае покупки государственных ценных бумаг. Арифметика в таком случае очень проста.

Если рассматривать денежные средства применяя теорию инвестиций, то и денежные средства можно представить как финансовый инструмент, например, такой финансовый инструмент, как инвестиции в товарно-материальные запасы предприятия. отсюда и убеждение о применимости такой оценки денежных средств.

Для такой оценки необходимо не только иметь определенный базовый запас абсолютно ликвидных средств для покрытия плановых расходов, но также и запас ликвидности для покрытия непредвиденных расходов предприятия. таким образом, еще более важным становится вопрос о целесообразности наличия определенного количества

денежных средств для возможности увеличения объема производства, или расширения масштабов организации в целом.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что существует несколько видов методов оценки оптимального уровня денежных средств, необходимых определенному предприятию. В зависимости от специфики деятельности и от сложности расчетов, можно применить ту или иную модель, при этом адаптировать ее под финансово-хозяйственную деятельность своего предприятия. [4]

Для того, чтобы оценить уровень оптимального количества денежных средств необходимо оценить следующие параметры:

- количество денежных средств на начало и на конец периода, а также количество эквивалентных денежным средствам активов;
- необходимо оценить, какое количество денежных средств необходимо предприятию на данный момент времени, а какое количество можно вложить в ценные бумаги;
- помимо этого, необходимо определить дату, когда денежные средства можно трансформировать из одного вида в другой.

Современное время диктует свои правила и для того, чтобы более эффективно организовать систему учета денежных средств необходимо использовать все достижения науки и техники для увеличения производительности труда и повышения эффективности деятельности предприятия.

3 Денежные средства предприятия, дебиторская задолженность, все товарно-материальные запасы, основные средства, а также иные краткосрочные и долгосрочные активы предприятия составляют в целом имущество организации. От имущества предприятия зависит в целом все финансовое состояние организации, потому что чем эффективней мы вкладываем в свои активы, тем больше от них мы получаем дохода.

4 Помимо эффективного вложения, необходимо еще правильно использовать активы предприятия и распределять. Чем меньше в активах предприятия будет ликвидных активов, тем меньше будет платежеспособность предприятия, то есть отсутствие необходимых денежных средств приводит к невозможности платить по обязательствам и счетам. Невозможность оплачивать поставщикам за товары и работы приведет к уменьшению товарооборота предприятия.

К чему сводится вопрос эффективности управления и использования денежными средствами, сводится к тому, что необходимо знать минимальный порог денежных средств, который будет необходим предприятию для покрытия своих счетов и оплаты по обязательствам. [5]

Список литературных источников

- 1 Радостовец, В.К и др. Бухгалтерский учет на предприятии [Текст] / В. К. Радостовец. - Алматы: Смена, 2018. – 233 с.
- 2 Хохлова П.П. Основы бухгалтерского учета и аудита. Серия «Учебник Феникса» - Ростов: «Феникс», 2014 – 480 с.
- 3 Четыркин Е. Методы финансовых и коммерческих расчетов. – М.: Business Речь, Дело, 2014.
- 4 Экономический анализ в торговле: учеб. пособие / Под ред. М.И. Баканова. – М.: Финансы и статистика, 2014.
- 5 Экономический анализ: Учебное пособие./ Г.С. Савицкая. – 8-е изд., перераб. – М.: Новое знание, 2014 – 640 с.



Негізгі құралдарды есепке алу мен аудиттің теориялық негіздері

Түйіндеме. Негізгі құралдар аудитінің мақсаты - негізгі құралдың сақталу орындары бойынша ішкі және сыртқы қозғалыстарының құнына, пайдалы қызмет ету мерзіміне негізделген өзгерістерінің дер кезінде бухгалтерлік есепте дұрыс көрсетілгендігін және оларды қорытынды есепті мәліметтерімен сәйкестігін тексеру болып табылады. Аудиттер алдына қойған мақсатына жету үшін тексеруді талап ететін басты міндеттерді анықтап алуға тиіс.

Аннотация. Целью аудита основных средств является проверка своевременности отражения в бухгалтерском учете изменений основных средств, основанных на их стоимости, сроке полезного использования, по местам хранения основных средств и их соответствия сведениям итогового учета. Для достижения поставленной цели аудиторы должны определить основные задачи, требующие проверки.

Annotation. The purpose of the audit of fixed assets is to verify the correctness of timely accounting of changes in the value and useful life of internal and external movements of fixed assets at their storage locations and their compliance with the final reporting data. In order to achieve the goals set for the audit, it is necessary to identify the main tasks that require verification.

Түйін сөздер: баланстық құн, амортизацияланатын құн, тарату құны, негізгі құралдар, жылжымайтын мүлік, сатып алу.

Ключевые слова: балансовая стоимость, амортизируемая стоимость, ликвидационная стоимость, основные средства, недвижимость, приобретение.

Keywords: book value, amortized value, liquidation value, fixed assets, real estate, acquisition.

Кіріспе

Негізгі құралдарға: жылжымайтын мүлік, көлік құралдары, Жабдықтар, аулау құралдары, өндірістік және шаруашылық мүкәммал, ересек жұмыс малы, арнайы құралдар және өзге де негізгі құралдар (кітапхана қорлары, мұражай құндылықтары, жануарлар дүниесінің экспонаттары және басқалар) жатады.

Қазақстан Республикасы Азаматтық кодексінің 117-бабының 1-тармағындағы жылжымайтын мүлікке жер учаскелері, ғимараттар, құрылыстар, көпжылдық екпелер және жермен тығыз байланысты өзге де мүлік, яғни мақсатына шамадан тыс зиян келтірмей ауыстыру мүмкін болмайтын объектілер жатады.

Сатып алу мақсатына қарай материалдық активтер есепте негізгі құралдардың, тауар-материалдық қорлардың не қаржылық инвестициялардың құрамында көрсетіледі.

Кәсіпорынның шаруашылық қызметінде мақсаты бойынша пайдалану мақсатында сатып алынған ғимарат негізгі құралдардың құрамында, ал сату мақсатында сатып алынған ғимарат - тауарлық-материалдық қорлардың құрамында көрсетіледі; ұзақ мерзімге қаржы салу мақсатында сатып алынған ғимарат қаржылық инвестициялар ретінде көрсетіледі.

№ 2 ҚЕХС - қа сәйкес "негізгі құралдар – бұл тауарларды немесе қызметтерді өндіруде немесе жеткізуде пайдалануға, басқа адамдарға жалға беруге немесе әкімшілік мақсаттарға арналған материалдық активтер, олар бір кезеңнен астам уақыт бойы пайдаланылатын болады".

Объект және әдістеме

Нарықтық қатынастар жағдайында бухгалтерлік есеп объектілерін объективті бағалау өте маңызды мәнге ие болады, өйткені есепте қалыптасқан ақпараттың сенімділігі мен нақтылығы оның негізділігіне байланысты.

Негізгі құралдарды бағалау және есепке алу проблемасы халықаралық стандарттарға (ҚЕХС) сәйкес келетін есептілікті дайындау кезінде қазақстандық кәсіпорындар үшін неғұрлым маңызды болып табылады, бұл көптеген қазақстандық кәсіпорындар үшін активтер құрамындағы негізгі құралдардың жоғары үлесінен туындаған.

Негізгі құралдарды дұрыс бағалау, сайып келгенде, кәсіпорынның баланстық есебіне

байланысты. ҚЕХС сәйкес негізгі құралдарды есепке алу үшін бірнеше стандарттарды, негізінен 24.01.2005 № 1 "жылжымайтын мүлік, ғимараттар мен жабдықтар" 16 (IAS) 16 халықаралық бухгалтерлік есеп стандарттарын пайдалану керек.

Негізгі құралдарды есепке алуда негізгі құралдардың баланстық құны, жою құны және амортизацияланатын құны бөлінеді.

Баланстық құн-барлық жинақталған амортизация мен құнсызданудан болған жинақталған шығындардың сомасы шегерілгеннен кейін актив бухгалтерлік баланста танылатын сома

Амортизацияланатын құн-бұл активтің өзіндік құны немесе оның тарату құнын шегергендегі өзіндік құнның орнына қаржылық есептілікте көрсетілген басқа шама.

Тарату құны-бұл ұйым оны шығарудың күтілетін шығындарын шегергеннен кейін пайдалы қызмет мерзімінің соңында актив үшін алады деп күткен таза сома.

Пайдалы қызмет мерзімі-бұл не:

- 1) ұйымның активті пайдалануы күтілетін уақыт кезеңі; не
- 2) Ұйым осы активті пайдалану арқылы алуды көздейтін өнімдердің немесе ұқсас бұйымдардың саны.

Зерттеу нәтижелері

Негізгі құралдың баланстық құнын арттыратын жақсартулардың мысалдары:

- негізгі құралдар объектісінің қуатын арттыруды қоса алғанда, оның пайдалы қызмет мерзімін ұлғайтатын модификациясы;

- шығарылатын өнімнің сапасын едәуір жақсартуға қол жеткізу үшін машиналардың бөлшектері мен тораптарын жетілдіру;

- бұрын есептелген өндірістік шығындарды едәуір қысқартуды қамтамасыз ететін жаңа өндірістік процестерді енгізу.

Көп жағдайда жылжымайтын мүлік, ғимараттар мен жабдықтарды сатып алуға болады:

- ақша үшін;
- құрылыс жолымен;
- несиеге;
- өтеусіз;
- басқа активтерге айырбастау.

Жылжымайтын мүлік объектісін, ғимараттар мен жабдықтарды ақы төлеп сатып алу кезінде сатып алуға жұмсалған нақты шығындар импорттық кедендік баждарды және орны толтырылмайтын салықтар мен алымдарды қоса алғанда, сатып алу бағасынан (сатушы ұсынған кез келген сауда жеңілдіктерін шегере отырып) және объектіні мақсаты бойынша пайдалануға мүмкіндік беретін жұмыс жағдайына келтіру үшін тікелей қажетті барлық шығындардан тұрады.

Кез-келген шығындарды нақты құнға қосудың қажетті шарты олардың объектіні сатып алумен немесе оны жұмыс жағдайына жеткізумен тікелей байланысы болып табылады. Қажетті болып табылмайтын шығыстар (мысалы, тасымалдау кезінде алынған зақымдануды жою жөніндегі шығыстар) негізгі құралдардың бастапқы бағасына енгізілмейді, бірақ ағымдағы кезеңнің шығыстары ретінде ескеріледі.

Жылжымайтын мүлік объектісін, ғимараттар мен жабдықтарды сатып алуға нақты шығындарды айқындау кезінде басқа ХҚЕС белгілеген қағидаттарды да ескеру қажет. Мәселен, объектіні құруға (салуға) арналған кредит үшін нақты шығындарға енгізу үшін олар 23 "қарыздар бойынша шығындар" халықаралық бухгалтерлік есеп стандартында (IAS) белгіленген критерийлерді қанағаттандыруы қажет.

Жіктелетін активті сатып алуға, салуға немесе өндіруге тікелей жатқызылатын қарыздар бойынша шығындарды 23 "қарыздар бойынша шығындар" халықаралық бухгалтерлік есеп стандартында көзделген жол берілетін баламалы есепке алу тәртібіне сәйкес актив құнының бөлігі ретінде капиталдандыруға болады.

Қарыздар бойынша шығындарды капиталдандыру кезеңі мынадай шарттар

қанағаттандырылған кезде басталады:

- бұл активке шығындар жасалады;
- қарыз бойынша шығындар жүргізіледі;
- активті пайдалануға немесе сатуға дайындау үшін қажетті қызмет жүргізілуде.

Егер жылжымайтын мүлік объектісін, ғимараттар мен жабдықтарды реконструкциялау ұзақ уақытқа тоқтатыла тұрған жағдайда, капиталдандыру уақытша тоқтатылады. Егер активті пайдалануға немесе сатуға дайындау үшін қажетті қызмет толығымен аяқталса, капиталдандыру тоқтатылады.

Қорытынды

Жылжымайтын мүлік объектілерінің, ғимараттар мен жабдықтардың құнсыздануы немесе жоғалуы, өтем төлеудің немесе оны үшінші тараптардың төлеуінің тиісті талаптары және алмастыратын активтердің кез келген кейінгі сатып алынуы немесе құрылыстары жекелеген экономикалық оқиғалар болып табылады және осылар ретінде ескерілуге тиіс. Төрт Экономикалық оқиға бөлек, келесідей ескерілуі керек:

1) жылжымайтын мүлік объектілерінің, ғимараттар мен жабдықтардың құнсыздануы БЕХС 36 сәйкес танылуы тиіс;

2) жылжымайтын мүлік объектілерін, ғимараттар мен жабдықтарды есептен шығару немесе шығару БЕХС 16 сәйкес танылуы тиіс;

3) құнсызданған, жоғалған немесе қалдырылған жылжымайтын мүлік объектілері, ғимараттар мен жабдықтар бойынша үшінші тараптардан алынатын өтемақы тану кезіндегі пайда мен шығындар туралы есепке енгізілуге тиіс; және

4) ауыстыру мақсатында қалпына келтірілген, сатып алынған немесе салынған немесе өтеу ретінде алынған активтердің бастапқы құны БЕХС 16 сәйкес айқындалуы және ұсынылуы тиіс.

Сатып алу болып табылатын бизнесті біріктіргеннен кейін басталатын бірінші жылдық есептік кезең аяқталғанға дейін танылған құнсызданудан болған залал БЕХС (IAS) 22 "бизнесті біріктіру" сәйкес ескеріледі.

Осылайша, негізгі құралдардың бухгалтерлік есебі мыналарды қамтамасыз етуі тиіс: дұрыс құжаттамалық ресімдеу және олардың түсуін, орын ауыстыруын және шығарылуын есепке алуда уақтылы көрсету; оларды материалдық жауапты тұлғаларға бекіту және сақталуын және ұтымды пайдаланылуын бақылау; есептелген амортизация сомаларын есепке алуда уақтылы, дұрыс көрсету; жөндеу бойынша шығындарды дұрыс есепке алу; түгендеу мен түгендеу жұмыстарын уақтылы және толық жүргізу. негізгі құралдарды қайта бағалау және олардың нәтижелерін есепте көрсету; негізгі құралдарды іске асыру және өзге де істен шығу нәтижелерін есепке алуда дәл көрсету. Бухгалтерлік есепте қайта бағалау сомасы негізгі құралдардың бастапқы құнын тікелей арттырады.

Әдебиеттер:

1. V.L. Nazarova. Sharýashylyq júrgizýshi sýbektilderdegi býhgalterlik esep. Oqýlyq:Almaty-"Ekonomika" baspasy. 2019 j.

2. . L.A. Popova, M.Q. Jumatov, D.M. Nurgaliev, A.B. Omalieva. Kásiporyndaǵy býhgalterlik esep. Oqý quraly. – Karagandy: Qarmý baspasy, 2018 j.

3. Berdihodjaeva, M. S. Qazaqstan Respýblikasyndaǵy býhgalterlik esepiń damýy men qalyptasýy // Voprosy ekonomiki i úpravlenia. — 2017. — № 1.1 (8.1). — S. 2-4.



Г.Б. Сарсембаева, старший преподаватель кафедры учета и финансов
Ж.Х. Баетова, обучающийся 4 курса
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Особенности учета затрат по концепции «Директ – костинг»

Түйіндеме. Бұл мақалада авторлар "тікелей костинг" тұжырымдамасы бойынша шығындарды есепке арудың кейбір ерекшеліктерін ашты

Аннотация. В данной статье авторами были раскрыты некоторые особенности учета затрат по концепции «Директ – костинг»

Abstract. In this article, the authors have revealed some features of cost accounting according to the concept of "Direct – costing"

Түйінсөздер: өзіндік құн есебі, шығындар, өндіріс, кіріс, есеп, тұжырымдама

Ключевые слова: учет себестоимости, затраты, производство, доход, учет, концепция

Key words: cost accounting, costs, production, income, accounting, concept

Введение

Рыночные обстоятельства, характеризующие сложность ориентирования отдельного товаропроизводителя, оказывающие влияние на колебания объемов производства и продажи продукции, в одном случае, но кроме того повышение доли постоянных затрат в их объеме, в другом, значительно воздействуют на себестоимость выпускаемой продукции, и, следовательно, на их прибыль. По мере усиления данных тенденций возрастает необходимость товаропроизводителей в сведениях о затратах на производство продукции и ее реализацию, которые не искажаются в следствии распределения косвенных затрат и относительно неизменны на единицу продукции при любом объеме производства.

Подобные сведения в виде данных о неполной производственной себестоимости, в особенности, прямых и переменных затратах производства, и маржинальном доходе – разнице между ценой продажи и неполной себестоимостью производства или проданной продукции в целом – предоставляется системой «Директ – костинг».

«Директ – костинг» – это такая концепция учета себестоимости, которая основывается на делении общих затрат компании на постоянные, иными словами не зависящие от количества продукции, произведенной за единицу времени, и переменные, т.е. меняющиеся затраты, непосредственно связанные с количеством продукции, произведенной за единицу времени.

Значимой характерной чертой «Директ – костинга» считается то, что, благодаря ему возможно анализировать связи и взаимозависимости между объемом производства, расходами (себестоимостью), а также доходом от основной деятельности. Рассмотрим применение данной системы на примере АО «Джаркульский элеватор».

Результаты исследования

Существует такой аспект ценообразования, связанный с прямыми затратами, как установление более низкой цены согласно сравнению с текущей. В обстоятельствах конкуренции компаниям часто приходится снижать уровень цен, чтобы не снижать товарооборот. Употребляя элементы «директ – костинга» и применяя во внимание факт различного поведения затрат при изменении объема производства, руководство компании способно решить проблему того, сколько потребуется для увеличения товарооборота, в целях компенсации потерь от снижения цен.

Предположим, для того чтобы отвоевать рынок сбыта, руководство АО «Джаркульский элеватор» приняло решение понизить среднюю цену на предоставление услуг всех видов на 10%, сохранив при этом прежний доход от основной деятельности за счет увеличения продаж. По причине расширения спектра предоставляемых услуг

постоянные затраты должны увеличиться на 3%. Рассмотрим показатели до изменения цены (ситуация 1) и после ее изменения (ситуация 2), приведенные в таблице 1.

При этом требуемая сумма дохода (выручки) от продажи продукции в целях компенсации суммы постоянных затрат и приобретения такого же дохода от основной деятельности определяется путем деления увеличенной суммы постоянных затрат и суммы предыдущего дохода от основной деятельности на долю маржинального дохода в изменившейся ситуации в соответствии с формулой 1.

$$ДРП = \frac{С + ДОД}{МДв\% кДРП} = \frac{50404 + 26608}{16,57\%} \times 100\% = 4647,7 \text{ тыс.тенге} \quad (1)$$

Таблица 1 – Увеличение объема оказания услуг при снижении цены на 10 процентов

Показатели	Ситуация 1	Ситуация 2
1. Средняя цена 1 кг услуг, тенге	227,65	224,89
2. Объем продаж, тыс. кг	1332	1332
3. Доход (выручка) от продаж, тыс. тенге	303228	272913
4. Общие переменные расходы, тыс. тенге	227684	227684
5. Постоянные расходы, тыс. тенге	48936	50404
6. Маржинальный доход, тыс. тенге	75544	45229
7. Доля маржинального дохода в объеме продаж, %	24,9	16,6
8. Доход от основной деятельности, тыс. тенге	26608	-5175

В данном случае компания обязана дополнительно произвести 22,7 тыс. кг услуг, с целью получения выручки в размере 4647,7 тыс. тенге согласно цене 204,89 тенге за 1 кг. Последующее сравнительное вычисление демонстрирует варианты принятия решений о снижении цен при увеличении объемов с учетом полной стоимости и «прямых затрат». АО «Джаркульский элеватор» за отчетный год реализовало 1332 тыс. кг услуг согласно хранению зерна.

Общая себестоимость составляет 276620 тысяч тенге. Средняя цена реализации за 1 кг услуг составила 227,65 тенге.

Маркетинговые исследования показали, что при снижении цены на 25 тенге объем продаж способен увеличиться на 85% и составить 2464 тыс. кг.

Поскольку производственные мощности позволяют увеличить объем предоставляемых услуг в подобном размере, следует просчитать варианты и решить, стоит ли понизить цену. Данные в целях расчета мы возьмем из системы полного учета затрат и системы «директ – костинга». Сравнительные вычисления дохода, полученного при расчетах согласно обоим вариантам, представлены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2 – Вычисление дохода от основной деятельности при организации учета полных затрат (полной себестоимости продукции)

Показатели	Альтернатива 1 (1332 тыс. кг)	Альтернатива 2 (2464 тыс. кг)
Цена реализации, тенге	227,65	202,65
Полная себестоимость 1 кг услуг (276620:1332), тенге	207,67	207,67
Доход (прибыль) от реализации 1 кг услуг, тенге	19,98	-5,02
Общий доход (убыток) от реализации услуг, тыс.тенге	26608	-12369

Если проводить альтернативный анализ на основе учета полных затрат (полной себестоимости), то получается, что элеватору не выгодно снижать цену, даже если это приведет к росту объема продаж, так как согласно расчетам доход от основной деятельности снизится на 38977 тыс.тенге [26608 - (-12369) = 26608 + 12369 = 38977]. Более того, такое оказание услуг будет убыточным, и элеватор получит убыток на 12369 тыс. тенге.

Таблица 3 – Вычисление дохода от основной деятельности при организации учета затрат согласно системе «Директ – костинг»

Показатели	Альтернатива 1 (1332 тыс. кг)	Альтернатива 2 (2464 тыс. кг)
Цена продажи, тенге	227,65	202,65
Себестоимость усеченная (на основе переменных затрат), тенге	170,93	170,93
Маржинальный доход от продажи 1 кг услуг, тенге	56,72	31,72
Доход от продажи пива, тыс. тенге	303228	499330
Общие переменные расходы, тыс. тенге	227684	421172
Маржинальный доход, тыс. тенге	75544	78158
Постоянные расходы, тыс. тенге	48936	48936
Доход от основной деятельности, тыс. тенге	26608	29222

Если мы рассчитаем доход от основной деятельности с использованием системы «директ – костинг», избрав вторую альтернативу, то его стоимость увеличится на 2614 тыс. тенге (29222 – 26608), что совпадает с ростом маржинального дохода (78158 – 75544).

В случае расчета дохода от основной деятельности на базе полной себестоимости продукции во втором варианте искусственно занижен доход на 1 кг услуг (объем услуг составляет 2464 тыс. кг), в следствие того, что никак не учитывается сокращение доли постоянных затрат на единицу продукции, когда объем производства увеличивается с 1332 тыс. до 2464 тыс. кг. В случае альтернативных расчетах согласно полной стоимости его стоимость остается неизменной и равна 207,67 тыс. тенге.

Фактически, с увеличением объема услуг общая стоимость 1 единицы оказанных услуг уменьшается за счет экономии на постоянных затратах, что приводит к увеличению дохода на единицу продукции. Данный факт учитывается при анализе альтернативных вариантов системы «директ – костинга», поскольку стоимость 1 кг услуг учитывается только в пересчете на переменные затраты, которые постоянны на 1 единицу продукции при вариациях объема производства. Вычисления осуществляются на базе сравнения общего маржинального дохода и разницы между его значением и суммой постоянных затрат.

Подобный вариант вычислений более грамотно отображает доход компании, который она способна приобрести, выбрав ту или иную альтернативу.

Завершая исследование безубыточности компании, сконцентрируем наше внимание на анализе факторов, которые оказывают влияние на перемены размера дохода от основной деятельности организации.

Соответственно, на доход от основной деятельности оказывают воздействие следующие факторы:

- 1 Цена единицы проданной продукции;
- 2 Переменные расходы на единицу продукции;
- 3 Постоянные расходы, связанные с производством, продажей и управлением компанией;
- 4 Объем проданной продукции.

Руководство компании обязано не только лишь рассчитать размер текущего дохода, но также и установить пути его увеличения, повышения рентабельности выпускаемой продукции.

В целях формирования графика прибыльности были применены следующие исходные (исходные) данные:

- а) отпускная цена 1 кг услуг, 220 тыс. тенге;
- б) переменные затраты на 1 кг услуг, 163,64 тыс. тенге;
- в) объем производства, 1045 тыс. кг;
- г) доход от основной деятельности (текущая прибыль) 20503 тыс. тенге.

Допустим, что каждый фактор увеличения прибыльности (рентабельности) изменился на 10%.

В таком случае, результат от их перемен станет характеризоваться сведениями, приведенными в таблице 4.

Произведенные вычисления были основаны на предположении, что перечисленные ранее факторы не зависят друг от друга.

Таблица 4 – Результат от изменения на 10% факторов, влияющих на величину дохода от основной деятельности (текущего дохода)

Фактор	Влияние (тыс.тенге) на:		Новая величина дохода, тыс. тенге	Увеличение
	выручку	затраты		
Повышение цены 1 кг услуг (220 x 110:100 x 1045 - 229900 или 220 x 0,10 x 1045)	22990	-	43493	112,1
Понижение переменных затрат на 1 кг услуг (163,64 x 0,90 x 1045-171004)	0	-1710,4	37603,4	83,4
Понижение постоянных затрат (38393x0,90-38393)	0	-3839,3	24342,3	18,7
Увеличение объема услуг (229900 x 110:100 -229900 или 22990 x 0,70)	+22990	-1710,4	37603,4	83,4

Кроме того в управлении организацией часто появляются обстоятельства, когда необходимо принять решение о собственном производстве или закупке на стороне, о принятии заказа на дополнительное производство. При принятии подобного решения значимыми для руководства организации являются только те затраты и поступления, размер которых зависит от принимаемого решения.

Планирование перечня отпускаемой продукции и оптимизация его структуры, то бишь увеличение доли тех видов продукции, приносящие компании больший доход от его основной деятельности, является одной из базовых управленческих задач.

Все организации, устанавливающие перед собой цель максимизации прибыли, подходят к заключению, что данная цель ограничена объемом производства и продаж. В краткосрочной перспективе спрос на продукцию способен превысить текущие производственные мощности. В подобной ситуации необходимо определить, которые ресурсы ограничивают возможности повышения выпуска продукции.

Ограничивающий (лимитирующий фактор) способен устанавливаться как любой фактор, ограничивающий способность компании достигать своих целей. Ресурс, каким располагает компания, является дефицитным, ежели у нее недостаточно данного ресурса, в целях использования всех доступных возможностей для получения более предельного дохода для получения прибыли.

Процедура установления решения о создании ассортимента продукции с учетом ограниченности ресурсов учитывает определение предельного дохода, что предоставляет любой вид продукции на единицу недостающего ресурса.

В частности, ассортиментный план АО «Джаркульский элеватор» на июль месяц

содержит в себе три вида услуг. Потребление материалов ограничено 2000 тоннами, постоянные затраты - 49036 тыс. тенге. Необходимо изучить план и, основываясь на результатах, составить план, что гарантирует максимальный доход от основной деятельности. В целях данного проанализируем сведения, приведенные в таблице 5.

Таблица 5 – Исходные сведения для определения перечня услуг с учетом ограниченности ресурсов

Показатели	Основные виды услуг		
	Хранение зерна	Сушка зерна	Подработка зерна
Цена продажи 1 кг	220	256,67	255
Переменные расходы на 1 кг услуг, тенге	163,64	198,48	195,79
Расход материалов на 1 кг услуг, кг	0,93	0,85	1,20
Маржинальный доход на 1 кг услуг, тенге	56,36	58,19	59,21
Маржинальный доход на 1 кг материала, тенге	60,60	68,46	49,34
Спрос на виды услуг, тыс. кг	1500	500	400
Требуемый расход материалов, тн	1395	425	480

Согласно таблице 5, размер материальных ресурсов ограничен, в связи с этим, в целях определения спектра предоставляемых услуг, что максимизирует прибыль, услуги необходимо ранжировать в соответствии с тем, какой маржинальный доход приходится на 1 кг материалов и каков спрос на каждый вид услуг.

В таблице 6 приведены сведения, позволяющие аргументировать структуру услуг, предоставляемых анализируемой организацией АО «Джаркульский элеватор».

Таблица 6 – Обоснование структуры предоставляемых услуг АО «Джаркульский элеватор»

Виды услуг	Спрос, тыс. л	Необходимое количество материала, кг	Наличное количество материала, кг	Объем услуг, тыс. кг	Маржинальный доход на 1 кг, тенге	Маржинальный доход на весь объем производства, тыс. тенге
1	2	3	4	5	6	7
Хранение зерна	500	425	425	500	71	35500
Сушка зерна	1500	1395	1395	1500	70	105000
Подработка зерна	400	480	180	150	72	1080
Всего		2300	2000	-	-	151300
Постоянные затраты (минус), тыс. тг	-	-	-	-	-	65621
Доход от основной деятельности, тыс. тенге	-	-		-	-	85679

Согласно таблице 6, видно, что ограничивающим фактором считаются материальные ресурсы. В связи с тем, что предоставление услуг по хранению зерна гарантирует более значительный маржинальный доход на 1 кг материала, его следует предоставлять столько, сколько требует спрос.

В последствии материалы должны быть потрачены на предоставление услуг по сушке зерна, и только после этого оставшая часть их количества должна быть применена в целях предоставления услуг по переработке зерна.

Подобным способом, сумма дохода от основной деятельности максимизируется в виде трудовых ресурсов и оснащения, что способны одновременно применяться в производстве высококачественной продукции. Однако в данном случае следует учитывать предельный доход на человеко-час, машинно-час и т.п.

Вследствие этого, метод вычисления обоснования принятия решения согласно ассортименту продукции с учетом ограничивающих факторов наиболее распространен при подготовке решений по формированию производственной программы в оперативном руководстве компанией.

Целью метода считается установления такого перечня продукции, каковой предоставил бы компании возможность приобретать максимальную прибыль при ограниченном спросе на продукцию и одного дефицитного ресурса. Если компания располагает несколькими дефицитными ресурсами, то избирается тот ресурс, какой в наибольшей степени ограничивает производственные способности компании.

Выводы

В пределах использования системы «директ – костинг» были рассчитаны пороговые значения объема услуг согласно каждому виду услуг, значение порога рентабельности, «запас финансовой прочности» для организации АО «Джаркульский элеватор».

Были проанализированы процессы принятия решений, связанные с: установлением цены на предоставляемые услуги, образованием спектра предоставляемых услуг, установлением цены дополнительного контракта, решениями о собственном производстве или закупке комплектующих элементов.

В разрезе этой системы мы также выявили, каковых итогов достигнет компания, сократив структуру услуг: убрав определенные виды услуг, которые не окупают затраты на их производство, при этом увеличивая объем услуг более рентабельно или не совершая данного.

Следовательно, рассмотрев характерные особенности анализа в обстоятельствах использования системы «директ – костинг», мы обнаружили, собственно, что ее употребление в практике АО «Джаркульский элеватор» раскрывает аналитические возможности, позволяет анализировать взаимосвязь между объемом производства, себестоимостью и прибылью на основе классификации затрат на постоянные и переменные, точнее говоря предоставляет большие возможности для более результативного руководства деятельностью компании, что обеспечило бы достижение ее главной цели – получение прибыли.

Список использованной литературы

- 1 Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» [Текст] от 28 февраля 2007 г., №234-III
- 2 Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана// [Текст] Казахстанская правда. Февраль 2008 г
- 3 Административное право Республики Казахстан. Общая и особенная части. Алматы: [Текст] Жеты Жаргы, 1996. – 450с.
- 4 Типовой План счетов бухгалтерского учета, утвержденный приказом Министра Финансов Республики Казахстан от 23 мая 2007 года №185.
- 5 Нурсеитов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях: Учебное пособие. [Текст] Нурсеитов// -Алматы, 2006.-472с.



Расчет экономической эффективности деятельности СТО при проведении ТО и ТР автомобилей

Ключевые слова: экономика, предпринимательство, эффективность, себестоимость, автотранспорт, производство.

Түйінді сөздер: экономика, кәсіпкерлік, тиімділік, шығын, көлік, өндіріс.

Key words: economics, entrepreneurship, efficiency, prime cost, transport, production.

Введение

Частное предпринимательство является формой осуществления экономической активности частной фирмы или индивидуального предпринимателя. В Казахстане серьёзное внимание уделяется развитию малого и среднего предпринимательства как драйверу экономического роста и основному фактору стабильности. Открытие успешного бизнеса помогает создавать новые рабочие места, совершенствоваться самому и конкурентам, разрабатывать новые подходы и способы действий, что приводит к развитию общества, экономики и повышению благосостояния населения. Тема является актуальной, так как создание успешного собственного дела важно как для экономики страны в целом, так и для человека, который будет создавать благо для себя и для общества.

Гипотеза: если грамотно распределить затраты и выбрать эффективные пути снижения себестоимости воздействий, то экономический эффект достигнет наивысшего показателя, что позволит успешно вести осуществлять деятельность СТО.

Цель работы: рассчитать экономическую эффективность деятельности СТО от снижения себестоимости воздействий при ТО и ТР автомобилей.

Задачи:

- Грамотно подобрать структуру СТО и разместить оборудование;
- Рассчитать основные затраты при осуществлении ТО и ТР;
- Составить смету затрат по техническим воздействиям;
- Выявить пути снижения себестоимости воздействий;
- Определить долю наиболее значимых затрат на ТО и ТР;
- Рассчитать экономический эффект, наметить пути развития.

Объект и методика

Автомобильный транспорт развивается качественно и бурными темпами. Высокие темпы роста парка автомобилей, увеличение числа лиц, некомпетентных в вопросах обслуживания, обусловили создание новой отрасли – автотехобслуживание.

Система «автотехобслуживание» в настоящее время имеет достаточно мощный производственный потенциал.

Дальнейшее укрепление этой системы должно предусматривать не только ввод в эксплуатацию новых объектов, но и реконструкцию старых объектов, рост производительности труда и фондоотдачи, улучшение качества услуг за счёт широкого внедрения новой техники и передовой технологии, рациональных форм и методов организации производства и труда.

Результаты исследований

Производственная структура автотранспортного предприятия должна обеспечивать рациональную организацию производственного процесса во времени и в пространстве. Для предприятия характерно выделение элементов производственной структуры нескольких уровней:

для предприятия – цехи, хозяйства;

- для цеха – участки, отделения;
- для участка – группы рабочих мест, рабочие места.

Для этого при принятии решений о размещении производственных подразделений на территории предприятия необходимо соблюдать определенные принципы.

1. Расположение цехов по ходу производственного процесса.
2. Расположение складов у входа/выхода предприятия
3. Расположение вспомогательных цехов ближе к потребителям.
4. Размещение производственных объектов с учетом рациональности перевозок
5. Объекты, однородные по характеру производства, режиму, экологическим, пожарным, санитарно-гигиеническим и иным условиям, должны по возможности территориально сближаться с размещением в определенной зоне.

Грамотное распределение оборудования и структурирование производства, без верного определения затрат и составления сметы ничего не стоит.

Накладные расходы – это дополнительные расходы организации, которые прямо не связаны с производством какого-либо вида продукции. То есть это сопутствующие затраты, связанные с обеспечением, организацией и управлением производством. Они не могут быть отнесены непосредственно на определенный вид продукции (работ, услуг), поэтому они распределяются на себестоимость равномерно.

Прямые затраты – это те затраты, которые можно достоверно и непосредственно включить в затраты по конкретному виду продукции (работ, услуг), то есть отнести на конкретный объект учета. Прямые затраты формируют фактическую себестоимость, которая отражается в смете затрат.

Смета затрат на производство – общий свод плановых затрат предприятия в денежном выражении на производство продукции, выполнения работ и оказания услуг непроизводственного характера для своих хозяйств и сторонних организаций.

Смета затрат включает в себя все затраты, связанные с выполнением работ ТО и ТР в течении года.

В данной работе были рассмотрены вопросы, касающиеся расчетов суммарной трудоемкости ТО и ТР, плановой численности работников укрупнений бригады, плановый фонд заработной платы работников и сдельные расценки на один автомобиль, плановой калькуляции себестоимости технического воздействия.

Организационно-технические мероприятия направлены на повышение производительности труда, качество выполняемых работ, снижение материальных и трудовых затрат, улучшения условий труда.

Выводы

В результате внедрения организационно-технических мероприятий, произошло снижение себестоимости работ на 20%, повышения производительности руда более чем на 6%, годовой экономический эффект составил 7205764 тенге для одного автомобиля и 5695834 тенге для другого соответственно. Что и подтверждает нашу гипотезу.

Чтобы снизить себестоимость технических воздействий и получения при этом большей прибыли, требуется учесть следующие пункты: наладить бесперебойное снабжение новыми запчастями и сырьем для обслуживания и ремонта автотранспорта; способствовать повышению квалификации рабочих и специалистов; вовремя производить техническое обслуживание автомобилей; производить закуп нового оборудования и приспособлений на производственную линию с целью уменьшения времени простоя автомобилей в ремонте и увеличения производственного объема отремонтированных деталей и сборочных единиц, что приведет к повышению доходности предприятия.

При соблюдении вышесказанного, предприятие зарекомендует себя в своем регионе, не будет отставать от современных тенденций в плане инструментального обеспечения, обеспечит расширение организации и повысит доходность.

Список литературных источников

1. Будрин А.Г., Будрина Е.В., Григорян М.Г., Конова Г.А. и др. Экономика автомобильного транспорта: учебное пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2016 г.
2. Волков О.И. Экономика предприятия. М.: Инфра, 2018 г.
3. Горфинкеля В.Я., проф. Купрякова Е.М. Экономика предприятия. М.: Банки и биржи «Юнити», 2020 г.
4. Кононова Г.А. Экономика транспортного предприятия. СПб: Издательство СПбГИЭУ, 2017 г.
5. Новицкий Н.И. Организация производства. М.: Финансы и статистика, 2003 г.
6. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учебно-практическое пособие - М.: КНОРУС, 2017 г.
7. Пичужкина И.В. Экономика организаций (фирм) - М.: Юрайт-Издат, 2018 г.
8. Чуев И.Н. Чечевицина Л.Н. Экономика предприятия М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019 г.
9. Лучина Ю.В. «Методические указания по выполнению курсовой работы по ПМ15 «Анализ экономической эффективности хозяйственной деятельности», 2021 г



МРНТИ 06.54.01

**О.В. Михайлова, старший преподаватель¹,
Н.А. Кондратьева, старший преподаватель¹**
¹Тюменский индустриальный университет

Методика применения системного подхода к проблеме устойчивого развития

Түйіндемe: Өмірдің әртүрлі салаларындағы шоғырлану және өзара әрекеттестік ретінде жүйелі көзқарас өнеркәсіптің, оның ішінде ауыл шаруашылығының тұрақты дамуының негізгі құралы болып табылады.

Abstract: A systematic approach, as concentration and interaction between various spheres of life, is a fundamental tool for the sustainable development of the industry, including agriculture.

Аннотация: Системный подход, как концентрация и взаимодействие между различными сферами жизнедеятельности является основополагающим инструментом для устойчивого развития отрасли, в том числе и сельскохозяйственной.

Введение

В современном мире добиться эффективности производственного процесса можно только при устранении и своевременной реакции на все изменяющиеся внешние и внутренние факторы, оказывающие негативную реакцию на деятельность предприятия не зависимо от сферы деятельности последнего.

В данной статье мы рассмотрим новейшие методы и способы устранения воздействия таких факторов, с использованием передового системного подхода.

Системный подход это научный метод, который отличается междисциплинарным подходом к решению сложных проблем, объектом системного анализа выступают практические проблемы, которые связаны с созданием новых и модернизацией существующих систем.

Задачи системного анализа:

1 разработка средств представления исследуемых и конструируемых объектов как систем;

2 построение обобщенных моделей системы, моделей разных классов и специфических свойств систем;

3 исследование структуры теорий систем и различных системных концепций и разработок.

В исследовании процессов устойчивого развития существует сложность, которая заключается в том, что все, что происходит в обществе в той или иной степени может быть отнесено к сфере устойчивого развития. С одной стороны, это обоснованно, а с другой, мешает выделить и понять самое важное в устойчивом развитии, ее квинтэссенцию, «размывает» сущность устойчивого развития и затрудняет целенаправленную практическую реализацию идей устойчивого развития. Именно с целью преодоления данной трудности был использован системный подход к процессам устойчивого развития. Для использования системного подхода на первом этапе необходимо представить объект исследования как систему.

Объект и методика

При этом, представляя некоторый объект как систему, его расчленяют на пространственно-ограниченные части (элементы) и определяют отношения этих частей в целостной картине явления. После отображения объекта в виде системы, необходимо перейти к изучению структуры системы и поиску закономерностей системных отношений объекта. Представление изучаемого объекта как системы позволяет исследовать его более комплексно, всесторонне.

Результаты исследований

Выявить все элементы, которые влияют на функционирование объекта, все взаимосвязи между элементами, внешние факторы, которые оказывают влияние на функционирование объекта.

Основные методы системного анализа представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Методы, применяемые в системном подходе

Таким образом, всестороннее изучение и устранение проблем, не зависимо от сферы деятельности, можно получить только применяя синтез всех упомянутых методов.

Изменение типа научных и практических задач сопровождается появлением общенаучных и специально-научных концепций, для которых характерно использование в той или иной форме основных идей системного подхода. На определённой стадии развития научного и практического знания системные теории начали оформляться в самостоятельные научные и методологические дисциплины, достижения которых затем стали целенаправленно использоваться при комплексном решении инженерно-технических и организационно-управленческих задач, что в итоге привело к появлению нового методологического подхода, получившего название «системный анализ». Наряду с этим, потребности практики почти одновременно со становлением теории систем и системного анализа привели к возникновению родственных направлений, которые в последующем стали объединять термином «системные исследования» (например, кибернетика, исследование операций, теория принятия решений, экспертный анализ, имитационное моделирование, ситуационное управление, структурно-лингвистическое моделирование и другие).

Решения человек принимает всегда и во всех сферах своей деятельности. И, конечно, хотелось бы, чтобы эти решения были правильными, однако вопрос правильности того или иного решения зачастую остается открытым, поскольку любая оценочная характеристика есть не что иное как сравнительный процесс и результат этого действия будет зависеть от объекта сравнения, поскольку не существует эталонных значений для решений. Сказать, что решение правильное или неправильное, – это значит дать оценку, которая может оказаться весьма субъективной. Поэтому в дальнейшем не будем говорить о правильных решениях, потому что мы просто не знаем, что это такое. Разговор будем вести об оптимальных решениях. Что же касается оптимального решения, то здесь все четко и определено. Оптимальное решение – это наилучшее решение. Теория оптимизации – это раздел математики, посвященный изучению экстремальных значений функций, а также их количественному определению. Стремление к оптимизации – это естественное состояние человека. Человек по своей природе является прирожденным оптимизатором. Он занимается оптимизацией, потому что ему необходимо экономить свои ограниченные запасы энергии, ресурсов, времени. Он оптимизирует, чтобы свести к минимуму продолжительность работы или получить ее максимальный результат. Каждый шаг человека, каждое принимаемое им решение – это зачастую неосознанное, но объективно существующее желание получить оптимальный результат.

Выводы

Таким образом, для повышения эффективности работы предприятий необходимо использовать многообразные методы системного подхода, включающие в себя всесторонний анализ и синтез деятельности предприятий, а так же позволяющие составлять математически обоснованный план развития, предотвратить вероятность наступления различного рода рисков, а так же проанализировать эффективность использования ресурсов предприятия.

Список литературных источников

1. Дегтярев Ю.Н. Системный анализ и исследование операций: учебник. – М.: Высш. шк., 1996. – 335 с. 14.
2. Корнилова Т.В. Психология риска и принятие решения: учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 286 с. 15.
3. Попов В.И., Касвенов В.С., Савченко И.П. Системный анализ в менеджменте: учебное пособие; под ред. В.И. Попова. – М.: КНОРУС, 2007. – 304 с.



МРНТИ 06.56.01

Д.К. Бейбітова, магистрант 2 курса

ОП 7М4129 «Менеджмент в образовании»

Е.И. Субботина, магистр, ст.преподаватель

кафедры Экономика и менеджмент

Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

110000, Костанай, Казахстан

Основные направления развития малого бизнеса в зарубежных странах

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления развития малого бизнеса на примере различных стран мира, определены причины тормозящие развитие малого бизнеса в Казахстане, представлены направления по поддержки деятельности малых предприятий.

Ключевые слова: малый бизнес, ВВП, экономика, предпринимательство, государственная поддержка, развитые страны мира

Введение

Одним из инструментов экономического развития является малый бизнес, без которого экономика в целом не может нормально существовать. Сегодня, в Казахстане доля малого и среднего бизнеса в ВВП составляет более 1/3, это позволяет развивать благосостояние населения страны. В развитых странах МСБ формирует более 60-70% экономики в целом, в которых заняты около 60% населения.

Мировой опыт свидетельствует, что при становлении рыночных отношений особенно малый и средний бизнес нуждается в государственной поддержке. При этом решающее значение имеют форма и цель государственной политики поддержки малого и среднего бизнеса. Она должна сводиться не к защите бизнеса от конкуренции или созданию для него особых, «тепличных» условий, а обеспечению таких условий, которые бы постоянно стимулировали внутрифирменный процесс генерации технологического развития и обучения персонала для повышения конкурентоспособности фирмы. Об этом говорит и практика многих стран, которые сделали прорыв в экономике в последнее время.

Объект и методология

Развитие малого бизнеса в зарубежных странах обычно направлены на решение проблем, которые возникают по поводу небольших размеров компаний посредством облегчения доступа к новым технологиям и к рынкам капитала.

Результаты исследования

Среди стран, в которых успешно были реализованы программы государственной поддержки малого бизнеса, есть США, Япония, Германия, Южная Корея, Великобритания и прочее. Рассмотрим основные направления развития малого бизнеса, которые используются в данных странах.

США. Более 50% ВВП, более половины инноваций, более 2/3 национальной рабочей силы задействовано в малом предпринимательстве. Малое предпринимательство в США сыграло решающую роль в оздоровлении экономики страны. Для этого в США существует структура, оказывающая помощь развитию данного сектора - администрация малого бизнеса США (создана в 1953 году). Смысл деятельности - в формировании качественных, ориентированных на клиента полномасштабных программ, и своевременном информировании сообщества предпринимателей обо всех новшествах.

2. Япония. Доля малого и среднего бизнеса составляет 99,6% от общего числа компаний, обеспечивает производство 55% ВВП и 80% численности занятых в промышленности. Для реализации государственной политики в отношении малых предприятий создана сеть специализированных органов, реализующих государственную политику в отношении малого и среднего предпринимательства.

Основными мерами поддержки малого и среднего предпринимательства в Японии являются: облегчение доступа к источникам финансирования через систему гарантирования и страхования кредитов, и льготных кредитов для модернизации МСБ (со ставкой 1,05% сроком на 20 лет);

Ведущую роль по уровню развития исследований играют технопарки Японии. Около 70% японских технопарков создавались для поддержки предприятий малого предпринимательства в регионах, при этом 58% от их общего числа ориентировано на производство высокотехнологичной продукции [1].

3. Германия. Основным принципом поддержки германского подхода - это упор на следующие рыночные механизмы:

- приоритет на самостоятельность малого и среднего предпринимательства, а не государственную поддержку;

- неэффективные предприятия должны уйти с рынка;

- основное требование для оказания государством финансовой помощи малому и среднему предпринимательству - кредитоспособность.

4. Корея. Насчитывается около 3 миллионов субъектов малого и среднего бизнеса, что составляет 99,5% всех компаний. В том числе доля малых компаний составляет 97%. Малые компании в Южной Корее являются важнейшим источником трудоустройства, поскольку в них занято 87 % экономически активного населения страны (свыше 10 миллионов человек). На долю малого и среднего бизнеса приходится половина производства ВВП страны и 43% южнокорейского экспорта.

Как показывает изучение зарубежного опыта, непременным условием успеха в развитии малого бизнеса является положение о том, что малые предприятия и малый бизнес нуждаются во всесторонней и стабильной государственной поддержке. Она предоставляется в различных формах, в первую очередь путем стимулирования производства наиболее приоритетных видов продукции, предоставления налоговых льгот тем отраслям производства и сферы услуг, что составят конкуренцию зарубежным товарам, дотаций льготного банковского кредитования, создания информационно-консультативных и научно-технических центров, развития системы страхования, организации системы материально-технического снабжения. Важную роль играют принятие и исполнение законодательства, разработка и реализация программ конкретных комплексных программ. Однако, анализируя предпринимательскую среду, можно выделить ряд причин, тормозящих развитие малого предпринимательства, несмотря на усиление внимания к этой проблеме государства.

Во-первых, высокий уровень процентных ставок, слабая правовая защищенность предпринимателей.

Во-вторых, низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие должной деловой этики, хозяйственной культуры, как в малом бизнесе, так и в государственном секторе.

В-третьих, негативное отношение определенной части населения, связывающей предпринимательство напрямую только с посредничеством, куплей-продажей.

В-четвертых, неотработанность организационных и правовых основ регулирования развития предпринимательства на региональном уровне.

В-пятых, слабость действия механизма государственной поддержки малого предпринимательства [2].

Весьма остро стоит проблема формирования финансовой базы становления и развития малого бизнеса.

Заключение

Изучение зарубежного опыта развития предприятий малого и среднего бизнеса позволяет выделить следующие основные направления компенсации недостаточности ресурсов у предприятий:

1. Поиск прямых отечественных и иностранных инвестиций под свой бизнес-план или другой инвестиционный проект путем выпуска акций и других ценных бумаг.

Однако следует учитывать возможность низкого спроса на акции новых эмиссий малоизвестных предприятий и фирм. Недооценка при первичном размещении акций может достигать минимум 10% от стоимости их реализации, что, по сути, является прямыми убытками для эмитентов при привлечении внешнего финансирования. Кроме того существует риск утраты контрольного пакета акций своего предприятия. В Казахстане недостаточное развитие рынка ценных бумаг затрудняет доступ на него предприятий малого бизнеса и осложняет привлечение ими финансовых ресурсов из этого источника.

2. Гарантии государства и предоставление льгот при кредитовании (сезонных, инвестиционных, страховых и беспроцентных кредитов) через развитие небанковского финансового сектора. В республике уже накоплен определенный опыт функционирования гарантийных фондов, например, таких как банковский Фонд гарантирования вкладов, Республиканский инновационный фонд, первоначальный капитал, Фонд развития малого предпринимательства и ряд других инновационных, страховых, лизинговых компаний, финансово-кредитных учреждений.

3. Содействие со стороны крупных предприятий, банков, бизнес-центров и других специализированных организаций путем предоставления на возвратной основе ресурсов. Развитие франчайзинга и аутсорсинга совместно с ведущими мировыми производителями и крупными национальными компаниями.

Список литературных источников

1. Сорокина В. Малый бизнес в зарубежных странах. // Мировая экономика, 2010, - №3. - С.39-40.

2. Маширова Т.Н., Сабенов Б.Н. Основные направления развития малого и среднего бизнеса: зарубежный опыт // Экономика и финансы, 2012. - №3. – С.30-35.



МРНТИ 06.71.07

Л.И. Нурмагамбетова, ассоциированный профессор
кафедры учета и финансов¹

Е.С. Зырянова, обучающийся 4 курса¹

¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Мероприятия по улучшению учета косвенных затрат

Түйіндеме. Бұл мақалада авторлар кәсіпорынның жанама шығындарын есепке алуды жақсартудың негізгі бағыттарын көрсетеді.

Аннотация. В данной статье авторами освещены основные направления улучшения учета косвенных затрат предприятия.

Abstract. In this article, the authors highlight the main directions of improving the accounting of indirect costs of the enterprise.

Түйін сөздер: шығындар, өндіріс, жанама шығындар, есепке алу

Ключевые слова: затраты, производство, косвенные затраты, учет

Key words: costs, production, indirect costs, accounting

Введение

Наиболее распространенным (и принципиально неверным) в настоящее время является подход, при котором все косвенные затраты распределяются по какому-либо одному носителю затрат (базе распределения) - времени работы или величине заработной

платы основных производственных рабочих, времени работы оборудования, сумме материальных или прямых затрат и т.д. При этом не учитывается, что косвенные затраты являются комплексными статьями и представляют собой совокупность различных по своему экономическому содержанию и по характеру изменения в зависимости от уровня деловой активности затрат.

Очевидно, что в принципе невозможно найти какой-либо универсальный показатель, который для всех косвенных затрат являлся бы единственным носителем затрат, т.е. тем фактором или показателем, изменение которого в определяющей степени влияет на изменение величины косвенных затрат. Выбор одного носителя затрат для всех косвенных затрат приводит к значительному искажению величины себестоимости отдельных видов изделий. При этом величина косвенных затрат, приходящаяся на те или иные изделия, а соответственно, и их себестоимость изменяются, в ряде случаев значительно, в зависимости от используемого носителя затрат. Наконец, то или иное производство при использовании какого-либо одного носителя затрат, может оказаться убыточным при ином способе распределения косвенных затрат [1].

Результаты исследования

Учитывая, данную информацию в основу деления косвенных затрат по пошиву изделий в ателье и его реализации через магазин будем пользоваться расходом ткани, ниток, пуговиц, синтепон, клеевой ленты и других средств, необходимых для пошива изделий, затраты рабочего времени портных на пошив изделий, расходы на оплату труда работников ателье и магазина, эксплуатацию в часах швейных машинок, являющихся основными средствами производства, также подсобного оборудования. Помимо этого в долю косвенных затрат будем включать себестоимость и количество проданных отшитых изделий ателье.

С целью получения правильных сведений, о косвенных затратах по пошиву изделий в ателье по видам, отшитых изделий кителя и брюк.

Деление всех статей косвенных затрат в ателье по пошиву необходимо ввести бухгалтерский учет затрат по статьям, затраты на капитальный ремонт, если возникнет необходимость в их замене, то приобрести, на эксплуатацию, текущий ремонт, возникающий в процессе работы, различные расходы, появляющиеся в ходе работы и расходы на услуги партнеров.

Сумма затрат по заработной плате портных, расходов на содержание и эксплуатацию оборудования. Затраты по реализации отшитых изделий заказчикам содержит в себе стоимость услуг транспортных организаций, при осуществлении реализации через Казпочту необходимо учесть стоимость упаковочного материала, их расходы на перевозку. Указанные затраты относим на стоимость кителя и брюк в отдельности в зависимости от их веса, количества.

Бухгалтерия при распределении косвенных затрат руководствуются инструктивно-методическими указаниями, законодательными актами и законами налогового законодательства, в них косвенные затраты связаны друг с другом.

Помимо этого, при закрытии синтетического счета «Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования», где концентрировались данные о косвенных затратах по ателье. Закрытие счета «Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования» предоставляет бухгалтеру косвенные затраты не относить в бухгалтерском отчете, как отдельные расходы [2].

Во время отнесения косвенных затрат на производство продукции используют метод обусловленности и опираясь какая из причин оказывает влияние на сумму косвенных затрат. В связи с этим представляется возможным расходы на содержание и эксплуатацию оборудования отнести в соответствии с часами эксплуатации, указанного оборудования, что зависит от продолжительности рабочего времени швейных машинок.

Мы знаем, что затраты на услуги прочих коммерческих организаций, способствующих при продаже отшитых изделий зависят от проданного количества.

В данном случае чем больше количество реализованных изделий тем больше мы относим косвенные затраты на стоимость выпущенных изделий. бухгалтера входят в затруднительное положение при отнесении общих хозяйственных и производственных расходов на стоимость произведенной продукции, так как указанные расходы напрямую не относятся к пошиву изделий. Очевидно, что в этом случае уровень корректности определения себестоимости упадет. Изберем в качестве счета для отнесения затрат, произведенных по общим хозяйственным и производственным затратам, предположим сумму затрат на оплату труда основных работников это портных и расходов на содержание и эксплуатацию оборудования.

Следовательно, использование не «котлового» метода деления косвенных затрат ведет к получению правильных данных по стоимости отшитых изделий, в то же время не обеспечивает точность в получении стоимости отшитых изделий. В первую очередь это относится к делению общих хозяйственных и производственных затрат, являющихся константой независимой от варьирования статистических данных, которые показывают эффективность работы изучаемого ателье.

В связи с этим в качестве меры верного деления косвенных затрат необходимо изменить систематизацию отнесения затрат, которые не всегда правильно относятся к косвенным затратам.

Прокомментируем косвенные затраты, к которым относятся сумма оплаты сборов за лицензирование, образующиеся при пошиве изделий, износ основных средств производства затраты по эксплуатации, ремонту и замене, в том случае, если основные средства производства в нашем случае швейные машинки работают над пошивом лишь кителей и брюк, также сумма заработной платы конструктора и технолога по пошиву изделий выполняющей работу по конструированию изделий и соблюдений технологического процесса по пошиву кителя и брюк.

Заработная плата маркетолога и продавца обеспечивающих выгодную продажу и рекламу отшитых изделий на рынке сбыта.

Ко всему этому стоит добавить, что упомянутые косвенные затраты не имеют определенных рамок в их количестве, а также перечень этих затрат может быть увеличен самим ателье при работе над расширением производства, применяя современные методы рекламирования и усовершенствование методов работы. В любом случае косвенные расходы моментально относят на себестоимость отшитых изделий. чем больше производится продукции при неизменных косвенных затратах, тем меньше сумма косвенных затрат на изделия.

Рассмотрим используемый некоторыми предприятиями в своей деятельности кардинальный способ отнесения косвенных затрат, под названием операционного учета затрат, при котором формирование затрат осуществляется основываясь на типе производственной деятельности предприятия. Доктриной состоит в том, что некоторые типы производственной деятельности не зависят от количественного показателя выпущенных изделий, соответственно и затраченные на их производство суммы не взаимосвязаны.

Рассмотрим типы производственной деятельности, которые не производят продукцию, к ним относятся пуско-наладочные работы, составление планов и отчетов, вся работа диспетчерской службы, юридические и аудиторские услуги, работа бухгалтерских служб, работа по приемке, отгрузке и отправке товаров, работа налоговых служб, контролирующих органов и так далее [3].

В своей сущности по функциональной роли указанные типы деятельности не зависят от объема производства и относить их на затраты по производству продукции по количественному показателю нет надобности.

Работники отдела менеджмента, пользуясь количественными показателями при отнесении косвенных затрат на стоимость выпущенной продукции, могут допустить не точность в делении сумм затрат, при том, что если их будет множество, но с разными объемами выпуска изделий.

Стоимостной показатель косвенных затрат отнесенных на меньшее количество изделий будет выше, чем на количество изделий выпущенных в большем объеме. Поделив косвенные затраты по количественным данным, на разное количество изделий отнесем одну и ту же сумму косвенных затрат, не беря во внимание то, что на пошив 1000 кителей будет отнесено в 10 раз меньшая сумма, чем при выпуске 100 изделий. В результате фирма может в течение длительного периода производить продукцию (и даже увеличивать объемы ее производства и продаж), которая выглядит рентабельной только потому, что крупносерийная продукция субсидирует ее, а информация, поставляемая бухгалтером, камуфлирует это обстоятельство.

Иначе говоря, преобладающая часть косвенных затрат возникает в основном в связи с изготовлением значительной номенклатуры продукции с небольшим объемом выпуска каждой из них. Реальная картина величины и структуры затрат позволит фирме исключить ситуацию, при которой она будет увеличивать производство малорентабельной или убыточной продукции в ущерб продукции, которая действительно является доходной, а разрабатывать и реализовывать жизнеспособные стратегии хозяйствования [4].

Реализуя концепцию метода ABC, косвенные затраты следует распределять по однородным группам, для каждой из которых выбирается свой носитель затрат, в наибольшей степени коррелирующий с затратами данной группы. Например, затраты на наладку оборудования распределяются на базе количества наладок, затраты производственно-диспетчерской службы - в соответствии с числом производственных циклов (периодов). Затраты отдела закупок (снабжения) рекомендуется распределять пропорционально числу размещенных заказов на покупку сырья, материалов и т.д., расходы на разгрузку-погрузку материалов - их весу, затраты отдела доставки (сбыта) - числу обработанных заказов покупателей. Затраты на контроль технологических операций целесообразно распределять соответственно количеству контрольных проверок и т.д. Необходимо подчеркнуть, что при этом затраты, являющиеся объемозависимыми, распределяются на базе соответствующих объемных показателей. Например, затраты на энергию, величина которых зависит от времени работы оборудования, следует распределять по этому носителю затрат.

Выводы

Безусловно, процесс выделения из совокупности косвенных затрат значительного количества однородных групп, выбора для каждой из них своего носителя затрат и расчет соответствующих ставок распределения достаточно трудоемок.

Однако необходимость проведения достоверного анализа себестоимости и рентабельности отдельных видов продукции и принятия на его основе обоснованных управленческих решений делает подобный подход экономически целесообразным.

Список литературных источников

1 Виноградова С.А., Сорокина Н.В., Жданова, Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие для бакалавров, 3-е изд., стер.(изд:3),2020

2 Андреева Л.В., Бодрова Т.В., Бекниязова, Учет, анализ и аудит показателей, обеспечивающих экономическую безопасность хозяйствующих субъектов: Учебное пособие, 2-е изд.(изд:2),2020

3 Агарков А.П., Голов Р.С., Теплышев В.Ю., Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров, 2-е изд., стер.(изд:2),2020

4 Керимов В.Э.Э, Бухгалтерский учет в условиях антикризисного управления: Учебное пособие для магистров, 2-е изд., стер.(изд:2),2020



Г.Б. Сарсембаева, старший преподаватель кафедры учета и финансов
Ж.Г. Саханова, обучающийся 4 курса
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Рекомендации по улучшению применения анализа безубыточности производства для принятия управленческих решений

Түйіндеме. Бұл мақалада авторлар басқарушылық шешімдер қабылдау үшін өндірістің бұзылуын талдауды қолдануды жақсарту үшін бірнеше ұсыныстар береді

Аннотация. В данной статье авторами приведены некоторые рекомендации в целях улучшения применения анализа безубыточности производства для принятия управленческих решений.

Abstract. In this article, the authors provide some recommendations in order to improve the use of break-even analysis of production for managerial decision-making

Түйінсөздер: шығынсыздықты талдау, шығындар, өндіріс, жанама шығындар, есепке алу, басқару шешімдері

Ключевые слова: анализ безубыточности, затраты, производство, косвенные затраты, учет, управленческие решения

Key words: break-even analysis, costs, production, indirect costs, accounting, management decisions

Введение

Для анализа взаимосвязи между степенью использования производственного потенциала, уровнем затрат и финансовыми результатами представляется целесообразным избрать метод ограниченной себестоимости, или критических точек, в качестве наиболее приемлемого известного в зарубежной экономической литературе метода директ – костинг (direct-costing). Данный анализ позволяет не только установить взаимосвязь между названными показателями, но и рассчитывать размер дохода, необходимого для рентабельной работы хозяйствующего субъекта. Управленческие решения в отношении объема производства и ассортимента продукции принимаются на основе информации финансового отчета. При этом предприятия, выпускающие продукцию в широком ассортименте, реализуют ее различными путями: в больших и малых размерах, посредством оптовой и розничной торговли, с доставкой и без нее потребителям с различным географическим и территориальным расположением. Такая практика требует отдельных отчетов о доходах, получаемых по видам продукции и сегментам рынка. Финансовые отчеты по отдельным сегментам должны включать в себя общие суммы и вписываться в общий финансовый отчет предприятия.

Результаты исследования

Издержки каждого производственного подразделения являются частью издержек производства на уровне всего предприятия и должны контролироваться с учетом эффективности производства, видов продукции, полноты использования рабочего времени и т.п.

Несмотря на специфичность системы контроля для каждого предприятия, она должна содержать следующие типовые процедуры:

- Наблюдение за рентабельностью каждого продукта;
- Контроль за валовой прибылью, полученной от каждого продукта;
- Определение отклонений фактической прибыли от ожидаемой;
- Расчет структуры издержек, исключение чрезмерных скрытых издержек;
- Расчет возмещения накладных расходов, приходящихся на отдельный продукт;
- Влияние изменения цен на эластичность спроса и другие контрольные процедуры, применяемые на предприятии.

Использование контрольных процедур позволяет определить, каков должен быть объем производства, чтобы обеспечить ожидаемую прибыль, какую цену реализации

следовало бы установить, чтобы получить конкретную величину прибыли, каков предел безубыточности (безопасности) работы предприятия, какова зона безопасности, структура реализованной продукции [1].

С целью более широкого взгляда на объем и ассортимент продукции используют метод сегментного анализа, основанной на данных многоступенчатого сегментного учета. Уровень прибыли оценивается не только по продуктам, но и по вложению в общую сумму прибыли каждой зоны. Рассчитывается структура маржинального дохода предприятия по зонам рынка, а внутри зон – по видам продукции. Формы контроля предпринимательских сегментов предусматривают и такие процедуры, как установление цены реализации для каждого продукта со стороны производственных подразделений. Поэтому вклад в сумму прибыли каждым подразделением рассматривается как вклад в совокупное возмещение общих накладных, а не прямых производственных издержек, и влияние на величину чистого дохода предприятия.

Если ассортимент продукции определяется уровнем маржинального вклада и чистого дохода, то средние переменные затраты будут изменяться в той же пропорции, что и реализационные. В таком случае высокий уровень реализации снижает издержки. Недостаток производственных мощностей для роста реализации потребует дополнительных инвестиций и набора рабочей силы и, как следствие, вызовет снижение эффективности производства и повышение затрат. Перед предприятиями, выпускающими разноименные виды продукции, стоит задача рационального планирования ассортимента ее выпуска и реализации.

Руководство производственных подразделений часто сталкивается с проблемой – производить самим или покупать на стороне отдельные или все части производимого продукта. Это наиболее общая проблема всех производств, требующих сборочных операций. Для решения данной проблемы необходимо определить все элементы затрат и доходов, релевантных к этому решению. Для того чтобы правильно ответить на этот вопрос, надо учесть такие количественные и качественные факторы, как наличие свободных производственных мощностей, рабочих соответствующей квалификации, технологий, долгосрочных связей с поставщиками. Причем ключевым моментом является наличие свободных производственных мощностей, использовать которые более эффективно не представляется возможным. Конечно в нашем случае такой вариант решения проблемы будет невозможен, в виду того, что наш товар является специфическим товаров, это электроэнергия, которая может вырабатываться только гидростанциями, или электростанциями [2].

Маржинальный анализ (анализ безубыточности) широко применяется в странах с развитыми рыночными отношениями. Он позволяет изучить зависимость прибыли от небольшого круга наиболее важных факторов и на основе этого управлять процессом формирования ее величины.

С помощью маржинального анализа обосновываются и другие управленческие решения: выбор вариантов изменения производственной мощности, ассортимент продукции, цены на новое изделие, вариантов оборудования, технологии производства, приобретения комплектующих деталей, оценки эффективности принятия дополнительного заказа.

Проведение расчетов по методике маржинального анализа требует соблюдения ряда условий:

- необходимости деления издержек на две части: переменную и постоянную;
- переменные издержки изменяются пропорционально объему производства (реализации) продукции;
- постоянные издержки не изменяются в пределах релевантного (значимого) объема производства (реализации) продукции, т.е. в диапазоне деловой активности предприятия, который установлен исходя из производственной мощности предприятия и спроса на продукцию;

- тождества производства и реализации продукции в рамках рассматриваемого периода времени, т.е. запасы готовой продукции существенно не изменяются;
- эффективность производства, уровень цен на продукцию и потребляемые производственные ресурсы не будут подвергаться существенным колебаниям на протяжении анализируемого периода;
- пропорциональность поступления выручки объему реализованной продукции [3].

Поскольку приведенные выше допущения на практике не всегда выдерживаются, точка безубыточности также должна быть предметом анализа чувствительности при различных постоянных и переменных издержках, а также продажных ценах.

В поиске резервов повышения экономической эффективности производства особую актуальность приобретает прогнозная оценка для оперативного принятия управленческих решений по устранению выявленных недостатков и упущений.

Методика маржинального анализа основана на подразделении производственных затрат на условно-постоянные и условно-переменные. В отличие от сложившейся методики анализа прибыли, которая применяется на отечественных предприятиях, она позволяет полнее учесть взаимосвязи между показателями, точнее измерить влияние факторов и на основании этого эффективнее управлять процессом формирования финансовых результатов. Условно-постоянные, наоборот, по отрасли или же по производственному подразделению остаются неизменными, но в обратной зависимости изменяются в расчете на единицу продукции по отношению к объему производства.

Главная роль в выборе стратегии поведения предприятия принадлежит величине маржинального дохода. Очевидно, что добиваться увеличения прибыли можно, увеличив величину маржинального дохода. Достичь этого можно разными способами:

- снизить цену продажи и соответственно увеличить объем реализации;
- увеличить объем реализации и снизить уровень постоянных затрат;
- пропорционально изменять переменные, постоянные затраты и объем выпуска продукции [4].

Кроме того, на выбор модели поведения предприятия также оказывает существенное влияние величина маржинального дохода в расчете на единицу продукции. Одним словом, в использовании величины маржинального дохода заложен ключ к решению проблем, связанных с затратами и доходами предприятий.

Маржинальный анализ на практике иногда называют анализом точки безубыточности. Эту точку также называют «критической» или «мертвой», или точкой «равновесия». В литературе часто можно встретить обозначение этой точки как ВЕР (аббревиатура «break-even point»), т.е. точка или порог рентабельности [5].

При неблагоприятной конъюнктуре товарного рынка, определяющей возможное снижение объема продаж, а также на ранних стадиях жизненного цикла предприятия, когда им еще не преодолена точка безубыточности, необходимо принимать меры к снижению постоянных затрат предприятия. И наоборот, при благоприятной конъюнктуре товарного рынка и наличии определенного запаса прочности, требования к осуществлению режима экономии постоянных затрат могут быть существенно ослаблены.

При управлении постоянными затратами следует иметь в виду, что высокий их уровень в значительной мере определяется отраслевыми особенностями деятельности, определяющими различный уровень фондоемкости производимой продукции, дифференциацию уровня механизации и автоматизации труда. Кроме того следует отметить, что постоянные затраты в меньшей степени поддаются быстрому изменению, поэтому предприятия, имеющие высокое значение производственного левериджа, теряют гибкость в управлении своими затратами. Однако, несмотря на эти объективные ограничители, на каждом предприятии имеется достаточно возможностей снижения при необходимости суммы и удельного веса постоянных затрат. К числу таких резервов можно отнести:

- существенное сокращение накладных расходов (расходов по управлению) при неблагоприятной конъюнктуре товарного рынка;

- продажу части неиспользуемого оборудования и нематериальных активов с целью снижения потока амортизационных отчислений;
- широкое использование краткосрочных форм лизинга машин и оборудования вместо их приобретения в собственность;
- сокращение объема ряда потребляемых коммунальных услуг и другие.

При управлении переменными затратами основным ориентиром должно быть обеспечение постоянной их экономии, так как между суммой этих затрат и объемом производства и продаж существует прямая зависимость. Обеспечение этой экономии до преодоления предприятием точки безубыточности ведет к росту маржинального дохода, что позволяет быстрее преодолеть эту точку.

После преодоления точки безубыточности сумма экономии переменных затрат будет обеспечивать прямой прирост прибыли предприятия. К числу основных резервов экономии переменных затрат можно отнести:

- снижение численности работников основного и вспомогательных производств за счет обеспечения роста производительности их труда;
- сокращение размеров запасов сырья, материалов и готовой продукции в периоды неблагоприятной конъюнктуры товарного рынка;
- обеспечение выгодных для предприятия условий поставки сырья и материалов и другие.

Выводы

Управление безубыточностью производства предполагает изменение подходов к планированию основных показателей деятельности предприятия, связанное с повышением оперативности принятия управленческих решений. Одним из таких приемов является расчет выручки от реализации, обеспечивающей получение прогнозируемой прибыли. Стремление к получению прибыли ориентирует предприятие на увеличение объема производства и снижение затрат. В условиях рыночной экономики этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей.

Таким образом, для отечественных предприятий метод анализа безубыточности производства еще не является официально рекомендованным, в связи с чем, пока он используется в основном для прогнозных расчетов значений прибыли, выручки от реализации. Оценить по достоинству аналитические возможности этого метода могут производители, работающие в условиях реального рыночного хозяйства. В свою очередь маржинальный анализ позволяет отыскать наиболее выгодное соотношение между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом производства продукции.

Список литературных источников

- 1 Проскурина В. П., Бухгалтерский учет от азов до баланса – Алматы: LEM, 2020. – 340с.
- 2 Э. О. Нурсеитов, Д. Э. Нурсеитов, МСФО: теория и практика. Справочное руководство – Алматы: LEM, 2007. – 568с.
- 3 Джаксылыкова Г. М., Полный сборник материалов по «Аудиту и ревизии» для самообразования – Алматы: LEM, 2014 -352с.
- 4 Тайгашинова К. Т., Управленческий учет / К. Т. Тайгашинова. – Алматы: LEM, 2010. – 332с.
- 5 Нурсеитов, Э. О. Бухгалтерский учет в организации / Э. О. Нурсеитов. – Алматы: LEM, 2015 – 432с.
- 6 Скала, В. И. Учет расходов. Структура расходов. Командировочные. Представительские. Расходы будущих периодов. / В. И. Скала. – Алматы: LEM, 2019 – 376с.



Государственная поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств

Түйіндеме. Қазіргі экономикалық жағдайда аграрлық сектор өндірістің өсуін көрсетіп отыр. Шағын бизнес әсіресе тартымды. Шаруа қожалықтары, жанұялық қожалықтар, аграрлық сектордағы жеке кәсіпкерлер агроөнеркәсіптік кешеннің қарқынды дамып келе жатқан секторын құрайды, мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етуге елеулі үлес қосуда.

Аннотация. В современных экономических условиях аграрный сектор демонстрирует рост производства. Особенно привлекательным является малый бизнес. Крестьянские хозяйства, семейные фермы, индивидуальные предприниматели в отрасли сельского хозяйства образуют динамичного развивающегося сектора АПК, вносят весомый вклад в обеспечение продовольственной безопасности государства

Abstract.In the current economic conditions, the agricultural sector demonstrates the growth of production. Small business is especially attractive. Peasant farms, family farms, individual entrepreneurs in the agricultural sector form a dynamic developing sector of the agro-industrial complex, make a significant contribution to ensuring the food security of the state

Негізгі сөздер: экспорт, импорт, ауыл шаруашылығы, субсидиялар.

Ключевые слова: экспорт, импорт, сельское хозяйство, субсидии.

Key words: export, import, agriculture, subsidies.

Введение

С обретением Республикой суверенитета быстро произошел идеологически, уже подготовленный распад системы. Бывшие колхозы и совхозы превратились в ассоциации кооперативов и крестьянских хозяйств, артели и прочие образования. Полный контроль над внутренними процессами в хозяйствах перешел к руководителям. При их участии в ауле происходит перераспределение собственности, причем нужно сказать, что идея раздачи земли и техники по паям не достигла цели в плане «полной справедливости»: сыграли свою роль менталитет, традиционный сельский патриархат, семейное решение вопросов, а главное-оставшийся административный ресурс и связи экс-руководителей хозяйств. Результатом стало экономическое расслоение сельских жителей: появились хозяева и наемные работники.

Результаты исследований

Главная роль в образовании инфраструктуры агропромышленного комплекса и в осуществлении прорывных планов передана государственному холдингу «КазАгро», состоящего ныне из семи специальных организаций.

Холдинг в своей деятельности идет в сторону системного решения вопросов возрастания спроса на продукты сельского хозяйства, поощрения создание сельхоз кооперативов, путем создания выгодных условий для системы гарантированной реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей, побуждение бизнесменов, работающих на переработке продукции путем выдачи кредитов, предложении лизинга, через закуп сельскохозяйственной продукции и создания инфраструктуры, а аграрной индустрии. Создания инфраструктуру для экспорта зерновых продуктов и зерна, Холдинг направляет инвестиции для основания логистической инфраструктуры переработки и хранения зерна.

В соответствии с Концепцией индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы для национальных управляющих холдингов определена задача по привлечению средств для реализации капиталоемких проектов, которые будут направлены на развитие различных приоритетных секторов экономики.

Кроме того, холдинг в рамках Госпрограммы "Еңбек" содействует реаллизации

следующих задач:

- 1) расширение микрокредитования в сельских населенных пунктах, ма-лых городах, городах и моногородах;
- 2) гарантирование кредитов/микрокредитов в сельских населенных пунктах и малых городах, городах и моногородах.

С учетом вышеуказанных поставленных задач и целевых индикативов холдингом определены следующие стратегические направления деятельности:

- 1) участие в реализации стабилизационных функций в АПК;
- 2) содействие развитию конкурентоспособности в АПК;
- 3) привлечение инвестиций и обеспечение доступности финансирования в АПК;
- 4) трансформация холдинга в целях обеспечения финансовой устойчивости и повышения эффективности кредитного процесса.

Программа агропромышленного комплекса разработанная и утвержденная 2017-2021 годы, была создана с целью поднятия эффективности развития аграрного сектора. В этой программе было предусмотрено принятие эффективных решений для увеличения качества продукции аграрного сектора через индустриализацию, стратегического использования конкурентных преимуществ национального характера, улучшение уровня инфраструктуры, регулирование рынка предложений агропромышленного комплекса на уровне государства, а также обеспечение безопасности страны в продовольственном плане.

Так, объем валовой продукции сельского хозяйства в данный период увеличился на 5,6% и составил 6,3 трлн тенге. Этот рост обеспечен в основном за счет увеличения объемов производства в растениеводстве на 7,8%. Объем валовой продукции животноводства за указанный период увеличился на 3% и составил 2,6 трлн тенге. Инвестиции в основной капитал сельского хозяйства за 12 месяцев 2020 года увеличились на 15% и составили 573,2 млрд тенге, производства продуктов питания — на 13,5% и составили 104 млрд тенге.

В целях расширения площадей орошаемых земель в рамках Государственной программы развития агропромышленного комплекса на 2017-2021 гг. предусмотрено восстановление гидромелиоративной инфраструктуры востребованных орошаемых земель на площади 610 тыс. га. В 2016 году площадь орошаемых земель, где подведена водохозяйственная инфраструктура, составляла 1400 тыс. га. С учетом восстановления водохозяйственной инфраструктуры для подачи воды к 2021 году площадь орошаемых земель, где подведена водохозяйственная инфраструктура, составляет 1546 тыс.га.

В 2018 году принята Программа развития мясного животноводства 2018-2027 годы, её цель – облегчить доступ потенциальных фермеров к получению земли и льготных кредитов. В ходе реализации программы будет создано еще 80 тыс. семейных ферм на 100 голов КРС каждая. Программа обеспечит рабочими местами еще 400 тыс. человек до 2027 года. В основе программы лежит семейная ферма – легко масштабируемый бизнес с минимальными первоначальными инвестициями, доступный для широких слоев населения.

Программы поддержки казахстанских сельхозтоваропроизводителей в период чрезвычайного положения.

Постановлениями Правительства предусмотрены следующие меры поддержки: освобождение производителей сельскохозяйственной продукции от земельного налога на земли сельскохозяйственного назначения до 31 декабря 2020 г.; приостановление начисления пени по неисполненным в срок налоговым обязательствам до 15 августа 2020 года и перенос срока сдачи налоговой отчетности на 3 квартал 2020 г.; - включение в перечень импортируемых товаров, по которым НДС уплачивается методом зачета, крупного рогатого скота и племенных цыплят; - установление ставки НДС по социально-значимым продовольственным товарам в размере 8% до 1 октября 2020 г.;- вместе с тем для всех субъектов МСБ была предоставлена отсрочка по уплате налогов и социальных платежей до 1 июня 2020 г., а также приостановлены все меры принудительного взимания налоговой и таможенной задолженности; - на период с 01.01.20-01.01.23 гг. лица, применяющие специальные налоговые режимы и признаваемые субъектами микропредпринимательства

или малого предпринимательства, в том числе плательщики единого земельного налога освобождены от уплаты налогов на доходы.

Согласно стратегии развития «Казахстан 2050» основными этапами для агропромышленного комплекса стало решение вопроса продовольственного обеспечения государства, основание аграрного бизнеса, увеличение конкурентоспособности продукции, производимой на территории страны, увеличение объемов сбыта на международном и внутреннем рынках, понижение импорта продовольствия, основание рабочей системы господдержки в секторе производства аграрной продукции.

Правительством нашей страны была установлена задача внедрения инноваций и цифровизации в аграрный сектор, для ее достижения намерены привлекать иностранные инвестиции, с гарантией возврата их инвесторам, увеличения совместного финансирования и освобождения от ряда налоговых выплат, эти шаги помогут способствовать повышению качества труда в аграрном секторе.

Выводы

Очевидно, что сектор крестьянских (фермерских) хозяйств и другие формы малого агробизнеса обладают определенным потенциалом для дальнейшего развития. Это позволит внести существенный вклад в решение проблемы развития сельских территорий и роста занятости сельского населения, снижения скрытой безработицы. Но есть определенные проблемы, которые препятствуют повышению производительности и устойчивому развитию.

Поэтому задача государства — создать экономические и институциональные условия, а также снять барьеры, препятствующие повышению производительности крестьянских (фермерских) хозяйств.

Рост эффективности государственной поддержки фермерских хозяйств является одним из важных условий поступательного развития агропромышленного комплекса, наращивания производства сельхозпродукции, укрепления продовольственной безопасности, повышения уровня занятости и доходов сельского населения, решения других социальных проблем сельских территорий

Список литературных источников

1.Об утверждении Государственной программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017 – 2021 годы [Электронный ресурс] Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан /.- URL:<https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000423> (Дата обращения 10.03.22)

2.Об утверждении Стратегии развития акционерного общества "Национальный управляющий холдинг "КазАгро" на 2020 – 2029 годы и признании утратившими силу некоторых решений Правительства Республики Казахстан [Электронный ресурс] Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан .- URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2000000033#z313> .(Дата обращения 12.03.22)

3.Информационный ресурс о холдинге КазАгро [Электронный ресурс] .- URL:<https://eldala.kz/dannye/kompanii/300-kazagro> .(Дата обращения 15.03.22)

4.Сохранение позиции зерновой державы, ориентир на импортозамещение и возможности агропромышленного комплекса — итоги прошлого года и планы на 2021 год [Электронный ресурс] Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан .- URL: <https://www.primeminister.kz/ru/news/reviews/sohranenie-pozicii-zernovoy-derzhavy-orientir-na-importozameshchenie-i-vozmozhnosti-agropromyshlennogo-kompleksa-itogi-proshlogo-goda-i-plany-na-2021-god-1015314> . (Дата обращения 20.03.22)



Н.А. Жанабаев, магистрант 1 курса специальности «Менеджмент»¹
Д.С. Ахметов, доктор PhD, сеньор-лектор кафедры экономики и менеджмента¹
¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Стратегическое планирование как основа конкурентных преимуществ предприятия»

Түйіндеме: Мемлекеттік экономика саласында бәсекелестік артықшылықтар жасау мемлекеттің стратегиялық бағытына айналады. Кәсіпорынның күшті және әлсіз жақтары ретінде қарастыруға болатын ішкі айнымалыларды анықтау, олардың қадір-қасиетін бағалау қажет. Бәсекелестіктің байқалатын күштерін талдау іс-қимылдың стратегиялық жоспарының берік негізіне кепілдік береді.

Аннотация: Создание конкурентноспособных превосходств в области государственной экономики становится стратегическим курсом деятельности государства. Необходимо идентифицировать те внутренние переменные, которые могут рассматриваться как сильные и слабые стороны предприятия, оценивать их достоинство. Анализ отмеченных сил конкуренции гарантирует прочную базу для стратегического плана действий.

Annotation: The creation of competitive advantages in the field of the state economy becomes the strategic course of the state. It is necessary to identify those internal variables that can be considered as the strengths and weaknesses of the enterprise, to evaluate their dignity. An analysis of the observed forces of competition guarantees a solid basis for a strategic plan of action.

Түйін сөздер: кәсіпорынның сыртқы және ішкі ортасы, инновациялық процестер, бәсеке, пайда, стратегиялық жоспарлау, технологиялық даму, экономикалық механизмдер.

Ключевые слова: внешняя и внутренняя среда предприятия, инновационные процессы, конкуренция, прибыль, стратегическое планирование, технологическое развитие, экономические механизмы.

Keywords: external and internal environment of the enterprise, innovation processes, competition, profit, strategic planning, technological development, economic mechanisms.

Введение

Успешное функционирование и развитие предприятий в современных условиях требует соответствующего подхода к формированию его конкурентной стратегии, выявлению конкурентных преимуществ, а это в свою очередь предполагает необходимость определения роли и значения конкурентного потенциала в деятельности фирмы.

В отечественной научной литературе уделялось серьезное внимание исследованию и оценке потенциала хозяйственных систем. Однако эти исследования в основном касались производственного потенциала. С переходом к рыночной экономике более актуальными становятся вопросы оценки конкурентного, предпринимательского и ресурсного потенциалов, их структуры и взаимосвязи друг с другом.

Результаты исследований

Стратегическое управление оценивает окружение как совокупность трех сред: макроокружение, конкретное окружение и внутренняя среда.

Макроокружение включает в себя такие составляющие среды, как: состояние экономики, законное регулирование, политические процессы, природная среда, социальная и культурная составляющие, научно-техническое и технологическое развитие, инфраструктура. Микроокружение представляет собой ближайшее окружение компании, ту среду, в которой она непосредственно действует.

Микроокружение располагает последующими свойствами:

- микроокружение является своеобразной средой для организации;
- организация сама может показывать существенное воздействие на содержание и характер взаимодействия с микроокружением.

Анализ внутренней среды раскрывает способности и потенциал, на который может полагаться фирма в конкурентной борьбе.

Внутренняя среда обуславливается числом и качеством ресурсов, имеющихся в распоряжении организации. Кроме того, при анализе внутренней среды компании следует

акцентировать внимание на ключевых компетенциях, которые приводят к формированию конкурентноспособных преимуществ фирмы на рынке [3].

Состав макроокружения, групп условий разрешает приобрести полное понятие о складывающихся тенденциях формирования внешней среды организации, приводятся ниже.

Факторы общественной среды. Эта группа факторов показывает одно из самых сильных воздействий на развитие всех компаний. Например, сейчас детей рождается очень мало по сравнению с военными или послевоенными годами. Значит, пожилых людей гораздо больше, и количество пожилых возрастает с каждым днем.

Факторы экономической среды. Эта группа факторов показывает, в какую сторону меняется экономика как страны, так и мира в целом. Каждая компания обязательно должна прослеживать мировые тенденции развития в каждой области. Для успешного развития компании следует не только отслеживать нынешние тенденции, но и уметь предсказать возможные будущие тенденции в развитии мировой экономики.

Факторы окружающей среды и экологии. Эта группа факторов состоит из следующих факторов, оказывающих влияние на бизнес компании: условия климата, погода, условия жизни населения в целом, возможные изменения в экологии, особенность месторасположения.

Факторы политической среды. К этой группе факторов можно отнести любые решения, которые принимаются правительством как городским, так и на уровне президента. Чем крупнее компания, тем ей проще привыкнуть к новым условиям или даже воздействовать на них. Такое влияние вероятно через создания лобби. В этом плане мелким организациям намного труднее бороться с таким фактором.

Факторы технологической среды. К данной группе факторов относятся достижения научно-технического прогресса (НТП), которые облегчают не только работу фирмы в целом, но и более просты в применении для конечных потребителей. Отметим, что в ряде источников подход, заключающийся в выделении политических, экономических, социальных и технологических факторов, получил название PEST-анализа.

Угроза появления на рынке заменителей товаров изучаемой организации становится реальностью в том случае, если цена нового товара при равных или даже лучших потребительских качествах ниже, чем у предыдущего товара. Так как товары-заменители – это взаимозаменяемые товары, т. е. такие, которые предлагают разные способы удовлетворения каких-нибудь потребностей клиентов, то появление таких товаров возможно не только в той отрасли, где функционирует организация. Угроза может исходить оттуда, откуда ее совсем не ждут, в частности, научное открытие в смежной отрасли может дать неожиданный побочный результат и повлечь за собой новое, нетрадиционное решение давно известной проблемы, в результате чего товар организации перестанет пользоваться спросом.

Рынок рабочей силы также оказывает влияние на деятельность организации. Анализ рынка рабочей силы направлен на то, чтобы выявить его потенциальные возможности в обеспечении организации необходимыми для решения ею своих задач кадрами. Организация должна изучать рынок рабочей силы как с точки зрения наличия на нем кадров необходимой специальности и квалификации, необходимого уровня образования, необходимого возраста, пола и т.п., так и с точки зрения стоимости рабочей силы. Важным направлением изучения рынка рабочей силы является анализ политики профсоюзов, имеющих влияние на этом рынке, так как в ряде случаев они могут сильно ограничивать доступ к необходимой для организации рабочей силе.

Анализ факторов ближней окружающей среды не ограничивается рассмотрением только конкурентной среды. Существует множество других региональных, местных или отраслевых факторов, которые также следует учитывать при анализе внешней среды [4].

Анализ внешней среды рекомендуется заканчивать составлением перечня внешних опасностей и возможностей, с которыми организация сталкивается в этой среде. Форма представления данного перечня может быть различной, но, как правило, она должна

включать взвешивание факторов для их ранжирования по степени воздействия на организацию и оценку воздействия. Для наглядности и облегчения работы руководителей, планирующих стратегию фирмы, все факторы можно разместить на два столбца: один – факторы возможностей, другой – факторы угроз, расположенные по степени убывания значимости.

При разработке стратегии предприятия менеджеры должны использовать не только внешнюю среду, но и ситуацию внутри предприятия. Необходимо идентифицировать те внутренние переменные, которые могут рассматриваться как сильные и слабые стороны предприятия, оценивать их важность и установить, какие из этих переменных могут стать основой конкурентных преимуществ. Для этого проводится анализ внутренней среды предприятия.

Внутренняя среда – это совокупность характеристик организации, влияющих на ее положение и перспективы. Цель анализа внутренней среды состоит в том, оценить ресурсы организации, чтобы выявить и оценить сильные и слабые стороны фирмы в конкурентной борьбе. Метод, который используют для диагностики внутренних проблем, называют управленческим обследованием. Обследованию подлежат сложившаяся организационная структура, распределение функций, ответственности, ресурсов и прав подразделений и отдельных работников в организации, ее этика и традиции, отношения руководства и отношения неформального лидерства, социально-психологический климат в коллективе и другое.

Глубокий анализ каждого из этих вопросов в отдельности и комплексная оценка качества человеческих ресурсов позволит руководству выявить потенциально слабые места в данной функциональной зоне и принять адекватные меры.

Кадровый срез (людские ресурсы) охватывает такие процессы, как: взаимоотношения менеджеров и рабочих; наем, обучение и продвижение кадров; оценка результатов труда, стимулирование; создание и поддержание отношений между работниками.

Имидж организации определяется тем впечатлением, которое создается с помощью сотрудников, клиентов и общественным мнением в целом. Культура и имидж организации подкрепляются или ослабляются репутацией. Успех стратегического планирования в организации больше зависит от общей культуры среды, в которой осуществляется планирование, чем от конкретных методов планирования [2].

Приведя внутренние силы и слабости в соответствие с внешними угрозами и возможностями, руководство готово к выбору соответствующей стратегической альтернативы. При анализе слабых и сильных сторон организации необходимо определить ключевые факторы успеха фирмы. Выделение КФУ, действующих в ближайшей перспективе, и определение среди них важнейших составляют заметную часть работы по стратегическому планированию. Компания может получить конкурентное преимущество, концентрируясь на одном или более КФУ.

Результатом анализа внешней и внутренней среды является составление SWOT-анализа, который позволяет определить причины эффективной или неэффективной работы компании на рынке, сжатый анализ информации, на основании которого делается вывод о том, в каком направлении организация должна развивать свой бизнес [1].

Конкурентоспособность предприятий является сегодня одним из ключевых элементов компетенций специалиста любого профиля и руководителя любого уровня. Создание конкурентных преимуществ в области национальной экономики становится стратегическим направлением деятельности государства. При этом повышение конкурентоспособности касается различных уровней производства: продукции, предприятия, отрасли, региона и страны в целом, но крайнюю важность приобретает конкурентоспособность предприятия как звена экономики. Результаты повышения конкурентоспособности страны: рост ВВП и развитие внутреннего рынка, рост товарного экспорта, а, следовательно, и поступлений в иностранной валюте (независимо от состояния сырьевых рынков); стабильные налоговые бюджетные сборы; глубокая переработка сырья, рациональное использование природных

ресурсов; развитие научно-технического потенциала страны; занятость населения; политическая и социальная стабильность. Конкурентоспособность на мировых рынках – необходимое условие безопасности страны.

Вследствие важности поставленных задач необходим всесторонний анализ проблем, связанных с повышением конкурентоспособности как целых отраслей, так и отдельных предприятий. Вот почему развитие теории и практики обеспечения конкурентоспособности приобретает огромное не только теоретическое, но и практическое значение.

Если понятие конкретизировать с точки зрения рыночной экономики, то рыночная конкуренция есть борьба хозяйствующих субъектов за получение прибыли. Основным способом получения прибыли в условиях рыночной экономики выступает реализация товаров и заложенной в нем прибавочной стоимости. При этом деятельность хозяйствующих субъектов осуществляется в условиях ограниченности как ресурсов, необходимых для производства продукции, так и спроса на эту продукцию со стороны потребителей.

Можно отметить, что степень влияния конкурентных сил определяет предельный потенциал прибыли отрасли. Цель предприятия – найти и занять позицию в отрасли, где оно будет лучше всего защищено от влияния этих сил или сможет со своей стороны оказывать влияние на них. Анализ отмеченных сил конкуренции обеспечивает прочную основу для стратегического плана действий. При этом каждый хозяйствующий субъект находится в уникальной конкурентной ситуации, что обуславливает необходимость поиска разнообразных конкурентных решений [3].

Выводы

Конкурентоспособность предприятия в условиях рыночной экономики есть обобщающая характеристика деятельности хозяйствующего субъекта, отражающая уровень эффективности использования хозяйствующим субъектом экономических ресурсов относительно эффективности использования экономических ресурсов конкурентами [4].

Таким образом, уровень конкурентоспособности предприятия зависит от множества факторов, которые условно можно сгруппировать в два блока: конкурентной среды и базирования. Результатом воздействия указанного блока факторов является соответствующее стратегическое позиционирование предприятия, степень адекватности которого сложившемуся конкурентному балансу находится в непосредственной связи с уровнем конкурентоспособности предприятия.

С другой стороны, помимо факторов конкурентной среды уровень конкурентоспособности предприятия во многом зависит и от факторов его базирования. Влияние данного блока факторов может быть представлено в виде следующей системы детерминантов: условия факторов производства; условия спроса; родственные, поддерживающие и смежные предприятия; стратегия и структура предприятия.

Список литературных источников

1. Дроздова В.А. Нужна ли стратегия малому бизнесу? // Экономика и менеджмент инновационных технологий . 2014. № 4 . С. 4 - 9.
2. Кошевенко С.В. SWOT-анализ как инструмент стратегического управления школой/ Кошевенко С.В. // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 10. С. 143- 146.
3. Чупина И. П. Институт государственного регулирования АПК в РФ // Управленец». Изд-во УРГЭУ – СИНХ. 2012. № 1 – 2 (29 – 30). С. 18 – 23.
4. Чупина И. П. Формирование конкурентной среды на продовольственном рынке // Аграрный вестник Урала. 2012. № 11-2 (106). С. 70 – 72.



Л.И. Нурмагамбетова, кандидат экономических наук, доцент
кафедры Учета и финансов¹

Б.Б. Мажжеева, студент 3 курса специальности 5В050800- Учет и аудит¹
¹Костанайский инженерно-экономический университет имени М. Дулатова,
Костанай, Казахстан

Особенности учета затрат, калькулирования себестоимости продукции вспомогательных производств в сельскохозяйственных предприятиях

Түйіндеме. Есеп шығындарының калькуляциясы, ауылшаруашылық өндірістердің есептеу ерекшеліктерінің мәселелері қарастырылған.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы особенностей учета затрат, калькулирования себестоимости продукции.

Abstract. The article discusses the issues of cost accounting features, calculating the cost of production

Түйін сөздер: табыс, еңбек, төлем, мемлекет, қоғамдық міндеттер, уақыт нормасы, жалақы, сыйақы, ұжым, өндіру нормасы, ауысымдық, уақыт нормасы, тарифтік ставка.

Ключевые слова: Трудовой кодекс, ст, доход, труд, оплата, государство, общественные обязанности, норма времени, заработная плата, вознаграждение, коллектив, норма выработки, сменность, норма времени, тарифная ставка.

Key words: Labor Code, UB, income, labor, payment, state, social obligations, time rate, salary, remuneration, collective, production rate, shift, time rate, tariff rate.

Введение

При осуществлении хозяйственно-производственной деятельности на предприятиях естественным образом потребляются сырье, материалы, топливо, энергия, работникам выплачивается заработная плата, отчисляются платежи на их социальное и пенсионное страхование, начисляется амортизация, а также осуществляется еще ряд необходимых затрат. Посредством процесса обращения эти затраты постоянно возмещаются из выручки предприятия от реализации продукции (работ, услуг), что обеспечивает непрерывность производственного процесса.

В соответствии с Планом счетов финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению различают следующие виды производств [1]:

- основное производство;
- вспомогательное производство;
- обслуживающее производство.

Основная производственная деятельность - это деятельность, которая является целью создания предприятия.

Обслуживающее производство - это производство, не связанное с выпуском продукции, выполнением работ, оказанием услуг, явившихся целью создания организации. К ним относятся: жилищно-коммунальные хозяйства, пошивочные и другие мастерские, столовые и буфеты, детские дошкольные учреждения, дома отдыха, санатории и другие учреждения оздоровительного и культурно-просветительного назначения.

Вспомогательное производство - это производство, являющееся подсобным для основного производства организации, то есть это производства, выпускающие продукцию, выполняющие работы и оказывающие услуги для основного производства или основной деятельности организации. В частности, это может быть:

- обслуживание различными видами энергии (электроэнергией, паром, газом, воздухом и др.);
- транспортное обслуживание;
- ремонт основных средств;

- изготовление инструментов, штампов, запасных частей, строительных деталей, конструкций или обогащение строительных материалов (в основном в строительных организациях);

- возведение временных сооружений;
- засолка, сушка и консервирование сельскохозяйственных продуктов;
- ремонтно-механические цехи и мастерские;
- транспорт (железнодорожный, автомобильный);
- тарное и полиграфическое производства и другие [2]

На производствах иногда бывает сложно разграничить вспомогательные и обслуживающие производства и отнести конкретное производство к тому или иному виду. Основным критерий, которым следует при этом пользоваться: вспомогательное производство всегда имеет отношение к основному производству и основной продукции предприятия и его можно рассматривать как часть производственного процесса, тогда как обслуживающие производства к производственному производству отношения не имеют, а обслуживают, скорее, работников организации. Услуги, оказываемые вспомогательными производствами, в большей части используются внутри организации, и только часть их может реализовываться на сторону.

Для увеличения объема выпуска продукции, выполнения работ и оказания услуг такие производства могут объединяться и выделяться организацией на особый баланс со статусом структурного подразделения организации.

Вспомогательные структурные подразделения учет себестоимости продукции, выполненных работ и оказанных услуг ведут применительно к порядку, установленному для учета затрат по основному виду деятельности, по каждому типу таких производств в соответствии с отраслевыми инструкциями. Причем отдельные правила ведения учета, являющиеся для данной организации элементами учетной политики (оценка материалов при их списании на производство), обязательны для применения в данных подразделениях. Продукция вспомогательных производств, используемая для собственных нужд промышленного предприятия, определяется, как правило, исходя из суммы прямых затрат и общепроизводственных расходов. То есть общехозяйственные расходы не включаются в себестоимость продукции вспомогательных производств, а распределяются по видам основного производства. Правда, такая ситуация возможна только в том случае, если продукция вспомогательных производств предназначена только для собственного потребления организации [3]

Если же продукция вспомогательных производств помимо собственного потребления реализуется и сторонним потребителям, то ее себестоимость определяется исходя из фактической суммы основных затрат, расходов на содержание и эксплуатацию оборудования и цеховых расходов. В тех случаях, когда нет возможности точно установить, для каких именно подразделений выпущена продукция, выполнены работы или оказаны услуги вспомогательного производства, эти расходы распределяются между указанными подразделениями пропорционально сумме прямых расходов, заработной плате работников, объему выпущенной продукции и так далее. При необходимости расходы распределяются также по видам выпускаемой продукции [4].

Разница между фактической и плановой себестоимостью работ и услуг вспомогательных производств, выполненных в порядке взаимных услуг, списывается ежемесячно на счет 20 «Основное производство» пропорционально плановой себестоимости работ и услуг.

Заключение

Затраты на производство и реализацию продукции, формирующие себестоимость продукции – это важнейшие показатели коммерческой деятельности предприятий, характеризующие степень и качество использования трудовых и материальных ресурсов, результаты внедрения новой техники, ритмичность производства, бережливость в расходовании средств, качество управления. Себестоимость продукции является исходной

базой для определения цен, а также оказывает непосредственное влияние на прибыль, уровень рентабельности и формирование государственного бюджета. При этом учет выпуска и реализации продукции должен отражать достоверную информацию, которая в дальнейшем будет использована для принятия управленческих решений.

Анализируя работу можно прийти к ряду заключений. Во-первых, учет затрат на вспомогательное производство не возможен без знаний о классификации затрат как по экономическим элементам, так и по статьям калькуляции. Во-вторых, учет затрат на производство может быть осуществлен несколькими методами, выбор которых зависит от отрасли, в которой занято данное предприятие, организации производства на данном предприятии, мнения администрации, условий рынка и ряда других факторов. В-третьих, предприятия постоянно вынуждены искать способы совершенствования учета себестоимости продукции вспомогательного производства, снижения себестоимости производимой продукции, дабы получать максимальную прибыль от своей деятельности.

Список использованной литературы

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: ИКФ Омега-Л, 2016.- 528 с.
2. Воронова Е.Ю., Улина Г.В. Управленческий учет на предприятии. – М.: Проспект, 2016. – 248с.
3. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет. –М.: Аудит, ЮНИТИ, 2018. – 430 с.
4. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: Юрист, 2016. – 618с.



МРНТИ: 06.73.02

А.Б.Акылбаева, магистрант 2 курса, Э.К.Аскарова,
ст.преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Оптимизация финансового состояния организации

Аннотация. В современных условиях хозяйствования для любого предприятия Казахстана финансовое планирование является одним из важных элементов его деятельности. Основной целью любой коммерческой организации является получение прибыли, а это невозможно без тщательного планирования всех финансовых потоков и процессов предприятия. Статья посвящена оптимизации финансового состояния организации.

Аңдатпа. Қазақстанның кез келген кәсіпорны үшін шаруашылық жүргізудің қазіргі жағдайында қаржылық жоспарлау оның қызметінің маңызды элементтерінің бірі болып табылады. Кез-келген коммерциялық ұйымның негізгі мақсаты-пайда табу, және бұл кәсіпорынның барлық қаржылық ағындары мен процестерін мұқият жоспарлаусыз мүмкін емес. Мақала ұйымның қаржылық жағдайын оңтайландыруға арналған.

Abstract. In modern economic conditions for any enterprise in Kazakhstan, financial planning is one of the important elements of its activities. The main goal of any commercial organization is to make a profit, and this is impossible without careful planning of all financial flows and processes of the enterprise. The article is devoted to the optimization of the financial condition of the organization.

Ключевые слова: финансовое планирование, финансовые ресурсы, контроллинг.

Түйін сөздер: қаржылық жоспарлау, қаржылық ресурстар, бақылау.

Key words: financial planning, financial resources, controlling.

Введение

Финансовое планирование связано с одной стороны, с желанием предотвратить возможные ошибки в финансовой деятельности, а с другой с тем, чтобы использовать все возможности (в рамках закона) для получения прибыли.

Финансовое планирование – это процесс разработки системы мероприятий по обеспечению развития предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности финансовой деятельности в предстоящем периоде [1].

Основными целями финансового планирования являются:

– обеспечение воспроизводственного процесса необходимыми финансовыми ресурсами;

– разработка систем финансовых планов с выделением оперативных, текущих и стратегических планов;

– расчет объемов и структуры внутреннего и внешнего финансирования, выявление резервов и определение объемов дополнительного финансирования;

– прогноз доходов и расходов предприятия.

Основные задачи финансового планирования:

– обеспечение торгового процесса необходимыми финансовыми ресурсами;

– формирование финансовых отношений с бюджетом, банками, поставщиками и другими контрагентами;

– выявление направлений наиболее выгодных финансовых инвестиций; – повышение прибыльности финансово-хозяйственной деятельности;

– контроль за образованием и расходованием денежных средств [2].

Объект и методология

Для более глубокого понимания понятия "финансовое планирование" ведущие ученые-экономисты выделяют основные принципы, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Принципы финансового планирования [3]

№ п/п	Наименование принципов	Описание
1	Определение приоритетов	Определение значимых связей и зависимостей, являющихся структурными элементами плана
2	Обеспечение финансовой безопасности	Учет всех рисков, связанных с принятием решений
3	Оптимизация	Выбор оптимальных направлений использования финансов
4	Координация	Создание общего порядка действий всех работников
5	Контроль	Возможность финансового планирования обеспечить контроль над хозяйственной деятельностью предприятия
6	Документирование	Документированное представление финансовой и хозяйственной деятельности предприятия

В таблице 1 представлены основные принципы финансового планирования, которые непосредственно нужно знать и понимать, для построения финансового плана предприятия. Порядок и организация финансового планирования в коммерческих организациях определяется величиной предприятия. Наиболее распространенным является построение финансового планирования по типу "сверху вниз", когда руководитель сам определяет цели, задачи, плановые показатели по прибыли. Переданные на более низкие уровни организационной структуры показатели уже в более детализированной форме находят отражения в планах подразделения.

Этапы финансового планирования напрямую завязаны на уровнях финансового планирования: – стратегическое финансовое планирование, цель которого формирование долгосрочного финансового плана предприятия, как правило имеет горизонт 3-5 лет. На этот период руководство предприятия формирует концептуальное понимание ведения бизнеса, отражая только ключевые целевые показатели, которые будут служить ориентиром для дальнейшего планирования. Руководителю предприятия нужно понимать, что построение долгосрочного финансового плана возможно при стабильности и понятности внутренней и внешней среды предприятия, в противном случае, на разработку стратегического планирования будет потрачено достаточное количество времени, но оно не даст положительных результатов.

Для правильной оптимизации финансовых результатов необходимы следующие данные: отчеты о прибыли и убытках, величина накопленного капитала, а также показатели прибыльности. Для оценки уровня переменных и постоянных затрат необходимо произвести мажоритарный анализ. Это требуется для понимания соотношения стоимости потребляемых ресурсов и цен на реализуемую продукцию.

Результаты исследования.

Оптимизация структуры капитала направлена на формирование такого соотношения использования собственных и заемных средств, при котором обеспечивается наиболее эффективная пропорциональность между финансовой рентабельностью и финансовой устойчивостью предприятия, то есть максимизируется его рыночная стоимость.

Для оптимизации финансового состояния используется два способа: оптимизация результатов деятельности (данный путь направлен на максимизацию прибыли компании) и эффективное использование результатов деятельности компании. Все эти пути в той или иной степени эффективны, но нельзя говорить об их равнозначности. Путь более рационального распоряжения результатами способен повысить показатели компании, однако он исчерпаем и не подходит в качестве долгосрочной стратегии.

Для оптимизации финансового состояния используется два способа: оптимизация результатов деятельности (данный путь направлен на максимизацию прибыли компании) и эффективное использование результатов деятельности компании. Все эти пути в той или иной степени эффективны, но нельзя говорить об их равнозначности. Путь более рационального распоряжения результатами способен повысить показатели компании, однако он исчерпаем и не подходит в качестве долгосрочной стратегии. Важно понимать, что в долгосрочной перспективе основой финансовой устойчивости предприятия является именно прибыль.

Главным элементом оптимизации финансового состояния является прибыльность компании и дальнейшее ее увеличение.

Основным параметром из указанных показателей деятельности предприятия, который характеризует эффективность использования капитала, является рентабельность собственного капитала (ROE), так как одной из основных существенных характеристик капитала выступает его способность приносить прибыль [4].

Также, говоря об оптимизации, следует упомянуть и о рисках, которые сопутствуют компании в процессе ее деятельности. Например, риски снижения финансовой устойчивости при повышении удельного веса заемного капитала в валюте баланса и появление повышенных финансовых рисков.

Заключение

В заключение необходимо также отметить ключевую роль оптимизации структуры капитала в системе управления финансовой устойчивостью в современных предприятиях. Успешное развитие и в целом эффективная деятельность компании напрямую связаны с выбором оптимальных механизмов функционирования и формирования структуры капитала. Для достижения результатов управленческому персоналу и собственникам компании следует помнить, что в основе возникновения и дальнейшей деятельности компании лежат выбранные ими источники инвестиций, их состав и соотношение в структуре капитала.

Список использованных источников

- 1 Sheremet A.D. Complexu analysis of oeconomicae actionis. 2nd ed., addito M.: INFRA-M, 2020. — 415 p .
- 2 Danilova N. L. essentia et quaestiones analyzing financial stabilitatem a commercial re // Scientifica et applicando aliquam journal "Conceptum". 2019. - No. 2 (Februarii). Pp. 16-20.
- 3 Pyastolov S. M. Analysis of financial et oeconomiarum actio inceptum: Artem. - 3rd ed. Moscow: Publishing Center "Academia", 2019. — 336 p .
- 4 Savitskaya G. V. Analysis aliquet actio inceptum. Artem. Mn.: RIPO, 2019. - 528 p .



МРНТИ 06.73.02

**А.С. Ергалиева, студент группы 1Фин411,
Г.Б.Сарсембаева, старший преподаватель
кафедры учета и финансов**

Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Управление финансовыми рисками на предприятии

Түйіндеме: Кәсіпорынның қаржылық тәуекелі деп оның қаржылық қызметін жүргізу шарттарының белгісіздігі жағдайында кіріс пен капиталды жоғалту түріндегі қаржылық жоспардың жағымсыз салдарларының болу мүмкіндігін түсінеміз.

Аннотация: Под финансовым риском компании подразумевают возможность появления отрицательных последствий финансового плана в виде потери дохода и капитала при неопределенности условий проведения его финансовой деятельности.

Abstract: Under the financial risk of a company, we mean the possibility of negative consequences of the financial plan in the form of loss of income and capital under the uncertainty of the conditions for conducting its financial activities.

Түйін сөздер: қаржылық тәуекел, қалыптастыру процесі, баламалар, іскерлік мәміле.

Ключевые слова: финансовый риск, процесс формирования, альтернатив, alternatives, business transaction

Key words: financial risk, formation process, alternatives,

Введение

Под финансовым риском компании подразумевают возможность появления отрицательных последствий финансового плана в виде потер и дохода и капитала при неопределенности условий проведения его финансовой деятельности [5, с.102].

Сегодня есть разные определения термина «риск». Таким образом, в самом общем плане под ним подразумевают возможность появления убытков либо не до получения части доходов в сравнении с ожидаемым вариантом, то есть, это ситуативный показатель работы, который состоит из неопределенности исхода этой работы и вероятных шагов, при помощи которых ее можно наладить.

Иное определение риска-это какое угодно событие, по причине которого финансовые итоги работы предприятия могут быть меньше запланированных. При условии принятия финансового решения следует провести анализ финансового риска.

В самом общем виде такой риск является неким образом действий в непонятной и неопределенной ситуации, которая связана с финансовой сферой.

Объект и методика

В инвестиционной деятельности под понятием финансового риска понимается такой

риск, который возлагается на акционеров(владельцев) компании и ассоциируется с неопределенностью выплат по своим обязательствам долгового типа.

Итак, финансовый риск представляет собой степень неопределенности, которая напрямую связана с комбинацией заемных и личных денег, которые в свою очередь, используются с целью финансирования организации или собственности; чем больше заемных денег, тем больше финансовый риск.

Результаты исследований

Отличительной чертой проведенного анализа такого риска оказалось то, что от его итогов во многом зависит объективность принимаемых решений управленческого характера.

Риск имеет несколько черт, из которых можно выделить такие:

- альтернативность;
- противоречивость;
- неопределенность[6,с.88].

Противоречивость больше всего проявляется в том, что, с одной стороны, риск отличается важным и экономическими, политическими и духовными нравственными последствиями, так как ускоряет социальный и технических прогресс, положительно влияет на мнение социума и его духовную атмосферу.

С иной стороны, он же приведет к авантюризму, субъективизму, волюнтаризму, он серьезно замедляет социальный прогресс, становится причиной тех или иных социальных экономических и моральных издержек, когда в условиях недостаточных исходных сведений в ситуации риска альтернативное решение делается без учета важных закономерностей развития того явления, в отношении которого принимается решение.

Альтернативность подразумевает необходимость выбора из двух либо больше вероятных вариантов решений. Отсутствие возможности такого выбора вообще снимает весь разговор о рисках. Где нет выбора, там нет и рискованных ситуаций и, соответственно, нет рисков.

Наличие риска напрямую взаимосвязано с неопределенностью. Она является неоднородной по форме своего проявления и содержанию. Риск-это один из методов для устранения неопределенности, представляющей собой незнание точного, отсутствие однозначности. Уделить внимание этому свойству риска важно потому, что наладить на практике процессы управления и регулирования, при этом игнорируя субъективные и объективные источники неопределенности, невозможно.

Ожидаемая степень результативности финансовых операций варьируется в зависимости от формы и уровня риска в достаточно существенном диапазоне. Итак, финансовый риск может сопровождаться не только большими финансовыми потерями для компании, но и формированием ее дополнительных доходов.

Финансовый риск-это неотъемлемая часть проведения всех хозяйственных операций, а потому он присущ каждому направлению деятельности компании. Объективная особенность проявления такого риска не изменяется. Однако, несмотря на то, что проявления финансового риска отличаются объективной природой, главный его показатель – степень риска -субъективен.

Ковалев В.В. определяет такой риск как тот, что связан с вероятным недостатком денег для выплаты процентов, начисленных по долгосрочным займам и ссудам [9,с.195]. Но этот подход существенно сужает суть категории. Указанное выше определение относится к частному случаю характеристики риска потери ликвидности компании.

Выводы

Финансовый риск не является фатальным явлением, а, наоборот, во многом это управляемый процесс. На его параметры и уровень можно и даже нужно оказывать воздействие.

В сфере финансирования проект может являться рисковым тогда, когда этому способствуют такие факторы:

- инфляция;
- нестабильность экономического плана в стране;
- устоявшаяся ситуация не платежей в сфере;
- нехватка бюджетных финансов.

В качестве факторов появления финансового риска проекта следует выделить такие: нехватка информационных источников;

- колебание курса валют;
- урегулирование учетной банковской ставки государством;
- рост цены ресурсов на рынке капитала;
- политические;
- увеличение производственных издержек;
- личные черты руководства.

Итак, указанные факторы вполне могут стать причиной роста процентной ставки, подорожания финансирования, повышения стоимости услуг по контрактам.

Список литературных источников

- 1 Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент/Л.Е.Басовский.М.:Инфра-М,2017.– 240с.
- 2 Белов П.Г.Управление рисками, системный анализ и моделирование / П.Г.Белов.М.:Юрайт,2016.–272с.
- 3 Васин С.М. Управление рисками на предприятии/ С.М. Васин,В.С.Шутов.М.:КноРус,2018.–304с.
- 4 Верхорубова Н.А. Основные методы управления финансовыми рисками предприятия / Н.А. Верхорубова // Экономика, социология и право,2017.№ 3.– С.24-27.
- 5 Веснин В.Р.Теория организации в схемах/В.Р. Веснин.М. :Прспект.– 50с.
- 6 ВоронцовскийА.В.Оценкарисков/А.В.Воронцовский.М.:Юрайт,2017.–180с



МРНТИ 06.73.02

**Л.И. Нурмагамбетова, ассоциированный профессор
кафедры учета и финансов**

Е.М. Баглова, обучающийся 3 курса

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Анализ производительности труда на материалах АО «Ромат»

Түйіндеме. Бұл мақалада авторлар кәсіпорынның еңбек өнімділігіне талдау жасады

Аннотация. В данной статье авторами проведен анализ производительности труда предприятия.

Abstract. In this article, the authors analyzed the productivity of the enterprise

Түйін сөздер: есепке алу, еңбекақы төлеу, өнімділік, талдау

Ключевые слова: учет, оплата труда, производительность, анализ

Key words: accounting, remuneration, productivity, analysis

Введение

Для оценки уровня производительности труда применяется система обобщающих, частных и вспомогательных показателей.

К обобщающим показателям относятся среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции одним рабочим, а также среднегодовая выработка продукции на одного работающего в стоимостном выражении. **Частные показатели** – это затраты времени на производство единицы продукции определенного вида (трудоемкость продукции) или выпуск продукции определенного вида в натуральном выражении за один человека-день или человека-час. **Вспомогательные показатели** характеризуют затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ или объем выполненных работ за единицу времени.

Наиболее обобщающим показателем производительности труда является **среднегодовая выработка продукции одним работающим**. Величина его зависит не только от выработки рабочих, но и от удельного веса последних в общей численности промышленно-производственного персонала, а также от количества отработанных ими дней и продолжительности рабочего дня. Анализ производительности труда начинается с того, что заводы, входящие в АО «Ромат» используют собственную разработанную систему работы. Данная система зависит не от продолжительности работы, а от фактически выпущенной продукции. При выполнении плана по выпуску продукции, работники, на основании разработанной системы оплаты труда участвуют в распределении доходов.

Результаты исследований

Проанализируем производительность труда работников АО «Ромат». Анализ производительности труда начнем с рассмотрения численности работников по категориям, что видно из приложенной таблицы 1.

Таблица 1 - Анализ производительности труда начинается с рассмотрения численности работников по категориям

Категория работников	Среднесписочная численность работников.							
	За предыдущий год	По плану		Фактически				
		человек	В % к предыдущему году	человек	В % к предыдущему году	В % к базовому году	Абсолютное отклонение	
						От базы	От предыдущего года	
ППП	2207	2287	103,62	2204	99,86	96,37	-83	-3
В том числе:								
рабочие	1428	1477	103,43	1454	101,82	98,44	-23	+26
ученики	34	45	132,35	37	108,82	82,22	-8	+3
ИТР	565	580	102,65	542	95,93	93,45	-38	-23
служащие	122	122	100	115	94,26	94,26	-7	-7
Младший обслуживающий персонал	35	38	108,57	34	97,14	89,47	-4	-1
Работники охраны	23	25	108,72	2	95,65	88,0	-3	-1

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что увеличение численности всех категорий персонала, кроме служащих, было вызвано исключительными обстоятельствами – значительным повышением трудоемкости производства из – за перехода на изготовление новых, технически более совершенных станков для фармацевтической промышленности, т. есть для своих заводов., что потребовало привлечение высококвалифицированных рабочих.

Однако прирост численности рабочих составил менее половины запланированного количества (23 человека, вместо 49 по плану).

Недобор рабочих и ИТР отрицательно сказывается на освоении новых станков на производстве. Недобор учеников в перспективе может увеличить дефицит рабочих. Внеплановое сокращение численности служащих достигнуто в результате внедрения современных технических средств управления, что является заслугой предприятия

Большое значение имеет соответствие требованиям производства не только численности персонала, но и качественного его состава. Оно проверяется путем изучения данных единовременного статистического учета о распределения работников по полу, возрасту, стажу, профессии, тарифному разряду и системам оплаты труда.

Средняя выработка на одного работающего зависит от средней выработки на одного рабочего и от соотношения между численностью рабочих и прочих категорий работающих, т. есть от структуры промышленно – производственного персонала. В свою очередь средняя выработка на одного рабочего зависит от соотношения основных и вспомогательных рабочих.

Сравнив проценты выполнения плана (или темпы роста) по выработке на одного работающего, на одного рабочего можно установить, как повлияло изменение структуры персонала на показатели производительности труда и объема продукции, результаты в таблице 2.

Таблица 2 - Эффективность использования трудовых ресурсов

Показатели	За предыдущий год	План	Факт	% выполнения плана	Отклонения (+), (-)	% к предыдущему году	
						план	факт
Среднесписочное число работающих	2207	2287	2204	96,37	-83	103,62	99,86
Среднесписочное число рабочих	1428	1477	1454	98,44	-23	103,43	101,82
Общее число отработанных человеко-дней	331	347	340,8	98,21	-6,2	104,83	102,96
Общее число отработанных человеко-часов, тыс.	2549	2707	2624	96,93	-83	106,2	102,94
Доход от основной и неосновной деятельности	5438329	5745683	5745683	100	-	105,7	105,7
Средняя выработка на одного работающего, тенге	2464,1	2512,3	2606,9	103,17	+94,6	102,0	105,8
Дополнительные аналитические данные							

Удельный вес рабочих от общей численности работающих % (стр. 2 * 100 / стр. 1);	64,70	64,58	65,97	102,15	+1,27	99,81	101,96
Удельный вес прочего персонала, % (100 % - стр. 7)	35,30	35,42	34,03	96,08	-1,27	100,34	96,40
Среднее количество дней, отработанных одним рабочим в году (стр. 3 / стр. 2)	321,8	235,0	234,4	99,74	-0,6	101,38	101,12
Среднее количество часов, отработанных одним рабочим в году (стр. 4 / стр. 2)	1785,0 1	1833,0	1804,68	99,45	-28,32	102,69	101,10
Средняя продолжительность рабочего дня, час. (стр 4 / стр. 3);	7,7	7,8	7,7	98,7	-0,1	101,8	98,7
Среднегодовая выработка на одного рабочего, руб (стр. 5/ стр 2)	4765	5181	5233	101,0	+52	108,73	109,82
Среднедневная выработка на одного рабочего, тенге.	20,56	22,05	22,31	101,18	+0,26	107,25	108,51
Среднечасовая выработка на одного рабочего	2,669	2,287	2,900	102,58	+0,073	105,92	108,65

Основными направлениями анализа является установление напряженности планов по производительности труда, сопоставления его с базой или планом.

Согласно данных на нашем предприятии рост производительности труда предусмотрен 8,5% вместо 6,5%. Следовательно, повысилась напряженность.

Однако анализ не будет закончен, если не рассчитаны основные факторы, повлиявшие на производительность труда.

Расчет влияния обеспеченности рабочей силой и уровня производительности труда на доходы предприятия рассчитывается по формуле:

$$S = R * W; \text{ где:}$$

S – доход от реализации

R – среднесписочное число работающих;

W – среднегодовая выработка;

Среднегодовая выработка на одного рабочего составляет:

1. За предыдущий период = $5438329 / 2207 = 2464,1$, что и отражено в таблице.
2. По плану на отчетный период = $5745683 / 2287 = 2512,3$
3. По факту за отчетный год = $5745683 / 2204 = 2606,9$

На предприятии число работающих меньше на 83 человека, а среднегодовая выработка увеличилась на 106 тенге, от запланированного. Чтобы измерить это влияние необходимо использовать метод разницы.

1. $-83 * 2512,3 = -2085,2$ тыс. тенге.
2. $+94,6 * 2204 = 2124,7$ тыс. тенге.
3. Баланс отклонений $-2085,2 + 2124,7 = -39,5$ тыс. тенге

Выводы

Итак, несмотря на то, что предприятие имеет доход от основной и неосновной деятельности, за счет неукomплектованности предприятия работниками доход снижен на 39,5 тыс. тенге. Аудит предприятия проводимый как внутренним так и внешним не заканчивается на заключении аудитора. Основными моментами является проведение анализа и выявления имеющихся резервов на предприятии. В связи с тем, что основными статьями затрат на предприятии является заработная плата, то и основным направлением отдела аудита и контролинга в АО «Ромат» является анализ производительности труда.

Список литературных источников

1 Виноградова С.А., Сорокина Н.В., Жданова, Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие для бакалавров, 3-е изд., стер.(изд:3),2020

2 Андреева Л.В., Бодрова Т.В., Бекниязова, Учет, анализ и аудит показателей, обеспечивающих экономическую безопасность хозяйствующих субъектов: Учебное пособие, 2-е изд.(изд:2),2020

3 Агарков А.П., Голов Р.С., Теплышев В.Ю., Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров, 2-е изд., стер.(изд:2),2020

4 Керимов В.Э.Э, Бухгалтерский учет в условиях антикризисного управления: Учебное пособие для магистров, 2-е изд., стер.(изд:2),2020



МРНТИ 06.73.02

**Г.Б. Сарсембаева, старший преподаватель кафедры учета и финансов
Г.А. Нұр-Мұхамед, обучающийся 2 курса
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова**

Пути эффективного управления финансовыми рисками

Түйіндемe. Бұл мақалада авторлар қаржылық тәуекелдерді тиімді басқарудың кейбір жолдарын баяндаған

Аннотация. В данной статье авторами изложены некоторые пути эффективного управления финансовыми рисками

Abstract. In this article, the authors outline some ways to effectively manage financial risks

Түйінсөздер: қаржылық тәуекелдер, басқару, нарықтық, қаржылық жағдай, қаржыландыру

Ключевые слова: финансовые риски, управление, рынок, финансовые положение, финансирование

Key words: financial risks, management, market, financial situation, financing

Введение

Деятельность коммерческих компаний, особенно в условиях экономического спада и экономических кризисов, подвержена множеству различных видов рисков, что требует анализа, оценки и своевременной разработки направлений их снижения. Работая в

высококонкурентной среде при снижении спроса практически во всех сферах деятельности коммерческих организаций, вопрос о важности оценки финансовых рисков не вызывает сомнений. Только адаптированные к современным экономическим условиям и внешним факторам компании смогут и дальше стабильно функционировать на рынке, а также будут иметь возможность развиваться. При этом остается актуальным вопрос о методах и методах анализа финансовых рисков, а также о способах управления ими. Должное, при котором необходимо комплексно и разумно подойти к оценке и выбору методов анализа финансовых рисков, выявления пробелов в том или ином методе, определения возможности его применения к объекту расследования. Только в том случае, если выбранный нами подход к оценке финансовых рисков будет эффективным, можно будет предпринять шаги, которые действительно помогут снизить уровень финансовых рисков компании. Становление науки управления финансовыми рисками - явление относительно новое специально для нашей страны, в связи с экономической моделью, сформированной в прошлом веке, но уже существует множество исследований, связанных с анализом, управлением и методами снижения финансовых рисков. Только если выбранный нами подход к оценке финансовых рисков окажется эффективным, можно будет принять меры, которые действительно помогут снизить уровень финансовых рисков компании. Становление науки управления финансовыми рисками - явление относительно новое специально для нашей страны, в связи с экономической моделью, сформированной в прошлом веке, но уже существует множество исследований, связанных с анализом, управлением и методами снижения финансовых рисков. Только в том случае, если выбранный нами подход к оценке финансовых рисков будет эффективным, можно будет предпринять шаги, которые действительно помогут снизить уровень финансовых рисков компании. Становление науки управления финансовыми рисками - явление относительно новое специально для нашей страны, в связи с экономической моделью, сформированной в прошлом веке, но уже есть много исследований, связанных с анализом, менеджмент и методы снижения финансовых рисков. .

Предлагается организовать процесс управления финансовыми рисками по схеме, рассмотренной выше. Одним из этапов этого процесса является идентификация (идентификация) и классификация финансовых рисков, что способствует повышению эффективности при разработке, принятии и реализации управленческих решений, связанных со снижением негативного финансового риска.

Результаты исследования

Ранее был проведен морфологический анализ, по результатам которого была составлена орфологическая матрица финансовых рисков предприятия, что позволяет более разумно подходить к выбору оптимальных методов анализа, оценки и управления бизнес-рисками.

Для снижения уровня рисков для финансовой устойчивости анализируемой предприятия автор дает следующие рекомендации:

- с целью снижения риска ликвидности предлагается контролировать динамику самих оборотных средств, кроме того предлагается распределять и соблюдать нормативы экономической ликвидности предприятия;

- для снижения уровня риска хозяйственной деятельности ТОО «КОСистем» предлагается найти оптимальные темпы развития (роста) предприятия, рационально использовать оборотные средства, увеличить скорость обращения оборотных средств;

- для снижения риска прерывания хозяйственной деятельности предлагается страховать сумму возможных убытков на весь период прерывания хозяйственной деятельности.

Для снижения рисков предприятие должна разработать меры по увеличению экономической активности, укреплению финансов, в том числе меры по увеличению товарооборота, продаже ненужных и ненужных материалов, инвентаря и других товарно-материальных ценностей; во временной приостановке закупок товаров и материалов, имеющихся в достаточном количестве у компании, в возмещении дебиторской

задолженности и в усилении расчетной и платежной дисциплины, в увеличении выручки и экономии затрат на продажу. Снизить риски можно, разработав меры по укреплению финансового положения компании: привлечение финансирования, изменение источников его формирования и использования, совершенствование расчетов, поиск возможностей получения экономически выгодных кредитов; а также коммерческие, технологические и организационные мероприятия.

Таким образом, анализируемое предприятие укрепит свое стабильное финансовое положение, которое будет характеризоваться, во-первых, постоянным наличием оптимальных значений ресурсов на его банковских счетах, отсутствием просроченной задолженности, рациональным объемом и структурой оборотных средств, их объем, эффективный оборот, ритмичное развитие товарооборота и рост прибыли, поддержание уровня рентабельности в предполагаемых пределах.

Для контроля основных элементов деятельности, от которых зависит надежность и стабильность ТОО «КОСистем», рекомендуется составить подробную блок-схему, которая также способствует выявлению новых рисков. Предлагаемая схема потоков позволяет выявить критические области переговорного процесса, оценить масштаб конкретной неудачи его элементов и найти альтернативные пути решения возникших проблем. Кроме того, с помощью блок-схемы можно определить различные способы перераспределения рисков и ресурсов между элементами процесса, снижая риски и возможные потери.

Оценка риска предлагается на основе пошагового подхода, который схематически показан. Оценка риска будет сокращена до проведения многокритериального сравнения и выбора варианта решения, который наилучшим образом соответствует интересам принимаемого решения. производитель.

Предлагаемые методы оценки финансового риска (математическое ожидание, среднее отклонение, коэффициент вариации, кривая риска) основаны на двух взаимосвязанных элементах: вероятности достижения желаемого результата или возможного отклонения от цели, а также ожидаемого положительного результата. результаты с возможными негативными последствиями (краткосрочными и долгосрочными) (убыточность).

После оценки финансового риска необходимо выбрать вариант, который гарантирует при определенных условиях достижение желаемого результата с меньшими глобальными затратами и с учетом интересов всех участников рискованной деятельности, найденных в идеальном временном горизонте. на основе сравнения ожидаемой практической выгоды с возможными негативными последствиями, сравнения полезности этой альтернативы с ожидаемым ущербом от ее реализации.

В результате установления наличия риска в идентифицированных альтернативах и оценки этого риска становится возможным классифицировать доступные альтернативы на основе приемлемости риска, который они содержат, например, риск полностью приемлем, риск частично приемлем, риск вообще недопустим. Таким образом, предложенный подход к оценке рисков позволит вам выбирать из множества решений с разумным уровнем риска.

ТОО «КОСистем» предлагает использовать такие методы управления рисками, как: предотвращение (предотвращение рисков), страхование и компенсация рисков (резерв), которые позволяют выявить потенциально возможные ситуации, связанные с неблагоприятным развитием событий, результатом которых может быть отказ. для достижения поставленных целей; получить характеристики возможного ущерба, связанного с нежелательными событиями; заранее принять меры для снижения финансовых рисков и управления ими до приемлемого уровня. Неприятие риска чаще всего проявляется в отказе от рискованных транзакций и предпочтении менее рискованных транзакций. ТОО «КОСистем» использует следующий метод управления рисками: транспортные риски предприятия переданы поставщикам компьютерного оборудования. Самострахование (внутреннее страхование, резерв, принятие риска) риска и его последствий предусматривает создание организацией собственных специальных резервов (фонда риска) для компенсации потерь (убытков) в непредвиденных ситуациях.

Конечно, не всех рисков можно избежать. Некоторые риски необходимо принимать, так как некоторые из них приносят потенциальную прибыль, а другие принимаются, поскольку они неизбежны. Таким образом, механизм управления финансовыми рисками должен быть основан на резерве части средств, инвестируемых за счет предприятия, что позволяет избежать негативных финансовых последствий.

ТОО «КОСистем» предлагает создать (сформировать) следующие специализированные резервы (фонды риска):

1 Резервный (страховой) фонд общества, создаваемый в соответствии с требованиями законодательства и устава общества. Резерв, сформированный согласно учредительным документам, небольшой даже для мелкооптовой компании (810 тенге). Поэтому на формирование этого фонда предлагается направить не менее 5% от суммы прибыли, полученной компанией в отчетном периоде;

2 Целевой резервный фонд, например, фонд для страхования ценовых рисков (на период временного ухудшения рыночных условий), фонд реструктуризации, фонд для погашения дебиторской задолженности в случае неисполнения операций кредитной картой компании, и т.п., источники его создания и размер отчислений должны определяться charterными предприятиями, другими документами и внутренними положениями;

3 Формирование системы инвентаризационного страхования материальных и финансовых ресурсов по отдельным элементам оборотных средств компании. Эти резервные запасы должны быть созданы для денег, материалов, компонентов, готовой продукции, а размер потребности в страховых запасах для отдельных элементов оборотного капитала должен быть установлен в процессе планирования;

4 Нераспределенный остаток прибыли, полученной в отчетном периоде, до ее распределения может рассматриваться как резерв финансовых ресурсов, направленный в случае необходимости на устранение негативных последствий определенных рисков.

Выводы

Рекомендуется, чтобы предприятие создала собственный фонд самострахования финансовых рисков. Этот резерв должен быть отражен, если стоимость актива может снизиться (обесценение запасов) или существует риск убытков (сомнительные долги). Созданный резерв должен быть отражен в балансе руководства и одновременно в отчете о прибылях и убытках. Положение о резервах рискованных активов (дебиторская задолженность, готовая продукция, товары) должно содержать следующую информацию:

- формирование резерва на возможные потери по рискованным активам;
- общие принципы оценки рисков;
- список уполномоченных должностных лиц, имеющих право проводить проверку обязательных резервов;
- закономерности формирования резервов;
- принципы учета операций, связанных с регулированием резервов.

При внедрении системы формирования резерва необходимо решить проблемы оценки рисков и определить размер создаваемого резерва.

Важнейшим условием эффективного использования самострахования как метода защиты от финансовых рисков и их последствий является правильное определение размера фонда рисков - он должен соответствовать возможностям предприятия и ее потребностям. Чтобы принять правильное решение о размере фонда самострахования финансовых рисков и его последствий, рекомендуется учитывать следующее: уровень риска, приемлемый для предприятия; размер фонда, достаточный для гарантии компенсации убытков от приемлемого уровня риска; срок накопления и функционирования фонда самострахования финансовых рисков и их последствий. Помимо фактора времени,

Предлагается распространить действие системы формирования резервов на два основных типа оборотных средств ТОО «КОСистем»: дебиторская задолженность и товарно-материальные запасы.

По результатам исследования можно сделать вывод, что анализируемой компании

целесообразно выявлять и оценивать финансовые риски, благодаря чему ТОО «КОСистем» сможет своевременно выявлять и управлять финансовыми рисками.

Список использованной литературы

- 1 Балабанов, И. Т. Финансовая стратегия предприятия [Текст]: учеб.пособие / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 247 с.
- 2 Балдин, К.В. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения [Текст]: учеб.пособие / К.В. Балдин.– М.: «Дашков и К», 2017.–316 с.
- 3 Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент [Текст]: учеб.пособие / Л.Е. Басовский. – М.: Инфра - М, 2018. – 435 с.
- 4 Бланк, И.А. Финансовый менеджмент [Текст]: учеб.пособие / И.А. Бланк. – Киев: Эльга: Ника - Центр, 2018. – 527 с.



МРНТИ 06.73.02

**А.Б.Акылбаева, магистрант 2 курса, Э.К. Аскарова,
ст.преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан**

Проблемы финансовой устойчивости предприятия

Аннотация. Проблема обеспечения финансовой устойчивости является одной из наиболее актуальных для большинства казахстанских предприятий. Статья посвящена рассмотрению проблем финансовой устойчивости с точки зрения управления ею и возможных направлений ликвидации таких проблем.

Аңдатпа. Қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ету мәселесі көптеген қазақстандық кәсіпорындар үшін өзекті мәселелердің бірі болып табылады. Мақала қаржылық тұрақтылық мәселелерін оны басқару және осындай проблемаларды жоюдың мүмкін бағыттары тұрғысынан қарастыруға арналған.

Abstract. The problem of ensuring financial stability is one of the most urgent for most Kazakhstani enterprises. The article is devoted to the problems of financial stability from the point of view of its management and possible ways to eliminate such problems.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, собственные оборотные средства, заемные средства, классификация финансовой устойчивости, показатели финансовой устойчивости, проблемы финансовой устойчивости.

Түйін сөздер: қаржылық орнықтылық, меншікті айналым қаражаты, қарыз қаражаты, қаржылық орнықтылықтың сыныптамасы, қаржылық орнықтылық көрсеткіштері, қаржылық орнықтылық проблемалары.

Key words: financial stability, own working capital, borrowed funds, classification of financial stability, indicators of financial stability, problems of financial stability.

Введение

Стабильность положения коммерческого предприятия определяется его финансовой устойчивостью. В современном мире достаточно полно разработаны методики оценки финансовой устойчивости, но подходы к ее анализу различны. Разнообразие взглядов и мнений в этом аспекте нашло свое отражение в работах таких ученых, как Шеремета А.Д., Савицкой Г. В. Даниловой Н. Л., Щуриной С. В. и др. Они различаются выбором тех или иных показателей для оценки финансовой устойчивости, а также смыслом, который вкладывается в ее понятие. На сегодняшний день не разработана конкретная методика оценки финансовой устойчивости предприятия, которая позволила бы достаточно точно оценить её [1]. Основная проблема анализа финансовой устойчивости заключается в том, что

основным информационным источником для проведения анализа является только бухгалтерская отчетность, поэтому динамическая оценка работы предприятия порой подменяется статистической оценкой. В результате весь анализ сводится к расчету абсолютных и относительных показателей по данным бухгалтерского баланса.

Объект и методология

Бухгалтерский баланс, как основной источник финансового анализа, имеет ряд особенностей. В нем не отражается связь между отдельными статьями актива и пассива. В какие именно активы вложен собственный капитал и что представляют собой активы, приобретенные на заемные средства, ответа баланс не дает. На сегодняшний день основным в анализе финансовой устойчивости стал коэффициентный анализ [2]. Если в отношении ликвидности, оборачиваемости и рентабельности вопросов в начале его применения возникало мало, то в отношении показателей финансовой устойчивости их было много сразу. Несмотря на широкую распространенность финансовых коэффициентов, есть определенные недостатки коэффициентного метода. Самый главный недостаток в том, что оценка финансовой устойчивости проводится по данным только на начало и только на конец отчетного года и не дает представления о работе предприятия в течение года. Получается, что по рассчитанным коэффициентам предприятие является финансово неустойчивым, а на деле оно нормально функционирует и получает прибыль. Анализ финансовой устойчивости начинается с оценки структуры капитала.

Результаты исследования

Анализ финансовой устойчивости является частью анализа финансового состояния предприятия. Финансовая устойчивость определяет долгосрочную платежеспособность предприятия. Проблемы анализа финансовой устойчивости обусловлены особенностями бухгалтерской отчетности, различными подходами к понятию «капитал», противоречиями в интересах внутренних менеджеров и внешних кредиторов, которые влияют на интерпретацию показателей. Проблема обеспечения финансовой устойчивости является одной из наиболее актуальных для большинства российских предприятий. В своей деятельности они сталкиваются с трудностями в определении механизма, который бы обеспечивал финансовое равновесие и достижение поставленных целей одновременно. Статья посвящена рассмотрению проблем финансовой устойчивости с точки зрения управления ею и возможных направлений ликвидации таких проблем. Ключевые слова: финансовая устойчивость, собственные оборотные средства, заемные средства, классификация финансовой устойчивости, показатели финансовой устойчивости, проблемы финансовой устойчивости. Стабильность положения коммерческого предприятия определяется его финансовой устойчивостью. В современном мире достаточно полно разработаны методики оценки финансовой устойчивости, но подходы к ее анализу различны. Разнообразие взглядов и мнений в этом аспекте нашло свое отражение в работах таких ученых, как Шеремета А.Д., Савицкой Г. В. Даниловой Н. Л., Щуриной С. В. и др. Они различаются выбором тех или иных показателей для оценки финансовой устойчивости, а также смыслом, который вкладывается в ее понятие. На сегодняшний день не разработана конкретная методика оценки финансовой устойчивости предприятия, которая позволила бы достаточно точно оценить её [3]. Основная проблема анализа финансовой устойчивости заключается в том, что основным информационным источником для проведения анализа является только бухгалтерская отчетность, поэтому динамическая оценка работы предприятия порой подменяется статистической оценкой. В результате весь анализ сводится к расчету абсолютных и относительных показателей по данным бухгалтерского баланса. Бухгалтерский баланс, как основной источник финансового анализа, имеет ряд особенностей. В нем не отражается связь между отдельными статьями актива и пассива. В какие именно активы вложен собственный капитал и что представляют собой активы, приобретенные на заемные средства, ответа баланс не дает. На сегодняшний день основным в анализе финансовой устойчивости стал коэффициентный анализ [4]. Если в отношении ликвидности, оборачиваемости и рентабельности вопросов в начале его применения

возникало мало, то в отношении показателей финансовой устойчивости их было много сразу. Несмотря на широкую распространенность финансовых коэффициентов, есть определенные недостатки коэффициентного метода. Самый главный недостаток в том, что оценка финансовой устойчивости проводится по данным только на начало и только на конец отчетного года и не дает представления о работе предприятия в течение года. Получается, что по рассчитанным коэффициентам предприятие является финансово неустойчивым, а на деле оно нормально функционирует и получает прибыль. Анализ финансовой устойчивости начинается с оценки структуры капитала. Относительными показателями финансовой устойчивости предприятия являются коэффициенты структуры капитала: – коэффициент обеспеченности собственными средствами; – коэффициент собственности; – коэффициент финансовой зависимости. Здесь можно выделить следующие проблемы. Показатели финансовой устойчивости в отличие от других характеристик финансового состояния предприятия характеризуются, прежде всего, составом и структурой источников финансирования деятельности. Следовательно, основные показатели рассчитываются на основе пассива баланса, а именно, на основе величины собственного капитала. В свою очередь, основным источником пополнения собственного капитала организации является чистая прибыль.

Заключение

Таким образом, можно отметить тесную связь показателей устойчивости с показателями прибыли и рентабельности. Для большинства предприятий существует проблема максимизации прибыли. Низкий уровень рентабельности снижает финансовую устойчивость.

Одной из значимых проблем является преобладание заимствования над мероприятиями по увеличению собственного капитала.

По мнению Грачева А. В., предприятию нужна такая платежеспособность, которая сохраняется в течение длительного времени, что, по сути, и является финансовой устойчивостью. В свою очередь, условием для возникновения финансовой устойчивости предприятия является определенное соотношение собственных и заемных средств [5].

Обычно считается, что, если заемные средства составляют более половины средств предприятия, то это не очень хороший признак для финансовой устойчивости. Чем больше у организации собственных финансовых средств, прежде всего, прибыли, тем спокойнее она может себя чувствовать на рынке.

Наличие заемных средств, с одной стороны, снижает финансовую устойчивость предприятия, что можно проследить по множеству абсолютных и относительных показателей финансового состояния.

Но с другой стороны, заемные средства позволяют увеличить объемы деятельности, выйти на новые рынки, освоить новые виды деятельности, что, в свою очередь, способствует приросту прибыли. Собственники предприятий допускают разумный рост доли заемного капитала, кредиторы предпочитают предприятия с высокой долей собственного капитала, так как это снижает их риски.

В этой связи необходимо решить проблему, связанную с оптимизацией структуры капитала. Необходимо добиться того, чтобы приобретать заемные средства в оптимальном размере и их необходимо эффективно использовать.

Основным критерием оценки целесообразности использования заемных средств является показатель эффекта финансового рычага. Его суть заключается в том, что если цена на заемные средства ниже рентабельности размещенного капитала, то привлекать эти заемные средства возможно. Иначе произойдет не приращение рентабельности собственного капитала, а наоборот израсходование средств, которые были ранее накоплены.

Поэтому нужно учесть, что при бесконтрольном увеличении заемных средств даже если будет положительный эффект финансового рычага, это будет неэффективно, потому что при росте заемного капитала, произойдет рост суммы процентных расходов. И таким образом произойдет снижение прибыли, при помощи которой и пополняется собственный

капитал предприятия. При анализе финансовой устойчивости в структуре заемного капитала предпочтение отдается долгосрочным заемным средствам. Использование заемных средств требует дополнительного постоянного расхода в виде процента по ним. Поэтому предприятия для обеспечения безубыточности должны увеличивать объемы производства и продаж. Соответственно, увеличивается производственный (предпринимательский) риск, как всегда при росте постоянных затрат.

Чрезмерная зависимость организации от внешних кредиторов и инвесторов также говорит о слишком высокой доле заемных средств в капитале предприятия и отрицательно сказывается на финансовой устойчивости.

При оценке структуры источников особое внимание следует уделить их размещению в активах. Для большинства предприятий сегодня характерно наличие длительной просроченной задолженности поставщикам, банкам, персоналу, бюджету, внебюджетным фондам и другим кредиторам.

В первую очередь необходимо обеспечить баланс между собственными и заемными средствами. Привлекая заемные средства, нужно не забывать о том, что когда-то их придется отдавать. Поэтому предприятию необходимо соизмерять свои финансовые возможности с привлекаемыми кредитами. При решении проблем обеспечения необходимого уровня финансовой устойчивости в данный момент очень важна активная поддержка государства. Это касается в основном создания программ льготного кредитования и других подобных направлений.

Особенно в такой поддержке нуждаются малые предприятия, которые зачастую не имеют достаточного количества собственных средств, а кредиты в банках получить им достаточно проблематично. Итак, не существует единого мнения для всех предприятий по восстановлению и укреплению финансовой устойчивости. Проблемы в основном заключаются в противоречиях между целями, наличием и составом средств их достижения, объемом ресурсов.

Основой успеха является наличие стратегических целей и владение методологией финансового анализа. Показатели, которые дает возможность определить бухгалтерская отчетность, составляют «материальную» основу для принятия управленческих решений. Направлениями совершенствования финансовой устойчивости предприятия являются:

- учет рисков макросреды и их хеджирование;
- оптимизация структуры капитала; – увеличение финансовых результатов;
- управление оборотным капиталом, которое представляет собой совокупность действий, направленных на сбалансированность, оптимальность статей оборотного капитала и является функцией, которая входит в краткосрочную финансовую политику компании;
- увеличение ликвидности баланса;
- оптимизация операционной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Список использованных источников

- 1 Sheremet A.D. Complexu analysis of oeconomicae actionis. 2nd ed., addito M.: INFRA-M, 2020. — 415 p .
- 2 Danilova N. L. essentia et quaestiones analyzing financial stabilitatem a commercial re // Scientifica et applicando aliquam journal "Conceptum". 2019. - No. 2 (Februarii). Pp. 16-20.
- 3 Pyastolov S. M. Analysis of financial et oeconomicarum actio inceptum: Artem. - 3rd ed. Moscow: Publishing Center "Academia", 2019. — 336 p .
- 4 Savitskaya G. V. Analysis aliquet actio inceptum. Artem. Mn.: RIPO, 2019. - 528 p .
- 5 Grachev A.V. Analysis et procuratio of financial stabilitatem inceptum. - Moscow: Finpress, 2020. - 185 p.



**Л.И. Нурмагамбетова, ассоциированный профессор кафедры учета и финансов
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Ю.А. Жикеева, обучающийся 4 курса
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова**

Особенности программы аудита затрат вспомогательного производства

Түйіндеме. Бұл мақалада авторлар қосалқы өндіріс шығындарын есепке алу аудиті бағдарламасының негізгі бағыттарын атап өтті

Аннотация. В данной статье авторами освещены основные направления программы аудита учета затрат вспомогательного производства.

Abstract. In this article, the authors highlight the main directions of the audit program for the accounting of auxiliary production costs

Түйінсөздер: аудит, шығындар, өндіріс, жанама шығындар, есепке алу

Ключевые слова: аудит, затраты, производство, косвенные затраты, учет

Key words: audit, costs, production, indirect costs, accounting

Введение

Учет затрат вспомогательного производства представляет собой единый учетный процесс исследования затрат в неразрывной связи с объемом изготовленной продукции (выполненных работ, оказанных услуг). Таким образом, метод учета затрат является определенной взаимосвязью приемов и способов отражения и контроля издержек производства и исчисления фактической себестоимости продукции (работ, услуг).

Себестоимость продукции - это выраженные в денежной форме затраты на ее производство и реализацию. В условиях перехода к рыночной экономике себестоимость продукции является важнейшим показателем производственно-хозяйственной деятельности организации. Одно из основных условий получения достоверной информации о себестоимости продукции - четкое определение состава производственных затрат.

Цель аудита учета затрат вспомогательного производства - установление обоснованности формирования и правильности учета издержек производства.

Результаты исследования

В процессе проверки затрат на производство аудитором необходимо решить следующие задачи:

- оценить обоснованность применяемого метода учета затрат, варианта сводного учета затрат, методов распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов;
- подтвердить достоверность оформления и отражения в учете прямых и накладных (косвенных) расходов;
- оценить качество инвентаризаций незавершенного производства;
- произвести арифметический контроль показателей себестоимости по данным сводного учета затрат вспомогательного производства;
- подтвердить правильность включения в себестоимость отдельных видов затрат, в том числе нормируемых:
 - проверка неизменности выбранных в учетной политике схем и методов учета затрат и способов калькулирования себестоимости;
 - проверка соблюдения временного фактора отнесения некоторых затрат на фактическую себестоимость;
 - оценка качества инвентаризации незавершенного производства и распределения фактической себестоимости между незавершенным производством и себестоимостью готовой продукции;

- проверка обоснованности, целесообразности и правомерности включения в затраты стоимости материалов, оплаты труда, амортизации, отчислений на социальные нужды, косвенных расходов и т.д.;

- подтверждается первоначальная оценка систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля;

- изучается порядок учета и списания затрат на производство;

- проверка правильности отражения в отчетности информации о затратах.

Типичные ошибки, выявляемые в ходе проверки затрат на производство:

- несоответствие применяемого метода учета затрат, зафиксированному в учетной политике;

- неправильное формирование расходов по бартерным (товарообменным) сделкам;

- расходы организации не соотнесены с доходами;

- неправильная оценка остатков незавершенного производства;

- неправильное разграничение расходов по отчетным периодам;

- необоснованное (без документального оформления) включение в себестоимость отдельных видов затрат;

- неправильное отражение в учете нормируемых расходов.

- нарушения, допущенные при оформлении первичных документов;

- нарушение методологии учета (неверно составленные корреспонденции счетов);

В бухгалтерском учете себестоимость продукции определяется как совокупность расходов по обычным видам деятельности, понесенных в связи с производством и реализацией продукции в отчетном периоде.

Расходы, определяемые для целей налогообложения, являются величиной, уменьшающей налогооблагаемую базу. [1]

При изучении затрат аудитор важно документально установить правильность исчисления себестоимости продукции. Первичные документы, подтверждающие учет каждого вида затрат, должны быть правильно оформлены и содержать все обязательные реквизиты.

Проверяя, обоснованно ли отнесены затраты на себестоимость продукции, аудитор необходимо знать, что они группируются по следующим элементам:

- материальные затраты;

- затраты на оплату труда;

- отчисления на социальные нужды;

- амортизация основных средств;

- прочие затраты.

Аудитор проводит проверку правильности учета затрат с позиции как бухгалтерского учета, так и налоговых требований.

Особую проблему составляет учет расходов, нормируемых для целей налогообложения.

Аудитор должен выяснить: правильность разграничения производственных затрат по отчетным периодам; соблюдение выбранного метода и точность оценки материальных ресурсов, списываемых на затраты вспомогательного производства; правильность включения в себестоимость амортизации по основным средствам и нематериальным активам, других расходов, в том числе связанных с управлением производства; обоснованность распределения общепроизводственных расходов по объектам калькуляции; организацию учета отходов и брака; правильность применяемой корреспонденции счетов и др. [2]

При аудите организации аналитического учета затрат вспомогательного производства следует установить, как группируются затраты, связанные с производством и оказанием (продажей) продукции (работ, услуг), при планировании, учете и калькулировании себестоимости продукции (работ, услуг), то есть ведется ли аналитический учет данных затрат (либо ведется с нарушениями действующего законодательства).

Также необходимо проверить правильность определения перечня статей затрат, их состава и методов распределения по видам продукции (работ, услуг) в соответствии с отраслевыми методическими рекомендациями по вопросам планирования, учета и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) с учетом характера и структуры вспомогательного производства.

При проведении проверки операций по учету затрат вспомогательного производства на производство продукции, аудитору следует соблюдать рациональное соотношение между затратами на сбор аудиторских доказательств и полезностью извлекаемой информации.

При сборе аудиторских доказательств, которые могут подтвердить достоверность бухгалтерского учета издержек производства, аудитор может использовать различные аудиторские процедуры проверки по существу, например:

- инспектирование (в частности, проверка записей в регистрах бухгалтерского учета по формированию издержек, документов, явившихся основаниями для этих целей);
- наблюдение (например, за пересчетом готовой продукции, за инвентаризацией незавершенного производства);
- пересчет (например, проверку арифметических расчетов аудируемого лица в части распределения косвенных расходов, в части формирования себестоимости единицы продукции);
- аналитические процедуры (например, сопоставление расходов сырья и материалов, отраженных при формировании себестоимости продукции и расходов сырья и материалов, полученных расчетным путем по технологическим картам, анализ структуры себестоимости продукции в разрезе статей и калькуляционных элементов).

Также при проверке этого раздела могут применяться следующие процедуры:

- инвентаризация. Используется при аудите незавершенного производства, сверке фактического наличия с данными учета;
- осмотр и обследование. Используется для подтверждения достоверности формирования себестоимости, т.е. для подтверждения момента фактического включения в ее состав тех или иных расходов производится осмотр и обследование технологических цепочек и производственных участков;
- контрольные замеры. Проверяется фактический объем израсходованных материалов, трудовых ресурсов и др.;
- технологический контроль. Осуществляется для подтверждения достоверности включения материалов по объемам и по времени в состав готовой продукции или незавершенного производства;
- лабораторный контроль. Производится проверка на соответствие свойств израсходованных материалов установленным нормам и требованиям;
- опрос. Используется для получения альтернативных данных, подтверждающих или опровергающих проверяемые факты;
- подтверждение. Осуществляются встречные проверки, используемые, к примеру, для получения данных о фактически выполненных работах, оказанных услугах третьими лицами;
- просмотр документов;
- сравнение документов.

Процесс сбора аудиторских доказательств осуществляется в соответствии с учетом особенностей технологии производства продукции аудируемого лица, особенностями организации и ведения бухгалтерского учета.

Ключевым моментом в данном случае является изучение учетной политики, рабочего плана счетов и графика документооборота.

Необходимо выполнить аудиторские процедуры для проверки правильности формирования себестоимости по тем позициям калькуляции, доля которых наиболее высока.

[3]

В процессе аудиторской проверки необходимо проверить правильность включения в себестоимость расходов на брак, соответствие отраслевым нормативам и проверить дальнейшее использование или уничтожение брака.

Методика применения аналитических процедур в аудите затрат вспомогательного производства на производство продукции (работ, услуг) предполагает выделение двух подходов исходя из критерия доступа к информационной базе:

- анализ взаимосвязи остатков и оборотов по калькуляционным счетам;
- функционально - стоимостной анализ себестоимости продукции.

Применение аналитических процедур при аудите учета затрат вспомогательного производства на производство продукции осуществляется «в глубь» того или иного элемента затрат.

Планирование, будучи начальным этапом проведения аудита, состоит в разработке: аудиторской организацией общего плана аудита с указанием ожидаемого объема, графиков и сроков проведения аудита; аудиторской программы, определяющей объем, виды и последовательность осуществления аудиторских процедур, необходимых для формирования аудиторской организацией объективного и обоснованного мнения о бухгалтерской отчетности организации.

Планируя порядок проведения аудита аудиторская организация должна руководствоваться как общими, так и частными принципами проведения аудита, а именно: комплексности, непрерывности, оптимальности.

После предварительного планирования аудиторской проверки аудитору необходимо составить и документально оформить общий план аудита, который должен содержать предполагаемый объем и порядок проведения аудиторской проверки. Вместе с тем содержание общего плана аудита может меняться в зависимости от масштабов и специфики деятельности аудируемого лица, сложности проверки и конкретных методик, применяемых аудитором.

При разработке общего плана аудиторской проверки рекомендуется основываться на предварительных знаниях об экономическом субъекте, а также на результатах проведенных аналитических процедур.

Выводы

В процессе подготовки программы аудитор обязан принимать во внимание полученные им оценки неотъемлемого риска и риска средств контроля. А также требуемый уровень уверенности, который должен быть обеспечен при процедурах проверки по существу, временные рамки тестов средств контроля и процедур проверки по существу, координацию любой помощи, которую предполагает получить от аудируемого лица, а также привлечение других аудиторов или экспертов.

Список литературных источников

- 1 Волкова О.Н. Управленческий учет: учеб.-М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2013.- 472с.
- 2 Аудит: Учебник для вузов / Под ред. В.И. Подольского. 5-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА,2013.- 494с.
- 3 Аудит: Учебное пособие / Богатая И.Н., Н.Т. Лабынцев, Н.Н. Хахонова. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ОАО «Московские учебники»; Ростов н/Д: Феникс,2005.-475с.
- 4 Лысенко Д. В. – Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Москва, 2013 год



Г.Б. Сарсембаева, старший преподаватель кафедры учета и финансов
Ж.Г. Саханова, обучающийся 4 курса
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Рекомендации по улучшению планирования издержек производства в целях совершенствования системы бюджетного планирования

Түйіндеме. Бұл мақалада авторлар бюджеттік жоспарлау жүйесін жетілдіру мақсатында өндіріс шығындарын жоспарлауды жақсарту бойынша кейбір ұсыныстарды ұсынады

Аннотация. В данной статье авторами приведены некоторые рекомендации по улучшению планирования издержек производства в целях совершенствования системы бюджетного планирования

Abstract. In this article, the authors provide some recommendations for improving production cost planning in order to improve the budget planning system

Түйінсөздер: бюджеттеу, шығындар, өндіріс, жанама шығындар, есепке алу, басқару шешімдері

Ключевые слова: бюджетирование, затраты, производство, косвенные затраты, учет, управленческие решения

Key words: budgeting, costs, production, indirect costs, accounting, management decisions

Введение

При изменении форм составления планов и бюджетов в организации необходимо разобраться в составе определения «бюджет» и затем давать советы. Бюджет это общность всех данных бюджета, объединенные в один вид и закрепленные за определенным работником, возможно за структурой. Второе это регистр финансов установленного образца, в котором заложены алгоритмы планирования и контроля результативности производства продукции. Бюджеты составляются по регламенту на указанный срок.

Результаты исследования

В целях автоматизации бюджетного планирования определяют круг основных задач, которые невозможно обойти без помощи специальных решений, например:

- применение в деятельности безрезультатных способов работы; (Excel и т.д.).
- пользование в работе системами информации консолидирующихся в файлах Excel. Файлы, имея огромные размеры очень неудобны при обработке данных;
- совместная работа нескольких работников не возможна. Деление сбора информации на части, которые исполняются разными работниками, ведет к появлению «человеческому фактору».

Появившиеся неточности при сборе данных, оставаясь в не поле зрения, результат этого неисправимые потери.

- разделить по классам первичные показатели не легкая задача;
- составленный отчет по бухгалтерии лишает возможности отражения изменений в управленческом учете, после изменений в бухгалтерском учете поскольку хозяйственные операции уже отражены на бухгалтерских счетах и баланс составлен;
- при управленческом учете возможно ручное исправление данных, но при внесении изменений в бухгалтерский отчет необходимо указанные цифры заносят снова.

Комплексно подойдя можно разрешить возникающие вопросы. Профессиональный подход к бюджетному планированию способствует грамотно и быстро создать баланс движения денег, баланс затрат и прибыли бюджет на будущее, кроме того дать правильные данные для формирования оборотного баланса для всех форм производства в одной базе.

Комплексная система способствует верному моделированию и прогнозированию развития бизнеса, основываясь на математических моделях, используемых на предприятии в разрезе требуемых цифр за счет способов онлайн-прогнозирования, планирования, контроля, своевременного предоставленных инструментов для принятия управленческих решений. Фиксация исполнения бюджета зависит от качества предоставляемых фактических данных.

Упрощенный способ Excel. Недостатки Excel. Недостатки при формировании и анализе бюджета:

Таблица 1 – Недостатки использования Excel для процесса бюджетирования

Excel	Автоматизированная система бюджетирования
Отсутствие инструментов многопользовательской работы	В рамках системы есть многопользовательский режим работы с одними и теми же данными
Отсутствует механизм многовариантного прогнозирования	Разработка нескольких альтернативных вариантов бюджета в одной системе
Отсутствуют механизмы автоматической консолидации данных	Автоматическая консолидация данных
Файлы Excel не предоставляют инструменты, которые разграничивали бы доступ к данным в зависимости от роли и функции пользователя	Возможность разграничения доступа к данным
Не ведется история изменений файла. При ручном сохранении версий в отдельные файлы – сложности в из сравнения	Все исправления фиксируются. Доступны инструменты сравнения версий
Недостаточная функциональность и сложности прогнозирования	Система функциональна и имеет инструменты для прогнозирования, анализа и контроля бюджета

Правильность деления цифр управленческого учета, они постоянны, поэтому они вносятся в первоначальные регистры. Оставшиеся данные вычисляются в динамике.

В целях создания условий для внесения изменений в цифры управленческого учета проведем вывод цифр по факту в отдельное звено и отправим их для сохранности в промежуточном хранилище. Проведем это по всех групп операций по периодам, по отделам, по типам операций.

Первый способ ускорит часы внесения изначальных данных, второй быстрее найти цифры о выполнении бюджета. Оба способа экономят время на составление итоговой отчетности, сокращая время получения фактических данных.

Автоматизация бюджетного планирования способствует отделу финансов:

- 1) облегчению процесса бюджетирования и руководства предприятием;
- 2) уменьшению сроков составления бюджета;
- 3) эффективному контролю и результативному анализу выполнения бюджета в режиме реального времени.
- 4) доведению до минимальных размеров «человеческий фактор» в процессе формирования отчета по финансам.
- 5) использованию единых показателей;
- 6) с большей выгодой пользоваться выбранным направлением для достижения успехов.
- 7) за короткое время иметь всю необходимые данные отчетов.

Система планов и бюджетного планирования позволяет, достичь стратегические цели предприятия. Данный процесс формирует данные необходимые составления бюджета. Основываясь на результативных ключевых цифрах все управленческие уровни организации, формируют задачи бюджета, являющихся точкой отсчета при составлении планов бюджета.

Выводы

В конечном итоге эффективность процесса бюджетирования определяется эффективностью работы компании в целом. При этом внедрение и использование процедуры планирования очень хорошо помогает выявить и классифицировать многие проблемы

компании, которые до этого могли оставаться в тени. Учитывая вышеизложенные факторы, препятствующие эффективному процессу бюджетного планирования, можно рекомендовать в первую очередь проработать организационные аспекты построения системы бюджетирования на предприятии. Для этого сумма следует рассматривать как систему организационного взаимодействия центров планирования и центров финансовой ответственности, направленную на составление обоснованных бизнес-прогнозов по функциональным областям деятельности предприятия и дальнейшего получения на их основе бизнес-заданий посредством финансово-хозяйственного моделирования.

Список литературных источников

1 Виноградова С.А., Сорокина Н.В., Жданова, Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие для бакалавров, 3-е изд., стер.(изд:3),2020

2 Андреева Л.В., Бодрова Т.В., Бекниязова, Учет, анализ и аудит показателей, обеспечивающих экономическую безопасность хозяйствующих субъектов: Учебное пособие, 2-е изд.(изд:2),2020

3 Агарков А.П., Голов Р.С., Теплышев В.Ю., Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров, 2-е изд., стер.(изд:2),2020

4 Керимов В.Э.Э, Бухгалтерский учет в условиях антикризисного управления: Учебное пособие для магистров, 2-е изд., стер.(изд:2),2020



МРНТИ 06.73.15

Д.К. Бегалина (Арен), Р.А. Абилкаирова

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан

Понятие налогового учета и налоговых отношений

Түйіндеме: Салық есебінің мақсаты салық төлеушінің салық салу объектілері мен салық салуға байланысты объектілер туралы мәліметтерді жинақтау және жүйелеу, сондай-ақ салық салуға байланысты есептерді шығару үшін Қазақстан Республикасының Салық кодексінің талаптарына сәйкес бухгалтерлік құжаттаманы жүргізуі болып табылады. салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер және салық есептілігін жасау.

Аннотация: Целью налогового учета является ведение налогоплательщиком- учетной документации в соответствии требованиями Налогового Кодекса РК для обобщения и систематизации информации об объектах налогообложения и объектах, связанных с налогообложением, а также исчисления налогов и других обязательных платежей в бюджет и составления налоговой отчетности.

Annotation: The purpose of tax accounting is the maintenance by the taxpayer of accounting documentation in accordance with the requirements of the Tax Code of the Republic of Kazakhstan to summarize and systematize information about objects of taxation and objects related to taxation, as well as the calculation of taxes and other obligatory payments to the budget and the preparation of tax reporting.

Түйін сөздер: салық, салық есебі, бухгалтерлік есеп, салықтық қатынастар, салық жүйесі, салық заңнамасы, активтер, міндеттемелер, қызметті қаржыландыру көздері, кірістер, шығыстар.

Ключевые слова: налог, налоговый учет, бухгалтерский учет, налоговые отношения, налоговая система, налоговое законодательство, активы, обязательства, источники финансирования деятельности, доходы, расходы.

Key words: tax, tax accounting, accounting, tax relations, tax system, tax legislation, assets, liabilities, sources of activity financing, income, expenses.

Введение

Понятие налогового учета и налоговых отношений — это система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным НК РК.

Целями ведения НУ являются:

- формирование полной и достоверной информации о порядке учета для целей налогообложения хозяйственных операций, осуществленных налогоплательщиком в течение отчетного (налогового) периода;
- обеспечение информацией внутренних и внешних пользователей для контроля над правильностью исчисления, полнотой и своевременностью исчисления и уплаты в бюджет налога.

Объектами налогового учета является имущество, обязательства и хозяйственные операции организации, стоимостная оценка которых определяет размер налоговой базы текущего отчетного налогового периода или налоговой базы последующих периодов.

Бухгалтерский учет – формирование документированной систематизированной информации об объектах бухгалтерского учета в соответствии с требованиями, установленными законом, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Объект и методология

Объектами бухгалтерского учета экономического субъекта являются факты хозяйственной жизни, активы, обязательства, источники финансирования деятельности, доходы, расходы.

Различия между указанными объектами учета — различия в оценке, по которой они применяются к учету (бухгалтерская оценка или налоговая оценка). При сопоставлении определений целей БУ и НУ можно увидеть сходства — формирование документированной достоверной информации. Однако конечные цели формирования такой информации отличаются:

- в БУ — составление на ее основе достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- в НУ — составление на ее основе достоверной налоговой отчетности.

Понятие и сущность НУ установлены в НК РК, однако они могут быть применены ко всем налогам и сборам.

Результаты исследований

Одним из первых нормативных документов, регулирующих налоговые отношения в Казахстане, являлся указ президента Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет», который был издан в 1995 году. В законе приводилась информация, описывающие конкретные виды налогов, давались инструкции по работе с ними. Затем под влиянием факторов экономической среды, налоговое законодательство систематически подвергалось изменениям.

Так, в 2002 году появляется новый кодекс РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет», в котором описывается порядок регулирования взаимоотношений между государством и субъектами налогов. В данном документе рассматриваются процессы налогообложения. Далее в декабре 2008 года был принят первый кодекс о налогах, вступивший в силу первого января 2009 года. Введение налогового кодекса предполагало снижение налоговых ставок и упрощение процедур механизма налогообложения.

В декабре 2017 года был введен второй новый налоговый Кодекс РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет». Данным документом на сегодняшний день регулируются все налоговые обязательства предприятий с учетом изменений и дополнений на 01.04.2021 года.

Не предусмотренные Законом о налогах, налоги не могут быть возложены ни на кого.

Инструменты налогового законодательства, действуя во всем Казахстане, могут применяться по отношению к физическим и юридическим лицам.

Таким образом, налог – это обязательный платеж, который устанавливается уполномоченным органом в лице государства и является мерой государственного принуждения. Производится налогоплательщиком в одностороннем порядке в соответствии с организационно-правовой формой в определённом размере. Налог характеризуется такими особенностями, как: безвозвратность, без эквивалентности и стабильность. Многочисленные исследования о роли налогов в экономике государства привели к тому, что налоги стали рассматриваться как один из факторов развития экономики и общества. В экономических исследованиях оценка влияния налогов на социально-экономическое развитие осуществляются с различных позиций (рисунок 1).

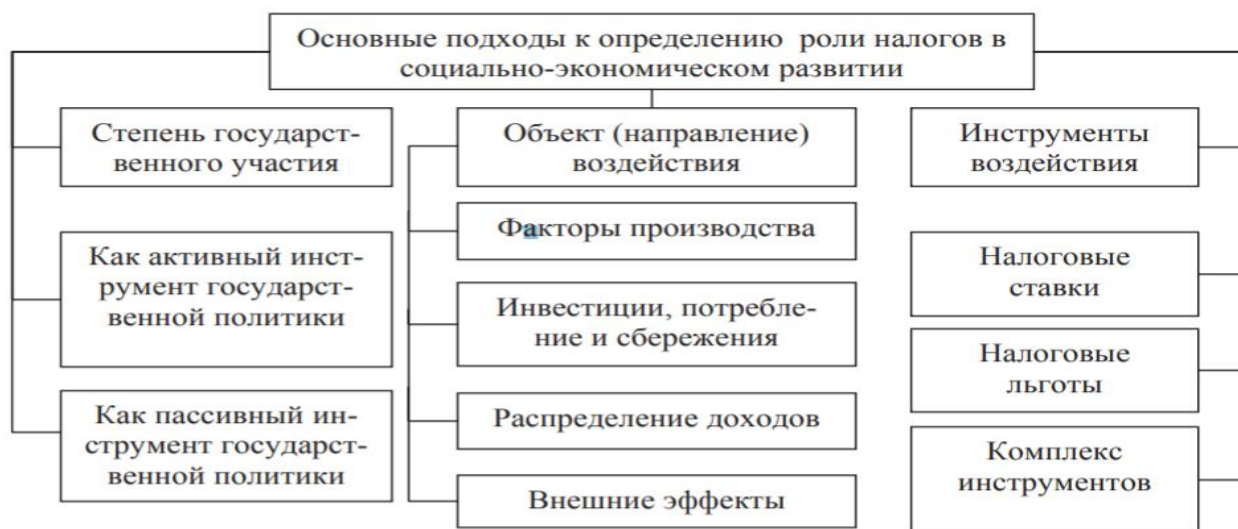


Рисунок 1 – Роль налогов в социально-экономическом развитии
Элементы налога представлены на рисунке 2.

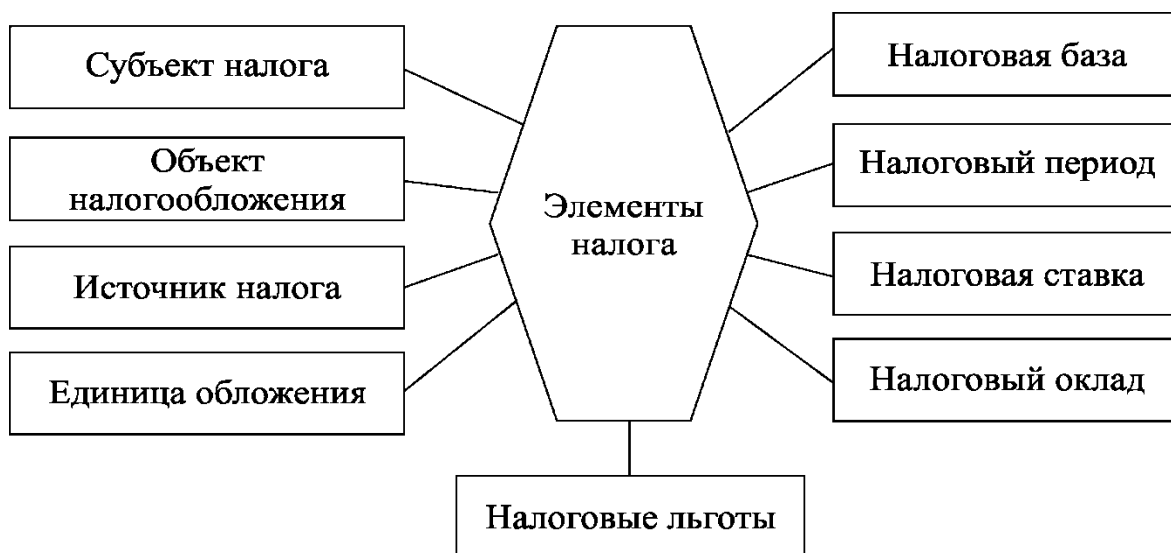


Рисунок 2 – Структура и содержание налога

Налоговые системы являются довольно сложной моделью, поскольку существует большое разнообразие налогов, и их плательщиков, различных способов учета и взимания налогов, а также налоговых льгот.

На основе оценки, а не по месту оценки, налоги подразделяются на прямые и косвенные.

Прямые налоги взимаются государством с лиц, которые, как ожидается, будут нести бремя этих налогов и которые, как ожидается, не смогут переложить налоговое бремя на других лиц. Другими словами, в случае прямых налогов воздействие и распространенность относятся к одному и тому же лицу.

Классификация налогов представлена на рисунке 3

Под методологией НУ понимается совокупность специальных приемов и методов, которые применяются при ведении НУ. Методология НУ устанавливается нормативными документами и раскрывается организацией в учетной политике по налоговому учету.

Учетная политика для целей налогообложения— это выбранная налогоплательщиком совокупность допускаемых НК способов (методов) определения доходов и (или) расходов, их признания, оценки и распределения, а также учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика

Заключение

Налоговый учет ведется в соответствии с базовыми принципами:

1. Принцип самостоятельности. Порядок ведения налогового учета (в том числе формы налоговых регистров и порядок их составления, кроме налоговых регистров, формы которых установлены уполномоченным органом) организуется НАО самостоятельно с использованием автоматизированной системы бухгалтерского учета 1-с бухгалтерия.

2. Принцип последовательности. При формировании системы налогового учета НАО исходит из принципа последовательности применения норм и правил налогового учета от одного налогового периода к другому.

3. Формирование данных налогового учета осуществляется путем отражения информации, используемой для целей налогообложения, в хронологическом порядке и с обеспечением преемственности данных налогового учета между налоговыми периодами (в том числе по операциям, результаты которых учитываются в нескольких налоговых периодах, оказывают влияние на размер объекта обложения в последующие налоговые периоды либо переносятся на ряд лет).

4. Принцип начисления. При отражении хозяйственных операций для целей налогового учета НАО использует метод начисления, согласно которому результаты операций и прочих событий признаются по факту их совершения, в том числе со дня выполнения работ, предоставления услуг, отгрузки и передачи товаров покупателю или его доверенному лицу с целью реализации или оприходования имущества, а не со дня получения или выплаты денег или их эквивалентов.

5. Принцип понятности. Система налогового учета (в том числе порядок составления и содержание налоговых регистров) должны быть доступными для понимания пользователями.

6. Принцип достоверности. Означает полноту, безошибочность и беспристрастность отражения событий в налоговой отчетности, налоговых регистрах, а также проявление достаточной осмотрительности при оценке событий в условиях возможной неопределенности.

Список литературы:

1. "Textum rationarium et tributum referens in chartis et tabulis" M.S. Yerzhanov; A.M. Yerzhanov; D.S. Zhakypbekov. Almaty 2019;
2. Publicani Codicis Reipublicae Kazakhstanae » 2018;
3. "Textum breviarium" D.M. Nurkhaliev Almaty - MMVII;
4. "Indoles ad applicationem nummariarum nummariorum nuntiationum et signorum ratiocinandi" Almaty - 2019.



**Г.Б. Сарсембаева, старший преподаватель кафедры учета и финансов
Ю. С. Дукеева, обучающийся 3 курса
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова**

Совершенствование налоговой учетной политики

Түйіндеме. Бұл мақалада авторлар салықтық есеп саясатын жақсарту және жетілдіру үшін кейбір ұсыныстар береді.

Аннотация. В данной статье авторами приведены некоторые рекомендации в целях улучшения и совершенствование налоговой учетной политики.

Abstract. In this article, the authors provide some recommendations in order to improve and improve the tax accounting policy.

Түйінсөздер: шығынсыздықты талдау, шығындар, өндіріс, жанама шығындар, есепке алу, басқару шешімдері

Ключевые слова: анализ безубыточности, затраты, производство, косвенные затраты, учет, управленческие решения

Key words: break-even analysis, costs, production, indirect costs, accounting, management decisions

Введение

Бухгалтерский учет на коммерческом предприятии - важный инструмент его экономической политики, один из основных механизмов управления процессом производства и реализации продукции (работ, услуг). Его материалы используются для оперативного и долгосрочного планирования, прогнозирования и анализа результатов хозяйственной деятельности, выявления направления развития предприятия.

В бухгалтерском учете содержится всеобъемлющая синтетическая и аналитическая информация по основным средствам, материальным, трудовым и денежным ресурсам, что облегчает контроль выполнение планов по объемам производства, себестоимости товарной продукции и прибыли.

Ведение бухгалтерского учета в организации строго регламентировано, то есть, подчинено определенным правилам. Существует целый свод правил, по которым ведется бухгалтерский учет. И отступление от этих правил ведет к серьезным ошибкам в бухгалтерской и налоговой отчетности, в определении налогооблагаемой базы и финансовых результатов деятельности организации.

Согласно Закона РК «О бухгалтерском учете», организации, руководствуясь законодательством о бухгалтерском учете, нормативными актами органов, регулирующих бухгалтерский учет, самостоятельно формируют свою учетную политику, исходя из своей структуры, отрасли и других особенностей деятельности.

Результаты исследования

В настоящее время основы формирования (выбора и обоснования) и раскрытия (придания гласности) учетной политики организаций, являющихся юридическими лицами (кроме кредитных организаций и бюджетных учреждений), устанавливаются МСФО и НСФО.

Посредством учетной политики организация, выбирая конкретные методы учета, может формировать подчас прямо противоположные картины своего финансового положения, представляемые в бухгалтерской отчетности при полном сохранении реального положения дел.

Понимая механизм формирования учетных данных, организация способна воздействовать на статьи своей отчетности, стоимость имущества и финансовые результаты, изменять их в нужном ей направлении. То есть учетная политика при должном умении и желании может превратиться в эффективный инструмент управления финансовыми результатами и величиной начисленных налогов.

Учетная политика является основополагающим фактором учетной системы, а ведь

именно в системе бухгалтерского учета формируется богатейшая информационная база, которая используется, в том числе и для исчисления налоговых платежей. В настоящее время разделяют учетную политику для целей бухгалтерского учета и учетную политику для целей налогообложения, что, с одной стороны, делают работу бухгалтера более трудоемкой, а с другой, предоставляет предприятиям большую свободу в вопросах налогового планирования.

Поэтому учетная политика предприятия позволяет оценить законность методов и принципов, применяемых для налогообложения предприятием.

Если рассматривать общепринятые определения учетной политики, то основное и наиболее ясное определение учетной политики представлено в МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских расчетах и ошибки»: «под учетной политикой организации понимается принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета - первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности» [9].

Учетная политика - это правила и процедуры, применяемые при составлении финансовой отчетности [9].

Согласно положениям МСФО 1 «Представление финансовой отчетности»: учетная политика - это конкретные принципы, основы, условия, правила и практика, принятые организацией для подготовки и представления финансовой отчетности [9].

Учетная политика - это принятая организацией совокупность способов ведения бухгалтерского учета - первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности. В НСФО дано более узкое определение. При этом к способам ведения бухгалтерского учета Положение относит способы группировки и оценки фактов хозяйственной деятельности, погашения стоимости активов, организации документооборота, инвентаризации, способы применения счетов бухгалтерского учета, системы регистров бухгалтерского учета, обработки информации и иные соответствующие способы, и приемы [7].

Определение налогового учета дано в Налоговом кодексе:

«Налоговый учет - система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным настоящим Кодексом» [6].

Как видно из определения, налоговый учет необходим, чтобы исчислить налог на прибыль. Но правила расчета налога, таковы, что зачастую сделать это на основании лишь данных бухгалтерского учета невозможно.

Главная задача налогового учета - сформировать полную и достоверную информацию о том, как учтена для целей налогообложения каждая хозяйственная операция.

В Налоговом кодексе сформулированы лишь общие принципы организации налогового учета. Как конкретно вести его на практике, каждый бухгалтер должен определить самостоятельно. Правила ведения такого учета закрепляют в налоговой учетной политике фирмы.

Учетную политику для целей бухгалтерского учета составляют, руководствуясь МСФО 8 и НСФО. Порядок же разработки учетной политики для целей налогового учета законодательно не утвержден [7].

МСФО требует организовать бухгалтерский учет таким образом, чтобы с его помощью можно было определить налогооблагаемую прибыль. Однако это не освобождает фирму от ведения налогового учета. Из данных налогового учета должно быть ясно:

- как определяют доходы и расходы фирмы;
- как определяют долю расходов, учитываемых при налогообложении в отчетном периоде;
- какова сумма остатка расходов (убытков), подлежащих включению в расходы в следующих отчетных периодах;
- как формируют сумму резервов;

- каков размер задолженности перед бюджетом по налогу на прибыль.

Данные налогового учета подтверждают первичные документы, расчеты налоговой базы и аналитические регистры налогового учета. Справка бухгалтера также является первичным документом.

Таким образом, налоговый учет - система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным НК РФ.

Налоговый учет осуществляется в целях формирования полной и достоверной информации о порядке учета для целей налогообложения хозяйственных операций, осуществленных налогоплательщиком в течение отчетного (налогового) периода, а также обеспечения информацией внутренних и внешних пользователей для контроля за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью исчисления и уплаты в бюджет налога.

Выводы

Основное назначение и главная задача избранной учетной политики - максимально адекватно отражать деятельность организации, представлять полную, объективную и достоверную информацию о ней.

Учетная политика формируется путем выбора способов ведения бухгалтерского учета из нескольких допускаемых общепризнанными правилами. Если правилами не установлены способы ведения учета тех или иных объектов, то организация сама разрабатывает необходимые процедуры с учетом требований законодательства и нормативных актов по бухгалтерскому учету. При формировании учетной политики исходят из допущений имущественной обособленности, непрерывности деятельности, последовательности ее применения, временной определенности фактов хозяйственной жизни (рисунок 1).

Учетная политика должна отвечать требованиям полноты, осмоторительности, приоритета содержания перед формой, непротиворечивости, рациональности.

Она подлежит оформлению организационно-распорядительной документацией (приказы руководителя организации, внутренние правила, инструкции, положения, регламенты, процедуры и др.).

Организация должна раскрывать избранные способы ведения бухгалтерского учета, существенно влияющие на оценку и принятие решений пользователями бухгалтерской отчетности. Кроме того, в бухгалтерской отчетности должны раскрываться способы погашения стоимости основных средств, нематериальных активов и иных активов.

Форма учетной политики нормативно не регламентирована. Поэтому сформированная учетная политика может быть изложена непосредственно в приказе.

В этом случае она будет иметь исключительно текстовый формат с выделением отдельных пунктов. Более удобна табличная форма построения учетной политики. При этом утверждаемая приказом учетная политика является самостоятельным законченным документом (например, положением), имеющим собственную логическую структуру и форму, соответствующую целям ее создания. В этом случае учетная политика становится приложением к соответствующему приказу.

Табличная форма построения учетной политики делает этот документ более структурированным, с наглядными ссылками на нормативные документы, являющиеся обоснованием (основанием) для выбранного организацией способа ведения бухгалтерского учета.

Табличная форма позволяет графически выделить в общем объеме документа отдельные разделы, соответствующие конкретным объектам или направлениям учета. Все это облегчает последующее использование учетной политики работниками организации в процессе ежедневной работы.

Особенно актуально это в том случае, если бухгалтерская служба имеет сложную иерархическую структуру с разделением учетных работ по направлениям.

Список использованной литературы

- 1 Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» [Текст] от 28 февраля 2007 г., №234-III
- 2 Административное право Республики Казахстан. Общая и особенная части. Алматы: [Текст] Жеты Жаргы, 1996. – 450с.
- 3 Типовой План счетов бухгалтерского учета, утвержденный приказом Министра Финансов Республики Казахстан от 23 мая 2007 года №185.
- 4 Международные стандарты аудита в Казахстане [Текст] – Алматы, 2001
- 5 Международные стандарты финансовой отчетности. [Текст] – Алматы: БИКО, 2004.



МРНТИ: 06.77.73

**М.Б. Нуржанова, магистрант 1 года обучения – Менеджмент
Г.Т. Сейтова к.э.н., Костанайский региональный
университет им. А. Байтурсынова
110000, г. Костанай**

Система мотивации персонала на примере двух компаний

Түйіндеме. Бұл мақалада екі компанияның мотивация жүйесі қарастырылады. Салыстырмалы талдау жүргізіліп, осы талдау негізінде тиісті қорытындылар жасалды.

Аннотация. В данной статье рассматривается система мотивации двух компаний. Был проведен сравнительный анализ, на основе данного анализа соответствующие выводы.

Abstract. This article discusses the motivation system of two companies. A comparative analysis was carried out, based on this analysis, the corresponding conclusions.

Түйін сөздер: персоналды ынталандыру, ынталандыру, еңбекақы, жеңілдіктер

Ключевые слова: мотивация персонала, стимулирование, заработная плата, льготы

Key words: staff motivation, incentives, wages, benefits.

Введение

«Кадры решают все!» -оригинал речи И.В. Сталина в 1935 году, особенно актуально и в наше время. Одним из главных факторов достижения организации поставленных целей является правильно построенная система управления и мотивации персонала в организации.

Система управления персоналом состоит из методов, приемов и технологий организации для стимулирования персонала, и включает процессы подбора, найма, адаптации, обучения, оценки проведенной работы [1]. Исходя из того на сколько эффективно была проведена работа с кадрами, на столько будет продуктивнее работа персонала и соответственно время по достижению цели будет сокращено.

Актуальность темы заключается в том, что в связи с быстро меняющимися событиями и процессами компании необходимо постоянно совершенствовать систему управления персоналом.

Результаты исследования

Объектом исследования мы взяли две компании, американскую компанию Google и казахстанскую финансовую компанию.

У Google самые высокие зарплаты в своем регионе. В компании мотивация персонала выражается и через разнообразные бонусы, это могут быть не только надбавки и премии, но

также различные курсы, образовательные программы и прочее. По словам одного из руководителей компании, мотивация персонала заключается в поддержании всех сфер жизни сотрудников: от физической до эмоциональной. Поддержка семьи- дополнительная неделя отпуска молодым родителям; возврат средств, истраченных на образование, бесплатный спорткомплекс возле офиса, медицинская помощь прямо в офисе, в том числе и массаж, бесплатная еда.

Google компенсирует своим работникам юридические расходы на сумму до 5000 долларов. Если сотрудник принимает решение усыновить ребенка, то ему также оказывается материальная помощь. В головном офисе компании для сотрудников работают спортзалы, массажисты, функционируют автозаправочная станция, мойка машин, прачечная и т.д. Google ценит голос каждого сотрудника. В компании практикуется демократичный стиль руководства, каждый работник имеет право высказать свое мнение и точно знает, что оно будет услышано. Это реализовано так:

- регулярно один раз в неделю среди сотрудников проводится обсуждение наиболее распространенных вопросов;

- свои мысли и соображения по любому поводу можно передать любому другому сотруднику корпорации, даже самому высокому руководителю. В качестве способов передачи информации используются различные опросы, электронная почта, диалоги в Google+ и многое другое;

- проводится Googlegeist

- масштабный

- регулярно проводятся опросы рядовых сотрудников по поводу их руководителей. Если в результате подтверждается высокий уровень квалификации менеджера, то его ждет публичное признание. Также он может получить статус наставника на следующий год. Если же выявлена неудовлетворительная работа руководителя, то наставник будет закреплен за ним самим, что позволяет улучшить управленческие навыки в течение трех месяцев.

Google полностью доверяет своим сотрудникам, и они об этом знают. Это важный элемент мотивации, так как позволяет продемонстрировать, что люди для компании являются наивысшей ценностью.

Google предоставляет своим работникам свободу выбора. Это касается различных аспектов профессиональной деятельности. К примеру, каждый человек в компании может сам выбрать, когда и чем он будет заниматься: когда придет на работу, когда уйдет домой, когда устроит себе обеденный перерыв, а когда пойдет в спортивный зал. Никаких ограничений по планированию рабочего времени нет. Также Google позволяет 20% рабочего времени тратить на то, что выберет сам сотрудник. Здесь тоже нет никаких ограничений, он может даже просто лечь спать. А может посвятить время какому-то проекту, которым всегда хотел заняться. Единственным требованием является строгое соответствие законодательству. В этом способе мотивации реализована еще одна идея компании Google: сотрудники могут достичь большего, если будут свободны в своих действиях[2].

Отечественным объектом исследования выступает одна из казахстанских финансовых организаций. Работает на рынке финансовых услуг более 25 лет, имеет большую филиальную сеть. Все договора между сотрудниками и компанией заключены согласно «Трудовому кодексу Республики Казахстан» и др. нормативным документам. Как и в первом примере, для компании самое ценное – это люди. Поэтому насыщенный и разнообразный социальный пакет нацелен на предоставление лучших условий для сотрудников.

В компании заработная плата состоит из фиксированного оклада и бонусы от продажи финансовых продуктов. Каждый сотрудник может посчитать какую в итоге он хочет видеть свою оплату за труд. Так же сотрудникам предоставляются следующие льготы по денежному возмещению затрат на:

- Добровольное медицинское страхование,
- Спорт,
- Развитие детей,

- Обучение сотрудника (профессиональное или личностное).
- Оплата аренды недвижимости

В компании для работников предусмотрены выходные и отгулы. Организация вводит оплачиваемые учебные отпуска сроком не более месяца для сотрудников, обучающихся в ВУЗах. [3]

В компании каждый сотрудник может внести свои предложения для более продуктивной работы, например последнюю рекламную продукцию, сотрудники сами предложили оформить в виде денежных купюр, многим клиентам было интересно взять «рекламу» даже в качестве сувенира.

Компания запускает проект «Наставничество»! Проект, который покажет и докажет, что умение делиться знаниями и желание помогать коллегам присущи многим сотрудникам компании. "Что такое наставничество? Это универсальный метод передачи личностного и профессионального опыта, формирование навыков, компетенций и ценностей через общение, основанное на доверии и партнерстве. У каждого сотрудника появится возможность выбрать наставника, каждый из которых будет иметь свой рейтинг зависящий от числа обученных, оценки выставленной обучившимися и результатов работы обучившихся.

Сравнительная таблица:

	GOOGLE	Казахстанская Финансовая компания
Приоритет компании	Персонал	Персонал
Уровень заработной платы	Высокий	Средняя
Обучение персонала (тренинги, курсы)	Проводиться	Проводиться
Материальная помощь	Есть	Есть
Ограничения по планированию времени	Нет	Есть
Предложения по улучшению от каждого сотрудника	Есть	Есть
Уровень удовлетворенности	Высокий	Высокий

Вывод

Из сравнения мы видим, что у американской компании преимуществ больше, но и масштаб мировой. Особенно впечатляют отдельные «фишки» в компании, такие как оплата труда родственникам после смерти сотрудника, а так же сотрудники имеют право потратить 20% трудового времени на свои увлечения или сон. Если сравнивать условия труда, можно сказать, локальные компании, намного продвинулись в сфере мотивации персонала по сравнению с предыдущими десятилетиями, но есть моменты, над которыми стоит еще работать. Верим, что и казахстанские компании станут примером для создания мотивационной системы.

Список литературных источников

1. Герчикова И.Н. Менеджмент. – Москва: ЮНИТИ 2010.- 136 с.
2. <https://hr-portal.ru/story/kak-v-google-motiviruyut-sotrudnikov>
3. Внутренние нормативные документы. Распоряжение №8 утв. Председателем правления от 04.11.2021



**Т.Д. Журмаганбетова, Есеп және қаржы кафедрасының
аға оқытушысы, экономика ғылымының магистрі
А. Ерханат, 5В050900-Қаржы мамандығының 3 курс студенті
М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік - экономикалық университеті,
Қостанай, Қазақстан**

Кәсіпорынның қаржылық жағдайы: еңбек ақын талдау және болжау

Түйіндеме. Мақалада кәсіпорында жалақы мен бірыңғай қаржылық талдаудың мәселелері қарастырылған.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы финансовое состояние предприятия.

Abstract. The article deals with the issues of audit of payroll calculation and the unified social tax

Түйін сөздер: Еңбек кодексі, баб, табыс, еңбек, төлем, мемлекет, қоғамдық міндеттер, уақыт нормасы, жалақы, сыйақы, ұжым, өндіру нормасы, ауысымдық, уақыт нормасы, тарифтік ставка.

Ключевые слова: Трудовой кодекс, ст, доход, труд, оплата, государство, общественные обязанности, норма времени, заработная плата, вознаграждение, коллектив, норма выработки, сменность, норма времени, тарифная ставка.

Key words: Labor Code, UB, income, labor, payment, state, social obligations, time rate, salary, remuneration, collective, production rate, shift, time rate, tariff rate.

Кіріспе

ҚР Еңбек кодексінің 1-бабына сәйкес еңбекақы төлеу осы Кодекске және Қазақстан Республикасының өзге де нормативтік құқықтық актілеріне, сондай-ақ келісімдерге, еңбек, ұжымдық шарттарға және жұмыс берушінің актілеріне сәйкес жұмыскерге еңбегі үшін сыйақының міндетті төлемін жұмыс берушінің қамтамасыз етуіне байланысты қатынастар жүйесін білдіреді.

Кәсіпорындарда жалақы жұмысшылардың негізгі табыс көзі болып табылады, оның көмегімен еңбек мөлшері мен тұтыну мөлшерін бақылау жүзеге асырылады. Бұл қызметкерді жұмысқа ынталандыруы, оның сапасы мен өнімділігін арттыруға ықпал етуі керек. Бірқатар жағымсыз процестерге байланысты жалақы ынталандырушы функцияны орындауды тоқтатты.

Объект және әдістеме

Қазіргі уақытта кәсіпорындар қаржылық талдау нысандары мен жүйелерін дербес белгілейді, өйткені уақыт еңбек пен өндірісті дамытуға күшті ынталандыруды қалыптастыратын төлем жүйесінің қажеттілігін талап етеді. Қызметкер өте мүдделі, тіпті шағын арттыру жалақы. Жұмыс беруші жалақыны үнемдей отырып, оны арттыруға асықпайды.

Әрбір қызметкердің кәсіпорын жұмысының түпкілікті нәтижелерін ескере отырып, жеке салымдары бойынша айқындалады, салықтармен реттеледі және ең жоғары мөлшермен шектелмейді. Барлық ұйымдық-құқықтық нысандағы кәсіпорын қызметкерлерінің еңбекақысының ең төменгі мөлшері заңнамамен белгіленеді. ҚР Конституциясының 28-бабының 1-тармағына сәйкес Қазақстан Республикасының азаматы жасына келген, науқастанған, мүгедек болған, асыраушысынан айырылған жағдайда және өзге де заңды негіздерде оған ең төменгі жалақы мен зейнетақының мөлшерінде әлеуметтік қамсыздандырылуына кепілдік беріледі. [1].

Экономикалық категориялар жүйесінде еңбек маңызды орын алады, өйткені өндірістік, коммерциялық, делдалдық және басқа қызмет процесінде өндіріс шығындары мен сату шығындарына кіретін тірі еңбек шығындары жүзеге асырылады.

Әрбір қызметкердің еңбегіне ақы төлеу оның жеке еңбек үлесіне және еңбек сапасына тікелей тәуелді болуға тиіс. Бұл ретте жалақының ең жоғары мөлшерін шектеуге және жалақыны Қазақстан Республикасының заңнамасында айқындалған ең төмен мөлшерден

төмен белгілеуге тыйым салынады (2018 жылға ЕТЖ 13470 теңгені құрайды, ал 2019 жылғы 1 шілдеден бастап ЕТЖ 13717 теңгені құрайтын болады). Бұл ретте қосымша ақылар мен үстемеақылар, сондай-ақ сыйлықақылар мен басқа да көтермелеу төлемдері көрсетілген минимумнан артық есептелуге тиіс. Қолданыстағы заңнама ұйымдарға техникалық жұмыс жағдайында ең қолайлы еңбекақы төлеу жүйесін өз бетінше таңдау және белгілеу құқығын береді. Еңбекақы төлеу түрлері, нысандары мен жүйелері, тарифтік ставкалардың, айлықақылардың мөлшерлері, сыйлықақы беру жүйелері ұжымдық шартта және ұйымда шығарылатын басқа да актілерде белгіленеді [2].

Негізгі жалақы деп түсіну әдеттегідей:

- уақыт бойынша, кесімді және прогрессивті төлем кезінде орындалған жұмыстардың саны мен сапасы үшін жұмыс істеген уақыт үшін төлемдер;

- қалыпты жұмыс жағдайынан ауытқуларға байланысты қосымша ақылар, үстеме жұмыс үшін, түнгі уақыттағы және мереке күндеріндегі жұмыс үшін және т. б.;

- бригадирство;

- жұмыскердің кінәсінен емес бос тұрып қалу ақысын төлеу;

- сыйлықтар, сыйлықақылар және басқалар.

Қосымша жалақы еңбек туралы заңнамада және ұжымдық шарттарда көзделген жұмыс істелмеген уақыт үшін төлемдерді қамтиды:

- демалыс уақытын төлеу;

- мемлекеттік және қоғамдық міндеттерді орындау уақытына ақы төлеу;

- бала емізетін аналардың жұмысындағы үзілістерге ақы төлеу.

Еңбекақы төлеу нысандары мен жүйелері Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігінің "қызметкерлерге еңбекақы төлеу мәселелері жөніндегі әдістемелік ұсынымдар" бұйрығымен белгіленген және қызметкердің жалақысын есептеудің әртүрлі тәсілдерін айқындайды.

Қызметкерлердің еңбегіне уақыт бойынша, кесімді немесе өзге де еңбекақы төлеу жүйелері бойынша ақы төленеді. Ақы төлеу жеке және (немесе) ұжымдық еңбек нәтижелері үшін жүргізілуі мүмкін.

ҚР Еңбек кодексінің 126-бабының 1-тармағына сәйкес еңбекақы төлеу жүйесі тарифтік, тарифсіз немесе аралас жүйе негізінде қалыптастырылуы мүмкін. Қызметкерлердің өндіріс тиімділігі мен орындалатын жұмыстардың сапасын арттыруға мүдделілігін күшейту үшін жұмыс беруші сыйлықақы беру жүйелерін және еңбекті ынталандырудың басқа да нысандарын енгізе алады [3].

Іс жүзінде тарифтік жүйеге ақы төлеудің екі негізгі түрі белгіленеді және қолданылады: уақыт және бөлшек.

Уақытша нысанда еңбекке ақы төлеу орындалған жұмыстардың санына қарамастан, жұмыс істеген уақыттың белгілі бір саны үшін жүргізіледі. Табыс сағаттық немесе күндік тарифтік мөлшерлемені жұмыс істеген сағат немесе күн санына көбейту арқылы анықталады.

Қорытынды

Қызметкерлерге жататын мамандар мен басқа да қызметкерлер белгіленген айлық лауазымдық жалақылары бойынша және есепті айдағы жұмыс істеген күндер санына байланысты жалақы алады. Сыйлықақы беру белгіленген сыйақы жүйесіне сәйкес кәсіпорын жұмысының өндірістік көрсеткіштері үшін олардың сомасын өнімнің өзіндік құнына қоса жүргізіледі [4].

Жалақы сапасы, күрделілігі мен еңбек жағдайларын ескере отырып, өндірілген өнім бірліктерінің санына байланысты жалақы мөлшері.

Кесімді еңбекақы төлеу кезінде бағалар жұмыстың белгіленген разрядтары, тарифтік ставкалар (айлықақылар) және өндіру нормалары (уақыт нормалары) негізге алына отырып айқындалады.

Еңбекке ақы төлеудің кесімді нысанының өз жүйелері бар: тікелей кесімді, жанама кесімді, кесімді-премиум, кесімді-прогрессивті, аккордтық.

Еңбекке ақы төлеудің тікелей кесімді жүйесі кезінде жалақыны есептеу негізіне жұмыскер дайындаған өнімнің (жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің) саны және осы өнімнің бірлігі үшін белгіленген кесімді бағалар алынады. Жалақы өнімнің санына бөлшек бағаны көбейту арқылы есептеледі.

Егер өндіру нормасы қолданылса (өндіру нормасы - бұл нақты бірліктердегі белгіленген жұмыс көлемі, оны осы ұйымдастырушылық-техникалық жағдайларда белгілі бір біліктілігі бар қызметкер немесе қызметкерлер тобы жұмыс уақытының бірлігінде орындауға тиіс), кесімді бағалау тарифтік ставканы (сағаттық, күндік) өндіру нормасына бөлумен айқындалады.

Егер уақыт нормасы қолданылса (уақыт нормасы - бұл осы ұйымдастырушылық-техникалық шарттарда белгілі бір біліктілігі бар бір немесе қызметкерлер тобының жұмыс бірлігін орындау үшін белгіленген жұмыс уақыты шығындарының шамасы) кесімді бағалау тарифтік ставканы (сағаттық немесе күндік) өндірудің сағаттық (ауысымдық) нормасына көбейту арқылы айқындалады.

Кесімді-сыйлықақылы жүйеде тікелей кесімді бойынша есептелген негізгі жалақыдан басқа, өндіру нормаларын асыра орындағаны үшін және жұмыс сапасы үшін сыйлықақылар көзделген. Сыйлықақылар белгіленген сомаларда да, кесімді бағалар бойынша жалақының пайыздарында да белгіленуі мүмкін. Сыйақы сомасы қызметкердің жалақысына қосылады және жалақымен бірге төленеді.

Жұмыс барысында кәсіптерді біріктіру және орындаушылардың өзара байланысы қажет болған кезде жалақы да, сыйлықақы да жеке және ұжымдық түрде жүзеге асырылуы мүмкін.

Кесімді-прогрессивтік жүйе осы асыра орындаудың әрбір процентімен нормадан тыс өндіргені үшін төлемді арттыруды көздейді. Бұл жағдайда нақты бағалар белгілі бір кезеңде өндірілген өнім мөлшеріне тікелей байланысты.

Осы жүйе шеңберінде бастапқы норманың (базаның) асып кету деңгейіне байланысты кесімді бағалаулардың ұлғаю дәрежесін белгілейтін арнайы шкала әзірленеді.

Кесімді прогрессивті еңбекақы енгізілетін мерзімді өндірістік қажеттілікке қарай тиісті кәсіподақ органдарымен келісім бойынша кәсіпорын әкімшілігі белгілейді.

Жанама-кесімді жүйе негізінен қызмет көрсететін және қосалқы өндірістердің қызметкерлеріне еңбекақы төлеу үшін қолданылады. Өндірістерге қызмет көрсетушілер өнімді шығаруға (жұмыстарды орындауға, қызметтерді көрсетуге) тікелей байланысты тікелей шығыстарды көтереді.

Сондықтан қызмет көрсететін өндірістердегі жұмысшылардың жалақысының мөлшері жалақы жүйесі бойынша жалақы алатын негізгі өндіріс жұмысшыларының жалақысына байланысты болады. Осындай еңбекақы төлеу жүйесінде қызмет көрсететін өндіріс қызметкерлерінің жалақысы олар қызмет көрсететін өндіріс қызметкерлерінің жалақысының жалпы сомасының пайызымен белгіленеді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Конституция РК.- Астана: Елорда,2017.-56 с.
2. Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2018 года № 234-III
3. Закон РК«О труде в Республике Казахстан» от 10 декабря 2017года №493-I
4. Закон РК «Об аудиторской деятельности» от 19 февраля 2019 года



Г.Б. Сарсембаева, старший преподаватель кафедры учета и финансов
Е.М. Миндигулова, обучающийся 4 курса
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Методика оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия

Түйіндеме. Бұл мақалада авторлар кәсіпорынның қаржылық жағдайын бағалау мен болжаудың кейбір әдістерін ұсынады.

Аннотация. В данной статье авторами приведены некоторые методики оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия.

Abstract. In this article, the authors present some methods of assessing and forecasting the financial condition of the enterprise.

Түйін сөздер: Экономикалық талдау әдісі, өлшеу, тік талдау, көлденең талдау, қаржылық коэффициенттер әдісі, факторлық талдау, өтімділік, кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығы, кірістілік, іскерлік белсенділік.

Ключевые слова: Метод экономического анализа, измерение, вертикальный анализ, горизонтальный анализ, метод финансовых коэффициентов, факторный анализ, ликвидность, финансовая устойчивость предприятия, рентабельность, деловая активность.

Key words: Method of economic analysis, measurement, vertical analysis, horizontal analysis, method of financial coefficients, factor analysis, liquidity, financial stability of the enterprise, profitability, business activity.

Введение

Организация и методы классического финансового анализа, то есть финансового анализа, основанного на бухгалтерской отчетности, рекомендованы в Международном стандарте аудиторской деятельности 910, посвященном анализу (обзору) финансовой отчетности. Международный стандарт аудиторской деятельности, посвященный анализу финансовой отчетности, определяет цели, этапы и основные приемы (методы) финансового анализа.

Результаты исследования

Выделяют *три основных этапа финансового анализа:*

1. определение конкретной цели анализа и подхода к ее реализации;
2. оценка качества информации, представленной для анализа;
3. определение методов анализа, проведение самого анализа и обобщение полученных результатов.

На первом этапе определяется подход к анализу, связанный с его целью. Возможны следующие основные подходы: сравнение показателей предприятия со средними показателями народного хозяйства или отрасли (такие показатели называют «идеальными» или «нормативными»);

сравнение показателей данного отчетного периода с показателями предшествующих периодов, а также с плановыми показателями для отчетного периода (внутренний финансовый анализ);

- сравнение показателей предприятия с аналогичными показателями фирм-конкурентов (межхозяйственный сравнительный анализ).

Каждый из перечисленных подходов имеет свои особенности. Так, на временные сравнения показателей одного предприятия в большей степени влияют такие факторы, как особенности состояния экономики страны, природные и социальные условия конкретных периодов, и в меньшей степени, особенности организации производства, технологии, применяемая техника, организационно-правовая форма собственности, географическое расположение предприятия.

На втором этапе финансового анализа проводится оценка именно качества информации, заключающаяся не только в счетной проверке данных учета, но и в определении влияния способов учета (учетной политики) на формирование показателей отчетности.

Третий этап – собственно анализ как совокупность методов и рабочих приемов.

Методы экономического анализа – «это совокупность способов обработки экономической информации, аналитических приемов и количественных методов, направленных на решение аналитических задач. Также методы экономического анализа являются аналитическим инструментарием, который позволяет технически реализовывать цели анализа». Рассмотрим основные методы, используемые в процессе проведения финансового анализа предприятия.

Измерение – «процесс определения количественной величины и направленности влияния отдельных факторов на результаты выполнения бизнес-плана, динамику и эффективность хозяйствования объекта». На завершающей стадии аналитического исследования экономической деятельности обобщаются результаты анализа и вырабатываются рекомендации для принятия управленческих решений.

Вертикальный (временной) анализ – определение структуры итоговых финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом, то есть расчет удельного веса отдельных статей отчетности в общем итоговом показателе и оценка его влияния.

Вертикальный анализ позволяет:

изучить результаты хозяйственной деятельности на основе относительных показателей, сглаживающих влияние субъективных внешних факторов, которое имеет место при работе с абсолютными показателями и затрудняет их сопоставление в динамике;

- проводить межхозяйственные сравнения различных организаций, различающихся по величине используемых ресурсов и другим показателям объема.

Горизонтальный анализ – сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом. Данный метод позволяет выявить тенденции изменения статей отчетности или их групп и на основании этого исчислить базисные темпы прироста. Горизонтальный и вертикальный анализ взаимно дополняют друг друга.

Метод финансовых коэффициентов – это расчет отношений между отдельными позициями отчета или позициями разных форм отчетности, определение взаимосвязи показателей.

Факторный анализ – анализ влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с помощью детерминированных и стохастических приемов исследования. Факторный анализ может быть как прямым, так и обратным, то есть синтезом – соединением отдельных элементов в общий результативный показатель.

Использование приемов анализа для конкретных целей изучения состояния анализируемого хозяйствующего субъекта в конечном итоге составляет методику анализа.

Различные авторы предлагают разные методики финансового анализа. Детализация процедурной стороны методики зависит от поставленных целей, а также от различных факторов информационного, временного, методического и технического обеспечения. Чаще всего методика проведения финансового анализа включает в себя следующие взаимосвязанные блоки:

анализ изменения имущественного положения предприятия (составление сравнительного аналитического баланса);

- анализ финансового состояния предприятия;
- анализ финансовых результатов предприятия и движения денежных средств предприятия;
- диагностика банкротства.

Исходным моментом для современной методики финансового состояния анализа является форма бухгалтерского баланса. Информация, составляющая предварительную оценку финансового состояния предприятия, может быть построена на основе сравнительного баланса. Сравнительный баланс составляется на основе бухгалтерского баланса путем дополнения его показателями структуры, динамики и структурной динамики вложений и источников средств предприятия за отчетный период. Эта аналитическая

таблица дает общую картину всех изменений в абсолютных и сравнительных величинах статей и групп баланса. Сравнительный баланс фактически включает показатели горизонтального и вертикального анализа и позволяет проследить динамику имущественного положения предприятия.

Анализ финансового состояния предприятия основывается на системе финансовых коэффициентов. Показатели, наиболее часто применяемые при анализе финансового состояния предприятия, можно разделить на четыре группы.

Ликвидность предприятия выступает в качестве внешнего проявления финансовой устойчивости, сущностью которой является обеспеченность оборотных активов долгосрочными источниками формирования. Ликвидность оценивают продолжительностью времени, необходимой для того, чтобы обратить активы в наличность или произвести выплаты по обязательству.

Высоколиквидным активом являются денежные средства.

Менее ликвидными считают ожидаемые поступления за уже поставленные товары или услуги и товарно-материальные запасы.

Неликвидными являются и сама организация, и имущество, и оборудование.

Для оценки ликвидности предприятия используют коэффициенты ликвидности, представленные в таблице 1, страница 20, а также анализ ликвидности баланса.

Таблица 1 – Коэффициенты ликвидности предприятия

Наименование коэффициента	Что показывает	Интервалы оптимального значения
Коэффициент абсолютной ликвидности, $K_{ал}$	Часть краткосрочной задолженности, которую предприятие может погасить в ближайшее время за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, быстро реализуемых в случае надобности	Больше или равно 0,2
Коэффициент текущей ликвидности, $K_{л}$	Показывает, какую часть текущей задолженности предприятие может покрыть в ближайшей перспективе при условии полного погашения дебиторской задолженности	Больше или равно 1
Коэффициент покрытия, $K_{п}$	Прогнозирует платежные возможности предприятия при условии погашения краткосрочной дебиторской задолженности и реализации имеющихся запасов	Больше или равно 2
Коэффициент общей платежеспособности, $K_{цл}$	Определяет способность предприятия покрыть все обязательства (краткосрочные и долгосрочные) всеми активами	Больше или равно 2

Ликвидность баланса определяется как степень покрытия обязательств организации ее активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке их убывания, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам погашения и расположенными в порядке их возрастания.

Финансовая устойчивость предприятия – это такое состояние его финансовых ресурсов, их распределение и использование, которые обеспечивают в условиях допустимого риска бесперебойное функционирование, достаточную рентабельности и возможность рассчитаться по обязательствам в установленные сроки.

При проведении анализа финансовой устойчивости предприятия основное внимание уделяется внутренним факторам: отраслевой принадлежности организации; структуре выпускаемой продукции, ее доле в общем платежеспособном спросе; размеру оплаченного уставного капитала; величине издержек, их динамике по сравнению с денежными доходами; состоянию имущества и финансовых ресурсов. К внешним факторам относятся: влияние экономических условий

хозяйствования; преобладающая в обществе техника и технология; внешнеэкономические связи и другие.

Анализ финансовой устойчивости предприятия включает два направления:

- анализ наличия и достаточности реального собственного капитала;
- анализ обеспеченности запасов источниками их формирования.

Для оценки финансовой устойчивости акционерных обществ основную роль играет показатель чистых активов, определяемый как разница суммы активов, принимаемых к расчету, и суммы обязательств, принимаемых к расчету. Чистые активы совпадают для акционерных обществ с показателем реального собственного капитала. В ходе анализа разницы реального собственного капитала и уставного капитала устанавливается достаточность реального собственного капитала.

При анализе обеспеченности запасов источниками их формирования используются определенные показатели:

- наличие собственных оборотных средств;
- наличие долгосрочных источников формирования запасов;
- общая величина основных источников формирования запасов.

Трем показателям наличия источников формирования запасов соответствуют три показателя обеспеченности запасов источниками их формирования, на основе которых выделяют четыре типа финансовых ситуаций, схематическое изображение которых представлено на рисунке 2.

Наряду с абсолютными показателями финансовую устойчивость характеризуют также финансовые коэффициенты, представленные в таблице 2, страница 23.

Показатели рентабельности характеризуют прибыльность организации и рассчитываются как отношение показателей прибыли к показателям средних за отчетный период активов предприятия. В качестве показателя прибыли могут использоваться валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, прибыль от обычной деятельности, чистая прибыль.

Таблица 2 – Относительные коэффициенты финансовой устойчивости предприятия

Наименование коэффициента	Что показывает	Интервалы оптимального значения
Коэффициент маневренности, K_M	Показывает, какая часть собственного капитала предприятия находится в мобильной форме, позволяющей свободно маневрировать капиталом	0,5
Коэффициент автономии источников формирования запасов, $K_{А.И.}$	Показывает долю собственных оборотных средств в общей сумме основных источников формирования запасов	Рост коэффициента оценивается положительно
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками, $K_{ОБ}$	Достаточность собственных оборотных средств	Больше или равно 0,6-0,8; $K_{ОБ}$ больше или равен $K_{А.И.}$
Коэффициент обеспеченности собственными средствами, $K_{О.С.О.}$	Определяет долю собственных оборотных средств в общей величине оборотных активов	Больше или равно 0,1

В качестве показателя активов могут использоваться величины всех активов предприятия, внеоборотных активов, оборотных активов, отдельных компонент внеоборотных и оборотных активов.

В анализе рентабельности предприятия, проводимом во второй главе, в качестве показателя прибыли рассматривается чистая прибыль предприятия, а в качестве показателя активов – средние за отчетный период величины всех активов предприятия, внеоборотных и оборотных активов, чистых активов. Показатели рентабельности активов показывают эффективность использования в отчетном периоде активов предприятия или их части с точки зрения получения прибыли. Принимая в качестве положительной тенденции рост

рентабельности, следует помнить, что эти коэффициенты не всегда учитывают особенности деятельности организации:

организация может быть высокорентабельной за счет осуществления рискованных проектов, что в итоге может привести ее к потере финансовой устойчивости;

- долгосрочные инвестиции в развитие организации. Как правило, временно снижают коэффициенты рентабельности;

- расчет рентабельности капитала основывается на учетных, а не на рыночных оценках стоимости организации, следовательно, дает неточный результат.

Деловая активность – это результативность работы предприятия относительно величины авансированных ресурсов или величины их потребления в процессе производства. Деловая активность предприятия измеряется с помощью системы количественных и качественных критериев.

Качественные критерии – широта рынков сбыта продукции, деловая репутация предприятия, его конкурентоспособность и другие – необходимо сопоставлять с аналогичными параметрами конкурентов. Количественные критерии характеризуются показателями оборачиваемости и средних сроков оборота, показывающих скорость оборота активов и обязательств предприятия.

Финансовые результаты деятельности предприятия за отчетный период характеризуются системой взаимосвязанных отчетных показателей, к которым относятся: валовая прибыль (убыток), прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, прибыль (убыток) от обычной деятельности, чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода).

Расчет каждого из абсолютных показателей финансовых результатов задает направление анализа показателя, поскольку содержит набор наиболее важных влияющих на него факторов.

Наибольшую известность в области диагностики банкротства получила методика Альтмана, представляющая собой пятифакторную модель из показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия и результаты его работы за период (формула 1):

$$Z = 1,2 K_1 + 1,4 K_2 + 3,3 K_3 + 0,6 K_4 + 1,0 K_5, \quad (1)$$

где K_1 - доля оборотного капитала в активах предприятия;

K_2 – доля нераспределенной прибыли в активах предприятия;

K_3 – отношение прибыли до уплаты процентов и налогов к активам предприятия;

K_4 – отношение рыночной стоимости собственного капитала к балансовой стоимости привлеченного капитала;

K_5 – отношение выручки от реализации к активам.

Изложенная методика проведения финансового анализа с разделением его на четыре взаимосвязанных блока не является единственной и окончательной. Все методики имеют свои достоинства и недостатки, подчинены достижению тех или иных целей, объединяет же их одно: они являются способом получения информации для повышения эффективности управления финансами предприятия.

Выводы

Управление безубыточностью производства предполагает изменение подходов к планированию основных показателей деятельности предприятия, связанное с повышением оперативности принятия управленческих решений. Одним из таких приемов является расчет выручки от реализации, обеспечивающей получение прогнозируемой прибыли.

Стремление к получению прибыли ориентирует предприятие на увеличение объема производства и снижение затрат. В условиях рыночной экономики этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей.

Таким образом, для отечественных предприятий метод анализа безубыточности производства еще не является официально рекомендованным, в связи с чем, пока он

используется в основном для прогнозных расчетов значений прибыли, выручки от реализации. Оценить по достоинству аналитические возможности этого метода могут производители, работающие в условиях реального рыночного хозяйства. В свою очередь маржинальный анализ позволяет отыскать наиболее выгодное соотношение между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом производства продукции.

Список литературных источников

- 1 Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций М.:ИНФРА-М, 2005. -С. 10.
- 2 Банк В.Р., Банс С.В., Тараскина А.В. Финансовый анализ: учеб.пособие. - М.: Тк Велби, Изд-вщ Проспект, 2005. - С.24.
- 3 Банк В.Р., Банс С.В., Тараскина А.В. Финансовый анализ: учеб.пособие. - М.: Тк Велби, Изд-вщ Проспект, 2005. - С.25.
- 4 Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций М.:ИНФРА-М, 2005. -С. 172.
- 5 Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2003. - С. 235.
- 6 Черногорский С. А., Ли Вэй. Анализ бухгалтерской отчетности и принятие управленческих решений. - СПб.: <<Издательский дом Герда>>, 2005, - С.180.
- 7 БАНк В. Р., Банк С. В., Тараскина А. В. Финансовый анализ учеб. пособие. - М.: ТК ВЕЛБИ, Изд-во Проспект, 2005. - С. 164.



МРНТИ: 06.77.77

**Е.В.Смеловец, магистрант 2 курс ОП 7М04120 «Экономика»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
Е.И.Субботина, магистр, ст.преподаватель кафедры Экономика и менеджмент
Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова,
Костанай, Казахстан**

Современные формы оплаты труда

Аннотация. В статье рассматриваются новые подходы к формированию размера оплаты труда работников, формы стимулирования, а также проведен сравнительный анализ между странами постсоветского пространства и Европы.

Abstract. The article discusses new approaches to the formation of the amount of remuneration of employees, forms of incentives, and also conducted a comparative analysis between the countries of the post-Soviet space and Europe.

Андагна. Мақалада қызметкерлерге сыйақы мөлшерін, ынталандыру нысандарын қалыптастырудың жаңа тәсілдері қарастырылады, сонымен қатар посткеңестік кеңістік пен Еуропа елдері арасында салыстырмалы талдау жүргізіледі.

Ключевые слова: оплата труда, мотивация, стимулирование, компания, управление персоналом

Keywords: remuneration, motivation, stimulation, company, personnel management

Кілтті сөздер: сыйақы, мотивация, ынталандыру, компания, персоналды басқару

Введение

В современном обществе, характеризующемся высоким уровнем конкуренции во всех сферах, одним из ключевых ресурсов становится человек, обладающий определенным набором компетенций, необходимых компании для установления и поддержания

лидирующих позиций на рынке. В борьбе за лучшие кадры компаниям необходимо предлагать не только достойные условия труда, но также достойную заработную плату. Стремление современных компаний выработать наиболее эффективные подходы к организации оплаты труда, отражающей специфику деятельности предприятия, привело к появлению множества систем оплаты труда.

Объект и методология

Деятельность любой компании зависит от того, насколько качественно персонал выполняет трудовые обязанности. Заинтересованность сотрудников в хороших результатах труда является залогом успешного развития бизнеса. Мотивировать персонал выполнять обязанности не только в полном объеме, но и прилагая к дополнительным усилиям, – одна из задач качественного менеджмента.

Самый эффективный механизм управления людьми – это методы материального стимулирования. Материальная мотивация — это комбинация способов воздействия на сотрудников, где основными стимулами выступают материальные блага. По статистике, 80-90% стимулов к высокопроизводительному труду в условиях развивающейся рыночной экономики составляет заработная плата.

Зарботная плата представляет собой цену рабочей силы, формируемую на основе объективной оценки вклада работника в результаты деятельности предприятия причем ее размер зависит от установленного минимума заработной платы, сложности труда и квалификации рабочей силы, спроса и предложения на рабочую силу, условий выполнения работы, результатов деятельности предприятия и т.д.

Результаты исследования

Новые подходы к стимулированию предполагают отказ от традиционных повременных систем или оплаты по коэффициенту сложности и т. п., а также их замену на оплату труда, состоящую из двух компонентов: базовой ставки и дополнительных стимулирующих выплат, зависящих от индивидуальных результатов и эффективности работы компании.

Поиск и внедрение эффективной схемы мотивации в первую очередь зависит от компетентности, которой обладает менеджер по персоналу и топ-менеджеры компании, от их теоретической подготовки и практических навыков. Незнание основополагающих принципов стимулирования проявляется довольно часто.

Кто-то ставит ставки исходя из возможностей его компании, другие платят в зависимости от рыночной цены изготавливаемых изделий. Некоторые руководители малого и среднего бизнеса в оплате труда стараются придерживаться тарифных сеток, рекомендованных для бюджетных организаций.

Уникальность постсоветских государств в том, что у нас на общегосударственном уровне разрабатываются межотраслевые сетки окладов и часовых тарифных ставок, не учитывающих при этом индивидуальных запросов отдельной компании.

Традиционная система оплаты труда, доставшаяся нам в наследство от плановой экономики — единственная не претерпевшая каких бы то ни было кардинальных изменений со времен 30-х годов.

Обычно работники недовольны не столько величиной зарплаты, сколько ее несправедливостью, отсутствием ее связи с результатами их труда, хаосом в соотношении зарплат специалистов разных подразделений, резкой разницей в зарплате однородных специалистов на предприятиях одного региона. Отсюда — текучесть кадров, нестабильность коллективов, потери предприятия на обучении постоянно обновляющихся кадров и т. д.

Наиболее остро проблемы материального стимулирования проявляют себя на малых и средних компаниях, где практически все работники выполняют подчас несколько различных по характеру функций, отвечают за решение сразу нескольких задач.

Они неплохо осведомлены о рыночной ситуации с оплатой аналогичных специалистов и хотят получать за свой труд справедливую и оправданную, по их мнению, заработную плату.

Во многих странах Европы, а также в США мотивационные аспекты управления персоналом компаний и фирм приобрели большое значение. Эти методы и опыт могут быть перенесены — и с успехом переносятся — на отечественную почву.

Сейчас вместе с процессами экономического роста и относительной стабилизации в экономике постсоветских стран наблюдается перелом в этой сфере.

На основании многочисленных трудов можно отметить, что специалисты-разработчики современных систем оплаты труда, при всем разнообразии подходов, едины в следующем [2]:

1 Тарифно-окладная система безнадежно устарела и не отвечает реалиям сегодняшнего дня.

2 Направленность системы стимулирования должна соответствовать тактике и стратегии управления предприятием, его подразделениями и персоналом. Расстановка приоритетов между различными заданиями должна производиться не административными методами, а иметь объективный экономический характер.

3 Стимулирующие выплаты должны быть тесно увязаны с индивидуальными и коллективными результатами.

4 Их величина должна быть для работника существенной и значимой.

5 Рост заработной платы относительно роста производительности труда должен быть регулируемым в соответствии с задачами планирования.

6 Система стимулирования должна признаваться работниками понятной и справедливой.

В последние годы как на Западе, так и на многих предприятиях СНГ эти задачи успешно решают гибкие бестарифные системы оплаты труда.

Под гибкой системой оплаты труда понимается такая система, которая определенную часть заработка ставит в зависимость от личных заслуг и от общей эффективности работы предприятия. Гибкая система может трансформироваться под практически любые задачи оперативного планирования и стимулирования.

Гибкая бестарифная система оплаты труда базируется на коэффициентах квалификационного уровня (ККУ), которые устанавливаются руководством организации экспертно-аналитическими методами на основе оценки конкретных результатов труда работников [3].

Бестарифные — потому, что базовые параметры заработной платы — ставки, оклады, тарифы, минимальные зарплаты определяются исходя из конъюнктуры рынка труда в регионе, характера, целей и задач бизнеса, кадровой политики руководства фирмы.

Для фирмы, работающей в условиях рынка, все параметры зарплаты, регламентируемые законом (кроме ее минимального уровня), могут иметь только рекомендательный характер.

Из различных гибких систем оплата за достижение измеряемых результатов (денежные и натуральные показатели, количество вложенного труда) пользуются наибольшей популярностью.

Такие системы на практике доказали свое преимущество перед традиционными схемами, так как тесная связь зарплаты сотрудника с эффективностью его деятельности приносит дивиденды и ему, и компании.

По некоторым данным, гибкие системы повышают прибыльность на 5-50%, а доходы сотрудников — на 3-30%.

Работник получает возможность заработать большее количество денег при условии хорошей работы, но — только при достижении компанией высоких итоговых результатов, на которые он может повлиять и за которые несет ответственность.

Фирма же получает мотивированных сотрудников: люди стараются сделать больше, чтобы больше заработать, а тех, кто не выдерживает конкуренции, заменяют новые сотрудники с подходящей философией.

Такие системы на практике доказали свое преимущество, так как тесная связь зарплаты сотрудника с эффективностью его деятельности приносит дивиденды и ему, и компании.

Концепция гибкой оплаты труда все чаще вытесняет необходимость внесения поправок на стоимость жизни, инфляцию и т. п., а значит, и на плановое повышение базовых ставок.

На Западе гибкие схемы оплаты для топ-менеджеров используются на протяжении многих десятилетий. Сравнительно новая тенденция — распространение этой практики на рядовых работников. Так, например в США, их использует 72% компаний. Профессиональный подход к такой форме оплаты, по оценкам Ассоциации американских менеджеров, сокращает текучесть кадров на 70-75%.

Заключение

Таким образом, программы материального стимулирования в последние годы превратились в довольно сложные системы, учитывающие множество факторов, закономерностей и переменных.

Библиография:

- 1 Насколько хорошо за границей или средние зарплаты в мире Источник: <https://visasam.ru/emigration/vybor/srednya-zarplata-v-mire.htm>
- 2 Ростик О.М., Стариков Е.М. Гамбург А.В. Организация мотивация и оплата труда – Екатеринбург, 2019. – 256 с.
- 3 Пашуто В. П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учеб.- практ. пособие. М.: Кнорус, 2016. – 320 с.



МРНТИ 06.73.35

**Г.Б. Сарсембаева, старший преподаватель кафедры учета и финансов
В.И. Пархатович, обучающийся 4 курса
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова**

Финансовые риски и их влияние на финансовую деятельность

Түйіндеме. Бұл мақалада авторлар қаржылық тәуекелдерді және олардың қаржылық қызметке әсерін көрсетеді.

Аннотация. В данной статье авторами приведены финансовые риски и их влияние на финансовую деятельность.

Abstract. In this article, the authors present financial risks and their impact on financial activities.

Түйінсөздер: кәсіпорын, қаржылық тәуекел, басқару, дәреже, қызмет, қор, қаржылық салдар, бюджет, капитал.

Ключевые слова: предприятие, финансовый риск, управление, степень, деятельность, фонд, финансовые последствия, бюджет, капитал.

Key words: enterprise, financial risk, management, degree, activity, fund, financial consequences, budget, capital.

Введение

В современных условиях любая производственно-экономическая деятельность различных субъектов хозяйствования связана с различного рода рисками. Достижение поставленных целей и результатов в большей степени зависит от способности предприятия управлять рисками, поскольку этот вопрос один из главных в современной экономике, вызывает неотступный интерес для экономистов-исследователей и заслуживает широкого изучения.

Результаты исследования

«Под финансовым риском предприятия понимается вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери дохода и капитала в ситуации неопределенности условий осуществления его финансовой деятельности». От эффективного управления финансовыми рисками зависят финансовые результаты, финансовое состояние и в конечном итоге само существование хозяйствующего субъекта.

Финансово-хозяйственная деятельность любого предприятия, не зависимо от формы собственности, связана с огромным количеством рисков, как внешних так и внутренних, степень влияния которых на эффект от работы предприятия достаточно высоки, эти риски, сопровождающие финансово-экономическую деятельность выделяют в определенную категорию – финансово-экономические риски [1].

«Под финансовым риском предприятия понимается вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери дохода и капитала в ситуации неопределенности условий осуществления его финансовой деятельности.

Финансовые риски предприятия характеризуются большим многообразием и в целях осуществления эффективного управления ими классифицируются по следующим основным признакам:

По видам. Этот классификационный признак финансовых рисков является основным параметром их дифференциации в процессе управления. Характеристика конкретного вида риска одновременно дает представление о генерирующем его факторе, что позволяет "привязать" оценку степени вероятности возникновения и размера возможных финансовых потерь по данному виду риска к динамике соответствующего фактора. Видовое разнообразие финансовых рисков в классификационной их системе представлено в наиболее широком диапазоне. При этом следует отметить, что появление новых финансовых инструментов и другие инновационные факторы будут соответственно порождать и новые виды финансовых рисков.

На современном этапе к числу основных видов финансовых рисков предприятия относятся следующие:

Риск снижения финансовой устойчивости(или риск нарушения равновесия финансового развития). Этот риск генерируется несовершенством структуры капитала (чрезмерной долей используемых заемных средств), порождающим несбалансированность положительного и отрицательного денежных потоков предприятия по объемам. Природа этого риска и формы его проявления рассмотрены в процессе изложения действия финансового левериджа. В составе финансовых рисков о степени опасности (генерированные угрозы банкротства предприятия) этот вид риска играет ведущую роль.

Риск неплатежеспособности предприятия. Этот риск генерируется снижением уровня ликвидности оборотных активов, порождающим разбалансированность положительного и отрицательного денежных потоков предприятия во времени. По своим финансовым последствиям этот вид риска также относится к числу наиболее опасных.

Вообще работа по управлению рисками - это сложный механизм, включающий в состав множество разрозненных элементов, и основная задача в процессе управления рисками постоянно пересекается с главной проблемой роста экономической эффективности работы предприятия, где вместо наблюдательного отношения приходит рано или поздно активная позиция по устранению не только последствий, но и вообще риска возникновения самого риска.

«Управление финансовыми рисками можно охарактеризовать как совокупность методов и мер, позволяющих в определенной степени прогнозировать наступление рискованных событий и принимать меры по устранению или негативных последствий таких событий» [2].

Однако, не стоит думать, что риск невозможно контролировать или как то на него повлиять, поскольку любое воздействие можно просчитать, поскольку используется воздействие с применением различных методов и стратегий, поскольку в совокупности они образуют огромный механизм, целую систему по устранению и регулированию рисков в финансовых вопросах, поскольку они занимают особое место в системе управления последними и оказывают общее влияние на разные составляющие деятельности предприятия, однако самое серьезное влияние на сферы финансово-хозяйственной деятельности. Самое существенное влияние просматривается в двух направлениях: для начала, необходимо признать, что решающее влияние на величину уровня рентабельности оказывает величина или степень принимаемого риска, а во-вторых, все риски это не что иное, как возможность угрозы банкротства.

Если сравнивать с финансово-экономическими компаниями, например, компании из других сфер, допустим промышленные предприятия, которые намного ниже обеспечены условными процедурами и способами контроля и оценки объединенных рисков, при этом предприятия производственной сферы, лишены поддержки и помощи государства в вопросах поиска и снижения рисков, а значит предприятиям производственной сфера просто необходимы самостоятельные рычаги управления возможными рисками [3].

Если смотреть на ситуацию с точки зрения принятия решений о минимизации возможных потерь различают несколько вариантов подходов к контролю над рисками: управление информационным потоком, выбор наименьших потерь, планирование уровня потерь.

Для регулирования рисков в финансовой деятельности предприятий во внимание принимают функции рисков, которые подразделяют на управленческие, как системы менеджмента и как цельной сферы управления.

В совокупной системе многообразия функций управления регуляторе финансово-экономических отношений проявляются следующее:

- создание общего портфеля финансовых рисков предприятия, сюда относятся некоторые задачи, например, поиск рисков, анализ полученной из разных источников информации, систематизация его итогом, связанных с работой предприятия; устранение рисков за счет отказа от рискованных сделок;
- управление качественной оценкой степени и финансовой характеристики рисков, в ходе реализации выбранных методов для проведения оценки рисков, индивидуальных для каждого отдельного предприятия базируется на основах неизбежности решения аппарата управления, основываясь на точности и правдивости полученной информации;
- управление устранением отрицательных последствий возможных финансовых рисков по внутренним критериям возникновения на предприятии, а именно создание и внедрение мер по устранению и снижению степени и оценки различных финансовых рисков с помощью принятия определенных мер [4];
- регулирование процессом страхования рисков финансовых потерь, когда в ходе работы определенные формируются критерии перераспределения рисков между элементами и структурными подразделениями, процесс страхования позволяет любому предприятию практически устранить возможные потери, поскольку в случае наступления рискованного момента, страховая компания возмещает все возможные потери от ущерба.

В наиболее общем виде были проанализированы главные функции процесса управления рисками в финансово-экономической сфере работы предприятия каждую из которых можно более четко с учетом характеристики работы предприятия и совокупности видов возможных рисков.

Своевременная информационная помощь имеет очень важное значение и воздействие на эффективность и качество управления рисками, доступность информации поможет

быстро принимать точные решения в поставленных вопросах, влияющие на спад риска и рост прибыли предприятия.

Используемые методы и приемы, для должной оценки ситуации, уровня и степени влияния внешних и внутренних факторов, рисков зависит не только от компетенции персонала и аппарата управления предприятия, принятой стратегии для достижения поставленных руководством целей, конкретных задач и ситуаций, в этой теории и практике управления рисками некоторые основы или базис принципов, лежит на поверхности проблемы управления [5].

Ключевые моменты в управлении базируются на следующих основах:

- внимательность к мелочам в принятии финансовых рисков, при этом предприятие иногда должно идти на осознанный риск, но только в том случае, если риск просчитан и оправдан, поскольку данные действия могут привести не только к потере в финансах, но и при верном планировании к прибыли предприятия, допустим если рискованные операции связаны с риском ценных бумаг или инвестиционными вливаниями;

- исследование созданного и рассчитанного портфеля финансовых рисков вполне может быть сведен до минимума не взирая на характер и причины их возникновения, например, неуправляемые риски, а так же совокупность форс-мажора и прочих ситуаций, не зависящих по большому счету от предприятия, можно не принимать во внимание, поскольку перекладываются либо внешнему страховщику или потенциальным партнерам;

- анализ степени воздействия возможных финансовых рисков с возможным уровнем дохода предприятия от проводимых финансовых операций есть главный принцип в теории управления рисками в целом, поскольку заключается в обязанностях предприятия делать шаги, приводящие к определенным видам рисков в финансовом секторе, при этом их уровень должен нейтрализоваться плановой величиной дохода предприятия от шагов, таким образом предприятию нужно будет пересмотреть величину возможного убытка;

- расчет факторных признаков, оказывающих не постоянное воздействие на величину и степень риска в финансовом секторе, при этом чем больше срок эксплуатации, тем ниже шансы осилить снятие воздействия не очень позитивных воздействий, если нужно для эффективности работы предприятия для роста суммы бюджетных средств как единичный случай, так и роста рисков для эффективности, но за определенную плату;

- использование целого ряда рисков финансового характера.

Необходимость выполнения любой рискованной операции для предприятия всегда продиктована перечнем требований стратегии и тактики предприятия и направления экономической деятельности предприятия, включение их в общий портфель финансовых рисков возможна, если риск можно делегировать либо страховым организациям, либо третьим лицам, в лице поставщиков, посредников или компаньонов. На основе приведенных выше принципов на предприятии базируется вся политика предприятия управления финансово-экономическими рисками в данной конкретной сфере, эта часть общей стратегии хозяйственной деятельности, состоит из разработки целой системы шагов по исключению возможных рисков и их последствий, связанных с введением в производственный цикл различных видов финансовых рисков, связанных с работой предприятия [2].

Выводы

Степень нейтрализации рисков, а следовательно и уровень нейтрализации их негативных финансовых последствий для предприятия является предметом его контрактных переговоров с партнерами, отражаемых согласованными с ними условиями соответствующих контрактов.

Метод самострахования (внутреннее страхование). Механизм этого направления нейтрализации финансовых рисков основан на резервировании предприятием части финансовых ресурсов, позволяющем преодолеть негативные финансовые последствия по тем финансовым операциям, по которым эти риски не связаны с действиями контрагентов. Основными формами этого направления нейтрализации финансовых рисков являются:

Формирование резервного (страхового) фонда предприятия. Он создается в соответствии с требованиями законодательства и устава предприятия. На его формирование направляется не менее 5 % суммы прибыли, полученной предприятием в отчетном периоде.

Формирование целевых резервных фондов. Примером такого формирования могут служить фонд страхования ценового риска (на период временного ухудшения конъюнктуры рынка); фонд уценки товаров на предприятиях торговли; фонд погашения безнадежной дебиторской задолженности по кредитным операциям предприятия и т. п.

Перечень таких фондов, источники их формирования и размеры отчислений в них определяются уставом предприятия и другими внутренними нормативами.

Формирование резервных сумм финансовых ресурсов в системе бюджетов, доводимых различным центрам ответственности.

Такие резервы предусматриваются обычно во всех видах капитальных бюджетов и в ряде гибких текущих бюджетов.

Формирование системы страховых запасов материальных и финансовых ресурсов по отдельным элементам оборотных активов предприятия.

Список использованной литературы

1 Антонян, Л. Роль и место риск-менеджмента в управлении компанией [Текст] / Л.Антонян // Товарищество и экономика.–2018.–№2.–С.100-114.

2 Ахтулов, А.Л. Управление рисками: принципы и этапы [Текст] / Ю.В. Бармотина // Российское предпринимательство.–2019.–№3.–С.45-48.

3 Грабовой, В.Г. Риски в современном бизнесе [Текст] /В.Г. Грабовой. –М.: АЛАНС,1999.–342с.

4 Журавлева,Н.А. Вперед – вперед к высотам обновленья! Риск –менеджмент компаний инфраструктурного комплекса страны в условиях выхода из кризиса [Текст] / Н.А. Журавлева // Креативная экономика. – 2019.–№12.–С.97-101.

5 Кайль, В.Н. Управление рисками на основе комплексного подхода [Текст] / В.Н.Кайль // Справочник экономиста.–2018.–№6.–С.107-112.



МРНТИ: 06.81.55

**А.В. Демченко, студент 2 курса образовательной программы
«Культурно-досуговая работа»**

**К.Р. Нурсултанова, магистр, лектор кафедры «Экономика и менеджмент»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
110000, Костанай, Казахстан.**

**Разработка бизнес-проекта открытия мини-завода по производству
чулочно-носочной продукции в городе Костанай**

Түйіндеме. Мақалада бизнес-жобаны әзірлеу, шағын зауыт ашу қарастырылады. Нарықтағы бәсекелестік ортаның талдауы, сонымен қатар сатуды ынталандыру жолдары келтірілген.

Аннотация. В статье рассматриваются разработка бизнес-проекта, открытия мини завода. Приводится анализ конкурентной среды на рынке, а также предлагаются способы стимулирования продаж.

Abstract. The article discusses the development of a business project, the opening of a mini plant. An analysis of the competitive environment in the market is given, as well as ways to stimulate sales.

Түйін сөздер: Бизнес-жоба, кәсіпкерлік, кәсіпорын, шағын зауыт..

Ключевые слова: Бизнес-проект, предпринимательство, предприятие, мини-завод.

Keywords: Business project, entrepreneurship, enterprise, mini-factory.

Введение

Вопрос о поддержке развития малого и среднего бизнеса с помощью поддержки предпринимательства для Казахстана, поставившей цель вхождения в список лучших государств, является одним из актуальных вопросов. Все цивилизованные государства опираются на формы малого и среднего предпринимательства при решении своих социально-экономических проблем. Оно защищено законом и будет развиваться. Актуальность данного факта очевидна, ибо рыночной экономики без предпринимательства не бывает. В Республике Казахстан интенсивно создаются все условия для развития предпринимательской деятельности.

Объект и методология

Объектом исследования является предпринимательский сектор города Костанай.

В рассматриваемой статье использованы следующие методы:

-анализ: метод исследования, характеризующийся выделением и изучением отдельных частей объектов исследования;

-сравнение: процесс количественного или качественного сопоставления разных свойств.

Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует повышению материального и духовного потенциала общества, создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

Казахстан взял вектор на развитие предпринимательского сектора. Поэтому программа поддержки предпринимательства «Дорожная карта бизнеса 2020» стала частью инвестиционных программ макрорегионов. Необходимо предусмотреть меры по повышению мобильности трудовых ресурсов, в первую очередь, направленных на стимулирование миграции из трудоизбыточных в трудодефицитные регионы».

Программа «Дорожная карта бизнеса-2020» является важным инструментом реализации политики развития предпринимательства в стране и дает много возможностей малым и средним предприятиям, которые представляют собой потенциальную основу для развития экономики Казахстана. Малые и средние предприятия в значительной степени способствуют добросовестной конкуренции. И очень важно, чтобы предприниматели знали о предоставляемых государством инструментах поддержки, так как на сегодняшний день развитие бизнеса в стране и его утверждение в экономике играет огромную роль и для страны и для предпринимателя.

Так в 1997 году было образовано АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» согласно постановлению Правительства Республики Казахстан от 26.04.1997г. № 665 «О создании фонда развития малого предпринимательства». Фонд развития предпринимательства «Даму» является финансовым агентом программы развития моногород на 2012-2020 год.

В рамках реализации Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2020» (далее – Программа) в Костанайской области в 2019 году выделены средства на сумму 2 103,3 млн. тенге, из них:

- субсидирование процентной ставки 1 988,3 млн. тенге;
- гарантирование кредитов 85,0 млн. тенге;
- грантовое финансирование 30,0 млн. тенге.

По состоянию на 1 февраля 2019 года в рамках Программы одобрено 14 проектов на сумму кредитов 134,8 млн. тенге, в том числе:

- по первому направлению «Поддержка новых бизнес-инициатив предпринимателей моногородов, малых городов и сельских населенных пунктов» Программы к субсидированию ставки вознаграждения по кредитам банков одобрено 7 заявок на сумму кредитов 16,9 млн. тенге;

- по первому направлению «Поддержка новых бизнес-инициатив предпринимателей моногородов, малых городов и сельских населенных пунктов» Программы к гарантированию кредитов банков второго уровня одобрено 2 заявки на сумму кредитов 6,5 млн. тенге. Общая сумма гарантии составляет 32,8 млн. тенге, в том числе гарантия МИО – 6,6 млн. тенге (20% от общей суммы гарантии);

- по второму направлению «Отраслевая поддержка предпринимателей, осуществляющих деятельность в приоритетных секторах экономики и отраслях обрабатывающей промышленности» Программы к субсидированию ставки вознаграждения по кредитам банков одобрено 4 заявки на сумму кредитов 105,4 млн. тенге;

- по второму направлению «Отраслевая поддержка предпринимателей, осуществляющих деятельность в приоритетных секторах экономики и отраслях обрабатывающей промышленности» Программы к гарантированию кредитов банков второго уровня одобрена 1 заявка на сумму кредита 6,0 млн. тенге. Общая сумма гарантии составляет 5,1 млн. тенге, в том числе гарантия МИО – 1,0 млн. тенге (20% от общей суммы гарантии).

Население города Костанай является платежеспособным, так как в городе развита машиностроительная, зерновая отрасли народного хозяйства, а также бизнес.

Следует отметить, что существует необходимость в развитии рынка одежды казахстанского производителя – в сегменте остро стоит вопрос импортозамещения. Так, легкая промышленность Казахстана удовлетворяет спрос на верхнюю одежду и нижнее белье лишь на 1-2%, передает Energurgom.kz.

Результаты исследования

Считаю актуальным открытие мини-завода по производству чулочно-носочной продукции в городе Костанай.

Бизнес ориентирован на выпуск таких видов продукции как: носки (мужские, женские, детские), классические чулки, чулки в сеточку, колготки спандекс, колготки микрофибра, летние колготки, колготки с эффектом прозрачности.

Предполагаемыми потребителями, стоит рассмотреть, оптовые и розничные сети торговли

Носки являются важным предметом гигиены. Носки используются для более комфортного расположения ног в обуви и предотвращения её преждевременного изнашивания, в холодное время — также для сохранения тепла. Колготки - вид нижнего белья, представляющий собой пару чулок, соединённую на талии. Изготавливается из различных эластичных материалов: шёлка, нейлона, спандекса (лайкры, эластана) и их сочетаний. Выпускаются различных цветов и плотности. Ассортимент продукта представлен в таблице 1.

Таблица 1-План по маркетингу

Мой продукт	Мои клиенты	Нужды и потребности моих клиентов	Конкуренты
1	2	3	4
1.Носки(мужские)	Мужчины(от 12 и старше)	сохранение тепла ног в холоде, защита от натирания мозолей при неудобной обуви, элемент образа. Элемент образа	Местные производители чулочно - носочной продукции
2.Носки(женские)	Женщины(от 12 и старше)		
3.Носки(детские)	Дети(0-12) Женщины(16-40)		

4.Классические чулки	Женщины(16-40)	Утягивают проблемные зоны, охлаждают в жару, согревают в холод, элемент дресс кода	
5.Чулки в сеточку	Женщины		
6.Колготки спандекс	Женщины		
7.Колготки микрофибра			
8.Летние колготки	Женщины		
9.Колготки с эффектом прозрачности(зима)	Женщины		

Для продвижения данного бизнес - проекта имеется информация по продвижению товаров и услуг. Продвижение товара - совокупность различных мер, усилий, действий, предпринимаемых маркетологами, продавцами товара, посредниками в целях повышения спроса, увеличения сбыта , несколько более широкий и трудоемкий вид деятельности, чем, скажем, сбыт товаров.

Таблица 2- Продвижение товаров и услуг

Виды рекламы	Метод использования	Затраты
1.Реклама в газете	начитка объявления;	1500 тенге на неделю
2.Интернет-ресурс	объявление в социальных сетях.	0

Одним из наиболее эффективных и часто используемых методов увеличения объема продаж в магазине является стимулирование сбыта. Причем акции по стимулированию продаж могут проводиться в целях как увеличения, так и поддержания продаж в магазине. Под стимулированием сбыта понимаются кратковременные акции, целью которых является побуждение покупателя к совершению покупки немедленно или в определенный период времени (в период проведения акции).

Таблица 3- Способы стимулирования продаж

Способ стимулирования продаж	Метод использования
Больше наборов-больше скидка.	Акция распространяется на все наборы носков(из 30 и 40 пар). Наборы можно заказать разными по размеру и цвету. Предложение действительно только для розничных покупателей. При единовременном заказе: 2-х наборов- 2% 3-х наборов- 3% 4-х наборов-4% 5-ти наборов-5% 1% бонусов на карту от покупки.

Мероприятия по стимулированию сбыта могут преследовать различные цели:

- продвижение на рынок товара-новинки и побуждение покупателя к совершению первой покупки;
- стимулирование покупателей к совершению повторной или многократной покупки;
- привлечение в магазин новых сегментов покупателей;
- распродажа плохо оборачиваемых и неликвидных товаров;
- распродажа сезонных товаров в конце сезона;

- побуждение покупателей к совершению регулярных покупок;
- увеличение среднего чека;
- привлечение внимания покупателей к магазину в целом или к определенным отделам

и др.

Оборудование для производства носков можно разделить на четыре категории:

- вязальные автоматы;
- кettleльные станки для зашивки мыска;
- оборудование для формовки носков;
- упаковочное оборудование.

Производительность вязальных автоматов в среднем составляет 300-350 пар в сутки. Один полуавтоматический kettleльный станок с оператором способен обслужить 20 вязальных автоматов. Цех оснащен следующим оборудованием:

Таблица 4- Оборудование

Наименование	Цена
Вязальный автомат SKM-1-6P	260000
Вязальный автомат SKM-1-6M	330000
Вязальный автомат SKM-2PT	490000
Кettleльная машина SLM-11	130000
Формовочный полуавтомат	300000
Станок для пришивания ярлыков	50000
Итого	1560000

Итого размер капиталовложений в бизнес по производству носочной продукции составит 2160000 тенге. Одна пара носков в зависимости от размера и используемого сырья весит 20-60 грамм. Цех, оснащенный подобным оборудованием способен производить до 2 тысяч пар носков в сутки. В месяц составит 60 тысяч пар носков. В расчете будет использоваться 100% загрузка оборудования. Себестоимость изготовления 60 000 пар носочных изделий: $160000+18000+96000+100000+50000=424000$.

Прибыль = 600 000 тг. – 424 000 тг. = 176 000 тенге. Окупаемость инвестиций в организацию носочного производства 18 месяцев.

Выводы

Основная проблема, из-за которой бизнес считается малорентабельным – высокая конкуренция в дешевом сегменте рынка. Эта ниша плотно занята продукцией, завезенной из Китая, Индии и Турции по крайне низким ценам. Поэтому конкурировать с ней практически невозможно. Но главное преимущество отечественного производителя в том, что он может сконцентрироваться на конкретном регионе с конкретными климатическими условиями. Это позволяет производить небольшие партии товара под четкие требования рынка, чего не могут себе позволить зарубежные компании.

Список литературных источников

1.Исабеков, Б.Н. Инновации и предпринимательство [Текст]: учебник / Б.Н. Исабеков, Л.К. Мухамбетова.- Алматы: Лантар Трейд, 2021.- 642 с.

2.Единая программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2025». Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан с изм от 13 марта 2019 года № 168

3. Горфинкель, В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие/В.Я. Горфинкель, С.В. Земляк, О.М. Макарова и др. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019-89 с.



Г.Б. Сарсембаева, старший преподаватель кафедры учета и финансов
И.Н. Хусаинова, обучающийся 3 курса
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Рекомендации по улучшению значений и основных направлений анализа выпуска и реализации продукции

Түйіндеме. Бұл мақалада авторлар өнімді шығару мен сатуды талдаудың маңыздылығы мен негізгі бағыттары бойынша бірнеше ұсыныстар береді

Аннотация. В данной статье авторами приведены некоторые рекомендации по значению и основным направлениям анализа выпуска и реализации продукции

Abstract. In this article, the authors provide some recommendations on the meaning and main directions of the analysis of output and sales of products

Түйін сөздер: өнімді шығару мен сатуды талдау, өндіріс көлемі, өндірістік мүмкіндіктер, сұраныс, көлем, өсу қарқыны, сапа.

Ключевые слова: анализ выпуска и реализации продукции, объем производства, производственные возможности, спрос, объём, темпы роста, качество.

Key words: analysis of output and sales of products, production volume, production capacity, demand, volume, growth rate, quality.

Введение

Объем производства и объем реализации продукции являются взаимозависимыми показателями. В условиях ограниченных производственных возможностей и неограниченного спроса на первое место выдвигается объем производства продукции. Но по мере насыщения рынка и усиления конкуренции не производство определяет объем продаж, а, наоборот, возможный объем продаж является основой разработки производственной программы. Предприятие должно производить только те товары и в таком объеме, которые оно может реально реализовать. [5, с.274]

Темпы роста объема производства и реализации продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность предприятия. Поэтому анализ данных показателей имеет важное значение.

Целью анализа выпуска и реализации продукции является нахождение путей увеличения объемов реализации продукции по сравнению с конкурентами, расширение доли рынка при максимальном использовании производственных мощностей и как результат - увеличение прибыли предприятия.

Основной задачей комплексного целевого анализа выпуска и реализации продукции является: анализ конкурентных позиций предприятия и его способности гибкого маневрирования ресурсами при изменении конъюнктуры рынка. Эта общая задача реализуется путем решения следующих частных аналитических задач [7, с.176]:

- оценки степени выполнения плана реализации продукции и производственной программы;
- оценки динамики выпуска и реализации продукции;
- оценки выполнения договоров по объему, ритмичности поставки, качеству и комплектности продукции;
- установление причин снижения объемов производства и неритмичности выпуска;
- количественной оценки резервов роста выпуска и реализации продукции.

Объектами данного направления анализа являются:

- объем производства и реализации продукции;
- ассортимент и структура продукции;
- качество продукции;
- ритмичность производства продукции.

Объекты анализа представлены на рис. 1 [7, с.178].

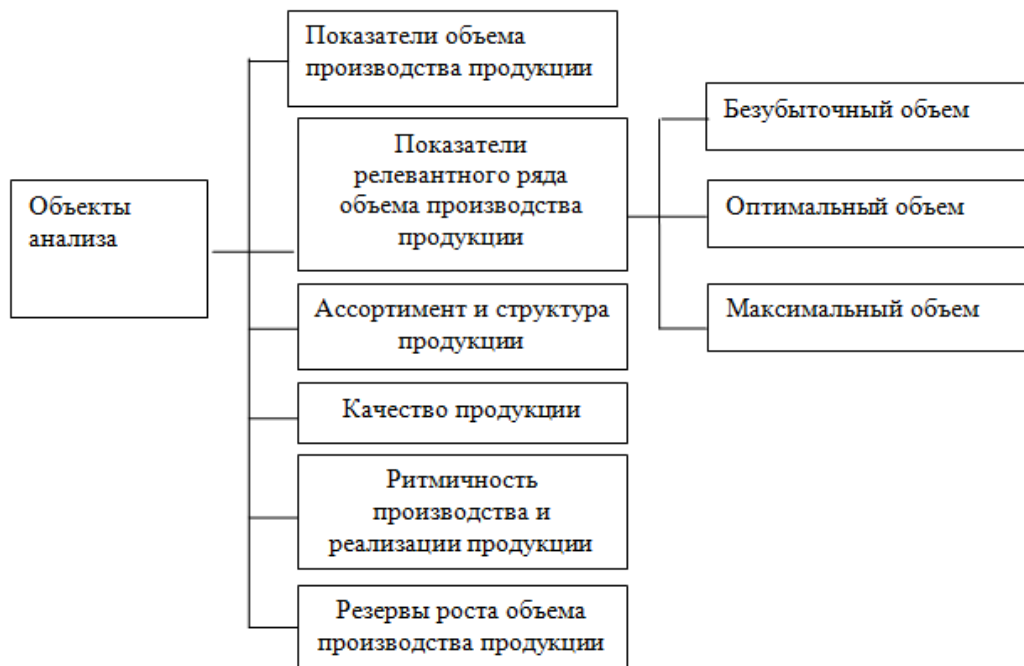


Рис.1. Объекты анализа объема производства и реализации продукции

Объем производства промышленной продукции может выражаться в натуральных, условно-натуральных и стоимостных измерителях. Основными показателями объема производства является товарная, валовая и реализованная продукция.

Валовая продукция - это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство.

Товарная продукция отличается от валовой тем, что в нее не включаются остатки незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот. Выражается в оптовых ценах, действующих в отчетном году.

Реализованная продукция - это стоимость отгруженной и оплаченной покупателями продукции.

Важнейшими показателями объема продукции, работ и услуг являются: в строительстве - товарная строительная продукция, объем строительно-монтажных работ; на транспорте - грузооборот; в торговле - товарооборот.

В настоящее время используются следующие виды оценки продукции:

- по фактической производственной себестоимости,
- по неполной сокращенной себестоимости (без общехозяйственных расходов),
- по оптовым ценам реализации,
- по плановой (нормативной) производственной себестоимости,
- по свободным отпускным ценам и тарифам и свободным рыночным ценам.

Объем выполненных на предприятии работ определяется трудоемкостью, т.е. количеством затраченного труда. Общий объем производства в стоимостном выражении характеризуется валовой продукцией, которая зависит не только от трудоемкости, но и от материалоемкости и рентабельности изготавливаемой продукции. В большинстве случаев там, где остатки незавершенного производства незначительны по размерам или не имеют больших колебаний в отчетных периодах, применяются методики планирования и анализа без учета незавершенного производства в составе валовой продукции. Товарная продукция учитывается в фактически действующих отпускных ценах предприятий (без налога на добавленную стоимость), а также в ценах, принятых в плане. [7, с.178]

Наряду с показателями валовой и товарной продукции в анализе и оценке деятельности предприятий получили распространение показатели чистой (условно-чистой) и

нормативно-чистой продукции. Эти показатели используются на ряде предприятий в системе планирования, оценки выполнения плана и динамики производительности труда, контроля за использованием фонда оплаты труда. Они применяются при анализе соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы, а также для оценки уровня фондоотдачи и других показателей эффективности производства. [7, с.179]

Величина норматива чистой продукции по изделиям определяется путем исключения из отпускной цены предприятия материальных затрат (включая амортизационные отчисления), учтенных в калькуляции, принятой при утверждении этой цены. Норматив может быть рассчитан также суммированием содержащихся в полной себестоимости изделий затрат на заработную плату с отчислениями на социальное, медицинское страхование и прочих элементов чистой продукции в комплексных расходах и прибыли. Показатель чистой продукции определяется вычитанием из стоимости товарной (валовой) продукции величины материальных затрат, включая амортизацию. Расхождение показателей выполнения плана по объему чистой и товарной (валовой) продукции обусловлено снижением или повышением материалоемкости фактически выпущенной продукции.

Надо уметь пользоваться всеми измерителями, позволяющими выявить влияние различных факторов на результаты производственной деятельности. С помощью разных измерителей (нормо-часов, нормативной заработной платы, нормативной стоимости обработки и др.) определяют трудоемкость продукции, что во многих случаях лучше характеризует действительный объем выполненных работ, чем полные стоимостные показатели.

Нормативные трудовые единицы измерения привлекаются для анализа выполнения плана по объему производства главным образом в тех случаях, когда в условиях многономенклатурного производства невозможно использовать натуральные единицы измерения.

Применение показателей трудоемкости продукции для оценки результатов производственной деятельности позволяет уточнить эти результаты, выявить влияние побочных факторов на показатели объема производства и выпуска продукции. Вместе с тем измерение продукции в единицах трудоемкости имеет и недостатки, связанные с содержанием самих измерителей. Поэтому при анализе хозяйственной деятельности использование единиц трудоемкости имеет вспомогательное значение наряду с основной денежной оценкой.

Изучение объемов производства осуществляется в определенном диапазоне деловой активности, т.е. в границах \min - \max , представляющих релевантный ряд. Анализ может производиться не только в границах абсолютного \min - \max , но и в пределах неизменных постоянных издержек. Релевантный ряд составляют минимально допустимый, максимально допустимый, оптимальный и Фактический объемы выпуска и реализации продукции.

Минимально допустимый (безубыточный) объем реализации - это такой объем, при котором достигается равенство доходов и издержек при сложившихся условиях производства и ценах на продукцию.

Максимальный объем обеспечивает максимальную загрузку производственных факторов.

Оптимальным считается такой объем реализации, который обеспечивает получение максимальной прибыли при сложившихся условиях производства в определенном ценовом диапазоне. Задача оптимизации больше теоретическая, чем практическая, однако оптимальный объем при планировании выпуска продукции является тем ориентиром, знание которого необходимо.

Ассортимент - перечень наименований изделий с указанием количества по каждому из них. Различают полный, групповой и внутригрупповой ассортимент. Систематизированный перечень наименований изделия с указанием кодов по общесоюзному классификатору промышленной продукции (ОКПП), а также шифров изделий (номенклатурных номеров) - это номенклатура. [7, с.179]

В качестве источников информации для проведения ретроспективного анализа объема выпуска и реализации продукции используются статистическая отчетность, а также данные бухгалтерского учета, отраженные в ведомости №16 «Движение готовых изделий, их отгрузка и реализация» и др.

Перечисленные источники информации используются для проведения ретроспективного анализа, значительная роль которого подтверждается практикой хозяйственной деятельности. Оперативный анализ проводится по данным первичного бухгалтерского учета (по счетам 43 и 90).

Перспективный анализ выпуска и реализации составляет содержание управленческого анализа и применяется при оценке альтернативных управленческих решений и выборе из них оптимального.

Ретроспективный анализ объема и структуры выпуска продукции проводится в несколько этапов [7, с.180]:

- Изучение динамики выпуска валовой и товарной продукции в сопоставлении с объемом реализованной продукции.
- Анализ выполнения производственной программы по ассортименту.
- Анализ структуры продукции и влияния структурных сдвигов на выполнение производственной программы.
- Оценка точки безубыточности и запаса финансовой прочности предприятия.

Этап 1. Анализ динамики объема выпуска и реализации продукции проводится с помощью показателей:

- базисных темпов роста;
- цепных темпов роста;
- среднегодовых темпов роста (прироста).

Анализ динамики проводится как в текущих, так и в сопоставимых ценах. Объектами анализа при этом являются валовая, товарная, реализованная продукция, оцененные в стоимостных показателях, а также выпуск продукции в натуральных показателях. Одинаково важен для выявления тенденций в развитии объема выпуска и реализации продукции анализ динамики в текущих и сопоставимых ценах. Приведение данных к сопоставимому виду требует дополнительных расчетов, поэтому вывод о влиянии ценового фактора на динамику выпуска и реализации можно сделать на основе сопоставления динамических рядов.

Этап 2. Анализ выполнения производственной программы по ассортименту.

В условиях командно-административной экономики анализ выполнения плана являлся формой контроля за деятельностью предприятия со стороны государства в лице вышестоящих организаций. В настоящее время, когда предприятие разрабатывает планы самостоятельно на основе контрактов на поставку товаров, госзаказа, изучения конъюнктуры рынка, анализ выполнения плана позволяет оценить:

- степень выполнения договорных обязательств;
- качество планирования;
- качество менеджмента.

В то же время планы выпуска продукции в общем объеме и по ассортименту являются исходной базой для составления плана обеспечения сырьем, материалами, комплектующими изделиями, оснащения оборудованием, составления штатного расписания и т.д.

Анализ выполнения плана выпуска продукции позволяет установить причины неэффективного использования производственного потенциала.

Оценка выполнения плана по ассортименту основывается на сопоставлении планового и фактического выпуска продукции по основным видам продукции, включенным в номенклатуру, что показано далее.

Оценка выполнения плана по ассортименту может производиться:

- по способу наименьшего процента;
- по способу среднего процента, который рассчитывают делением общего фактического выпуска продукции в пределах плана на общий плановый выпуск продукции.

Для оценки влияния факторов внешнего порядка, например, изменения конъюнктуры рынка (снижения платежеспособного спроса, снижения рыночных цен на продукцию, активизации конкурентов), необходим анализ выпуска товарной продукции в сопоставлении с результатами анализа объема реализованной продукции.

Этап 3. Анализ структуры продукции и влияния структурных сдвигов на выполнение производственной программы.

Выполнение плана по структуре означает сохранение в фактическом выпуске соотношения отдельных видов продукции, определенных планом. Изменение структуры производства продукции оказывает влияние на все экономические показатели: себестоимость товарной продукции, уровень рентабельности, объем товарной продукции в стоимостном выражении. Объем товарной и реализованной продукции может возрасти без увеличения количества продукции в натуральном выражении, но в результате структурных сдвигов в ассортименте, т.е. по причине увеличения удельного веса более дорогой продукции.

Изменение структуры вызывается рядом причин:

- отсутствием необходимой техники;
- недостатками в организации материального обеспечения;
- изменением себестоимости изделия.

При наличии структурных сдвигов стоимостные показатели не отражают реальных трудовых затрат, что обусловлено тем, что стоимость продукции состоит из затрат живого и овеществленного труда. Соотношение этих затрат в различных видах продукции различно, вследствие чего выделяют трудоемкое, материалоемкое, капиталоемкое производство. Поскольку между ценами и затратами труда нет прямо пропорциональной зависимости, то изменение структуры производства может оказывать существенное влияние на объем производства в стоимостном выражении (завышая или занижая его). Это требует использования и других измерителей объема производства, более точно характеризующих трудоемкость производства продукции на данном предприятии. К ним относится объем производства, исчисленный в нормо-часах или нормативной зарплате.

Использование показателей, реально отражающих трудоемкость производства продукции, предполагает определение объема продукции, произведенной собственными силами хозяйствующего субъекта, а также производительности труда, фондоемкости, фондоотдачи, материалоемкости, материалоотдачи.

Чтобы рассчитать объем производства в нормо-часах, необходимо количество каждого вида продукции (q_i) по плану, отчету и за предыдущий год умножить на изготовленные единицы изделия. Полученное общее количество нормо-часов на изготовление отдельных изделий суммируют, что дает общий объем производства в нормо-часах. После чего исчисляют темпы роста объема производства в нормо-часах и выполнение плана.

Необходимые данные для расчета получают из бизнес-плана, формы №П-1 (по выпуску продукции), затраты труда в нормо-часах на единицу продукции из бизнес-плана или данных оперативно-технического учета.

Измерение объема производства в нормо-часах имеет тот недостаток, что не отражает качества затраченного труда (различий в сложности труда).

Измерение объема производства в нормативной зарплате имеет определенные преимущества, так как отражает использование труда различной сложности и квалификации, служит мерой затраченного труда и дает качественную характеристику трудовых затрат.

Расчет объема производства в нормативной зарплате определяется путем умножения количества выпущенной продукции в натуральном выражении по плану и факту на норматив заработной платы на единицу продукции. Суммируя расход нормативной зарплаты, по всем изделиям определяют плановый и фактический объем производства в нормативной зарплате. Определяем отклонение в целом по изделиям по удельному весу

Для расчета влияния структурных сдвигов и устранения их влияния на экономические показатели используется несколько методов:

. Метод прямого счета по всем изделиям по изменению удельного веса каждого изделия в общем выпуске

$$\Delta N(D) = Q^1(\sum D_i^1 p_i^1 - \sum D_i^0 p_i^0)$$

$$\Delta N(D) = (\sum Q_{\text{общ}}^1 D_i^1 - \sum Q_{\text{общ}}^0 D_i^0) p_i^0,$$

где N - выпуск продукции в стоимостном выражении; - выпуск продукции в натуральном выражении; - удельный вес каждого (i-го) наименования;
p - цена за единицу.

. Метод прямого счета по всем изделиям по проценту выполнения плана

$$\Delta N(D) = \sum Q_i^1 p_i^1 - \sum Q_i^0 \% \text{ ВП}_{\text{общ}} p_i^0$$

где % ВП - процент выполнения плана.

. Метод средних цен

$$\Delta N(D) = \left[\sum (D_i^1 - D_i^0) p_i^0 \right] p_{\text{ср}}^1$$

$$\Delta N(D) = \left[\sum D_i^1 p_i^0 - \sum D_i^0 p_i^0 \right] p_{\text{ср}}^1$$

При анализе структуры продукции необходимо обеспечить группировку изделий по отраслевым сегментам на соответствующую и не соответствующую профилю данного предприятия, на основную продукцию и продукцию культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода, сравнимую и несравнимую (новую) продукцию и др. Сдвиги в структуре продукции оказывают влияние на динамику обобщающих показателей хозяйственной деятельности: выпуска и реализации продукции, производительности труда, себестоимости и прибыли.

Структурные сдвиги, вытекающие из потребностей покупателей и заказчиков, обоснованные техническим прогрессом и экономическими расчетами, получают положительную оценку. Изменения в составе продукции, связанные с неорганизованностью в работе, недостатками снабжения и оперативного планирования и управления, получают отрицательную оценку.

Приступив к анализу влияния производственных факторов на объем производства продукции, выявляют сами факторы (качественные и количественные), их изменение и влияние изменений на выпуск продукции.

Анализ выручки от реализации проводят как по предприятию в целом, так и в разрезе его структурных подразделений или видов продукции. Инструментом анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта является бухгалтерская отчетность.

Список литературных источников

1. Волков О.И. Экономика предприятия - М., ИНФРА - М., 2007. – 326 с.
2. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика организаций (предприятий) - М., ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 608 с.
3. Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия - М., ИНФРА-М., 2010. - 133 с.
4. Ильин А.И., Волков В.П. Экономика предприятия - М., Новое знание, 2007. - 677 с.
5. Ильин А.И. Экономика предприятия. Краткий курс. – М., Новое знание, 2007. – 236 с.

6. Карпова Т. П. Основы управленческого учета. М. 2008.-70 с.
7. Сафронов Н.А. Экономика предприятия - М., Юристъ, 2006. - 584с.
8. Чепурин М.Н., Кисилева Е.А. Курс экономической теории - Киров., АСА, 2006. - 831с.
9. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. Учебное пособие. -М., ИНФРА-М., 2009.-378 с.
10. Ширенбек Х. Экономика предприятия - СПб., Питер, 2005. - 848 с.



МРНТИ:13.51.01

**А. Огей, студентка 2 курса специальности
«Технология перерабатывающих производств»
Ж. М. Жумаш, преподаватель кафедры «Учета и финансов»
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан**

Музей- история хранения

Түйіндемe. Мақалада қазіргі әлемдегі мұражайлардың тарихы, қызметі және ролі қарастырылады.

Аннотация. В статье рассматривается история, функции, деятельность и роль музеев в современном мире.

Annotation. The article examines the history, functions, activities and role of museums in the modern world.

Түйінсөздер: мұражай, сактау, жинау, мәдениет, коллекция, экспонаттар.

Ключевые слова: музей, хранение, сбор, культура, коллекция, экспонаты.

Key words: museum, storage, collection, culture, collection, exhibits.

Введение

Музей — учреждение, занимающееся сбором, изучением, хранением и экспонированием предметов — памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью.

Сначала это понятие обозначало коллекцию предметов (экспонатов) по искусству и науке, затем, с XVIII века, оно включает в себя также здание, где располагаются экспонаты.

Объект и методика

С XIX века присоединилась научно-исследовательская работа, проводимая в музеях. А с шестидесятых годов XX века началась педагогическая деятельность музеев (специальные проекты для детей, подростков и взрослых). С развитием компьютерной техники и Интернета появились также виртуальные музеи. Слово музей происходит от греческого *museum*, что означает «храм музы». С начала эпохи Возрождения (Ренессанса) слово приобрело современное значение.

Результаты исследований

Первый *Музейон* как учебное заведение был основан в Александрии Птолемеем I приблизительно в 290 году до н. э. В него входили жилые комнаты, столовые помещения, помещения для чтения, ботанический и зоологический сады, обсерватория и библиотека. Позднее к нему были добавлены медицинские и астрономические инструменты, чучела животных, статуи и бюсты, которые использовались как наглядные пособия для обучения.

В отличие от других школ, Музейон субсидировался государством, и сотрудники получали жалование. Главный жрец (директор) назначался Птолемеем. К I в. до н. э.

библиотека Мусейона насчитывала более 750000 рукописей. Мусейон и большая часть Александрийской Библиотеки были уничтожены пожаром в 270 году н. э.

В XVIII веке публичные музеи стали неотъемлемой частью общественной жизни многих стран Европы.

В 1750 году в Париже картины во дворце Palais de Luxembourg были два дня в неделю разрешены для показа публике (в первую очередь для студентов и деятелей искусства). Позже они были переданы в коллекцию Лувра, где находятся экспонаты из личного собрания короля Франциска I XVII века.

Первым музеем нового типа был Британский музей в Лондоне (открыт в 1753 году). Для его посещения нужно было сначала письменно зарегистрироваться. Во времена Французской революции и под её влиянием Лувр (открыт в 1793 году) стал первым большим публичным музеем.

Музеи XVIII-го века:

- Коллекция искусства Медичи — в 1739 году стала государственной собственностью;

- Коллекция искусства Ватикана — 1769;
- Королевская Коллекция Вены — 1770;
- Королевская Коллекция Дрездена — 1770;
- Эрмитаж в Санкт-Петербурге — 1764;

Специализируется на выставке археологических артефактов, часто на открытом воздухе (например, Афинская агора, Римский форум).

Детский музей — тип общественного учреждения научно-просветительской направленности, ориентирующийся на детей и подростков по принципу музейной педагогики.

Большинство детских музеев посвящены определённым темам и предлагают различные экскурсии по возрастным группам. В своей работе музеи ориентируются на определённые модели обучения, например, обучение в процессе деятельности и практические упражнения.

Также в обычных традиционных музеях открываются особые детские комнаты, носящие характер детских музеев [1].

В международной профессиональной Ассоциации детских музеев (англ.) (АСМ), основанной в 1962 году, на 2007 год вовлечены 341 участник из 23 стран. Европейская ассоциация детских музеев основана в 1994 году, включающая 34 страны на период 2007 года [2].

Исторические музеи охватывают знания об истории и её актуальности для настоящего и будущего.

Одни охватывают отдельный исторический период, другие — историю в целом. В таких музеях представлены множество артефактов, включая документы, произведения искусства, археологические объекты.

Нередко объектом такого музея становится дом-музей. Бывают также военно-исторические музеи [3].

Существует немало музеев, посвящённых различным темам (музей игрушки, музей карандаша, музей эротики, музей бороды и др.). Имеются также музеи сувениров (Туннель Времени).

Музыкальные музеи могут отмечать жизнь и творчество композиторов или музыкантов (например, Музей-квартира Н. А. Римского-Корсакова).

Существует музей No Show Museum, целиком посвящённый ничто и его воплощениям в истории искусства.

Этнологические музеи посвящены изучению, сбору, сохранению и демонстрации артефактов и предметов областей этнологии и антропологии.

Иногда считается, что исторические и историко-краеведческие экспонаты музеев — всего лишь собрание предметов, чьё время ушло и которые уже не нужны.

Тем не менее, они имеют важные социальные функции. Н. А. Томилов насчитывает их четырнадцать, имеющих приложение к разным сферам жизни [7].

Кроме того, музейные коллекции влияют на формирование мировоззрения человека, так как формируют установки на общность человечества и его многообразие в социокультурной среде, даёт систему обобщённых взглядов на историю и культуру.

Коммуникативная функция реализуется через понимание и общение людей с учётом разных эпох и культур, установление или восстановление взаимопонимания между поколениями, социумами разных культур или конфессий, и пр.

Одновременно с этим человечество разделяется на социокультурные пространства с сохранением систем с разными историко-культурными ценностями и установками.

Выводы

Историческое социокультурное наследие может использоваться для доказательства объективных политических процессов и явлений в истории народов, использоваться в отношениях между разными социальными общностями, для формирования государственной деятельности, определения её форм, направлений, задач и содержания.

Воспитательная функция музейных предметов реализуется через уважение к прошлому, развитие патриотизма, направление духовного развития и укрепление исторической памяти детей и молодёжи.

Музейные собрания формируют эстетические вкусы и ценностные оценки художественной деятельности.

Наконец, есть у них и созидательная функция. Они усиливают участие в развитии общества историко-культурных ресурсов музеев, в том числе через прикладные научные исследования и увеличение объёма этих ресурсов [4].

Список использованных источников:

1 Бурганов И. А. Музей в XXI веке. Теория, опыт, практика. — М.: Музей «Дом Бурганова», 2007. — 330 с.

2 Гилен П. Проекты и музеи: постфордистские технологии организации современного искусства // Постфордизм: концепции, институты, практики / под ред. М.С. Ильченко, В.С. Мартьянова. — М.: Политическая энциклопедия, 2015.

3 Криворученко В. К. Музеи политической истории: проблемы прошлые и современные // Электронный журнал «Знание. Понимание. Умение». — 2010. — № 6 — История.

4 Герман Люббе. В ногу со временем. Сокращённое пребывание в настоящем = Im Zug der Zeit: Verkürzter Aufenthalt in der Gegenwart / переводчик: Алексей Григорьев. — Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2016. — 432 с. — (Исследования культуры). — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-0839-8.

5 Наука № 3. 2020 год. Ж. М. Жумаш Музей – памятная и грандиозная книга человечества. С- 57.



МРНТИ 14.35

Л.Б. Здерева, доцент КРУ им А Байтурсынова¹,
К.С. Альсеитов, преподаватель специальных дисциплин²,
Ж.Е. Балгужинова, преподаватель специальных дисциплин²
¹Костанайский региональный университет им.А. Байтурсынова
²КГКП "Костанайский политехнический высший колледж"

Роль внедрения инноваций в повышении качества образования Республики Казахстан

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос о важности и необходимости инноваций, а также практико-ориентированных занятий в системе образования Республики Казахстан. То, как эти инновации решают проблемы в образовании. Показаны цели инноваций.

Түйіндеме. Бұл мақалада инновациялардың, сондай-ақ Қазақстан Республикасының Білім беру жүйесіндегі тәжірибеге бағытталған сабақтардың маңыздылығы мен қажеттілігі туралы мәселе қарастырылады. Бұл инновациялар білім беру мәселелерін қалай шешеді. Инновацияның мақсаттарын көрсету.

Abstract. This article discusses the importance and necessity of innovation, as well as practice-oriented classes in the education system of the Republic of Kazakhstan. How these innovations solve problems in education. The goals of innovation are shown.

Ключевые слова: практико-ориентированность, инновации, система образования, компетентность, технологии.

Түйінді сөздер: практикаға бағдарлану, инновациялар, білім беру жүйесі, құзыреттілік, технологиялар.

Keywords: practice-orientation, innovation, education system, competence, technology.

Введение

Образование – это неотъемлемая часть жизни человечества и одним из главных приоритетов в нашей стране считалось получение качественного образования. Одним из возможных путей дальнейшего развития этой области являются инновации, то есть управляемые процессы создания, восприятия, оценки и применения педагогических новшеств.

Термин «инновация» происходит от английского слова innovation, что в переводе означает «введение новаций».

В 50-х годах во многих странах стали создаваться центры по изучению педагогических новшеств, посвященные нововведения в области образования. В Казахстане происходили те же процессы, однако они несли распространение педагогического опыта.

Инновации возникают тогда, когда в результате попыток решить проблему обновленным способом появляется качество, несущее новые идеи. Эти идеи направлены на улучшение системы, и предполагают побуждение его участников и изменение их взглядов с позиции нововведения [1].

В основе инновационных образовательных процессов лежат важнейшие проблемы:

-проблема восприятия обществом нововведений, связана с тем, что общество не готово к выходу из зоны комфорта и изучению обновленной информации;

-обновленные учебные программы не всегда соответствуют способностям и интересам обучающихся, таким образом это может снизить успеваемость обучающихся;

-неполная оснащенность образовательного учреждения техническими средствами, так как в настоящий момент не каждое учреждение может быть оснащено необходимым оборудованием;

-проблема практико-ориентированности, данная проблема связана с тем, что в настоящее время многие учебные заведения лишились закрепленных мест практики в соответствии с профилем подготовки.

Результатом измененных процессов в образовании является использование инноваций, как теоретических, так и практических. Инновации в системе образования

предполагают введение нового в цели образования, разработку обновленных методов, форм обучения и воспитания.

Объект и методика

В настоящее время в Казахстане идет процесс становления новой системы образования, которая ориентирована на вхождение в мировое образовательное пространство. Этот процесс сопровождается значительными изменениями в педагогической теории и практики учебно-воспитательного процесса. Происходит смена образовательной модели, появляются новые подходы к подготовке специалистов. На современном этапе модернизации профессионального образования страна нуждается в самостоятельных творческих специалистах, инициативных и предприимчивых, способных приносить прибыль, предлагать и разрабатывать идеи, находить нетрадиционные решения и реализовывать экономически-выгодные проекты.

Результаты исследований

Однако успешное решение этих проблем и продуктивную организацию деятельности образовательных учреждений на рынке интеллектуального труда практически невозможно осуществлять только на основе обязательного минимума требований к уровню подготовки выпускников, определяемых государственным стандартом.

Методологическим аспектом удовлетворения потребности страны и приобщения будущих специалистов к процессу социального преобразования общества является профессиональное становление студентов в области современных технологий. Уже сейчас можно заметить, что большинство вакансий при устройстве на работу требует от кандидата компьютерных знаний, так как в эпоху информационных технологий наблюдается большой прогресс компьютерной техники и телекоммуникационных сетей.

Соответственно в этих условиях меняются цели и задачи перед образованием. Сегодня от студента требуется развивать свою функциональную компетентность: умение ориентироваться в потоках информации и способность к самообразованию. Тем более развитие технологий в современном мире позволяет создать аутентичную информацию и образовательную среду, как основу для совершенствования системы образования. Информация более открыта и доступна, а также весьма упрощена, что помогает более эффективно ее усваивать.

Целью инновационной деятельности является качественное изменение личности обучающегося по сравнению с уже привычной для всех «традиционной» системой. Это подготовка людей к постоянно меняющейся жизни в современном мире. Делается упор на развитие умения мотивировать действия, самостоятельно ориентироваться в доступной информации, на формирование творческого мышления. В настоящее время без применения информационно-коммуникативных технологий образовательное учреждение не может претендовать на инновационный статус в образовании. Ведь инновационным считается образовательное учреждение, широко внедряющее в образовательный процесс организационные, поучительные, технические и технологические инновации и на этой основе добивающиеся реального увеличения темпов и объемов усвоения знаний и качество подготовки специалистов [2].

Образовательные программы должны быть максимально практико-ориентированными без потери фундаментальных знаний с тем, чтобы выпускники как полноценные специалисты были востребованы на рынке труда. Так как успешность деятельности специалистов во многом определяется не только высоким уровнем знаний, продуктивным владением методами познания и деятельности, но и комплексной подготовкой к профессиональной работе. А также к испытаниям, сменам образа жизни, к неоднократной смене своих представлений. Учебное заведение в этом отношении должно стать не только центром получения знаний, но и центром самореализации человека.

Образовательные программы должны обеспечивать руководящий принцип обучения – создания возможности во время обучения применять теоритические знания на практике, проверять уровень и пригодность полученных знаний и умений на рабочих местах [3].

Практико-ориентированное обучение – это реальный путь к формированию многих ключевых компетенций. В этой связи следует заметить, что нужен баланс в соотношении теоретических знаний и практико-ориентированных занятий.

Это значит, что образовательные программы должны быть практико-ориентированными на основе требований работодателей.

При прохождении практико-ориентированных занятий студент получает задания от преподавателя, нацеленные на индивидуальную поисковую деятельность, где обучающийся не просто закрепляет основные теоретические положения учебного материала, а учится прогнозировать, планировать, раскрывать свои мнения и позиции по способу решения задач. Во время практико-ориентированных занятий обучающиеся выполняют конкретные задачи, соответствующие должностным обязанностям рабочего.

Выводы

Таким образом, практико-ориентированность позволяет приобрести необходимый минимум профессиональных умений и навыков, опыт организаторской работы, систему теоретических знаний, профессиональную мобильность и компетентность, что делает обучающихся конкурентно-способными.

Чтобы обучаемый стал профессионалом, ему необходимо выйти из пространства знаний в пространство деятельности.

В заключении хотелось бы отметить, что образование само по себе представляется новшеством, чтобы в будущем страна была полна специалистов, профессионалов своего дела, нужно уже сейчас уделять большое внимание образовательным программам и внедрению инноваций, так как мир не стоит на месте, он постоянно совершенствуется, появляются новые открытия, разрабатываются новейшие технологии.

Список литературных источников

1 Педагогика. учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей/Под ред. П.И.Пидкасистого.-М.: Педагогическое общество России,2005- 425 с .

2 Инновационные направления в системе высшего образования Республики Казахстан: учебное пособие/ Э.А.Урунбасарова- Алматы: «Бастау», 2017.- 25,32 с.

3 Солянкина Л.Е. Модель развития профессиональной компетентности в практико-ориентированной образовательной среде//Л.Е.Солянкина //Известия ВГПУ.-2011.-№1.



МРНТИ:15.01.17

**Д. Серикбаева, студентка 2 курса специальности «Финансы»
Ж. М. Жумаш, преподаватель кафедры «Учета и финансов»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан**

Нормы делового этикета разных странах

Түйіндеме.Бұл мақалада бизнес ең дамыған бес елдегі іскерлік этикет нормалары сипатталған. Өйткені, іскерлік этикет әртүрлі, әр елдің іскерлік кездесулер кезіндегі қарым-қатынас ережелері мен нормалары бар.

Аннотация. В данной статье описаны нормы делового этикета в пяти самых бизнес -развитых странах. Ведь деловой этикет отличается, в каждой стране установлены свои правила и нормы общения при деловых встречах.

Annotation. This article describes the norms of business etiquette in the five most business-developed countries. After all, business etiquette is different, each country has its own rules and norms of communication during business meetings.

Ключевые слова: Франция, США, Германия, Китай, Япония, безукоризненность, дресс-код, пунктуальность, приветствие, уважение к старшим, терпение.

Тірек сөздер: Франция, АҚШ, Германия, Қытай, Жапония, кіршіксіз, киім үлгісі, ұқыптылық, амандасу, үлкенді сыйлау, шыдамдылық.

Keywords: France, USA, Germany, China, Japan, immaculacy, dress code, punctuality, greeting, respect for elders, patience.

Введение

Разговор об особенностях этикета в разных странах нужно начинать именно с Франции, ведь слово *étiquette* заимствовано из французского. На русский оно переводится как «правила поведения людей в обществе».

Объект и методика

Главное требование к деловому облику во Франции — безукоризненность. Это касается одежды, обуви, прически и даже рук. Французы предпочитают одеваться просто, но в то же время элегантно. В этой стране широкое распространение получили аксессуары, которые помогают создать индивидуальный образ. На общественных мероприятиях принято появляться в традиционных костюмах и вечерних нарядах. Даже в свободное время считается дурным тоном одеваться слишком вычурно и оригинально. Ювелирные украшения во Франции носят только по вечерам.

Результаты исследований

Важные правила французского этикета:

- Назначайте личные встречи: во Франции не принято вести дела по телефону.
- Все деловые встречи начинаются и заканчиваются рукопожатием — достаточно быстрым и легким.
- Если вам уступают дорогу, проходите первым, а не играйте в игру «кто кого пропустит» — французы этого не любят.
- На первой встрече следует подать свою визитку: она поможет правильно обращаться к вам. Французы очень щепетильно относятся к званиям и чинам.
- Во Франции не принято называть делового партнера по имени, пока он сам не предложит. На первом этапе знакомства используются обращения «месье» или «мадам».
- Французы ценят пунктуальность, поэтому лучше приходите на встречу на 5–10 минут раньше.
- Даже если ваши партнеры-французы владеют английским или русским, во время переговоров лучше говорить по-французски. Если вы не знаете языка, наймите переводчика.
- Стиль ведения переговоров во Франции не очень динамичен. Представители этой нации подолгу принимают решения и всё перепроверяют по несколько раз. Будьте к этому готовы и проявите тактичность.[1]

Америка — страна контрастов, и правила дресс-кода там различаются от штата к штату. На восточном побережье обычно придерживаются более консервативных норм, в то время как в западных штатах к этому вопросу подходят проще. На юге страны можно приходиться на работу в шортах, но их необходимо сочетать с пиджаком и рубашкой.

Во многих фирмах США сотрудник обязан носить элементы одежды корпоративного цвета. Главные требования дресс-кода, которые распространены везде: сотрудник должен выглядеть скромно и официально, как бы показывая, что он настроен исключительно на рабочий лад. Женщинам не разрешается перебарщивать с украшениями и макияжем. В Америке практически повсеместно табу на открытую обувь и короткие платья в рабочее время.

Важные особенности национального этикета в США:

- Несмотря на то, что американцы ценят свое время, до начала переговоров они нередко ведут светские беседы, которые длятся около 10 минут. Распространенные темы — спорт и увлечения. Нельзя заводить политические дискуссии.

- Здраваться с американцем следует крепким быстрым рукопожатием и взглядом друг другу в глаза. Также принято обмениваться стандартными фразами типа «Приятно познакомиться» или «Как поживаете». В целом приветствия достаточно неформальны, и это не признак неуважения.

- Во время делового общения следует избегать длительных пауз: они отталкивают.
- Когда представляете одного человека другому, кратко опишите его.
- Если вас пригласили на деловую встречу в ресторан, никогда не выбирайте себе место сами, а дождитесь, пока вас проводят. У американцев есть традиция заранее продумывать, где будут сидеть гости, и высока вероятность, что за столом будет табличка с вашим именем.

- Будьте пунктуальны: в Америке не любят опоздания.

В Германии дресс-код диктует корпоративная культура, и правила различаются в зависимости от компании. Немцы предпочитают изысканные галстуки и могут носить на работу яркие рубашки. В компаниях, где сотрудники не контактируют с клиентом напрямую, разрешают носить менее официальную одежду — например, футболки-поло и хлопчатобумажные брюки. А в «свободную пятницу» можно даже приходить на работу в джинсах. [1]

Особенности делового этикета в Германии:

- При приветствии и прощании нужно пожимать руку — как мужчине, так и женщине. Целовать руку женщине, как это иногда делают в России, нельзя: такой знак считается фамильярностью.

- Немцы очень щепетильны в деталях, поэтому нужно очень точно выполнять все договоренности. Опоздания, нарушения сроков и объемов воспринимаются как проявление неуважения.

- Во время переговоров большое значение имеет регламент. Все вопросы обсуждаются в строго заданной последовательности. При заключении сделки немцы скрупулезно прорабатывают каждую деталь.

- В Германии к деловому партнеру обращаются строго на «Вы» с использованием «гер», «фрау» или титула, если такой имеется. Общение на «ты» допускается только с родственниками и близкими друзьями.

- Не принято дарить деловые подарки.

Выводы

Деловой этикет – комплекс норм общения и поведения с характерными для каждой страны мира чертами. Деловой этикет охватывает сферы приветствия, общения, дресс-кода, поведения за столом. Собираясь в деловую командировку в другую страну всегда следует изучить их правила делового общения. Ведь то что в нашей стране может казаться обыденностью в другой -это считается жесточайшим нарушением правил. [2]

Список использованных источников:

1. Название статьи «Деловой этикет за рубежом: как оставить о себе хорошее впечатление». [[Деловой этикет в разных странах: во Франции, США, Германии, Китае и Японии \(artimage.ru\)](#)]

2. Наука №4 Декабрь 2019.pdf. К.Б. Бегайдаров ст. преподаватель кафедры «Общеобразовательных дисциплин»- Использование новых медиа для повышения лояльности аудитории с-11.



**Е.В.Смеловец, магистрант 2 курс ОП 7М04120 «Экономика»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
Е.И.Субботина, магистр, ст.преподаватель кафедры Экономика и менеджмент
Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова,
Костанай, Казахстан**

Концептуальные подходы оплаты труда и их применение

Аннотация. В статье рассмотрены модели оплаты труда и методы их применения, которые были разработаны учеными-экономистами первой половины XX века, и являющиеся базисом имеющихся систем оплаты труда в настоящее время.

Ключевые слова: оплата труда, сдельная система оплаты труда, производительность труда, тарифная ставка, выработка.

Түйін. Мақалада XX ғасырдың бірінші жартысындағы ғалым-экономистер әзірлеген және қазіргі уақытта қолданыстағы еңбекақы төлеу жүйелерінің негізі болып табылатын еңбекақы төлеу модельдері қарастырылған.

Кілтгі сөздер: еңбекке ақы төлеу, еңбекке ақы төлеудің кесімді жүйесі, Еңбек өнімділігі, тарифтік мөлшерлеме, өндіру.

Abstract. The article considers the models of remuneration, which were developed by scientists-economists of the first half of the XX century, and are the basis of the existing wage systems at the present time.

Keywords: remuneration, piecework system of remuneration, labor productivity, tariff rate, production.

Введение

Совершенствование оплаты труда – одна из ключевых задач, определяющих успех проводимых в стране экономических реформ. От ее успешного решения во многом зависят как повышение эффективности производства, так и социально-психологический климат в обществе. Одним из элементов этой работы является критический анализ и осмысление организации оплаты труда в странах с развитой рыночной экономики, с целью использования при разработке и совершенствовании систем оплаты труда персонала российских предприятий эффективных подходов и элементов, не противоречащих отечественной ментальности.

Объект и методология

Мировой опыт организации оплаты труда выделяет три основные модели: американскую, западноевропейскую и японскую, которые основываются на концепциях оплаты труда различных ученых-теоретиков. В статье рассмотрены различные системы оплаты труда, являющиеся базисом имеющихся систем оплаты труда.

Результаты исследования

В первой половине XX века преобладающей тенденцией в промышленно-развитых странах стало распространение системы сдельной оплаты труда. Ранее подавляющее большинство работников получало заработную плату по установленной в общепринятом размере повременной ставке, а сдельная оплата труда применялась только фрагментарно.

Масштабное применение простой сдельной оплаты труда и разработка на ее основе стимулирующих рост выработки сложных, дифференцированных в зависимости от производительности труда в единицу времени или от экономии времени на выполнение производственного задания систем оплаты труда началось после широкого распространения разработанных Ф. У. Тейлором методов нормирования и исследования приемов труда, на которых базируется его концепция научного менеджмента, базирующейся на систематическом определении стоимости труда для установления его оплаты [1].

Наиболее известными из разработанных самим Ф. У. Тейлором, а также его последователями и оппонентами подходов к оплате труда, оказавшими значительное влияние на развитие теории и практики управления человеческими ресурсами, являются системы оплаты труда Меррика, Гантта, Эмерсона, Барта, Роузена, Хэлси и Бедо.

Кратко остановимся на каждой из них (правильнее было бы называть их не системами, а моделями оплаты труда, но такова сложившаяся в специальной литературе традиция).

В качестве примеров дифференцированных по производительности труда в единицу времени систем оплаты труда могут быть указаны следующие.

Дифференцированная сдельная программа Тейлора. Ей предусматривается использование разных величин часовых тарифных ставок, зависящих от фактического времени изготовления единицы продукции. Устанавливается коэффициент изменения часовой ставки, который:

- меньше единицы при выработке до 100 % нормы;
- больше единицы при выполнении и перевыполнении нормы.

Система базируется на применении норм времени, устанавливаемых на основе хронометража и изучения движений специально обученных высококвалифицированных рабочих, которые на 30 – 40 % превышают уровень норм, рассчитанных на среднего рабочего (так называемые «высокие» нормы). Она нацеливает на использование только высококвалифицированных рабочих. Она очень чувствительна к точности установления норм. Даже незначительные ошибки могут иметь серьезные последствия. Завышенные нормы не смогут выполнить даже лучшие рабочие, что чревато конфликтами и даже потерей ценных для предприятия рабочих. Пониженные нормы снизят мотивационный потенциал системы и вызовут рост издержек на рабочую силу.

Составная сдельная программа Меррика. Эта система во многом аналогична системе Тейлора. Она также требует хорошо поставленной системой нормирования труда, т. к. тоже ориентирована на применение «высоких» норм. В ней предусмотрено три уровня часовых тарифных ставок. Например, оплата по самой низкой шкале производится при выработке до 83 % по часовой ставке без применения понижающего коэффициента. Две другие шкалы выработки имеют повышающие коэффициенты: при выработке от 83 % до 100 % – 1,08; при выработке свыше 100 % – 1,20.

Система оплаты труда Гантта. Она также ориентирована на «высокие» нормы выработки. В ней предусмотрено две системы ставок. Повременные, которые устанавливаются на значительно более низком уровне и гарантируют рабочим определенный уровень зарплаты при невыполнении норм, и сдельные, которые применяются при повышении выработки сверх нормы.

При 100 % выполнении норм рабочим в дополнение к повременной ставке выплачивается премия, которая представляет собой процентную надбавку к этой ставке в размере, трансформирующим ее в сдельную ставку. При дальнейшем повышении выработки сверх нормы производится оплата по прямой сдельной системе на основе сдельных ставок.

В отличие от предыдущих, система Гантта предусматривает также выплату премий мастерам, размер которых зависит от величины удельного веса подведомственных им рабочих, выполняющих установленные нормы выработки. Это стимулирует мастеров принимать все меры, необходимые чтобы добиваться от рабочих выполнения норм.

Так называемые *эмпирические системы оплаты труда*, к которым принято относить системы Эмерсона, Кнэппеля, Бигелу, Уэннерленда, также основаны на принципе дифференциации оплаты в зависимости от эффективности труда рабочих. Эти системы отличаются друг от друга только некоторыми количественными параметрами. Эффективность труда работника в них измеряется отношением нормированного и фактического времени выполнения работы (процентом выполнения норм: в системе Эмерсона – 67 %, Кнэппеля – 68 %, Бигелу – 71 %, Уэннерленда – 75 %). Все они предполагают повременную оплату по невысоким исходным тарифным ставкам. При выполнении норм выше этого уровня вплоть до стопроцентного выполнения норм оплата начисляется по повышающимся тарифным ставкам. Размер их возрастания в каждой системе определяется по установленным эмпирически специальным шкалам (отсюда и название этих систем оплаты) по достигнутому уровню выполнения норм. При 100 %-м выполнении норм

увеличение тарифных ставок достигает 25 % – в системах Кнэппеля и Бигелоу, 20 % – в системах Эмерсона и Уэннерленда. При дальнейшем перевыполнении норм выработки тарифные ставки дополнительно возрастают за каждый процент выполнения норм (на 1,25 % – в системах Кнэппеля и Бигелоу, на 1,2 % – в системе Уэннерленда, на 1 % – в системе Эмерсона). В качестве примера этих систем рассмотрим наиболее известную из них систему Эмерсона.

Система оплаты труда Эмерсона. Она базируется на показателе среднемесячной эффективности труда рабочих, который определяется путем деления нормативного времени выполнения работы за месяц на фактически затраченное число часов. Например, если рабочий затратил 170 часов на работу, которую по норме надо было выполнить за 153 часа, то его эффективность составит 90 %. Этот показатель удобен для руководства компании, т. к. при его применении происходит выравнивание отклонений эффективности, имевших место в отдельные дни [2]. Автор рекомендовал ее к применению в случаях, когда принято решение постепенно перейти от повременной оплаты труда к прямой сдельной с «высокой» нормой.

Система оплаты труда Бедо. Эта система предназначалась для оплаты как чисто ручных работ, так и работ с высоким удельным весом механизированных операций, выполняемых в режиме диктуемым параметрами машины и технологическим процессом. Причем заработную плату надлежало рассчитывать исходя из средней часовой выработки за смену, которая выражалась в единицах бедо.

Система предусматривала, что при достижении рабочим выработки в 60 бедо-единиц в час – это рассматривалось как обязанность каждого рабочего, ему оплачивается фактически выполненная им работа, причем по ставке для повременных работ, которая значительно меньше ставки сдельщика.

При превышении этой выработки, что, как подчеркивал автор, должно быть возможно только за счет интенсификации труда, заработная плата исчисляется исходя из ставки сдельщика, превышающей ставку повременщика на 20 – 25 %. Причем выработка не должна превышать 100 бедо-единиц в час.

Системы оплаты, дифференцированные по экономии времени на выполнение производственного задания. В качестве примеров таких систем ниже приведены системы Барта, Хэлси и Роуэна.

Система оплаты труда Барта. Эта система предназначалась для стимулирования экономии времени выполнения работы при применении норм разной степени напряженности. Она рекомендовалась предприятиям, где нормы устанавливались преимущественно опытно-статистическим путем по прошлым показателям.

Оплата рабочих по этой системе производится за фактически потраченное на выполнение работы время по откорректированной тарифной ставке. Корректировка проводится путем ее умножения на частное от деления нормативного времени выполнения работы и квадратного корня из произведения нормативного и фактического времени.

Видно, что механизм оплаты по этой системе, с одной стороны, стимулирует рост выполнения норм, хотя и в меньшей степени зависит от уровня выполнения норм, чем при сдельной оплате. С другой стороны, при перевыполнении нормы по мере роста выработки увеличивается относительное снижение почасового заработка, вследствие чего отпадает необходимость снижать расценки.

Система оплаты труда Хэлси. Эту систему оплаты труда рабочих, ее автор рекомендовал для применения на ремонтных и других, часто меняющихся по содержанию, работах, когда трудно установить твердую норму времени. В ней чем больше отклонение выработки от нормативного, тем в относительно меньшей степени изменяется часовой заработок рабочего. Системой предусмотрено, что за работу, выполненную в установленное нормой время, рабочий получает оплату по повременной ставке за фактически затраченное время.

Если работа выполнена за меньший промежуток времени помимо оплаты по повременной ставке фактических затрат времени рабочему дополнительно начисляется

оплата за сэкономленное время по пониженной на «коэффициент понижения» (0,3 – 0,5) ставке. При выработке не достигающей установленной нормы (до 100 %), когда фактические затраты превышают нормативные, соответствующая сумма вычитается из повременного заработка.

Система оплаты труда Роуэна. Эта система рекомендовалась к применению на производствах, где нормирование было плохо поставлено: нормы устанавливались опытно-статистическим путем, а значит, были не точными и, вследствие этого, могли значительно перевыполняться. В ней предусматривалось автоматическое относительное снижение уровня оплаты по мере роста выработки – по сравнению с прямой сдельной оплатой из его заработка производится удержание. Благодаря этому она, сохраняя функцию стимулирования роста выполнения норм, уменьшает прирост расходов предпринимателей на оплату труда рабочих, которые добились высокой выработки, позволяет реже снижать ставки и расценки.

Заработок рабочего в системе Роуэна складывается из двух частей: оплаты фактически затраченного на выполнение работы времени по действующей повременной часовой ставке и премии, представляющей собой оплату сэкономленного против норматива времени по ставке, умноженной на частное от деления фактически затраченного времени на время по норме.

Все рассмотренные системы платы связывают размер оплаты с объективно оцененным уровнем эффективности выполнения работником заранее пронормированной работы. Их общая положительная черта – мотивирующая работника к эффективному труду объективность начисления его оплаты по установленному критерию эффективности. Однако возможность нарушения работником технологии производства работы с целью максимизировать величину своей оплаты, чреватая ущербом общей эффективности компании, несколько сужало области их возможного применения.

Заключение

Во второй половине XX века, в условиях усложнения технологий и ужесточения конкуренции, требующих особого внимания к качеству изделий, а значит и труда, возросший масштаб применения сдельной оплаты постепенно стал источником ряда проблем, с которыми столкнулись компании. В результате применение сдельной оплаты труда стало сокращаться, уступая место сформированным с использованием новых принципов повременным многофакторным системам оплаты труда.

В этот период получили развитие новые подходы к организации оплаты труда, такие как:

- рост масштабов применения гибких систем оплаты.
- распространение систем оплаты за знания и компетентность.
- рост масштабов применения групповых форм заработной платы.
- распространение систем участия работников в прибыли (капитале).

Список литературы

1. Ростик О.М., Стариков Е.М. Гамбург А.В. Организация мотивация и оплата труда – Екатеринбург, 2019. – 256 с.
2. Армстронг М. Оплата труда: практическое руководство по построению оптимальной системы оплаты труда и вознаграждения персонала / М. Армстронг, Т. Стивенс; пер. с англ. О. В. Теплых; под науч. ред. Т.В. Герасимовой. – Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2007. – 512 с.



Эффективность использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств

Түйіндеме. Мақалада айналым қаражатын пайдаланудың тиімділігі және айналым қаражаттарының айналымын жеделдету жолдары қарастырылады.

Аннотация. В статье рассматривается эффективность использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Abstract. The article discusses the efficiency of the use of working capital and ways to accelerate the turnover of working capital.

Түйін сөздер: айналым капиталы, күн айналымы, ұзақтығы, айналым коэффициенті, сенімділік, айналым активтерінің пайдалылығы, айналым жылдамдығы.

Ключевые слова: оборотный капитал, оборачиваемость в днях, длительность, коэффициент оборачиваемости, надежность, рентабельность оборотных активов, скорость оборота средств.

Key words: working capital, turnover in days, duration, turnover ratio, reliability, profitability of current assets, the speed of turnover of funds.

Введение

Эффективное использование оборотных средств предполагает решение следующих актуальных задач:

1. Определение средних остатков сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, дебиторской задолженности и др.;
2. Определение оборачиваемости и длительности одного оборота;
3. Количественное определение влияния факторов на изменение показателей оборачиваемости и длительности одного оборота;
4. Расчет высвобождения оборотного капитала за счет ускорения оборачиваемости и сокращения длительности одного оборота;
5. Расчет показателя рентабельности оборотных активов;
6. Расчет резервов ускорения оборачиваемости оборотных средств]. Для оценки эффективности использования оборотных активов используются следующие показатели:
 - коэффициент оборачиваемости;
 - оборачиваемость в днях (длительность одного оборота);
 - рентабельность оборотных активов.

Объект и методика

Однако необходимо выяснить, правомерно ли определять вышеназванные показатели для всей величины оборотных активов, так как они включают разные по экономической природе составляющие. Поэтому целесообразно определять показатели оборачиваемости оборотных средств отдельно для материальных оборотных активов, для готовой продукции, для дебиторской задолженности.

Требуют решения и ряд вопросов по самой методике расчета коэффициента оборачиваемости и длительности одного оборота. Во-первых, на основе каких показателей необходимо рассчитывать показатель оборачиваемости – путем отнесения стоимости реализованной продукции к среднегодовым остаткам оборотных активов или отнесения затрат на производство и сбыт реализованной продукции к среднегодовым остаткам оборотных активов. Во-вторых, какое количество дней в году (360 или 365–366) использовать при расчете оборачиваемости в днях, т.к. за счет завышения или сокращения длительности оборота на 5–6 дней возникает несопоставимость коэффициентов оборачиваемости.

Определение оборачиваемости оборотных активов по себестоимости реализованной продукции приведет к тому, что на предприятиях, где себестоимость продукции увеличивается, возрастет и коэффициент оборачиваемости, т.е. будет сокращаться длительность одного оборота в днях, и наоборот, при снижении себестоимости оборачиваемость замедлится, т.е. произойдет ее увеличение в днях, что окажет влияние на эффективность производства. Таким образом, при расчете показателя оборачиваемости рекомендуется использовать фактическое количество дней в году.

Результаты исследований

Расчет показателей выполняют по следующей методике.

1. Оборачиваемость в днях определяется по формуле:

$$\text{Оборачиваемость} = \text{ОМОА} / \text{РПСБ} \times \text{Дк}, (1)$$

где ОМОА – средние остатки материальных оборотных активов;

РПСБ – реализованная продукция в оценке по себестоимости (себестоимость реализованной продукции);

Дк – количество дней в анализируемом периоде.

При расчете показателя оборачиваемости в днях используются только МОА, то есть средства, которые непосредственно участвуют в процессе производства, а в знаменатель данного показателя заносится величина себестоимости реализованной продукции. Этот показатель отражает среднюю продолжительность одного оборота оборотных средств в днях.

2. Коэффициент оборачиваемости рассчитывается по формуле:

$$\text{Кобор} = \text{РПСБ} / \text{ОМОА}. (2)$$

Этот показатель характеризует количество оборотов, совершенных МОА, т.е. показывает, какую долю себестоимости обеспечивает один тенге, вложенный в среднегодовые остатки МОА.

3. На основании только этих показателей невозможно судить о связи оборота МОА с конечным финансовым результатом, достигнутым предприятием за анализируемый период времени. Поэтому целесообразно определить показатель рентабельности МОА, который характеризует эффективность использования этих средств:

$$\text{РЕНОМОА} = \text{Кобор} \times \text{РЕНРП} = (\text{РПСБ} / \text{ОМОА}) \times (\text{П} / \text{РПСБ}) = \text{П} / \text{ОМОА}, (3)$$

где П – прибыль от реализации. [11, с.22-23]

Ускорение оборачиваемости оборотных средств (активов) уменьшает потребность в них, позволяет предприятию высвободить часть оборотных средств либо для производственных или долгосрочных производственных нужд предприятия (абсолютное высвобождение), либо для дополнительного выпуска продукции.

В результате ускорения оборота высвобождаются вещественные элементы оборотных средств, меньше требуется запасов сырья, материалов, топлива, заделов незавершенного производства, а, следовательно, высвобождаются и денежные ресурсы. Высвобожденные денежные ресурсы откладываются на расчетном счете предприятия, в результате чего улучшается финансовое состояние, укрепляется платежеспособность.

Выводы

Таким образом, обобщая вышеприведенные данные исследования можно сделать вывод, что скорость оборота средств – это комплексный показатель организационно-технического уровня производственно-хозяйственной деятельности. Увеличение числа оборотов достигается за счет сокращения времени производства и времени обращения. Время производства обусловлено технологическим процессом и характером применяемой техники. Чтобы его сократить, надо совершенствовать его технологию, механизировать и автоматизировать труд.

Сокращение времени обращения также достигается развитием специализации и кооперации, улучшением прямых межхозяйственных связей, ускорением перевозок, документооборота и расчетов.

Список литературных источников

1. Prykina, L. V. Economic analysis of the enterprise [Text]: textbook / L. V. Prykina.- 2nd ed. - M.: Dashkov and K, 2020. - 252 p.
2. Blank, I. A. Financial management [Text] / I. A. Blank. - K.: Nika-Center, 2011 – - 453 p.
3. Dyusembayev K. Sh. Audit and analysis of financial statements: Textbook..the manual is Almaty "Karzhy-karazhat". 2017 -512 c.
4. Bakanov M. I., Melnik M. V., Sheremet A.D. Theory of financial analysis-M.: Finance and Statistics, 2015-536 p
5. minfin.kz, Committee on Statistics (<https://stat.gov.kz/>), JSC " Institute of Economic Research <http://economy.kz>, the website of the NPA: <http://adilet.zan.kz>
6. foreign sources: <https://www.imf.org>, <https://www.worldbank.org>, unctad.org
7. electronic libraries: <https://www.dissercat.com>, <https://uchet.kz/>, <https://online.zakon.kz/>.
8. Model of formation of economic culture among students in the educational process. Kadyrova G. T., Abilkairova R. A. Science. - Kostanay: publishing house of M. Dulatov Kineu. - 2019. - № 2. - Pp. 212-216



МРНТИ 06.75.47

Г.Б. Сарсембаева, старший преподаватель кафедры учета и финансов
А.Р. Бахадир Оглы, обучающийся 4 курса
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Сущность, цели и задачи управления прибылью

Түйіндеме. Бұл мақалада авторлар пайданы басқарудың мәні, мақсаттары мен міндеттері туралы айтады.

Аннотация. В данной статье авторами говорится о сущности, цели и задачи управления прибылью.

Abstract. In this article, the authors talk about the essence, goals and objectives of profit management.

Түйін сөздер: пайданы басқару, шаруашылық қызмет, кәсіпорын, субъект, өзін-өзі қаржыландыру, максимизациялау.

Ключевые слова: управления прибылью, хозяйственная деятельность, предприятие, субъект, самофинансирование, максимизация.

Key words: profit management, economic activity, enterprise, subject, self-financing, maximization.

Введение

Высокая роль прибыли в развитии предприятия и обеспечении интересов его собственников и персонала определяют необходимость непрерывного и эффективного управления ею.

Результаты исследования

Управление прибылью представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений по всем основным аспектам ее формирования, распределения и использования на предприятии.

Эффективное управление прибылью предприятия обеспечивается реализацией ряда принципов, основными из которых являются:

1. *Интегрированность с общей системой управления предприятием.* В какой бы сфере деятельности предприятия не принималось управленческое решение, оно прямо или косвенно оказывает влияние на прибыль. Управление прибылью непосредственно связано с

производственным менеджментом, инновационным менеджментом, менеджментом персонала, инвестиционным менеджментом, финансовым менеджментом и некоторыми другими видами функционального менеджмента. Это определяет необходимость органической интегрированности системы управления прибылью с общей системой управления предприятием.

2. *Комплексный характер формирования управленческих решений.* Все управленческие решения в области формирования и использования прибыли теснейшим образом взаимосвязаны и оказывают прямое или косвенное воздействие на конечные результаты управления прибылью. В ряде случаев это воздействие может носить противоречивый характер. Так, например, осуществление высокоприбыльных финансовых вложений может вызвать дефицит финансовых ресурсов, обеспечивающих производственную деятельность, и как следствие - существенно уменьшить размер операционной прибыли. Поэтому управление прибылью должно рассматриваться как комплексная система действий, обеспечивающая разработку взаимосвязанных управленческих решений, каждое из которых вносит свой вклад в результативность формирования и использования прибыли по предприятию в целом.

3. *Высокий динамизм управления.* Даже наиболее эффективные управленческие решения в области формирования и использования прибыли, разработанные и реализованные на предприятии в предшествующем периоде, не всегда могут быть повторно использованы на последующих этапах его деятельности. Прежде всего, это связано с высокой динамикой факторов внешней среды на стадии перехода к рыночной экономике, и в первую очередь - с изменением конъюнктуры товарного и финансового рынков. Кроме того, меняются во времени и внутренние условия функционирования предприятия, особенно на этапах перехода к последующим стадиям его жизненного цикла. Поэтому системе управления прибылью должен быть присущ высокий динамизм, учитывающий изменение факторов внешней среды, ресурсного потенциала, форм организации и управления производством, финансового состояния и других параметров функционирования предприятия.

4. *Вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений.* Реализация этого требования предполагает, что подготовка каждого управленческого решения в сфере формирования, распределения и использования прибыли должна учитывать альтернативные возможности действий. При наличии альтернативных проектов управленческих решений их выбор для реализации должен быть основан на системе критериев, определяющих политику управления прибылью предприятия. Система таких критериев устанавливается самим предприятием.

5. *Ориентированность на стратегические цели развития предприятия.* Какими бы прибыльными не казались те или иные проекты управленческих решений в текущем периоде, они должны быть отклонены, если они вступают в противоречие с миссией (главной целью деятельности) предприятия, стратегическими направлениями его развития, подрывают экономическую базу формирования высоких размеров прибыли в предстоящем периоде.

С учетом содержания процесса управления прибылью и предъявляемых к нему требований формируются его цели и задачи.

Рассматривая *главную цель управления прибылью*, следует отметить, что она неразрывно связана с главной целью хозяйственной деятельностью предприятия в целом и реализуется с ней в едином комплексе. С развитием теории прибыли менялись и подходы экономистов к определению главной цели управления ею. В генезисе этой проблемы можно выделить три основных подхода.

. Классическая экономическая теория утверждала, что главной целью хозяйственной деятельности предприятия является *максимизация прибыли*. Эта цель вытекала из положения А. Смита, что максимизация прибыли отдельным субъектом хозяйствования ведет к максимизации всего общественного благосостояния [overall economic welfare]. Впервые она

была четко сформулирована в 1938 году французским экономистом А. Курно и затем развита в работах представителей неоклассической школы. Реализация этой цели обеспечивалась путем достижения равенства показателей предельного дохода и предельных затрат предприятия.

Однако впоследствии эта формулировка главной цели хозяйственной деятельности предприятия была подвергнута критике многими экономистами. Так, было доказано, что максимизация прибыли далеко не всегда обеспечивает необходимые темпы экономического развития предприятия. Полученная высокая по сумме и уровню прибыль может быть полностью израсходована на цели текущего потребления, в результате чего предприятие будет лишено основного источника формирования собственных финансовых ресурсов для своего предстоящего развития (а неразвивающееся предприятие утрачивает в перспективе достигнутую конкурентную позицию на рынке, сокращает потенциал приращения собственного капитала за счет внутренних источников, что в конечном итоге приводит к снижению его рыночной стоимости).

Кроме того, высокий уровень прибыли предприятия может достигаться при высоком уровне предпринимательского риска, генерирующего угрозу банкротства. Поэтому в рыночных условиях максимизация прибыли может выступать как одна из важнейших задач хозяйственной деятельности предприятия или как критерий оценки эффективности отдельных видов его операций, но не как главная цель управления прибылью.

. Теория устойчивого экономического роста, развиваемая многими последующими экономистами, главной целью хозяйственной деятельности выдвигает *обеспечение финансового равновесия предприятия в процессе его развития*. По их мнению реализация этой цели обеспечивает длительное бескризисное развитие предприятия и поступательное расширение объема его хозяйственной деятельности. Вместе с тем, такая цель хозяйственной деятельности предприятия, минимизируя уровень предпринимательских рисков, не позволяет реализовать в полной мере все резервы роста ее рентабельности. Кроме того, механизм реализации этой цели недостаточно связан с колебаниями конъюнктуры финансового и товарного рынков, которые изменяют параметры условий формирования прибыли конкретного предприятия при заданных темпах его экономического развития. В связи с изложенным, достижение и поддержание финансового равновесия не может рассматриваться как главная цель хозяйственной деятельности предприятия (хотя и является одной из важных задач управления прибылью).

. Современная экономическая теория в качестве главной цели хозяйственной деятельности предприятия выдвигает *обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия*, которое получает конкретное выражение в *максимизации рыночной стоимости предприятия*. Это положение разделяется всеми современными теоретиками в области управления прибылью, так как по их мнению она наилучшим образом реализует финансовые интересы владельцев предприятия. В этой главной цели получают отражение факторы времени, доходности и риска, что является более полным отражением мотивации хозяйственной деятельности предприятия.

С учетом изложенного, *главной целью управления прибылью является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде*. Эта главная цель призвана обеспечивать одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и персонала предприятия.

Исходя из этой главной цели, система управления прибылью призвана решать следующие основные задачи:

1. *Обеспечение максимизации размера формируемой прибыли, соответствующего ресурсному потенциалу предприятия и рыночной конъюнктуре*. Эта задача реализуется путем оптимизации состава ресурсов предприятия и обеспечения их эффективного использования. Основными естественными ограничителями размера прибыли выступают максимально возможный уровень использования ресурсного потенциала и сложившаяся конъюнктура товарного и финансового рынков.

2. *Обеспечение оптимальной пропорциональности между уровнем формируемой прибыли и допустимым уровнем риска.* Как уже отмечалось, между этими двумя показателями существует прямо пропорциональная связь.

С учетом отношения менеджеров к хозяйственным рискам формируется допустимый их уровень, определяющий агрессивную, умеренную (компромиссную) или консервативную политику осуществления тех или иных видов деятельности или проведения отдельных хозяйственных операций. Исходя из заданного уровня риска в процессе управления должен быть максимизирован соответствующий ему уровень прибыли.

3. *Обеспечение высокого качества формируемой прибыли.* В процессе формирования прибыли предприятия должны быть в первую очередь реализованы резервы ее роста за счет операционной деятельности и реального инвестирования, обеспечивающих основу перспективного развития предприятия. В рамках операционной деятельности основное внимание должно быть уделено обеспечению роста прибыли за счет расширения объема выпуска продукции и освоения новых перспективных ее видов.

4. *Обеспечение выплаты необходимого уровня дохода на инвестированный капитал собственникам предприятия.*

Этот уровень при успешной деятельности предприятия должен быть не ниже средней нормы доходности на рынке капитала, при необходимости возмещать повышенный предпринимательский риск, связанный со спецификой деятельности предприятия, а также инфляционные потери.

5. *Обеспечение формирования достаточного объема финансовых ресурсов за счет прибыли в соответствии с задачами развития предприятия в предстоящем периоде.*

Так как прибыль является основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов предприятия, ее размер определяет потенциальную возможность создания фондов производственного развития, резервного и других специальных фондов, обеспечивающих предстоящее развитие предприятия. При этом в самофинансировании развития предприятия прибыль должна отводиться главенствующая роль.

6. *Обеспечение постоянного возрастания рыночной стоимости предприятия.* Эта задача призвана обеспечивать максимизацию благосостояния собственников в перспективном периоде. Темп возрастания рыночной стоимости в значительной степени определяется уровнем капитализации прибыли, полученной предприятием в отчетном периоде. Каждое предприятие исходя из условий и задач хозяйственной деятельности само определяет систему критериев оптимизации распределения прибыли на капитализируемую и потребляемую ее части.

Обеспечение эффективности программ участия персонала в прибыли.

Программы участия персонала в прибыли должны вклад этих работников в формирование прибыли, а с другой стороны - обеспечивать достаточно приемлемый уровень их социальной защиты, которую государство в современных условиях полностью обеспечить не в состоянии.

Выводы

Все рассмотренные задачи управления прибылью теснейшим образом взаимосвязаны, хотя отдельные из них и носят разнонаправленный характер (например, максимизация уровня прибыли при минимизации уровня риска; обеспечение достаточного уровня удовлетворения интересов собственников предприятия и его персонала; обеспечение достаточного размера прибыли, направляемой на прирост активов и на потребление и т.п.). Поэтому в процессе управления прибылью отдельные задачи должны быть оптимизированы между собой.



**И.Г. Питканин, магистрант 2-го курса,
Е.Е. Притула, магистр экономических наук,
Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова
Костанай, Казахстан**

Инновационная политика в агропромышленном комплексе Республики Казахстан

Түйіндеме: Инновациялық саясатты жүзеге асыру агроөнеркәсіп кешеніндегі инновациялық қызметті басқаруды түбегейлі жетілдіруді талап етеді. Кешенді теориялық және әдістемелік ережелер, ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдер, мемлекеттік және мемлекеттік органдардың практикалық қызметі, ғылыми-техникалық әлеует мемлекеттік деңгейдегі инновациялық саясаттың негізіне айналуы тиіс.

Аннотация: Реализация инновационной политики требует коренного усовершенствования управления инновационной деятельностью в АПК. Основой инновационной политики государственного уровня должны стать комплексные теоретические и методологические положения, организационно-управленческие решения, практическая деятельность правительственных и государственных органов, научно-технический потенциал.

Abstract: The implementation of innovation policy requires a radical improvement in the management of innovation activities in the agro-industrial complex. Comprehensive theoretical and methodological provisions, organizational and managerial decisions, practical activities of government and state bodies, and scientific and technical potential should become the basis of the innovation policy at the state level.

Түйінсөздер: инновациялар, агроөнеркәсіп кешені, экономика, тиімділік, зерттеулер, саясат, жақсарту, инвестициялық ахуал, бәсекеге қабілетті өнім.

Ключевые слова: инновации, агропромышленный комплекс, экономика, эффективность, исследование, политика, совершенствование, инвестиционный климат, конкурентоспособная продукция.

Key words: innovations, agro-industrial complex, economics, efficiency, research, policy, improvement, investment climate, competitive products.

Введение

В настоящее время завершён первый этап реализации Стратегии, состоявший в выполнении мероприятий подготовительного характера по формированию законодательной базы, институтов развития, определению эффективных проектов, подготовке профессиональных кадров. Начато осуществление мероприятий второго этапа Стратегии по созданию мощностей на основе мировых достижений науки техники, реализации проектов модернизации промышленности и диверсификации экономики, формированию научно-инновационной инфраструктуры и системы финансирования инноваций. Однако состояние инновационной политики в стране пока характеризуется низкой инновационной активностью промышленных предприятий, оцениваемой в 2018 г. на уровне 3,4%, невысокой наукоемкостью ВВП, составляющей 0,29% против 2,5-3% в технологических развитых странах мира [1]. Это свидетельствует об отсталости инновационной политики, отсутствии ощутимых в ее активизации, несмотря на принятые государственные меры по формированию ее элементов, участию в приоритетных научно-технических проектах, созданию технополисов и бизнес-инкубаторов, инновационной ориентации налоговой системы.

Результаты исследований

В рамках выполнения задач данной Стратегии, постановлением Правительства Республики Казахстан 25 научных организаций Министерства сельского хозяйства реорганизованы путем слияния во вновь созданное акционерное общество «КазАгроИнновация».

В настоящее время в структуре АО «КазАгроИнновация» создано 18 ТОО. Главными задачами КазАгроИнновация являются интеграция науки, образования и производства, коммерциализация инновационной деятельности и привлечение инвестиций в аграрную науку.

Правительство Казахстана предпринимает эти меры для вывода сельского хозяйства

республики из затянувшегося простоя, не эффективного использования производственных мощностей, возможен только на основе развития инновационных процессов и политики, направленных на существенную модернизацию агропромышленного производства путем внедрения достижений науки и техники. Таким образом, на современном этапе рыночных преобразований возрастает значимость исследований по совершенствованию организационных форм инновационной деятельности, определению механизмов их эффективного функционирования.

Реализация инновационной политики требует коренного усовершенствования управления инновационной деятельностью в АПК посредством создания более благоприятного инвестиционного климата на основе рационального сочетания государственного финансирования науки с развитием инновационного предпринимательства в отрасли.

Исследования показали, что в среднем по Казахстану приоритетным направлением инновационного развития сельскохозяйственных предприятий является в первую очередь использование технологических инноваций. Объективно, что высокий научно-исследовательский потенциал агропромышленного комплекса может складываться, прежде всего, из современного уровня материально-технической базы научно-исследовательских институтов и профильных высших учебных заведений. В этой связи наиболее остро в настоящее время стоит вопрос о необходимости создания рынка инноваций в агропромышленном комплексе, который способен помочь в решении проблемы самофинансирования и перехода на рыночные механизмы существования научных учреждений и увеличить конкурентоспособность отечественного сельскохозяйственного рынка [2].

Само по себе производство конкурентоспособной продукции возможно только при использовании достижений научно-технического прогресса, в основе которого лежат инновационные процессы, позволяющие вести непрерывное обновление сельскохозяйственного производства. Необходимость активизации инновационного процесса во всех сферах народного хозяйства подтверждается многочисленными законами, постановлениями, концепциями, соглашениями.

Инновационная аграрная экономика формируется, когда агропромышленное производство базируется преимущественно на основе инновационной деятельности, которая невозможна без новых технологий для формирования единого финансово-информационного пространства. Однако универсального сценария развития инноваций, применимого для всех стран, не существует, поэтому каждая страна ищет свой подход к решению подобных задач.

Приоритетами в сфере инноватики агропромышленного комплекса являются:

- энерго- и ресурсосберегающие технологии производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;
- инновации, способствующие заполнению внутреннего рынка дешевыми и качественными продуктами питания, отечественного производства;
- нововведения, позволяющие повысить надежность, эффективность, ремонтпригодность сельскохозяйственных машин и механизмов, продлить срок их службы, повысить производительность;
- меры, позволяющие улучшить экологическую обстановку [3].

В создании инновационной экономики решающая роль должна принадлежать частному и государственному партнерству. Финансирование может осуществляться либо самим государством, либо посредством венчурных компаний, альянсов или объединений предприятий. При этом именно государство обеспечивает:

- выбор приоритетов в инновационной сфере;
- стратегическое планирование, определение перечня товаров и услуг, которые могут стать предметом государственного заказа; создание механизмов самоорганизации в инновационной сфере, создание условий для привлечения крупного капитала в инновационных проектах; экспертизу анализ инновационных проектов.

Исходя из вышеизложенного инновационная политика в агропромышленном комплексе должна осуществляться на основе:

- инновационных прогнозов основных направлений производственного освоения научно-технических достижений в отраслях АПК на кратко-средне и долгосрочную перспективу;
- выбора и реализации базисных инноваций, оказывающих решающее влияние на повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции;
- создания системы комплексной поддержки инновационной деятельности;
- развития инфраструктуры инновационного процесса, включая систему информационно-консультационного обеспечения товаропроизводителей, а также подготовки кадров;
- поддержания и развития научно-технического потенциала;
- содействия развитию малого инновационного предпринимательства;
- активизации сотрудничества на республиканском и международном уровнях всех заинтересованных сторон;
- создания экономических и правовых условий инновационной политики, совершенствования налогового законодательства.

Выводы

Перечисленные направления инновационной политики должны реализовывать органы управления АПК республиканского и регионального уровней. Цели данных направлений можно достичь за счет продуманного внедрения наиболее эффективных инновационных процессов, которые способны сократить издержки на производство продукции, снизить цены и, в конечном итоге, привести к росту благосостояния граждан и общества в целом.

Основой инновационной политики государственного уровня должны стать комплексные теоретические и методологические положения, организационно-управленческие решения, практическая деятельность правительственных и государственных органов, научно-технический потенциал, а на государственном уровне правомерное обеспечение следующих задач:

- сокращение диспаритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию;
- защита отечественных товаропроизводителей от субсидируемого импорта;
- создание условий развития и использования научной продукции и внедренческой деятельности;
- принятие приоритетных программ инновационного развития регионов;
- формирование государственных заказов на приоритетные НИОКР, контрактов на внедренческую деятельность;
- выступление в качестве гаранта рисков инновационной деятельности;
- организация государственных или с участием государства внедренческих формирований.

Список литературных источников

- 1 Комитет по статистике РК, <http://stat.gov.kz/faces/homePage?>
- 2 Федоров К.А., Притула Р.А. Особенности инновационного процесса в сельском хозяйстве на современном этапе [Текст] / К.А. Федоров, Р.А. Притула // Научно-производственный журнал «Наука», №2, 2020.-С.156-160.
- 3 Об утверждении Государственной программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000423>



Т.Д. Журмаганбетова, Есеп және қаржы кафедрасының
аға оқытушысы, экономика ғылымының магистрі

М.А. Тонтақаева, 5В050800-Есеп және аудит
мамандығының 4 курс студенті

М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік - экономикалық университеті
Қостанай, Қазақстан

Тауарлы-материалдық қорлар қозғалысы есебінің жағдайы мен талдауы

Түйіндеме. Тауарлардың материалдық қорлар қозғалысының есебінің жағдайының мәселелері қарастырылған.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы финансовое состояние товарно-материальных запасов предприятия.

Abstract. The article deals with the issues of audit of payroll calculation and the unified social tax

Түйін сөздер: табыс, еңбек, төлем, мемлекет, қоғамдық міндеттер, уақыт нормасы, жалақы, сыйақы, ұжым, өндіру нормасы, ауысымдық, уақыт нормасы, тарифтік ставка.

Ключевые слова: Трудовой кодекс, ст, доход, труд, оплата, государство, общественные обязанности, норма времени, заработная плата, вознаграждение, коллектив, норма выработки, сменность, норма времени, тарифная ставка.

Key words: Labor Code, UB, income, labor, payment, state, social obligations, time rate, salary, remuneration, collective, production rate, shift, time rate, tariff rate.

Кіріспе

Тауарлық-материалдық қорлар кәсіпорын мүлкінің құрамдас бөліктерінің бірі болып табылады. Оларды пайдаланудың жай - күйі мен тиімділігі-кәсіпорынның табысты қызметінің басты шарттарының бірі. Ақша қатынастарының дамуы оларды ұйымдастырудың жаңа жағдайларын анықтайды. Инфляция, төлемдер және басқа да дағдарыстық құбылыстар кәсіпорындарды тауарлық-материалдық қорларға қатысты саясатын өзгертуге, толықтырудың жаңа көздерін іздеуге және оларды пайдалану тиімділігі мәселесін зерттеуге мәжбүр етеді [1].

Өндірістің үздіксіздігі шарттарының бірі оның материалдық негізін - өндіріс құралдарын үнемі жаңартып отыру болып табылады.

Өндірістік қорлардың материалдық тасымалдаушылары-бұл еңбек құралдары мен еңбек құралдарына бөлінетін өндіріс құралдары. Дайын өнім ақша қаражатымен және есептеулердегі қаражатпен бірге айналым қорларын құрайды.

Объект және әдістеме

Кәсіпорын қорларының айналымы шикізат, материалдар, отын және басқа өндіріс құралдарын сатып алу үшін ақшалай түрдегі шығындарды алдын - ала төлеуден басталады-тізбектің бірінші кезеңі. Нәтижесінде ақша айналымнан өндіріс саласына ауысуды білдіретін тауарлық-материалдық қорлар түрінде болады. Бұл жағдайда құны жұмсалмайды, бірақ алдын-ала төленеді, өйткені тізбек аяқталғаннан кейін ол қайтарылады.

Циклдің екінші кезеңі өндіріс процесінде жүзеге асырылады, онда жұмыс күші өндіріс құралдарын өндірістік сатып алуды жүзеге асырады, жаңадан құрылған құнға ауысатын жаңа өнімді жасайды. Алдын ала төленген құн өзінің формасын қайтадан өзгертеді - өнімділіктен ол тауарға ауысады.

Тізбектің үшінші кезеңі өндірістік дайын өнімді (жұмыстарды, қызметтерді) сату және ақша алу болып табылады. Бұл кезеңде айналым қаражаты қайтадан өндіріс саласынан айналым саласына ауысады. Үзілген тауар айналысы қайта басталады және құны тауар нысанынан ақшалай айналымға өтеді. Өнімді (жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді) дайындауға және өткізуге жұмсалған және өнімді (жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді) дайындауға және өткізуге алынған және өндірілген өнімді (жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді) өткізуден алынған ақша қаражатының сомасы арасындағы айырма ақша

жинақтарын құрайды[2].

Айналым қаражаттары кәсіпорынның барлық кезеңдерінде үнемі жүреді, ал айналым қаражаттары өндіріс процесінде жүреді, оларды шикізат, отын, негізгі және қосалқы материалдардың барлық жаңа партияларымен алмастырады. Тауарлық-материалдық қорлар айналым қорларының бөлігі бола отырып, өндіріс процесіне өтіп, дайын өнімге айналады және кәсіпорыннан кетеді. Олар өндіріс процесінде толығымен тұтынылып, құнын дайын өнімге ауыстырады. Олардың бір жылдағы мөлшері әр циклды жасау кезінде еңбек заттарының жаңа партиясын өңдеуді немесе тұтынуды қамтамасыз ететін және фермада қалатын айналым қаражаттарының сомасынан он есе асып кетуі мүмкін.

Кәсіпорынның ырғағы, үйлесімділігі және жоғары тиімділігі көбінесе оның айналым қаражатымен қамтамасыз етілуіне байланысты. Материалдық қорларды сатып алуға жұмсалатын қаражаттың жетіспеуі өндірістің қысқаруына, өндірістік бағдарламаның орындалмауына әкелуі мүмкін. Қаражатты нақты қажеттіліктен асатын қорларға шамадан тыс бөлу ресурстардың некрозына, оларды тиімсіз пайдалануға әкеледі [3].

Айналым қаражатын анықтау, айналымдағы өндіріс қорлары мен айналым қорларының құрылған қорларына алдын-ала қаражат ретінде, осы категорияның толық экономикалық мазмұнын ашпайды. Ол белгілі бір ақша сомасын алдын-ала төлеумен қатар, өндіріс процесінде пайда болған артық өнімнің құнын осы қорларға енгізу процесі жүретінін ескермейді. Сондықтан, циклдік қорлар аяқталғаннан кейін құрметті кәсіпорындар үшін алдын-ала айналым қаражатының мөлшері алынған пайданың белгілі бір мөлшеріне артады. Ескерілмейтін кәсіпорындарда қорлардың айналымы аяқталған кезде келтірілген шығындарға байланысты аванстық айналым қаражатының сомасы азаяды [4].

Қорытынды

Айналым қаражатына материалдық және ақшалай ресурстар кіретіндіктен, материалдық өндіріс процесі ғана емес, сонымен бірге кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығы да оларды ұйымдастыруға және пайдалану тиімділігіне байланысты.

Айналым қаражаттарының құрамы-айналым қорлары мен айналым қорларын құрайтын элементтер жиынтығы, яғни оларды жеке элементтерге орналастыру.

Айналым қаражаттарының құрылымы айналым қорлары мен айналым қорларының жеке элементтерінің арақатынасын білдіреді, ол айналым қаражаттарының жалпы сомасындағы әр элементтің үлесін көрсетеді.

Айналымдағы өндірістік қорлардың басым бөлігін Еңбек заттары құрайды - шикізат, негізгі және қосалқы материалдар, сатып алынған жартылай фабрикаттар, отын, жанармай, Ыдыс және ыдыс материалдары. Бұдан басқа, айналымдағы өндірістік қорларға кейбір еңбек құралдары - арзан және тез тозатын заттар, құрал-саймандар, арнайы құрылғылар, ауыстырылатын жабдықтар, құрал-саймандар, ағымдағы жөндеуге арналған қосалқы бөлшектер, арнайы киім мен аяқ киім жатады. Бұл құралдар бір жылдан аз жұмыс істейді немесе шығындар бойынша шектеулерге ие.

Кәсіпорындарда бұл құралдар көбінесе мыңдаған атаулармен есептеледі, бұл олардың тозуын есепке алуды техникалық жағынан қиындатады. Сондықтан оларды қабылдау негізгі емес, айналым қаражаттарына жатады.

Аталған заттар мен құралдар айналым қорларының бір тобын-өндірістік қорларды құрайды. Олардан басқа, айналым қаражаттарына аяқталмаған өндіріс және болашақ кезеңдердің шығындары кіреді. Айналым қорларына алдын-ала жасалған қаражаттың негізгі мақсаты үздіксіз және ырғақты өндіріс процесін қамтамасыз ету болып табылады.

Айналым қорларынан басқа, кәсіпорындарда айналым қорлары құрылады. Оларға мыналар жатады: қоймадағы дайын өнім; жөнелтілген тауарлар; кәсіпорынның кассасындағы және банктегі шоттардағы ақша қаражаты; дебиторлық берешек; басқа есептеулердегі қаражат. Айналым қаражаттарының құрамы мен құрылымы экономиканың әртүрлі салаларында бірдей емес. Тамақ өнеркәсібінде көмекші материалдардың, контейнерлердің және дайын өнімдердің қоры салыстырмалы түрде жоғары. Кәсіпорын жұмыс істейтін экономикалық жағдайлар айналым қаражаттарының жағдайына айтарлықтай әсер етеді.

Сатып алынатын тауарлық-материалдық құндылықтарға бағаның өсуі кәсіпорындарда үлкен мөлшерде өз айналым қаражатының жетіспеушілігінің пайда болуына әкеледі. Оны толтыру көздерінің бірі-инфляция жағдайында жоғары пайызбен берілетін банктік несие.

Мемлекет жүргізіп отырған қаржы саясаты кәсіпорындардың қалыпты өндірістік-қаржылық қызметіне, оның ішінде айналым қаражатын ұтымды пайдалануға кедергі келтіруі немесе ынталандыруы мүмкін. Маңызды рөл мемлекеттің салық саясатына тиесілі. Осылайша, бірқатар салықтарды өнімнің (жұмыстардың, қызметтердің) өзіндік құнына жатқызу, бюджетке ҚҚС төлеу ерекшеліктері, табыс салығының аванстық төлемдері кәсіпорындардың өндірістік емес шығындарға айналым қаражатын жеңілдетуге әкеледі. Бұл кәсіпорындарды үлкен пайызбен қарыз алуға, жоспардан тыс қаражат көздерін іздеуге, қаржылық тәртіпті бұзуға мәжбүр етеді.

Кәсіпорындардың айналым қаражатын ұйымдастыру міндетті түрде құндылықтардың түрлері бар статистикалық деректер, жедел және бухгалтерлік есептілік негізінде тексерулер мен аудит арқылы олардың сақталуы мен тиімді пайдаланылуына жүйелі бақылауды қамтиды.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Учет товарно-материальных запасов (нормативная база), Досье бухгалтера № 2 – Алматы, 2017. Лашун Л.Г. Бухучет на практике
2. Центральный дом бухгалтера – Алматы 2015. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. Учебное пособие. Издание 4-е, переработанное и дополненное.- М.: ИНФРА-М 2018
3. Проверки хозяйствующих объектов (нормативная база), Досье бухгалтера № 4 – Алматы, 2003. Горева Т.А., Желтяков Д.В. Справочное пособие по бухгалтерскому учету и налогообложению.- С.-П. 2017.
4. Инвентаризация в 2015г.: ситуация из практики, Библиотека бухгалтера и предпринимателя – Алматы, 2015. Луговой В.А. Учет материалов. — М.: АО Инкосаудит, 2017. Мизиковский Е.А. Теория бухгалтерского учета. Учебное пособие.- М.,2017



МРНТИ: 06.75

**А.Т.Райымбекова э.ғ.к.,
Жалғас М.Ж. 2 курс магистранты
Болашақ университеті, Қызылорда қ.,**

Индустриялық- инновациялық даму стратегиясын жүзеге асыруда аймақтық өндірістің бәсекеге қабілеттілігін арттыру жолдары

Түйіндеме. Бұл мақалада индустриялық - инновациялық даму стратегиясын жүзеге асыруда аймақтық өндірістің бәсекеге қабілеттілігін арттыр және Қызылорда қаласының экономикалық дамуы мен бәсекелестік артықшылықтары туралы айтылған. Сонымен бірге, бәсекеге қабілеттілікті арттыруда инновациялық маркетингті дамыту қарастырылған.

Аннотация. В данной статье рассматривается экономическое развитие и конкурентные преимущества Кызылорды для повышения конкурентоспособности регионального производства в условиях реализации стратегии индустриально-инновационного развития. А также, для повышения конкурентоспособности предусмотрено развитие инновационного маркетинга.

Abstract. This article discusses the economic development and competitive advantages of Kyzylorda to improve the competitiveness of regional production in the context of the implementation of the strategy of industrial and innovative development. And also, to increase competitiveness, the development of innovative marketing is envisaged.

Түйін сөздер: индустриялық- инновациялық, экономика, өнеркәсіп, бәсекеге қабілеттілік, өнім, маркетинг, инновация.

Ключевые слова: индустриально-инновационный, экономика, промышленность, конкурентоспособность, продукт, маркетинг, инновация.

Key words: industrial and innovative, economy, industry, competitiveness, product, marketing, innovation.

Кіріспе

Еліміздің дамыған елдер қатарына қосылу жоспарына және үдемелі индустриалды-инновациялық даму бағдарламаларына сәйкес, отандық компаниялардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру және олардың ішкі және сыртқы нарықтарда бәсекелік ұстанымдарын нығайту басты мақсат болып табылады.

Дамыған елдердің тәжірибесі көрсетіп отырғандай, ЖІӨ өсімінің 70-тен 85% дейін жаңа немесе жетілдірілген технологиялардың үлесінде. Алдыңғы қатарлы мемлекеттермен бір қатарда тұру және халықтың әл-ауқатының жоғары деңгейіне қол жеткізу инновациялық өнімдер мен оларды маркетингтің заманауи құралдары көмегімен нарықта оңтайлы жылжыту нәтижесінде бәсекеге қабілеттілікті арттыру арқылы жүзеге асуы тиіс.

Осы міндетті шешу үшін Қазақстанда 2010 жылдан бастап жоғары өнімді және экспортқа бағдарланған өңдеуші өнеркәсіпті құруға бағытталған жаңа проактивті индустриялық саясат кезең-кезеңімен іске асырылуда. Бүкіл экономиканы әртараптандырудың катализаторы мен негізі ретінде мемлекеттік индустрияландыру саясатының басты мақсаты өңдеуші өнеркәсіптің ел экономикасының негізгі драйвері ретінде дамуы мен қалыптасуы үшін жағдай жасау болып табылады.

Осы мақсатта Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы әзірленді, ол экономиканы әртараптандыру жөніндегі ұзақ мерзімді бағдардың қисынды жалғасы болып табылады.

Инновациялық экономикаға көшу кадрларды даярлау, ғылыми және қолданбалы зерттеулер, стартаптарды қолдау, озық технологиялар трансфері, венчурлік экожүйе және т.б. құру саласындағы жүйелі реформаларды жалғастыруды болжайды.

Сонымен қатар, мемлекеттің белсенді индустриялық-инновациялық саясаты бизнеспен әріптестікте жүргізілетін болады. Қолдау жөніндегі шаралар олардың қарсы міндеттемелеріне айырбас ретінде берілетін болады [1].

«Экономиканың түрлі салаларында инновацияларды әзірлеу және енгізу біздің мемлекетіміздің дамуының басым стратегиялық бағыттарының бірі болып табылады. Бұл үшін идеяның қалыптасу кезеңінен бастап өндірісте қолдануға дейінгі үрдістерде барлық қажетті жағдайлар қалыптасуда және инновациялық идеяні қолдаудың қазіргі заманғы инфрақұрылымы құрылуда. Инновациялық белсенділіктің тұрақты өсуі, кәсіпкерлік, ғылым және білім арасындағы үйлесімді қызметтің қалыптасуы шикізаттық экономикадан инновациялық түрге табысты өтудің кепілі болып табылады»

Инновациялық жобаларды ұйымдастырудың және ҒЗТКЖ-ны қаржыландырудың мемлекеттік емес тетіктері инновациялық экономиканы қалыптастырудың басым бағыты болуы шарт. Тиісінше, мемлекеттен бірінші кезекте ҒЗТКЖ мен нақты секторлардың байланысын қысқарту, институционалдық қолдау шаралары орындалуы керек [2].

Осылайша, қазіргі уақытта болып жатқан технологиялық және әлемдік шаруашылық негіздерінің ауысуы нәтижесінде мемлекеттік индустриялық-инновациялық саясат өзінің тиімділігі мен жылдам құбылмалы жағдайларға бейімделу қабілетін арттыруы тиіс. Бұл индустриялық-инновациялық дамудың рөлін және оның орнықты экономикалық өсуді қамтамасыз етуге әсерін айтарлықтай ұлғайтуды болжайды.

Аймақтың, жалпы елдің бәсекеге қабілеттілігін дамыту келесі төрт кезең бойынша жүзеге асырылады:

- өндіріс факторларының негізіндегі бәсекелестік;
- инвестициялар негізіндегі бәсекелестік;

-жаңалықтар негізіндегі бәсекелестік;

- байлық негізіндегі бәсекелестік.

Аймақтың бәсекелестік артықшылығы:

- бірінші кезеңде- өндіріс факторларының арқасында: табиғи ресурстар, тауар өндірісіне қажетті қолайлы жағдай, квалификациялық жұмыс күшінің арқасында жүзеге асырылады;

- екінші кезеңде – білімге, технология, лицензияға инвестициялау негізінде;

- үшінші кезеңде- ромбтың барлық құрамдас бөліктерін пайдалану арқылы жаңа өнім түрлерін, өндірістік процестерді, ұйымдық шешімдер және басқа да инновацияларды шығару арқылы;

- төртінші кезеңде- қалыптастырылған байлық арқылы жүзеге асырылады және толық қолданылмайтын барлық детерминанттарды негізге алады.

Аймақтың бәсекеге қабілеттілігі, инновациялық даму жолы бойынша экономиканың өсімін қамтамасыз етеді. Сондықтан қазіргі жағдайда бәсекеге қабілеттілікті арттыру, жалпы елдің және аймақтың экономикалық дамуының негізгі стратегиялық мақсаттарының біріне айналып отыр.

Зерттеу нәтижелері

Қызылорда қаласы – Қызылорда облысының әкімшілік-мәдени орталығы. Қала экономикасының негізін өнеркәсіп құрайды, онда халықтың жұмыспен қамтылғандарының үлесі 14%. Кен өнеркәсібі жалпы өнеркәсіп өндірісінің 89,1% қамтиды.

Жыл сайын облыстың өнеркәсіп өндірісінің 81,5% қала кәсіпорындары өндіруде. Облыстың электр энергиясының 83,5% қаланың энергетикалық кәсіпорындары өндіреді.

2017-2019 жылдары өнеркәсіп өндірісінің көлемі ақшалай мәнде 20,4% өсіп, 2019 жылы 694,5 млрд. теңгені құрады. 2020 жылдың қаңтар-маусым айларында өнеркәсіп өнімдерінің өндіріс көлемі 251,4 млн.теңге, өткен жылдың салыстырмалы кезеңіне 87,4% құрады.

Кесте 1- Өнеркәсіп өндірісі өнімінің көлемі, өткен жылдың тиісті кезеңіне, млрд. теңге/%

№	Көрсеткіштер	2017 жыл	2018 жыл	2019 жыл
1	Өнеркәсіп, барлығы	591,4/94,3	800,1/97,2	694,5/86,7
2	Кен өндіру өнеркәсібі	524,3/92,0	727,1/95,9	618,7/85,6
3	Өңдеу өнеркәсібі	37,8/116,2	38,9/103,4	47,7/102,2
4	Электрмен жабдықтау, газ, бу беру және ауа баптау	25,9/112,9	30,2/110,2	24,8/88,2
5	Сумен жабдықтау, кәріз жүйесі, қалдықтардың жиналуын және таратылуын бақылау	3,4/110,1	3,8/113,4	3,3/93,2
Ескертпе-[3] әдебиет негізінде құрастырылған				

Өнеркәсіп құрылымында кен өнеркәсібінің үлесі басым (89%), ондағы өнім көлемі 92% (2017 жылы) және 2019 жылы 89,0% құрады. Салада жыл сайын мұнай және табиғи газ өндірудің төмендеуі байқалады – 6,8 млн. тоннадан 5,6 млн. тоннаға дейін және тиісінше 1,2 млн. м³-тан 0,9 млн. м³. 2020 жылдың I жартыжылдығында 2,9 мың тонна мұнай және 0,5 млн. м³ газ өндіріліп, өткен жылдың тиісті кезеңіне 90,5% тиісінше 89,0% құрады.

Өңдеу өнеркәсібінің жалпы өнеркәсіптегі үлесі 7% құрайды. 2017-2019 жылдар аралығында салада оң өзгеріс байқалады (2017 жылы НКИ – 116,2%, 2018 жылы – 103,4%,

2019 жылы – 102,2%). 2020 жылдың 6 айында өңдеу өнеркәсібі өнімдерінің өндіріс көлемі 6230,8 млн. теңгені құрады.

Қала экономикасында өңдеу өнеркәсібі тамақ өнеркәсібі, машина жасау, мұнай өнімдерін өндіру, құрылыс материалдарын өндіру, химия және жеңіл өнеркәсіптері есебінен қалыптасқан.

Инвестицияның өсуі ірі инвестициялық жобаларды жүзеге асыруға тікелей байланысты. Облысқа салынған инвестициядағы қаланың үлесі 37%, жеке салымдар 70,7% құрайды.

Қаланың бәсекелестік артықшылықтары:

- Қала «Батыс Еуропа - Батыс Қытай» автодәлізінің бойында орналасқан;
- «Өндіріс» индустриалдық аймағының (жалпы аумағы-366 га/154,5 га жер инвесторларға табысталған) болуы есебінен инвестициялық тартымдылық;
- Қала халқы санының оң динамикасы;
- Қаланы дамыту үшін бос аумақтардың болуы (сол жағалау).

Мүмкіндіктері:

- Сырдария өзенінің сол жағалауындағы жаңа қаланың дамуы;
- Жаңа тұрғын үй құрылысы, жаңа аумақтарды игеру;
- Қаланың инвестициялық тартымдылығын жақсарту, оның ішінде индустриалдық аймақты дамыту арқылы;
- Балама энергия көздерінің жаңа энергетикалық қуаттылықтарын салу.

Кесте 2 - Қала экономикасының орнықты дамуын қамтамасыз ету және өнеркәсіптің шикізаттық емес саласын басымды дамыту

№	Мақсатты индикаторлар	Өлшем бірлігі	Жоспарлы көрсеткіштер				
			2021 жыл	2022 жыл	2023 жыл	2024 жыл	2025 жыл
			4	5	6	7	8
1	Өңдеу өнеркәсібіндегі шығарылған өнімнің нақты көлем индексі	%	105,0	106	110	110	110
2	Өңдеу өнеркәсібіндегі негізгі капиталға инвестициялар	млрд. теңге	8,0	12,9	14,0	15,5	18,9
3	Металл емес минералдық өнімдер өндірісінің, НКИ	%	103,0	104	107	105	105

Ескертпе-[3] әдебиет негізінде құрастырылған

Қол жеткізу жолдары:

- Қаланың 2021-2025 жылдарға арналған АДБ және іс-шарасы шеңберінде;
- 2025 жылға қарай 1434 жаңа жұмыс орнын ашуға мүмкіндік беретін, индустрияландыру картасына енген 11 серпінді инвестициялық жобаларды жүзеге асыру:
 - «Қызылорда қаласында қуаттылығы жылына 197 100 тонна табакша шыны шығару және өңдеу зауыты құрылысы» («Orda Glass LTD» ЖШС);
 - «Қуаттылығы жылына 500 тонна екіокись молибден ұнтағын үшөкись молибден ұнтағына техникалық айналдыру өндірісін ұйымдастыру» («Тримо» ЖШС);
 - «Қызылорда қаласында «Комаз» шағын арматура зауытын салу» («Room Trade KZ» ЖШС);
 - «Ас тұзын терең өндіру зауыты құрылысы» («BSK Қаратау» ЖШС);

- «К4, К5 экологиялық кластағы мотор майларын өндіру» («Қызылорда Рефинэри ЖШС»);
- «Қызылорда қаласында модульдік типтегі ілеспе-мұнай және газдың GTL өнімдеріне өңдеу зауытының құрылысы және қызметі» («GTL-Қазақстан» ЖШС);
- «Қуаттылығы жылына 300 мың тонна жоғары қысымды шыныталшықты пластикалық труба өндіретін зауытының құрылысы» («АПК ПромСервис» ЖШС);
- «Ет комбинатын салу» («Сыр маржаны» ЖШС) жобасы;
- «Шыны талшықты және композитті материалдарды өндіру зауыты» («Қызылорда композиттік зауыты» ЖШС) жобасы;
- «Құрғақ қоспаларын өндіру бойынша цехты кеңейту» («ВЕГА-Пром» ЖШС») жобасы;
- «Түйе жүнін өңдеу және сырмалы көрпе өндіру цехы» («Орда ТЕХСАР» ЖШС) жобасы.
- «Қарапайым заттар экономикасы» бағдарламасы бойынша кондитерлік өнімдері («Браунис» ЖШС) және ет өнімдерін өңдеу және консервілеу («Ақбарыс Орда» ЖШС) өндірісін кеңейту;

Жаңа кәсіпорындарды құру есебінен экспорт өнімдерінің тізімін кеңейту (табақша шыны өндіру, сұйытылған газ, ет өнімдерін өңдеу, қызанақ өндіру және т.б)

Бүгінгі таңда Қазақстан экономикасының бәсекеге қабілеттілігі жалпы өнеркәсіптің әр түрлі салаларындағы отандық компаниялардың инновацияларды өндіріске ұдайы енгізу іс шараларына байланысты.

Өнімнің бәсекеге қабілеттілігі оның нарықта ұсынылған аналогты өнімдермен салыстырғанда сатып алушылардың сұранысына толығырақ жауап беру қабілетін білдіреді және тиімді сату мүмкіндігін растайды. Осы орайда, инновациялық маркетингте брендинг және өнімді инновациялау мен қайта жайғастыру қағидалары үлкен мәнге ие.

Қазақстан өзінің халықаралық деңгейде бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін экономикалық даму жолын инновациялық бағытта таңдап алды. Осы орайда, бизнестің барлық саласына жаңа ғылыми сыйымды технологияларды, басқарушылық-ұйымдастырушылық инновацияларды, өнімді ішкі және сыртқы нарықтарда жылжыту үшін инновациялық маркетингті енгізу маңызды.

Инновациялық маркетинг – инновациялық өнімді, сатып алушылардың жаңа қажеттіліктері мен жаңа нарықтарды қалыптастыратын, маркетинг әдістерін үздіксіз жетілдіретін маркетинг концепциясы.

Инновациялық маркетингтің негізгі қызметтеріне тоқталайық, олар:

- жаңа нарықта өнімді енгізу болашағын ескеріп маркетингтік зерттеулер жүргізу;
- жаңа өнімге тұрақты сұраныс пен өнеркәсіптік қажеттілікті талдау);
- нарықтағы бәсекелестікке жаңа өнімді енгізу қызметтерін талдау;
- жаңа өнімге тұтыну құндылығына сәйкес баға тағайындауды және баға құрылымын талдаудың жаңа түрлерін меңгеру;
- мүлдем жаңа қажеттілікті қанағаттандыратын инновация үшін сұранысты қалыптастыру бойынша бағдарлама дайындау;
- жаңа өнімге сұранысты ынталандырудың жетістікті әдістері (өткізу арналарының тиімділігін талдау, тауар қозғалысын талдау, дистрибуция жүйесін талдау);
- жарнама және оның тиімділігін талдаудың жаңа әдістерін меңгеру;
- өнімді нарықта жайғастыру және қайта жайғастыру.

Қорытынды: Б іздің пікірімізше инновациялық маркетинг – маркетингтік зерттеулер нәтижесінде анықталған тұтынушының құндылықты қажеттіліктерін қанағаттандыру мақсатында, ғылыми идеяларды меңгеріп жетістікті технологиялармен дайындалған инновациялық өнім мен қызметті маркетинг құралдарымен түпкі тұтынушыға жеткізу арқылы компанияның бәсекеге қабілеттілігін арттыру.

Бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету, елдің, аймақтың, фирманың даму стратегиясын әзірлеудің негізіне алынады. Елді және оның аймақтарының дамуы нарықтың барлық элементтеріне және ең алдымен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігіне байланысты. Бірақ фирмалардың бәсекелестік артықшылығы жергілікті жердің жағдайымен тығыз байланысты жасалып, сақталады. Өркениетті және қарқынды дамушы нарыққа қажетті жағдайды қамтамасыз ету, бәсекеге қабілеттілік қалыптастыру- кез келген елдегі ұлттық және аймақтық басымдықтардың ішіндегі ең негізгісі, экономиканы мемлекеттік реттеудің маңызды функциясы.

Әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы
Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 желтоқсандағы № 1050 қаулысы// <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1900001050>
2. Ә.Е.Төлепов, А.Б.Тлесова. Ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарының қазақстанда инновациялық экономиканы дамытудағы рөлі//Статистика, учет и аудит, 1(80) 2021,210-211 б.
3. 2021-2025 жылдарға арналған Қызылорда қаласын дамыту бағдарламасы. Қызылорда қаласы, 2021 жыл.



МРНТИ 06.75.47

**Р.Д. Галеев, студент 2 курса кафедры «Учета и финансов»
Г.Т. Кадырова, кандидат педагогических наук, старший преподаватель
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова**

Управление затрат при производстве продукции

Түйіндеме. Мақалада өндіріс шығындарын басқару қарастырылған.

Аннотация. В статье рассматривается управление затрат при производстве продукции.

Abstract. The article deals with the management of costs in the production of products.

Түйін сөздер: өндіріс, бәсекеге қабілеттілік, пайда, шығындар, шығындар, өнім шығару көлемі, калькуляция, өзіндік құн, материалдар, еңбекақы төлеу, сақтандыруға аударымдар, қаражаттың тозуы, өзге де шығындар.

Ключевые слова: производство, конкурентоспособность, прибыль, убытки, затраты, объем выпуска продукции, калькулирование, себестоимость, материалы, оплата труда, отчисления на страхование, износ средств, прочие затраты.

Key words: production, competitiveness, profit, losses, costs, volume of output, calculation, cost, materials, labor remuneration, deductions for insurance, depreciation of funds, other costs.

Введение

Производство – основополагающий процесс в хозяйственной деятельности организации. Этот процесс влияет на финансовый результат организации, т.е. на прибыль или убытки. В связи с этим возникает необходимость управления процессом производства, т.е. затратами, объемом выпуска продукции, ее конкурентоспособностью, качеством и т.д.

Значительная роль в этом отводится бухгалтерскому управлению, отражающему непрерывно и взаимосвязано все хозяйственные операции, обеспечивая при этом достоверность, своевременность и суммарную точность информации на основе документов.

Объект и методика

Основные задачи бухгалтерского учета затрат на производство:

- своевременное, полное и достоверное отражение фактических расходов на производство и сбыт продукции;
- исчисление (калькулирование) фактической себестоимости отдельных видов и всей товарной продукции;
- представление управленческим структурам информации, необходимой для управления производственными процессами и принятия решений;
- контроль за экономным и рациональным использованием материальных и трудовых и финансовых ресурсов.

Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг формируется на базе расходов

по обычным видам деятельности, признанных как в обычном периоде, так и в предыдущие отчетные периоды, и переходящих расходов, имеющих отношение к получению доходов в последующие отчетные периоды.

Результаты исследований

Определение расходов от обычных видов деятельности и порядок их признания изложены в стандарте бухгалтерского учета 7 «Учет товарно-материальных запасов» и Методических рекомендациях по их применению. Принципы порядка учета запасов в системе учета по МСФО регулируются МСФО 2 «Запасы».

Кроме расходов от обычных видов деятельности, в формировании финансового результата участвуют операционные, внереализационные и чрезвычайные расходы, но они не включаются в состав производственной себестоимости. Расходы по обычным видам деятельности включают:

расходы связанные с приобретением сырья, материалов, товаров и других товарно-материальных запасов;

расходы, возникающие непосредственно в процессе переработки (доработки) запасов для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг и их реализации, а также продажи (перепродажи) товаров (расходы по содержанию и эксплуатации основных средств и других внеоборотных активов, а также по поддержанию их в рабочем или исправном состоянии);

коммерческие расходы;

управленческие расходы и др.;

Эти расходы отражаются в бухгалтерском учете в денежном выражении.

В соответствии с МСФО 7 и МСФО 2 расходы подлежат признанию в бухгалтерском учете, независимо от намерения получить выручку. Операционные или другие доходы и от формы расчета (денежной, мены, зачета). Расходы признаются в том отчетном периоде, в котором они имели место, независимо от времени фактической выплаты денежных средств или другой формы расчета.

В бухгалтерском учете организация может признать тот или иной расход если одновременно выполнены следующие условия:

расход производится в соответствии с конкретным договором, требованием законодательных и нормативных актов, обычаями делового оборота;

сумма расхода может быть определена;

имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации. Такая уверенность имеется в случае, если организация передала актив, либо отсутствует неопределенность в отношении передачи актива. Если не исполнено хотя бы одно из приведенных условий, в бухгалтерском учете отражается дебиторская задолженность.

Следует учесть, что в соответствии со стандартами амортизация основных средств и нематериальных активов признается в качестве расхода в размере величины амортизационных отчислений, определяемой на основе стоимости амортизируемых активов, срока полезного использования и принятых в организации способов начисления амортизации.

При формировании расходов по обычным видам деятельности должна быть обеспечена их группировка по следующим элементам:

1. материалы;
2. оплата труда;
3. отчисления на страхование;
4. износ средств;
5. прочие затраты.

Выводы

Таким образом, организациям дано право самостоятельно определять состав и объем затрат на производство, формирующих себестоимость продукции и прямо влияющих на

финансовый результат ее деятельности.

В себестоимость продукции, работ, услуг организации включают расходы, связанные с использованием в процессе производства природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств.

Список литературных источников

1. Prykina, L. V. Economic analysis of the enterprise [Text]: textbook / L. V. Prykina.- 2nd ed. - M.: Dashkov and K, 2020. - 252 p.
2. Blank, I. A. Financial management [Text] / I. A. Blank. - K.: Nika-Center, 2011 – - 453 p.
3. Dyusembayev K. Sh. Audit and analysis of financial statements: Textbook..the manual is Almaty "Karzhy-karazhat". 2017 -512 с.
4. Bakanov M. I., Melnik M. V., Sheremet A.D. Theory of financial analysis-M.: Finance and Statistics, 2015-536 p
5. minfin.kz, Committee on Statistics (<https://stat.gov.kz/>), JSC " Institute of Economic Research <http://economy.kz>, the website of the NPA: <http://adilet.zan.kz>
6. foreign sources: <https://www.imf.org>, <https://www.worldbank.org>, unctad.org
7. electronic libraries: <https://www.dissercat.com>, <https://uchet.kz/>, <https://online.zakon.kz/>.
8. Model of formation of economic culture among students in the educational process. Kadyrova G. T., Abilkairova R. A. Science. - Kostanay: publishing house of M. Dulatov Kineu. - 2019. - № 2. - Pp. 212-216



МРНТИ 06.75.47

**Г.Б. Сарсембаева, старший преподаватель кафедры учета и финансов
Антонов А.С., обучающийся 4 курса
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова**

Прибыль – основной оценочный показатель деятельности предприятия

Түйіндеме. Бұл мақалада авторлар пайда ұғымын және оны арттыру бойынша кейбір ұсыныстарды ұсынады.

Аннотация. В данной статье авторами приведены понятие прибыли и некоторые рекомендации по ее увеличению.

Abstract. In this article, the authors present the concept of profit and some recommendations for increasing it.

Түйін сөздер: Пайда, табыс, таза табыс, кәсіпорын.

Ключевые слова: Прибыль, доход, чистый доход, предприятие.

Key words: Profit, income, net income, enterprise.

Введение

Большинство промышленных предприятий, преобразованные в акционерные общества и базирующиеся на негосударственных формах собственности остро ощущают потребность в денежных средствах. возникают вынужденные простои из-за сокращения финансирования инвестиций, т.е. недостатка финансовых ресурсов. В связи с этим проблема формирования дохода предприятий в условиях рыночной модели хозяйствования в Казахстане достаточно сложна.

Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия выражается в достигнутых финансовых результатах, основным показателем данных результатов является доход. Он позволяет судить о том, насколько предприятие

жизнеспособно в условиях рынка. В связи с этим доход представляет собой цель, к которой стремится каждый производитель, в издержки производства – затраты на достижение этой цели. Прибыль не только цель предпринимательской деятельности, основа для ведения расширенного воспроизводства, но и качественный оценочный показатель, используемый товаропроизводителем для выявления альтернативных вариантов при выборе ресурсов, виде деятельности и резерв производства [1].

Результаты исследования

Доход – это конечный результат деятельности предприятия, характеризующий абсолютную эффективность его работы. В условиях рыночной экономики доход выступает важнейшим фактором стимулирования производственной и предпринимательской деятельности предприятия и создает финансовую основу для ее расширения, удовлетворение социальных и материальных потребностей трудового коллектива. За счет дохода погашаются долговые обязательства предприятия перед банком и инвесторами. Следовательно, доход является важнейшим обобщающим показателем в системе оценочных показателей эффективности производственной, коммерческой и финансовой деятельности предприятия [2].

С экономической точки зрения доход – это разность между денежными поступлениями и денежными выплатами. В условиях самокупаемости и самофинансирования значительно возрастает роль чистого дохода, получаемого сельскохозяйственными предприятиями от реализации произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг.

По мнению Н.Я.Коваленко чистый доход – денежное выражение стоимости прибавочного продукта, которая определяется как разность между стоимостью валового продукта и издержками производства на него [3].

В рыночных условиях от объема и уровня доходов во многом зависят возможности самофинансирования предприятий. Оно применялось и ранее, но распространялось не на все предприятия, и к тому же часть дополнялась бюджетным финансированием. С переходом на рыночные условия хозяйствования основным источником покрытия затрат, связанных с расширением производства, стал именно доход. Как многофакторный показатель доход представляет собой результат производственной, сбытовой и финансовой деятельности предприятия и претерпевает глубокие изменения на разных стадиях производства и реализации продукции.

Доход от реализации продукции О.И.Волков определяет как сумму денежных средств, полученных предприятием за произведенную продукцию, выполненные работы оказанные услуги. Это главный источник средств для возмещения затрат и образования доходов предприятия [4].

По мнению В.Я.Горфинкеля, доход в условиях рынка – стимул предпринимательства, это одновременно и результат деятельности, и основной элемент собственного капитала хозяйствующего субъекта. Реальное обеспечение принципа самофинансирования определяется полученной прибылью. Для предпринимателя прибыль и доход является сигналом, указывающим, где можно добиться наибольшего прироста вложенных средств. Доход создает стимул для инвестирования в эти сферы. Убытки показывают ошибки и просчеты в направлении средств, организации производства и сбыта продукции, исключая случаи временной убыточности при освоении новых производств. Доход, остающийся в распоряжении предприятий, используется им самостоятельно и направляется на дальнейшее развитие предпринимательской деятельности. Никакие органы, в том числе и государство, не имеют право вмешиваться в процесс использования чистого дохода предприятия [5].

Чистый доход является источником пополнения собственных оборотных средств, кроме того, он направляется на уплату процентов по кредитам, полученным на восполнение недостатка собственных основных средств, на приобретение основных средств. А также чистый доход используют в качестве материального поощрения и в случаях нарушения предприятием действующего закона для уплаты различных штрафов и санкции. Чистый

доход – это категория производства, связанная с процессом деления труда на необходимый и прибавочный продукт. Прибавочный продукт – это продукт, созданный трудом людей на предприятии, который выступает как чистый доход общества.

В любом общественном производстве труд всегда делится на две части - необходимый и прибавочный труд, продукт которого всегда служит удовлетворению общих общественных потребностей. Прибавочный продукт всегда выступает в двух формах: натурально-вещественной (в виде определенной массы потребительской стоимости) и стоимости.

В условиях товарно-денежных отношений стоимость прибавочного продукта (чистый доход общества) реализуется в денежной форме и обособляется в самостоятельную категорию – денежные накопления. Денежные накопления реализуются в виде прибыли, акцизов, налога на добавленную стоимость, отчислений на социальное и медицинское страхование и пр. Большая часть денежных накоплений реализуется в форме прибыли.

В самой общей форме Е.Ф.Борисов определяет прибыль, как доход фирмы, который выступает в виде прироста применяемого капитала.[6]

Прибыль – это сумма, на которую доход превышает затраты. Чаще всего прибыль определяется как разность между полной выручкой и полными издержками, т.е. как чистую выручку. В переносном смысле под прибылью понимается всякая польза или выгода. Однако использование данного определения прибыли часто затрудняет понимание ее сущности как экономической категории.

Предприятие может не получать прибыль и продолжать какое-то время функционировать. При этом оно может даже расширять свою деятельность за счет заемных средств. Если производитель материальных благ будет потреблять в полном объеме произведенный ими продукт или его стоимостной эквивалент, то тогда сможет существовать только он сам, а не общество.

В обществе есть множество людей, которые не создают материальных благ, но их потребляют. В обществе имеются структуры, работающие убыточно, но социально необходимые (здравоохранение и т.д.)

Поэтому общество заинтересовано в прибыльной работе предприятий, т.к. представляющее его государство через налоговую систему изымает часть создаваемой прибыли [7].

Прибыль представляет собой одну из форм денежных накоплений, создаваемые в предприятиях, отраслях экономики, государства; это экономическая категория, характеризующая конечный финансовый результат коммерческой деятельности организации.

Введение показателя прибыли предприятий, чуждого по своей сути социалистической экономике, породило определенную путаницу в понимании сущности прибыли и привело к схоластическим спорам на предмет сущности прибыли.

В настоящее время роль прибыли коренным образом изменяется. Ее значение в условиях формирования экономики смешанного типа можно определить через выполняемые прибылью функции:

- она является основным источником финансовых ресурсов предприятия.
- ее величина, во многом, определяет перспективы хозяйственного развития, возможности наращивания объемов хозяйственной деятельности;
- прибыль создает заинтересованность предпринимателей и участников хозяйственной деятельности в совершенствовании различных сторон своей деятельности;
- прибыль служит критерием экономической эффективности хозяйственной деятельности, выступает главным результативным показателем при расчете эффективности использования всех видов экономических ресурсов предприятия;
- прибыль выступает важнейшим источником формирования доходной части бюджетов всех уровней, поскольку часть ее изымается у предприятий в виде налогов [8].

По экономическому содержанию прибыль есть денежное выражение части стоимости прибавочного продукта.

С хозяйственной точки зрения прибыль – это разность между имущественным состоянием предприятия на конец и начало отчетного периода.

Как считает доктор экономических наук О.Ю.Мамедов, прибыль выступает как превышение доходов от продажи товаров над произведенными затратами. Прибыль является одним из обобщающих показателей деятельности предприятий.

Прибыль выполняет две важнейшие функции:

1. характеризует конечные финансовые результаты деятельности предприятия, размер его денежных накоплений;
2. является главным источником финансирования затрат на производственное и социальное развитие предприятия [9].

Булатов А.С. к функциям прибыли добавляет еще одну и считает, что как финансовая категория прибыль выполняет функции: воспроизводственную, стимулирующую и контрольную.

- Воспроизводственная функция – один из источников финансирования расширенного воспроизводства.

- Стимулирующая функция – источник образования поощрительных фондов и социального развития коллектива.

- Контрольная функция – один из основных показателей результативности хозяйственной деятельности предприятия.

Прибыль – важнейшая финансовая категория, призванная отражать финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия.

Рост прибыли создает финансовую основу для самофинансирования деятельности предприятия, осуществляя расширенное воспроизводство. За счет нее выполняется часть обязательств перед бюджетом, банками и другими предприятиями.

Таким образом, прибыль становится важнейшей для оценки производственной и финансовой деятельности предприятия. Она характеризует сметы его деловой активности и финансовое благополучие [10].

Г.В.Савицкая описывает прибыль, как часть чистого дохода, созданного в процессе производства и реализованного в сфере обращения, которая непосредственно получает предприятие.

Только после продажи продукции чистый доход получает форму прибыли. Количественно она представляет собой разность между выручкой и полной себестоимостью реализованной продукции.

Поэтому, чем больше предприятие реализует рентабельной продукции, тем больше получит прибыли, тем лучше его финансовое состояние [11].

В современной теории англоязычных стран различают налоговую и экономическую концепцию прибыли.

В связи с этим возможны два варианта исчисления прибыли:

- 1) бухгалтерская прибыль равна налогооблагаемой;
- 2) их суммы не совпадают.

В первом случае взгляд пользователей бухгалтерской информации устремлен в прошлое, во втором – в будущее. За счет отчислений от прибыли в бюджет формируется основная часть финансовых ресурсов государства, региональных и местных органов власти, и от их увеличения в значительной мере зависят темпы экономического развития страны, отдельных регионов, приумножения общественного богатства и, в конечном счете, повышения жизненного уровня населения [12].

Прибыль представляет собой разность между суммой доходов и убытков, полученных от разных хозяйственных операций, именно поэтому она характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятий.

Основными показателями прибыли, используемой для оценки производственно-хозяйственной деятельности, выступают: балансовая прибыль, прибыль от реализации выпускаемой продукции, валовая прибыль, налогооблагаемая прибыль, прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия или чистая прибыль.

Главное предназначение прибыли в современных условиях хозяйствования – отражение эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия. Это обусловлено тем, что в величине прибыли должно находить отражение соответствие индивидуальных затрат предприятия, связанных с производством и реализацией своей продукции и выступающих в форме себестоимости, общественно необходимых затрат, косвенным выражением которых должна явиться цена изделия [13].

Увеличение прибыли в условиях стабильности оптовых цен свидетельствует о снижении индивидуальных затрат предприятия на производство и реализацию продукции.

Работа предприятия в условиях рыночной экономике связана с повышением стимулирующей роли прибыли.

Использование прибыли в качестве основного оценочного показателя способствует росту объема производства и реализации продукции, повышению его качества, улучшению использования имеющихся производственных ресурсов.

Усиление роли прибыли обусловлено также действующей системой ее распределения, в соответствии, с которой повышается заинтересованность предприятий в увеличении не только общей суммы прибыли, но и особенно той ее части, которая остается в распоряжении предприятий и используется в качестве главного источника средств, направляемых на производственное и социальное развитие, а также на материальное поощрение работников в соответствии с качеством затраченного труда [2].

Выводы

Таким образом, прибыль играет решающую роль в стимулировании дальнейшего повышения эффективности производства, повышения доходности предприятия усиления материальной заинтересованности работников в достижении высоких результатов деятельности своего предприятия.

Дальнейшее усиление распределительной и стимулирующей роли прибыли связано с совершенствованием механизма ее распределения. Прибыль распределяется между государством и предприятием. Прибыль для государства – это налоги, сборы, установленные государством.

Список литературных источников

- 1 Проскурина В. П., Бухгалтерский учет от азов до баланса – Алматы: LEM, 2020. – 340с.
- 2 Э. О. Нурсеитов, Д. Э. Нурсеитов, МСФО: теория и практика. Справочное руководство – Алматы: LEM, 2007. – 568с.
- 3 Джаксылыкова Г. М., Полный сборник материалов по «Аудиту и ревизии» для самообразования – Алматы: LEM, 2014 -352с.
- 4 Тайгашинова К. Т., Управленческий учет / К. Т. Тайгашинова. – Алматы: LEM, 2010. – 332с.
- 5 Нурсеитов, Э. О. Бухгалтерский учет в организации / Э. О. Нурсеитов. – Алматы: LEM, 2015 – 432с.
- 6 Скала, В. И. Учет расходов. Структура расходов. Командировочные. Представительские. Расходы будущих периодов. / В. И. Скала. – Алматы: LEM, 2019 – 376с.



МРНТИ: 06.81.23

К.С. Русскова, студент¹, Н.Н. Бекренева, к.э.н., доцент²

¹ФГАОУ ВО Первый МГМУ имени И.М. Сеченова Минздрава России
(Сеченовский Университет), Москва

²ПИУВ – филиал ФГБОУ ДПО РМАНПО Минздрава России, Пенза

Контроль качества кадровых ресурсов медицинской организации

Аннотация. Внутренний контроль качества и безопасности медицинской деятельности включает в себя контроль качества кадровых ресурсов, дополнительный контроль у медицинских работников документов об образовании и сертификата специалиста или свидетельства об аккредитации специалиста и т.д. Для осуществления процедуры контроля качества надлежащим образом необходимо придерживаться установленных критериев.

Abstract. Internal quality and safety control of medical activities includes quality control of human resources, additional control of medical personnel of documents on education and a certificate of a specialist or a certificate of accreditation of a specialist, etc. In order to properly implement the quality control procedure, it is necessary to adhere to the established criteria.

Ключевые слова: внутренний контроль качества, медицинская организация, кадровые ресурсы, интерактивные технологии, дистанционное образование.

Key words: internal quality control, medical organization, human resources, interactive technologies, distance education.

Введение

Управление персоналом является неотъемлемой и важной частью общего менеджмента организации. Люди являются важнейшим ресурсом любой организации. Они создают новые продукты и услуги, аккумулируют и используют финансовые ресурсы, контролируют качество.

Руководитель современной организации сегодня как никогда заинтересован в сохранении и преумножении кадрового потенциала компании. Персонал организации является одним из факторов, обеспечивающих лидерство в конкурентной борьбе, и выдвигается в число важнейших конкурентных преимуществ организации, становится гарантией ее успеха и выживаемости.

Результаты исследований

В связи с утверждением новых требований к медицинской организации по проведению внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности, вступивших в силу с 1 января 2021 года (приказ МЗ РФ от 31.07.2020. №785н), значительно расширен перечень мероприятий внутреннего контроля. Появился контроль качества кадровых ресурсов, дополнительный контроль у медицинских работников документов об образовании и сертификата специалиста или свидетельства об аккредитации специалиста и т.д. При осуществлении контроля качества сотрудников медицинской организации необходимо предусмотреть оценку следующих критериев:

1.Наличие приказов, регламентирующих вопросы:

-организации подбора персонала и формирования трудовых отношений

-правил внутреннего трудового распорядка

-оплаты труда и премирования

-плана по формированию и развитию кадрового потенциала медицинской организации / кадрового резерва руководителей подразделений

-формирования системы оценки сотрудников на соответствие должностным обязанностям

2.Соответствие укомплектованности рекомендованным штатным нормативам

3.Уровень квалификации сотрудников, возрастной состав:

-Возрастной состав сотрудников, доля сотрудников предпенсионного и пенсионного возраста

-Квалификация сотрудников

-Наличие сотрудников, имеющих научную степень, участвующих в научных исследованиях, преподающих в учебных заведениях

4.Формирование и развитие кадрового потенциала:

- Программа развития кадрового потенциала
- Программа по подготовке кадрового резерва
- Наличие ротации кадров (взаимозаменяемость)

5.Использование административных методов управления сотрудниками:

- Повышение эффективности работы сотрудников
- Улучшение условий труда, эргономичность рабочих мест

6.Организация подбора персонала, формирование трудовых отношений и положительного психологического микроклимата:

- Поиск и подбор сотрудников
- Адаптация новых сотрудников
- Социальная поддержка сотрудников
- Улучшение социально-бытовых условий сотрудников
- Оценка мнения сотрудников

7.Непрерывное обучение и развитие сотрудников:

-Программа наставничества
-Организация работы симуляционного центра в медицинской организации (если применимо)

-Участие сотрудников в научно-практических мероприятиях, подготовка статей, участие в научных исследованиях

-Проведение обучения сотрудников вопросам эффективного, бесконфликтного общения

8.Система оценки сотрудников.

Совершенствование профессиональных навыков медицинских работников и повышение квалификации происходит с помощью инструментов дополнительного профессионального образования. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 г. Москва "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам" и Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 3 августа 2012 г. № 66н "Об утверждении Порядка и сроков совершенствования медицинскими работниками и фармацевтическими работниками профессиональных знаний и навыков путем обучения по дополнительным профессиональным образовательным программам в образовательных и научных организациях" регламентирован порядок прохождения медицинскими и фармацевтическими специалистами дополнительного профессионального образования (ДПО).

Дополнительное профессиональное образование осуществляется посредством реализации дополнительных профессиональных программ:

- программ профессиональной переподготовки;
- программ повышения квалификации.

Непрерывное медицинское образование – форма повышения квалификации медицинских работников, которую отличает непрерывность, использование инновационных технологий (дистанционных, электронных, симуляционных), а также возможность выстраивания персональной траектории обучения, что обеспечивает получение знаний, умений, навыков и компетенций, соответствующих потребностям специалистов и требованиям медицинской организации.

Выводы

При разработке положения о внутреннем контроле качества и безопасности медицинской помощи необходимо предусмотреть осуществление мероприятий по обеспечению профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации медицинских работников в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации

Федерации, а также по формированию системы оценки деятельности и развитию кадрового потенциала работников медицинской организации.

Список литературных источников

1. Морозов В.Г., Левченкова Н.С. Непрерывное медицинское образование (НМО) как обязательное постоянное обучение по программам повышения квалификации// Смоленский медицинский альманах. – 2017. – № 2. – С. 14-18.

2. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ.

3. Решетников В.А., Коршевер Н.Г., Доровская А.И. Компетентностный подход к подготовке специалистов в области управления здравоохранением // Сеченовский вестник. – 2016. - № 2.

4. Трифонов И.В. Эффективный начмед. Практическое руководство по управлению лечебным процессом в многопрофильном стационаре. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

5. Формирование лидерских качеств у медицинских специалистов посредством интернет-ресурсов. М.: 11-й Формат, 2017.

6. Тургут Шукрийе. Стратегическое управление учреждениями здравоохранения // Инновации и инвестиции. 2021. №7



МРНТИ: 06.75.71

Л.И. Нурмагамбетова, ассоциированный профессор
кафедры учета и финансов¹

Н.М. Мальцева, студент 3 курса, кафедры «Учета и финансов»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Проблемы учета оплаты труда на предприятии и мероприятия по его улучшению

Түйіндеме: Ұйымдағы еңбек ресурстары ұйым қызметінің маңызды қозғаушы күштерінің бірі болып табылады, өйткені оның болашағы ұйымда сауатты және білікті жұмысшылардың қаншалықты жұмыс істейтініне байланысты, сондықтан жалақыны сапалы және сенімді есепке алу кәсіпорындағы бухгалтерлік есептің маңызды элементі болып табылады.

Аннотация: Трудовые ресурсы в организации, являются одной из важнейших движущих сил деятельности организации, ведь от того насколько грамотные и квалифицированные работники трудятся в организации, зависит ее будущее, поэтому качественный и надежный учет оплаты труда является важным элементом бухгалтерского учета на предприятии.

Abstract: Labor resources in the organization are one of the most important driving forces of the organization's activities, because its future depends on how competent and qualified employees work in the organization, therefore, high-quality and reliable accounting of wages is an important element of accounting at the enterprise.

Түйінсөздер: жалақы, еңбек ресурстары, өнімділік, еңбекке ақы төлеу нысандары, уәждеме

Ключевые слова: заработная плата, трудовые ресурсы, производительность, формы оплаты труда, мотивация

Key words: wages, labor resources, productivity, forms of remuneration, motivation

Введение

В существующих на сегодняшнее время финансово-хозяйственных отношениях, деятельность предприятия связана не только с получением дохода, и получением прибыли. Президентом Республики Казахстан в послании народу Казахстана, были четко определены приоритеты развития благосостояния населения, а следовательно, одним из ключевых моментов деятельности любых предприятий основано на создании рабочих мест, и созданием нормальных условий труда.

Конечно, проблема оплаты труда, существовала ранее и существует на современном этапе развития страны. Страна встала на путь ускоренной социальной, экономической и политической модернизации, повышение эффективности труда рабочих и создание нормальных условий жизни для граждан является одной из приоритетных целей развития государства. От решения проблемы оплаты труда в целом зависит повышение эффективности производства. Стоит с уверенностью сказать, что работник, довольный условиями труда и заработной платой, выполняет свои обязанности лучше, соответственно рост благосостояния людей, благоприятный социально-психологический климат в обществе приводят к повышению производительности труда, а соответственно повышению производительности самого производства на предприятии. [2]

В Республике Казахстан сложилась такая ситуация, при которой благосостояние граждан, и стратегия человеческого фактора стала на первый план, исключительно, потому, что является единственным возможным стратегическим планом, а не потому, что того требует логика стратегического развития в целом.

Отсюда и следует вывод о том, что необходимо четко определить экономическую взаимосвязь между организацией и работником. Предприятие должно понимать, что эффективность производства напрямую зависит от системы оплаты труда в организации. Во многом именно от того, какая система оплаты труда работает в данный момент зависит, возможно ли решить стоящие перед предприятием проблемы, либо же усугубить их в ходе своей предпринимательской деятельности.

Результаты исследований

Труд – это деятельность человека, направленная на создание материальных, духовных и других ценностей, необходимых для жизни и удовлетворения потребностей человека и общества.

Заработная плата – является вознаграждением за труд и ее размер находится в прямой зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. Компенсационного и стимулирующего выплаты, также относятся к заработной плате.

Как экономическая категория, заработная плата выполняет воспроизводственную, стимулирующую и регулирующую функции. Как воспроизводственная функция заработная плата восстанавливает способности к труду, как стимулирующая функция, заработная плата ориентирует человека на повышение профессионализма, производительности, эффективности и качества труда. Регулирующая функция заработной платы основывается на воздействии на соотношение между спросом и предложением рабочей силы, уровень занятости и т. п. [3]

Всевозможные премии, надбавки, доплаты, социальные льготы также охвачены понятием заработная плата, данные виды расчетов начисляются в денежной и натуральной формах, а также включаются денежные суммы, начисленные за дни невыхода на работу, такие расчеты как, трудовой отпуск, оплата за больничный и пр.

Положительное стороной оплаты труда является то, что максимальной точки оплаты труда не существует, а минимальная как раз наоборот, что также немного благоприятно влияет на благо человека. Минимальный размер заработной платы в стране регулируется действующим законодательством.

Любой доход, полученный работником предприятия, есть оплата за его вклад в развитие данной организации

В стране существуют принятые трудовым законодательством тарифно-квалификационные справочники, в таких справочниках отражаются все виды профессий, которые действуют в данное время в стране, в основном это профессии производственного характера. В таких справочниках содержится информация о том, какую квалификацию должен иметь тот или иной работник при работе на данной должности. Виды работ также подразделяются на простые, сложные и особо опасные. Естественно на особо опасных видах работ, должны трудиться работники, имеющие высокие разряды, соответствующие требованиям данного справочника. Отсюда можно сделать вывод, что заработная плата естественным образом зависит не только от степени квалификации работника, а от места работы, и от того насколько данная работа считается опасной и трудоемкой.

Составление тарифной системы или штатного расписания, основывается на особенностях, которые в какой-то мере влияют на квалификацию работника, и на опасность выполнения работы, такое влияние получило название тарифообразующий фактор.

Анализ состава и структуры работников предприятия охватывает все предприятие, есть возможность детально рассмотреть каждое из подразделений предприятия. Для начала необходимо рассмотреть какова динамика движения рабочей силы, насколько изменилось количество сотрудников предприятия. Данные показатели можно сверить с официальными данными статистики именно по той отрасли производства, в которой предприятия задействовано. [4]

Структура численности промышленно-производственного персонала зависит от специфики отрасли промышленности, специализации и масштабов производства, ассортимента выпускаемой продукции.

На основании изменения структуры сотрудников предприятия можно сделать определенные выводы, так, например, если в динамике увеличилось количество промышленных работников предприятия, это говорит о повышении эффективности производства, а если же увеличивается административный корпус предприятия, то тут необходимо проанализировать, возможно это повышение в итоге окажется необоснованным.

Если при прочих равных условиях увеличилась доля специалистов, предприятия, можно предположить, что внедряется какой-нибудь новый проект, а это увеличение мощности и конечно дальнейшее движение вперед.

Выводы

Расчет обеспеченности трудовыми ресурсами предприятия в целом немного отличается, от расчета обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами по категориям работников. В начале необходимо рассчитать коэффициенты обеспеченности по отдельности, по каждому виду работников, отдельно по руководителям, отдельно по служащим и отдельно по младшему техническому персоналу, затем данные объединяются и сопоставляются с плановыми. Если по факту сложилось, что фактическая численность сотрудников оказалась больше, то данные остаются такими какими были, то есть плановыми. Если же фактическая численность ниже плановой, то в счет плановой обеспеченности берется фактическая численность.

Одного только расчета обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами недостаточно, для представления полной картины анализа обеспеченности трудовыми ресурсами предприятия. Необходимо также проверить какой качественный характер служащих наблюдается на предприятии, сколько работает сотрудников с высшим образованием, сколько сотрудников с большим опытом работы и т.д. Также ведется анализ сотрудников по половозрастной категории. Так департаментом статистики предусмотрены отчеты в которых отражается численность сотрудников женского пола, это необходимо для изучения гендерной политики нашего государства. [5]

В настоящее время сложилась настолько сложная ситуация в стране, что предприятиям приходится изыскивать новые методы оценки труда своих работников, чтобы данные методы могли с мотивировать работников и заинтересовать.

1 Необходимо постоянно проводить инвентаризацию задолженности по оплате труда. Данная мера необходима для того, чтобы проверить полностью ли все начисления по заработной плате отражены в учете, правильно ли исчислены удержания и налоги, а самое главное инвентаризация оплаты труда, позволит выявить возможную задолженность по неоплаченной сумме заработной платы;

2 Несмотря на то, что бухгалтерский учет оплаты труда полностью автоматизирован, необходимо обратить внимание на то, что при малейшем сбое программы может некорректно рассчитаться тот или иной документ, то есть нельзя полностью полагаться на расчеты машины, необходимо постоянно контролировать суммы, и не допускать ошибок при отражении заработной платы на счетах бухгалтерского учета.

3 особенно внимательно необходимо проверять начисления заработной платы, при принятии на работу нового сотрудника, данная мера необходима в виду того, что от того насколько правильно отразится информация по вновь прибывшему сотруднику организации, настолько правильно будут рассчитаны все автоматические расчеты в программе 1С.

Список литературных источников

1 Трудовой Кодекс Республики Казахстан. Редакция с изменениями на 01.01.2020 года

2 Консультации в области бухгалтерского учета [Электронный ресурс]/ Режим доступа: https://online.zakon.kz/Accountant/Sravnitelnye_tablitsy/

3 Илюхина Г. И., Введение в специальность бухгалтерский учет, анализ и аудит: Учебник, под редакцией А. Н. Малолетко Изд-во.. ПАЛЕОТИП, 2009г., 138с.

4 Проскурина В. П., Бухгалтерский учет от азов до баланса – Алматы: LEM, 2020. – 340с.

5 Э. О. Нурсеитов, Д. Э. Нурсеитов, МСФО: теория и практика. Справочное руководство – Алматы: LEM, 2007. – 568с.



МРНТИ 06.81.30

**Л.И. Нурмагамбетова, ассоциированный профессор
кафедры учета и финансов¹**

**В.С. Беляев, студент 2 курса, кафедры «Учета и финансов»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова**

Проблемы анализа финансовой отчетности предприятия и мероприятия по их улучшению

Түйіндемe: Кәсіпорынның қаржылық есептілігін талдау ұйымның қаржылық тұрақтылығын жақсартуға, сондай-ақ болашақты жоспарлауға көмектеседі.

Аннотация: Анализ финансовой отчетности предприятия, помогает в улучшении финансовой устойчивости организации, а также в планировании на будущее.

Abstract: Analysis of the financial statements of the company, helps in improving the financial stability of the organization, as well as in planning for the future

Түйін сөздер: қаржылық есептілік, жоспарлау, қаржылық тұрақтылық, талдау

Ключевые слова: финансовая отчетность, планирование, финансовая устойчивость, анализ

Key words: financial reporting, planning, financial stability, analysis

Введение

Составление финансовой отчетности является обязательным процессом для компаний, которые в силу закона о ведении бухгалтерского учета ведут автоматизированный бухгалтерский учет, на основании первичных и расчетных данных.

В условиях рыночных отношений стабильное положение любой организации характеризуется финансовой устойчивостью, мерой которой служит его финансовое состояние. Финансовое состояние представляет собой совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Именно финансовое состояние определяет конкурентоспособность организации, ее потенциал в деловом сотрудничестве, позволяет оценить степень гарантий экономических интересов, как самой организации, так и ее настоящих и потенциальных партнеров по финансовым и другим отношениям.

Отчетность выполняет важную функциональную роль в системе экономической информации. Она интегрирует информацию всех видов учета и представляется в виде таблиц, удобных для восприятия информации объектами хозяйствования.

Методологически и организационно отчетность является неотъемлемым элементом всей системы бухгалтерского учета и выступает завершающим этапом учетного процесса, что обуславливает органическое единство формирующихся в ней показателей с первичной документацией и учетными регистрами.

Информация о хозяйственных операциях, произведенных хозяйствующими предприятиями за определенный период времени, должна сводиться в общие отчеты, иначе, зачем правильно оформлять проводки хозяйственных операций, если в дальнейшем нет необходимости собирать их воедино. Для удобства внешних пользователей информации, таких как инвесторы, учредители и иные компетентные органы в соответствующих учетных регистрах и из них переносится в сгруппированном виде в бухгалтерскую отчетность.

Поэтому бухгалтерская отчетность должна выявлять любые факты, содержание которых может оказать влияние на оценку пользователями информации о состоянии собственности, финансовой ситуации, прибылей и убытков.

Результаты исследований

В зависимости от того, на каком этапе анализа находится предприятие, и его финансовая отчетность, необходимо применять различные методы исследования, так например, на первом этапе анализа финансовой отчетности, логично использовать качественный метод, то есть, на данной стадии анализируется в целом состояние предприятия, оценивается визуально его оснащенность, организация административных и производственно-хозяйственных процессов, данные качественного анализа позволяют отобрать основные показатели, на взгляд, необходимые подробному исследованию, и на стадии окончания первого этапа, данный метод переходит в метод структурно-логического расчета, данный прием применяется, как раз таки, при анализе показателей финансовой отчетности, путем проведения горизонтального и вертикального анализов, определения коэффициентов рентабельности, оборачиваемости, ликвидности и платежеспособности, а также финансовой устойчивости. Назад к качественным методам можно вернуться, когда уже идет этап получения конечных результатов, и рекомендаций по принятию правильных управленческих решений, для определения путей эффективного развития потенциала предприятия. [1]

Анализ и оценка любого показателя финансовой отчетности предприятия, начинается как правило с изучения его величины в отчетном периоде, далее данная величина сравнивается с такой же величиной предыдущего периода, определяется абсолютное отклонение данной величины, сопоставляется данная величина с нормативной и плановой величиной, следом определяется абсолютное отклонение отчетного периода от планового и базисного показателя. При изучении анализа и оценки разных показателей, а не одного, можно определить относительные величины, относительные величины, находятся путем частного одной величины на другую. Также относительные величины можно определить при

определении структуры определенного показателя, при этом рассчитывается удельный вес, например при анализе структуры запасов и затрат, определяются относительные величины (то есть находится удельный вес) всех видов запасов в общей структуре запасов и затрат. Также относительные величины можно рассчитать при определении темпа роста, такие величины дают понятие об изменении определенных показателей в динамике.

Абсолютное отклонение может также определяться со средней величиной. Например, абсолютное отклонение нераспределенной прибыли предприятия, к средней прибыли конкурентов. Возможно, устоялось такое мнение, что, сравнение – это самый примитивный из способов анализа, однако это в корне неправильно, и только через правильно сравнительный анализ, можно получить адекватные и конкретные выводы. Например, если просто найти абсолютное отклонение прибыли за отчетный и предшествующий период, и доложить об этом внешним пользователям информации, то можно ввести в заблуждение не только себя, но и инвесторов, помимо абсолютного значения, необходимо также сравнить другие величины, которые могли повлиять на положительное или отрицательное изменение в значении, в них относятся такие величины, как процент инфляции, а также прочие изменения, которые коем -то образом могли повлиять на данный процесс. Следовательно, чтобы получить конкретную информацию необходимо абсолютное отклонение скорректировать на воздействие внешних и внутренних факторов. [2]

Все более значительную роль в современных условиях финансово-хозяйственной деятельности играет компетентная оценка финансовой отчетности:

- 1 Для формирования уверенности общества в честности и открытости бизнеса компании;
- 2 Для принятия оптимальных решений акционерами, участниками, собственниками компании;
- 3 Для совершенствования менеджмента компании;
- 4 Для укрепления отношений с клиентами, кредиторами и потенциальными инвесторами компании.

Выводы

Каждое предприятие стремится к приведению состояния к постоянной финансовой устойчивости, так показатели финансовой устойчивости предприятия дают предприятию свободу, так как если организация финансово устойчива, это значит, что она в любой момент может покрыть свои обязательства, без вреда своим оборотным активам. Обратным моментом для предприятия может стать финансовая неустойчивость, при которой предприятие не может покрыть свои долги, при этом кредиторы постоянно выставляют претензии, начисляют проценты на неуплаченную сумму, в итоге предприятие полностью обременяется долгами, и не способно покрыть даже краткосрочные обязательства, связанные с таким важным расчетом, как оплата труда. [3]

1 для того, чтобы финансовая устойчивость предприятия была повышена, необходимо повысить долю собственных средств предприятия, таких как нераспределенная прибыль, или уставный капитал. Для этого можно привлечь новых инвесторов, при этом, конечно, необходимо повысить привлекательность предприятия;

2 повышения финансовой устойчивости предприятия зависит от количества товарно-материальных запасов, числящихся на складах предприятия, странно, но факт. Величина необоснованных остатков товарно-материальных запасов, задерживает оборотные средства предприятия, такие как денежные средства, которыми бы можно было рассчитаться с кредиторами;

3 наряду с уменьшением количества необоснованных товарно-материальных запасов, необходимо провести анализ, почему величина сырья и материалов, готовой продукции и прочих товаров настолько возросла, возможно имеет место такой факт, что товар уже реализован, а операция в бухгалтерском учете не отражена, или сырье уже списано в производство, а акт списания материалов еще не составлен.

4 наиболее важным параметров, от которого зависит финансовая устойчивость предприятия, это не принятые стандарты, методики, правила и принципы, это просто обычное взаимоотношение компании со своими кредиторами. Есть такое понятие как банковская гарантия, данная процедура обеспечивает покрытие кредиторской задолженности банком второго уровня, а после компания рассчитывается уже с банком, по обязательствам плюс определенные проценты, которые уплачиваются компанией. [4]

Помимо существующих способов повышения финансовой устойчивости, любое предприятие может разработать свою методику, основываясь на специфике деятельности, а анализе финансовых результатов, все сугубо индивидуально! Возможно, воспользоваться такой услугой как страхование кредита. Данная процедура подразумевает под собой страхование сделки, при котором страховая компания гарантирует возможность покрытия сделки, в случае несостоятельности, банкротства или возможного исчезновения предприятия. Однако необходимо понимать, что такая процедура в конечном итоге очень длительная. Вы подписываете договор, в котором страховой случай может наступить после 90 дней просрочки покупателем задолженности по отгруженной продукции. Затем страхования компания дает покупателю еще 30 дней для возможного изыскания средств для покрытия задолженности самостоятельно, если за этот период денежные средства все же не будут найдены покупателем, в таком случае данный период продлевается еще на 150 дней, если и в этот период обязательство не будет погашено, то страховой компании необходимо еще 30 дней для того, чтобы перечислить данной компании денежные средства. В итоге на основании изложенного период при котором покупатель рассчитывается по обязательствам составляет почти год, 300 дней с момента отгрузки, конечно, для предприятия, это все же лучше, чем не получить деньги совсем и обращаться в суд, однако необходимо понимать, что для того, чтобы заключать такие сделки у компании должен быть большой запас денежных средств, или товаров на складах. Чтобы можно было рассчитаться с другой кредиторской задолженностью.

Развитые рыночные отношения, сложившиеся на рынке нашей страны, диктуют правила, при которых одним из основных условий финансовой устойчивости предприятия является его способность платить по долгам, и иметь определенные резервы ресурсов, для покрытия непредвиденных обязательств, данное условие обеспечивает экономике предприятия особую стабильность, и выживаемость в условиях постоянно растущей конкуренции. Все вышеизложенные условия определяют финансовую устойчивость предприятия, как фактор, без которого предприятие просто не может существовать на рынке, предприятие должно ставить главную задачу своей деятельности на получение наибольшей прибыли, а укрепление своих позиций путем рационального использования имеющихся ресурсов. Наряду с этим, необходимо не просто удерживать финансовую устойчивость на одном уровне, но и стараться повысить ее, различными путями. Ведь напомним, что под финансовой устойчивостью понимают такое соотношение активов и источников их формирования, при которых воздействия внешних и внутренних факторов, должным образом никак не повлияют, и тем самым оставят показатели платежеспособности и ликвидности на имеющемся уровне. [5]

Список литературных источников

1 Виноградова С.А., Сорокина Н.В., Жданова, Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие для бакалавров, 3-е изд., стер.(изд:3),2020

2 Андреева Л.В., Бодрова Т.В., Бекниязова, Учет, анализ и аудит показателей, обеспечивающих экономическую безопасность хозяйствующих субъектов: Учебное пособие, 2-е изд.(изд:2),2020

3 Агарков А.П., Голов Р.С., Теплышев В.Ю., Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров, 2-е изд., стер.(изд:2),2020

4 Керимов В.Э.Э, Бухгалтерский учет в условиях антикризисного управления: Учебное пособие для магистров, 2-е изд., стер.(изд:2),2020

5 Бархатов А.П., Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие для бакалавров, 10-е изд., стер(изд:10),2020



МРНТИ 06.81.85

**В.Г. Былинкина, Л.И. Нурмагамбетова,
к.э.н. ассоциированный профессор кафедры «Учет и финансы»
Костанайский инженерно-экономический университет им.М.Дулатова**

**Возможности совершенствования учета и анализа готовой продукции
посредством цифровизации на примере предприятия ТОО «Ак-Бидай-Агро»**

Түйіндеме. Тиімділікті арттыру және кәсіпорында дайын өнімді есепке алу және талдау жағдайын жақсарту үшін «Агрострим» бағдарламалық қамтамасыз етудің цифрлық мүмкіндіктерін пайдалану («Агрострим» ЖШС өнімі).

Аннотация. Применение цифровых возможностей программного обеспечения «Agrostream» (продукт ТОО «Agrostream») для повышения эффективности и совершенствования состояния учета и анализа готовой продукции на предприятии.

Abstract. The use of digital capabilities of the Agrostream software (a product of Agrostream LLP) to increase efficiency and improve the state of accounting and analysis of finished products at the enterprise.

Түйінсөздер: есеп және талдау, дайын өнім, кәсіпорын, цифрландыру, бағдарламалық қамтамасыз ету.

Ключевые слова: учет и анализ, готовая продукция, предприятие, цифровизация, программное обеспечение .

Key words: accounting and analysis, finished products, enterprise, digitalization, software.

Введение

«В современном мире, для процесса управления предприятием, состояние учета готовой продукции и ее реализации становится одной из первостепенных задач, и, как следствие, одной из основополагающих факторов эффективной организации бухгалтерского учета, является, отвечающий всем требованиям, уровень применения аналитической информации с целью оперативной и достоверной оценки качественных и количественных характеристик готовой продукции. »[1]

«По результатам многочисленных исследований отечественных и зарубежных авторов в сфере организации учета готовой продукции, становится очевидным, что существуют явные «пробелы», негативно влияющие на организацию ведения бухгалтерского учета готовой продукции и ее реализации.

Детальное исследование данного вопроса, с высокой долей вероятности, позволит отыскать эффективные способы устранения недочетов учета и анализа готовой продукции и ее себестоимости, что, в свою очередь повысит эффективность производства, конкурентоспособность производимой продукции, повышая экономический потенциал предприятия в целом. »[2]

Результаты исследований

«ТОО «Ак-Бидай-Агро» — агрофирма, специализирующаяся на выращивании зернобобовых, масличных и кормовых сельскохозяйственных культур, зерновое и кормозаготовительное хозяйство. Общая площадь земель сельхоз назначения, расположенных в Карабалыкском, Фёдоровском и Тарановском районах Костанайской области составляет 79 994 га.

Основной задачей ТОО «Ак-Бидай-Агро» является производство высококачественных сортов зерновых, масличных и кормовых культур растений для сельскохозяйственной отрасли. »[3]

Концептуальными целями ТОО «Ак-Бидай-Агро» является:

- расширение ассортимента предлагаемых товаров;
- расширение рынка сбыта продукции за счет привлечения новых клиентов;
- освоение новых горизонтов деятельности посредством открытия новых региональных представительств;
- постоянное повышение качества выпускаемой сельскохозяйственной продукции.

«Имея традиционно сильные приоритеты в семеноводстве в 2001 году ТОО «Ак-Бидай-Агро» присвоен статус элитно – семеноводческого хозяйства по производству и реализации элитных семян. »[3]

По производству сельскохозяйственной продукции ТОО «Ак-Бидай-Агро» является одним из крупных в Костанайской области и самым крупным в Карабалыкском районе. В целом валовый сбор зерновых и масличных в 2021 году составил 14 671 тонна, в том числе пшеницы 8 091 тонн.

Невозможно переоценить экономическую значимость изучения проблем учета и анализа готовой продукции. Но, существуют недостатки, устранение которых принесет неоспоримую пользу ведению учета и анализа готовой продукции не только на данном ТОО, но и в сельском хозяйстве в целом.

К основным проблемам учета и анализа выпуска и реализации готовой продукции ТОО «Ак-Бидай-Агро» относятся:

- 1) достоверное и безошибочное оформление аналитической документации;
- 2) отсутствие регулярного контроля над процессом производства готовой продукции, хранением ее остатков на складах.

«Эффективность работы ТОО по учету и анализу производства и реализации готовой продукции значительно повышается благодаря использованию средств информации и автоматизации документооборота, а именно, программное обеспечение «1 «С» бухгалтерия версия 8.3». Оно дает возможность накапливать соответствующие базы данных о последствиях хозяйственной деятельности и использовать их для формирования, редактирования и печати исходных документов, квартальных, полугодовых и годовых отчетов, предоставлять информационные услуги соответствующим организациям, участкам управления об эффективности работы, повысить эффективность работы бухгалтеров и аналитиков. »[5]

Для решения проблем учета и анализа готовой продукции по достоверному оформлению первичной аналитической документации и восполнением пробел в вопросах контроля над процессом производства и реализации готовой продукции, а так же хранением ее остатков на складах, ТОО «Ак-Бидай-Агро», помимо применения программного обеспечения «1 «С» бухгалтерии, осуществило внедрение цифровизации агропроизводства посредством установки программного обеспечения «Agrostream» (продукт ТОО «Agrostream»).

При выборе программного обеспечения для управления сельхозпредприятием ТОО «Ак-Бидай-Агро» избрал ориентацию на программу, способную: визуализировать полевые массивы для более точного планирования технологических работ, предварительного расчета затрат и ожидаемой прибыли(модуль AgroPlan); контролировать движение техники и ГСМ (модуль AgroFact); учитывать движения зерна (модуль GrainBalance), в перспективе планируется интеграция с «1С бухгалтерией» для финансового учета и анализа. Грамотный подбор системы комплексного управления деятельностью сельскохозяйственного предприятия может стать главным аспектом в гармоничном развитии агробизнеса. В разы повысить рентабельность предприятия позволяют именно эффективные сбор, хранение и анализ данных.

Рассмотрим функциональные возможности, предоставляемые программным обеспечением «Agrostream».

Модуль AgroPlan включает в себя:

- **Дифференцированное планирование** – возможность планирования разных технологий на поле (части поля) в зависимости от продуктивности поля;

- **История поля**- сбор и визуализация исторических данных: паспорт поля, севооборот, балл продуктивности, история работ;

- **Технологические карты**- планирование технологических работ на каждое поле и культуру с указанием рекомендуемых сроков проведения, используемых агрегатов, агротехнологических требований, стоимостной оценке затрат на заработную плату, семена, химию, ГСМ (горюче-смазочные материалы);

- **Агротехнологические требования** – рекомендации по размещению культур, нормам высева семян, вылива СЗР(средства защиты растений), внесения удобрений, глубины обработки, скорости движения и т.д.;

- **Производственная себестоимость** – расчет бюджета прямых расходов в разрезе каждого посева и работы с расчетом расходов на заработную плату, семена, химию, ГСМ. Сравнительный анализ себестоимости по культурам между хозяйствами одной группы;

- **План закупок** – расчет потребности семян, химии, ГСМ.

Модуль AgroFact включает в себя:

- **оперативное планирование** – формирование плана суточного задания на каждую технику, с указанием агротехнических требований его выполнения. Мониторинг их выполнения;

- **телематика** – интеграция с системой мониторинга техники, визуальное отображение месторасположения техники в определенный момент времени, анализ треков;

- **авторасчет выработки** – автоматическое определение выработки каждого задания. Автоматическое формирование учетных листов, возможность интеграции с программой «1С»;

- **горюче-смазочные материалы** – интеграция с датчиками уровня топлива, учет расходов ГСМ, контроль сливов;

- **агротехнологические требования** – расчет нормы внесения семян на основе кондиционности, расчет нормы внесения средств защиты растений и удобрений. Контроль фактического внесения, формирование актов списания, возможность интеграции с программой «1С»;

- **планово-фактический анализ** - онлайн сводки о фактическом выполнении работ, с указанием процентного выполнения от установленного плана, планово-фактический анализ размещения посевов, себестоимости и технологических карт.

Модуль GrainBalance включает в себя:

- **Баланс зерна онлайн**- количественно-качественный учет движения продукции по партиям, местам хранения. Учет движения зерно-продукции по владельцам. Автоматическое рабочее место весовщика и лаборанта.

- **Силосная доска**- визуальное отображение наличия продукции на складах с указанием качественных характеристик продукции и процент заполнения склада;

- **Управление потоком движения** – контроль движения продукции от поля до элеватора. Формирование реестров приемки зерна с поля, журнала приема, перемещения и отгрузки, отчета в пути на элеватор, автоматический выпуск товарно-транспортных накладных;

- **Контроль качества** – автоматизация работы лаборанта и весовщика, контроль качества каждой машины, авто-формирование карточек анализа зерна (среднесуточные, до и после подработки, отгрузки), авто-определение класса зерна согласно ГОСТ, интеграция с экспресс анализатором Инфратек, ведение журналов наблюдения;

- **Контроль рефакции** – авто-формирование актов подработки, учет зерноотходов, формирование актов на уничтожение мертвого сора, ведомостей отвеса, контроль отклонений зачетного и физического веса;

- **Продажи** - планирование и контроль продаж, удаленный онлайн контроль отгрузок и формирование лотов, возможность бронирования, анализ продаж по контрагентам, защита от двойных продаж. »[4]

Выводы

К основным путям совершенствования относятся:

1. Цифровизация аналитической документации, т.е. фиксирование фактов хозяйственной деятельности материально-ответственными лицами не на бумажных носителях (расходные накладные, акты приема-передачи, накладные на перемещения и т.д.), а применяя портативные технические устройства: планшеты, нэтбуки, ноутбуки. Внедрение контроля и видеофиксирования рабочего процесса на всех этапах производства и реализации готовой продукции позволит своевременно обеспечить руководящее звено полной и достоверной информацией о количественно-качественных характеристиках продукции. В свою очередь, это позволит принимать экономически-правильные решения, избегая попадания предприятия в кризисные периоды, что незамедлительно благоприятно скажется на расширении производственных мощностей ТОО «Ак-Бидай-Агро» и на развитие экономических показателей эффективности деятельности в целом.

Таким образом, внедрение предложенных мероприятий увеличивает эффективность деятельности ТОО «Ак-Бидай-Агро» в целом, что позволяет ему быть конкурентоспособным и развивающимся.

Список литературных источников

1 Абдыманапов А.А. Концептуальные основы и принципы бухгалтерского учета: Учебное пособие – Алматы 2013. - 234с.;

2 Радостовец В.К. Радостовец В.В. Шмидт О.И. Бухгалтерский учет на предприятии: изд. 2 доп. и перераб.- Алматы: Центраудит- Казахстан, 2008.- 771 с.;

3 Электронный адрес: <https://go.ak-biday-agro.net/>;

4 Электронный адрес: <https://go.agrostream.net/>;

5 Радостовец В.К. Финансовый и управленческий учет на предприятии – Алматы: НАН "Центраудит", 2007.- с.311;



МРНТИ 06.81.85

**Л.И. Нурмагамбетова, ассоциированный профессор
кафедры учета и финансов¹**

**Е.В. Бондаренко, студент 4 курса,
кафедры «Учета и финансов»**

Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

**Совершенствование системы аудита на предприятиях, с целью улучшения
контроля за достоверностью информации**

Түйіндеме: Қазіргі уақытта маңызды, сондай-ақ нарық жағдайында экономикалық субъектілердің қаржы-шаруашылық қызметін бақылаудың перспективалық және тиімді түрлерінің бірі тәуелсіз бақылау-аудит болып табылады. Аудитті өз қызметін Тапсырыс беруші – клиент (тексерілетін субъект) есебінен шарттық

коммерциялық негізде, жекелеген жағдайларда – бюджет қаражаты есебінен жүзеге асыратын аудиторлар, аудиторлық ұйымдар (фирмалар) жүргізеді.

Аннотация: Одним из значимых в настоящее время, а также перспективных и эффективных видов контроля финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов в условиях рынка является независимый контроль-аудит. Аудит проводится аудиторами, аудиторскими организациями (фирмами), осуществляющими свою деятельность на договорной коммерческой основе за счет заказчика – клиента (проверяемого субъекта), в отдельных случаях – за счет бюджетных средств.

Abstract: One of the currently significant, as well as promising and effective types of control of financial and economic activities of economic entities in market conditions is independent control-audit. The audit is carried out by auditors, audit organizations (firms) that carry out their activities on a contractual commercial basis at the expense of the customer – client (the audited entity), in some cases – at the expense of budgetary funds.

Түйін сөздер: аудиторлық тексеру, ақпараттың сенімділігі, аудитор, бақылау функциясы, пікірдің тәуелсіздігі

Ключевые слова: аудиторская проверка, достоверность информации, аудитор, функция контроля, независимость мнения

Key words: audit, reliability of information, auditor, control function, independence of opinion

Введение

Переход всего народного хозяйства страны к рыночной экономике, ускоренное развитие предпринимательства, возникновение новых организационно-правовых форм организаций (акционерных обществ, обществ с различной ответственностью, производственных кооперативов и др.) и многообразных форм собственности коренным образом повлияли на механизм системы экономического контроля в Республике Казахстан. Коренные изменения произошли в структуре контрольно-ревизионных служб и видов контроля. Экономический контроль в нашей стране становится одним из важнейших элементов рыночной экономики. Появились и действуют новые контролирующие государственные и негосударственные органы, позволяющие обеспечить необходимой информацией всю систему и уровни управления.

В стране за последние годы проведена большая работа по созданию системы независимого аудиторского контроля, подготовке кадров аудиторов и лицензированию их деятельности, регламентации профессиональных обязанностей, прав и ответственности аудиторов в соответствии с принятыми отдельными законодательными актами, в том числе правилами (стандартами) аудита. История, проблемы, опыт развития и становления аудита рассматриваются учеными – экономистами и практиками на страницах различных журналов и других периодических изданий.

Всем известно, что информация, выступающая основой для проведения аудита, является информация, формируемая посредством бухгалтерского учета. В этой связи основной задачей для аудитора является четкой ознакомление с основными способами и методами ведения бухгалтерского учета на предприятии, с целью выявления информации насколько достоверна, полна и корректна информация, составляющая основу финансовой отчетности предприятия. Данная процедура разработана с целью недопущения искажений в финансовой отчетности, которая может привести к принятию неверных управленческих решений, а также в разработке неэффективных для данной компании проектов, и рекомендаций по эффективному управлению компанией.

Достаточно частые банкротства предприятий, обман со стороны администрации существенно повышали риск финансовых вложений. Акционеры хотели быть уверенными в том, что их не обманывают, что отчетность, представленная администрацией, полностью отражает действительное финансовое положение предприятия. Для проверки правильности финансовой информации и подтверждения финансовой отчетности приглашались специальные люди – аудиторы, которым, по мнению акционеров, можно было доверять. Главными требованиями, предъявляемыми к аудитору, были его безупречная честность и независимость. Знание бухгалтерского учета сначала не было главным, однако по мере усложнения бухгалтерского учета необходимым требованием становится и хорошая профессиональная подготовка аудитора.

Динамично изменяющееся законодательство в области бухгалтерского учета аудита и налогообложения, внедрение в практику современных информационных технологий, использование опыта ведущих зарубежных стран требуют от аудиторов особой подготовки. Они должны уметь быстро ориентироваться в сложившейся ситуации, хорошо знать действующее законодательство, применять эффективную методику аудиторской проверки. Это возможно, в том числе при условии подготовки и внедрения в практику работы аудиторских организаций внутренних стандартов аудита и рациональных методов контроля качества аудита.

Результаты исследований

Внутренний аудит – неотъемлемая часть управленческого контроля предприятия. Его цель – оценка эффективности функционирования системы управления. Она достигается в процессе контроля со стороны специального органа, создаваемого на предприятии (службы внутреннего аудита), за достоверностью бухгалтерской отчетности, исполнением смет расходов, сохранностью имущества, а также путем разработки предложений по совершенствованию методов организации производства, взаимодействия различных подразделений. При должной организации внутреннего аудита на предприятии существенно сокращаются объем и содержание внешнего аудита, проводимого в предусмотренных законодательством случаях.

Различия между внутренним и внешним аудитом состоят из их основных задач и из времени выполнения работы. Если основной задачей внутреннего аудита является подготовка информационных материалов о финансово-экономическом состоянии данного предприятия для руководства, то главная задача внешнего аудита – подготовка соответствующего заключения о достоверности бухгалтерской отчетности для внешних заинтересованных пользователей: акционеров, инвесторов, налоговой службы, банков, партнеров по бизнесу, органов власти и т.д.

Внутренний аудит, являясь составной частью внутрихозяйственного контроля на предприятии, осуществляется непрерывно. Внешний аудит проводится периодически, как правило, один раз в год.

При проверке данных учета и отчетности анализируют наличие и состояние:

- имущества (основных средств и вложений, запасов и затрат, нематериальных активов);
- других долгосрочных активов (долгосрочных инвестиций, вложений в дочерние предприятия и филиалы);
- денежных средств, расчетов и прочих активов (кассы, расчетного и валютного счетов, ценных бумаг и краткосрочных финансовых вложений, расчетов с участниками, расчетов с покупателями, дебиторами);
- долгосрочных пассивов (уставного капитала, износа имущества, специальных фондов и резервов);
- кредитов и других заемных средств;
- расчетов и прочих пассивов (расчетов с кредиторами, с бюджетом, органами страхования, персоналом предприятия);

По результатам тестирования устанавливается оценка надежности систем. На каждом предприятии оценка надежности различна, что позволяет сделать выводы о правильной либо некорректной постановке и ведении бухгалтерского учета на предприятии, а также налаженном внутреннем контроле, или наоборот.

В заключении аудиторской проверки устанавливается, насколько предприятие правильно применяет схемы корреспонденций счетов по учету всех подразделений бухгалтерского учета. Насколько все сделанные в бухгалтерских регистрах записи обоснованы и подтверждены первичными документами, послужившими основанием для совершения хозяйственных операций. Были ли в ходе проведения аудиторской проверки обнаружены крупные ошибки и нарушения, которые бы влияли на формирование финансовых результатов деятельности предприятия.

Выводы

В современных условиях аудиторские организации чаще используют в процессе проверок компьютерные информационные технологии.

Анализ применения компьютерных технологий в аудиторской практике свидетельствует, что в первую очередь программные средства стали использоваться для обобщения нормативно-справочных данных и для снижения трудоемкости аналитических процедур.

Современные программы финансового анализа дают возможность: трансформировать показатели бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и приложений к ним в показатели в «нетто-оценке» и в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) сводить исходные данные нескольких предприятий и проводить анализ на основании сводных бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и приложений к ним; экспортировать результаты вычислений; рассчитывать множество различных показателей, отражающих структуру имущества предприятия и источники его образования, финансовую устойчивость, ликвидность, рентабельность, рыночную оценку и другие параметры финансового положения; представлять финансовые показатели и иную информацию в виде таблиц и графиков; проводить экспресс-анализ финансового состояния в текстовом формате и т.д.

Список литературных источников

1. Алборов Р.А. аудит в организациях промышленности, торговли и АПК.- 2-ое изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2000. – 432с.
2. Арнс А., Лоббек Дж. Аудит: Пер. с англ./ Гл.редактор серии проф. Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 1995.- 560с.
3. Аудит Монтгомери/ Ф.Л. Дефлиз, Г.Р. Дженик, В.М. О’Рейли, М.Б. Хирм: Пер. с англ./ Под ред. Я.В. Соколова. – М.: Аудит, Юнити, 1997.-452с.
4. Аудиторская деятельность: организационные основы, стандарты, особенности отраслевого аудита. Составитель В.В. Калинин. М.: ООО «ИКФ Омега-Л». 2000
5. Барышников Н.П. Организация и методика проведения общего аудита. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Филинь, 1998. – 528с.



МРНТИ 13.11.46

**А.Уримбасаров, студент 2 курса специальности «Финансы»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
Ж. М. Жумаш, преподаватель кафедры «Учета и финансов»
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан**

Культура Казахстана в современном мире

Түйіндеме. Мәдениет этникалық, негізгі құндылықтар мен адамгершілік нұсқауларды сақтауда маңызды рөл атқарады. Мәдениеттің шығармашылық рөлі қазіргі әлемнің дамуында, әртүрлі мемлекеттер арасындағы шығармашылық және достық байланыстарды нығайтуда да айқын.

Аннотация. Культура играет важную роль в сохранении этнической принадлежности, основных ценностей и нравственных ориентиров. Творческая роль культуры также очевидна в развитии современного мира, укреплении творческих и дружеских связей между различными государствами.

Annotation. Culture plays an important role in preserving ethnicity, basic values and moral guidelines. The creative role of culture is also evident in the development of the modern world, strengthening creative and friendly ties between different states.

Түйінсөздер: қазақстан мәдениеті, жаһандық әлем, мәдениет, тәуелсіздік, ғылыми зерттеулер.

Ключевые слова: казахстанская культура, глобальный мир, культура, независимость, научные исследования.

Key words: kazakh culture, global peace, culture, independence, scientific research.

Введение

«Современная казахстанская культура в глобальной мире» - одна из программ, инициированных Нурсултаном Назарбаевым в его статье «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». За минувшие три года республика достигла серьезных успехов на этом поприще. [1].

Объект и методика

С момента образования независимости отечественная культура находится в числе государственных приоритетов. Профессиональные эксперты единогласно называют тридцатилетие Независимости Республики Казахстан эпохой Возрождения казахстанской культуры. Научные исследования и многочисленные статьи посвящены феномену национальной культуры, с которым в цифровую эпоху любой человек может легко познакомиться и сформировать собственное мнение.

Государственная политика в области отечественной культуры направлена на сохранение культурного наследия и развитие культурного многообразия, повышение уровня вовлеченности граждан в культурную жизнь, расширение культурных услуг для социально незащищенных слоев населения. Государство выделяет гранты на развитие всех сфер культуры и образования, на значимые культурные проекты.

Результаты исследований

К достижениям культуры за годы независимости можно отнести программу “Мәдени мұра”, которая переводит на казахский язык лучшие произведения человечества в гуманитарной сфере: мировую литературу, философию, историю, психологию и т.д., систематизирует богатое наследие нашего народа, развивает археологию, этнографию, туризм. В рамках этой программы открытие новых исторических, археологических и этнографических музеев в древних Отырарах и Туркестане, систематическое проведение исследований и развитие туризма, опыт Южно-Казахстанской областной администрации по мобилизации науки, бизнеса и местной власти будет внедрен и в других регионах. Особенности власти в этом регионе, вероятно, заключаются в том, что они понимают важную роль культуры в развитии общества [2,с 4].

При независимости лозунг “сначала развивается экономика, потом культура, социальная сфера ” становится официальной политикой, и мы видим, что в последние годы уровень культуры со временем перестает быть силой, обеспечивающей развитие общества. У нас формируется коммерческая культура и коммерческая экономика. Это свидетельствует о том, что 100% товаров, которые сейчас идут на экспорт, состоят из сырья и 60-75% товаров народного потребления и продуктов питания. А в идеале культура должна была формировать экономику, которая будет развиваться по новым технологиям.

Как и Казахстан, философская основа культуры национального государства -это национальная идея, то есть казахская идея. Чтобы понять его потребность в обществе, целесообразно рассмотреть роль отраслей культуры в развитии общества в сопоставлении с мировыми практиками.

Казахская философия начинается с таких великих мыслителей, как Қорқыт, Аль-Фараби, Абу Ад-дин хафиз аль-Кедери, Ходжа Ахмет Яссауи, Асан Қайғы, сыгравших определенную роль в формировании мышления не только казахского и тюркского народов, но и всего человечества. [2,с 5].

А так же большое значение в формировании национальной идеи независимого Казахстана имеют труды таких мыслителей, как “Құтты білігі” Ж. Баласағуна, Казтуғана, Досмағамбет, Бұхар жырау, Мағамбет, Абая, Шакарима, Гумара Карашова, а также алашординцев во главе с Ахметом Байтұрсыновым. Таким образом, интеллектуалы играют важную роль в формировании нации, воспитывая ее в будущем поколении, воспитывая и укрепляя сознание нации, веками находившейся в стране за независимость. В общем, народ без интеллигенции не может сформироваться как нация. Поэтому на интеллектуалов, создающих культурное общество и формирующих нацию, возлагается основная задача и возлагаются большие надежды в исправлении четырех явлений независимого государства. Кто же тогда интеллектуалы? Интеллигент-это человек, который, борясь за интересы страны, идет по белому пути истины, добивается абсолютного духа, избавляясь от культа жизни и потребностей мира. В современных условиях развития Казахстана мы говорим о том, что ставить истину выше власти-один из признаков интеллигенции.

Как потребность культуры в обществе, так и создание вечных произведений, обусловленных ее современностью, обусловлены поставленными перед ней задачами. Здесь в первую очередь мы видим положительное влияние литературы на физику, т. е. на развитие науки и техники, а К. Маркса, “я взял нужные мне материалы не из трудов экономистов XIX века, а из произведений Бальзака”, – выявление закономерностей развития литературы в обществе, в том числе влияние на экономику, принятие Н.Назарбаевым, читавшим произведения Бальзака, решения о закрытии казино и ночных клубов в стране, убеждение этого великого писателя. [3,с14].

Молодой человек, который предстал перед Алишером Науаи, спросил: "Что нужно сделать, чтобы стать таким же поэтом, как вы?",- сказал великий поэт, – сначала нужно запомнить произведения тех, кто до тебя дошел, а потом забыть их ”.

Сегодня молодая культура независимого Казахстана также стоит перед великим поэтом. До сих пор большинство произведений литературы, искусства, науки были преимущественно произведениями русского подражания.

Проблема не в русской культуре, а в негативном влиянии общей имитации на развитие национальной культуры, оставляющей ее на второй план или приводящей к стагнации [3,с15].

Соответствует ли сегодняшний уровень развития культуры требованиям общества? Конечно, “требование” в культуре - это условное понятие, но оно необходимо для определения уровня цивилизованности общества и его потребности в развитии страны. Вопрос здесь в том, могут ли произведения казахских романов, картин, кюев, балетов и т.д., а также достижения наших ученых обеспечить всестороннее развитие общества и популяризировать страну за рубежом? В чем причина этого?

Для того, чтобы культура в стране стала развивающей силой государственных институтов, необходимо сначала связать ее отрасли воедино и внести во все сферы общества одну единственную силу, системно объединяющую их - государственный язык. У граждан страны, говорящих на одном языке и мыслящих одинаково, формируются общие интересы, общая Родина, общая мораль, общая культура.

Исходя из таких принципов, интересы государства становятся ясными, известны цели, прочными. Такое государство может управлять своей экономикой и строить стабильно развивающееся культурное (цивилизованное) общество. Основная формула развития независимого Казахстана - это создание цивилизованного государства на основе культурного общества через государственный язык.

Казахстан будет увековечен, когда будет развиваться вместе с родными тюркскими народами. Базовые основы развития казахской культуры-эпические поэмы, тюркское зодчество, песни и кюи народа.

На их основе развитое национальное искусство и наука формируют экономику и культурное общество, ориентированное на технологии.

Необходимой предпосылкой для развития общества или цивилизации является процветание культуры. Для того, чтобы государство было устойчивым, общество было устойчивым, его стратегическая программа основывалась на менталитете коренной нации и специфике географического положения страны и эффективно использовало передовое мышление и опыт человечества. То есть государство состоит из одного языка, одной религии, одной морали, одной философии, то есть одной культуры, и одной идеологии. Такое государство будет постоянно развиваться и развиваться. Задача культуры-создать вечные произведения, а цель государства-увековечить их благодаря такой культуре [4,с20].

В наше время всеобщей глобализации художник не представляет только одной национальной позиции. Его взгляд направлен на мировое пространство: другие культуры и способы взаимодействия с ними пронизывают его взгляд.

Этическим критерием в данном случае являются общечеловеческие ценности, а не национальная или религиозная этика.

Кроме того, ведущей формой, создающей основу современной культуры, являются наука и образование.

В эпоху научно - технической революции наука-действительно ведущая форма культуры, без которой невозможно производство современных материальных и духовных благ. Мысль Маркса о том, что на определенном этапе истории производство общественного богатства будет напрямую зависеть от уровня усвоения человеком совокупности научных знаний, становится реальностью в XX веке [5,с40].

Вывод.

Современная культура - в единстве, однородном, готовом к диалогу, а также разнообразном, или к объединению культур, к объединению всех достижений в этой области в свою базируется на способности впитывать в себя. Сегодня каждый из нас должен трудиться на высокие и благородные цели, развивая и укрепляя культурный и творческий потенциал страны!

Список использованных источников:

- 1.Н.Назарбаев. "Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания".12 апреля 2017 года. Официальный сайт. Президента Республики Казахстан. https://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva.
- 2.Ж.Әкім. Қазіргі Қазақстан мәдениеті қандай?// Түркістан . 16.09.21.
- 3.Рухани жаңғыру: казахстанская культура в современном мире. <https://elbasylibrary.gov.kz/ru/content/ruhani-zhangyru-kazahstanskaya-kultura-v-sovremennom-mire-1>
- 4.Аксиологические аспекты историко-педагогического образования, стратегии и развития отечественного образования / Под ред. З.И.Равкина. - М., 2018. - 400 с.
- 5.З.Мостовой. Как казахстанская культура стала известной на весь мир? 20.08.21 г <https://365info.kz/2020/08/kak-kazahstanskaya-kultura-stala-izvestnoj-na-ves-mir>
6. <https://kineu.edu.kz/wp-content/uploads/2019/11/Nauka-4-2018.pdf> Ф.Ж. Ардабаева, Д.Б. Монготов Вплотение инициатив Президента поставленных перед народом Казахстана. с.88



Еңбек нарығы мен білім беру қызметінің әрекеттестігін жетілдіру жолдары

Түйіндеме. Бұл мақалада Қазақстан Республикасында еңбек нарығы мен жұмыспен қамтуда білім беру қызметінің әрекеттестігін жетілдіру жолдары айтылған. Сонымен бірге, халықтың жұмыспен қамтуды жетілдіруде кәсіптік бағдар беру жұмыстарын жандандыру, еңбек нарығының қажеттіліктерін болжау, кәсіпорындар мен жоғарғы оқу орындары арасындағы байланысты дамыту, дуалды оқыту жүйесін дамыту туралы баяндалған.

Аннотация. В данной статье изложены пути совершенствования взаимодействия образовательной деятельности на рынке труда и занятости в Республике Казахстан. Вместе с тем, рассказывается об активизации профориентационной работы по совершенствованию занятости населения, прогнозировании потребностей рынка труда, развитию связей между предприятиями и вузами, развитию дуальной системы обучения.

Abstract. This article describes ways to improve the interaction of educational activities in the labor market and employment in the Republic of Kazakhstan. At the same time, it tells about the activation of career guidance work to improve employment, forecasting the needs of the labor market, the development of links between enterprises and universities, the development of a dual training system

Түйінсөздер: еңбек нарығы, жұмыспен қамту, кәсіби бағдар беру, білім беру қызметі, дуалды оқыту жүйесі.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, профориентация, образовательные услуги, дуальная система образования.

Key words: labor market, employment, career guidance, educational services, dual education system.

Кіріспе

Қазіргі кезеңдегі ең өзекті мәселенің бірі бәсекелестікке қабілетті, еңбек нарығында сұранысқа ие бола алатындай білікті мамандар дайындау болып отыр.

Қазіргі уақытта еңбек нарығын мемлекеттік реттеу және халықты жұмыспен қамтудың мемлекеттік саясатын іске асыру мәселелері үлкен әлеуметтік-экономикалық маңыздылыққа ие.

Еңбек нарығының дамуы және нәтижелі жұмыспен қамту - бұл халықтың табысы мен әл-ауқатының өсуінің негізгі факторы. Осыған байланысты сапалы жұмыспен қамтамасыз ету – Қазақстанның мемлекеттік саясатының басым міндеті.

Сонымен қатар, болып жатқан өзгерістер, олардың күрделілігі мен динамикасы жұмыспен қамтудың жай-күйі мен тенденцияларын егжей-тегжейлі талдауды және бағалауды, халықтың жұмыспен қамтылуын реттеу мен қамтамасыз ету бойынша тиісті шараларды әзірлеуді және қабылдауды қажет етеді.

Жұмыспен лайықты қамтуды қамтамасыз ету – халықты әлеуметтік қорғаудың негізі, адам ресурстары әлеуетін дамыту және іске асырудың маңызды шарты, қоғамдық байлықтың артуы мен өмір сүру сапасын жақсартудың басты құралы.

Зерттеу нәтижелері

Қазақстан халқының жұмыспен қамтылуын арттыру факторларының бірі елдің индустриялық-инновациялық дамуы мен әртараптандыру кезеңінде еңбек ресурстарын нәтижелі пайдалану болып табылады. Еңбек нарығының қазақстандық моделін қалыптастыру және оның 2020 жылға дейінгі орта мерзімді перспективаға негізгі параметрлерін қалыптастыру ұлттық еңбек нарығындағы қалыптасқан жағдайды ғана емес, дағдарыстан кейінгі кезеңдегі әлемдік еңбек нарығындағы өзгерген конъюнктураны да ескеруге тиіс.

Қазақстанда мемлекет еңбек ресурстарын ұтымды бөлу бойынша бірқатар іс-шараларды жүзеге асырады. Үкімет пен жергілікті билік органдары іске асыратын жұмыспен қамту бағдарламалары Қазақстанды дамытудың стратегиялық жоспарларына негізделген және көп жағдайда еңбек нарығының қазіргі заманғы даму ерекшеліктерін ескереді [1].

Алайда, 2019 жылғы 2 қыркүйектегі Мемлекет басшысының «Сындарлы қоғамдық диалог – қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі» атты Қазақстан халқының

жолдауында «....Біздің елімізде еңбек ресурстарының балансын есепке алудың тиімді әдістемесі әлі күнге дейін әзірленген жоқ.

Шын мәнінде, мамандар даярлаудың отандық жүйесі нақты еңбек нарығынан тыс қалған. Жыл сайын 21 мыңға жуық мектеп түлегі кәсіби және жоғары оқу орындарына түсе алмай қалады. Жастардың бұл тобы жұмыссыздар мен маргиналдардың негізін құрайды.

Олар амалының жоқтығынан қылмыстық және экстремистік ағымдардың ықпалына түсуде. Біз оқушылардың қабілетін айқындап, кәсіби бағыт-бағдар беру саясатына көшуіміз қажет....» [2]. - деп атап өткен.

Қазіргі әлеуметтік-экономикалық қарым-қатынастарға сай жастарға кәсіптік бағдар беру жұмысы қоғамдағы өзекті мәселелер қатарына жатады. Қоғам өмірін демократияландыру мен ізгілендіру бағытында болып жатқан түбегейлі жаңаруларға байланысты республикамыздың білім беру мекемелеріндегі шәкірттің кәсіп таңдау мәселесіне жаңа талаптар қойылуда.

Біздің пікірімізше, қазіргі қоғамымыздағы белең алып бара жатқан жұмыссыздықтың себептерінің бірі мамандықтың дұрыс таңдалмауынан туындаған күрмеулі мәселелердің бірі деп есептейміз. Осыған орай, жоғарыда аталып өткен Мемлекет басшысының жолдауындағы кәсіби бағыт-бағдар беру жұмыстарын жандандыруымыз керек.

Өйткені, кәсіби бағдар беру- жас ұрпақты өзіне ұнаған тиісті мамандықты саналы таңдап алуға дайындауға арналған мектеп мұғалімдердің, тенологтардың, дәрігерлердің, инженер-педагогтердің, жанұяның, еңбек ұжымдарының бірлескен іс-әрекеті.

Кәсіби бағдар беру оқушыларды мамандықтар әлемінде, олардың мазмұны, ерекшеліктері, жеке тұлғаға қоятын талаптарын өз бойындағы қасиеттерімен ұштастырып, өндіріс, шаруашылық салаларының даму міндеттеріне, оның нарықтық экономика жағдайындағы рөліне сай саналы таңдалынып алынған мамандыққа мүдделігін тәрбиелеуді қажет етеді.

Кәсіби бағдар беру жүйесі қазіргі таңда жастарды өз бетінше кәсіп үйренуде ғылыми-теориялық және практикалық қабілеттерін, ел экономикасындағы қажеттілікпен ұштастыру болып отыр.

Демек, кәсіптік бағдар-бұл өзара байланысты компоненттерден тұратын тұтас жүйе. Бүгінгі таңдағы ғылыми зерттеулер жүйесінде өзекті болып отырған мәселе - қоғам талаптарына орай еңбек сипаты мен мазмұнының тез өзгеруі жағдайында мамандық таңдауға дайындықты қалыптастыруды теориялық және әдіснамалық өңдеу болып табылады.

Азаматтарды кәсіби бағыттау еңбек нарығын реттеу формаларының бірі болып табылады, адам ресурстарын дамытуға ықпал етеді, кәсіптік білімнің, кәсіби білікті мамандарға нақты қажеттілігімен байланысын қамтамасыз етеді.

Қазіргі күні кәсіби білім және кәсіби еңбек арасындағы байланысты жедел қалпына келтіру, мамандық нарығы мен еңбек нарығының арасындағы тепе-теңдікті қалпына келтіру қажеттілігі туындап отыр, кәсіби оқу орындарының бағдарламаларына оқушыларды еңбек нарығына бейімдеуге бағытталған арнайы кәсіби бағдар беру курсын енгізу қажет.

Бүгін дұрыс таңдалған мамандық – ол ертеңгі табысты өмірдің кепілі. Сондықтан, әрбір адам қолынан не келсе, сонымен айналысуы керек. Ол өз кәсібінің шебері болуы қажет. Сол кезде ғана ол жақсы өмірге қадам жасай алады.

Өскелең ұрпақ осы қағиданы неғұрлым ертерек түсінсе, соғұрлым оларға осы мақсатқа жету жеңіл болады.

Жұмыспен қамту саласындағы маркетинг - бұл әлеуметтік тиімділікке қол жеткізу мақсатында жоғары сапалы қызмет көрсету бойынша мемлекеттік мекеменің қызметі. Жұмыспен қамту саласындағы маркетингтің қызметтері, ұйымдастыру принциптері мен мақсаттары 1 - суретте көрсетілген.

Жергілікті жұмыс күшін тиімді пайдалану және бекітуді, оның сапасы мен бәсекеге қабілеттілігін арттыруда еңбек ресурстарының ұдайы өндірісі мен дамыту жүйесін қалыптастыру жұмыспен қамту саласында маркетингтік басқаруды пайдалануды қарастырады.



Сурет 1 - Жұмыспен қамту саласындағы маркетингтің ерекшеліктері

Жұмыспен қамту саласындағы маркетингтің біздің ойымызша, әлеуметтік-экономикалық-этикалық бағыттылығы болуы тиіс, өйткені жұмыс берушілер жұмыстан босатылған адамдарға жауапты болуы тиіс және халықты жұмыспен қамту органдары сияқты қаланың және ауданның, оның ішінде ең алдымен аймақтардағы еңбек нарығында тұрақты жағдайды сақтауға ықпал етуі тиіс. Әлеуметтік-этикалық маркетинг аймақтық еңбек нарығындағы құрылымдық және көлемдік сәйкессіздікті төмендетуге ықпал ететін болжаудың шарты ретінде қарастырылады.

Біліктің жергілікті органдарының, жоғары, орта арнайы және орта мектептер, жұмысшылар мен мамандардың даярлығының кәсіби-біліктілік құрылымы мен көлемін, еңбектің аймақтық нарығының қажеттілігіне сәйкестендіру және келістіруі қажет.

Еңбек нарығының жоғары білімді мамандарға деген қажеттіліктері туралы ақпараттар жоғары білім беру мекемелерінің білім беру саясатын қалыптастыруындағы қажетті негізге айналуы. Экономика мен жоғары білім беру жүйесінің өзара үйлесімде дамуы тек кәсіпорындар мен ұйымдардың жұмыс күшін алу мүдделерінің есебін жүргізу міндеті болып қана қоймай, оқу орнының түлегі үшін кәсіби мансап құру мүмкіндігін және одан кең тұрғыда – өз тағдырын құру мүмкіндігін анықтайды. Мамандарды даярлау және экономика салаларының даму процестерін үйлестіру мүмкіндігін анықтайтын негізгі шарт – еңбек нарығының қажеттіліктерін болжау процесін сауатты ұйымдастыру [3].

Сонымен бірге, «Кәсіпорын – ЖОО» арасында тығыз байланыс жасау керек. Болашақ мамандарды даярлау арнайы салаға қажетті мамандарға деген еңбек нарығының сұранысымен байланысты. Өндірістік іс-тәжірибеден өтуді дұрыс жолға қою. ЖОО еңбек нарығының сұранысын қанағаттандыратын және бәсекеге қабілетті мамандар дайындауды ұйымдастыру.

Бәсекеге қабілетті мамандарды даярлау – жалпы қоғамдық іс. Сондықтан, оған деген жауапкершілік те оқу орындары және маман даярлауға қатысты. Бұл ретте диалог, ынтымақтастық, ұжымдық қауымдастық идеяларын практикада қолдану арқылы болашақ педагогтардың бәсекеге қабілеттілігін әлеуметтік серіктестік негізінде дамыту сияқты жаңа парадигмалық бағыттың туындауы заңдылық.

Білім берудегі әлеуметтік серіктестік білімге қатысы бар әртүрлі әлеуметтік институттардың (жұмыс берушілер, еңбекпен қамту орындары, кәсіподақтар, мәдениет,

спорт мекемелері, ата-аналар) өзара әрекеттестігін көрсетеді. Мұндай байланыс екі жақтың қызығушылықтарының бір арнаға тоғысуына негізделеді және сол мүдделердің кірігуінде көрініс береді. Бірлескен әрекеттестіктің нәтижелі болуы мақсаттың дұрыс қойылып, міндеттердің нақты айқындалуына, әр жақтың рөлдерінің дұрыс бөлініп, оларды жүзеге асырудағы жауапкершілікке тікелей тәуелді [4].

Біздің пікірімізше, еңбек нарығы мен білім беру қызметінің әрекеттестігін жетілдіруде дуалды оқыту жүйесін дамыту қажет деп ойлаймыз.

Дуалды оқыту жүйесінің кәсіби мамандар даярлауда тиімділігі мен нәтижелілігі зор екендігі тәжірибеде дәлелденген. Бүгінгі таңда еңбек нарығында жоғары білікті мамандар тапшылығы ерекше орын алуда. Қалыптасқан жағдайдың негізгі себепшісі білім беру үрдісін ұйымдастыру және жүйедегі мәселелер, яғни жас маманның бойынан табылуға тиісті тәжірибелік дағды, білім мен тәжірибені талап ететін нақты өндірістік жағдайлардан теориялық білім берудің алшақтап кетуі болып табылады. Қалыптасқан жағдайда теория мен практиканың арасындағы алшақтықты жою мәселесімен жұмыс берушіге күресуге тура келеді, себебі білікті мамандармен қамтамасыз ету – бұл жетістікке қол жеткізудің кепілі. Мұндай жағдайда жас мамандардың оқу үрдісінде алған білімдерін жүзеге асыру жоспарланатын кәсіпорын қызметінің ерекшелігін ескере отырып, қосымша оқу, тәжірибеден өту, қайта даярлау қажеттілігі туындайды.

Бүгінгі күннің болмысы кәсіби білім жүйесі алдында еңбек нарығында бәсекеге қабілетті білікті мамандар даярлау, өз мамандықтарын жетік меңгерген, өз мамандығы бойынша тиімді жұмыс жасауға қабілетті, тұрақты кәсіби өсуге дайын, әлеуметтік және оңтайлы кадрларды даярлауды талап етеді. Осыған байланысты қойылған басты міндет - мемлекеттік құрылымдардың күшін біріктіру, жұмыс берушілер мен оқу орындарын облыстық кәсіпорындар мен өнеркәсіптерді білікті мамандармен қамтамасыз ету мәселесінде жұмылдыру.

Дуалдық жүйе бойынша оқыту білім алушылардың кәсіби біліктер мен дағдыларды, іскерліктерді тікелей жұмыс орнында меңгеріп, жан-жақты кәсіби дамуына мүмкіндік беріп, түрлі жүйелердің – білім, ғылым, өндірістің – өзара байланысын, өзара әсерін, өзара кірігуін қамтамасыз ету арқылы кәсіптік білім беру жүйесінің сапасын арттыратындығы сөзсіз [5].

Экономиканың қажеттіліктеріне және еңбек нарығындағы сұранысқа сәйкес білікті кадрлармен қамтамасыз ету жөніндегі мақсаттарға қол жеткізу үшін техникалық және кәсіптік, инженер-техникалық және қосымша кәсіптік білім берудің өзара байланысты жүйесін қамтитын үзіліссіз моделді қалыптастыру, теңгерімді, серпінді еңбек нарығын дамыту, экономиканың басым секторларына мамандар тарту үшін мемлекет пен бизнестің өзара іс-қимылы, сондай-ақ ішкі және сыртқы көші-қонды пайдалану жөніндегі іс-шаралар іске асырылатын болады. Жаһандану жағдайында еңбек нарығы мен жұмыспен қамтуды ретке келтіру анағұрлым күрделі жүйе болып табылады. Еңбек нарығын реттеу механизмі – елдің және нақты тұлғаның әлеуметтік – экономикалық дамуындағы белгілі бір мақсаттарды жүзеге асыруда адами ресурстардың толық және тиімді қолданылуын қамтамасыз ететін экономикалық-әлеуметтік, нарықтық инфрақұрылымдар, қаржылық, демографиялық, құқықтық факторларға байланысты.

Жаһандану жағдайында еңбек нарығы мен адами ресурстарды еңбекпен қамтуды ретке келтіру механизмі еңбек нарығын тек макро немесе ұлттық деңгейде ретке келтіруді ғана емес, сонымен қатар адами ресурстарды микро деңгейде, кәсіпорын, ұйым деңгейіне тиімді және өнімді еңбекпен қамтудың қазіргі кездегі тұжырымдамасын да көрсетеді.

Еңбек нарығы мен білім беру қызметінің әрекеттестігін жетілдіру инвестиция, техника, әлеуметтік саясат саласында экономиканы әлеуметтік бағыттау саласында өзара тығыз байланысты шаралар жиынтығын, жаңа ізденістерді жүзеге асыруды талап етеді.

Қорытынды

Жалпы еңбек нарығын және жұмыспен қамтуды болжау жүйесі көбінесе оның жұмысының ұйымдық-экономикалық механизмі арқылы көрсетіледі. Біздің ойымызша, –

бұл негізінде болжамдардың әртүрлері мен формаларының жиынтығы, олардың әзірлемелері, мониторингі және жетілдірілуі алынған аймақты тиімді дамыту мақсатында тиімді жұмыспен қамтуға қол жеткізуге қажетті әрекеттер, процестерді, тәртіпті кезектілігін анықтайтын принциптердің, әдістер мен құралдардың кешені.

Адами капиталдың білімі, дағдылары мен қабілеттері жаһандық бәсекелестіктің мәні болып табылады. Сондықтан, адами капиталды қалыптастыру (еңбекті ұйымдастыру және оның өнімділігінің өсуі үшін жағдайлар жасау; қызметкерлердің құзыреттерін жақсарту және кеңейту, өмір сүру сапасын арттыру және т.б.) кез- келген елдің мемлекеттік саясатының өзекті мәселесі болып табылады. Сол себепті адами капиталды қалыптастыру мәселелерін тек қызметкерлер мен жұмыс берушілер ғана емес, сонымен қатар барлық деңгейдегі менеджерлер де бүгін қандай білім мен құзыреттілік қажет, болашақта не пайдалы, оларға қалай қолдау көрсету, деңгейін жақсарту және мүмкіндіктерді тиімді қолдану туралы үнемі ойлануы керек.

Әдебиеттер тізімі:

1. Джусибалиева А., Орынбасарова А., Курманалина А. Қазақстанның еңбек нарығын талдау және жұмыспен қамту мемлекеттік саясатының негізгі бағыттары // Экономика и статистика 1/2020,8-92 б.

2. Тоқаев Қ.К. «Сындарлы қоғамдық диалог – қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі» атты Қазақстан халқының жолдауы. 2019 жылғы 2 қыркүйек. // <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1900002019/links>

3. Жүнісов Б.А., Якудина Р.С. Еңбек нарығының мамандарға деген қажеттілігі және оларды Қазақстанда дайындау мәселелері. // Экономика негіздері: мектепте, колледжде және ЖОО-да оқыту.- 2012.-№1.-7б.

4. Баусариева С.Т. Еңбек нарығы: Маман даярлаудағы маңызды қадам. // <https://bilimdinews.kz/?p=151620>

5. Білім беру үрдісінде дуальді оқыту жүйесінің тиімділігі. //

<http://edunews.kz/sciense/1544-blm-beru-rdsnde-duald-oytu-zhyesn-timdlg.html>



МРНТИ 14.25.09

В. Чижевская, студент 1 курса, гр. 1 Э-20Б¹

Т.В. Данченко, преподаватель¹,

¹ЧУ «Колледж предпринимательства КИНЭУ»

г. Костанай, Республика Казахстан

Изучение сформированности семейных ценностей у студентов средствами художественной литературы

Түйіндеме. Жоба колледж студенттерінің отбасылық құндылықтарын көркем әдебиет арқылы қалыптастыруға бағытталған. Жұмыстың негізі көркем және педагогикалық әдебиеттерді теориялық негіздеу принциптері, сондай-ақ практикалық және статистикалық материалдар болды.

Аннотация. Проект направлен на формирование семейных ценностей у студентов колледжа средствами художественной литературы. В основу создания работы были возложены принципы теоретического обоснования художественной и педагогической литературы, а также практического и статистического материала.

Abstract. The project is aimed at the formation of family values among college students by means of fiction. The creation of the work was based on the principles of theoretical substantiation of fiction and pedagogical literature, as well as practical and statistical material.

Түйін сөздер: отбасы, отбасылық құндылықтар, студенттер, қалыптасу, жағымды рөл, көркем әдебиет, фольклорлық жанрлар, көзқарас, тұлға, отбасы мүшелері, мақал-мәтелдер, тақырып, идея, негізгі идея, сауалнама, отбасылық типология, тиімді, қалыптасу процесі, қазіргі әдебиет, классикалық әдебиет, кеңес әдебиет, ескі орыс әдебиеті, халық ертегілері, астарлы әңгімелер.

Ключевые слова: семья, семейные ценности, студенты, сформированность, положительная роль, художественная литература, фольклорные жанры, отношение, личность, члены семьи, пословицы, тема, идея, основная мысль, анкетирование, типология семьи, эффективный, процесс формирования, современная литература, классическая литература, советская литература, древнерусская литература, народные сказки, притчи.

Key words: family, family values, students, formation, positive role, fiction, folklore genres, attitude, personality, family members, proverbs, theme, idea, main idea, questionnaire, family typology, effective, formation process, modern literature, classical literature, Soviet literature, Old Russian literature, folk tales, parables.

Введение

Целью данного исследования является изучение сформированности семейных ценностей студентов колледжа средствами художественной литературы.

В качестве гипотезы выступает предположение, что процесс формирования семейных ценностей студентов будет эффективным, если применять средства художественной литературы.

В основу создания работы были возложены принципы теоретического обоснования художественной и педагогической литературы, а также практического и статистического материала.

В качестве методов исследования применялись: анализ психолого-педагогической, художественной литературы, а также метод анкетирования, метод эксперимента, съёмка видеоролика, создание презентации, математический и статистические приёмы. Работа выполнена по принципу отбора, исследования, научного обоснования и фактов, подтверждающих гипотезу. В исследовательской работе изучены фольклорные жанры о семье и семейных ценностях. Показана типология мира семьи в художественных произведениях А.С.Пушкина, дано теоретическое обоснование понятия «художественный мир семьи», изучена многоаспектность интерпретации понятий «семья» и «семейные ценности» в научно-педагогической парадигме, рассмотрены психолого-педагогические характеристики типологии семьи и стилей семейного воспитания, выявлена сформированность семейных ценностей у студентов.

Основная часть, «Объект и методика». Новизна работы поможет глубже раскрыть роль целесообразности использования произведений художественной литературы в формировании семейных ценностей.

Экспериментально проверен комплекс диагностических методик, позволяющих выявить сформированность семейных ценностей у студентов. Сравнить данные сформированности семейных ценностей у людей разных эпох, а также их отношение к художественной литературе.

Практическая значимость состоит в выработке рекомендаций по формированию семейных ценностей, созданию видеоролика, презентации семейных ценностей, а также созданию авторского сборника. Проблемы семьи и воспитания подрастающего поколения всегда были важны. Семья – один из важнейших элементов фундамента культуры личности. В этом плане семейно-родственные отношения являются первичными и абсолютными. Они служат основой для формирования личности и характера человека [1,37].

Во все времена внутрисемейные отношения и отношения социума к семье и семье к социуму, подвергались и подвергаются постоянным изменениям под воздействием экономических, политических и общественных отношений, сформированности системы ценностей в обществе [2, 76].

Через сформированные традиции, обычаи в семьях семейные ценности передаются от поколения к поколению, как система поведенческих навыков семьи и общества [3,46]. Работа Х.А. Аргынбаева, казахстанского ученого «Семья и брак у казахов» посвященная истории становления и развития казахской семьи. В современном Казахстане идет процесс, ориентированный на повышение воспитательного потенциала семьи, семейных ценностей на основе общенациональной идеи «Мәңгілік Ел». Семья является главной созидательной силой построения «Мәңгілік Ел» [4, 98]. Первый Президент Казахстана Нурсултан Абишевич Назарбаев неоднократно подчеркивает, что «семья – это образующая государство ячейка, поэтому в обществе очень важно укреплять основы семейных ценностей. Успешна только та нация, которая ценит свой язык, историю, культуру и традиции. В нашем обществе главный институт сохранения традиции - Семья. От ее целостности зависит жизнеспособность общества и государства. Мы выступаем за укрепление традиционных семейных ценностей в нашем обществе как важного фактора укрепления нашей государственности».

Сегодня стратегической целью семейной политики в Республике Казахстан является укрепление института семьи, развитие семейного образа жизни, обеспечение роста благосостояния, гендерного равенства и роста рождаемости. В условиях трансформации казахстанского общества и его интеграции в мировое сообщество особую важность приобретает проблема сохранения духовно-нравственных семейных ценностей и традиций, качеств семейного воспитания.

Семейные ценности индивидуальны для каждой семьи, но также имеют общие черты. В художественной литературе есть множество произведений, которые затрагивают прямо или косвенно тему семьи и семейных ценностей. Так в литературных произведениях разного времени и разных авторов можно обнаружить множество примеров или даже видов семей, со своим мировоззрением и системой ценностей. Мы изучили литературу по данной тематике и приступили к проведению эксперимента.

Экспериментальная работа проводилась в естественных условиях, ЧУ «Колледж предпринимательства КИИЭУ».

Нами были изучены многоаспектность интерпретации понятий «семья» и «семейные ценности» в научно-педагогической парадигме. Выделены четыре основных значения понятия «семья», которые могут быть в художественном произведении:

Семья – ячейка (малая социальная группа) общества.

Семья – важнейшая форма организации личного быта.

Семья – супружеский союз.

Семья – многосторонние отношения супругов с родственниками: родителями, братьями, сестрами и другими, живущими вместе и ведущими общее хозяйство.

Рассмотрена психолого-педагогическая характеристика типологии семьи и стилей семейного воспитания, типы семей.

Историко-педагогический анализ проблемы семьи и семейных ценностей в художественной литературе позволил выявить, что тема семьи – одна из ведущих в русской литературе, начиная с древнерусских произведений. Нами были изучены жанры фольклора т.к. генетически изображение темы семьи начинается с фольклора.

В нашей исследовательской работе дан обзор того, как в казахских, русских и английских фольклорных жанрах изображается семья.

Рассмотрена история возникновения и развитие темы семьи в фольклорных жанрах. Если в мифах семейные ценности начинают своё зарождение и развитие и семья преподносилась как необходимость для выживания, то в сказках семья преподносится как основа и богатство жизни, а семейные ценности имеют высокое значение.

Был проведен анализ сказок народов мира о семье и семейных ценностях. Были рассмотрены страны - родина сказок, герои сказок, выведена мораль. Мысли русского народа, вылились в огромную библиотеку народных мудростей, найдя своё отражение в пословицах. В них отражены жизнь и быт семей. Нами рассмотрены пословицы казахского, русского, английского народов. Пословицы на каждом языке рассмотрены отдельно -

значение, использование изобразительных средств, литературных приемов, при изучении русских пословиц был составлен акростих, а также была составлена сравнительная таблица, найдены общие сходства и отличия пословиц. Во всех фольклорных жанрах показана значимость понятий «семья» и «семейные ценности»

Семья и внутрисемейные взаимоотношения являются одним из важных сюжетобразующих моментов творчества писателей: классической, советской и современной литературы.

Особый интерес представляет анализ семейной тематики в русской литературе XIX – XX веков. Традиционная семья в произведениях русских писателей рассмотрена с разных точек зрения, и, прежде всего, аксиологической. Именно ценность семьи для человека и общества являлась основным фактором, побуждающим к созданию многочисленных произведений русской литературы, в которых проблема семьи и семейных отношений часто выдвигалась на первый план.

Нами рассмотрена тема семьи в творчестве А.С. Пушкина. Изучив творчество А.С. Пушкина, нами составлена типология семей в его произведениях (по уровню материальной обеспеченности, по структуре семьи, по количеству детей в семье, по качеству взаимоотношений).

В ходе работы нами были разработаны видеоролик и презентация по семейным ценностям, рекомендательный список художественной литературы на тему семья и семейные ценности. Так же мы выяснили сформированность семейных ценностей и знание своего рода, отношение к чтению и предпочтение в литературе у студентов. Средствами диагностики было выбрано анкетирование, оно проводилось у студентов первых курсов. По данному опросу можно сделать следующие выводы:

Большинство студентов - знают своё генеалогическое древо.

Ценят традиции, сформированные в семье, часто проводят своё свободное время с семьёй.

В семье больше всего ценят заботу, взаимопонимание и любовь.

Чаще читают современную литературу, но изучают на занятиях и произведения классической литературы, в которых раскрывается тема «семьи и семейных ценностей».

«Результаты исследований», Выводы. Таким образом, можно сделать вывод о положительной роли произведений художественной литературы на сформированность семейных ценностей у студентов.

Исследование нацелено на изучение: многоаспектности интерпретации понятий «семья» и «семейные ценности», истории и развития фольклорных жанров о семейных ценностях, психолого-педагогической характеристики типологии семьи и стилей семейного воспитания, художественного мира семьи в произведениях А. С. Пушкина, а также форсированности семейных ценностей у студентов путём их анкетирования.

В процессе исследования была выявлена прямая связь между семейными ценностями и формированием личности человека. Также было выявлено, что семья – это не только дом, в котором нам спокойно и уютно, место, где мы чувствуем себя в безопасности, но и «Школа жизни»: здесь мы получаем воспитание, строим представление о жизни, учимся жить, формируем свой характер и свою личность [6, 56]. Соответственно, на всё вышеперечисленное влияют семейные ценности, сформированные в семье.

Семью всегда считали центром нравственности, первой общественной ступенью, направляющей сознанием, волей и чувствами человека [7,32].

Художественная, педагогическая, психологическая, социологическая, культурологическая литература, изученная нами в ходе исследования и изложенная в теоретической части исследовательской работы, служит практическим руководством в работе по формированию семейных ценностей у студентов.

Список литературы

1. Голод С.И. Стабильность семьи: социологический и демографический аспекты. – СПб., 2010.
2. Голод С.И. Состояние и перспективы развития семьи / С.И. Голод, А.А. Клецин. – СПб., 2010.
3. Дементьева И.Ф. Трансформация ценностных ориентаций в современной российской семье / И.Ф. Дементьева // Вестник РУДН. Сер. Социология. - 2004. – С. 6-7.
4. Колбасина Л.В. Педагогическое сопровождение формирования семейных ценностей у детей и подростков / Л.В. Колбасина, Н. Е. Бердышев, Ю. Г. Голубкова // Вестник Института культуры детства. Вып. 20. Теория и практика формирования культуры детей и молодежи: материалы Всерос. науч. конф. (с междунар. участием) (Челябинск, 18 дек. 2018 г.) / редкол.: Р. А. Литвак (гл. ред.), Г. Я. Гревцева, Л. Ю. Круглова, Т. А. Данилина, М. В. Бунакова (сост.). – Челябинск: ЧГИК, 2018. — 229 с.
5. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова; Российская АН.; Российский фонд культуры; - 3-е изд., стереотипное – М.: АЗЪ, 1996. – 844 с.
6. Педагогика: Большая современная энциклопедия / сост. Рапацевич Е.С. - М, 2005. – 522 с.
7. Философский энциклопедический словарь / гл. редакция: Л. Ф. Ильичёв, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалёв, В. Г. Панов. — М.: Советская энциклопедия, 1983. – 84с.



МРНТИ 15.31.31

С.Х. Бисембина, студентка 4 курса факультета ППО
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
Орск, Россия

Психолого-педагогические условия формирования коммуникативной культуры у трудных подростков

Аннотация. В представленной статье рассматривается теоретическое и опытно-экспериментальное изучение проблемы особенностей формирования коммуникативной культуры у подростков, в частности старших подростков, проживающих в условиях депривации детско-родительских отношений

Annotation. The present article discusses the theoretical and experimental study of the problem of the formation of a communicative culture in adolescents, in particular older adolescents, living in conditions of deprivation of parent-child relationships.

Ключевые слова: коммуникативная культура, формирование, подростковый возраст.

Key words: communicative culture, formation, adolescence.

Введение

Анализ широкого спектра социальных и духовных проблем современного российского общества приводит к выводу о необходимости совершенствования сферы человеческих отношений. Эта задача ставится практически всеми гуманитарными науками. Специфика психолого-педагогического подхода к её решению на современном этапе заключается в пересмотре взглядов и смещении акцентов на оптимизацию общения, повышение его результативности и психологической безопасности. В связи с этим, проблема формирования культуры общения становится особенно актуальной для современной школы,

так как обучающиеся подросткового возраста сензитивны и к прямому и к непрямому воспитательному воздействию взрослого.

Коммуникативная культура современного человека - сложное личностное образование, характеризующееся степенью усвоения, принятия, применения и обогащения личностью духовных богатств общества в сфере общения (ценностей, норм, научных знаний).

Коммуникативная культура предусматривает соблюдение человеком норм и правил общения с окружающими, основанных на уважении и доброжелательности, с использованием соответствующего словарного запаса и форм обращения, а также вежливое поведение в общественных местах, быту.

Коммуникативная культура предполагает умение не только действовать нужным образом, но и воздерживаться от неуместных в данной обстановке действий, слов, жестуляции. Еще в раннем детстве ребенка необходимо научить замечать состояние других людей.

Коммуникативная культура обязательно предполагает культуру речи, которую современные исследователи в области психологии и филологии, определяют как важное средство развития общей культуры человека [3]. Один из аспектов этого широкого вопроса – формирование и развитие коммуникативной культуры обучающихся.

В современной психолого-педагогической науке коммуникативная культура рассматривается как сложное личностное образование, которое приобретает, закрепляется и развивается под влиянием самых разнообразных факторов: субъективных (воля, темперамент, особенности восприятия и т.д.), объективных (окружающие условия, личность преподавателя, приемы и методы преподавания); представляет собой единство когнитивного, личностно-значимого, поведенческого компонентов и характеризуется степенью осознания необходимости и важности культуры общения как общечеловеческой ценности, уровнем мотивации к культурному взаимодействию; уровнем знаний в области эффективного общения; степенью удовлетворенности процессом и его результатами; степенью овладения базовыми умениями эффективного взаимодействия, приемами рефлексии общения [1].

Эффективность повышения уровня коммуникативной культуры подростков зависит от реализации преподавателем положений ведущих педагогических подходов (системного, деятельностного, аксиологического, личностно-ориентированного), обеспечивающих ориентацию на интересы и потребности, личностные предпочтения, самостоятельную деятельность подростков.

На основе анализа психолого-педагогической литературы было определено, что коммуникативная культура - компонент культуры личности и внутреннего мира человека [4]. Выделяются три компонента, по наличию которых можно судить об уровне коммуникативной культуры личности: нравственный или нормативно-ценностный (гуманное отношение к партнеру по общению, перцептивная культура, установка на единство слова и действия); поведенческий (владение коммуникативными формами, средствами, соблюдение правил общения и т.д.); когнитивный (понимание сущности и функций общения, эталонные представления о культуре общения, знание критериев оценки собственной культуры общения и общения других людей).

Изучение возрастного развития подростка как субъекта коммуникации выявило следующие особенности:

- 1) процесс формирования коммуникативной культуры подростка в этом возрасте тесно связан с процессом его нравственного развития;
- 2) развитие подростка как субъекта общения в сферах «ребенок-взрослый», «ребенок-сверстник» необходимо не только для решения задач формирования коммуникативной культуры, но и для предупреждения подростковых отклонений в социальном развитии;
- 3) все компоненты коммуникативной культуры подростка интенсивно развиваются в процессе учебной деятельности и взаимодействия со сверстниками.
- 4) подростковый возраст неоднороден по социальной ситуации развития.

Объект и методика

Основной целью опытно - экспериментального исследования было изучение специфики формирования коммуникативной культуры у трудных подростков. В данной работе было проведено изучение психолого-педагогических условий формирования коммуникативной культуры подростков.

Методики исследования:

«Определение уровня притязаний» автор А.В. Батаршев, тест «Уровень коммуникативного контроля в общении» автор Л. Михельсон, Анкета по общению автор А.В. Мудрик, Методика «Определение ведущего типа поведения в конфликтной ситуации» автор К. Томас.

Результаты исследований

Исследование проводилось с подростками, проживающих в условиях депривации детско-родительских отношений, обучающимися в 8 классах, выборка составила 20 испытуемых. В ходе определения основных стратегий отношений родителей к ребенку были получены следующие результаты: трудные подростки имеют различные нарушения в сфере общения, при этом у большей части испытуемых нарушены разные сферы общения, а именно: кто-то не умеет слушать 35% испытуемых, другие же недостаточно общительны 30% испытуемых, некоторые имеют низкий уровень коммуникативных способностей 25% испытуемых. Следовательно, у испытуемых присутствуют коммуникативные трудности в общении подросткам с коммуникативными трудностями в общении свойственны переменчивые настроения, преобладание пессимистичности, робости, неуверенности в себе, высокий уровень тревожности, практически отсутствует стремление быть в центре внимания и добиваться своих целей; основная характеристика подростков с коммуникативными трудностями в общении связана с их высоким уровнем личностной тревоги.

Было выявлено, что приблизительно равное количество испытуемых эффективными способами урегулирования конфликтов считают соперничество и избегание. Подросткам трудно бывает раз и навсегда выбрать для себя способ поведения в обществе. Всего 10% испытуемых-подростков предпочитают урегулировать конфликты с помощью приспособления, принесения в жертву собственных интересов ради другого. Нежелание приспособляться, подчиняться - еще одна из характерных особенностей подросткового возраста. 80% испытуемых, принимавших участие в эксперименте, предпочитают такой способ урегулирования конфликтов, как компромисс.

Выводы

Таким образом, в ходе опытно-экспериментального исследования была определены специфические проблемы уровня развития коммуникативной культуры у трудных подростков, анализ которых позволил разработать комплекс коррекционно-развивающих мероприятий, включающих тренинговые занятия направленные на формирование коммуникативной культуры у трудных подростков [2].

Список литературных источников

1. Баженова Ю.А. Междисциплинарный анализ понятия коммуникативной культуры // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – № 12– С. 1737-1741. URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=36432> (дата обращения: 15.03.2022).

2. Белобородов А. М. Развитие коммуникативных способностей подростков в процессе тренингового воздействия / А. М. Белобородов // *Научный диалог*. - 2021. – № 9 (41): Психология. Педагогика. – С. 6–20.

3. Бодалев А.А. Личность и общение. – Москва: Педагогика, 1983. -271 с.

4. Ольшанский В.Б. Личность и социальные ценности. – Москва: Просвещение. 2008. –339с.



МРНТИ 58.01.98
Е.А. Игнатенко, студент
М.В. Базылев, В.В. Линьков
УО «Витебская ордена «Знак Почёта»
Государственная академия ветеринарной медицины»,
г. Витебск, Республика Беларусь

**Экспресс-анализ производственно-экономической информации при изыскании
внутрихозяйственных резервов скотоводства в ОАО «Краснодворцы»**

Түйіндеме. Солигорск облысындағы «Краснодворцы» АҚ ауылшаруашылық кәсіпорнының мал шаруашылығы қызметін зерттеу өндірістік-экономикалық ақпаратты жеделдетілген экспресс-талдауларды қолдану сала мамандары мен тікелей техникалық орындаушылардың сандық өнімділігін арттырудағы күш-жігерін белсендіруге мүмкіндік беретінін көрсетті. және өндірістің сапалық көрсеткіштері.

Аннотация. Произведёнными исследованиями скотоводческой деятельности сельскохозяйственного предприятия ОАО «Краснодворцы» Солигорского района установлено, что использование ускоренного экспресс-анализа производственно-экономической информации позволяет интенсифицировать усилия отраслевых специалистов и непосредственных технических исполнителей в повышении количественных и качественных показателей производства.

Abstract. The studies of the cattle-breeding activities of the agricultural enterprise Krasnodvortsy JSC in the Soligorsk region have established that the use of accelerated express analysis of production and economic information makes it possible to intensify the efforts of industry specialists and direct technical executors in increasing the quantitative and qualitative indicators of production.

Негізгі сөздер: мамандандырылған ауыл шаруашылығы өндірісі, мал шаруашылығы, экспресс-талдау, экономикалық тиімділік.

Ключевые слова: специализированное агропроизводство, скотоводство, экспресс-анализ, экономическая эффективность.

Key words: specialized agricultural production, cattle breeding, express analysis, economic efficiency.

Введение

Современное животноводство является ключевым звеном в рациональном использовании ресурсного потенциала сельских территорий [3–7, 9, 10]. Поэтому, отдавая определённые приоритеты развитию конкретных направлений животноводческой деятельности агропредприятий, необходимо так сформировать производственный процесс производства, чтобы каждое действие, организационное и управленческое движение происходило под ракурсом экономической целесообразности и, по возможности, оптимизации функционирования созданных высокоэффективных агросистем [1, 3, 4, 6, 8, 9]. Несмотря на то, что перед современным животноводством стоят несколько первоочередных задач (создание благоприятных условий в селекционно-племенной работе, обеспечение агробиологических подходов регуляции и саморегуляции производственных систем в животноводстве, максимальное задействование технологических регламентов производства, эффективных технологий кормления и содержания) – все они решаемы [3, 4, 7, 10, 11]. В результате чего, в процессе производства животноводческой продукции, появляются очень большие возможности изыскания внутренних резервов производства [1–12].

Как подсказывает наука и производственные отношения, при создании высокоэффективных агросистем производства животноводческой продукции, возможности совершенствования отрасли повышаются при тщательной обработке и изучении производственно-экономической информации [1, 3, 4, 6, 8, 9].

В связи с этим, представленные на обсуждение результаты исследований по проведению экспресс-анализа производственной и экономической информации в скотоводческой деятельности крупнотоварного сельскохозяйственного предприятия ОАО «Краснодворцы» Солигорского района, являются актуальными, затрагивающими большое количество сельских товаропроизводителей востребованной на рынке продукции: молока и мяса.

Цель исследований заключалась в изучении возможностей ускоренного

производственно-экономического анализа (экспресс-анализа) скотоводства в ОАО «Краснодворцы», направленного на изыскание внутрихозяйственных резервов производства.

Материал и методы исследований

Исследования проводились в 2019–2021 гг. в производственных условиях специализированного агропредприятия ОАО «Краснодворцы» Солигорского района Минской области. Все исследования выполнялись в рамках научно-исследовательской работы кафедры агробизнеса УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины». Исследования включали наблюдения и учёты, а также – изучение производственной информации в скотоводческой деятельности предприятия. Методика исследований общепринятая. Методологическая база исследований состояла из использования методов: сравнения, логического, анализа, синтеза, прикладной математики.

Результаты исследований

Проведёнными исследованиями скотоводческой деятельности ОАО «Краснодворцы» были установлены следующие данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Производственно-экономическая информация по фермам ОАО «Краснодворцы» на 01.01.2020 и 01.01.2021гг.

Наименование показателя	МТФ-1 «Краснодворцы»		МТФ «Челели»		Ферма №2		ИТОГО животноводство	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Поголовье, голов	1974	1975	2183	2185	1279	1280	5436	5440
в т.ч. коров, голов	811	811	774	774	0	0	1585	1585
Производство молока, тонн	6415	6682	6316,0	6433	0	0	12731,0	13115,0
Среднесуточный удой за год, кг	21,67	22,57	22,58	22,77	0	0	22,10	22,21
Реализация молока, тонн	5926	6220	5929	5990	0	0	11855,0	12210,0
Удой молока на корову, кг	7910	8239	8240	8311	0	0	8066	8106
Выручка, всего, тыс. руб.	5201	6134	5299	5821	905	909	11405	12864
На 1 работника, тыс. руб.	126,9	157,3	143,2	161,7	113,1	113,6	132,6	155,0
Количество работников, чел.	41	39	37	36	8	8	86	83
Среднемесячная зарплата, руб.	893	947	889	943	735	759	877	964
Затраты, тыс. руб.	4444	5178	4299	5051	1287	1549	10030	11778
Степень покрытия затрат выручкой, %	117,0	118,5	123,3	115,2	70,3	58,7	113,7	109,2
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	4262	5021	4117	4512	1203	1087	9582	10620
Прибыль, тыс. руб.	939	1113	1182	1309	-298	-178	1823	2244
Рентабельность, %	22,0	22,2	28,7	29,0	-24,8	-16,4	19,0	21,1

Из таблицы 1 видно, что вся скотоводческая деятельность ОАО «Краснодворцы» сконцентрирована в пределах трёх производственных участках: на молочно-товарной ферме МТФ-1 «Краснодворцы», расположенной в центральной бригаде предприятия, молочно-товарной ферме МТФ «Чепели» и, скотоводческой ферме Ферма №2, специализирующейся на дорацивании ремонтного молодняка и всех стадиях роста и развития откормочного молодняка. Уровень рентабельности реализованной продукции по МТФ-1 «Краснодворцы» составил на 01.01.2020 г. (то есть, за 2019 г.) 22,0 %, в МТФ «Чепели» 28,7 %, в следующий год (на 01.01.2021 г. (то есть за 2020 г.) соответственно показатели рентабельности скотоводческой продукции были равны 22,2 и 29,0 %. При этом, в МТФ «Чепели» степень покрытия затрат выручкой оказалась значительно выше, что характеризует общую картину производства и создания высокоэффективной агросистемы производства скотоводческой продукции на этой ферме, в отличие от МТФ-1 «Краснодворцы».

Вместе с тем, несмотря на то, что в целом за годы исследований хозяйство ОАО «Краснодворцы» сработало в скотоводстве с прибылью (уровень рентабельности находился в пределах 19,0÷21,1 %) производство мясной продукции животноводства оставляет желать лучшего. Степень покрытия затрат выручкой на Ферме №2 была крайне низкой и составляла по годам исследований соответственно 70,3 и 58,7 %, производство было убыточным, с колебаниями отрицательного показателя рентабельности в (-24,8 и -16,4 %). Главные причины заключались в остаточном принципе работы с откормочным молодняком, когда все основные производственные процессы и мероприятия на этой ферме производились уже после того, как это было сделано на других фермах. Отсюда следует вывод о том, что на Ферме №2 необходимо усилить зооветеринарную производственную деятельность и осуществлять строгое выполнение технологических регламентов производства, в особенности поддержания чистоты и порядка, своевременной подвозке кормосмеси для кормления молодняка.

Выводы

Таким образом, использование современного метода оценки и использования производственно-экономической информации – в виде экспресс-анализа скотоводческой деятельности крупнотоварного специализированного агрохозяйства ОАО «Краснодворцы», позволяет целенаправленно и систематически решать производственные задачи, ориентирую отраслевых специалистов и непосредственных исполнителей производственного процесса на повышения экономической эффективности получаемой агропродукции.

Список литературных источников

1. Базылев, М. В. Экспресс-анализ важнейших производственно-экономических показателей в сельскохозяйственной деятельности КСУП «Охово» Пинского района / М. В. Базылев, Е. А. Левкин, В. В. Линьков // Аграрная наука в условиях модернизации и инновационного развития АПК России : сборник материалов всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 90-летию ФГБОУ ВО «Ивановская государственная сельскохозяйственная академия имени Д.К. Беляева». Том II. – Иваново : ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, 2020. – С. 211–215.
2. Бычков, Н. А. Агрохолдинги: проблемы функционирования и пути их решения / Н. А. Бычков // Наше сельское хозяйство. – 2018. – №1. – С. 65–69.
3. Исмурастов, С.Б. Методология инструментального построения и анализа функционирования саморазвивающихся социально-экономических систем : монография / С. Б. Исмурастов, А. А. Самотаев, Ю. А. Дорошенко. – Костанай:КинЭУ, 2014. – 400 с.
4. Кавардаков, В. Я. Основные проблемы технологического развития молочного скотоводства РФ и пути их решения / В. Я. Кавардаков, И. А. Семенов // Островские чтения. – 2016. – № 1. – С. 215–220.
5. Кибкало, Л. И. Совершенствование методов увеличения производства молока в Центральном Черноземье / Л. И. Кибкало // Вестник Курской государственной

сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 9. – С. 160–172.

6. Ларионова, И. С. Продовольственная безопасность, как элемент национальной безопасности государства / И. С. Ларионова, Г. Г. Нагиев, В. С. Антонова // Наука (Костанай). – 2021. – № 2. – С. 182–188.

7. Лециловский, П. В. Конкуренция и эффективность региональных форм хозяйствования / П. В. Лециловский, Г. В. Хаткевич // Сборник докладов 53-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. – Т. 1. – Витебск : ВГТУ, 2020. – С. 191–193.

8. Николенко, Д. В. Проблемы и перспективы развития агробизнеса в Курской области / Д. В. Николенко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 6. – С. 150–160.

9. Паратипические особенности агротехнологического совершенствования производства молока в условиях ОАО «Новая Припять» Столинского района / М. В. Базылев [и др.] // Учёные записки учреждения образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины» : научно-практический журнал. – Витебск, 2018. – Т. 54, Вып. 3. – С. 67–73.

10. Ращупкин, А. Острые проблемы АПК: старые болезни и новые вызовы / А. Ращупкин, Л. Крапивина // Белорусское сельское хозяйство. – 2017. – № 1. – С. 6–8.

11. Современные проблемы повышения эффективности функционирования АПК: вопросы теории и методологии / В. Г. Гусаков [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2018. – 138 с.

12. Schingoethe, D. J. A 100-Year Review: Total mixed ration feeding of dairy cows / D. J. Schingoethe // Journal of Dairy Science. – 2017. – Vol. 100. – № 12. – Pp. 10143–10150.



МРНТИ 27.43.15

А.В. Мамонтова, студент «Строительство железных дорог, мостов и транспортных тоннелей»¹

¹ФГБОУ ВО Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)

Оценка вероятностных значений экономических показателей с помощью неравенства Маркова

Аннотация. Вычисление вероятности достижения показателем определенного значения при помощи неравенства Маркова.

Abstract. Calculating the probability of an indicator reaching a certain value using Markov inequalities.

Түйіндемe. Марковтың теңсіздігі бар индикатормен белгілі бір мәнге қол жеткізу ықтималдығын есептеу.

Ключевые слова: неравенство, вероятность, математическое ожидание, относительная частота, интервал.

Key words: inequality, probability, expectation, relative frequency, interval.

Кілт сөздер: теңсіздік, ықтималдық, математикалық күту, салыстырмалы жиілік, аралық.

Введение

Для исследования я выбрала показатель доли инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал по субъектам Российской Федерации, поскольку исследуя данный показатель можно оценить технологическое развитие отраслей экономики.

Исследование будет проводиться на основе неравенства Маркова.

Результаты исследований

Для любой неотрицательной случайной величины X , имеющей математическое ожидание MX и $e > 0$, справедливо неравенство:

$$P\{X < e\} \geq 1 - \frac{MX}{e}, e > 0. \text{ Далее } \frac{MX}{e} = K.$$

	Доля инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал по субъектам РФ, %			
	2010	2020		
1	Белгородская область	13,7	21,8	
2	Брянская область	16,2	15,5	
3	Владимирская область	23,5	26,0	
4	Воронежская область	18,0	14,9	
5	Ивановская область	16,9	18,2	
6	Калужская область	26,7	31,5	
7	Костромская область	31,1	29,3	
8	Курская область	26,4	10,2	
9	Липецкая область	35,5	37,6	
10	Московская область	21,1	20,5	
11	Орловская область	13,1	9,2	
12	Рязанская область	24,6	28,2	
13	Смоленская область	30,4	20,5	
14	Тамбовская область	16,2	18,4	
15	Тверская область	15,0	33,3	
16	Тульская область	31,4	22,2	
17	Ярославская область	30,6	27,1	
18	г.Москва	23,1	10,1	
19	Республика Карелия	35,6	21,8	
20	Республика Коми	8,2	19,8	
21	Архангельская область	12,6	17,7	
22	Ненецкий авт.округ	2,2	5,6	
23	Архангельская область(кроме Ненецкого авт.округа)	24,3	30,3	
24	Вологодская область	30,5	14,0	
25	Калининградская область	11,8	16,4	
26	Ленинградская область	15,7	17,6	
27	Мурманская область	21,8	14,4	
28	Новгородская область	17,8	24,0	
29	Псковская область	21,2	19,0	
30	г.Санкт-Петербург	17,7	15,1	
31	Республика Адыгея	17,2	13,0	
32	Республика Калмыкия	19,8	3,6	
33	Республика Крым		9,5	
34	Краснодарский край		15,4	16,9
35	Астраханская область		28,6	18,9
36	Волгоградская область		28,5	31,5
37	Ростовская область		25,9	17,7
38	г.Севастополь			5,1
39	Республика Дагестан		20,3	30,0
40	Республика Ингушетия		5,7	27,4
41	Кабардино-Балкарская Республика		21,7	32,8
42	Карачаево-Черкесская Республика		33,5	12,3
43	Республика Северная Осетия-Алания		19,8	28,4
44	Чеченская Республика		15,8	12,8
45	Ставропольский край		17,4	22,9
46	Республика Башкортостан		25,5	20,9
47	Республика Марий Эл		37,6	21,1
48	Республика Мордовия		26,0	14,5
49	Республика Татарстан		16,8	13,1
50	Удмуртская Республика		32,6	20,7
51	Чувашская Республика		26,8	17,2
52	Пермский край		33,1	18,6
53	Кировская область		21,0	21,5
54	Нижегородская область		15,2	18,5
55	Оренбургская область		23,1	14,6
56	Пензенская область		34,7	22,3
57	Самарская область		30,2	26,7
58	Саратовская область		30,3	34,8
59	Ульяновская область		20,7	21,4
60	Курганская область		26,7	30,5
61	Свердловская область		27,8	19,7
62	Тюменская область		9,6	10,5
63	Ханты-Мансийский авт.округ		11,6	17,6
64	Ямало-Ненецкий авт.округ		5,0	2,9
65	Тюменская область(кроме Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа)		17,7	13,0

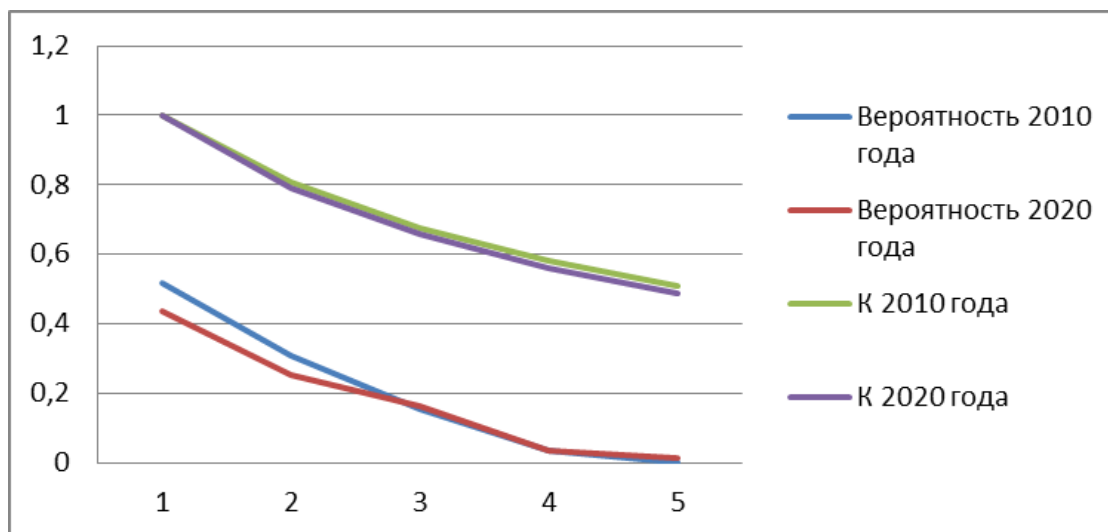
66	Челябинская область	38,5	23,3
67	Республика Алтай	14,7	9,0
68	Республика Тыва	13,0	6,8
69	Республика Хакасия	17,0	31,3
70	Алтайский край	21,5	17,8
71	Красноярский край	11,3	18,6
72	Иркутская область	21,9	15,4
73	Кемеровская область	22,7	17,1
74	Новосибирская область	25,1	24,0
75	Омская область	32,0	10,1
76	Томская область	19,2	15,7
77	Республика Бурятия	21,5	31,5
78	Республика Саха (Якутия)	6,2	6,1
79	Забайкальский край	33,3	30,1
80	Камчатский край	12,3	10,9
81	Приморский край	14,9	13,8
82	Хабаровский край	13,4	15,6
83	Амурская область	6,4	9,7
84	Магаданская область	19,0	13,8
85	Сахалинская область	6,7	9,0
86	Еврейская автономная область	12,8	43,3
87	Чукотский авт.округ	22,4	4,4

Неравенство Маркова дает вероятностную оценку того, что значение неотрицательной случайной величины превзойдет некоторую константу через известное математическое ожидание. Когда никаких других данных о распределении нет, неравенство дает некоторую информацию, хотя зачастую оценка груба или тривиальна. Исследуя показатели долей инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал по субъектам Российской Федерации при помощи неравенства Маркова докажем, что значение неотрицательной случайной величины превзойдет некоторую константу через известное математическое ожидание.

Чтобы использовать неравенство Маркова при оценке вероятностных значений экономического показателя, в качестве X возьмем значение доли инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал по субъектам РФ.

		Среднее значение интервала	Количество значений в интервале		Относительная частота значений		Математическое ожидание		Мат.ожид./ ϵ		Вероятность	
Интервалы значений, %	от 2,2 до 10	6,1	8	12	0,09	0,14	21	19	1,00	1,00	0,52	0,44
	от 10 до 18	14	28	31	0,33	0,36	26	24	0,81	0,79	0,31	0,25
	от 18 до 26	22	24	24	0,28	0,28	31	29	0,67	0,66	0,15	0,16
	от 26 до 34	30	20	17	0,24	0,20	36	34	0,58	0,56	0,04	0,03
	от 34 до 44	39	5	3	0,06	0,03	41	39	0,51	0,49	0,00	0,01

В качестве величины ϵ при этом можно взять значение равное 5. Математическое ожидание в нашем случае следует взять среднее значение показателя, принятого за объект исследования. После соответствующей подстановки выражение будет отвечать на вопрос, чему равна вероятность достижения инвестициями максимального заданного значения на интервале.



С помощью графика мы наглядно видим то, что значение вероятности не превышает значение K .

Выводы

По итогам расчетов получаем, что в 2010 году вероятность того, что значения инвестиций превысят математическое ожидание 20,9 составляет 0,30. В 2020 году вероятность того, что значения инвестиций превысят математическое ожидание 19,2 составляет 0,36. Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что неравенство Маркова выполняется.

Список литературных источников

1. Отчеты Росстата по долям инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал по субъектам Российской Федерации (в процентах) за 2010 и 2020 годы.
2. Применение неравенства Маркова для оценки вероятности превышения среднего значения экономического. Якупова Л.З., Куликова О.В. В сборнике: НАУКА И ТВОРЧЕСТВО: ВКЛАД МОЛОДЕЖИ. Сборник материалов всероссийской молодежной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Махачкала, 2020. С. 282-285.
3. Теория статистики с основами теории. Елисеева И.И., Князевский В.С., Ниворожкина Л.И., Морозова З.А.. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Москва, 2001.



А.М. Елтай, «Экономика және менеджмент» кафедрасының оқытушысы¹
 А.Б. Бекболат, «Есеп және аудит» мамандығының 2 курс студенті¹
¹М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік -экономикалық университеті

Қазақстан мен шетелдердегі іскерлік қарым-қатынас этикасының өзара байланысы

Түйіндеме. Мақалада Қазақстан халқы мен шетел халықтарының өз дәстүрлері мен іскерлік әдет-ғұрыптары, қарым-қатынасы және іскерлік этикасы қарастырылды.

Аннотация. В статье рассмотрены свои традиции и деловые обычаи, взаимоотношения и деловая этика народа Казахстана и зарубежных стран.

Abstract. The article discusses their traditions and business customs, relationships and business ethics of the people of Kazakhstan and foreign countries.

Түйін сөздер: ұлттық этикет, дәстүр, әдет-ғұрып, қарым- қатынас, өзара түсіністік.

Ключевые слова: национальный этикет, традиция, обычай, общение, взаимопонимание.

Key words: national etiquette, traditions, customs, communication, mutual understanding.

Кіріспе

Этика (грек тіл. ethos-әдет-ғұрып, адамгершілік) — мораль, адамгершілік туралы ілім. «Этика» терминің алғаш рет Аристотель практикалық философияны белгілеу үшін қолданды. Ол адамгершілік әрекеттер жасау үшін «Не істеу керек?» деген сұраққа жауап беруі тиіс деп айтып өтті.

Іскерлік қарым — қатынас-адам өмірінің қажетті бөлігі, басқа адамдармен қарым-қатынастың маңызды түрі. Бұл қарым-қатынастардың басты реттеушілерінің бірі этикалық нормалар болып табылады. Онда адамдардың адалдығы мен зұлымдығы, әділеттілігі мен әділетсіздігі, дұрыс немесе дұрыс еместігі туралы түсініктер көрсетіледі. Өзінің қарамағындағыларымен, бастығымен немесе әріптестерімен іскерлік ынтымақтастықта сөйлесе отырып, әрқайсысы осы ұсыныстарға саналы немесе стихиялы сүйеніп отырады. Іскерлік қарым — қатынас-бұл қызмет саласындағы адамдар арасындағы байланыстарды дамытудың күрделі көп жоспарлы процесі. Оның қатысушылары ресми мәртебелерде өнер көрсетеді және мақсатқа, нақты міндеттерге қол жеткізуге бағытталған. Ерекше регламент — ұлттық және мәдени дәстүрлермен, кәсіби этикалық принциптермен анықталған белгіленген шектеулерге бағыну болып табылады. Қызметке кірудің қабылданған тәртібі мен нысаны іскерлік этикет деп аталады. Оның негізгі функциясы-адамдардың өзара түсіністігіне ықпал ететін ережелерді қалыптастыру. Екінші мәні ыңғайлылық функциясы болып табылады [1].

Объектісі және әдістемесі

Іскерлік қарым-қатынастың ерекшелігі оның қандай да бір өнімді өндіруге немесе іскерлік әсерге байланысты қызметтің белгілі бір түрі негізінде және себебі бойынша туындауына байланысты. Бұл ретте іскерлік қарым-қатынас тараптары адамдардың мінез-құлқының қажетті нормалары мен стандарттарын (оның ішінде этикалық) анықтайтын ресми мәртебелерде әрекет етеді. Қарым-қатынастың әр түрі сияқты, іскерлік қарым-қатынас тарихи сипатқа ие, ол әлеуметтік жүйенің әртүрлі деңгейлерінде және әр түрлі нысандарда көрінеді. Ол жалпы этиканың жеке жағдайы болып табылады және оның негізгі сипаттамаларын қамтиды. Іскерлік этикет ережелеріне тоқталып өтетін болсақ, ол мыналарды қамтиды:

- мәртебесі бойынша тең ұжым мүшелерінің арасындағы қарым-қатынас саласында қолданылатын нормалар (көлденең);

- басшы мен бағынышты адамның байланыс сипатын анықтайтын нұсқаулар (тік).

Сөйлеу этикетін міндетті түрде сақтау — қоғам әзірлеген тілдік мінез-құлық нормаларын, этикеттік жағдайды ұйымдастыруға мүмкіндік беретін типтік дайын «формуларды», сәлемдесу, өтініш, алғыс және т.б. (мысалы, «Сәлеметсіз бе», «Кешірім

өтінемін», «рұқсат етіңіз»). Бұл тұрақты құрылымдар әлеуметтік, жас, психологиялық сипаттамаларды ескере отырып таңдалады. Өзара қарым-қатынас ретінде адамдар бір-бірімен байланыс орнатады, бірлескен қызмет, ынтымақтастық құру үшін белгілі бір ақпаратпен алмасады. Қарым-қатынас кезеңдері:

- Контакт орнату (танысу, басқа адамды түсіну);
- Қарым-қатынас жағдайын бағдарлау, болып жатқан жағдайды ұғыну, кідіріске шыдамдылық;
- Қызықтыратын мәселені талқылау;
- Мәселені шешу;
- Контактті аяқтау (одан шығу) [2].

Шет мемлекеттердің қарым-қатынас этикасына тоқталып өтейік.

Қытай. Келіссөздерде «достық рухы» өте үлкен Қытайдың мәдени дәстүрлеріне негізделген маңыздылығы жоғары құндылық. Достық рухын қытайлар, шын мәнінде, жақсы адамдармен анықталады деп көрсеткен. Қытайлықтар үйде келіссөздер жүргізуді ұнатады. Олардың дәстүрлері «қонақ алдымен айтады».

Жапония. Жапон ұлттық сипатында эстетикалық сезім, дәстүрлерге деген адалдық, тәртіп, билікке деген адалдық, міндет сезімі, сыпайылық, дәлдік, өзін-өзі бақылау, үнемділік, қызығушылық, ұмтылу топтағы келісілген іс-әрекеттер ерекше дамыған. Жапондықтар бала кезінен тәрбиеленеді.

Франция. Француздар-Еуропадағы ең көне және ерекше ұлттардың бірі тарихы мен мәдениеті бай континент. Француздар өз тарихына, еліне, мәдениетіне сүйіспеншілікпен қарайтындықтан, келіссөздер жүргізу кезінде және іскерлік кездесулер кезінде сыпайылық маңызды фактор болып табылады. Француздар іскерлік байланыстарды тиісті иерархиялық деңгейде құруға мұқият назар аударады.

Ұлыбритания. Ұлыбритания халқы ұстамдылық сияқты ерекшеліктерге ие. Ұлыбританиядағы адами қатынастар ерекше дамыған. Ұлыбританиядағы ұқыптылық-бұл қатаң ереже. Олар үшін қол алысумен алмасу тек алғашқы кездесуде ғана қабылданады. Келіссөздер бір немесе бірнеше қатысушымен жүргізілуі мүмкін. Келіссөздерді олар ауа-райын, спортты және т. б. талқылаудан бастайды.

Испания. Өз табиғаты бойынша испандықтар байсалды, ашық, сыпайы, адамгершілігі жоғары, үлкен әзіл сезімі және командада жұмыс істеу қабілеті бар. Испанияның он жеті провинциясының әрқайсысы қосымша сипатқа ие тұрғындардың өз ерекшелігі бар. Кездесуді түстен кейін-Фиеста сағатында тағайындауға болмайды. Испандықтардың кездесуге кешігіп келу көптеген әзілдердің тақырыбы болып табылады. Әдетте, келіссөздер бір немесе бірнеше серіктестердің қатысуымен өтеді және дәстүр бойынша ауа-райы, спорт, қаланың көрікті жерлерін талқылаудан басталады [3].

Зерттеу нәтижелері

Іскерлік қарым-қатынас қандайда бір принциптерге негізделген, олардың ішіндегі негізгілері мыналар:

- іскерлік байланыс негізінде іске деген ниет білдіру, бірақ ол жеке және өзінің амбициясына байланысты болмауы керек;
- адалдық, ол өтірікке баралмайтын, әдепті сондай-ақ адамгершілік сапасын тудырады;
- ақ-ниет, ол адамдарға жақсылық жасау қажеттілігі (жақсылық-этиканың басты категориясы).
- қадірлеу (сыйлау), сөйлеушінің беделін қадірлеу.

Адамның ізеттілігі, тактикалық ескертпелері, мейірімділігі бұның бәрі сыйластыққа немесе қадірлеуге жатады.

Іскерлік қарым-қатынастардың этикалық нормалары:

1. Лауазымды тұлғалар мен қызметкерлер
2. Акционерлер
3. Мемлекеттік органдар

4. Іскер серіктестер
5. Жұртшылық
6. Қоршаған орта
7. Заңдарды орындау жауапкершілігі
8. Іскерлік этика қағидаларын қолдану жауапкершілігі.

Шетел азаматтарымен іскерлік қарым –қатынас жасау ерекшеліктері: іскерлік байланыстың негізінде жеке мүдделер мен өзіндік қызығушылықтардан басқа іскерлік қана қызығушылықтар болуы керек, яғни адамгершілік.

Шетел азаматтарымен іскерлік қарым – қатынас жасау ерекшеліктері бұл комплимент айту шеберлігі және сыйлық ұсыну. Қазақстан мен шетел халқының қарым-қатынас этикасында ұлттық айырмашылықтар жетерлік. Әр елдің және әр халықтың өз дәстүрлері мен іскерлік әдет-ғұрыптары және іскерлік этикасы бар. Осы бойынша ұлттық ерекшеліктері қалыптасады [4].

Қорытынды

Адамдар арасындағы үйлесімді қарым- қатынас үшін этиканың құндылығына дау айту мүмкін емес.

Мұндай мінез- құлық ережелері көптеген ғасырлар бойы қалыптасқан және үнемі дамып келеді, бірақ әлі күнге дейін тұлғааралық қатынастарда орны толмас рөлді атқарап келеді. Этика мәдени құндылықтардың белгілі бір жүйесіне бағынады және оның маңызды мәні практикалық әлеуметтік мақсатқа сай анықталады.

Бұл жай ғана көрсетілім емес, оның рөлі адамдар арасындағы қарым- қатынасты реттейді. Бұл көптеген адамдарға әлеуметтік жағдайларда дұрыс жүруге және әлеуметтік қатынастарды сақтауға мүмкіндік беретін этика.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Абрамович Бизнес по-еврейски-2: Деловая этика мудрых и богатых / Абрамович, Миха-ил. - М.: Феникс, 2017. - 160 с.
2. Кабашов, С. Ю. Морально-этические и правовые основы государственного и муниципального управления. Профессиональная этика, кадровая политика, планирование карьеры и противодействие коррупции / С.Ю. Кабашов. - М.: Дело АНХ, 2018. - 216 с.
3. Кошечая, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения / И.П. Кошечая, А.А. Канке. - М.: Форум, Инфра-М, 2018. - 304 с.
4. Куратко, Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика [Мәтін] / Д.Ф. Куратко.- 10-бас.- Алматы: Дәуір, 2018.- 480 б.



МРНТИ 68.75.01

Н. Шамс, магистрант 2-го курса,

Р.А. Пригула, кандидат экономических наук,

Т.К. Острянина, магистр экономических наук,

Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова

Опыт зарубежных стран по повышению конкурентоспособности в аграрном секторе экономики

Түйіндемe: Әлемнің дамыған елдерінде ауыл шаруашылығы өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін қолдау жөніндегі әлемдік тәжірибе аграрлық секторды мемлекеттік қолдаусыз дамыту мүмкін еместігін көрсетеді. Батыс Еуропа елдерінде аграрлық сектор ауыл шаруашылығы өндірісінің табиғи-климаттық жағдайларына байланысты субсидияланады.

Аннотация: Мировой опыт по поддержанию конкурентоспособности продукции сельского хозяйства в развитых странах мира показывает, что развитие аграрного сектора невозможно без государственной поддержки. В странах Западной Европы аграрный сектор субсидируется в зависимости от природно-климатических условий сельскохозяйственного производства.

Abstract: World experience in maintaining the competitiveness of agricultural products in developed countries shows that the development of the agricultural sector is impossible without government support. In Western European countries, the agricultural sector is subsidized depending on the natural and climatic conditions of agricultural production.

Түйін сөздер: бәсекеге қабілеттілік, рейтинг, Қазақстан, ЕО елдері, халықаралық агроөнеркәсіптік интеграция, әлемдік тәжірибе, ауыл шаруашылығы, кооперация, аграрлық кластер, субсидиялар.

Ключевые слова: конкурентоспособность, рейтинг, Казахстан, страны ЕС, международная агропромышленная интеграция, мировой опыт, сельское хозяйство, кооперация, аграрный кластер, субсидии.

Key words: competitiveness, rating, Kazakhstan, EU countries, international agro-industrial integration, world experience, agriculture, cooperation, agricultural cluster, subsidies.

Введение

Конкурентоспособность АПК во многом определяет конкурентоспособность страны, как макроэкономического субъекта мирового экономического пространства.

По рейтингу конкурентоспособности в 2019 году Казахстан занял 55-е место, улучшив свои позиции на четыре пункта в сравнении с 2018 годом. В рейтинге приняла участие 141 страна.

В пятерку лидирующих стран в данном рейтинге вошли Сингапур, США, Гонконг, Нидерланды и Швейцария. Казахстан опережает такие страны, как Колумбия (57), Греция (59), Турция (61), Индия (68) и Аргентина (83).

Среди стран СНГ лидером является Россия (43-е место), далее – Казахстан (55), Азербайджан (58), Армения (69), Грузия (74), Украина (85), Молдова (86), Кыргызстан (96), Таджикистан (104) [1].

Казахстан занимает первое место по следующим индикаторам:

- права акционеров в области корпоративного управления;
- кредитный разрыв в области стабильности финансовой системы;
- нормативная база по вопросам несостоятельности бизнеса.

Кроме того, по степени электрификации Казахстан занимает второе место, по стоимости открытия бизнеса – седьмое место.

Слабые позиции Казахстана определены по факторам «Здоровье» – 95-е место (улучшение на две позиции), «Финансовая система» – 104-е место (ухудшение на четыре позиции) и «Инновационный потенциал» – 95-е место (ухудшение на восемь позиций).

Главное направление международной агропромышленной интеграции в современных условиях это обеспечение потребностей населения земного шара в продуктах питания.

Результаты исследований

Рассмотрим мировой опыт по поддержанию конкурентоспособности продукции сельского хозяйства на примере некоторых развитых стран (стран ЕС: Финляндии, Франции, Швеции, Японии; Канады, США, Израиля и др.).

Конкурентоспособность продукции сельского хозяйства на внутреннем и внешнем рынках в странах ЕС достигается при участии государства, в частности с помощью механизмов субсидирования (50 % от стоимости производимой сельскохозяйственной продукции субсидируется из бюджета) (таблица 1).

В ЕС используют фиксированные закупочные цены, устанавливают компенсации по производству, хранению и переработке продукции при снижении цен на рынке ниже гарантированного уровня.

Применяются высокие таможенные пошлины для ограничения ввоза продовольствия из других стран.

Например, Россия выделяет на поддержку сельского хозяйства почти в 3 раза меньше средств, чем США. Вместе с тем, природно-климатический потенциал сельского хозяйства

США превосходит российский в 2,5 раза. При этом Россия ежегодно тратит 14 млрд. долларов на закупку продовольствия из других стран. Отсюда можно сделать вывод, что Россия поддерживает не отечественных, а иностранных товаропроизводителей [2].

Таблица 1 - Государственная поддержка сельского хозяйства в развитых странах мира

Страны	Меры государственной поддержки аграрного сектора	Относительно России больше (раз)
Россия	<ul style="list-style-type: none"> - выделяется 110 долларов на один гектар; - субсидирование части затрат на уплату процентов по кредитам; - субсидии производителям сельскохозяйственной техники до 25 % - 30 %; - бюджетные ассигнования в размере 14 млрд руб. (в том числе в 2018 году - 10 млрд руб., в 2019 году – 2 млрд руб. и в 2020 году - 2 млрд руб.). 	-
Страны ЕС	<ul style="list-style-type: none"> - выделяется 298 долларов на один гектар; - 50 % от стоимости производимой сельскохозяйственной продукции субсидируется из бюджета; - обеспечение фиксированных закупочных цен; - субсидирование экспорта продукции аграрного сектора; - использование компенсационных и уравнивающих налогов, что позволяет местным фермерам реализовывать свою продукцию по ценам, значительно превосходящим мировые. Эти меры позволили достичь высокого уровня самообеспечения продовольствием (пшеница - 177 %, сахар - 95 %, молоко - 120 %, говядина - 109 %). 	2,7
Финляндия	<ul style="list-style-type: none"> - доля государственных субсидий в прибыли фермеров - 71 %. 	
Франция	<ul style="list-style-type: none"> - при снижении цен на рынке ниже гарантированного уровня товаропроизводителям выплачиваются компенсации по производству, хранению и переработке продукции; - используются высокие закупочные цены, таможенные пошлины, ограничения для ввоза из зарубежных стран продовольствия. 	
Швеция	<ul style="list-style-type: none"> - 73 % от стоимости производимой сельскохозяйственной продукции субсидируется из бюджета; - доля государственных субсидий в прибыли фермеров - 59 %. 	
Япония	<ul style="list-style-type: none"> - 90 % от стоимости производимой сельскохозяйственной продукции субсидируется из бюджета; - импорт риса в страну фактически запрещен; - доля государственных субсидий в прибыли фермеров - 75 %. 	

Канада	- выделяется 180 долларов на один гектар; - дотации из бюджета на молоко составляют свыше 90 %; государственные расходы в ВВП аграрного сектора 26 %.	1,6
США	- выделяется 324 доллара на один гектар; - бюджетные ассигнования в размере 68 млрд долл.; - доля государственных субсидий в прибыли фермеров - 30 %.	2,9
Израиль	- выделяется 473 доллара на один гектар.	4,3

Наличие благоприятных природно-климатических условий для развития сельского хозяйства позволяет США производить сельскохозяйственную продукцию намного дешевле, чем аналогичную продукцию в странах ЕС (в 1,6-1,7 раза) и Японии (в 3 раза).

В связи с этим, для повышения конкурентоспособности национальной сельскохозяйственной продукции в странах ЕС, хотя производство их требует больших затрат, несмотря на это правительство закупает выращенную продукцию по ценам в несколько раз выше, что не практикуется правительством США. Например, правительство Финляндии закупает тонну пшеницы у отечественных товаропроизводителей по ценам, в четыре раза превышающим закупочные цены в США.

Эффективность и конкурентоспособность аграрного сектора в развитых странах в значительной степени обуславливается высоким уровнем развития сельскохозяйственной кооперации (в сфере переработки, хранения, и сбыта продукции, материально-технического и кредитного обслуживания фермеров) и агропромышленной интеграции. В развитых странах мира широкое развитие получили агрокластеры, которые позволяют повысить производительность, эффективность и конкурентоспособность аграрного сектора, расширить возможности для инновационного развития и взаимодействия участников продовольственного рынка, способствуют развитию сельской местности. Возникновение кластеров – защитная реакция регионов на обострение международной конкуренции.

Крупные интегрированные, многоотраслевые хозяйства обеспечивают более половины мирового сельскохозяйственного производства, используя современные инновационные технологии.

На крупных предприятиях производительность труда в 1,5-2 раза выше, чем на мелких, потребность в ресурсах в расчете на единицу площади в два раза меньше, значительно ниже себестоимость продукции. Именно крупные фермерские хозяйства и объединения являются основными поставщиками товарной сельскохозяйственной продукции на национальные и мировые продовольственные рынки.

В странах ЕС, наряду агрокластеризацией, развивается сельскохозяйственная кооперация, особенно фермерская кооперация животноводов. Во Франции через сбытовую кооперацию продают около 70 % свинины, в Нидерландах - 26 %, в Германии - 25 %.

Так, в Швеции действует 18 региональных кооперативных объединений. Для решения более сложных задач и защиты интересов фермеров создано Национальное объединение фермерских кооперативов.

В Финляндии сельскохозяйственные кооперативы создают фермерам необходимые условия для производства и сбыта сельскохозяйственной продукции, ее переработки, материально-технического снабжения (кооперативы поставляют до 50 % удобрений, 65 % кормов, 40 % техники и топлива), кредитования и обслуживания фермерских хозяйств. Кооперативы интегрируют сельское хозяйство и перерабатывающие отрасли. Ими производится более 75 % мяса и мясопродуктов и 92 % молока и молочных продуктов.

Широкое распространение получила контрактная форма агропромышленной интеграции. В США на этой основе производится примерно 30 % сельскохозяйственной продукции. Контракты с фермерами заключают промышленные и торговые компании. Более

всего контракция развита в производстве и сбыте скоропортящейся продукции, а также продукции, поступающей на переработку (в производстве цельного молока ее доля составляет 95 %, овощей для переработки - 83 % и т. д.) [3].

В Финляндии для защиты внутреннего рынка используются таможенные пошлины, лимит для ввоза продовольствия из-за рубежа, компенсационные и уравнивающие налоги. Доля государственных субсидий в прибыли фермеров

- 71 %. Все это способствует эффективному функционированию сельского хозяйства в тяжелых почвенно-климатических условиях, обеспечивает конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции на мировом продовольственном рынке.

Во многих странах осуществляется постоянный контроль уровня цен. Например, во Франции при снижении цен на рынке ниже гарантированного уровня товаропроизводителям выплачиваются компенсации не только по производству продукции, но и по ее хранению и переработке. Кроме того, во Франции регулируется внутренний рынок сельскохозяйственной продукции, выплачиваются субсидии на ее хранение, переработку и экспорт [4].

В США научные исследования для аграрного сектора финансируются государством. Правительство также доводит информации о результатах научных исследований до каждого фермера. Фермеры, использующие инновации в своей деятельности, стимулируются правом на получение льготных кредитов.

В США бюджетные ассигнования в 6 раз выше личных капиталовложений фермера. Они составляют 40 % всей валовой сельскохозяйственной продукции.

В странах ЕС осуществляется обеспечение фиксированных закупочных цен и субсидирование экспорта продукции аграрного сектора.

В странах Западной Европы аграрный сектор субсидируется в зависимости от природно- климатических условий сельскохозяйственного производства. Чем сложнее и суровее климат в стране, тем больше сумма государственных расходов в ВВП аграрного сектора (таблица 2).

Таблица 2 - Доля субсидий в ВВП аграрного сектора

Страна	Доля субсидий в ВВП аграрного сектора, %	Страна	Доля субсидий в ВВП аграрного сектора, %
Франция	7,1	Дания	17,7
Германия	13,7	Великобритания	27,2
Ирландия	14,8	Норвегия	32,5
Австрия	13,7		

В Германии, чтобы уравнивать положение сельского хозяйства с остальными народнохозяйственными отраслями, со стороны государства применяются эффективные защитные меры.

Для сельскохозяйственного производства на новых землях выделяются дополнительные инвестиции для приобретения сельскохозяйственной техники не старше 5 лет и т.д., при условии, что собственный вклад хозяйств в инвестиции должен составлять минимум 10 % [5].

В Норвегии среднегодовая поддержка аграрного сектора составляет 32,5 % стоимости валовой сельскохозяйственной продукции (30 тыс. долл. – на сельского жителя, 3 тыс. долл. – на 1 га сельхозугодий).

В таблице 3 приведены базовые характеристики государственной политики поддержки аграрного сектора в США и ЕС, из которых следует, что по абсолютному уровню поддержки сельского хозяйства США и ЕС нет сильных различий (145,3:121,4 млрд долл.).

Таблица 3 - Структура государственной поддержки сельского хозяйства США и ЕС

Показатели	США	ЕС
Общая поддержка сельского хозяйства (ОПСХ), млн долл.	145334	121436
Доля ОПСХ в ВВП страны, %	1,0	0,7
Доля ОПСХ в ВВП аграрного сектора, %	39,2	25,9
Доля фермеров во всех поступлениях, %	8,0	19,0
Прямые выплаты производителям от ОПСХ, %	54,0	67,0
Общелевая поддержка сельского хозяйства (ОЦПСХ), млн долл.	74277	14218
Доля ОЦПСХ в ОПСХ, %	51,1	11,7
Доля расходов на научные исследования и разработки в ОЦПСХ, %	3,0	19,0
Доля расходов на развитие инфраструктуры в ОЦПСХ, %	4,0	29,0
Доля расходов на маркетинг и продвижение продукции в ОЦПСХ, %	89,0	32,0

Вместе с тем, они применяют различные инструменты для ее реализации. Так, если основным компонентом реализации государственной поддержки в США являются меры общелевой поддержки (51,1 %), то основным инструментом ЕС является оказание непосредственной поддержки фермеров в форме прямых выплат (67 %). В США 51,1 % государственной поддержки оказывается путем косвенных мер, в основном это расходы на маркетинг и продвижение продукции на аграрном рынке.

Выводы

Зарубежный опыт работы аграрного сектора свидетельствует о том, что основную роль в производстве конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции играют государственные меры поддержки. Несмотря на различные уровни экономического развития, правительства всех исследованных стран создают необходимые условия для повышения конкурентоспособности продукции сельского хозяйства. Немаловажную роль играет также интеграция и кооперация в сфере производства, переработки и реализации аграрной продукции, на кластерной основе обеспечивающий высокий уровень конкурентоспособности отрасли на национальных и мировых рынках. Специфика механизма государственной поддержки сельского хозяйства в развитых странах заключается в вытеснении антирыночных инструментов аграрной политики и возрастании значения мер, соответствующих правилам ВТО. Все эти меры могут быть использованы в Казахстане, что позволит повысить конкурентоспособность продукции сельского хозяйства, не нарушая требования ВТО.

Список литературных источников

- 1 Казахстан занял 55-е место в рейтинге конкурентоспособности [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://kursiv.kz/news/ekonomika/2019-10/kazakhstan-zanyal-55-mesto-v-eytinge-konkurentosposobnosti>
- 2 Швец, Н. С. Концепция конкурентоспособности регионального агропромышленного комплекса: монография [Текст] / Н. С. Швец, Ф. З. Мичурина.- Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2019.-207 с.
- 3 Масленников, В. Аграрный сектор в развитых зарубежных странах [Текст] / В. Масленников // Диалог.-2019.-№ 3.-С. 37.
- 4 Тиреуов, К.М., Керимова, У.К., Турекулов, А.С. Эффективность функционирования предприятий аграрного сектора в Республике Казахстан [Текст] / К.М. Тиреуов, У.К. Керимова, А.С. Турекулов // Проблемы агорынка. -2020.-№. 3.
- 5 Методический семинар по аграрному маркетингу [Текст] / Под ред. профессора доктора Франца.-Мюльбауэр: Высшая школа. Вайенштефан- Триздорф, 2020.-546 с.



Роль сельскохозяйственного производства в экономике Республики Казахстан

Түйіндеме: Экономиканың дамуындағы ауыл шаруашылығы өндірісінің ролін асыра бағалау мүмкін емес. Ауыл шаруашылығы саласы азаматтарды азық-түлікпен және ең қажетті тауарлармен үздіксіз қамтамасыз етуді қамтамасыз ететін негізгі өндірістік жүйе ретінде әрекет ете отырып, экономикада стратегиялық орын алады.

Аннотация: Роль сельскохозяйственного производства в развитии экономики трудно переоценить. Сельскохозяйственная отрасль занимает стратегическое положение в экономике, выступая в качестве основной производительной системы, обеспечивающей бесперебойное обеспечение граждан продуктами питания и товарами первой необходимости.

Abstract: The role of agricultural production in the development of the economy can hardly be overestimated. The agricultural industry occupies a strategic position in the economy, acting as the main productive system that ensures the uninterrupted supply of citizens with food and essential goods.

Түйін сөздер: ауыл шаруашылығы өндірісі, аграрлық сектор, экономика, процесс, потенциал, анықтау, ақпарат, талдау, рөл.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, аграрный сектор, экономика, процесс, потенциал, выявление, информация, анализ, роль.

Key words: agricultural production, agricultural sector, economy, process, potential, identification, information, analysis, role.

Введение

Сельскохозяйственное производство Республики Казахстан является одним из основных элементов рыночного хозяйства. Сельскохозяйственная отрасль способна оживить экономику, формируя необходимый сегодня средний класс, который должен составлять значительную долю активного населения в экономике.

Республика Казахстан располагает достаточными земельными и трудовыми ресурсами для решения проблемы продовольственной безопасности страны.

Наша страна является одной из двадцати пяти стран мира основных производителей сельскохозяйственного сырья, ресурсы страны позволяют производить продовольствия в три раза больше, чем потребляет ее население.

Основу потенциала аграрного сектора в Казахстане составляют сырьевые товары. Около 80% произведенной в Казахстане продукции сельского хозяйства реализуется в виде сырья, без переработки, а готовая продукция имеет слабую конкурентоспособность, преимущественно из-за технологической отсталости перерабатывающих предприятий [1].

Объект и методика

Объектом исследования является сельскохозяйственное производство РК. В процессе исследования были использованы следующие методы: организационный, монографический, сравнения, абстрактно-логический.

Результаты исследований

Рост сельскохозяйственного производства достигается за счет увеличения поголовья скота, посевных площадей, привлечения большого количества работающих, за счет эффективных технологий, повышения урожайности и продуктивности, современного оборудования и использования достижений в области науки и технологий. Это свидетельствует об интенсивном развитии казахстанского аграрного сектора. Тем не менее, существуют проблемы в финансовом плане, которые выражаются в нехватке и недоступности кредитных средств для сельских товаропроизводителей.

Действующая система субсидирования не предусматривает достижение конкретных заранее определенных результатов, обязательное внедрение эффективных технологий и

прочее. Кроме того, последние годы характеризуются неустойчивостью видов и условий субсидирования, не отработаны его окончательные критерии. Субсидии необходимо направлять на приоритетные направления сельскохозяйственной отрасли, связанные с обеспечением продовольственной безопасности страны и где без господдержки сложно будет изменить ситуацию в лучшую сторону, обеспечив стабильность правил субсидирования. При этом должны быть определены конкретные индикаторы результатов, как для получателей субсидий, так и для сектора сельскохозяйственной отрасли в целом по региону.

Для решения обострившихся проблем необходимы новые подходы к долгосрочному прогнозу развития сельскохозяйственной отрасли и агропродовольственных систем на основе проведения современных многовариантных маркетинговых исследований потребностей, формирования рынка инноваций и интеллектуальной собственности, сбалансирования спроса и предложения на всех иерархических уровнях.

Сегодня казахстанское сельское хозяйство активно развивается. Инновационный процесс происходит благодаря следующим факторам:

1 Процесс развития человеческого ресурса, которые охватывает уровень образования, создание прикладных организаций, а также консультативных организаций.

2 Процесс развития биологических факторов, которые включают в себя новые методики разведения сельскохозяйственных животных, создание новых сортов и гибридов, повышение плодородия почвы.

3 Процесс внедрения инновационных технологий, способствующих ресурсосбережению и повышению качества продукции.

Стоит обратить внимание на то, что нужно повысить инвестиционную привлекательность сельского хозяйства для инвесторов. Без современной техники развитие сельского хозяйства невозможно [2].

Необходимо также выделить следующие дополнительные факторы развития сельского хозяйства:

1 Земледелие. Стоит отметить, что разработаны модели адаптивно-ландшафтных систем земледелия для отдельных сельскохозяйственных регионов Казахстана, позволяющие повысить плодородие почвы и продуктивность отрасли.

2 Защита растений. В этом направлении важно обеспечить ресурсосбережение и экологическую безопасность производства.

3 Уход за растениями. Должны создаваться специальные удобрения с добавками, а также структурированная система полива.

4 Создание новых сортов растений, которые будут устойчивы к различными вредителям, ведь очень многое зависит от того, как обрабатывается растение, и какие «паразиты» могут поселиться на них.

Правильное хранение и переработка сельскохозяйственной продукции позволяет повысить ее качество. Необходимо развитие складского хозяйства в отрасли. Обеспечение правильной транспортировки влияет на качество продукции.

Переход сельскохозяйственного производства на новый, синергетический этап трансформации, можно определить как совокупность экономических методов планирования и институциональных изменений в структуре ее развития, формирующейся в процессе функционирования устойчивой комбинации субъектно-объективных факторов и условий внешней и внутренней среды, обладающей свойствами системности и изменчивости.

Изменения в таких элементах структуры сельскохозяйственного производства, территориальные образования, виды производства, категории хозяйств, ресурсы, влияют на объемы аграрного производства в сфере обеспечения продовольствием населения.

Выявление спектра всех факторов, оказывающих влияние на эффективность сельскохозяйственного производства, правильный их учет и использование, позволяют наметить конкретный комплекс мер, обеспечивающих эффективность всего сельскохозяйственного производства и его стабильность.

Роль сельскохозяйственных предприятий в экономической, социальной, экологической и политической жизни общества очень велика (рисунок 1).

Состояние сельскохозяйственного производства во многом определяет уровень продовольственной безопасности (самообеспеченности) региона, его политической и экономической устойчивости.

Предприятия сельского хозяйства имеют огромное значение в обеспечении населения качественными продуктами питания, сохранении природной среды. Устойчивое развитие сельских территорий, где проживает около 30% населения страны, является основой сохранения историко-культурного потенциала сельского населения, улучшения демографической ситуации, снижения безработицы и социальной напряженности, повышения уровня и качества жизни.

Своевременно полученная аналитическая информация о состоянии сельскохозяйственного производства позволит вовремя определить негативные тенденции его развития в целом (отдельных структурных подразделений и т.д.), что способствует выявлению внутрипроизводственных резервов и разработки управленческих решений, способствующих росту финансовых результатов деятельности сельхозпредприятий [3].

Важное место при анализе сельскохозяйственного производства занимает анализ сельскохозяйственных предприятий, как части сельскохозяйственной отрасли.



Рисунок 1 – Роль сельскохозяйственных предприятий в экономической, социальной, экологической и политической жизни общества

Своевременное выявление негативных тенденций при проведении анализа позволит обеспечить стабильное развитие и устойчивость сельхозпредприятия, позволит противостоять кризисным экономическим ситуациям и нивелировать возможные угрозы финансового характера, таким образом, обеспечив высокую финансовую результативность и независимость экономического субъекта.

Выводы

Роль сельскохозяйственного производства в развитии экономики трудно переоценить. Сельскохозяйственная отрасль занимает стратегическое положение в экономике, выступая в качестве основной производительной системы, обеспечивающей бесперебойное обеспечение граждан продуктами питания и товарами первой необходимости. Развитие сельскохозяйственной отрасли способствует сокращению числа безработных, росту уровня доходов населения, развитию конкуренции, увеличению налоговых поступлений в бюджет, обеспечению благоприятных условий формирования потенциала в науке и производстве. Методика анализа сельскохозяйственного предприятия служит для объективной оценки состояния сельскохозяйственного производства в настоящий период времени и на перспективу. Несмотря на разнообразие методик анализа и оценки состояния сельхозпредприятия можно отметить, что в основе эффективности управления ресурсами организации стоит грамотный, достоверный и полный анализ финансового состояния организации. Следовательно, независимо от выбранного подхода, основная задача финансового анализа состоит в достоверном обосновании дел компании, выявление негативных тенденций, а также предоставлении предложений по повышению финансовых результатов организации. Методы и приемы анализа деятельности сельхозпредприятия очень тесно связаны между собой и образуют в совокупности определенную систему работы с аналитическими данными, где изменения, происходящие в хозяйственной деятельности предприятия, вызывают необходимость корректировки всех других сопряженных показателей.

Список литературных источников

- 1 Qazaqstan Respwblıkası Prezidentiniñ resmı saytı [Élektrondıq reswrs]. URL: <https://www.akorda.kz/ru>
- 2 Ultıq statistika byurosı [Élektrondıq reswrs]. URL: <https://stat.gov.kz/>
- 3 Agroönerkäsiptik keşendegi marketing [Mätin]: oqwlıq jäne praktikwm / red. N.V. Swrkova.- M.: Yurayt, 2020.- 314 b.



МРНТИ 82.01

**Г.Б. Сарсембаева, старший преподаватель кафедры учета и финансов
Е.А. Кытманова, обучающийся 3 курса
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова**

Учет затрат на производство сельскохозяйственной продукции и пути его улучшения

Түйіндеме. Бұл мақалада ауылшаруашылық өнімдерін өндіруге кететін шығындар мен оны жақсарту жолдары көрсетілген

Аннотация. В данной статье приведен учет затрат на производство сельскохозяйственной продукции и пути его улучшения

Abstract. This article presents the accounting of agricultural production costs and ways to improve it

Түйінсөздер: өндіріс шығындарын, ауыл шаруашылығы өнімдерін жақсарту жолдарын есепке алу.

Ключевые слова: учёт затрат на производство, пути улучшения сельскохозяйственной продукции, управление предприятием.

Key words: accounting for production costs, ways to improve agricultural products.

Введение

Производство зерна является одной из социально значимых отраслей национальной экономики, это связано с тем, что одним из факторов повышения продовольственной безопасности государства является стабильное обеспечение государства зерном, и как следствие повсеместное обеспечение населения страны высококачественными хлебобулочными изделиями в широком ассортименте и по доступным ценам.

В настоящее время в условиях рыночных отношений и быстро изменяющихся условий хозяйствования в Республике Казахстан сельскохозяйственные предприятия сталкиваются со многими проблемами в различных направлениях своей деятельности.

Быстроразвивающаяся рыночная среда и жесткая конкуренция увеличивают степень риска для функционирования сельскохозяйственных предприятий. Вследствие чего повышается ответственность хозяйствующих субъектов за принимаемые управленческие решения, в которых должны быть учтены условия и конъюнктура рынка.

В целях дальнейшего подъема материального уровня жизни населения, «Программа - 2030» предусматривает улучшение снабжения населения продовольственными товарами, увеличение производства сельскохозяйственных продуктов. Следовательно, для дальнейшего роста выпуска зерновой продукции необходимо увеличить производство зерна.[1]

Эффективность функционирования коммерческих организаций в различных отраслях, в том числе и в зерновом производстве, зависит в большей степени от механизма хозяйствования соответствующего современным условиям на рынке, составной частью которого является управленческая деятельность.

Система управления предприятием представляет собой совокупность технических и организационных методов и мер, предназначенных для решения задач управления различными аспектами деятельности предприятия, которая реализуется через такие функции как учет, планирование, нормирование, организация и контроль производственной деятельности.

Вся экономическая информация о деятельности предприятия формируется на основании данных бухгалтерского учета. Методология учета в Республике Казахстан, разработанная на различных уровнях, недостаточно учитывает многообразие хозяйственных ситуаций, возникающих в практической деятельности хозяйствующих субъектов различных отраслей хозяйствования. Следовательно, современные предприятия зернового производства сталкиваются с трудностями при разработке методического обеспечения учета производственной деятельности для различных целей, в том числе и для цели управления.

Правильная организация управленческого учета во многом позволяет решить вопросы управления производством. Имеющиеся в экономической литературе рекомендации по ведению управленческого и производственного учета на предприятии недостаточно ориентированы и адаптированы к специфике и особенностям предприятий зернового производства.

Предприятия зернового производства в значительной степени зависимы от внешней среды и имеют недостаточное методическое сопровождение по обеспечению информацией процесса управления. Поэтому для данных предприятий особую значимость приобретают исследования в области совершенствования информационной базы управления.

В целях повышения эффективности системы управления на предприятиях зернового производства необходимо своевременное получение полной информации о процессах и результатах производственной деятельности, которая формируется в системе управленческого учета.

Система производственного учета создана для подготовки и выдачи информации, связанной с технологическими процессами производства продукции. Многообразие технологических процессов в каждой технологии производства усложняет порядок ведения производственного учета предприятия, так как все они отличаются друг от друга. Возникает необходимость учета затрат в отдельности по каждому технологическому процессу, то есть с использованием модели управления по бизнес - процессам, где каждый из них становится центром затрат и соответственно отдельным объектом управленческого учета.

Поэтому процесс совершенствования производственно - учетной системы в управлении предприятием требует рассмотрения его подсистем в логической последовательности. Стремление построить такую внутрипроизводственную учетную систему, которая взаимосвязанно отражала бы все производственные процессы, является одной из приоритетных задач.

Для достижения поставленной цели, связанной с управлением предприятием и его структурными подразделениями, важно решить проблемы по разработке методологических, методических и организационных основ управленческого учета, осуществляемого в интересах внутренних пользователей информации, в соответствии с требованиями рыночной экономики и накопленным международным опытом. Создание системы, управленческого учета — вопрос не только эффективного управления предприятием, но и вопрос самого его существования в условиях рынка. Возможность быстрого адаптирования к динамично меняющимся условиям рынка - основное преимущество, которое предоставляют современные методики управленческого учета и соответствующие им модели бизнеса.

Обеспечение информацией внутренних потребителей требует создания управленческой бухгалтерии, дальнейшего совершенствования плана счетов, методики организации управленческого учета по местам возникновения затрат и центрам ответственности и выявления негативных и позитивных отклонений от норм, широкого применения данных учета для целей прогнозирования и выработки финансовой стратегии.

Выделение проблем управленческого учета произошло под влиянием появления новых реальных потребностей в практике, новых целей и задач в управлении и функционировании хозяйственного механизма.

Сегодня во многих сельскохозяйственных предприятиях себестоимость не используют в качестве объективного экономического показателя в оперативном управлении. Между тем управление расходами - это сердцевина управленческого учета и регулярного менеджмента.

Система учета и калькулирования должна быть построена на научной методологической основе и обеспечивать получение достаточно дифференцированной, точной и оперативной информации обо всех затратах на производство продукции.

Учет производственных затрат является важнейшим средством оценки результатов деятельности любого подразделения предприятия, выявления результатов экономии всех видов ресурсов, обеспечения текущего, оперативного контроля за издержками производства, определения фактической себестоимости и анализа всех технико-экономических факторов ее формирования, обоснования экономической эффективности принимаемых организационно-технических решений. Функционирование внутрипроизводственного экономического механизма и его совершенствование во многом зависят от правильного выбора методов учета и приведения их в соответствие с теми задачами, которые он призван решать.

Управленческий учет является определенным аналитическим инструментом осуществления планирования и стратегического прогнозирования.

В современной теории, а так же в практической деятельности хозяйствующих субъектов в качестве элемента системы управленческого учета не выделено применение рабочего плана счетов по учету производственных затрат по каждому центру ответственности. В основном применяются синтетические калькуляционные счета согласно, Типового плана счетов бухгалтерского учета, которые желательно адаптировать к специфике деятельности конкретных хозяйствующих субъектов. Это позволит более детально вести

учет производственных затрат не только по каждому центру ответственности, но и по каждому виду изделий, что будет отвечать целям управления.

Полученная в процессе управленческого учета информация о результатах производственной деятельности предприятия в настоящее время недостаточно полно обрабатывается, вследствие чего не выявляются отклонения фактических результатов от прогнозных, а так же причины возникновения этих отклонений. Поэтому в качестве структурного элемента системы управленческого учета необходимо выделить анализ доходов, расходов и финансового результата деятельности предприятия, что позволит принимать более эффективные управленческие решения.

В современной практике учетной деятельности хозяйствующие субъекты составляют только финансовую отчетность, утвержденную соответствующими нормативными документами. В свою очередь информация производственного и управленческого учета не сосредотачивается в соответствующих формах отчетности. Поэтому особую актуальность приобретает формирование специальных форм управленческой отчетности для центров ответственности и в целом для предприятия с целью доведения необходимой информации до соответствующей группы пользователей. Все эти мероприятия позволят придать завершенность управленческому учету, а так же существенно повысят уместность информации в процессе принятия решений.

Одним из немаловажных структурных элементов управленческого учета должна стать учетная политика в области данного вида учета, что позволит упорядочить и систематизировать ведение производственного и управленческого учета на предприятии.

Все элементы системы управленческого учета должны применяться в тесной взаимосвязи по каждому центру ответственности хозяйствующего субъекта.

Специфика зернового производства обусловлена особенностями технологии и организации производственного процесса в отрасли.

На основе анализа отраслевой специфики зернового производства выделены основные особенности технологии и организации производства и характер их влияния на специфику организации управленческого учета на предприятиях данной отрасли.

Список использованной литературы

1 Алданиязов, К.Н. Производственно-учетная система в управлении предприятием: управленческий учет, управленческий анализ, управление затратами [Текст]: учеб. пособие / К.Н. Алданиязов.- Алматы: Нур-пресс, 2011.- 416 с.

2 Астафьева, И.В. Управленческий учет. Первый уровень с практическими заданиями [Текст] : учебное : учеб. пособие/ И.В. Астафьева.- Алматы : ЛЕМ, 2011.- 392 с.

3 Астафьева, И.В. Управленческий учет. Второй уровень с практическими заданиями [Текст] : учебное : учеб. пособие/ И.В. Астафьева.- Алматы : ЛЕМ, 2011.- 514 с.

4 Друри, К. Управленческий и производственный учет [Текст] : учебное : учебник/ К. Друри.- пер. с англ..- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009.



**Г.Б. Сарсембаева, магистр менеджмента старший преподаватель
Р.С. Муканов, финансы, «Экономический» 4 курс
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова**

Учет и анализ целевого использования бюджетных средств

Введение

Процесс развития казначейской системы является одним из ключевых элементов государственной бюджетной политики и всего комплекса реформ бюджетной сферы.

В целях обеспечения прозрачности исполнения бюджета осуществляются мероприятия по совершенствованию бюджетной классификации, плана счетов бюджетного учета, процедур финансового планирования, отчетности об исполнении бюджетов.

В настоящее время проводится реформа бюджетного процесса в Республике Казахстан, основными направлениями которой являются: бюджетирование, ориентированное на результат, среднесрочное бюджетное планирование, организация бюджетной функциональной классификации расходов бюджетов по программному принципу в соответствии с целями и задачами государственной политики.

Сейчас планирование расходов является важнейшим инструментом повышения эффективности управления бюджетными финансами. С того насколько качественно будет осуществляться планирование, во многом зависит обоснованность подготовки и принятия решений, затрагивающих все области финансово-хозяйственной деятельности учреждения.

Планирование становится одним из главных рычагов, применяемых в целях повышения результативности расходов и доходов бюджета, оценки его влияния на экономику.

В бюджетном праве смета – это утвержденный в установленном порядке финансовый план, определяющий объем и целевое направление бюджетных ассигнований. До недавнего времени тема планирования включала в себя составление проекта сметы доходов и расходов бюджетной организации, утверждение ее распорядителем, исполнение сметы в пределах выделенных лимитов бюджетных обязательств. Планирование осуществлялось по статьям бюджетной классификации путем индексации фактических расходов предшествующего финансового года. Как правило, индексация производилась на величину индекса инфляции, обозначенного в законе о государственном бюджете на текущий год. Такой порядок планирования позволял получать необходимые для обеспечения дальнейшей деятельности учреждения средства. Одновременно предполагаемые расходы никак не увязывались с достижением определенных показателей в деятельности учреждения. Анализ и контроль был возможен только в части сопоставления плановых и фактических показателей.

Объект и методика

Основным нормативным актом, устанавливающим правовые основы функционирования бюджетной системы Республике Казахстан, является Бюджетный Кодекс РК. Он регламентирует отношения между учреждениями, министерствами, ведомствами, главными распорядителями и распорядителями финансов, а также прочими субъектами бюджетных правоотношений, возникающих в процессе планирования, составления и утверждения бюджетов всех уровней, формирования доходов и осуществления расходов соответствующих бюджетов.

В настоящее время Правительством Республики Казахстан вносится на рассмотрение проект Республиканского закона «О внесении изменений в Бюджетный Кодекс Республики Казахстан в части регулирования бюджетного процесса и признании утратившими силу отдельных законодательных актов Республики Казахстан».

Он разработан в соответствии с Концепцией реформирования бюджетного процесса в Республике Казахстан, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 22 мая 2015 года №249.

Результаты исследований

Основными новациями, предлагаемыми законопроектом, являются:

- переход на всех уровнях бюджетной системы к среднесрочному планированию – формированию бюджетов на трехлетний период;
- четкая увязка бюджетных ассигнований на оказание государственных услуг с выполнением государственных заданий, создание условий для возникновения организаций новых организационно-правовых форм и проведения реструктуризации бюджетной сети;
- упорядочение в соответствии с едиными принципами организации бюджетного процесса (составления, рассмотрения и утверждения, исполнения и составления отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы РК), в том числе закрепление единых требований к бюджетному планированию, более четкое и прозрачное регулирование исполнения бюджетов;
- планирование расходов на реализацию долгосрочных целевых программ и осуществление бюджетных инвестиций на основе разделения действующих обязательств и принимаемых обязательств с отражением каждой программы и объекта в составе ведомственной структуры расходов соответствующего бюджета;
- системное описание состава и полномочий участников бюджетного процесса;
- утверждение основных принципов и позиций бюджетной классификации РК Бюджетным Кодексом с одновременным расширением полномочий органов власти разных уровней по ее детализации, интеграцией бюджетной классификации и бюджетного учета.

В совокупности предлагаемая законопроектом система поправок создаст правовую основу для принципиально новой организации бюджетного процесса на всех уровнях бюджетной системы Республике Казахстан, внедрения современных принципов и методов финансового менеджмента, повышения самостоятельности и ответственности органов власти всех уровней и в конечном счете – повышение эффективности и прозрачности управления общественными финансами.

На каждом этапе развития Казахстана как независимого государства ставилась цель – достижение прозрачного, эффективного и стабильного бюджета, обеспечивающего в максимальной степени нужды населения и качественное выполнение государственных услуг и функций. Эффективное использование бюджетных средств может быть достигнуто не только фискальными мероприятиями, но и повышением логистики бюджетного процесса. Одним из механизмов, позволяющих государству осуществлять экономическую и социальную политику, является бюджетная система. Через нее мобилизуются финансовые ресурсы, которые в дальнейшем перераспределяются и используются для решения экономических и социальных проблем общества, обеспечения выполнения государством возложенных на него функций и задач.

В своем Послании народу Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2050» Новый политический курс состоявшегося государства» Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев одним из важных приоритетов модернизации макроэкономической политики назвал совершенствование бюджетной политики: «...даже самые современные объекты становятся бременем для бюджета, если требуют расходов на поддержание, но не приносят доходов и не решают проблем граждан страны».

Формирование принципиально новой системы государственного планирования позволяет формировать бюджет исходя из целей и задач государственной политики и осуществлять распределение бюджетных ресурсов между администраторами бюджетных программ с учетом достижения конкретных результатов в соответствии со стратегическими целями, задачами, приоритетами. Эти вопросы находятся в центре внимания многих отечественных и зарубежных ученых. Вместе с тем, именно проблемы совершенствования бюджетных процессов в системе государственного управления Республики Казахстан, остаются не до конца решенными.

В течение последних десяти лет уделяется повышенное внимание вопросам совершенствования бюджетного процесса. Это обусловило появление большого числа

научных трудов, а также публикаций по данной тематике. Проблемам формирования и оценки эффективности бюджетных расходов посвящено значительное количество научных работ и положений теории общественных финансов, яркими представителями которой являются Р. Масгрейв и П. Масгрейв, Дж. Стиглиц, предлагавшие использовать при принятии бюджетных решений методику анализа «затраты-выгоды». А. Wildavski попытался создать теорию, которая могла бы объяснить природу принятия решений по формированию бюджета в США. Он полагал, что теория эффективности бюджетного процесса должна описывать характер взаимоотношений между его участниками; объяснять, почему одни участники более успешны, чем другие; указывать на условия, при которых одни стратегии оказываются более результативными, чем другие, и таким образом раскрыть механизм принятия решений по формированию бюджета.

Проблемы роста расходов и принятия бюджетных решений бюрократией исследовались в работах W. Niskanen.

Эффективность бюджетных расходов в рамках концепции нового государственного управления и системы управления общественными расходами рассматриваются в работах А. Premchand.

Основу механизма бюджетного регулирования составляет закрепление определенного порядка движения финансовых потоков по уровням бюджетной системы государства и организация экономических отношений, возникающих по этому поводу. А.М. Годин и И.В. Подпорина считают, что «межбюджетное перераспределение финансовых ресурсов - это объективно обусловленная система оказания финансовой помощи нижестоящим уровням бюджетной системы, которые в силу исторически сложившихся экономических условий не обеспечены достаточными средствами для осуществления своих полномочий».

По мнению А. Илларионова, бюджетное регулирование — это «перераспределение средств с целью обеспечения территориальным бюджетам минимально необходимого уровня доходов, направляемых на экономическое и социальное развитие территорий».

Механизмы внедрения бюджетирования, ориентированного на результат в практику бюджетного планирования

Эффективное использование бюджетных средств может быть достигнуто не только фискальными мероприятиями, но и повышением логистики бюджетного процесса. Одним из механизмов, позволяющих государству осуществлять экономическую и социальную политику, является бюджетная система. Через нее мобилизуются финансовые ресурсы, которые в дальнейшем перераспределяются и используются для решения экономических и социальных проблем общества, обеспечения выполнения государством возложенных на него функций и задач.

На сегодня основными проблемами развития бюджетного процесса в Республике Казахстан является выработка методик по эффективному мониторингу и оценке результатов, так как до принятия нового Бюджетного кодекса функции контроля эффективности использования бюджетных средств выполняли лишь отчеты государственных органов, одним из инструментов контроля также были плановые и внеплановые проверки бюджетных организаций.

В Республике Казахстан начаты бюджетные преобразования с целью переориентации на результативность и эффективность государственных расходов. Суть новых подходов к бюджетному процессу состоит в том, что результаты исполнения бюджета измеряются не степенью освоения выделенных бюджетных ассигнований, а достижением конкретных социально значимых результатов проводимой бюджетной политики. Это означает постепенный отказ от сметного финансирования бюджетных расходов и выделение бюджетных средств на предоставление государственных услуг и осуществление деятельности, соответствующее стратегическим направлениям и целям государственных органов.

В новых условиях перед государственными органами ставится задача обосновывать свои бюджетные заявки не с точки зрения затрат, как это делалось до сих пор, а исходя из

результатов их деятельности. Бюджетная программа должна четко демонстрировать связь «задача – затраты – прямой результат (объем оказанных бюджетных услуг)». При этом бюджетные программы формируются на уровне услуг и должны отражать связь планируемых расходов государственного органа, показателей качества и количества оказываемых им услуг и его стратегических целей. Таким образом, достигается переориентация деятельности государственных органов с формального исполнения своих функций и освоения бюджетных средств на оказание качественных услуг гражданам, юридическим лицам, Правительству, Парламенту и достижение конечных результатов.

Выводы

Совершенствование практики бюджетного планирования является механизмом повышения эффективности государственных расходов. Меры совершенствования бюджетного процесса могут иметь краткосрочный эффект, а могут приводить к радикальным изменениям. Именно к таким изменениям приводит внедрение бюджетирования, ориентированного на результат (БОР), меняющего в корне не только содержание всех стадий бюджетного процесса, но и саму концепцию управления государственными расходами. Реформы в государственном секторе Казахстана, связанные с инициативой по внедрению бюджетного планирования, ориентированного на результаты и качеством предоставления государственных услуг, нашли свое отражение в ряде нормативных правовых актов, принятых Правительством.

Новый Бюджетный кодекс был разработан в соответствии с принципами преемственности с действующим бюджетным законодательством, внедрения государственного планирования, ориентированного на результат, максимально самостоятельного применения участниками бюджетного процесса норм бюджетного законодательства, исключения неоднозначного толкования и совершенствование редакции статей.

Центральной идеей нового Бюджетного кодекса явилась переосмысление всего бюджетного процесса, его направление на получение конкретных результатов, переход от действующего «управления затратами» к «управлению результатами». В новом Бюджетном кодексе заложены основы внедрения бюджетирования, ориентированного на результат, в практику бюджетного планирования Республики Казахстан, который во главу угла ставит стратегические цели и задачи, ожидаемые социально-экономические результаты деятельности государственных органов. Это осуществляется посредством мобилизации ресурсов через соответствующие бюджетные программы.

Список использованной литературы

- 1 Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» [Текст] от 28 февраля 2007 г., №234-III
- 2 Ковалев А.М. Финансовый анализ [Текст] Ковалев//– М.: Финансы и статистика, 2001 – 302с
- 3 Тулешова Г.К. Финансовый учет и отчетность в соответствии с международными стандартами. [Текст] Тулешова// Часть 1 – Алматы, 2004. – 270с.



Л.Б. Здерова, доцент КРУ им А Байтурсынова¹,
Н.Д. Жангабылова, преподаватель специальных дисциплин²,
Ж.Е. Балгужинова, преподаватель специальных дисциплин²
¹Костанайский региональный университет им.А. Байтурсынова
²КГКП "Костанайский политехнический высший колледж

Экономическая эффективность от производства и реализации диабетических сахаристых кондитерских изделий

Аннотация. В данной работе изучена проблема распространения сахарного диабета, а также экономические затраты и доходы от производства кондитерских изделий для употребления группы лиц, страдающей сахарным диабетом.

Түйіндеме. Бұл жұмыста қант диабетінің таралу проблемасы, сондай-ақ қант диабетімен ауыратын адамдар тобын пайдалану үшін кондитерлік өнімдер өндіруден түсетін экономикалық шығындар мен кірістер зерттелген.

Abstract. In this paper, the problem of the spread of diabetes mellitus, as well as the economic costs and income from the production of confectionery for consumption by a group of people suffering from diabetes mellitus, is studied.

Ключевые слова: экономическая эффективность, фруктоза, расходы, прибыль, кондитерские изделия, сахарный диабет.

Түйінді сөздер: экономикалық тиімділік, фруктоза, шығындар, пайда, кондитерлік өнімдер, қант диабеті.

Keywords: economic efficiency, fructose, expenses, profit, confectionery, diabetes mellitus.

Введение

В настоящее время в мире большое внимание уделяется обогащению сахаристых кондитерских изделий различными полезными веществами, придающими им лечебные и профилактические свойства, т.к. процент заболеваемости сахарным диабетом растет, и проблемы профилактики и лечения сахарного диабета сохраняют актуальность. В настоящее время распространенность сахарного диабета в мире составляет от 2 до 5 %, а в возрастных группах старше 60 лет достигает 8–10 %. Заболеваемость сахарным диабетом в Казахстане также неуклонно растет и приобретает более молодой возраст. По последним данным в мире около 145 млн человек страдают сахарным диабетом, и, по прогнозу ученых, количество их может увеличиться к 2025 году до 300 млн.

Неотъемлемой составляющей лечения сахарного диабета является диетотерапия. Такого рода диета должна предусматривать ограничение животных жиров и углеводов за счет снижения употребления сахара и сахаросодержащих продуктов.

В связи с этим рынок по производству кондитерских изделий с сахарозаменителями растет, приобретая свою актуальность все больше и больше.

Углубляясь в данную тему возникает вопрос: насколько экономически эффективно для производителя реализация диабетических кондитерских изделий?

Объект и методика

Для начала стоит понять, что же такое "экономическая эффективность?" Экономическая эффективность - это соотношение прибыли и затрат производственного процесса. Чтобы получить максимальную прибыль от имеющихся ресурсов, нужно вести рациональное производство. Рациональное производство заключается в том, что производитель и потребитель благ стремятся к наивысшей эффективности и для этого максимизируют выгоды и минимизируют затраты.

Результаты исследований

Эффективность предприятия характеризуется производством товара или услуги с наименьшими издержками. Она выражается в его способности производить максимальный объем продукции приемлемого качества с минимальными затратами и продавать эту продукцию с наименьшими издержками. Экономическая эффективность предприятия, в

отличие от его технической эффективности, зависит от того, насколько его продукция соответствует требованиям рынка, запросам потребителей.

В ходе исследования была рассчитана экономическая эффективность производства мармелада на фруктозе.

Себестоимость 1 т продукции складывается из: затрат на сырье; затрат на электроэнергию; затрат на амортизацию оборудования; затрат на оплату труда.

Таблица 1 - Расчет плана производства продукции

Виды изделий по линиям	Число часов работы в сутки	Выработка в сутки, т		Число суток работы в году	Выпуск продукции в год, т
		часовая	суточная		
Мармелад	12	0,85	10,2	245	2500

Расчет потребности и стоимости основного сырья на годовую выработку кондитерских изделий представлен в таблице

Таблица 2 – Расчет потребности и стоимости основного сырья на годовую выработку

Вид сырья	Плановая цена за 1 кг сырья, тенге	Мармелад	
		норма расхода на 1 т, кг	стоимость сырья на 1 т готовой продукции, тенге.
Фруктоза	377,50	409,2	151713,0
Патока	363,0	474,6	119899,0
Масло кокосовое	860,0	72,0	51520,0
Желатин	1195,0	17,08	25038,60
Лецитин	365,0	5,2	1538,0
Пищевые волокна	750,0	51,1	35665,0
Ароматизатор	360,0	3,9	1034,0
Всего затрат по сырью	-	5033,08	426407,6

Производим расчет себестоимости мармелада, обогащенную на фруктозе

Таблица 3 - Себестоимость 1 тонны мармелада на фруктозе

Вид затрат	Сумма, тенге.
На сырье	843640
На электроэнергию	38650
Амортизация оборудования	10000
На оплату труда	30000
Транспортные затраты	10000
Затраты на реализацию	17500
Итого	505 557

Прибыль является одним из основных показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность предприятия и эффективность его работы, важнейшим источником денежных средств, используемых для реконструкции, расширения предприятия, совершенствования техники, технологии производства, приобретения нового оборудования, образования фондов экономического стимулирования.

Таблица 4 – Техничко-экономические показатели продукции

Показатели	Мармелад (опыт)
Себестоимость 1 т продукции, тенге.	505557,60
Прибыль, тенге	50555,76
Прибыль от реализации, тенге.	63986382,0
Оптовая цена предприятия, тенге.	556113,36
Налог на добавленную стоимость, тенге.	55611,34
Оптово-отпускная цена за 1 т, руб.	607724,70
Наценка торгующей организации, руб.	125544,96
Цена реализации, руб. за 1 т за 1 кг	753269,64 753,27
Затраты на разработку, тенге	259017,6
Затраты на внедрение в производство, тенге	1530000
Инвестиции, тенге.	1989017,6
Срок окупаемости, год	1 год

Расчёт показал, что разработка имеет малый срок окупаемости, даже ввиду немалых инвестиций в производство продукции и большей стоимости. Предполагается, что разработанная продукция будет пользоваться спросом у населения, поскольку имеет хорошие качественные характеристики, и заинтересует предприятия во внедрении данной научной разработки. Данный вид бизнеса может поначалу отпугивать сложностью организации процесса и высокой конкуренцией. Но при условии, что на товар всегда имеется спрос, занять свою нишу может каждый предприниматель. Для этого нужно составить бизнес-план производства, оценить возможные риски и затраты, после чего приступить к организации проекта.

Список использованной литературы

- 1 Насимов Л. В. «Формирование интегрированной системы планирования в условиях холдинга: на примере кондитерской промышленности» 2009 г 220 с. 3.
- 2 Рябова Т. Ф. и др. «Инновационное развитие обрабатывающих предприятий (теория, методология, практика)» 2012 г с.16
- 3 Куличенко, А. И. «Научно-техническое развитие производства — один из главных факторов экономической эффективности предприятий кондитерской промышленности» 2013 г с. 373-375.



МРНТИ 82.01.01
А.С.Алмагамбетов, магистрант 2 курса,
Э.К.Аскарлова, ст.преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Роль лидера в современном менеджменте

Аннотация. Статья посвящена роли лидера в современном менеджменте, когда менеджерам приходится контролировать все менее управляемые ситуации. Причем с ростом общей нестабильности в мире этот парадокс усиливается. В такой ситуации требуется в первую очередь лидер, а не администратор.

Аңдатпа. Мақала менеджерлер аз басқарылатын жағдайларды бақылауға мәжбүр болған кезде қазіргі менеджменттегі көшбасшының рөліне арналған. Сонымен қатар, әлемдегі жалпы тұрақсыздықтың өсуімен бұл парадокс күшейе түседі. Мұндай жағдайда әкімші емес, бірінші кезекте көшбасшы қажет.

Abstract. The article is devoted to the role of a leader in modern management, when managers have to control increasingly less manageable situations. Moreover, with the growth of general instability in the world, this paradox is intensifying. In such a situation, a leader is required first of all, not an administrator.

Ключевые слова: Лидерство, типы лидерства, виды лидерства.

Түйін сөздер: Көшбасшылық, көшбасшылық түрлері.

Key words: Leadership, types of leadership, types of leadership

Введение

Современное положение вещей породило так называемый великий парадокс управления, когда менеджерам приходится контролировать все менее управляемые ситуации. Причем с ростом общей нестабильности в мире этот парадокс усиливается. В такой ситуации требуется в первую очередь лидер, а не администратор [1]. Систематическое изучение проблем лидерства было предпринято с начала 1930-х гг., когда выяснилось, что должность не делает людей лидерами (но эффективные лидеры умело используют ее возможности).

Сначала была поставлена цель выявить необходимые для осуществления функции лидерства характеристики личности. В результате возникла теория лидерских качеств (черт), пытавшаяся определить их необходимый набор. Дальнейшие исследования привели к формулировке четырех групп лидерских качеств: физические – приятная внешность (рост, фигура, голос), хорошее здоровье, энергичность, представительность и проч.; психологические – темперамент, агрессивность, амбициозность, властность, независимость, смелость, самоутверждение, упорство, мужество; интеллектуальные – ум, логика, память, интуиция, эрудиция, стремление к творчеству, проницательность, быстрота и последовательность, концептуальность мышления, чувство юмора; личностные:

- деловые – организованность, инициативность, дисциплинированность, ответственность, умение рисковать;

- личные – доброжелательность, тактичность, порядочность, участливость, честность, внимательность, коммуникабельность.

Для занятия лидирующих позиций, особенно в условиях конкуренции, действительно нужны те или иные выдающиеся качества, набор которых варьируется в зависимости от исторической эпохи. Но этот набор бесконечен, а требуемую степень их проявления и эффективное отношение определить сложно. Поэтому концепция лидерских черт не позволяет создать универсальную модель лидера. Основой лидерства является специфический тип отношений управления, или лидерский тип. Это отношения «лидер – последователи». Исторически лидерский тип отношений возник намного раньше отношений «начальник – подчиненный», появившихся и оформившихся в период первой промышленной революции.

Ранняя стадия лидерских отношений управления характеризуется тем, что кто-то один

занимает отношение в сообществе центральную позицию, а все остальные располагаются как бы на периферии. Управление осуществляется через централизованную власть, которая преобладает над всем сообществом [2].

Объект и методология

Эффективность организации, основанной на этом раннем типе лидерских отношений, проявляется в ее способности быстро, в короткие сроки выполнять достаточно трудные задачи в наименее благоприятных условиях. Это достигается путем сплочения всех вокруг одного лидера. Однако это одновременно является и слабостью данного типа отношений. Во-первых, это обусловлено тем, что проведение каких-либо организационных изменений зависит от наличия у лидера соответствующих желаний. Во – вторых, достигнув цели, лидер часто пытается удерживать свою власть искусственным усложнением ситуации, что не всегда бывает в интересах остальных членов организации. В-третьих, уход или устранение лидера расстраивает организационную ситуацию на неопределенное время, что, в свою очередь, приводит к соответствующему снижению эффективности.

Сила лидерского влияния прямо пропорциональна степени принятия последователем того, что лидер предлагает сделать. Власть и влияние являются главным в работе лидера. Выше подробно рассматривались различные основы и источники власти. Сейчас же рассмотрим то, как используется власть в рамках эффективного лидерства. Право на власть приобретает лидером в ходе его карьеры и исходит из его позиции в организации. Однако реально этим правом лидер может пользоваться только до ого момента, пока это признается его последователями и принимается ими как указание к действию [3].

Власть информации в лидерском варианте связана с индивидуальными способностями и умением лидера соединять на своем уровне не соединяемые внизу концы информационных потоков. Принятие решения как источник власти важно для лидера на этапе его «последнего слова», которого, как правило, ждут от него последователи. Эффективное лидерство предполагает активное участие последователей на всех остальных этапах принятия решения и высокий уровень «решительности» у самого лидера. Все большее значение для достижения эффективного лидерства играет власть связей. Лидер должен стремиться к эффективному сочетанию всех возможных и имеющихся у него основ и источников власти, так как это является одним из главных условий эффективного лидерства. Лидерство — это не управление. Управление концентрирует внимание на том, чтобы люди делали вещи правильно, а лидерство – на том, чтобы люди делали, правильны вещи. Различие между лидером и менеджером проводится по многим позициям. Эффективный менеджер не обязательно является эффективным лидером, и наоборот. Их основные характеристики находятся как бы в разных измерениях.

Результаты исследования

Менеджер — это человек, который направляет работу других и несет персональную ответственность за ее результаты. Хороший менеджер вносит порядок и последовательность в выполняемую работу. Свое взаимодействие с подчиненными он строит больше на фактах и в рамках установленных целей. Лидер воодушевляет людей и вселяет энтузиазм в работников, передавая им свое видение будущего и помогая им адаптироваться к новому, пройти этап изменений. Менеджеры имеют тенденцию занимать пассивную позицию по отношению к целям. Чаще всего они по необходимости ориентируются на кем-то установленные цели и практически не используют их для проведения изменений. Лидеры, наоборот, сами устанавливают свои цели и используют их для изменения отношения людей к делу. Менеджеры склонны разрабатывать свои действия в деталях и во времени, планировать привлечение и использование необходимых ресурсов для того, чтобы поддерживать организационную эффективность. Лидеры добиваются этого же или большего путем разработки видения будущего и путей его достижения, не вникая при этом в оперативные детали и рутину.

Используя свой профессионализм, различные способности и умения, менеджеры концентрируют свои усилия в области принятия решений. Они пытаются сузить набор путей

решений проблемы. Решения часто принимаются на основе прошлого опыта. Лидеры, в противоположность, предпринимают постоянные попытки разработки новых и неоднозначных решений проблемы. А самое главное, после того как проблема ими решена, лидеры берут на себя риск и бремя выявления новых проблем, особенно в тех случаях, особенно в тех случаях, когда существуют значительные возможности для получения соответствующего вознаграждения. Очевидно, что на практике не наблюдается идеального соблюдения этих двух типов отношений управления. Исследования показывают, что значительная группа менеджеров во много обладает лидерскими качествами. Однако обратный вариант встречается в реальной жизни реже.

Заключение

В заключении следует отметить, что оптимальным вариантом для руководителя является сочетание в себе качеств формального и неформального лидера. Один из важнейших компонентов эффективного руководства — это конструктивное лидерство. При этом важно, чтобы руководитель одновременно являлся и деловым лидером.

Изучение применяемых стилей руководства выявили, что авторитарный стиль лидерства с большей эффективностью обеспечивает решение поставленных задач, в то время как демократический создает благоприятный климат в коллективе.

Список использованных источников

1 Fadeeva V. N. Ductu et team management: artem / Tomsk Polytechnic University. Tomsk: Tomsk Polytechnic University Libellorum Domus. — 2020. - p. - 188.

2 Parygin B. D. Social psychology. Quaestiones de methodo, historia et theoria. / A. S. Zapetsky. - SPb.: IGUP, 2020 -p. 592.

3 Avdeev P. Ductu et ductu: speculativa, et comparative analysis conceptus, //Parcus et administratione: scientifica et practica acta. — 2020. — № 4 (132).-Pp. 94-100.



МРНТИ 68.75.01

А.К. Балашева, Р.А. Притула

**Костанайский инженерно-экономический университет
имени М. Дулатова**

Продовольственная проблема и ее особенности

Түйіндеме: Азық-түлік проблемасы ұлттық қауіпсіздіктің құрамдас бөлігі ретінде мемлекеттің экономикалық және саяси тәуелсіздігін, азаматтардың сапалы және қолжетімді азық-түлікке деген қажеттіліктерін қанағаттандыру мүмкіндігін сипаттайды.

Аннотация: Продовольственная проблема как составляющая часть национальной безопасности характеризует экономическую и политическую независимость государства, способность удовлетворять потребности граждан в качественном и доступном питании.

Abstract: The food problem as an integral part of national security characterizes the economic and political independence of the state, the ability to meet the needs of citizens in high-quality and affordable food.

Түйінсөздер: азық-түлік мәселесі, деңгейі, дамуы, шешімі, кірісі, халық саны, азық-түлік қауіпсіздігі.

Ключевые слова: продовольственная проблема, уровень, развитие, решение, доходы, население, продовольственная безопасность.

Key words: food problem, level, development, solution, income, population, food security.

Введение

Одной из глобальных проблем в мировой экономике является продовольственная проблема. Данная проблема существовала всегда. Проблема напрямую затрагивает интересы, как государств, так и отдельных домохозяйств, граждан, при этом она становится все актуальнее с течением времени.

Проблема напрямую затрагивает интересы, как государств, так и отдельных домохозяйств, граждан, при этом она становится все актуальнее с течением времени. Решение продовольственной проблемы взаимосвязано с демографической и экологическими проблемами, проблемами бедности, соблюдения прав человека.

Продовольственная проблема как составляющая часть национальной безопасности характеризует экономическую и политическую независимость государства, способность удовлетворять потребности граждан в качественном и доступном питании.

Проблема продовольствия представляет собой совокупность характеристик производства, распределения, обмена и потребления продукции в мировом масштабе и в рамках отдельных государств [1].

В узком смысле продовольственная проблема проявляется в обеспечении населения продуктами питания. Крайнее проявление подобного явления представляет собой голод.

Результаты исследований

На обеспечение национальной продовольственной проблемы влияют следующие факторы:

- уровень развития отечественного производства;
- уровень обеспеченности семенами отечественного производства;
- рациональное использование сельскохозяйственных земель;
- погодно-климатические условия;
- среднедушевые доходы населения;
- импорт продовольствия.

Снижение реальных располагаемых доходов населения напрямую влияет на потребление населения и его качество.

Чаще всего продовольственной проблеме свойственна сезонность, низкий доход населения, вследствие чего возникает ухудшение здоровья данных слоев населения.

Наиболее яркими примерами продовольственной необеспеченностью и голодом являются такие страны как Эфиопия, Судан и другие районы, находящиеся южнее Сахары. Существует огромное количество причин голода, это природные, политические, экономические условия внутри страны, гражданские войны, неравномерное распределения продовольствия и др. [2].

Сельскохозяйственное производство – ведущая сфера экономики Казахстана несмотря на то, что она в структуре ВВП занимает всего 8%. Но эта отрасль обеспечивает жизнедеятельность всего населения страны (19 млн. человек).

В Казахстане продовольственные ресурсы позволяют стабильно удовлетворять потребности населения, однако рацион демонстрирует дисбаланс. Сохраняется существенное отставание фактических показателей, в частности, от нормативов потребления молочных продуктов, яиц, фруктов, овощей и картофеля, значительное их превышение по продуктам переработки зерна, сахару и растительным маслам. Такие отклонения от рекомендуемых физиологических норм потребления продуктов питания можно объяснить как недостаточной экономической доступностью относительно дорогих для населения продуктов питания, так и местными традициями питания.

В Казахстане продовольственная независимость считается необеспеченной, если годовой объем производства основных продовольственных товаров составляет менее 80% от годовой потребности населения в соответствии с физиологическими нормами потребления.

В последние годы сельскохозяйственное производство Казахстана имеет положительную динамику, о чем свидетельствуют данные международных экспертов.

По международному рейтингу, проведенному британским журналом «The Economist» (итоги 2021 г.), по комплексным показателям продовольственной проблемы Казахстан занял 32 место из 113 стран (2019 г. – 48 место). Среди стран СНГ – это третье место после Беларуси (23 место) и России (24 место). Для Республики Казахстан достигнутый уровень в рейтинге среди развитых стран – это результат устойчивого развития отрасли за последние годы. Так, только за 2015-2021 гг. рост по видам продукции сельского хозяйства колебался от 7,5% до 2,5 раза.

Особенно значительно выросли за указанный период производство: овощей (на 28,8%), масличных (на 65,2%), сахарной свеклы (на 48,9%), фруктов (на 65,6%), мяса (на 25,3%). В то же время по отдельным видам продукции (зерно, сахарная свекла, мясо) не достигнут уровень 1990 г., что является потенциалом роста на ближайшее время.

Выводы

Уровень продовольственной безопасности во многом определяется как объемами производства, экспортом продукции, так и объемами импорта. Между этими показателями существует тесная взаимозависимость. Высокие объемы производства приводят к полному или близкому к полному обеспечению потребности в продовольствии [3].

Избытки производства определяют размеры экспорта, а недостаточное или низкий его уровень увеличивает завоз на внутренний рынок государства импортной продукции, и оно становится импортозависимым.

В Казахстане экспортно-ориентированными продуктами сельского хозяйства являются: зерно, мука, отдельные виды мяса (говядина, баранина). Остальное производство ориентировано на внутренний рынок.

Казахстан располагает большими размерами сельхозугодий, особенно пастбищ. В настоящее время в использовании сельхоз. товаропроизводителями находится 100,9 млн. га сельхозугодий, в т.ч. 19,6 млн. га на приаульных территориях. В то же время около 90 млн. га пастбищ относятся к землям запаса, что представляет большой резерв развития животноводства и увеличения в 2 раза производства мяса для внутреннего потребления и экспорта.

Таким образом, продовольственная проблема – это глобальная экологическая проблема, в настоящий момент представляющая собой нехватку пищи в некоторых регионах планеты.

В условиях дефицита продовольственных ресурсов во всем мире, роста цен на важнейшие виды продукции, осложняющегося экономическими и финансовыми рисками, решение вопросов продовольственной проблемы Республики Казахстан показало объективную необходимость.

Список литературных источников

- 1 Лысак, М.А. Продовольственная проблема и пути ее решения в мире [Текст] / М.А. Лысак // Фундаментальные исследования. -2018. -№ 10-7.-С. 1545-1549
- 2 Ковалев, Е. Мировой продовольственный кризис: эскалация проблем [Текст] / Е. Ковалев // Мировая экономика и международные отношения.-2019.-№ 4.-С.234-240.
- 3 Лифиц, И.М. Товарный менеджмент. Электронный ресурс [Текст]: учебник для прикладного бакалавриата / И.М. Лифиц, Ф.А. Жукова, М.А. Николаева.-Москва: Юрайт, 2016.-258с.



МРНТИ: 68.75.81

Л.И. Нурмагамбетова, ассоциированный профессор
кафедры учета и финансов¹

С. К. Беркенова, студент 4 курса, кафедры «Учета и финансов»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Особенности бухгалтерского учета основного производства на предприятиях сельского хозяйства

Түйіндеме: Кәсіпорынның негізгі өндірісі-бұл нақты кәсіпорын құрылған қызмет түрі. Сондықтан шаруа және фермер қожалықтары үшін негізгі өндіріс ауыл шаруашылығы дақылдарын өсіру болып табылады.

Аннотация: Основное производство предприятия – представляет из себя тот вид деятельности для осуществления которой и было создано конкретное предприятия. Поэтому, основным производством для крестьянских и фермерских хозяйств, является выращивание сельскохозяйственных культур.

Abstract: The main production of the enterprise is the type of activity for which a specific enterprise was created. Therefore, the main production for peasant and farm farms is the cultivation of agricultural crops.

Түйінсөздер: өндіріс, негізгі өндіріс, ауыл шаруашылығы, шығындарды бөлу, өнімнің өзіндік құны, жоспарлау

Ключевые слова: производство, основное производство, сельское хозяйство, распределение затрат, себестоимость продукции, планирование

Key words: production, main production, agriculture, cost allocation, production cost, planning

Введение

Республика Казахстан является одной из немногих стран, которая может похвастаться своими природными ресурсами, важнейшим из которых является плодородная почва. На огромной территории нашей страны располагаются пастбища, благоприятные для выращивания различных сельскохозяйственных культур. В этой связи на территории нашей страны функционирует очень много сельскохозяйственных предприятий. Ежегодно государство субсидирует сельское хозяйство, и помогает аграриям в выполнении своей работы.

С развитием рыночных отношений постепенно расширяется самостоятельность предприятий, в том числе и в вопросах установления цен на свою продукцию с учетом складывающихся на рынке спроса и предложения. Поэтому во всех странах с развитой рыночной экономикой, а теперь и у нас, большое значение придается учету затрат на производство, так как система затрат на предприятии – это сердце всей системы управления предприятием, потому что именно при учете затрат на производство происходит сбор всей информации о фактических издержках, а значит создаются основы для подсчета фактического дохода.

Информация о затратах является ядром всей учета в организации, независимо оттого, каковы у этой организации цели, структура, особенности выпускаемой продукции. Даже организации, не своей целью получение прибыли, почти всегда оценивают эффективность своей деятельности в терминах эффективности использования ресурсов. Экономической категорией, соответствующей понятию «потребленные ресурсы», является категория затрат. Этот термин имеет широкое употребление в практике и во всех областях экономической науки, но именно в учете он определен наиболее строго, его содержательное наполнение (способы классификации) тщательно проработано и стало частью общепринятых профессиональных стандартов. [1]

В то же самое время в мировой практике информация о затратах широко используется в процедурах управленческого учета, анализа, планирования, оценки эффективности и мотивации.

Информация о затратах действительно формирует поле экономической информации в рамках организации, но не только. Умелое управление затратами на основе качественной работы этой информации способствует росту эффективности деятельности отдельных

хозяйствующих субъектов и повышению конкурентоспособности национальной экономики в целом.

Результаты исследований

Учет затрат основного производства необходимо вести обязательно с использованием аналитических счетов, чтобы иметь возможность подсчитать фактически складывающуюся себестоимость единицы продукции, услуги или работы. Для определения фактической себестоимости единицы продукции, на каждую из изделия открывают карточки или ведомости учета производственных затрат. [2]

Наименование карточки соответствует наименованию статьи затрат. Далее, в табличной части отражается все движение по данной статье, расход материалов, остатки незавершенного производства по производственным цехам, как начало, так и на конец отчетных периодов, а также отражаются списания продукции, подверженной браку, возможные недостатки продукции, а также факты недостатки незавершенного производства. Для того, чтобы отразить ту или иную запись в ведомости для определения фактической себестоимости продукции, работникам цехов необходимо предоставить в отдел бухгалтерии те же первичные документы, которые предоставляли в цеха, для отправки продукции в производство.

В конечном итоге суммы, отраженные в карточках должны быть равны суммам, отраженным в итоговой ведомости. Остаток по незавершенному производству должен быть равен сумме, отраженной в конце периода по счету 8110 «Основное производство», отраженному в оборотно-сальдовой ведомости по предприятию. Исходя из данных вышеперечисленных документов определяется фактическая себестоимость выпущенной продукции, услуги или работы. [3]

Следующим этапом следует приход готовой продукции на склад предприятия. Бухгалтерская запись в этом случае будет следующая: по дебету счет 1320 «Готовая продукция», по кредиту счет 8110 «Основное производство». При выполнении работы или оказании услуги, запись будет иная, по дебету отразится счет 7110 «Себестоимость реализованной продукции или выполненной работы», по кредиту счет 8110 «Основное производство».

Существует очень много различных предприятий, от маленьких фермерских хозяйств, до крупных продкорпораций и на каждом из этих предприятий используются различные способы оценки затрат. Одни затраты учитываются простейшим способом, путем определения сумм на конец периода, до передовых методов учета затрат, в которых учитываются не только нормативные затраты, но также и незавершенное производство, и определение отклонений фактических затрат от нормативных.

Выводы

В качестве мероприятий по улучшению затрат основного производства можно предложить более детальное ведение учета затрат в разрезе цехов и объектов вспомогательного производства. Это касается того, чтобы в бухгалтерии предприятия велся учет по каждому цеху в отдельности, и на каждый цех был открыт отдельный счет в Главной книге. Такое ведение учета поможет более детально отследить потоки затрат и их точную сумму. Также одним из аспектов улучшения учета затрат является улучшение самого процесса учета затрат. Для этого предприятию следует ускорить процесс перехода учета по новому плану счетов, а также переход на НСФО и МСФО.

В целях снижения затрат на выпуск продукции необходимо постоянно контролировать количество запасов на предприятии. Запасы сами по себе достаточно ликвидные активы предприятия. Их можно продать или обменять на более нужные или более подходящие, для данного типа продукции, запасы. Но в большом количестве запасы залеживаются на складах предприятия, что само по себе, негативное их воздействие. Если запасы залежались на предприятии некое время, то они потеряли часть своей наибольшей ликвидности. Таким образом предприятию необходимо вести более четкий учет движения запасов. Их должно быть в достаточном для производства продукции количестве.

Анализируя состояние запасов и затрат, нельзя ограничиться лишь данными об абсолютных отклонениях, также необходимо оценить структуру запасов товарно-материальных ценностей с помощью коэффициента накопления. [4]

Еще одним, не менее важным показателем в мероприятиях по улучшению учета, является учет в области источников предприятия. Для того, чтобы предприятие развивалось динамично, необходимо знать за счет каких источников средств предприятие развивается. Многие предприятия сейчас развиваются и существуют в «кредит», т.е когда более 50 % источников средств являются заемные. С одной стороны это выгодно, при таком раскладе предприятию не нужно начислять амортизацию на активы, эта огромная статья расходов просто не существует в балансе, но с другой стороны, есть риск, что небольшой скачок инфляции может повысить процент, под который предприятие берет займы или кредиты. Если же у предприятия большую долю составляют собственные средства, то естественно появляется статья – амортизация.

В качестве улучшения учета затрат может выступить и внутренняя проверка производства. Для эффективности действия системы внутреннего контроля необходимо, чтобы каждая хозяйственная операция была соответствующим образом санкционирована. Для этого на предприятии утверждаются правила санкционирования и полномочия конкретных должностных лиц для выдачи разрешения на определенные хозяйственные операции. Часто такая информация содержится в должностных инструкциях.

С помощью нее можно будет получить реальные данные о затратах в производстве. Для этого нужно руководителю следует назначить ответственного за проверку, который будет осуществлять ее по плану, составленному совместно с руководителем и начальниками цехов. [5]

Еще одним фактором улучшения учета затрат является улучшения аналитического учета в области заработной платы, потому что совокупные затраты на рабочую силу, отнесенные на счета производственных расходов или расходов периода, приводятся в соответствии с общеконтрольной суммой, указанных в документах по оплате труда, чтобы установить, что все затраты на оплату рабочей силы были отнесены на соответствующие счета. Такая система обеспечивает получение данных о простоях, в том числе по техническим или организационным причинам, о времени на наладку, техническое обслуживание, исправление брака и т.д. При системе учета затрат по нормативам расходы на труд производственных рабочих рассчитывается на основе ставок, часов, и путем сравнения их с фактическими затратами получают отклонения по сумме заработной платы и производительности труда.

Список литературных источников

1 Волкова О.Н. Управленческий учет: учеб.-М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2013.- 472с.

2 Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: Учеб. пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. Н.Д.Эриашвили; Предисловие проф. П.С. Безруких. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998.-783с.

3 Лысенко Д. В. – Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Москва, 2013 год

4 Г.М. Лисович, И.Ю. Ткаченко, Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве и на перерабатывающих предприятиях АПК, -Ростов-на-Дону, Издательский центр «МарТ», - 2000 г.

5 Карпов Т.П. Управленческий учет: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 351с. – (Серия «Профессиональный учебник: Бухгалтерский учет»)



Лидерство. Типы и виды лидерства

Аннотация. Статья посвящена проблеме лидерства, которая уже много лет является центром внимания исследователей: философов, социологов, психологов, историков, политиков.

Андапта. Мақала көптеген жылдар бойы зерттеушілердің: философтардың, әлеуметтанушылардың, психологтардың, тарихшылардың, саясаткерлердің назарында болған көшбасшылық мәселесіне арналған.

Abstract. The article is devoted to the problem of leadership, which has been the focus of attention of researchers for many years: philosophers, sociologists, psychologists, historians, politicians.

Ключевые слова: Лидерство, типы лидерства, виды лидерства.

Түйін сөздер: Көшбасшылық, көшбасшылық түрлері.

Key words: Leadership, types of leadership, types of leadership

Введение

Лидер — это член группы, который спонтанно выдвигается на роль неофициального руководителя в условиях определенной, достаточно значимой ситуации, чтобы обеспечить организацию деятельности людей для наиболее быстрого и успешного достижения общей цели.

Лидерство является естественным социально-психологическим процессом в группе людей, который строится на влиянии личного авторитета личности на поведение членов группы. Влияние в данном случае рассматривается как поведение человека, вносящее изменения в отношения, поведение и чувства других людей. Влияние осуществляется через идеи, слова устные или письменные, внушения, убеждения, эмоциональное заражение, принуждения, примеры или личный авторитет [1].

Понятия «лидер» и «цель» неразрывно связаны между собой. Потому как лидер всегда имеет определенную цель. Но если человек достигает цель самостоятельно, без помощи других людей, он не может называться лидером. Лидер должен иметь хотя бы одного последователя. Исходя из этого, лидера можно назвать элементом упорядочивания системы людей в группе. Лидер может рассматриваться как зеркало группы людей.

Объект и методология

Российский психолог профессор Б.Д. Парыгин в определении лидера выделяет следующие значимые моменты:

- лидер не выдвигается группой, а спонтанно занимает лидерскую позицию;
- с личностью лидера группой ассоциируется система групповых норм и ценностей, не реализованная в официальной системе;
- лидер выдвигается в специфической, значимой для жизнедеятельности группы ситуации [2].

Для реализации этих условий лидер должен обладать определенными личностными качествами:

- высоким уровнем инициативы и активности,
- опытом и навыками организаторской деятельности,
- заинтересованностью в достижении групповых целей,
- информированностью о делах группы,
- общительностью и личностной привлекательностью,
- высоким уровнем авторитета в группе.

Таким образом, лидерство по своей природе является результатом как объективных (интересы, цели, потребности и задачи группы в конкретной ситуации), так и субъективных

(индивидуально-типологические особенности лидера как инициатора и организатора групповой деятельности) факторов. Основные функции лидера носят компенсаторный характер и направлены на решение тех проблем и задач, которые не решены или решаются в недостаточной степени официальным руководством. Зарубежные исследователи не различают понятия «лидерство» и «руководство», в исследованиях психологов вообще не используется термин «руководство». Отечественная школа психологов не отождествляет понятия «лидерство» и «руководство». Тем не менее, лидерство и руководство имеет много общего в подходах воздействия на людей при достижении поставленной цели

Отличительные особенности лидера и руководителя:

1 Феномен лидерства связан с неофициальными отношениями в группе, в то время как руководитель является официальным носителем функций и средством регулирования отношений в организации.

2 Лидер функционирует в условиях микросреды, руководитель ориентирован на потребности и особенности развития макросреды.

3 Лидерство возникает стихийно, руководитель назначается или избирается в результате целенаправленной и контролируемой деятельности системы организационных структур.

4 Лидерство носит менее стабильный характер, так как напрямую зависит от изменений настроений в группах.

5 Важным инструментом поддержки авторитета официального руководителя служат санкционные меры воздействия, в то время как авторитет лидера основан только на его личном влиянии.

6 Процесс принятия решения руководителя и определение ответственности за результат устанавливается организационной системой. Принятие решения в группе и ответственность за него лежит на лидере.

7 Сфера деятельности руководителя значительно шире сферы деятельности лидера группы, так как включает широкие официальные и неофициальные контакты, обеспечивающие успешное функционирование всей организационной структуры.

Отмеченные различия между понятиями руководства и лидерства относительны и не являются исчерпывающими. Так, лидерство может перерасти рамки микросреды и стать феноменом организации массовой деятельности людей.

Результаты исследования.

Два крайних варианта концепции лидерства, теории черт и ситуационные теории, легли в основу третьей — **лично-ситуативные теории**. В рамках этой концепции Г. Герт и С. Милз выделили четыре фактора, которые необходимо учитывать при рассмотрении феномена лидерства:

1. Черты и мотивы лидера как человека;
2. Представление образа лидера в сознании его последователей и мотивы побуждающие следовать за ним;
3. Характеристики роли лидера;
4. Официальные и правовые параметры, в которых работает лидер и его последователи [3].

Поведенческие теории, получивший распространение в 40-50-е гг XX в., рассматривают лидерство как набор образцов поведения лидера (стиль) по отношению к группе. Стиль лидерства — это совокупность приемов и методов, используемых в управлении.

К. Левин и Липпет предложили 3 стиля лидерства:

1. Авторитарный — лидер единолично принимает решения, регламентирует и контролирует действия подчиненных, не приветствует инициативы с их стороны.
2. Демократический — это привлечение сотрудников к принятию решения путем групповых дискуссий, поощрение инициативы, разделение ответственности.

3. Попустительский — лидер избегает принятия решений, представляет подчиненным полную свободу действий.

Широкий спектр аспектов лидерства определяет многообразие его типологии. Наиболее простая классификация выделяет три вида лидерства: деловое, эмоциональное и ситуационное.

1. **Деловое** лидерство возникает на почве производственных целей. В его основе лежат такие качества, как высокая компетентность, умение лучше других решать организационные задачи, деловой авторитет, опыт и т. п. Деловое лидерство наиболее сильно влияет на эффективность руководства.

2. **Эмоциональное** лидерство возникает в социально-психологических группах, образующихся на основе человеческих симпатий. создает атмосферу психологического комфорта.

3. **Ситуативное** лидерство может быть и деловым, и эмоциональным. Его отличительной чертой является ограниченность временем и конкретной ситуацией, например, при всеобщей растерянности во время пожара [4].

По содержанию различают:

- лидеров-вдохновителей, разрабатывает и предлагает программу поведения;
- лидеров-исполнителей, организует выполнение уже заданной программы;
- лидер, являющийся одновременно и вдохновителем, и организатором
- неформальное лидерство — процесс влияния на людей при помощи своих способностей, умения, личных качеств и других ресурсов.

Позиция и цели неформального лидера могут совпадать с задачами руководителя и тогда эффективность руководства повышается. Но иногда позиции разнятся, в этом случае лидер разлагает коллектив и эффективность работы группы снижается.

В зависимости от направленности влияния на реализацию целей лидерство делится на:

- деструктивное, наносящее ущерб организации (например, лидерство в группе воров или взяточников);
- нейтральное, не влияющее непосредственно на эффективность производственной деятельности (например, лидерство в группе садоводов-любителей на предприятии).

Заключение

В заключении следует отметить, что оптимальным вариантом для руководителя является сочетание в себе качеств формального и неформального лидера. Один из важнейших компонентов эффективного руководства — это конструктивное лидерство. При этом важно, чтобы руководитель одновременно являлся и деловым лидером. Изучение применяемых стилей руководства выявили, что авторитарный стиль лидерства с большей эффективностью обеспечивает решение поставленных задач, в то время как демократический создает благоприятный климат в коллективе.

Список использованных источников

1 Avdeev P. Ductu et ductu: speculativa, et comparative analysis conceptus, // *Parcus et administratione: scientifica et practica acta.* — 2020. — № 4 (132). - Pp. 94-100.

2 Parygin B. D. *Social psychology. Quaestiones de methodo, historia et theoria.* / A. S. Zapesotsky. - SPb.: IGUP, 2020 -p. 592.

3 Fadeeva V. N. *Ductu et team management: artem* / Tomsk Polytechnic University. Tomsk: Tomsk Polytechnic University Libellorum Domus. — 2020. - p. - 188.

4 Dekalin, A. A. *Ductu. Genera et genera ductu* / A. A. Dekalin. - Text : electronic // NovaInfo, 2020. — № 111. - Pp. 86-88.



МРНТИ 82.01.01
Н.У.Сарманова, магистрант 2 курса,
Э.К.Аскарлова, ст.преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Анализ образовательной системы Казахстана

Аннотация. В статье рассматриваются основные методические подходы к управлению образовательных услуг, имеющихся в науке и практике. А также определяются основные понятия, характеризующих потребительские свойства образовательных услуг.

Ключевые слова: образование, образовательные услуги, управление качеством, контроль, методические подходы, управление.

Аңдатпа Мақалада ғылым мен практикадағы білім беру қызметтерін басқарудың негізгі әдістемелік тәсілдері қарастырылады. Сонымен қатар білім беру қызметтерінің тұтынушылық қасиеттерін сипаттайтын негізгі ұғымдар анықталады.

Кілтті сөздер: білім беру, білім беру қызметтері, сапаны басқару, бақылау, әдістемелік тәсілдер, басқару.

Abstract. The article discusses the main methodological approaches to the management of educational services available in science and practice. It also defines the basic concepts that characterize the consumer properties of educational services.

Keywords: education, educational services, quality management, control, methodological approaches, management

Введение

Образование в Казахстане реформируется уже несколько лет. Неизбежность этого процесса обуславливает динамика, с которой развивается наука и техника, информационное пространство. Новая система образования в Казахстане внедряется, чтобы дети становились мобильными и результативными взрослыми, были готовы осваивать меняющиеся технологии.

Новая программа обучения в школах РК внедряется уже в течение нескольких лет. На нее постепенно переходят учащиеся разных классов.

Новые требования существенно меняют подходы к получению знаний: репродуктивное воспроизведение информации уходит на второй план, учителя стараются развивать критическое мышление, учат сопоставлению и анализу фактов.

В Республике Казахстан прогрессивное развитие и модернизация образования являются возможными благодаря пониманию руководством страны необходимости и важности развития человеческого капитала, и всесторонней поддержке при инициировании и проведении реформ в сфере образования.

Образование признано одним из важнейших приоритетов долгосрочной Стратегии «Казахстан – 2050». Общей целью образовательных реформ в Казахстане является адаптация системы образования к новой социально-экономической среде. Президентом Казахстана была также поставлена задача о вхождении республики в число 30-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. Совершенствование системы образования играет важную роль в достижении этой цели.

Начато внедрение областных систем оценки качества образования во всех регионах республики. Укрепляется материальная база организаций образования. Только в 2009 году осуществлена поставка в школы 640 кабинетов биологии, 536 - ЛМК, 10 кабинетов физики, 78 кабинетов химии, доукомплектование 721 школы интерактивными досками. В настоящее время в 3450 школах имеются лингафонные мультимедийные кабинеты (в 2005 году было поставлено 789) [1].

Повышается качество образования. Развивается инклюзивное образование. Решаются вопросы бесплатного горячего питания и подвоза детей.

Государственный образовательный заказ на подготовку кадров с высшим и послевузовским образованием увеличился с 25 710 в 2005 году до 35 425 - в 2010.

Ведется работа по развитию информатизации образования. В настоящее время на один компьютер приходится 18 учащихся. В 2005 году данный показатель составлял 41, в том числе 36 – в сельской местности.

К сети Интернет подключено 98% школ, сельских – 97% (2005 год – 75% и 70% соответственно). К широкополосному интернету имеют доступ 34% школ.

В результате казахстанских школьников приняли участие в международном сопоставительном исследовании Trends in Mathematics and Science Study 2007 года и заняли 5-ое место по математике и 11-ое по естествознанию среди 36 стран.

Создана сеть специализированных школ для одаренных детей с обучением на трех языках. В настоящее время в республике функционируют 33 школы с обучением на трех языках.



Созданы 3 Назарбаев Интеллектуальные школы.

В высшей школе Казахстана приняты меры по достижению мирового уровня образования и вхождению в Европейское образовательное пространство: присоединение к Болонской Декларации, создание в городе Астане престижного высшего учебного заведения мирового уровня – «Назарбаев Университет».

Расширена академическая свобода вузов в определении содержания учебных программ: увеличен компонент по выбору - в бакалавриате с 40% до 50%, магистратуре с 50% до 60% и в докторантуре с 70 до 80%.

Растет академическая мобильность студентов. За рубежом обучаются более 20 тыс. казахстанцев. Около 3000 стипендиатов «Болашак» обучаются в 27 странах мира. В вузах республики обучается свыше 10 тысяч иностранных граждан.

Вместе с тем, качество казахстанского образования пока остается малоконкурентным.

В следующей таблице показаны основные показатели образовательной системы за 2017-2019 годы [2].

В 2019 году по республике сократилось количество государственных дневных общеобразовательных школ на 71 единицу, а 2018 году – 67. Количество учащихся составляет 2560,8 тыс. человек, что по сравнению с 2018 годом больше на 1,88%.

Также сократилось количество общеобразовательных школ с вечерним обучением с 85 до 79 школ, а учащихся с 17,6 до 16,3 тыс. человек.



Число и количество учащихся в государственных организациях технического и профессионального образования сократилось по итогам 2019 года на 2,6% и 6,31% соответственно, что составило 449 колледжей и 313,2 тыс. учащихся в них.



В 2019 году количество принятых учащихся в государственные организации технического и профессионального образования составило 106,9 тыс. человек, это на 4,6 тыс. человек меньше чем в предыдущем году. Выпущено данными организациями специалистов в размере 102,2 тыс. человек, это меньше на 5,81% чем в 2018 году.

В 2019 году число государственных высших учебных заведения сократилось на 3 и составило 53 единицы, количество студентов также сократилось с 280,4 тыс. человек до 251,7 тыс. человек. В отчетном периоде было принято на обучение 60,4 тыс. абитуриентов, а выпущено специалистов в количестве 70,7 тыс. человек, что на 8,89% меньше по сравнению с предыдущим годом.

Высшее, послевузовское образование и наука. Высшее образование играет важную роль в обеспечении профессиональной подготовки компетентных и конкурентоспособных специалистов для всех отраслей экономики республики, в интеграции с наукой и производством.

Список литературы

1. *Окрепилов В. В.* Всеобщее управление качеством: учебник / В. В. Окрепилов. Санкт-Петербург: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов, 2017. 454 с.
2. *Мидзуно С.* Деятельность фирм в области управления качеством в Японии / С. Мидзуно // Управление качеством на фирме. Москва: Изд-во стандартов, 2019. С. 56–68.



МРНТИ 82.01.11

**С.Е.Бактыбаева, студент 2 курса образовательной программы «Экономика»,
кафедры «Экономика и менеджмент»**

**К.Р. Нурсултанова, магистр, лектор кафедры «Экономика и менеджмент»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова
110000, Костанай, Казахстан**

Модель личности современного руководителя

Түйіндеме Мақалада көшбасшы моделінің құрамдас бөліктері, көшбасшының дағдылары мен қабілеттері қарастырылады.

Аннотация. В статье рассматриваются составляющие модели руководителя. Навыки и способности руководителя.

Abstract. The article discusses the components of the model of the head, the Skills and abilities of the head.

Түйінсөздер: басшы, тұлға, сапа, бақылау, басқару, коммуникабельділік.

Ключевые слова: руководитель, личность, качества, контроль, управление, коммуникабельность.

Keywords: manager, personality, qualities, control, management, sociability.

Введение

Личные качества руководителя сильно влияют на процесс управления, на его эффективность, которая обеспечивается прежде всего соединением воедино пяти факторов производства: капитала, информации, материалов, людей и организации, самым главным из которых является человек.

Когда руководитель сможет лучше понимать своих подчиненных, он сможет добиться доверия, а это самое основное. Современный руководитель воспринимается как лидер, имеет власть, специфический стиль работы, и удачно складывающуюся карьеру.

Объект и методология

Объектом исследования выступает модель личности руководителя в современной системе управления. В рассматриваемой статье использованы следующие методы:

- анализ: метод исследования, характеризующийся выделением и изучением отдельных частей объектов исследования;
- наблюдение: организованное восприятие исследуемого объекта;
- сравнение: процесс количественного или качественного сопоставления разных свойств;
- обобщение: мысленное объединение однородных предметов, их группировка на основе тех или иных общих признаков;

- моделирование: метод теоретического познания, состоящий в исследовании каких-либо явлений, процессов путем построения и изучения их моделей

Результаты исследования

Одни из главных черт, которые можно выделить у руководителя - это широкий кругозор и нестандартное мышление. Человек, который не стандартно мыслит сможет найти

выход из любой ситуации, даже из проигрышной выйдет победителем. Также нельзя забывать об обычных качествах, умение вежливо и культурно общаться с окружающими. Основным качеством личности идеального руководителя является образованность, специальная подготовленность. Он должен быть нацелен на постоянное самообразование и повышение своего профессионального уровня, тем самым, руководитель будет подавать положительный пример как учительскому коллективу, так и ученическому.

Главная задача руководителя – делать дело при помощи других людей, добиваться коллективной работы. Это значит сотрудничество, а не запугивание. Хорошего руководителя всегда заботят интересы всей организации. Он стремится сбалансировать интерес группы, необходимость выполнения работы с необходимостью найти время для обучения, сочетать интересы организации с человеческими потребностями подчиненных.



Рисунок1 – Модель личности руководителя

Для руководителей любого уровня необходимо:

- владеть навыками управления, базирующегося на трех составных – планирование, организация, контроль;
- уметь строить отношения с подчиненными, партнерами, клиентами;
- строить эффективные рабочие отношения;
- обладать двумя навыками коммуникации: умением слушать и умением говорить так, чтобы тебя понимали;
- иметь видение и конкретное представление любой из целей;
- понимание своих полномочий и ответственности за свои действия;

- верить в успех своего дела;
 - обладать определенными знаниями и умениями. [1]
- Далее можно определить черты личности руководителя:
- профессионализм и творческий подход к работе;
 - инициативности, изобретательность;
 - уверенность в себе, целеустремленность;
 - коммуникабельность, стремление работать в коллективе;
 - самообладание, стрессоустойчивость;
 - психологическая способность влиять на людей;
 - ответственность, моральная надежность. [2]

Следует отметить, определенные свойства современного руководителя заключают в себе следующее. Возраст. Неважно сколько лет менеджеру, 20 или 50, добиться успеха можно в любом возрасте. Например Марк Цукерберг основал социальную сеть Facebook еще студентом, и стал самым молодым миллиардером.

В таких компаниях как Nike и Toyota, успешными управленцами являются люди, которым 50-60 лет, они обладают большим опытом, стажем, и уважением. Так что возраст здесь не важен, нужно искать подходящую область, и реализовывать свой потенциал, достигая целей компании.

Саморазвитие это очень важно. Широкий кругозор поможет вам легко найти общий язык с любым человеком. Саморазвитие — это мечта многих людей и необходимость для руководителя. Как сказал Стив Джобс – сделай шаг, и дорога появится сама, и не только сказал, но и доказал это всему миру на своем примере.

Стремление развиваться присуще всему живому. Мы либо развиваемся, либо стоим на месте. Или, иногда приложив много усилий, мы вновь оказываемся не там, где нужно. Саморазвитие — это важный шаг, и, корректируя свои качества в лучшую сторону, руководитель сможет сделать успешную карьеру не только себе, но и компании.

Эффективность руководителя определенно зависит от личности самого человека, которая определяет влияние человека на коллектив, которое он приобретает своим трудом, знаниями, нововведениями, саморазвитием.

С личностью должен сочетаться и авторитет, который объединяет в себе лидерские и руководящие функции. Завоевание авторитета в коллективе, как и управление, является до некоторой степени искусством.

Руководитель высшего звена должен уметь организовать работу ключевых специалистов, выстраивать стратегию развития компании, строго следовать установкам владельцев бизнеса. Успешным управленцем может стать любой человек, здесь не нужно иметь каких-либо супер способностей.

Главное огромное желание, и стремление. Обучение, саморазвитие, познания нужных черт личности - это способы, с помощью которых можно стать лучшим, достичь своих целей, и стать успешным современным руководителем.

От руководителей требуется способность эффективно управлять собой и своим временем, проявлять свои личные ценности и собственные цели, поддерживать собственный рост и развитие, быстро и эффективно решать проблемы, гибко реагировать на изменения ситуации, использовать современные управленческие приемы и подходы в отношении своих подчиненных, создавать и совершенствовать группы людей, способные быстро становятся изобретательными и результативными в работе.

Выводы.

В заключении подведём итог вышесказанному, современный руководитель это всесторонне развитая личность, обладающая необходимыми знаниями и квалификацией. Член коллектива, способствующий успешному его функционированию.

Лидер способный вести за собой коллектив, умеющий принимать правильные управленческие решения и нести за них ответственность, по средствам которых достигать поставленных целей. Физически здоровый, энергичный и работоспособный.

Список литературных источников

1. Маслова Е.Л. Менеджмент [Текст/]: Учебник для бакалавров, 2-е изд.(изд:2),2020
2. Алинов, М.Ш. Инновационный менеджмент [Текст]: учебное пособие / М.Ш. Алинов.- Алматы: Бастау, 2017.- 204 с.- (Министерство образования и науки Республики Казахстан).
3. Келлер, К.Л. Стратегический брэнд - менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом [Текст]: учебник / К.Л. Келлер.- 2-е изд.- Москва-Санкт-Петербург-Киев: Вильямс, 2018.- 704с.



МРНТИ 87.15.02

К.А. Тустановская, студентка 3 курс ОП 6В04103 «Экономика»¹
Е.И.Субботина, магистр, ст.преподаватель кафедры Экономика и менеджмент¹
¹Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова,
Костанай, Казахстан

Экологические проблемы – результат отношения человека к природе

Аннотация. Экологиялық мәселелер және жалпы табиғатты пайдалану бүгінгі күні мұқият және шұғыл шешімді талап етеді, өйткені адам әрекеті өзінің табиғилығын жоғалтып, барған сайын әлеуметтік сипатқа ие болуда.

Аннотация. Экологические проблемы и в целом природопользование требуют внимательного и безотлагательного решения уже сегодня, поскольку человеческая деятельность, теряя свою природность, все больше приобретает социальный характер.

Annotation. Environmental problems and nature management in general require a careful and urgent solution already today, since human activity, losing its naturalness, is increasingly becoming social.

Негізгі сөздер: Экология, экологиялық мәселе, Қостанай, Қостанай облысы, жер ресурсы, ауа ресурсы, тұрмыстық қатты қалдықтар, табиғи су.

Ключевые слова: Экология, экологическая проблема, Костанай, Костанайская область, земельный ресурс, воздушный ресурс, твердые бытовые отходы, природная вода.

Key words: Ecology, ecological problem, Kostanay, Kostanay region, land resource, air resource, municipal solid waste, natural water.

Введение

Природа – это сложно конструктивный механизм по регулированию всего процесса жизнедеятельности в рамках системы «человек – природа – природопользование». В этой сложной системе человеческая деятельность приобретает природопреобразующий характер, где человек проявляет себя как активный, взаимодействующий субъект в рамках окружающей природной среды. Он, как отмечал К. Маркс, своей собственной деятельностью опосредствует, регулирует и контролирует обмен веществ между собой и природой. Такое сложное взаимодействие человека с окружающей природной средой оказывает существенное влияние на природность человека по существу.

На всем протяжении человеческой деятельности экологические проблемы вставали во весь рост и всегда требовали принятия неотложных мер по их решению. В конце концов, человечество познало сущность этих проблем, в какой-то степени научилось их преодолевать с тем, чтобы создавать наиболее благоприятные условия для проживания. Однако несмотря на научное обеспечение экологизации всех сфер человеческой жизни многие из ранее существовавших и вновь возникающих экологических проблем до сих пор не нашли достаточно полного научного обоснования для их предотвращения.

Экологические проблемы окружающей природной среды и в целом природопользование требуют внимательного и безотлагательного решения, поскольку человеческая деятельность, теряя свою природность, все больше приобретает социальный характер.

Результаты исследований

Экологическая проблема — проблема, в результате которой происходит нарушение окружающей среды. Проблемы экологии строятся на взаимосвязи человека и природы и воздействия человека на окружающую среду.

Проведём анализ экологической обстановки города Костанай. Свое исследование начнем с **атмосферного воздуха**.

По данным стационарной сети наблюдений, уровень загрязнения оценивался повышенным, определялся значениями СИ равным 2,3 (повышенный уровень) по оксиду углерода (ул. Бородина район дома № 142) и НП = 3% (повышенный уровень) по оксиду углерода в районе (ул. Маяковского-Волынова).

Среднемесячные концентрации взвешенных частиц РМ-2,5 составили 1,90 ПДКс.с., взвешенных частиц РМ-10 – 1,10 ПДКс.с, концентрации остальных загрязняющих веществ не превышали предельно допустимой среднесуточной концентрации вредного вещества в воздухе. Случаи высокого загрязнения и экстремально высокого загрязнения атмосферного воздуха не обнаружены.

На рисунке 1 показано изменение уровня загрязнения атмосферного воздуха за последние пять лет.



Рисунок 1 - Сравнение СИ и НП за период 2017г-2021г.

Как видно из графика, уровень загрязнения в 2 квартале за последние пять лет оценивался как повышенный, и лишь в 2017 году как низкий. Многолетнее увеличение показателя «наибольшая повторяемость» отмечено в основном за счет оксида азота и оксида углерода и взвешенных частиц РМ – 2.5, что свидетельствует о значительном вкладе отопительного сезона в загрязнение воздуха.

Второй пункт анализа экологической обстановки - **питьевая вода**. Питьевая вода представляет собой уникальный, редкий дар природы. Основным источником водоснабжения города Костанай является поверхностный водозабор с Амангельдинского водохранилища, доля которого составляет 94,5% от общего объема подаваемой воды, а остальное идет со скважины.

В Костанайе протяженность водопроводных сетей составляет 503 км. Самый крупный магистральный водопровод протяженностью 18,4 км. Московский, был построен полвека назад, в 1964 году. Дата ввода в эксплуатацию Индустриального водовода, его

протяженность 12,5 км, на два года позже – 1966 год. Баймагамбетовский водовод построен в 1975 году. Большая их часть проложена из стальных и металлических труб, которые с течением времени проржавели.

Для проверки улучшения качества воды у водопотребителей в весеннее время были проведены отборы проб воды в городе, близлежащих населённых пунктах, роднике озера Каменного (таблица 1)

Таблица 1 - Места взятия проб

Водопотребители	Номер пробы
родниковая вода	проба №1
ул. Кубеева, 21	проба №2
поселка Алтын Дала	проба №3
г.Тобыл	проба №4
улице Пушкина, 140	проба №5
улице Тарана, 161	проба №6

Результаты анализа отразим в таблицах 2 и 3.

Таблица 2 - Результаты анализа питьевой воды по органолептическим свойствам

Органолептические свойства	Проба 1	Проба 2	Проба 3	Проба 4	Проба 5	Проба 6
Прозрачность	50 см	50 см	40см	50см	50см	40см
Цветность	Отсутствие	Отсутствие	Отсутствие	Отсутствие	Отсутствие	Отсутствие
Мутность	Отсутствие	Отсутствие	Отсутствие	Отсутствие	Отсутствие	Отсутствие
Вкус и привкус	0 баллов	2 балла	0 баллов	0 баллов	2 балла	0 баллов
Запах	0 баллов	0 баллов	0 баллов	0 баллов	2 балла болотистый	0 баллов

Таблица 3 - Результаты анализа питьевой воды по химическому составу

Показатели	Проба 1	Проба 2	Проба 3	Проба 4	Проба 5	Проба 6
Нитраты	20 мг/л	0 мг/л	200 мг/л	20 мг/л	0 мг/л	50 мг/л
Хлор	0-мг/л	0,2 мг/л	0,3 мг/л	0,5 мг/л	0,2 мг/л	0,2 мг/л
РН	6,52	6,65	6,58	6,61	6,64	6,67
Аммиака	0 мг/л	5 мг/л	10 мг/л	5 мг/л	10 мг/л	5 мг/л
Хромата	0 мг/л	0 мг/л	3 мг/л	0 мг/л	0 мг/л	0 мг/л
железо	0 мг/л	0 мг/л	0 мг/л	0 мг/л	0 мг/л	0 мг/л

В ходе выполнения работы была замечена закономерность, чем дальше расстояние от потребителя до источника водоснабжения, тем хуже качество питьевой воды.

Плохую по показателям воду в областном центре получают жители микрорайонов, которые географически наиболее удалены от очистных сооружений, это северо-запад и район Костанай-2. Всё логично, ведь поступающая сюда вода проходит значительно большее расстояние по загрязнённым трубам. К тому же часто водопроводы располагаются в непосредственной близости от не менее изношенных канализационных систем. Сегодня изношенность водопроводных и канализационных сетей составляет 80%. Выход есть, но не дешёвый и очень длительный по времени. Поэтому сети горводоканала обновляются медленно.

Третий анализ - по **почвенному покрову**. Многообразие почвы Казахстана, обусловленное различными климатическими и геологическими условиями. В сложившихся

биоклиматических и почвенных условиях данной зоны основное направление деятельности сельского хозяйства – неорошаемое земледелие для возделывания яровых зерновых культур.

Общая территория Республики Казахстан, по данным баланса земель, составляет 272,5 млн. га. Всего по данным земельного баланса в республике числится 249,8 тыс. га нарушенных земель, на которых размещаются отвалы вскрышных и горных пород, хвостохранилища, золоотвалы, карьеры угольных и горных разработок, нефтяные поля и амбары.

В региональном плане наибольшее количество нарушенных земель находится в трех областях РК: в Мангистауской – 78,4 тыс.га и обработано в 3,6 тыс.га, в Карагандинской – 45,1 тыс.га и 10,6 тыс. га соответственно и в Костанайской – 37,6 тыс.га и 13,7 тыс.га соответственно. Всего в республике числится 3527 предприятий и организаций, имеющих на своей территории нарушенные земли.

Отразим на рисунке 2 нарушенные земли по областям.

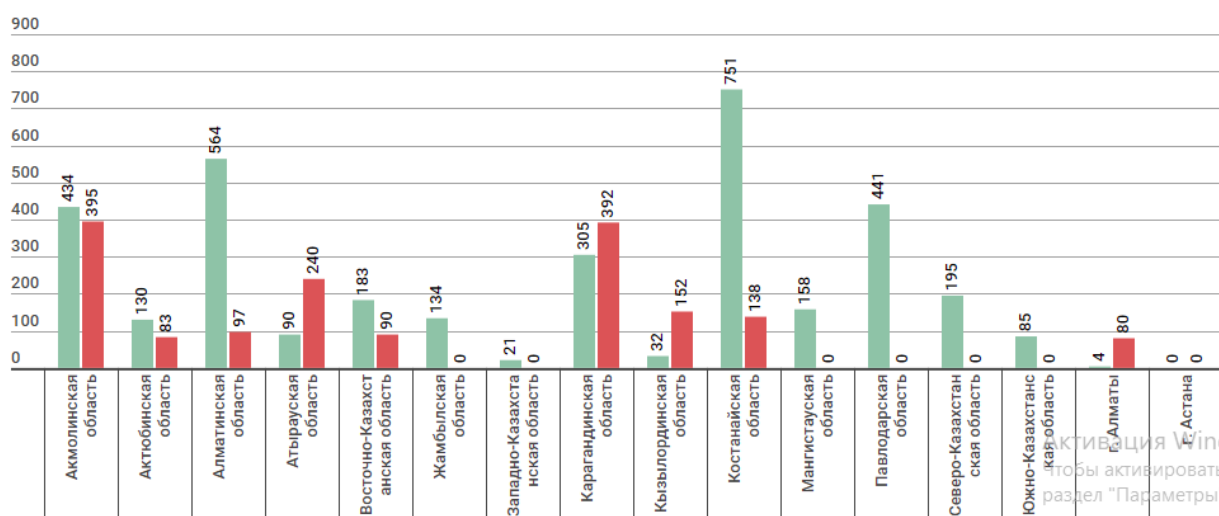


Рисунок 2 -Нарушенные земли по областям

Техногенно загрязненные земли Костанайской области распространены в промышленных зонах городов, в зонах добычи и переработки полезных ископаемых. В регионе остро стоит вопрос с загрязнением окружающей среды золоотвалами Троицкой ГРЭС и хвостохранилищами Соколовско – Сарбайского горнообогатительного комбината.

И последний анализ экологической обстановки посвятим ТБО/ТКО.

Твёрдые бытовые / коммунальные отходы (ТБО, ТКО, коммунальный мусор) — предметы или товары, потерявшие потребительские свойства, наибольшая часть отходов потребления. ТКО делятся также на (биологические) отбросы и собственно бытовой мусор (небиологические твёрдые отходы искусственного или естественного происхождения).

В новом Экологическом кодексе РК, который вступил в силу 1 июля 2021 года, предусматривается наделение акиматов на местах большими полномочиями для того, чтобы они могли влиять на процесс управления отходами.

К примеру, власти на местах получили право не только выделять площадки для размещения мусорных контейнеров и пунктов приема вторсырья, но и покупать мусорные баки. Их будут передавать в пользование компаниям, которые собирают и вывозят ТБО.

В нашем регионе, казалось бы, этот процесс идет неплохо. Но на фоне целевых показателей радость меркнет.

Уже через девять лет в целом по стране доля переработанных отходов должна составить 40% от общей массы ТБО. В Костанайской области по итогам 2020 года речь идет пока лишь о 12%.

Компании, которые занимаются сбором и вывозом отходов, говорят о проблемах с тарифами, которые в некоторых районах не могут утвердить с 2016 года. Это значит, что по нормам накопления предприятие должно вывезти один объем мусора, а по факту – намного больший. И статистика фиксирует, что мы все больше мусорим.

По данным ТОО «Оператор РОП», ежегодно в Казахстане образуется 5-6 млн тонн отходов. К 2025 году по прогнозам речь будет идти о 8 млн тонн. Это значит, что без грамотного управления этим процессом, мы утонем в мусоре.

Однако охват сортировкой и отдельным сбором невелик. Сортировка отходов, хотя бы частичная, налажена лишь в семи населенных пунктах области.

В стольких же есть отдельный сбор, хотя чаще это лишь сетки для сбора пластика. Контейнеров для сбора стеклобоя, ртутьсодержащих ламп, электронной техники катастрофически мало, да и то они есть лишь в крупных городах области. Да, показатели неплохи, если сравнивать их с теми, что в других регионах. Но этим вряд ли стоит бравировать.

Выводы

Анализ экологической обстановки показал, что город Костанай не является самым загрязненным городом в Казахстане, но заботиться об окружающей среде нужно постоянно. Правительство и акиматы выделяют деньги и создают программы, которые должны помочь в поддержание и улучшение экологии.

Но, пока каждый человек, не осмыслит ценность самой природы, надвигающейся катастрофы, к сожалению, не избежать. Необходимо прививать заботу о природе с младенчества.

Список литературных источников

1. Костанайская область в лидерах по числу компаний, которые занимаются сортировкой твердых бытовых отходов [Электронный ресурс]. -URL: <https://kstnews.kz/news/man-and-nature/item-68299>

2. Национальный доклад о состоянии окружающей среды и об использовании природных ресурсов [Электронный ресурс] .-URL: <https://newecodoklad.ecogofond.kz/2016/zemlya/>

3. Качество питьевой воды в г.Костанай [Электронный ресурс]- Вестник науки Костанайского социально-технического университета имени академика Зулхарнай Алдамжар. - URL: <https://articlekz.com/article/28174>

4. Информационный бюллетень о состоянии окружающей среды Костанайской области. [Электронный ресурс]. - URL: https://kazhydromet.kz/uploads/calendar/86/kvartal_2_file/60f50f3b3d7adkstanaysk-obl---2-kvartal-2021.pdf

5. Экологическая проблема [текст] Ульянова Н. В. Экологическое сознание и экологическая культура, проблемы и перспективы // Вестник Томского государственного педагогического университета. — 2007. — Вып. 6. — ISSN 1609-624X.- URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

6. Самые грязные и самые чистые города Казахстана [Электронный ресурс]. URL: <https://travelask.ru/articles/samye-gryaznye-i-samye-chistye-goroda-kazahstana>



А.А. Капишева, магистрант 2 курса, Аскарова Э.К. ст.преподаватель
кафедры «Экономика и менеджмент»
Костанайский инженерно-экономический университет
им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Сущность и функции местного государственного управления

Аннотация. В статье исследованы сущность и функции местного и государственного управления имеющихся в современной науке и практике. А также рассмотрены основные понятия, характеризующие основную сущность и значение государственного и местного самоуправления.

Ключевые слова: управление, власть, государственный менеджмент, государственная администрация, идеальный бюрократ.

Аңдатпа. Мақалада қазіргі ғылым мен тәжірибеде бар жергілікті және Мемлекеттік басқарудың мәні мен функциялары қарастырылған. Сондай-ақ, мемлекеттік және жергілікті өзін-өзі басқарудың негізгі мәні мен маңызын сипаттайтын негізгі ұғымдар қарастырылды.

Түйінді сөздер: басқару, билік, мемлекеттік менеджмент, мемлекеттік басқару, мінсіз бюрократ.

Abstract. The article examines the essence and functions of local and public administration available in modern science and practice. The basic concepts characterizing the basic essence and significance of state and local self-government are also considered.

Keywords: management, power, public management, public administration, ideal bureaucrat.

Введение

Анализ особенностей и содержания управления государством предполагает прежде всего определение самого понятия «управление», которое является одним из категорий политической науки.

В содержание понятия "управление" заложено много смыслов, иногда даже самим специалистам становится непонятно, о чем идет речь.

Объект и методология

Термин "управление" - осознанное целенаправленное воздействие государства, воздействие экономических субъектов на людей и экономические объекты, выполняемые с целью получения желаемых результатов, направляя их действия в нужное русло [1].

Управление в его легитимности объясняется термином «деятельность», обозначающим управление, состоящее из определенных видов человеческого труда, регистрируемых в равновесной для них форме. Смысл таких услуг проявляется в действии административного свойства, его направлениях в правовом исполнении, в составлении правовых актов, их реализации и проведении организованных мероприятий.

Управление отражает регулирующее и организационное воздействие (в форме самоуправления) в групповой и общественной жизни людей, осуществляемое непосредственно и через специально созданные структуры (государство, общественные объединения, партии, фирмы, кооперативы, предприятия, ассоциации, союзы и др.).

В настоящее время феномен «управления» характеризуется определенной сложностью, поскольку миллионы людей вовлечены в различные интересы, запросы, цели и действия. Благополучие каждого человека и состояние всего общества, в конечном счете, зависит от эффективного управления.

Обязательным признаком управления является властность. Здесь необходимо отметить, что лицо, возглавляющее организацию, делегирует определенные властные полномочия с

целью эффективного и успешного решения поставленных перед ней задач по обеспечению согласованных функций членов организации.

Управление предполагает подчинение объектов субъектом управления. Подчинение здесь является одним из необходимых условий осуществления управления и эффективной организацией самого процесса управления. Следует отметить, что понятие управления не имеет существенных различий между понятием управления. Менеджмент-это оптимальное управление производством с целью повышения эффективности предпринимательства, производства на основе постоянного внедрения новых подходов и структур, форм, принципов управления.

Результаты исследования

Казахстанский исследователь Уваров В. Н. дает следующее определение управления: "Управление-организующее и регулирующее воздействие на социально-политическую систему на основе установленных, действующих и охраняемых социальных нормативов в обществе, специально созданного административного аппарата на его составные части» [2].

Рассматривая признаки управления, как важнейший социально - политический феномен, можно сделать следующие выводы:

- во-первых, управление отражает сознательную целенаправленную деятельность людей, связанную с переработкой, принятием, и практическим осуществлением управленческого решения.

- во-вторых, управление приобретает общий характер, и обязательно присутствует в месте выполнения организационных функций людей.

- в-третьих, основой управления является власть, оказывающая комплексное воздействие на общественную систему, ее составляющую, поведение людей и обладающая организационно-регулятивными качествами.

- в-четвертых, управление обеспечивает внутреннее качество системы в целом.

Таким образом, управление является одной из важнейших и неотъемлемых частей политической жизни общества.

Управление позволяет решать масштабные и мелкие задачи социальной и экономической, политической координации в обществе, направленные на достижение конкретных целей, таких как разрешение конфликтных ситуаций, победа на выборах, завоевание доверия большинства.

Государственное управление отражает социальный феномен политически организованного общества. Возникновение государственного управления является продуктом развития рыночной экономики, которая связана с эволюцией индустриального общества, требующего соответствующего регулирования со стороны государства. Усиление государственного управления в процессе политической социализации стало обозначать технически критическое преимущество бюрократических организаций над другими формами управления (англ. public administration).

Таким образом, государственное управление – деятельность органов государственной власти и их должностных лиц (public policy) по осуществлению процедур, разработанных на основе соответствующих процедур политического курса.

В теории государственного управления выделяют три основных подхода к построению основных принципов государственного управления:

- правовой подход;

- политический подход;

- менеджерская способ управления.

По правовому подходу в качестве основных ценностей государственного управления выступают ценности правового регулирования, защита прав граждан.

Здесь государственный служащий не только подчиняется своему руководству, но и подчиняется требованиям государственного права и Конституции.

Государственные служащие должны нести политическую ответственность и быть восприимчивыми к текущим интересам граждан. По менеджерскому подходу основными

ценностями государственного управления являются эффективность, экономичность и, по возможности, результативность, построенная в форме оценки. Основной вопрос в этом подходе заключается в том, как обеспечить желаемый результат с меньшими затратами. Характерным признаком данного подхода является использование понятия «государственный менеджмент» (Public management) как синонима понятия «государственное управление» [3].

Под понятием администрация или бюрократия понимаются профессиональные работники любой крупномасштабной организации. Их главная задача состоит в реализации политики тех, кто принимает политические решения.

В литературе используется понятие «административно-государственное управление» и «государственная администрация». В западной политике эти понятия обозначаются термином «Public administration».

Понятие «Public administration» в широком смысле означает, что все институты администрации подчиняются друг другу снизу вверх, каждая его связка выполняет строго определенный круг обязанностей. Здесь термин «Public administration» можно перевести на русский язык как управление государственной администрации.

Американские политики Ф. Нигро и Л. Нигро в своей монографии «Современная государственная администрация», дают следующее определение административно-государственной службе: «Государственная администрация представляет собой скоординированную групповую деятельность в государственных делах:

- 1) связанные с тремя отраслями власти-законодательной, исполнительной, судебной и их взаимодействием;
- 2) имеющие важное значение в построении тех, кто является частью государственной политики и политического процесса;
- 3) те, которые в частном секторе существенно отличаются от администрации;
- 4) многообразие отдельных групп и индивидов, тесная связь между теми, кто работает в разных компаниях, и теми, кто работает в обществе.

Известный исследователь Г. В. Пушкарев дает следующее определение: «государственное управление – это управленческие отношения, возникающие между государственными должностными лицами и государственными органами в роли субъекта управления, с одной стороны, с населением или отдельными его группами» [4].

Таким образом, государственное управление выступает как механизм, способ, с помощью которого государство проводит политику на практике по урегулированию различных противоречий и по удовлетворению материальных, социальных, культурных требований населения разных групп.

Эти тенденции совершенствуются с помощью конкретных политических, правовых, организационных и финансовых действий и носят характер, состоящий из реализации различных этапов административной подготовки и необходимых управленческих решений, а также социальных программ, с помощью которых выполняется и координируется государственная политика.

Основополагающей функцией государственного управления является государственное регулирование, предназначенное для создания благоприятных правовых и организационных, экономических условий деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, условий без вмешательства государственных органов в производственную и хозяйственно – финансовую деятельность предпринимательства, где применяются только специально предусмотренные законы.

В настоящее время эта функция является потенциальной не только в управлении экономикой, но и в социально-культурной сфере.

Особенности функции управления отражают особое содержание отдельных действий. Они осуществляются в порядке, в отдельных отраслях государственного управления и определяются запросами управляемых объектов. К специфическим функциям относятся:

финансирование, налогообложение, лицензирование, регулирование труда и оплата труда, кредитование.

Выделяют следующие виды функций государственного управления:

- политическая-обеспечение целостности и безопасности общества, т. е. государства;
- социально - обеспечение соблюдения прав граждан в масштабах государства;
- экономические-создание предпосылок для экономического развития общества;
- переходный период-переход от непосредственного управления производством к защите и обеспечению потребителей, и социальной направленности экономики;
- международная-поддержка свободы суверенитета и поддержка исторического существования народа в рамках широкого сообщества.

Все функции образуют сложную функциональную систему. Во всех демократических странах мира важное значение придается профессиональной подготовке государственных служащих.

В качестве основной характеристики государственно-административной деятельности можно выделить:

- применение методов социально-политической и социально-экономической проверки;
- прогнозирование и учет практической деятельности, выработка мер по устранению недостатков, выполнение практических действий по их осуществлению;
- организация и проведение эмпирических исследований по изучению социально-экономических и социально-политических процессов в области, стране, регионе для поиска оптимальных управленческих решений.
- прогнозирование развития организационных процессов в объектах управления, программа проектирования нововведений и выполнение этих программ [5].

Сегодня, характер управления претерпел большие изменения. Современный чиновник, во многом отличается от «идеального бюрократа», отмечает М. Вебер. Это можно увидеть в таблице 1.

Таблица 1 - Отличительные черты «идеального бюрократа» М. Вебера и современного чиновника

«Идеальный бюрократ» М. Вебера	Современный чиновник
Убегает от риска	В случае необходимости рискует
То, что было поручено, будет исполнено. Занимается консервативной деятельностью	Постоянно принимает инновации
Концентрирует внимание на самой деятельности	Работа сосредоточена на результат
Не любит перемен	Стремится к переменам
Убегает от ошибок, наказываются администрацией	С пониманием относится к ошибкам и учится с ними
Фокусируется на ограничениях	Фокусируется на появляющихся возможностях
Ставит безопасность на первый план	Ставит достижение успеха на первый план
Не хочет снова учиться	Постоянно пытается поднять свой профессионализм

Выводы

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что происходящая в современном мире тенденция глобализации требует от государственных профессиональных работников и руководителей инновационных подходов в вопросах государственного управления. Они должны обладать способностью управлять сложными политическими процессами в

современных реалиях, уметь преодолевать социальную и организационную несостоятельность бюрократической структуры страны.

Список литературных источников

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. - Книжный мир, 2016 г. 2-е изд., – 586 с.
2. Уваров В.Н. Государственная служба и управление / В.Н. Уваров. – Петропавл, ШЫҒЫС Қазақстан, юрис. академия, 2017 – 16 с.
3. Public Administration // Enciclopedia Americana – N.Y., 2018, - №22 – 244p.
4. Gregoire, R. The French Civil Service / R. Gregoire, Brussels 19747 – P.15-22 p.
5. Пушкарев, Г.А. Политический менеджмент / Г.А. Пушкарев. М.: Издательство. Юрайт, 2019. – .15 с.



МРНТИ 77.29.10

E. Zaripova, Researcher, KRU named after A. Baitursynov
M. I. Kudritskaya, Associated professor
Kostanay, Kazakhstan

"Etymological survey of the boxing terminology in the book "Art of boxing and science of self-defense: together with a manual of training" written by W. Edwards"

Түйіндеме. Бұл мақала бокс спорты терминологиясын этимологиялық зерттеуге арналған. Қазіргі кезеңде Қазақстанда спорт қарқынды дамып келеді, бұл оның терминологиялық базасының дамуына әсер етуде. Бұл зерттеудің мақсаты-У. Эдвардстың " Art of boxing and science of self-defense: together with a manual of training" кітабындағы бокс саласындағы спорттық терминдердің шығу тегін анықтау. Бұл мақалада онлайн этимологиялық сөздіктің мәліметтеріне сүйене отырып, бокс саласындағы алғашқы және алынған спорт терминдері анықталды және мәліметтер диаграмма түрінде пайызбен ұсынылды.

Аннотация. Данная статья посвящена этимологическому исследованию спортивной терминологии сферы бокса. На современном этапе спорт в Казахстане интенсивно развивается, что сказывается на развитии его терминологической базы. Целью данного исследования является определение происхождения спортивных терминов сферы бокса в книге У. Эдвардса "Art of boxing and science of self-defense: together with a manual of training". В данной статье, опираясь на данные онлайн этимологического словаря, были выявлены исконные и заимствованные спортивные термины сферы бокса и представлены данные в процентном соотношении в виде диаграммы.

Abstract. This article deals with the etymological study of boxing sports terminology. At the present stage, sport in Kazakhstan is intensively developing, which affects the development of its terminological base. The aim of this study is to determine the origin of boxing sports terms in the book written by W. Edwards "Art of boxing and science of self-defense: together with a manual of training". In this article, based on the data of the online etymological dictionary, the native and borrowed boxing sports terms of were identified and the data are presented in percentage.

Түйін сөздер: этимологиялық талдау, этимологиялық зерттеу, бокс, спорт терминологиясы

Ключевые слова: этимологический анализ, этимологическое исследование, бокс, спортивная терминология

Keywords: etymological analysis, etymological survey, boxing, sports terminology

Introduction

Each word in the language has an origin, which is studied by the science of etymology. Etymology is a neither rhetorical nor literary device. [1; 28] The main purpose of etymology is to determine the origin of words and morphemes, as well as the ways and reasons for their transformation.

A qualitative etymological analysis is impossible without the information contained in etymological dictionaries. In dictionaries of this type, information is much more detailed than in

ordinary dictionaries. [2; 763]: data are presented on the oldest forms of words; their primary meanings reconstructed using the comparative historical method, as well as the evolution of these meanings over periods.

Object and method

To study the historical formation and development of vocabulary related to the field of boxing we selected 30 terms from the book «Art of boxing and science of self-defense together with a manual of training» (1884) [3] for the etymological analysis:

1. Amateur: In 1784, the noun "*amateur*" was borrowed to mean "one who has an interest in an occupation but does not practice it." The term derived from Old French "ameour" in the 16th century, from "amateur"- (one who loves). In 1786, it acquires the meaning "one who participates in something without doing it professionally." In modern usage, an amateur (boxer) is an unqualified athlete who does not apply for sporting titles and does not compete in official bouts. [4] The sports term "amateur" is common (non-specific) and is a polysemantic word that has passed into the category of a term from the neutral layer of the vocabulary.

2. Belt: The noun "*belt*" is a native English word. In Old English it meant "a wide flat band used to gird the waist" (from Proto-Germanic *baltjaz*). Since the middle of the 14th century, it has been mentioned as a sign of rank or distinction. In boxing, belt is a kind of line below which boxers are prohibited from striking. Belt also has a championship meaning, as champion boxers are awarded the belt (references to boxing championship belts date back to 1812). [4] This term is commonly used in sports terminology. For example, it is also found in karate terminology. Also, this term is ambiguous.

3. Bout: The obsolete meaning of the word "*bout*" is "a roundabout way", derived from the Middle English *bught* (*Low German origin*) and dates from the 1540s. The evolution of the meaning has taken place from "a circuit of any kind" to "round, while performing exercises" (1570), to "round in battle" (1590) and retained its meaning. Later it was used to refer to a match in boxing. [4]

4. Break: From the Old English "*brecan*" is used in several meanings: "forcibly divide solid matter into parts", "destroy". The meaning "short break between periods of work" refers to 1861. The meaning of "luck" is attested, which began to be used by 1911. In boxing, break is the command of the referee in the ring, according to which the boxers must stop the fight and take a step back. The term belongs to Germanic origin: "breka"-Old Frisian, "breken"-Dutch, "brehhan"-OHG. [4]

5. Butting: The term "*butting*" comes from the French verb *buter* (Old French *boter* - to push, knock), which means "hit with the head", "hit with the fist". [4] We can attribute this term to the type of complex borrowings, since the suffix of native English origin "ING" was added to the borrowed stem. In boxing terminology, it is a deliberate or accidental headbutt to the head of an opponent. This is a prohibited blow. In amateur boxing, this is often one of the reasons why a fight is stopped.

6. Clinch: In boxing, the sports term "*clinch*" means "fighting in close combat." This term is derived from the verb *clench* - to grasp tightly, from the Old English "clencan" "hold firmly, force to cling." This noun belongs to the Germanic layer, from Proto-Germanic "klingg". [4]

7. Countering: The term "*countering*" is derived from the verb "counter" to engage in battle (late 14th century), which is an abbreviation for the verb "encountren". "Encounter", meaning "meeting of opponents", comes from the old French word "encontre" struggle. [4] We define this term as a complex borrowed word, because the suffix "ING" is added to the stem of the borrowed word. As we already know, this suffix is of native English origin. In boxing terminology, the term has been found since 1861 as striking back when hit by an opponent.

8. Cross: The term "*cross*" comes from the Latin "cruis", meaning a stake on which criminals were hung. From the middle of the 14th century, the term was used in the sense of "a small cross, with an attached human figure". In a broad sense, the term has the meaning "a mixture of features of two different things" (1796). In fisticuffs, "cross" has been used since 1906 as a counter punch that is struck with the far hand. [4] The term has retained its meaning.

9. Chin: From the Old English “*cin, cinn*” meant “the lower extremity of the face below the mouth. The term is a common Germanic word: “*kinni*” -OHG, “*kinn*” -Old Norse, “*kinnus*” -Gothic. [47] In boxing, “chin” is a figurative term. It means the ability of a boxer to withstand a powerful blow to the jaw without losing consciousness.

10. Drawing: The term takes its roots from the native verb to draw (Old English “*dragan*” - to drag, Proto-Germanic “*draganan*” - to pull). [4] The term represents a group of words that belong to the Common Germanic layer in their origin. In the context of the sport being studied, this is an opportunity deliberately presented to the opponent, since you are opening up for a certain strike, at which point you must slip and counterattack. Also, in boxing, the expression “to draw the opponent towards you” is used.

11. Ducking: The term “*ducking*” is derived from the Old English verb “*ducan*” - to evade. By origin, it belongs to the common Germanic layer; the word has a correspondence in the languages belonging to these groups: “*duka*” -Old Frisian, “*duken*” -Middle Dutch, “*duiken*” - Dutch. Since the middle of the 14th century, it has meant “suddenly go under water.” The meaning of “suddenly dropping or bending down, bending over quickly” in evasion is recorded in the 1520s. [4] This term refers to basic defensive boxing strategies and refers to diving to avoid getting hit.

12. Feint: In the 1670s, the term “*feint*” meant “a fake show”. The obsolete meaning of the word is the verb “becomes emaciated”. In the 1680s, the use in sports appeared as “a feigned blow intended to deceive the opponent.” It comes from the French *feinte* - “pretense”, in Old French *feint* - false, deceptive. [4] Nowadays, a feint is a false thrust or imitation of a blow that is not delivered. This strategy is designed to assess the enemy's reaction and identify his vulnerable position. This term is in common use, as it is used not only in boxing, but also in fencing with the same meaning.

13. Foul: From the Old English “*ful*” meant “vile, depraved” (from the Proto-Germanic *fulaz*), sometimes used in the sense of “ugly”. The noun belongs to the Indo-European layer: “*vuil*” - Dutch, “*faul*” -German, “*pus*” -Latin, “*puos*” -Greek. In a sporting sense, “contrary to established rules” is attested in 1797. [4] This term has not lost its meaning and now a foul is a violation of the rules of a boxing match, for example, hitting an opponent below the belt, for which the athlete may be disqualified or points may be withdrawn. Also, this term is ambiguous, since in other sports it means a collision (in running, horse riding).

14. Guard: The origin of the term *guard* dates back to the middle of the fifteenth century and originates from the old French word “*garder*” meaning to support, protect. It has been used in fisticuffs since the 1590s. [4] In the modern sense in boxing, this is a defensive posture to avoid getting hit.

15. Heavyweight: In sports, the term has been used to refer to the weight class of boxers since 1877. It consists of two words of native origin: heavy (Old English “*hefig*” - having a large weight) + weight (Old English “*hefig*”). [4] This term represents a layer of vocabulary of Common Germanic origin.

16. Holding: The term “*holding*” comes from the native verb “to hold” (Middle English *holden*, from Old English *haldan*) in “to seize”. This term of the Common Germanic layer: “*haldan*” - Old Saxon, “*halda*” -Old Frisian, “*houden*” -Dutch, “*halten*” -German + suffix “*ing*” of native origin. By the 1570s, the word takes on the meaning of “property owned”. [4] In a sporting sense, holding is a tactic, in which the boxer grabs the opponent's waist with one hand, and uses the other to strike.

17. Middleweight: This term has been used in sports terminology since 1842 and has the meaning of “the boxer of intermediate weight”. The term comes from two words: middle (in Old English “*middel*” - “equally removed from extremes or limits”), having correspondences “*middel*” - Old Frisian, “*middil*” - Old Saxon, + weight (Old English *gewiht*- “weighing”), having correspondences “*wicht*” - Old Frisian, “*Gewicht*” - German. [4] It can be assumed that this term is of the native origin of the Germanic layer.

18. Novice: The noun “*novicius*” means “inexperienced”. The term was borrowed from the Latin language. The use of a noun meaning “a person who is inexperienced” came into use from the

beginning of the 15th century. [4] In sports, a *novice* is called a boxer who is not yet skillful enough and is not strong a rival for an opponent.

19. Pugilist: The use of the term "*pugilist*" refers to the 18th century in the sense of a person who fights with his fists. It takes its origin from the Latin word *pugil* - "fist fighter", (which is interconnected with *pugnus*- "fist") + the derivational suffix "ist" (from French -iste and directly from Latin -ista, from Greek agent-noun ending -istes). [4] In English, the noun "pugil" is sometimes found, which means boxer. However, this meaning did not stick. This term is a complex borrowing.

20. Punching: The meaning of the term in the early 15th century was "the act of striking with the fist". It is a verbal noun from the word punch, which is a borrowing from French (from the Old French "ponchonner"- "to punch"). [4] This word represents a group of complex borrowings, as it was formed by adding a derivational suffix of native origin. In the context of the book, the term is used as inflicting heavy blows on the bag.

21. Referee: The obsolete meaning of the term "*referee*" is the name of the official position of the person who reviews patent applications. The term is of French origin, *referren* (14th century) in the meaning of "to trace" was formed from the old French *referrer*. [4] In 1660, the term began to be used in the sense of a judge. Use in sports terminology is recorded in 1820. In its modern meaning, the term has evolved to refer to a person who controls the course of a boxing match, focusing on the Rules for conducting boxing fights.

22. Rolling: The term "*rolling*" is borrowed from French. The old French word "*roeller*" was used to mean "round wheel". At the beginning of the 14th century, the word "*rollen*" acquired the meaning of "turn over again and again". [4] A native English suffix "-ing" has been added to the stem of the borrowed verb, for this reason it is a complex borrowing. In boxing, the term rolling has come to be used to refer to the defensive action performed by the body from side to side to avoid being hit.

23. Round: The term "*round*" is of French origin from the words *reont*, *roond*, dates from the beginning of the 14th century and means "a spherical body having a circle." The meaning "recurring course of time" refers to 1710. [4] In boxing terminology, the word appeared in 1812 and retained the meaning of "single bout in a fight or boxing match".

24. Ring: The term "*ring*" is Old English, derived from "*hring*" which originally meant a metal band of gemstone to be worn on the finger. The noun represents the group of words of the Common Germanic layer: "*hringr*"-Old Norse, "*hring*"-Old Frisian, "*ring*"-Danish. In Middle English it is used as a bracelet. The meaning related to the field of sports terminology, the word acquired in the 14th century and was used to indicate the place where fights and wrestling matches were held, since a circle was organized. [4] In the modern sense, ring is a specially prepared area for boxing fights.

25. Sparring: In Middle English "*sparren*" is referred to as "to jump out", derived from Old English *sperran*, *spyrran* "to hit". According to the Oxford Online Dictionary, the origin of the word is not exactly established, but there is a correspondence in Old Norse: "*sperrask*" - kick out [48]. We can assume that this word belongs to the Common Germanic language. In the 17th century, "*spar*" was used figuratively, meaning "dispute". Literally with the meaning "to box" is attested from 1755. [4] Today, the term *sparring* is used as a form of practice bout that is not an official competition.

26. Sidestep: The *side-step* is a boxing technique that involves stepping away from an opponent's punch, followed by a counter-attack. "Side" from Proto-Germanic "*sido*" ("side"-Danish, "*sida*"-Swedish, "side"-Middle Dutch.) meant the long part of something. The meaning "the position of a person or group of persons in relation to another" was first recorded in the middle of the 13th century. Step (Old English *steppan*("stap"- Dutch,"stapfo"- OHG, "stapfe"-German .)) meant "to take a step".[4] This term of sport is common German in origin. The figurative meaning "action leading to a result" has been fixed since the 1540s.

27. Slipping: The verb "*slip*" at the beginning of the 14th century meant "to move softly and quickly", from the proto-Germanic "*slipan*" to slide. This verb is of the Common Germanic

layer, as the matches were found in the following languages of the Germanic group: "slifan"-OHG, "slippen"-Middle Dutch, "schleifen"-German. The meaning of "mistake" has been used since 1855; "avoid detection" refers to 1902. [4] In boxing, *slipping* is a defensive technique. It is performed by moving the head to the side so that the opponent's punches "elude" the boxer.

28. Swing: From the Old English "swingan" it means to hit, to throw, and refers to the common Germanic layer (from the Proto-Germanic "swengwanan"): "swingan" -OHG, "swinga" - Old Frisian, "schwingen" -German. In the 1540s, the interpretation "move freely forward and backward" was first recorded. [4] Today, the term is used in boxing to refer to a side kick that is thrown from a distance.

29. Timekeeper: The term occurs as "time-keeper, derived from "time+keeper". The noun time comes from the Old English *tima*, which means "limited space of time." Keeper comes from the verb *keep* (Middle English *kēpen*), which means "to grab, hold". By origin, the term of the All-German layer: time-"timi"-Old Norse, "timme"-Swedish + keep (from Proto-Germanic *kap-*). In the middle of the 15th century, the meaning "one who is engaged in some business" appears. [4] The sporting meaning dates back to 1744 as a person keeping time during competitions.

30. Uppercut: The *uppercut* is a classic power punch in boxing, which is delivered with a fist along an internal trajectory from the bottom up and is used in close combat. In sports terminology, the meaning appeared in 1831. It comes from the adverb *up*-move up (Old English)+ *cut*- to intersect, shrink (Old English). [4] The term belongs to the German group of native vocabulary.

Research results

In terms of the origin of sports vocabulary a total of 30 terms from the book "Art of boxing and science of self-defense together with a manual of training" [3] were examined, representing both specific boxing terminology and generally accepted in sports. Based on the analysis of the data of the etymological dictionary, we classified sports terms depending on their language of origin.

Some of the sports terms were classified by us as complex borrowings. This applies to those terms that are formed by the affixation method and have a stem of primordial origin, and affixes are borrowed from other languages. This also applies to some compound words in which stems have been borrowed from different languages.

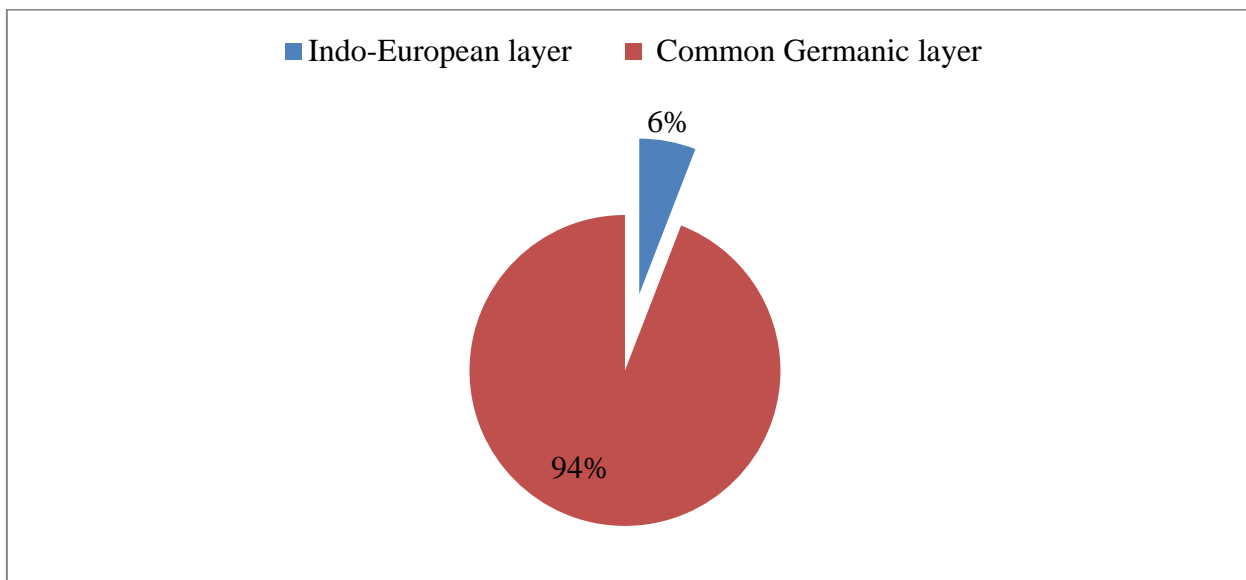


Figure 1 –Classification of native and borrowed boxing sports terms in % in the book [3]

The pie chart (figure 1) presents the percentage of borrowed sports terms and terms of native origin from the book [15] selected for analysis.

As the data show, native English terms dominate and account for 56 percent of the total. These mainly include concepts denoting the types of strikes and methods of protection, and the tactics of conducting a boxing match: ducking, holding, slipping, clinch, sidestep, uppercut, etc. Borrowed sports terms account for 27 percent, of which 17 percent are terms from French and 10 percent from Latin. Most terms of this type refer to boxing experts, equipment, some types of punches: amateur, novice, cross, etc. A special group is made up of complex borrowings, the number of which is 17 percent. In terms of this type, the stem is borrowed and the suffix is native. These include the terms butting, punching, rolling, and countering.

Thus, the native vocabulary of sports is the largest part among the studied terms.

We also analyzed the belonging of boxing terms to the Indo-European and Common Germanic layers of the native vocabulary of the English language. The following pie chart (figure 2) shows the practical results.

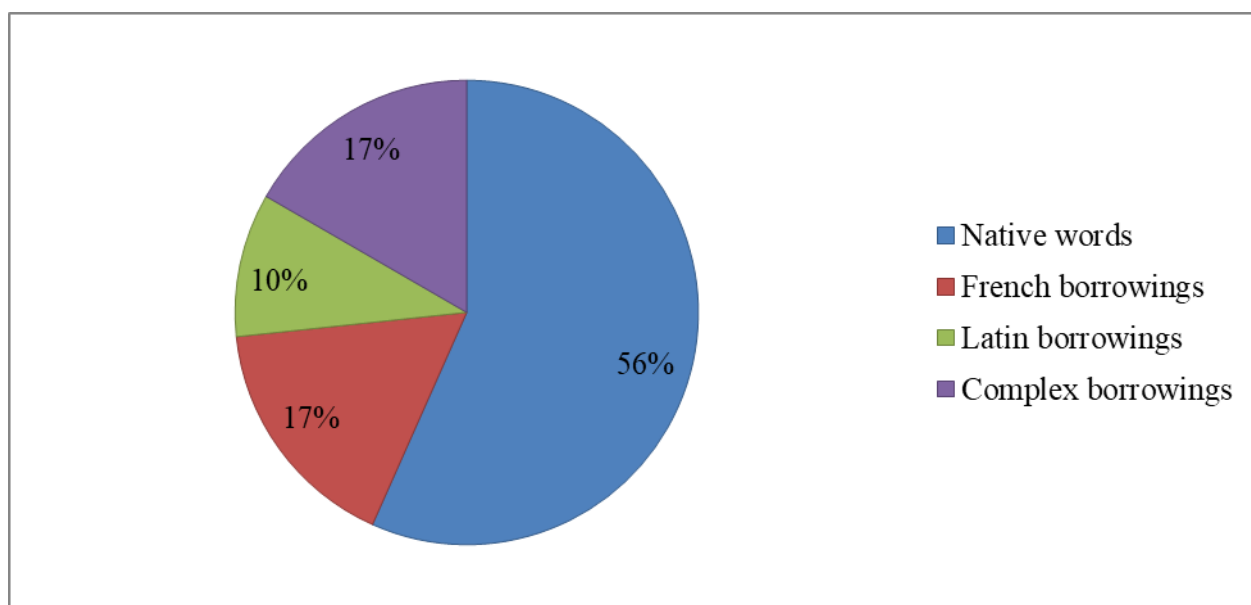


Figure 2 –Classification of native boxing sports terms in % in the book [3]

The data above indicates that the boxing terms presented in the book [3] mainly belong to the Common Germanic layer. Among them, we can distinguish the group "techniques, tactics, strategy"(ducking, holding, slipping etc.). Only 6 percent of the sports vocabulary belongs to the Indo-European layer.

It can be concluded that most of the analyzed boxing terms is made up of the Common Germanic layer of the native English vocabulary.

References

1. Masimova Lale Words of native origin in English. The origin of English words. Common indo-European and Germanic word-stock. Characteristic features of native words // Austrian Journal of Technical and Natural Sciences. 2018. №5-6.
2. Pius ten Hacken On the Interpretation of Etymologies in Dictionaries / Pius ten Hacken // Proceedings of the XVIII EURALEX International Congress: Lexicography in Global Contexts. — 2018. — P. 763-773.
3. William Edwards Art Of Boxing And Science Of Self-Defense: Together With A Manual Of Training. Literary Licensing, LLC, 1888. - 112 p.
4. <https://www.etymonline.com/>



Р.Б. Жангужинов, магистрант 2 курса, Аскарова Э.К.
ст.преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова
110007, Костанай, Казахстан

Характеристика ценообразования методы ценообразования на основе конкуренции

Аннотация. В статье рассматриваются основные методы ценообразования на основе конкуренции, имеющихся на рынке образовательных услуг. А также определяются основные понятия, характеризующих потребительские свойства образовательных услуг.

Ключевые слова: образование, ценообразование, конкуренция, рынок, образовательные услуги.

Аңдатпа Мақалада білім беру қызметтері нарығындағы бәсекелестік негізінде баға белгілеудің негізгі әдістері қарастырылады. Сонымен қатар білім беру қызметтерінің тұтынушылық қасиеттерін сипаттайтын негізгі ұғымдар анықталады.

Кілтті сөздер: білім беру, баға белгілеу, бәсекелестік, нарық, білім беру қызметтері.

Abstract The article discusses the main methods of pricing based on competition available in the market of educational services. It also defines the basic concepts that characterize the consumer properties of educational services.

Keywords: education, pricing, competition, market, educational services.

Введение

Ценообразование на рынке образовательных услуг является одним из наиболее тяжелых для разрешения, поскольку традиционно, наряду со здравоохранением, этот рынок воспринимается в обществе как сфера "бесплатных" услуг.

Объект и методология

Методология ценообразования есть совокупность общих правил, принципов и методов: разработка концепции ценообразования, определение и обоснование цен, формирование системы цен, управление ценообразованием. Методология едина для всех уровней установления цен, то есть основные положения и правила формирования цен не меняются в зависимости от того, кто и на какой срок устанавливает цены [2, с. 39].

Методика ценообразования – совокупность правил построения цены, отражающих специфику отраслей, производств, продуктов.

Результаты исследования

Механизм ценообразования представляет собой, с одной стороны, связь между ценой и ценообразующими факторами и, с другой стороны, – способ формирования цены, технологию ее зарождения и функционирования, изменения во времени.

Основные задачи ценообразования – обеспечение выживаемости предприятия; максимизация текущей прибыли; завоевание лидерства на рынке.

Поскольку сфера услуг имеет свои особенности, это откладывает отпечаток и на формирование цен и выбор методов их определения, а также выбор стратегии и политики предприятий в области ценообразования и [1, с. 47]

Чаще всего в образовательных учреждениях реализуются различные виды платных дополнительных образовательных услуг:

В учреждениях общего среднего (полного) образования: образовательные программы различной направленности, выходящие за пределы основных образовательных программ, определяющих статус образовательного учреждения, при условии, что данные программы не финансируются из бюджета;

- репетиторские услуги для учащихся, не обучающихся в данном образовательном учреждении;

- услуги логопедической, психологической и дефектологической помощи (коррекция речевого, психического или физического развития) для детей, обучающихся в образовательных учреждениях, при условии, что данные услуги оказываются за пределами

рабочего времени и вне рамок должностных инструкций специалистов штатного расписания, финансируемого из бюджета (психологов, логопедов, дефектологов);

В специальных (коррекционных) образовательных учреждениях для обучающихся, воспитанников с отклонениями в развитии: услуги коррекционной помощи для детей, не обучающихся в данном образовательном учреждении;

- услуги логопедической, психологической и дефектологической помощи (коррекция речевого, психического или физического развития) для детей, обучающихся в специальных (коррекционных) образовательных учреждениях, при условии, что данные услуги оказываются за пределами рабочего времени и вне рамок должностных инструкций специалистов штатного расписания, финансируемого из бюджета (психологов, логопедов, дефектологов);

В общеобразовательных школах-интернатах: образовательные программы различной направленности, выходящие за пределы основных образовательных программ, определяющих статус образовательного учреждения, при условии, что данные программы не финансируются из бюджета; профессиональная подготовка с присвоением рабочего разряда или квалификации лицам, не являющимся воспитанниками данного образовательного учреждения.

Ценовые методы – методы формирования цен на товары и услуги в рамках принятой ценовой стратегии.

При самом общем подходе методы ценообразования можно разделить на три группы:

1. Методы, ориентированные на издержки, хороши тем, что нет необходимости собирать информацию о состоянии рынка и величине спроса; все данные необходимые для формирования цены производителю представляет его бухгалтерия. Наиболее простой вариант включает в себя определение себестоимости товара с начислением установленной нормы прибыли.

2. Методы, ориентированные на спрос (методы потребительской оценки), опираются на знание потребности и прогнозные оценки восприятия товара потребителем. При этом считается, что покупатель определяет для себя ценность предлагаемого товара и соотносит её с запрашиваемой ценой. При этом на первый план выходят рекламные кампании, маркетинговые стратегии продвижения товара, формирование его имиджа.

3. Методы, ориентированные на конкурентов, позволяют устанавливать цены на основе данных о сложившихся ценах на рынке. При этом принимается во внимание условия конкуренции, соотношение качества конкурирующего товара и его стоимости. В зависимости от выбранной маркетинговой стратегии, цена устанавливается несколько выше или несколько ниже, чем у конкурентов.

На основе конкуренции (с учетом текущих цен) рекомендуется устанавливать цены в тех отраслях сферы услуг, где имеется постоянный устойчивый спрос больших групп потребителей при значительном количестве мелких производителей.

Поскольку эти услуги однородны и стандартны, то очевидно, что на них могут быть сформированы практически единые цены в пределах данного локального рынка, нижней границей которых будут средние издержки производства.

Метод следования за рыночными ценами предусматривает, что каждый продавец, продающий данный товар на рынке или предлагающий соответствующую услугу, устанавливает цены, уважая обычаи ценообразования и уровень цен, сложившиеся на рынке, исходя из реально существующего уровня рыночных цен и при этом существенно не нарушая его. Если данная фирма усиливает дифференциацию своих товаров и услуг по отношению к товарам и услугам фирм-конкурентов, то она вправе установить цены на несколько более высоком уровне по сравнению с обычными. По этой причине такой традиционный метод определения цен, как метод следования обычному уровню цен, применяется, как правило, если товары трудно дифференцируемы на рынке. Устанавливаемая таким способом цена должна определяться в специальной ценовой зоне каждой фирмой самостоятельно. Если же между фирмами будет заключена договоренность

по согласованию уровня цен в особых рамках, то это может рассматриваться как нарушение антимонопольного закона.

Метод исследования за ценами фирмы-лидера на рынке означает, что фирма негласно определяет свои цены исходя из уровня цен фирмы-лидера, обладающей самой большой рыночной долей, то есть занимающей в данной отрасли лидирующее положение по масштабам производства и продаж, уровню технологии, престижности, сбытовой силе и т. д. Таким образом, фирма, занимающая лидирующее положение на соответствующем рынке, так как у нее самая высокая степень доверия среди предполагаемых покупателей, находится в преимущественном положении для проявления своего лидерства в области издержек производства и диктата уровня цен. Она располагает широкими возможностями устанавливать на рынке цены на более выгодном для себя уровне, чем другие, и может довольно свободно определять цены с учетом конкурентной ситуации.

Обычно фирмы, следующие в формировании своей ценовой политики за лидером, весьма слабы и по степени известности, и по степени признания покупателями их торговой марки. Поэтому им ничего не остается, как держать цены на свою продукцию на уровне цен, установленном фирмой-лидером. В результате, хотя фирмы и не заключают между собой какого-либо соглашения по ценам, на практике получается, что товары или услуги продаются им по ценам, находящимся на определенном, как бы согласованном уровне, то есть происходит усреднение рыночных цен.

Для рынка образовательных услуг характерна такая картина тоже, поскольку менее престижные образовательные учреждения стараются приблизить стоимость своих образовательных услуг к учреждению-лидеру. И происходит так, что один потребитель получает менее качественную образовательную услугу за ту же стоимость, что другой.

Ценообразование является довольно сложным процессом, в котором учитывается много факторов. Этот процесс направлен на максимизацию прибыли организации, вывод ее на лидерские позиции на рынке и обеспечивает выживаемость учреждения среди конкурентов.

Многообразие и особенности услуг откладывают свой отпечаток на формирование цены, выбор метода ее расчета, стратегии ценообразования. Поскольку образовательные учреждения обычно предлагают несколько видов услуг, то варьируют и методы ценообразования. Также образовательная организация может изменить способ расчета цены в зависимости от изменения рынка образовательных услуг, своей стратегии и приоритетов развития.

Выделяют 3 группы методов определения цены: одни – ориентированы на издержки, другие – на спрос и третьи – на конкурентов [3, с. 57].

В образовательных организациях используются 2 метода затратного ценообразования: калькулирование по полным и по сокращенным издержкам. В первом случае учитываются как прямые переменные затраты, так и постоянные затраты. Во втором – только переменные прямые затраты, то есть те, которые имеют непосредственное отношение к оказанию услуги. При этом выявляются наиболее выгодные услуги.

Из методов параметрического ценообразования в сфере образовательных услуг привлекательны: метод удельных показателей, когда рассчитывается удельная цена услуги (при этом чем она выше, тем менее привлекательна организация); метод структурной аналогии, когда определяется структура совокупных затрат (при расчете цены учитывается удельный вес того или иного вида затрат в их общей структуре); агрегатный метод, когда суммируются затраты или цены отдельных часов, занятий, курсов или программ с добавлением стоимости дополнительных; экспертный метод, когда для оценки значимости параметров услуги для покупателей и соответственно возможных границ изменения цен используются баллы или экспертные оценки.

Выводы

Среди методов ценообразования на основе конкуренции применяются: метод следования за рыночными ценами – когда образовательное учреждение устанавливает цену

исходя из реально существующего уровня рыночных цен и при этом существенно не нарушая его и метод следования за ценами фирмы-лидера на рынке – когда образовательная организация при установлении цены на услугу ориентируется на организацию-лидера в этой сфере в своем регионе или городе.

Список литературных источников

1 Баздникин А.С. Цены и ценообразование: учебное пособие / А.С. Баздникин. - М.: Юрайт, 2017. – С.320

2 Деминг, У. Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами / У.Э.Деминг – М. : Альпина Бизнес Букс, 2017. – С. 46.

3 Марсипов Н.А. Цены и ценообразование в рыночной экономике: учеб. пособие/ Н.А.Марсипов - М., 2019 - 209 с.



Главный редактор: доктор экономических наук, профессор Исмуратов С.Б.
Составители: проректор по науке к.т.н., доцент Шаяхметов А.Б.
руководитель сектора научных исследований к.с.-х.н. Жамалова Д.Б.

Международная студенческая научно-практическая конференция

«Научные проблемы и пути их решения».

Конференция посвящается 150-летию казахского общественного и
политического деятеля, члена партии Алаш, просветителя,
учёного-лингвиста, литературоведа, тюрколога, поэта и переводчика
Ахмета Байтурсынова

Отпечатано в типографии Костанайского инженерно-экономического университета
им.М.Дулатова. 110007 г.Костанай, ул.Чернышевского,59
Тел.: 87142280255
Тираж – 100 экз