

АНЫҚТАМА

Ғылыми кеңес отырысына
24.01.2023 ж.
Қостанай қаласы

СПРАВКА

на заседание ученого совета
24.01.2023 г.
город Костанай

5.9 О рассмотрении проведения анкетирования по оценке удовлетворенности потребителей обучением в вузе среди обучающихся за 2022-2023 учебный год

В ноябре-декабре 2022г., в рамках запланированного мониторинга отделом маркетинга и коммуникаций было проведено исследование, направленное на выявление удовлетворенности студентов условиями обучения, материально-технической базой, антикоррупционной политикой университета.

Цель исследования – определение степени удовлетворенности потребителей (студентов) КинЭУ им. М. Дулатова различными сторонами процесса образования, их социального настроения, а также активности в различных сферах.

Актуальность исследования заключается в том, что его результаты позволяют создать объективную информационную основу для совершенствования и корректировки учебной и воспитательной работы со студентами, более полного учета их потребностей и интересов, динамики их ценностных установок и ориентаций.

Метод исследования– открытое целевое анкетирование посредством электронной анкеты Google forms.

В ходе исследования, все вопросы которой разделены на группы:

- 1Выбор вуза, факультета и специальности.
- 2Морально-психологический климат в вузе.
- 3Учебный процесс глазами студентов.
- 4Материальная база и социально-бытовая инфраструктура.
- 5Внеучебная деятельность.

В качестве респондентов выступили обучающиеся бакалавриата. В опросе приняли участие студенты экономического и инженерно-технологического факультетов вуза, что дает возможность представить анализ отчетов как в целом по университету, так и по факультетам.

ВЫВОДЫ

Таким образом, мониторинг удовлетворенности студентов обучением в ВУЗе позволяет получить актуальную информацию, необходимую для принятия управленческих решений.

По результатам исследования можно констатировать, что уровень удовлетворенности студентов процессом обучения в КИиЭУ сложился выше средней позиции.

Общий настрой респондентов в плане удовлетворенности студенческой жизнью достаточно позитивный.

Более 80% обучающихся отметили, что в университете сложился благоприятный психологический климат. Отмечается вполне положительная картина по показателю удовлетворенности условиями обучения в ВУЗе.

Большинство студентов не имеют претензий к организации учебного процесса. В целом студенты удовлетворены уровнем профессиональной подготовки преподавателей и качеством преподавания по всем блокам дисциплин.

Учитывая результаты анкетирования необходимо внести соответствующие корректировки в учебный процесс, в воспитательную работу со студентами и улучшить качество жизнедеятельности студентов нашего университета.

Проект решений:

5.9.1 Принять информацию к сведению;

5.9.2 Разработать и провести анкетирование студентов об удовлетворенности работой эдвайзеров;

Ответственные: ОМК, кафедры

Сроки реализации: до 1 марта

5.9.3 Ввести платные курсы дополнительного образования : языковые, IT, бизнес, правовая грамотность

Ответственные: зав.кафедрами

Сроки реализации: до 1 апреля

5.9.4 Проанализировать состояние аудиторного фонда университета, составить акт осмотра и подать заявку на устранение выявленных дефектов;

Ответственные: УРЭИ, бухгалтерия

Сроки реализации: до 1 апреля

5.9.5 Проанализировать оснащение учебных аудиторий и оформить заявку на предмет необходимости закупа недостающего учебного оборудования

Ответственные: зав.кафедрами, бухгалтерия.

Сроки реализации: до 1 апреля

Руководитель отдела
маркетинга и коммуникации

Жаекбаева А.Ж.