АНЫҚТАМА
Ғылыми кенесіңің отырысына
23.05.2023 ж.
Қостанай қаласы

СПРАВКА
на заседание Ученого совета
23.05.2023 г.
город Костанай

3.5 Разное. О результатах анкетирования «Эдвайзер глазами студентов»

В ноябре-декабре 2022г., в рамках запланированного мониторинга отделом маркетинга и коммуникаций было проведено анкетирование, направленное на выявление удовлетворенности студентов условиями обучения, материально-технической базой, антикоррупционной политикой университета. В результате анализа анкетирования по оценке удовлетворенности потребителей обучением было принято решение дополнительно провести еще одно анкетирование «Эдвайзер глазами студента».

В апреле-мае 2023 г., в период сессии отделом маркетинга и коммуникаций было проведено исследование, направленное на выявление удовлетворенности студентов работой эдвайзеров групп.

Цель исследования – объективная оценка работы эдвайзеров групп и повышение эффективности воспитательного процесса.

Актуальность исследования заключается в том, что его результаты позволяют создать объективную информационную основу для совершенствования и корректировки воспитательной работы со студентами.

Метод исследования – открытое целевое анкетирование посредством электронной анкеты Google forms.

В качестве **респондентов** выступили обучающиеся бакалавриата. В опросе приняли участие студенты экономического и инженерно-технологического факультетов вуза, что дает возможность представить анализ отчетов как в целом по университету, так и по факультетам. Всего опрошено было 458 респондента.

ВЫВОДЫ

Таким образом, мониторинг удовлетворенности студентов работой эдвайзеров в ВУЗе позволяет получить актуальную информацию. По результатам исследования можно констатировать, что уровень удовлетворенности студентов сложился достаточно высокий. Общий настрой респондентов в плане удовлетворенности работой эдвайзеров в группах достаточно позитив-

ный.

Более 85% обучающихся ответили, что работа эдвайзера их устраивает. Отмечается вполне положительная картина по показателю удовлетворенности взаимодействиям эдвайзеров с группами.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Информацию принять к сведению.
2. Активизировать работу эдвайзеров (вовремя информировать студентов).

Начальник отдела маркетинга
и коммуникаций Жаекбаева А.Ж.